



---

**#ONATOUSBESOINDESALPESDUSUD :  
LES ALPES DU SUD FONT CAMPAGNE !**

**alpes**  
DU SUD

HAUTES  
ALPES



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette année, le **contexte particulier** lié à la covid-19 a bousculé le calendrier des opérations et demandé beaucoup d'agilité. Avec une date d'ouverture des **remontées mécaniques** annoncée ce jour pour le 7 janvier, il nous apparaît nécessaire de communiquer fortement et dès à présent sur notre massif et sur la **diversité des activités** que l'on peut y pratiquer.

Notre enjeu est de **maintenir le désir de partir à la montagne cet hiver** pour nos clients régionaux et français. Et de faire en sorte que cette parenthèse rime avec **nature, air pur** et **sensations fortes**, premières raisons pour lesquelles nos visiteurs viennent dans les Alpes du Sud.

Les annonces de report et le pessimisme ambiant ont mis à mal ce début de saison hivernale, déjà privé des revenus générés habituellement par la clientèle, notamment étrangère, du mois de **décembre**.

« Aujourd'hui, l'ensemble des stations du territoire a mis en place un **protocole sanitaire strict**, qui permet d'allier **sécurité** et **plaisirs de la montagne**. Tout est prêt pour accueillir le public dans les meilleures conditions. Que ce soit pour les **fêtes de fin d'année**, pour profiter des activités nordiques et de plein air, du ski de randonnée et, dès le 7 janvier, du ski alpin, le secteur de la montagne est mobilisé, plus fortement que jamais, pour réussir cette saison. D'autant que cette année, l'**enneigement** est exceptionnel » déclare François de Canson, Président du Comité Régional de Tourisme (CRT).

En parallèle de la **campagne nationale de France Montagnes**, qui vise à encourager les réservations durant les **vacances de Noël**, le CRT et l'**Agence de Développement (AD) des Hautes-Alpes** s'associent à l'**AD des Alpes de Haute-Provence**, aux stations d'**Orcières**, de **Serre-Chevalier**, de **Vars**, du **Devoluy**, aux stations de l'**Ubaye**, de la **vallée de la Blanche** et du **Val d'Allos**, ainsi qu'aux **stations de la métropole de Nice-Côte d'Azur** pour faire rayonner les **Alpes du Sud** auprès des **familles et des sportifs** de la région Sud, des régions limitrophes et de Paris-Ile-de-France.



## > CAMPAGNE #ONATOUSBESOINDESALPESDUSUD : SÉDUCTION ET BONS PLANS

Cette campagne, **décalée au 14 décembre** pour les raisons citées plus haut, s'achèvera en janvier, et s'appuiera principalement sur **un volet TV** (France 2 et France 3 Provence Alpes et Côte d'Azur) pour séduire et interpeller avec une accroche engagée et engageante :

### #OnaTousBesoinDesAlpesDuSud

Découvrez l'ensemble des spots [ici](#)

Ce volet TV sera complété par **un dispositif print et digital** davantage axé sur l'offre avec des renvois vers des bons plans hébergés sur le site [alpes-tourisme.com](https://alpes-tourisme.com).

Une **campagne marchande** sera lancée sur le site Veepee le 17 décembre, avec des **offres de forfaits** proposées par les stations de Vars, Pelvoux-Vallouise, Puy-Saint-Vincent, Le Dévoluy, Risoul, Les Orres, Orcières-Merlette, Montclar et Valberg.

Enfin, au mois de janvier, nous travaillerons sur 2 leviers concrets pour stimuler les réservations :

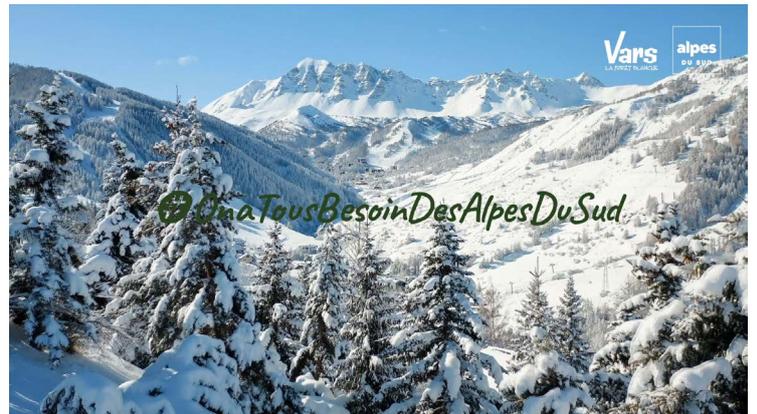
- Une campagne dédiée sur les **réseaux sociaux**, renvoyant vers nos stations
- Un **partenariat avec Abritel**, pour stimuler les ventes de séjour en location de vacances : le locatif compte pour 80% de notre offre d'hébergements et Abritel dispose d'un répertoire de plus de 10.000 appartements dans les Alpes du Sud.

## > ALPES DU SUD, UNE MARQUE FORTE ET AMBITIEUSE

Lancée en 2018, la **marque Alpes du Sud**, copilotée par le CRT et l'AD des Hautes-Alpes, a insufflé une très belle dynamique collective. Elle réunit sous la même bannière les **65 stations** des **Hautes-Alpes**, des **Alpes de Haute Provence** et des **Alpes Maritimes**.

Comme le montre une nouvelle fois la campagne **#OnaTousBesoinDesAlpesDuSud**, l'union fait la force : la marque Alpes du Sud se définit par une **stratégie commune**, des **budgets communs** et des **valeurs partagées**. Ainsi, nos Alpes se distinguent par une **pureté intrinsèque**, avec des **paysages préservés** et **zéro pic de pollution**. Ses stations sont engagées dans des démarches écoresponsables et leurs tarifs sont compétitifs. Enfin, les Alpes du Sud sont idéalement situées, à deux pas de la Provence et de la Côte d'Azur.

**Bienvenue dans les Alpes du Sud !**



## > LES ALPES DU SUD EN CHIFFRES L'HIVER

### UN PILIER DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE EN RÉGION SUD

- **2e destination française de montagne**
- Près de **2 millions de touristes** chaque hiver (soit 11,2 millions de nuitées en moyenne sur les 4 dernières saisons)
- **700 millions d'euros** de recettes touristiques
- **36% de la consommation touristique de la région Sud** l'hiver
- **15 000 emplois liés au tourisme**, plus de **7 000 saisonniers** en hiver (à Pra Loup, la part de l'emploi touristique s'élève à 97%)
- **46% de visiteurs** séjournent en famille
  - . Principales clientèles françaises : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Paris Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes
  - . Principales clientèles internationales : Belges, Britanniques, Italiens, Néerlandais, Pays d'Europe de l'Est
- **42% des touristes** sont originaires de la région Sud

### UN MASSIF ÉTENDU ET HORS PAIR

- **2e massif de France** réparti sur trois départements (Alpes de Haute Provence, Hautes-Alpes et Alpes Maritimes)
- **65 stations** et domaines nordiques
- **13%** de l'espace neige national
- **2 500 km de pistes** de ski alpin
- **1 200 km de pistes** de ski de fond
- **Plus de 700** remontées mécaniques
- **7 Parcs naturels** et 2 UNESCO Géoparcs et réserves nationales géologiques
- **26 lacs** dont le plus grand lac naturel d'altitude d'Europe (Allos) et l'un des plus grands de France (Serre-Ponçon)
- **Zéro pic de pollution**

## GRANDS DOMAINES & STATIONS VILLAGES / MAJOR SKI RESORTS

### alpes FRENCH SOUTH



COMMENT VENIR ? / HOW TO GET THERE?

**DEPUIS LES AÉROPORTS / FROM AIRPORTS**

Marseille : [www.info-ler.fr](http://www.info-ler.fr)  
 Nice : [www.lignesdazur.com](http://www.lignesdazur.com)  
 Lyon, Grenoble, Turin, Chambéry, Milan,  
 Genève : [www.linkbus-alps.com](http://www.linkbus-alps.com)

**DEPUIS LES GARES / FROM TRAIN STATIONS**

Aix TGV, Marseille, Lyon TGV, Oulx TGV,  
 Modane : [www.linkbus-alps.com](http://www.linkbus-alps.com)  
[www.autocars-resalp.com](http://www.autocars-resalp.com)  
[www.autocars-imbert.com](http://www.autocars-imbert.com)

- Gares TGV / High-speed train station
- Aéroports / Airport
- Cours d'eau / River
- 7 Parcs Naturels / 7 Nature Parks
- Villes principales / Biggest town
- Vallées / Valleys
- Grands Domaines / Major ski resorts
- Pra-Loup
- Le Sauze
- Val d'Allos
- Vars
- Risoul
- Orcières-Merlette 1850
- Puy-Saint-Vincent
- Serre Chevalier Vallée
- Montgenèvre
- Superdévoluy
- La Joue Du Loup
- Les Orres
- Isola 2000
- Auron
- Valberg
- La Grave La Meije
- Stations Villages / Ski resorts

0 25 50  
kilomètres / kilometers



**CONTACTS PRESSE :**

Comité Régional de Tourisme : Audrey Salor 07.86.59.42.84 / [a.salor@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.salor@provence-alpes-cotedazur.com)

Agence de Développement des Hautes-Alpes : Caroline Tchepelev 06.95.33.14.71 / [caroline.tchepelev@hauts-alpes.net](mailto:caroline.tchepelev@hauts-alpes.net)