



### ***Chers acteurs touristiques et économiques,***

L'hiver n'est pas terminé et, partout en montagne, les conditions d'enneigement sont excellentes ! Elles permettent aux "autochtones" comme aux visiteurs de profiter pleinement des richesses de notre environnement préservé et de l'immensité de nos paysages.

Bouffées d'oxygène salvatrices par ces temps interminables de privation de nos libertés, le ski de fond ou de randonnée, les balades en raquettes, les parties de glissades en luges et les promenades en tous genres n'ont jamais été pratiqués avec tant d'assiduité et de plaisir. Ainsi, nos sites nordiques de La Colle Saint-Michel et de Ratery, remportent un succès sans précédent. Ils le méritent pleinement !

Cette note d'optimisme ne doit pas nous faire perdre de vue que par ricochet, la non ouverture des domaines skiables du Val d'Allos impacte économiquement et socialement tout notre territoire. Des commerçants, prestataires et des salariés par centaines, qui résident pour le plus grand nombre dans nos villages, se trouvent dans une situation difficile. Nous leur témoignons ici tout notre soutien !

Nous vous en avons fait part, les contours de l'ambitieux plan de relance de l'activité touristique estivale prend forme. Notre destination « Des Sources aux Gorges du Verdon » autour de l'accroche #onatousbesoinusud a renouvelé son engagement financier. Nos offres auront de nouveau toute leur place au cœur de ce dispositif comportant plusieurs scénarii qui seront activés selon l'évolution du contexte sanitaire.

Nous aurons loisirs de décliner nos spécificités, nos valeurs qui font notre identité. Engagement, séduction, conversion mais aussi stimulation de la consommation seront encore les fils conducteurs de cette opération portée par la région. Notre précieux partenaire, l'Agence de Développement des Alpes de Haute Provence, y occupera également une place de tout premier ordre.

Par ailleurs, non sans embuches, le nouveau site de destination dont nous vous avons tant parlé va être mis en ligne avant que le mois ne se termine. C'est le fruit du travail de toute notre équipe qui s'est investie autour de cet important chantier. Vous serez parmi les premiers à le découvrir.

Pour l'heure, vous trouverez dans cette newsletter un compte rendu de notre dernière assemblée générale, un rappel sur les possibilités de valoriser votre établissement et vos prestations dans le guide « Mon Verdon pratique » ainsi que diverses informations liées à l'économie touristique de notre destination.

Bien à vous !



## **VALORISEZ VOTRE ETABLISSEMENT ET VOS PRESTATIONS DANS LE GUIDE « Mon Verdon Pratique »**

Augmentez votre visibilité en tous points de la destination en réservant votre espace publicitaire dans le guide " Mon Verdon Pratique" édité en **25 000 exemplaires et en 3 langues (FR, GB & IT) – format A5 quadrichromie.**

Ce support très convoité par nos visiteurs sera largement distribué dans les 6 bureaux d'informations de Verdon Tourisme et mis à disposition de tous nos prestataires répartis dans chacun de nos 40 villages.

### **AFIN DE VALORISER VOS OFFRES VOICI LES FORMATS QUE NOUS VOUS PROPOSONS.**

**1/3 DE PAGE 132 x 60 mm - 300€**

**½ DE PAGE 132 x 90 mm - 400€**

**1 PAGE COMPLETE 132 x 186 mm - 800€**

### **POUR RESERVER VOTRE ESPACE**

Merci de renseigner le bulletin de souscription accessible grâce au lien ci-après avant le **VENDREDI 26 FEVRIER 2021.**

Anais BIANCO, en charge de l'élaboration et de la création de ce document se tient à votre entière disposition afin de vous apporter ses conseils ainsi que plus d'informations.

En cas d'engagement de votre part, une maquette devra nous être fournie par vos soins au format jpg et dans une résolution de 300 dpi minimum.

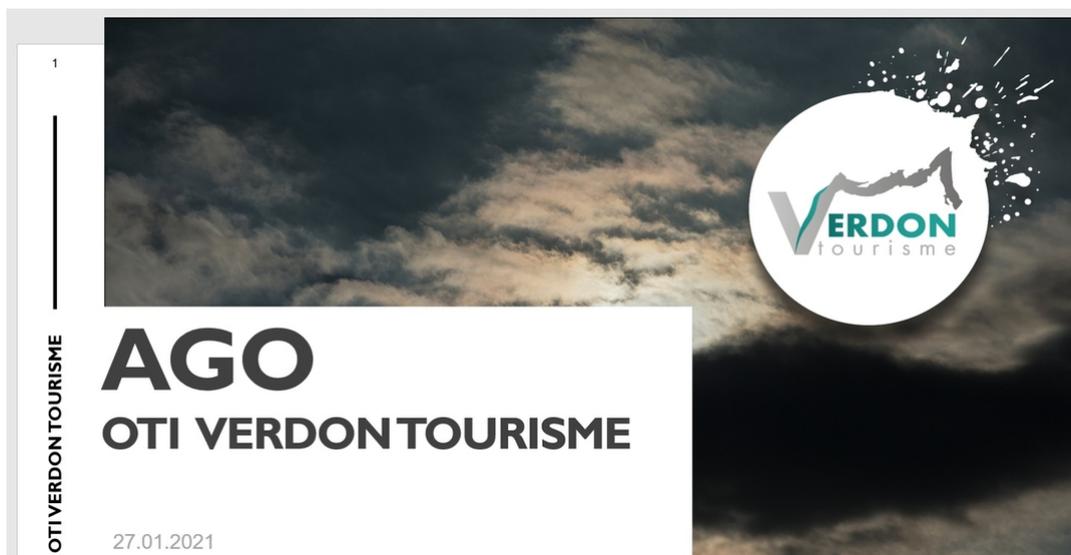
[anais.bianco@verdontourisme.com](mailto:anais.bianco@verdontourisme.com)

**Bulletin de souscription**



## LANCEMENT DU SITE "Des Sources aux Gorges du Verdon"

Le nouveau site de destination sera mis en ligne dernière semaine de février. Il offrira une visibilité à tous les prestataires de nos 40 communes. Les structures inscrites dans une démarche qualitative classées et/ ou labellisées y seront valorisées. Par la suite, nous vous offrirons la possibilité d'augmenter votre visibilité sur les pages du site. Nous aurons l'occasion de revenir sur ce point prochainement.



## RAPPORT D'ACTIVITE 2019

L'assemblée générale ordinaire de l'Office de Tourisme Intercommunal s'est tenu le 27 janvier 2021 à 18 h par visio-conférence, rassemblant 31 participants.

### Extrait du discours d'ouverture du président

*"Je tiens à vous adresser pour commencer tous mes vœux pour cette année 2021. Je souhaite de tout cœur qu'elle être riche en projets et en partages après une année 2020 si difficile pour notre secteur.*

*L'AG qui va suivre concerne l'année 2019, elle intervient donc plus d'un an après la clôture de l'exercice puisque les contraintes sanitaires ne nous ont pas permis de pouvoir l'organiser en 2020.*

*L'assemblée générale 2020 sera organisée d'ici la fin du mois de juin pour faire un point sur la saison passée et fixer les orientations pour l'année 2021.*

---

*L'élection du conseil d'administration est un peu particulière puisque que les membres élus le seront pour l'année 2021 et jusqu'à la probable dissolution de l'association en fin d'année. L'année qui s'annonce sera en effet une phase de transition pour l'office de tourisme intercommunal Verdon Tourisme puisqu'il est aujourd'hui envisagé de changer le format juridique de la structure pour sortir du statut associatif. L'année 2021 permettra d'engager toutes les réflexions autour de cette évolution afin de choisir le format le plus adapté.*

*Je tenais enfin à terminer cette phase d'introduction en remerciant l'ensemble du personnel de la structure qui, malgré les nombreuses difficultés, s'efforcent d'œuvrer pour l'attractivité et la qualité de l'accueil touristique de notre territoire. Contrairement à ce que certains pensent, il n'y a pas de temps mort dans un office de tourisme puisque que le travail ne se résume pas à l'accueil des visiteurs en saison ... c'est tout un processus et un travail de fond, souvent bien en amont de l'arrivée des premiers touristes pour séduire, accueillir et fidéliser une clientèle dont nous profitons tous ... j'invite tous les sceptiques à venir passer quelques jours à nos côtés pour les convaincre !*

*Je terminerai en vous indiquant que nous fonctionnons sans directrice depuis le mois d'octobre 2019 puisque cette dernière a quitté la structure en août dernier après une longue période d'arrêt maladie. Je voulais donc également remercier à ce titre l'ensemble du conseil d'administration, les élus et techniciens de la CCAPV, qui m'ont accompagné dans cette phase délicate ainsi que tous les salariés qui ont su se mobiliser pour assurer une continuité de service indispensable à l'activité touristique de notre destination.*

*Aujourd'hui, la direction transitoire de la structure est assurée par une équipe de 3 personnes : Nathalie MISTRAL, Gilles GRAVIER et Faustine VILLARON ".*

Jeudi 18 février s'est tenu le **CONSEIL D'ADMINISTRATION** afin d'élire les **NOUVEAUX MEMBRES DU BUREAU** Verdon tourisme soit :

**PRESIDENT** Arnaud d'Alessandri (**Gérant de Camping - Castellane**)

**VICE PRESIDENTE** Magali Sturma Chauveau (Gérante Hotellerie et restauration - Rougon)

**TRESORIER** Bruno Jouzel (Gérant d'une compagnie d'eau vive - Castellane)

**TRESORIER ADJOINTE** Valerie Nozambrino (Gérante d'une compagnie de vol libre - Saint André les Alpes)

**SECRETAIRE** Patrick Mantrand (Producteur & président de maison de pays - Entrevaux / Beauvezer)

**SECRETAIRE ADJOINT** Mathieu Faneau (Gérant d'une compagnie d'eau vive - La Palud sur Verdon)

Bienvenus à eux et merci de leur investissement !

Consultez les documents



## Rejoignez nous !

Merci aux **182 membres** qui nous ont rejoint depuis le début de l'aventure.

Nous communiquons sur la programmation des **temps forts**, des **actualités de la destination**, la **réglementation**, les dernières **tendances web**, ainsi que des astuces pour gérer de façon optimale **votre site internet et vos réseaux sociaux**.

Soyez les Bienvenus !

[Accès](#)



## Préparez la suite !

Les **Rendez-vous du CRT** reviennent pour la 12ème année consécutive.

Plusieurs dates sont proposées tout au long de l'année 2021 dans les Alpes, en Provence et en Côte d'Azur pour vous apporter des **éclairages sur des marchés et des tendances marketing et commerciales majeures**.

Inscrivez vous !

[Accès](#)

Expliquez pourquoi vos abonnés reçoivent cet e-mail

[Si vous souhaitez vous désabonner cliquez-ici](#)