



## ***Chers acteurs touristiques et économiques,***

Le chiffre 2 en numérogie correspond à l'association, la collaboration, le duo, l'union, le partenaire... Le 2 a besoin des autres pour fonctionner, seul il panique, il perd ses moyens...

2, c'est le nombre de millions d'euros consacrés au plan de relance de l'activité touristique que vous attendez tous ! Nous vous l'avions annoncé, jamais de pareils moyens ont été distraits en faveur de la promotion du tourisme dans notre région. C'est le fruit d'une collaboration inédite entre les institutions touristiques régionales, départementales, locales et au sein de laquelle nous sommes fiers, administrateurs et techniciens, d'inscrire Verdon Tourisme.

Autour de l'accroche #onatousbesoindusud notre destination aura toute sa place. Nous aurons loisirs de décliner nos spécificités, nos valeurs qui font notre identité. Engagement, séduction, conversion mais aussi stimulation de la consommation seront les conducteurs de cette opération dont vous trouverez le contenu ci-après et qui s'adressera à une cible nationale et de proximité. Elle débutera dès le 28 mai au travers de spots de 30 secondes diffusés avec récurrence sur pas moins de 31 chaînes de télévisions nationales. S'en suivront des campagnes d'affichage massives dans toutes les grandes agglomérations provençales et azuréennes mais aussi sur les bassins lyonnais et montpelliérains. Les magazines ne seront pas oubliés sans parler d'une campagne digitale ciblée voire chirurgicale !

Cette opération sera aussi la vôtre, nous vous fournirons les outils pour vous l'approprier et la relayer le plus largement possible.

En matière de conversion, nous aurons besoin de l'implication de tous les hébergeurs professionnels. Hotels, campings auront un rôle essentiel à jouer et seront tous sollicités. Vous le lirez, lorsque cela est possible, il y a un enjeu de taille à ce que vos entités respectives puissent également intégrer l'opération partenariale construite avec l'Agence Nationale des Chèques Vacances. 10 millions d'euros vont être injectés dans l'économie touristique régionale par ce biais !

2, c'est aussi la date du mois de juin à laquelle vous pourrez nous retrouver dans chacun de nos bureaux d'Annot, de Castellane, de Colmars, d'Entrevaux, de La Palud et de Saint-André. Comme vous, nous attendons ce jour avec impatience. Dans de parfaites conditions sanitaires, nos visiteurs devineront sous nos masques nos sourires, dans nos yeux ils verront notre enthousiasme !

Soyez assurés que ces chiffres nous font garder les pieds sur terre et ne nous font pas perdre de vue les difficultés qui ponctuent le quotidien des uns et des autres. C'est en tous les cas sous le signe de l'optimisme que nous concluons cette newsletter en vous invitant à rester encore très prudents.

Nous vous souhaitons à toutes et à tous un très bon week-end.

#deconfinementjerestepudent #onatousbesoindusud #onatousbesoinduverdon  
#onatousbesoindenature

#prenezsoindevous



## PLAN DE RELANCE TOURISTIQUE DU MARCHÉ FRANÇAIS EN RÉGION SUD : On a Tous Besoin du Sud

Communiqué de presse



## PLAN DE RELANCE l'activité touristique #alpesdehauteprovence #irresistiblealpesdehauteprovence

La lettre de l'AD04



## VERDON TOURISME

### Accueil et Documentations Touristiques

Le reprise étant amorcée, nous vous informons que nos bureaux d'information touristique auront le plaisir de vous accueillir à nouveau dès **le mardi 2 juin du lundi au vendredi de 9h à 12h & de 14h à 18h** en appliquant l'ensemble des mesures sanitaires imposées au niveau national par ADN Tourisme. Nous avons ainsi adapté nos locaux et notre capacité d'accueil sera de fait limitée, ce qui aura nécessairement un impact sur la fréquentation jusqu'alors constatée.

Afin que les visiteurs puissent néanmoins disposer de l'ensemble des informations nécessaires à la découverte de notre destination, nous envisageons de diffuser largement notre documentation touristique chez l'ensemble des prestataires touristiques du territoire.

Nous vous invitons donc à nous communiquer l'état de vos besoins en consultant l'ensemble des supports disponibles sur la rubrique dédiée de notre site internet.

Nous vous préparerons ensuite vos commandes pour retrait dans nos bureaux ou éventuellement livraison pour les prestataires qui n'auraient pas la possibilité de se déplacer...

Bien conscients qu'il est compliqué d'estimer la fréquentation touristique de la saison à venir, des réapprovisionnements pourront intervenir en cours de saison si besoin est.

Commandez les brochures Verdon Tourisme

**PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD**

LE CONSEIL RÉGIONAL SERVICE ATTRACTIVITÉ & TOURISME  
Provence-Alpes Côte d'Azur  
En collaboration avec la  
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME  
Provence-Alpes Côte d'Azur  
Et les Filières Professionnelles du Tourisme

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Conçu avec le soutien de

**COMMENT ADAPTER VOTRE OFFRE ?, VOTRE MARKETING ?  
RÉORGANISER VOTRE ÉTABLISSEMENT ?  
POST-CRISE SANITAIRE**

## ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES REGION SUD

### Programme de la semaine prochaine

Ne passez pas à côté d'un accompagnement gratuit proposé par la Région Sud sur la phase « Gestion et Exploitation ». Celle-ci a été construite avec des experts des filières professionnelles au cours desquels, pour certains, interviendront également en témoignage des professionnels en activité.

**Lundi 25 Mai à 14h00 : Comment communiquer sur sa sécurité sanitaire et les mesures prises ?**

- Quels messages et quels outils de diffusion utiliser dans son entreprise et/ou lors du séjour ou de la consommation du produit ?
- Quel message porter en communication externe, sur les réseaux sociaux, sur son site web, sur les sites d'avis.. ?

### **Mardi 26 Mai à 14h00 : Logistique & gestion de flux au cœur de l'Hôtellerie Restauration**

La logistique est l'activité qui a pour objet de gérer les flux physiques selon les besoins déterminés. Aujourd'hui tout professionnel hôtelier, de la restauration doit réadapter ses flux pour gérer la priorité de distanciation. Démarche difficile à réaliser dans les cadres de loisirs et de détente de nos métiers, mais de nombreuses possibilités existent. De nombreuses questions se posent :

- Comment aménager nos espaces en fonction de nos activités et de leurs différentes exigences ?
- Comment gérer et contrôler nos accès et les flux de nos différentes clientèles en les rassurant afin de pérenniser nos activités ?
- Réfléchissons aux moyens techniques et humains nécessaires désormais pour continuer à offrir de la qualité de services.

### **Mercredi 27 Mai à 10h00 : Hébergeurs : quelles stratégies de prix pour la reprise ?**

- Quelles conséquences si les hébergeurs se livrent localement à une guerre des prix ?
- Quelles bonnes pratiques mettre en oeuvre pour définir ses prix pour la reprise ?
- Quels outils et techniques utilisés ?

### **Jeudi 28 Mai à 14h00 : Mesures sanitaires et sécuritaires en restauration**

La situation sanitaire contraint à mettre en œuvre des mesures de protection et d'hygiène parfois lourdes :

- Quelles sont les solutions concrètes qui allieraient le respect des règles de sécurité et le bien vivre convivial qui fait le charme des établissements ?

L'objectif de ce webinaire est de présenter comment concrètement mettre en œuvre les chartes sanitaires mais aussi d'attirer votre vigilance sur les points difficiles ou sur les situations qui risqueraient de mettre les protocoles en défaut.

Cette analyse sera complétée par l'intervention d'un pair de la restauration en réponse à vos interrogations :

- Comment dès la reprise gérer le personnel, planifier leurs activités, les informer aux nouvelles mesures d'hygiène ?
- Comment organiser la mise en place des tables en terrasse tout en respectant la distanciation ?
- Quels matériels utiliser, quels contrôles obligatoires des climatisations et désinfection ?
- Qu'imposer aux clients dès leur entrée dans le restaurant tout en le rassurant et en conservant l'excellence des établissements ?

### **Vendredi 29 Mai à 10h00 - Activités, loisirs, sites touristiques : Comment développer ses ventes en particulier auprès des locaux et des touristes en séjour ?**

- Comment passer à la vente en ligne ? Avec quels outils ?
- Faut-il avoir recours aux OTA quand on est un prestataire d'activités ou un site touristique ?
- Comment organiser une e-distribution "locale" ?
- Les bonnes pratiques pour développer ses ventes en direct

Accès direct aux Webinaires

Expliquez pourquoi vos abonnés reçoivent cet e-mail

Si vous souhaitez vous désabonner cliquez-ici