



Chers acteurs touristiques et économiques,

Poursuivre, continuer, lever la tête, regarder au loin en quête de « petits riens » pour s'enthousiasmer, se dire surtout que mal, ça ne peut pas toujours aller...

C'est le message que nous souhaitons vous faire partager afin de conclure ce mois d'avril si particulier.

Si la partie n'est pas encore gagnée, de nouvelles perspectives se dessinent. Elles prennent forme et nous permettent d'y voir chaque jour un peu plus clair pour qu'ensemble, timidement mais sûrement, nous puissions nous projeter en faveur de la prochaine saison estivale.

Des guides de bonnes pratiques voient le jour quasi quotidiennement et permettent de faire sauter des verrous. La région Sud PACA encourage vigoureusement les séjours de proximité en collaboration avec l'Association Nationale des Chèques Vacances. Notre irrésistible département affiche un beau vert printanier en signe de bonne santé de ses habitants. L'émission « La carte aux trésors » sur France 3 a battu des records d'audience. Les chaînes de télévision (France 3 et TF1) reprennent le chemin de notre destination...

Et si nous les avons pour partie trouvés ces « petits riens » qui mettent un peu de baume dans nos cœurs ?

Nous pourrions les mettre aux côtés du beau message de Cyril Féraud qui vendredi matin nous a déclaré sa flamme ! Il nous aime fort parce que Verdon Tourisme était aux côtés de l'AD 04 pour que cette émission soit une réussite.

Bien loin de nous l'idée d'être atteints de cécité, de surdité ou d'amnésie... Nous sommes en tous les cas certains que dans nos métiers du tourisme il y a une immense part d'humanité qu'il nous appartient de préserver.

Dans la difficulté, malgré les clivages, quelquefois dans l'adversité, nous aussi, nous vous aimons fort !

#prenezsoindevous



DES RECORDS D'AUDIENCE POUR NOTRE DESTINATION !

L'agence de Développement Alpes de Haute-Provence répond au message que l'on peut lire sur le compte Facebook de l'animateur Cyril FERAUD.

« Je vous aime fort »

L'émission la Carte aux Trésors a battu tous les records d'audience hier soir avec 2,7 millions de téléspectateurs ! Pour cette édition spéciale Alpes de Haute-Provence, le succès est sans aucun doute lié pour partie à la formidable mobilisation de tous les acteurs : Verdon Tourisme, Provence Alpes Digne les Bains, Sisteronais Buëch, Durance Luberon Verdon Agglomération, Pays de Forcalquier Montagne de Lure, Haute Provence Pays de Banon et Moustiers Sainte Marie qui ont contribué à faire vivre l'événement aux côtés de l'Agence de Développement et du Département. N'oublions pas la contribution majeure de la presse locale et régionale qui en a fait l'écho de manière évidemment très significative...

Cyril FERAUD, tu nous as fait vibrer hier soir et tu nous as rendus plus que jamais fiers de vivre dans cet IRRESISTIBLE département ...
Nous aussi, on t'aime fort !

Replay

Pour la santé de tous
#restonscheznous

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Le 26 avril 2020

**Un chéquier vacances « au secours du tourisme »,
500 euros pour la 2^{ème} ligne,
10 millions d'euros injectés dans le tourisme en région Sud**

10 MILLIONS INJECTÉS DANS LE TOURISME EN REGION SUD

« Comme depuis le début de cette crise, la priorité est de ne laisser personne sur le bord du chemin. Face à une situation historique, il faut savoir mettre en place des dispositifs à la hauteur. Ils doivent être concertés, adaptés à la situation et faire l'objet d'une entente entre tous les acteurs concernés par la question du tourisme. » a déclaré Renaud MUSELIER, Président de la Région Sud.

Aussi la Région, en partenariat avec les Départements, lance un chéquier vacances « au secours du tourisme » de 500 euros, à utiliser en région Sud exclusivement, au sein du réseau des professionnels inscrits au réseau de l'Agence Nationale des Chèques Vacances, partenaire de l'opération. Ce chéquier pourra être utilisé individuellement ou en famille, pour des prestations d'hébergement, de restauration et de loisirs en région, entre la date de réouverture de ces établissements et la fin de l'année, il participera ainsi à la relance de la consommation et marque un soutien immédiat et concret à notre filière touristique.

En savoir plus



VERDON TOURISME REPENSE SON ACCUEIL POUR LA SAISON 2020

Le confinement a favorisé la consultation de l'information par le canal numérique. Les commerces, institutions et même les particuliers ont multiplié la communication à distance. Comme nous le constatons depuis plusieurs années, les visiteurs de notre destination, cet été, seront très majoritairement équipés de smartphone et habitués à l'information digitale. Il y a donc fort à parier qu'ils utiliseront d'abord Internet pour s'informer...

Forts de ce constat et pleinement engagés dans la refonte de notre site internet, nous déployons aujourd'hui toute l'énergie nécessaire afin que notre futur outil puisse jouer un véritable rôle d'accueil numérique et de conseil à la découverte de notre territoire. Néanmoins, et parce qu'Internet ne remplacera pas les conseils avisés et personnalisés de nos équipes d'accueil, nous travaillons actuellement au développement d'un accueil à distance (messagerie conversationnelle sur notre site web, réactivité sur la page Facebook, accueil téléphonique optimisé, ...) permettant de faire profiter les visiteurs de notre connaissance de l'offre touristique locale.

La situation et l'ensemble des incidences sur notre activité nous incite donc à revoir notre stratégie globale d'accueil et d'information, pour assurer au mieux la mission de service public assurée par l'office de tourisme. Comment être performant, cet été pour accueillir les visiteurs sur la destination et les informer de façon optimale ? Nous étions déjà pleinement engagés dans cette réflexion et le contexte actuel nous oblige à accélérer notre mutation pour imaginer d'autres modes d'accueil. Même si une part restreinte de nos équipes attendra, nécessairement confinée derrière une banque d'accueil, le visiteur masqué, nos moyens humains seront grandement mobilisés sur d'autres missions. L'accueil « hors les murs » sera déployé et élargi avec des équipes sur le terrain, identifiables, équipées, permettant de faire de la prévention, informer, rassurer.

Un autre défi qu'il nous faudra relever sera de collecter et diffuser une information touristique qualifiée et actualisée. Dans un contexte où la situation évolue chaque jour avec de nouvelles offres, de nouvelles animations, des conditions sanitaires modifiant les prestations, le travail de collecte de cette information et sa transformation éditoriale sera primordial. Enfin, et c'est aujourd'hui le cœur de nos préoccupations, nous souhaitons également libérer du personnel pour venir en appui et en soutien aux prestataires touristiques locaux, poursuivre le travail d'accompagnement que nous avons initié durant la saison 2020 et même bien au-delà.

Aucune décision n'a aujourd'hui de caractère définitif tant les incertitudes demeurent mais nos choix doivent être arbitrés afin d'orienter notre équipe vers des missions lui permettant d'être le plus utile possible à l'économie touristique locale.



Etudes d'impact



*Démarches
administratives*



*Communiquer en temps de
crise*



Préparer l'après



PRÉPARER L'APRES ...

Fort de nos précédents échanges avec nombre de professionnels du territoire, nous avons initié cette semaine des réunions en visio permettant d'échanger autour des actions à mettre en place, en amont de la reprise de nos activités mais également au cours de la saison estivale prochaine pour adapter notre économie touristique au contexte. Réunissant un panel représentatif de chacune des filières présentes dans notre offre touristique, ces initiatives se poursuivront dans les semaines à venir.

Afin de permettre des échanges qualitatifs et constructifs, les réunions à distance ne nous permettent pas de convier l'ensemble des professionnels manifestant un intérêt pour la démarche. Néanmoins, notre statut associatif vous permet aujourd'hui de bénéficier de représentants au sein de notre conseil d'administration pouvant porter votre voix et votre message lors de ces rendez-vous.

Si vous souhaitez donc porter à notre connaissance certains éléments ou certaines initiatives déjà en vigueur, nous vous invitons à prendre contact avec les membres concernés, représentant vos activités.

Nous vous diffuserons à l'issue de ce partage, sur l'espace pro de notre site internet, un relevé de notes vous permettant de prendre connaissance du contenu des réflexions engagées.

Espace dédié



Facebook

"Les Pros du tourisme des sources aux Gorges du Verdon" Groupe ouvert à tous les prestataires touristique de la destination.

Nous tenons à remercier les 121 membres qui nous en rejoignent.

Rejoignez-nous

"L'adaptation cruciale au besoin de sécurité sanitaire"

Inscrivez-vous au prochain Webinaire Lundi 4 mai à 14h !!!

Retrouver les replays des précédents sur notre espace pro => Info Covid-19 => Préparez l'après

Inscriptions

Expliquez pourquoi vos abonnés reçoivent cet e-mail

Si vous souhaitez vous désabonner cliquez-ici