



# *Regards croisés sur la saison 2019*

## *Verdon Tourisme & ses partenaires*





## *Ordre du Jour*

- Observatoire 2019
- Éditions 2019 Verdon Tourisme
- Site Web & Réseaux sociaux
- Nos rencontres
- Projets 2020



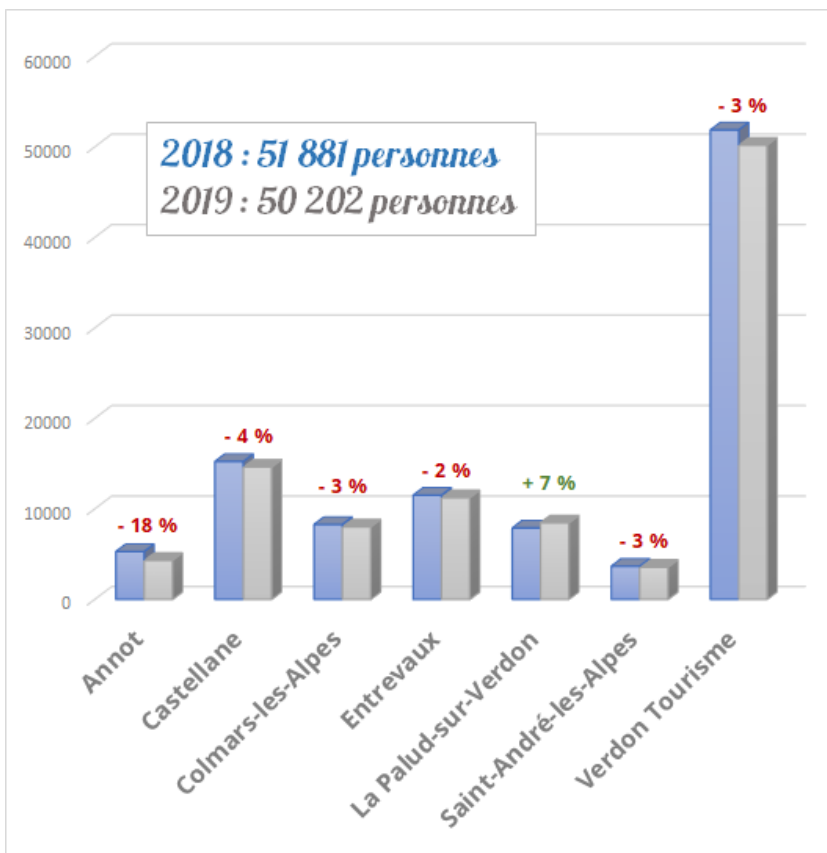


# *Observatoire*



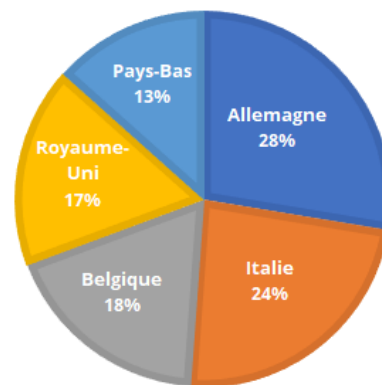


# Avril Mai Juin



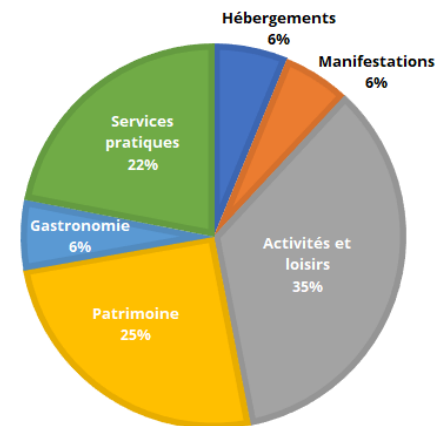
- + de 311 mails
- + de 867 appels
- + de 1 779 documentations envoyées par voies numérique et postale
- Top 3 des départements d'origine de nos visiteurs (hors 04) : Alpes Maritimes, Var et Bouches du Rhône
- Pics d'affluence de 10h à 12h et de 14h à 17h.

## PRINCIPALES NATIONALITÉS



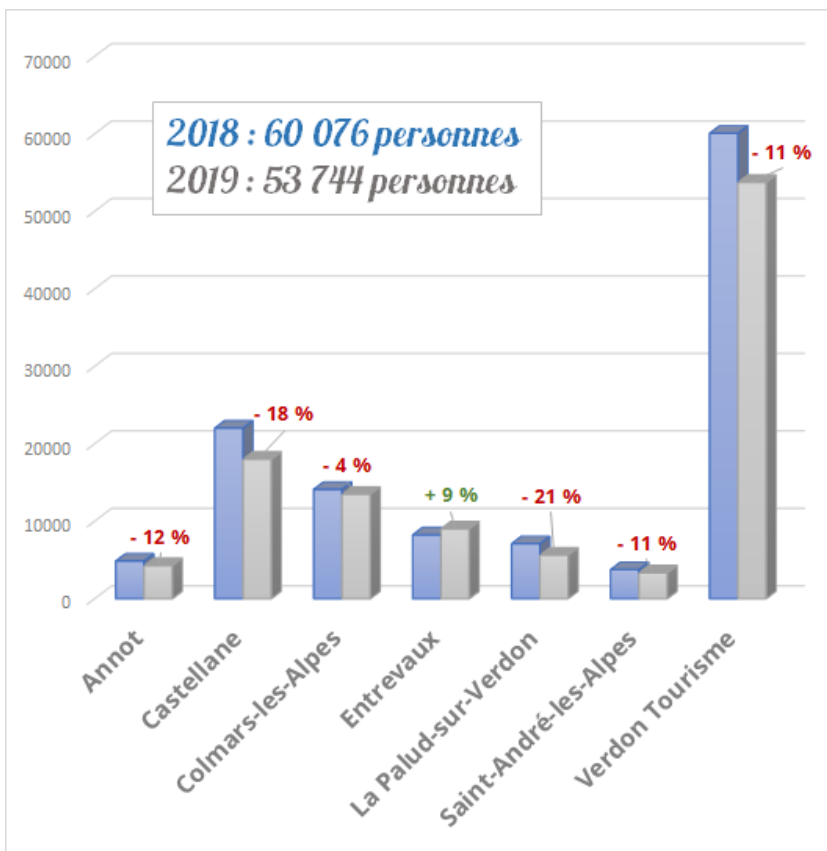
74,6 % des visiteurs sont Français.

## PRINCIPALES DEMANDES



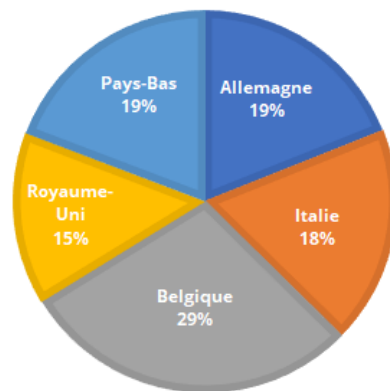


# Juillet



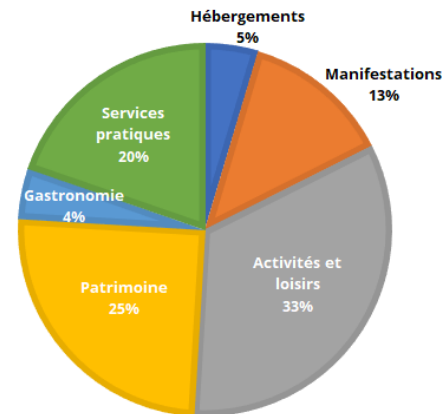
- + de 123 mails
- + de 3 150 appels
- + de 968 documentations envoyées par voies numérique et postale
- Top 3 des départements (hors 04) : Alpes Maritimes, Bouches du Rhône et Var
- Pics d'affluence de 10h à 13h et de 15h à 18h.

## PRINCIPALES NATIONALITÉS



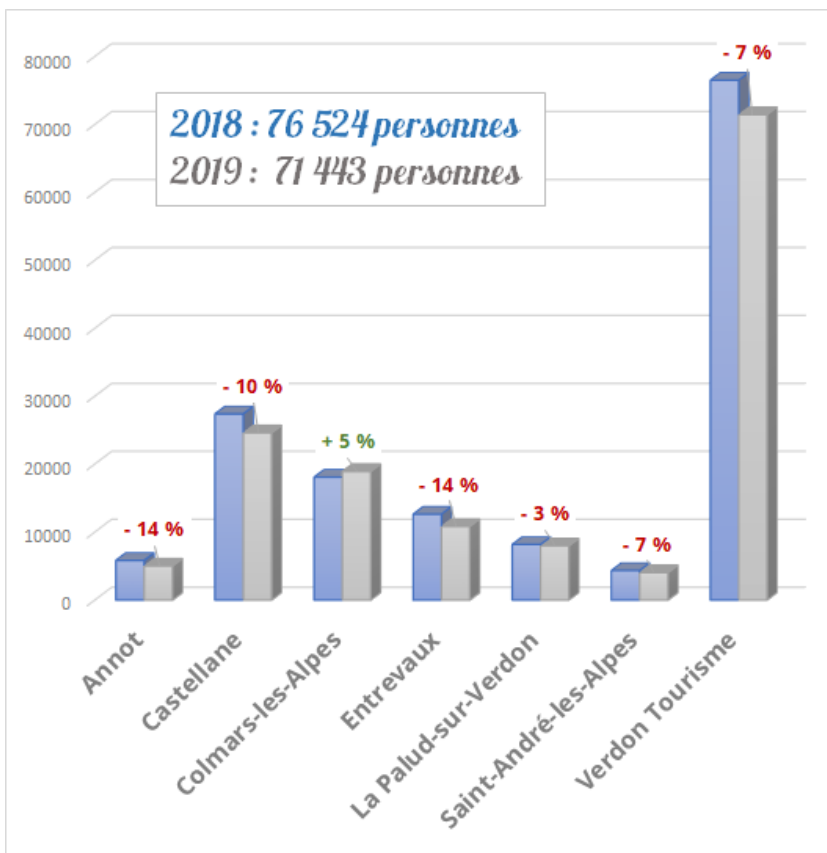
76,9 % des visiteurs sont Français.

## PRINCIPALES DEMANDES



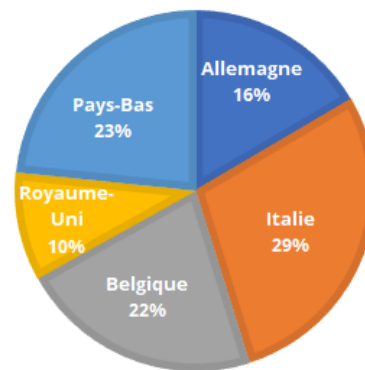


# AOÛT



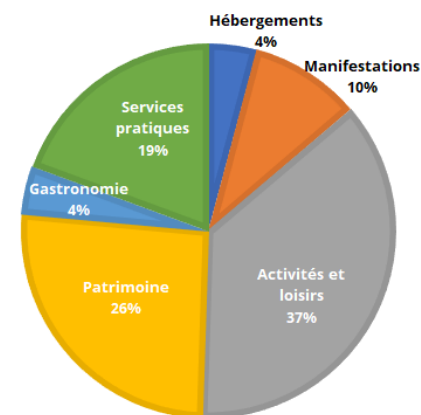
- + de 117 mails
- + de 3 600 appels
- + de 691 documentations envoyées par voies numérique et postale
- Top 3 des départements (hors 04) : Alpes Maritimes, Var et Bouches du Rhône
- Pics d'affluence de 11h à 13h et de 14h à 17h.

## PRINCIPALES NATIONALITÉS



79,7 % des visiteurs sont Français.

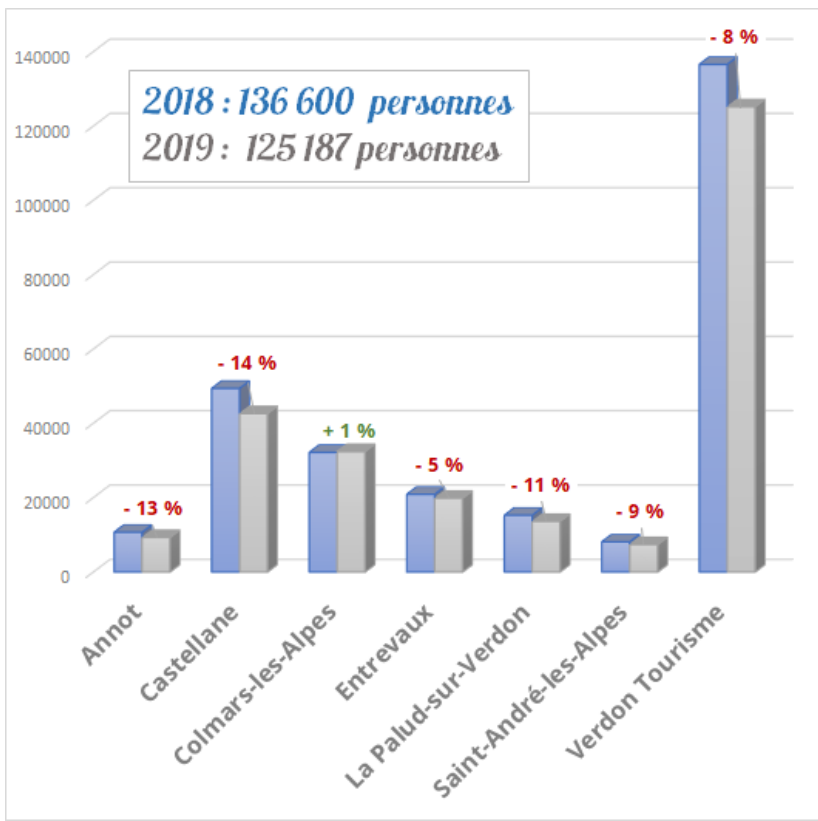
## PRINCIPALES DEMANDES





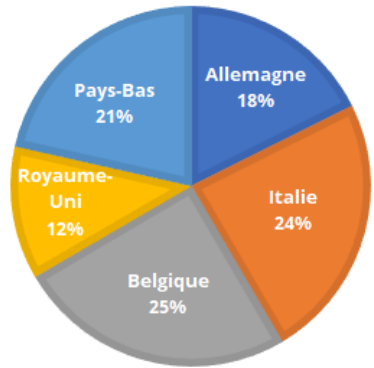
# Juillet Août

Département:  
Juillet & août  
satisfaisants, plus  
de monde en août.



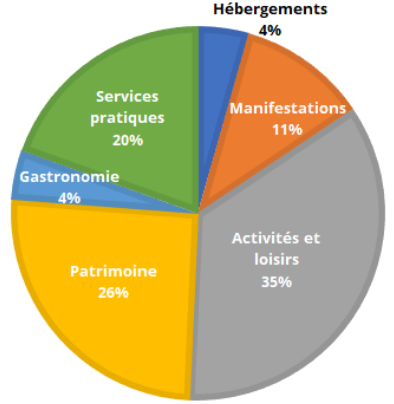
- + de 240 mails
- + de 6 750 appels
- + de 1659 documentations envoyées par voies numérique et postale
- Top 3 des départements (hors 04) : Alpes Maritimes, Bouches du Rhône et Var
- Pics d'affluence de 11h à 13h et de 14h à 17h.

## PRINCIPALES NATIONALITÉS



78,4 % des visiteurs sont Français.

## PRINCIPALES DEMANDES





# *Rencontres 2019*







# Synthèse 2019

Date	Thème	Détails	Lieu(x)	Participants	Agents Verdon Tourisme CCAPV	Cout * Déplacements & découverte du terroir et repas
Mardi 15 janvier	Réunion d'équipe	<b>Connaissance de l'offre</b>	St André les Alpes	13	13	100,35 €
Mardi 26 février	Réunion d'équipe	<b>Connaissance de l'offre</b>	Annot	14	14	160,86 €
Jeudi 14 mars	Formation numérique	<b>Réseaux Sociaux - Module de Disponibilité</b>	Annot	10	3	64,50 €
Jeudi 21 mars	Formation numérique	<b>Réseaux Sociaux - Module de Disponibilité</b>	Saint André les Alpes	10	4	107,78 €
Mardi 26 mars	Réunion d'équipe	<b>Connaissance de l'offre</b>	Tartonne Clumanc	13	13	182,29 €
Jeudi 28 mars	Formation numérique	<b>Réseaux Sociaux - Module de Disponibilité</b>	Castellane	9	3	33,61 €
Jeudi 18 avril	Eductour Partenaires	<b>Découverte du territoire &amp; échange entre professionnel</b>	La Mure - Beauvezet Thorame Basse - Colmars les Alpes	14	2	237,77 €
Lundi 27 mai	Rencontre territoriale	<b>Construction de la stratégie de destination</b>	Saint André les Alpes	77	10 OTI 1 OMT Allos 10 CCAPV	126,71 €
Mercredi 5 juin	Assemblée Générale	<b>Bilan 2018</b>	Castellane Salle polyvalente	21	6 membres actifs 4 membres de droits 13 agents Verdon Tourisme	322,16 €
Jeudi 13 juin	Eductour partenaires	<b>Découverte du territoire &amp; échange entre professionnels</b>	Annot Entrevaux	25	4 permanents 5 saisonniers	171,07 €
Jeudi 20 juin	Eductour partenaires	<b>Découverte du territoire &amp; échange entre professionnels</b>	Castellane La-Palud-sur-Verdon	26	5 permanents 9 saisonniers	177,26 €
<b>Cout Global</b>						<b>1 684,36 €</b>





Date	Détails	Secteur	Nb	Connaissance de l'offre	Partenaires participants
<b>Mardi 15 janvier</b>	<i>Connaissance de l'offre</i>	Haut Verdon	13	Adrien Couillet Réseau miniature de train. Restaurant la table de Marie	-
<b>Mardi 26 février</b>	<i>Connaissance de l'offre</i>	Vallée du Var	14	Visite de ville Musée Regain Hôtel restaurant de l'Avenue	-
<b>Jeu. 14 mars</b>	<i>Réseaux Sociaux (enquête MyBusiness) Module de Disponibilité (Solutions Inchaïa)</i>	Vallée du Var	10	Résidence de vacances le Prés Martin Restaurant le Pré Martin	5 prestataires d'Annot 2 prestataire d'Entrevaux
<b>Jeu. 21 mars</b>	<i>Réseaux Sociaux (enquête MyBusiness) Module de Disponibilité (Solutions Inchaïa)</i>	Haut Verdon	10	Restaurant la Table de Marie	4 prestataires St André les Alpes 1 prestataire de Castellane - 1 prestataire La Palud sur Verdon
<b>Mardi 26 mars</b>	<i>Connaissance de l'offre</i>	Haut Verdon	13	Gîte d'étape des Robines Pays Gourmand Projet pastoralisme Bergerie de Clumanc	-
<b>Jeu. 28 mars</b>	<i>Réseaux Sociaux (enquête MyBusiness) Module de Disponibilité (Solutions Inchaïa)</i>	Bas Verdon	9	Restaurant la Main à la Pâte	2 prestataires de Castellane - 1 prestataire d'Entrevaux 2 prestataire de Colmars - 1 prestataire de La Palud sur Verdon
<b>Jeu. 18 avril</b>	<i>Découverte du territoire &amp; échange entre professionnel</i>	Haut Verdon	14	Musée de la Minoterie Maison de produit de Pays. Brasserie Cordoeil Maison Musée	3 prestataires de Castellane - 3 prestataires d'Entrevaux 1 prestataires de la Palud sur Verdon 5 prestataires de St André les Alpes
<b>Jeu. 27 mai</b>	<i>Construction de la stratégie de la destination</i>	Haut Verdon	77	Adreani Annie & Canut Nathalie Région Sud - Mansini Jean Patrick FROTSI PACA - Duverne Thomas Sous Préfet Vitti Bertin Florence, Rinjonneau Anne & Eric Olive CD04 - Saby Gwénéal PNR Verdon - Babouin Meije Art & Culture Bizot Gastaldi Michèle Mairie de la Palud sur Verdon - Boizard Marie-Annick Mairie d'Allos Capon Odile Mairie de Castellane - Platon Thierry Mairie de St Julien du Verdon 19 prestataires de Castellane - 7 prestataires de Colmars les Alpes - 7 prestataires de St André les Alpes - 3 prestataires du Val D'Allos - 5 prestataires de la Palud sur Verdon - 2 prestataires d'Annot	
<b>Mercredi 5 juin</b>	<i>Bilan 2018</i>	Bas Verdon	21	-	13 prestataires de Castellane - 1 prestataires de St André les Alpes 3 prestataires d'Annot - 1 prestataires de la Palud sur Verdon 1 prestataires d'Entrevaux
<b>Jeu. 13 juin</b>	<i>Découverte du territoire &amp; échange entre professionnels</i>	Vallée du Var	25	Camping de la Ribière (Petit déjeuner) Sentier de Combe Renard avec B. Elluin Transfert d'Annot à entrevaux avec les Chemins de Fer de Provence Pic Nique partagé Fougasse à l'anchois & pistou - Jus de Fruit d'Entrevaux - Pain d'épices et Secca d'Entrevaux - Bière de Cordoeil Montée à la citadelle d'Entrevaux Visite de l'Atelier Marjike Visite du musée Regain d'Annot	1 prestataire d'Annot - 7 prestataires de Castellane 6 prestataires d'Entrevaux - 2 prestataires de St André les Alpes
<b>Jeu. 20 juin</b>	<i>Découverte du territoire &amp; échange entre professionnels</i>	Bas Verdon	26	Maison Nature et Patrimoines Escape Game Castellane Pic Nique partagé : Fougasse à l'anchois & pistou - Jus de Fruit d'Entrevaux - Tarte la Paluarde Randonnée découverte du Couloir Samson Initiation à la Via Cordatta avec la Cie "les Canyons du Verdon" Découverte de la Maison des Gorges Verre de cloture des éductour 2018 à Lou Cafetier	6 prestataires de Castellane - 4 prestataires d'Entrevaux 2 prestataires de St André les Alpes





*Editions 2019*





**Magazine**

**Sources d'envies  
randonnées**



**Guide des  
Touristique**



**Carte**

( A venir avec cette couverture)

**Format A4**

**Format A5**

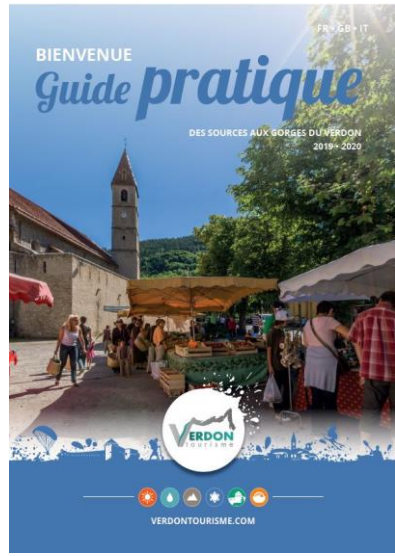
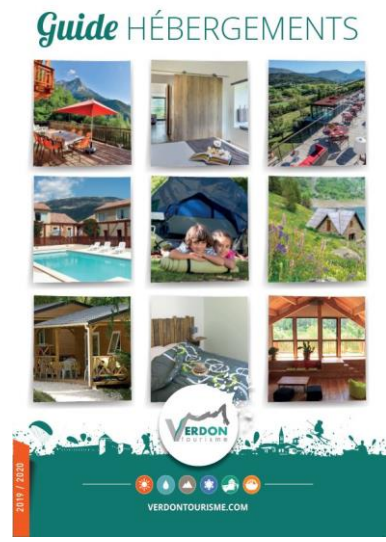
**40 000 exemplaires  
exemplaires**

**Format 150 x 210**

**40 000 exemplaires**

**40 000**





Guide APN

Guide

Guide  
Sources d'activités  
Pratique

Hébergements

Format A5

Format A4

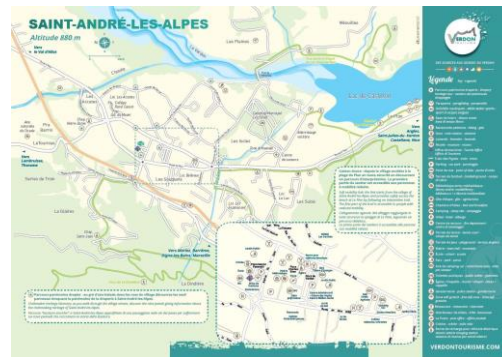
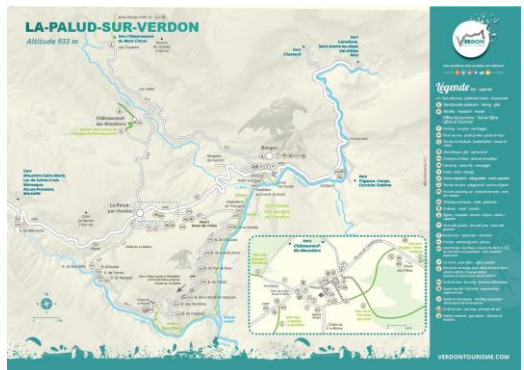
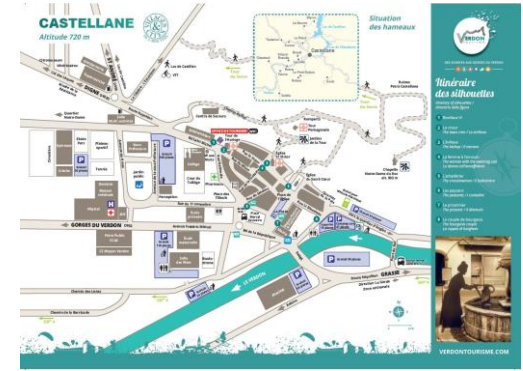
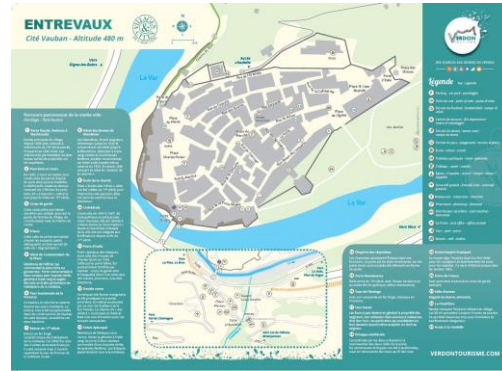
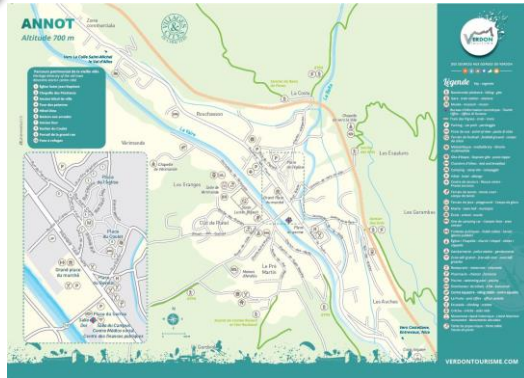
Format A5

20 000 exemplaires  
exemplaires

7 000 exemplaires

40 000

Une documentation éditée pour 1 an.



### Blocs sous-mains plan de ville / carte touristique

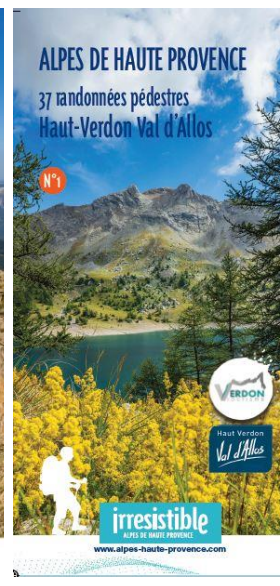
Format A3

Annot : 4 500    Castellane : 30 000    Entrevaux : 8 000

La Palud-sur-Verdon : 6 000    Saint-André-les-Alpes : 4 500 exemplaires

## Une documentation éditée pour 1 an.





## 5 cartes : randonnées pédestres et VTT

**1 600 lots de 2 cartes de randonnées pédestres** autour des Gorges du Verdon de La Palud-sur-Verdon à Castellane et autour de Saint-andré-les-Alpes à Barrême

**1 500 lots de 2 cartes de randonnées pédestres** Haut-Verdon Val d'Allos

**2 000 cartes de randonnées VTT** Haut-Verdon Val d'Allos





## Val d'Allos

Val d'Allos - Le village  
Val d'Allos - Le Seignus  
Val d'Allos - La Touze  
Altitude 1 400 m - 2 000 m

**RANDONNÉE ET SALADES NORDIQUES, CUISINE DE PISTE... UN SAVOIR-FAIRE COCOTIER.**  
Dans le Val d'Allos, les plaisirs de la neige se combinent au plaisir. Les parcours nordiques offrent un paysage autrement chargé de vie. Ici, les randonnées s'échangent avec plaisir, les randonnées sont assurées par les guides de l'Office de Tourisme, dans le confort d'un ski de fond ou à l'assiette d'un repas savoureux.

Office de Tourisme Municipal du Val d'Allos  
Val 04 82 82 81 83  
[www.valallos.com](http://www.valallos.com)

### Val d'Allos - Le village / Val d'Allos - Le Seignus

**Val d'Allos - Le village**  
Parcours faciles accessibles toute la saison d'hiver selon les conditions d'enneigement.  
➤ 2 parcours (équivalents) : 12,3 km  
➤ 1 piste de neige  
➤ accès gratuit

**Val d'Allos - Le Seignus**  
Parcours faciles accessibles toute la saison d'hiver selon les conditions d'enneigement.  
➤ 1 parcours (équivalent) : 12,4 km  
➤ accès gratuit

**Val d'Allos - La Touze**  
Parcours faciles accessibles toute la saison d'hiver selon les conditions d'enneigement.  
➤ 1 parcours (équivalent) : 5,4 km  
➤ 1 parcours (équivalent) : 1,8 km  
➤ accès gratuit

Ces circuits offrent aussi avantages de TVA à 10 % pendant la saison d'hiver et selon les conditions d'enneigement.

### Haut Verdon Val d'Allos

Parcours de ski de fond...  
Le Val d'Allos, une destination de ski de fond...  
Les circuits de randonnée à la Carte de Ski...  
Le Val d'Allos, une destination de ski de fond...  
Le Val d'Allos, une destination de ski de fond...  
Le Val d'Allos, une destination de ski de fond...

### Val d'Allos - La Touze

**Parcours nordiques**  
Office de Tourisme  
Équipement  
Aire de pique-nique  
Plan de neige  
Localités touristiques  
Centres de vacances  
Trafic  
Névé-Croix de Valbert  
Parcours nordiques  
Parcours nordiques  
Café de montagne

### Parcours nordiques

Nom	Description	Durée
1	Forêt de la Soudaine Départ à l'Est de la vallée des Dées. Vallées nord-est, versant N. Départ de la route de la Forêt. Non adapté	2,1 km / 15 minutes
2	La Touze Départ square de la Touze à l'Est de la vallée des Dées. Non adapté	5,2 km / 15 minutes
3	Maison de la Touze Départ du Val d'Allos - Le Seignus. Dans la maison à venir aménagée sur la route de la Touze. Départ de la Touze. Départ de la Touze à l'Est de la vallée des Dées. ➤ itinéraire de 2,2 km sans difficulté	12,4 km / 15 minutes
4	Grande Piste Départ parking du Parc de la Touze. Itinéraire sur le passage du ruisseau de la Touze. Non adapté	5,4 km / 15 minutes

### Parcours nordiques - Préparation

Nom	Description	Durée
1	Culture de la Soudaine Départ Quartier des Dées, 1 <sup>er</sup> étage du Col d'Allos. Dernier passage de la Touze.	2,8 km / 15 minutes
2	Le Plan Départ parking de la Touze de l'Est de la Touze sur la route de la Touze. Parcours facile jusqu'à la Touze. Le circuit s'achève sur la Touze. Le circuit s'achève sur la Touze. Le circuit s'achève sur la Touze.	12,8 km / 15 minutes
3	Val d'Allos Départ parking de la Touze de l'Est de la Touze sur la route de la Touze. Parcours facile jusqu'à la Touze. Le circuit s'achève sur la Touze. Le circuit s'achève sur la Touze.	5,4 km / 15 minutes

# Carte des domaines nordiques

## 5 000 exemplaires - Format 100 x 150









## Les +

**Très bon retour sur les éditions, la mise en page,  
la valorisation de notre territoire, la déclinaison des brochures  
L'insertion de tous nos partenaires**

## Les -

**La gestion des stocks, l'équilibre entre ne pas jeter et ne pas manquer  
Le retard dans la parution des éditions  
Le coût de la conception et des impressions**

# **Vos remarques et observations**

# **Vos attentes pour 2020**





# *Site Web & Réseaux Sociaux*





# Plus de visibilité numérique sur les réseaux sociaux...



6 744 Fans / 6 998 Abonnés



1 379 Abonnés

Verdon Tourisme  
@verdontourisme

Accueil  
Avis  
Photos  
Vidéos  
Publications  
Événements  
À propos  
Communauté  
Groupes  
[Créer une Page](#)

J'aime déjà S'abonner Partager ...

Nous contacter Envoyer un message

5.0 5 sur 5 - Selon l'avis de 14 personnes

Photo/Vidéo Identifier des... Je suis là ...

Photos

2019 ATTESTATION d'EXCELLENCE  
tripadvisor

À PROPOS VERDON TOURISME

Verdon Tourisme  
Des sources aux Gorges du Verdon découvrez une Destination singulière, exceptionnelle...  
Afficher plus

Communauté Voir tout

Invitez vos amis à aimer cette Page

6 764 personnes aiment ça

6 998 personnes suivent ce lieu

verdontourisme [Suivre](#)

124 publications 1.880 abonnés 100 abonnements

Verdon Tourisme  
C'est magique aux Gorges du Verdon partagez votre expérience avec le #verdontourisme

📍 Gorges du Verdon 04120 Castellane  
📞 04 78 00 00 00  
🌐 www.verdontourisme.com

12 PUBLICATIONS 1 IDENTIFIÉS

Grid of 12 photos showing outdoor activities and scenic views.





et le site internet [www.verdontourisme.com](http://www.verdontourisme.com)

### Evolution saison estivale 2018 - 2019

- + 1 332 visiteurs
- + 8 117 nouveaux visiteurs

Mobile	Ordinateur	Tablette
48,6 %	42,7 %	8,7 %
↑ 4,1 %	↓ 2,9 %	↓ 1,2 %



Hausse du mobile pour accéder au site web

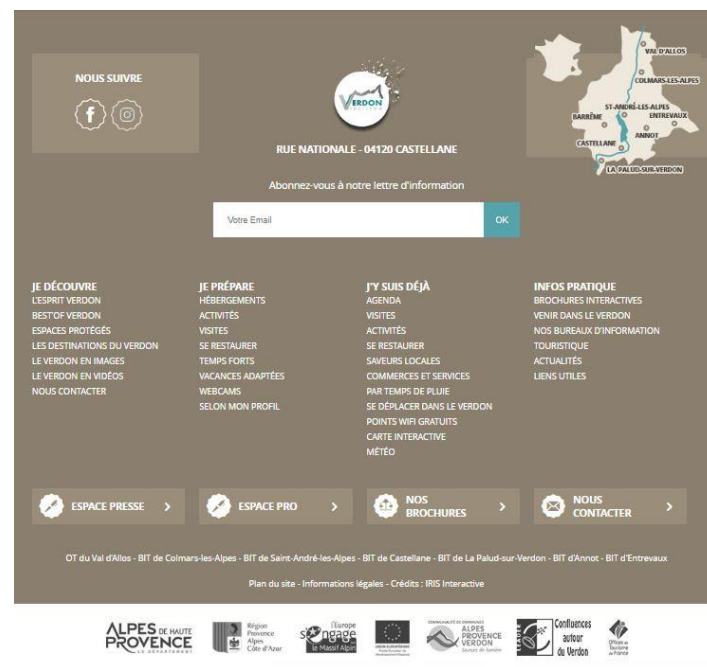
source Google Analytics





## *Novautés sur le site web !*

- Création de l'Espace Pro
- Mise en ligne du module de disponibilité pour les hébergeurs
- Création espace inscription à la newsletter
- Ajout widget vers les réseaux sociaux Verdon Tourisme





## *Les Rendez-vous du Numérique*

**Devenez des experts sur le web & les réseaux sociaux**

### **2 Ateliers :**

- Je crée ma fiche sur Google My Business
- Je gère mon module de disponibilités

### **3 dates :**

- 14 mars à Annot
- 21 mars à Saint-André-les-Alpes
- 28 mars à Castellane



Laura et Mathilde 2 animatrices de choc pour vous accompagner à maîtriser les outils du numérique





## *Les Rendez-vous du Numérique suite*

### **Une trentaine de participants !**

- Accessible à toutes et à tous
- Max 8 pers / atelier

### **Gratuit !**

Sur inscription via le formulaire en ligne

### **1 groupe fermé sur Facebook**

**Prochains ateliers prévus pour novembre 2019**







## *Accueil presse Guirri Tour*

**Du 28 juin au 1er juillet 2019** accueil des blogueurs italiens Lorenzo Guirri et Niccolò Pozzi

**4 jours sur la destination** pour promouvoir les activités de pleine nature et récupérer du contenu immersif (photos et vidéos) pour le web et les réseaux sociaux

### **Un grand merci aux partenaires !**

- Nina / Camping Domaine Chasteuil Provence
- Bernard et Guillaume / Verdon e bike
- Mathieu / Les Canyons du Verdon
- Stéphane / Haut les mains parapente
- Toute l'équipe de Haute Provence Outdoor
- La crêperie Le Mur d'Abeilles





## Dossier DE PRESSE



# Accueils Presse





→ *48 journalistes renseignés ou accueillis sur différents secteurs du territoire, au gré de diverses thématiques*

→ **1 voyage de presse belgo/allemand « Des sources aux gorges du Verdon » organisé du 22 au 25 août 2019 regroupant 5 journalistes représentant :**

Magazine « Femme d’Aujourd’hui » (94 518 exemplaires, 1er blog néerlandophone de Belgique destiné aux voyages « Dichtbij en ver weg »  
1er quotidien luxembourgeois «Luxembourg Wort »,  
Quotidien « Gazet Von Antwerpen » (tirage 89 276 exemplaires)  
Quotidien « Het Belang van Limburg » (tirages 93 170 exemplaires),  
Magazine « Krant Van Westflanderen » (200 000 lecteurs)

→ **2 guides touristiques accueillis sur le territoire : Le Guide du Routard,  
Guide Franco-Allemand Dumont**

→ **Une couverture sur des supports régionaux, nationaux, internationaux**





→ *17 reportages télévisés*

TF1, France 2, France 3 national et régions, France 5, TV5 Monde, La Chaîne Voyage, BFM TV, W9, NDR Allemagne, RTL TVI Belgique



→ *+ de 20 articles dans la presse écrite nationale et internationale*

Le Figaro, Le Parisien, Femme Actuelle, Femme d'Aujourd'hui (Belgique), Monaco Madame, Nice Matin, Vélo-Vert, VTT Mag...

→ *De nombreuses publications sur des blogs ou webzines*

→ *8 interviews ou émissions radiophoniques*





# *Projets 2020*





## *Un nouveau site internet pour Verdon Tourisme au printemps 2020 !*

- Recrutement de l'agence ID-REZO de Benoît DUDRAGNE en AMO pour nous accompagner dans toutes les étapes préalables à la refonte du site portail actuel en site propre à Verdon Tourisme, [www.bdc-etourisme.com](http://www.bdc-etourisme.com)
- Un reportage photographique en cours avec Philippe Murtas pour alimenter site, réseaux sociaux et éditions VT, <https://philippemurtas.webnote.fr/>

### *Et aussi,*

- Le recensement des produits commercialisés par nos partenaires,
- La création de produits touristiques Verdon Tourisme, réservables en ligne.
- Des accueils presse et bloggers ciblés en fonction de notre positionnement stratégique
- Les newsletters clients et à destination des partenaires,
- Imposer la marque Verdon Tourisme !





## *La stratégie touristique du territoire avec la CCAPV*

Suite aux rencontres territoriales, l'automne sera consacré à l'élaboration du plan d'actions et du concept de communication de notre stratégie territoriale :

### **Cibles prioritaires**

Familles et couples, plutôt jeunes actifs, proches de la nature et en quête de ressourcement

### **Marchés prioritaires**

- Italie et Bénélux pour l'étranger.
- PACA pour les courts séjours et Ile de France pour les longs séjours.





## *Verdon Tourisme et la CCAPV engagés dans la stratégie marketing et digitale de la destination infrarégionale Verdon !*

*(programme du plan de croissance de l'économie touristique de la Région Sud)*

*Des sources du Verdon à la confluence*

- 8 collectivités, une destination organisée autour de 8 offices de tourisme, un périmètre de 103 communes concernées par les enjeux touristiques du Verdon,
- Un diagnostic établi par l'Agence Bastille,
- Un positionnement validé en COPIL en juillet dernier : **“plaisir sain et vitalité”** dont les composantes sont
  - *Un territoire préservé, empreint de pureté,*
  - *Une expérience saine et pleine de vitalité*
  - *Un cadre qui appelle à se ressourcer, à se faire plaisir.*







# *A vous la parole !*

- Perception de la saison
- Editions points positifs & négatifs
- Partenariats points positifs & négatifs





***Merci de votre participation et de votre attention  
Bonne fin de saison !***

