



Chers acteurs touristiques et économiques,

Après des semaines de fermeture forcée, nos cafés, nos bistrotts, nos troquets, nos restos sont également autorisés à rouvrir leurs portes dès ce mardi 2 juin !

Cette mesure salubre comble un manque essentiel à la pratique de notre art de vivre à la française. Elle scelle surtout, au titre de « derniers maillons manquants », notre indissociable chaîne touristique.

Ces commerces de proximité, aux côtés de tous les autres, occupent dans notre culture une fonction essentielle comme lieu de rassemblement collectif ou de détente individuelle.

Dans les restaurants on y vient pour se restaurer, éveiller ses sens, partager, se remettre en état, se remettre debout !

Dans les bistrotts on s'y rend pour se désaltérer, vivre une rencontre, prendre un repas léger mais aussi, en bons méridionaux que nous sommes, pour y prendre l'apéro, jouer, rire et quelquefois disserter voire philosopher sur le quotidien...

Dans l'un comme dans l'autre de ces hauts lieux de cohésion sociale qui souvent fusionnent pour ne faire qu'un, on y célèbre les temps forts de nos vies. La convivialité s'y conjugue d'ailleurs à tous les temps et sous toutes ses formes.

Alors oui nous sommes ravis ! Ravis comme vous que le chemin qui conduit vers les zincs, les tables et les terrasses ensoleillées soit de nouveau de vert jalonné. Certes la réouverture n'est pas synonyme de fin de crise sanitaire ni financière, mais l'horizon s'éclaire !

Pour toute l'équipe de Verdon Tourisme qui a modestement fait en sorte d'être à vos côtés, l'heure de la réouverture a également enfin sonné. C'est à compter de demain que nous aurons grand plaisir à accueillir nos visiteurs dans nos 6 bureaux d'informations touristiques.

Cette période très troublée a été pour nous l'occasion de retisser des liens avec chacun d'entre vous. De reconstruire une indispensable collaboration, une écoute, de précieux partages. Nous avons tous naturellement souhaité que ces moments soient teintés de bienveillance et d'humanisme.

Sans nul doute n'avons-nous pas pu déployer tout ce que nous avons envisagé. Sans nul doute avons-nous péché dans divers domaines. En tous les cas, cette crise majeure a rapproché nos 40 villages, leurs habitants, leurs acteurs, leurs institutions qui, dans leur immense majorité, ont unis leurs talents et ont fait preuve de beaucoup de solidarité.

Depuis le 15 mars tout est allé finalement très vite, les lignes ont bougé, les choses ont changé. Il nous appartient d'en tirer de grands enseignements et de poursuivre la route en nous tenant la main.

Aujourd'hui, nous savons les uns les autres quels sont les ingrédients nécessaires à la réussite collective de notre destination. Il nous appartient, à la manière et le talent de nos chefs, d'en élaborer les meilleures recettes.

La première d'entre elle est cette newsletter à destination des professionnels. Elle va devenir pérenne. Vous la recevrez d'ailleurs non plus toutes les semaines mais tous les mois, et à chaque fois que nécessaire.

Nous espérons d'ailleurs que vous en ferez bonne lecture et, avec le cœur joyeux, nous vous souhaitons un joli premier mois de l'été !

#deconfinementjeresteprudent
#onatousbesoindenature

#onatousbesoindusud

#onatousbesoinduverdon

#prenezsoindevous

VERDON TOURISME



Commander les brochures utiles à votre clientèle !

Afin que les visiteurs puissent disposer de l'ensemble des informations nécessaires à la **découverte de notre destination**, nous vous proposons de commander en amont les brochures Verdon Tourisme.

Nous vous invitons donc à nous communiquer l'état de vos besoins en consultant l'ensemble des supports disponibles sur la rubrique dédiée de notre site internet.

Nous vous préparerons ensuite vos commandes pour retrait dans nos bureaux ou éventuellement livraison pour les prestataires qui n'auraient pas la possibilité de se déplacer...

Bien conscients qu'il est compliqué d'estimer la fréquentation touristique de la saison à venir, des réapprovisionnements pourront intervenir en cours de saison si besoin est.

Commandez

Ouverture des bureaux d'information

Nos bureaux d'information touristique auront le plaisir de vous accueillir dès

Mardi 2 juin du lundi au vendredi

de 9h à 12h & de 14h à 18h

Nous appliquerons l'ensemble des mesures sanitaires imposées au niveau national par ADN Tourisme. Ces horaires sont provisoires et seront réadapter en fonction des flux.

En complément de l'accueil physique afin de gagner en réactivité à partir de mardi prochain tous les bureaux, auront accès à un accueil numérique dans le but de raccourcir les temps d'attente dans les files en conseillant les clients via le compte **Messenger « Verdon Tourisme »**.

Détails d'ouverture

ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES REGION SUD Programme de la semaine prochaine

Mardi 2 Juin à 10h00 - Focus : Utiliser la publicité sur Facebook et Instagram pour cibler une clientèle locale ? – Comment cibler une clientèle locale de résidents ?

- Comment cibler une clientèle de voyageurs en séjour dans sa destination ?
- Quelles sont les bonnes pratiques en matière de publicité sur Facebook et Instagram ?
- Quels outils et techniques utiliser pour concevoir ses publications ?

Animé par : JV WEB

Mercredi 3 Juin à 14h00 - Comment communiquer auprès de ses clients les plus fidèles ?

- Comment mobiliser au mieux sa base de données clients ?
- Quels types d'offres et de services cibler pour ses clients fidèles ? Quels modes de communication privilégier ?
- Comment déclencher rapidement des opérations d'emailing ? Comment utiliser au mieux le canal du SMS ?
- Faut-il décrocher son téléphone et les appeler ?

Animé par : Vivian VIDAL

Jeudi 4 Juin à 14h00 - Comment tirer profit du référencement naturel pour communiquer sur ses offres et ses services ?

- Comment ré-écrire ses offres sous l'angle du référencement naturel ?
- Quelle méthodologie suivre ? Quelles sont les bonnes techniques ?
- Sur quels outils peut-on s'appuyer ?
- Comment travailler sur le maillage interne de son site web ? Comment obtenir des liens externes ?

Animé par : Arnaud MAES

Vendredi 5 Juin à 10h00 - Comment la Région, le CRT et leurs partenaires territoriaux unissent leurs forces pour stimuler la saison estivale ?

Afin d'encourager la fréquentation de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur par les clientèles françaises pour les mois à venir, un plan de relance inédit a été bâti sous l'impulsion de la Région et du CRT. Objectif : compenser l'absence des clientèles internationales, qui représentent, en temps normal, 40% de nos touristes, dans les hôtels comme dans les campings. 2 dispositifs complémentaires viennent répondre à cet objectif : le lancement d'une campagne de communication mobilisant 14 partenaires territoriaux autour d'un message simple mais fort « On a Tous Besoin du Sud » et la création d'un chèque vacances à l'attention des habitants à faibles revenus pour favoriser la relance du tourisme en région. #onatousbesoindusud

Co-animé par : Loïc CHOVELON / Julien AURAY , CRT Sud & LA RÉGION SUD

Inscrivez vous



#ONATOUSBESOINDUSUD

Devenez acteur et ambassadeur de notre destination ! Pour cela rien de plus simple :

prenez la parole sur vos réseaux sociaux en utilisant le hashtag #onatousbesoindusud ! Vidéo, story, photo... Un contenu sincère, spontané et engageant pour clamer haut et fort votre amour pour le Sud et ses richesses. Pour vous guider dans cette démarche, un kit ambassadeur a été élaboré, n'hésitez pas à le télécharger, à vous en imprégner pour montrer, dans les mois qui viennent, votre attachement à la Provence, aux Alpes et à la Côte d'Azur. Vos publications seront regramées sur le compte instagram dédié @onatousbesoindusud !

Nous avons tous un rôle important à jouer : restons ici, cet été partons chez nous, redécouvrons notre région, défendons-la, aimons-la, engagez-vous pour le Sud !

Aujourd'hui, plus que jamais, le Sud a besoin de vous !

Téléchargez le kit Ambassadeur & ses visuels



Consultez

Expliquez pourquoi vos abonnés reçoivent cet e-mail

Si vous souhaitez vous désabonner cliquez-ici