



## ***Chers acteurs touristiques et économiques,***

Le mois de juillet de cette année si particulière s'achève déjà...

Rien n'est rendu facile ni gagné d'avance mais, selon l'enquête de conjoncture que vous trouverez ci-après, notre territoire de vacances semble plutôt bien résister à la crise sanitaire.

Celle-ci n'est hélas pas terminée et occasionne, comme chacun le sait, de graves dommages collatéraux dans nombre de destinations toutes proches.

Malgré la très forte baisse de la clientèle étrangère, la fréquentation de nos villages et de nos hébergements reste pour l'heure satisfaisante. Ce constat provisoire doit nous permettre de demeurer confiants pour la suite de la saison sur laquelle nous comptons tous.

Plus que jamais, la demande est tournée en la faveur des grands espaces, des sites remarquables, du plein air, de l'évasion, de la pleine nature notamment au cœur des Parc du Verdon et du Mercantour, mais aussi autour de notre patrimoine.

Sans nul doute que l'extrême richesse de notre environnement naturel n'est en rien étrangère à la continuité de vos activités respectives.

Nous sommes modestement persuadés qu'au-delà de nos trésors naturels et patrimoniaux, la mobilisation de toutes les institutions touristiques régionales a également grandement contribué à limiter les impacts négatifs de la pandémie.

Acteur de cette mobilisation, votre office de tourisme intercommunal s'est également attaché à optimiser les retombées médiatiques génératrices de flux touristiques bienfaiteurs.

Ainsi, depuis le mois d'avril pas moins de 25 reportages ont été diffusés dans les journaux télévisés des plus grandes chaînes nationales (TF1, France 2, France 3, France 5, BFM...). De très nombreuses autres parutions dans la presse écrite, sur les radios, les blogs de voyages, les sites web et les réseaux sociaux sont venus compléter cette présence télévisuelle.

Nous souhaitons vraiment que le mois d'août, mais aussi l'arrière-saison pour laquelle une 2ème vague de communication #onatousbesoindusud débutera dans les prochains jours, soient tous deux à la hauteur de la beauté de nos 40 communes !

Soyez assurés que notre équipe reste pleinement mobilisée pour poursuivre ses travaux au service de l'économie touristique locale.

Continuez à prendre soin de vous, soin de vos clients !

Nous vous souhaitons un beau mois d'août.

#dessourcesauxgorges #irresistiblealpesdehauteprovence #onatousbesoindusud



## Titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur feugiat dapibus pulvinar. Mauris luctus quam malesuada leo lacinia, in vehicula magna convallis. Sed cursus, tortor ut luctus ultrices, lorem purus blandit urna, ac facilisis tortor elit id libero. Phasellus tortor augue, facilisis ac elementum nec, placerat sit amet nisl. Etiam consectetur magna odio, sit amet gravida neque ultricies at. Aliquam erat volutpat. Phasellus lorem risus, volutpat vel odio at, luctus aliquet turpis.

Bouton

**Suivi de la reprise de l'activité  
touristique Post Covid-19 – 29/07/2020**

Source : © AD 04, FVT 2020

**ALPES DE HAUTE  
PROVENCE**  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

## BAROMETRE DEPARTEMENTAL

Consulter le suivi des nuitées issu des données Flux Vision Tourisme complété d'un focus sur Alpes Provence Verdon. Cette solution de mesure de la fréquentation du territoire développée par orange grâce à la téléphonie mobile. Cette dernière permet de déterminer le nombres de nuitée, les excursionnistes ainsi que les origines des touristes.

Consulter



## Besoin de documentation

- Livret randonnées**
- Magazine de destination**
- Carte Touristique**
- Mon Verdon Pratique**
- Plan de Ville**

Toutes nos brochures sont traduites en anglais et italien. Commander directement sur notre site internet afin que nous préparions vos commandes pour un retrait dans nos bureaux ou éventuellement livraison pour les prestataires qui n'auraient pas la possibilité de se déplacer...

Commandez

## Accueil hors les murs ....

Des agents vont à la rencontre des visiteurs sur les lieux les plus fréquentés de 14h à 18h.

### **MERCREDIS St Julien du Verdon**

(Baie du Touron)

### **JEUDIS Point Sublime**

(Rougou)

### **VENDREDIS plage du plan**

(*Saint André les Alpes*)

N'hésitez à conseiller à votre clientèle de nous contacter via messenger pour tous questions.

Messenger Verdon Tourisme



## TRANSPORTS EN COMMUN

**NAVETTE BLANC MARTEL** Cette année est bien particulière ! Nouveau fonctionnement, changement de clientèle. N'hésitez pas à nous faire remonter les retours des utilisateurs afin que nous puissions en adapter le fonctionnement [info@parcduverdon.fr](mailto:info@parcduverdon.fr)

### **ZOU - TRANSPORTS REGIONAUX Ma région Sud**

Les lignes ont également évolué, n'hésitez pas à utiliser le site dédié à la consultation des horaires et à la réservation en ligne, afin d'accompagner au mieux votre clientèle.

Informations et réservations

Expliquez pourquoi vos abonnés reçoivent cet e-mail

Si vous souhaitez vous désabonner cliquez-ici