



## ***Chers acteurs touristiques et économiques,***

« Les français pourront partir en vacances cet été ! »

Suite au comité interministériel du tourisme qui s'est tenu hier jeudi 14 mai, c'est l'information principale qu'il convient de retenir. Du stade du dé-confinement fait de « petits riens », nous sommes passés en moins d'une semaine à la vitesse supérieure et ce n'est pas pour nous déplaire ! Les annonces ont été conséquentes. La perspective d'une activité touristique renforcée par la présence des français en France se dessine clairement aujourd'hui.

A l'heure où nous écrivons ces lignes, l'Elysée vient même d'annoncer son objectif de rouvrir les frontières et a d'ailleurs fixé un rendez-vous autour du 15 juin pour en décider...

Bien que nous devons garder la tête froide, vous le constatez, nous y voyons de plus en plus clair.

Cela ne doit pas nous faire oublier les difficultés des uns et des autres. Ne pas nous faire oublier que nous avons besoin les uns des autres pour reconstruire ensemble l'intégralité de la chaîne touristique.

Aucun maillon ne doit manquer à l'appel !

C'est ainsi qu'aux côtés de l'Agence de Développement des Alpes de Haute Provence, du Comité Régional de Tourisme, et de nombreux autres partenaires nous travaillons.

Nous poursuivons aussi notre présence à vos côtés, porterons une attention toute particulière à vous faire partager toutes les informations qui nous parviennent souvent tous azimuts, sans perdre de vue nos missions régaliennes.

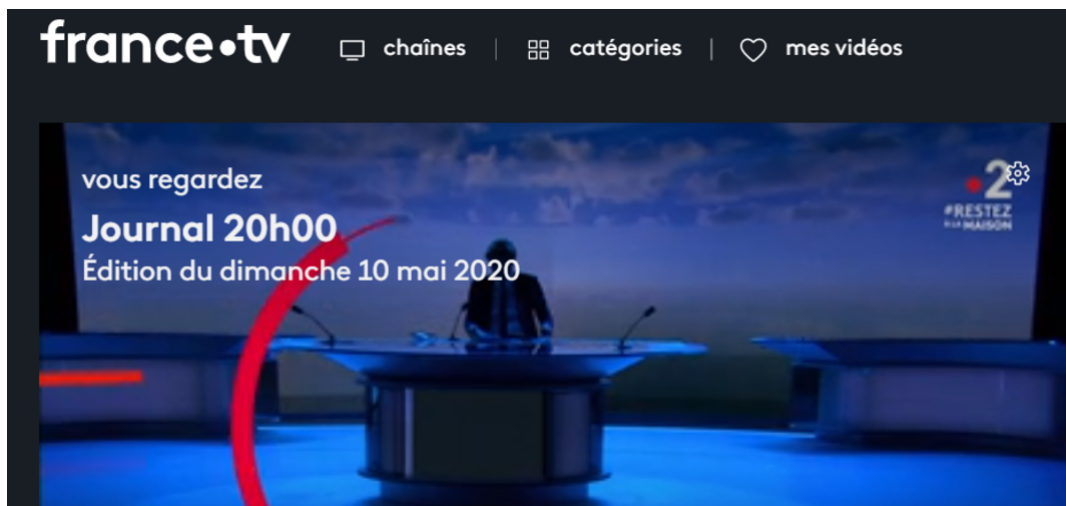
Ainsi, nous sommes heureux de vous faire part que des moyens sans précédent vont être consacrés à la promotion de notre région, de notre département et de notre destination. Jamais de mémoire d'acteurs touristiques il n'y a eu de pareille levée de fonds. Il est encore trop tôt pour vous en donner les détails qui s'affinent au fil des jours mais, soyez en certains, vous serez surpris !

Heureux aussi de vous faire part que le téléphone recommence à sonner, que les demandes d'excursions reprennent, que des timides réservations se font, que les médias nationaux nous ont mis sous le feu de leurs projecteurs !

L'entraide et le soutien ont réellement été des facteurs clés de notre travail ces dernières semaines. De nombreux messages adressés à notre équipe nous ont encouragés et confortés dans les actions menées. Nous en sommes très touchés et tenions à vous remercier pour cela. Nous terminerons donc en vous partageant un extrait d'article qui illustre parfaitement l'état d'esprit de ces dernières semaines... nous n'aurions pas dit mieux !

« Au niveau professionnel ce temps suspendu par le virus couronné nous a paru extrêmement fécond grâce à toutes ces rencontres sur la planète Zoom. Pas une journée sans un web séminaire, une causerie inspirante, une conf' confinée, une formation à distance, ... Des idées qui émergent ou qui progressent, des gens qui s'écoutent, des virages qui s'amorcent, des liens qui se resserrent pour de nouvelles solidarités, les réseaux ont trouvé un second souffle dans cette tourmente sanitaire, sociale et économique. Que restera-t-il de tous ces échanges dans quelques mois ? Peut-être rien ou si peu... Peut-être la concrétisation de nouveaux projets, de nouvelles méthodes plus collaboratives, des échanges plus fréquents avec la visio... Peut-être plus de sens et de convictions aussi... En s'éclairant du passé, on peut être raisonnablement optimiste en constatant que toutes les crises majeures au cours de l'histoire ont été le berceau de nombreuses innovations et le déclencheur de progrès sociaux. »

Nous vous souhaitons à toutes et à tous un très bon week-end.



## LA PRESSE PARLE DE NOTRE DESTINATION !

Ces dernières semaines, nous avons eu plusieurs reportages sur le destination et sur notre département des Alpes de Haute Provence, dans les journaux télévisés de grandes chaînes.

Consultez



## ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES REGION SUD Phase Opérationnelle 2ème vague des webinaires

Ne passez pas à côté d'un accompagnement gratuit proposé par la Région Sud sur la phase « Gestion et Exploitation ». Celle-ci a été construite avec des experts des filières professionnelles au cours desquels, pour certains, interviendront également en témoignage des professionnels en activité.

Cette série est adaptée et programmée au-fur-et-à-mesure des annonces gouvernementales, des publications de chartes et de guides de bonnes conduites par filière.

Des webinaires très opérationnels étayés d'exemples de bonnes pratiques pour vous permettre d'assurer la sécurité sanitaire de vos équipes, d'adapter votre offre, vos prestations et services face aux attentes des vacanciers et clients, qui comme vous, traversent cette pandémie mondiale :

### Comment créer des offres spécifiquement adaptées aux clientèles de proximité ?

- Quelles offres pour les clientèles locales et les clientèles de proximité ? Avec quels arguments pour les séduire ? Quelle politique de prix ?
- Comment pousser ses offres aux clientèles de proximité ?

## Hébergeurs : quelles stratégies de prix pour la reprise ?

- Quelles conséquences si les hébergeurs se livrent localement à une guerre des prix ?
- Quelles bonnes pratiques mettre en oeuvre pour définir ses prix pour la reprise ?
- Quels outils et techniques utilisés ?

## Activités, loisirs, sites touristiques : Comment développer ses ventes en particulier auprès des locaux et des touristes en séjour ?

- Comment passer à la vente en ligne ? Avec quels outils ?
- Faut-il avoir recours aux OTA quand on est un prestataires d'activités ou un site touristique ?
- Comment organiser une e-distribution "locale" ?
- Les bonnes pratiques pour développer ses ventes en direct

....

[Accès direct aux Webinaires](#)



### Verdon Tourisme accentue sa communication

Depuis le début du confinement, notre équipe s'efforce de **mutualiser les compétences** en renforçant la communication.

Dans un esprit d'entraide et d'efforts partagés, bon nombre d'actions ont vu le jour ces dernières semaines : **visio conférence par filières** avec la participation des techniciens de la Communauté de Communes (afin d'apporter les éléments sur les dispositifs de soutien apportés aux entreprises), des représentants du Parc Naturel Régional du Verdon, de la DRDJSCS (service jeunesse et sports), de la CCI afin de relayer des informations officielles et de qualité, création d'un onglet « spécial COVID » sur le site internet, envois de newsletters hebdomadaires, mise en place d'un groupe privé sur Facebook, échanges téléphoniques personnalisés ...

Ce travail répond à une stratégie d'animation nécessaire à cette situation inédite.

Relevé de notes



## Coronavirus : les mesures utiles aux entreprises

Pour faire face aux conséquences économiques de l'épidémie de Coronavirus, le réseau des CCI soutient et aide les entreprises aux côtés des services de l'Etat. Présentation des trois niveaux de mesures mobilisables par les entreprises.



## CHAMBRE DE COMMERCE & DE L'INDUSTRIE AHP

Les mesures utiles aux entreprises.

Pour faire face aux conséquences économiques de la pandémie, le réseau des CCI soutient & aide les entreprises aux côtés des services de l'Etat. Consultez les trois niveaux de mesures mobilisables par les entreprises.

[Accès au dossier](#)

## MISE A JOUR des ouvertures dans le Base de données

Afin de répondre le plus correctement aux demandes que nous recevons, n'hésitez pas à nous faire part de vos périodes d'ouvertures, nous reviendrons vers vous, afin de mettre à jour notre base de données et notre site internet.

Contactez votre bureau de référence .

[Contactez](#)

Expliquez pourquoi vos abonnés reçoivent cet e-mail

[Si vous souhaitez vous désabonner cliquez-ici](#)