

2018 - 2019



Programme d'actions

DES SOURCES AUX GORGES DU VERDON



Réunion Verdon Tourisme 19 avril 2018 Saint-André-les-Alpes



Ordre du jour

1. Fédérer les acteurs locaux
2. Éditions papier
3. Plan d'actions numérique





1. FEDERER LES ACTEUR LOCAUX





FEDERER LES ACTEURS LOCAUX

De Verdon Tourisme

Objectifs

- Assurer l'animation du partenariat local entre les différents acteurs du développement touristique
- Assurer l'interface entre les acteurs et les orientations stratégiques du territoire
- Optimiser la visibilité des prestataires partenaires
- Accompagner et conseiller les prestataires à l'évolution des tendances touristiques
- Créer un véritable réseau des professionnels du tourisme du territoire





FEDERER LES ACTEURS LOCAUX *De Verdon Tourisme*

Actions à réaliser

- Réunir les socio-professionnels à l'occasion d'une réunion de lancement de la saison
- Inviter les socio-professionnels à des rencontres, créer des groupes de travail par filières
- Organiser des Assises du Tourisme sur le territoire
- Organiser des éductours entre les professionnels de VT





FEDERER LES ACTEURS LOCAUX *De Verdon Tourisme*

Actions à réaliser (suite)

- Optimiser la communication avec notre réseau de prestataires partenaires (newsletter, espace pro, développement des visites chez les prestataires)
- Proposer des packs de prestations de services adaptés aux besoins des prestataires du territoire
- Participer à l'organisation du forum de l'emploi saisonnier
- Accompagner les prestataires au virage du numérique





FEDERER LES ACTEURS LOCAUX

De Verdon Tourisme

Calendrier

- Forum de l'emploi : avril 2018
- Appels à partenariat : octobre 2018



2018

Guide DU PARTENAIRE
DES SOURCES AUX GORGES DU VERDON

🌊 ☀️ ⬆️

VERDONTOURISME.COM





2. EDITIONS PAPIER



Réunion Verdon Tourisme 19 avril 2018 Saint-André-les-Alpes

2018 - 2019



EDITIONS PAPIER *De Verdon Tourisme*

Objectifs

- Renforcer la promotion de Verdon Tourisme, notamment à l'extérieur de la destination
- Valoriser l'offre touristique du territoire, les valeurs et l'identité de notre destination
- Accroître la promotion et la visibilité des prestataires partenaires
- Répondre à la demande et aux besoins des visiteurs
- Fidéliser notre clientèle touristique





EDITIONS *De Verdon Tourisme*

Actions à réaliser

- Éditer la documentation touristique et les supports promotionnels à l'échelle du territoire
- Éditer un magazine de Destination et une [carte touristique](#) (en partenariat avec l'OMT du Val d'Allos dans le cadre de l'espace valléen) valorisant l'offre touristique du territoire





EDITIONS *De Verdon Tourisme*

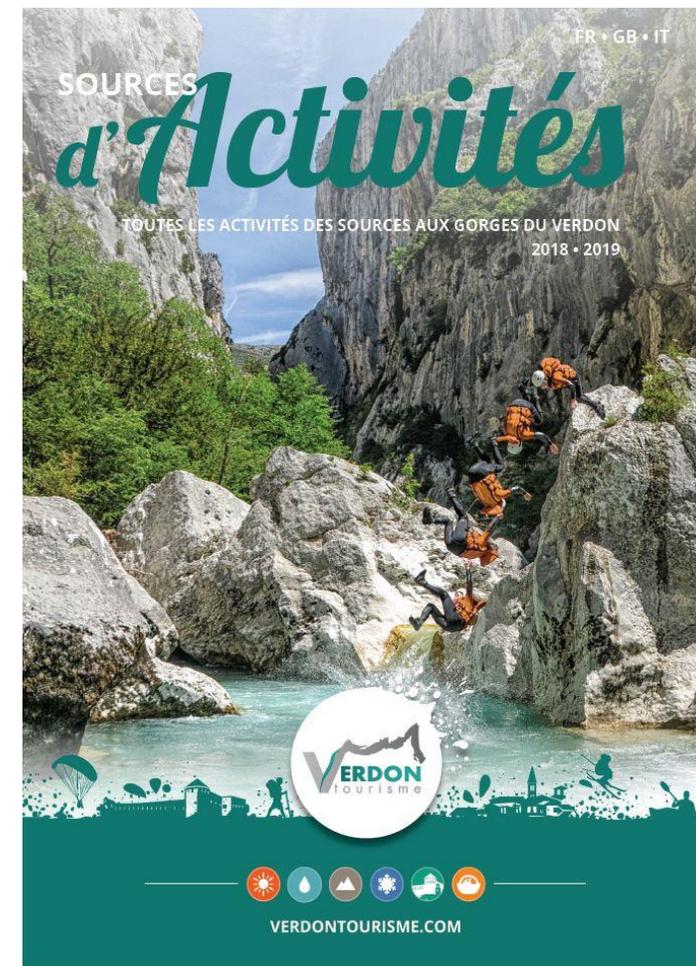
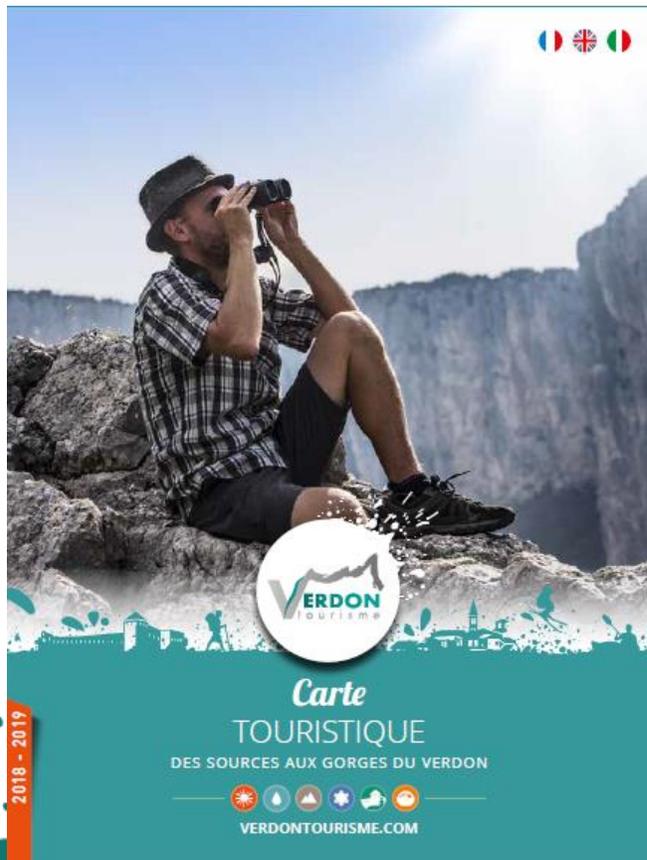
Actions à réaliser (suite)

- Éditer un guide des hébergements, un guide des activités de pleine nature, un guide des randonnées, une carte des activités nordiques
- Éditer les cartes de randonnées et cartes VTT destinées à la vente
- Éditer les programmes de manifestations du territoire



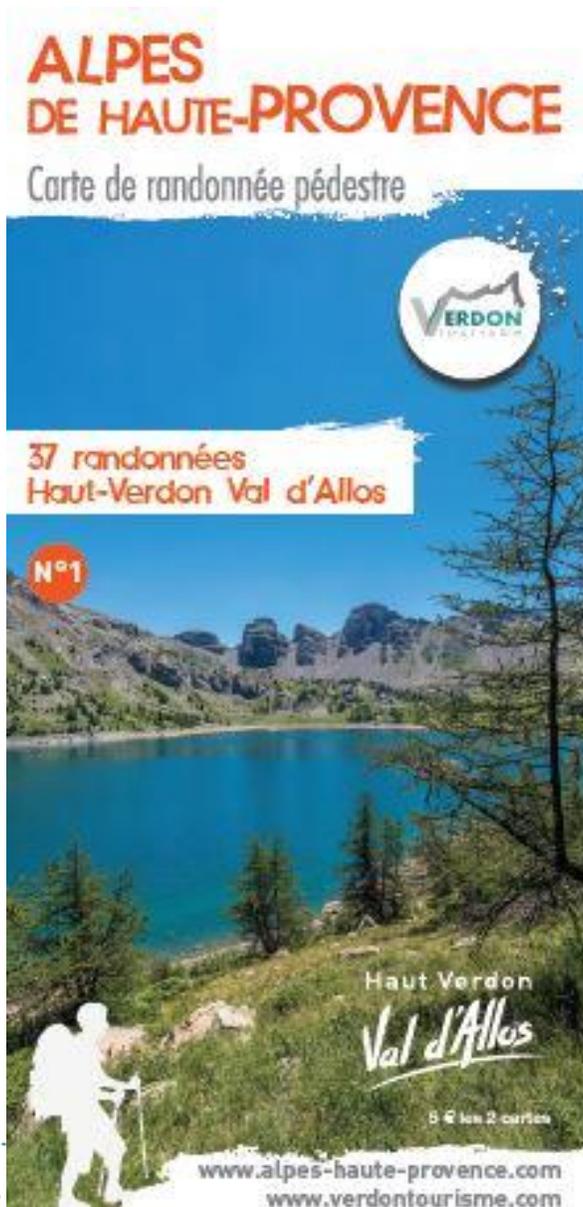


EDITIONS *De Verdon Tourisme*





EDITIONS *De Verdon Tourisme*

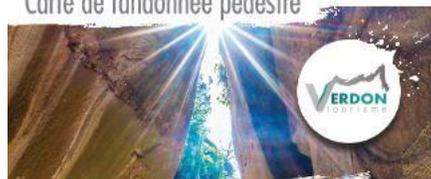




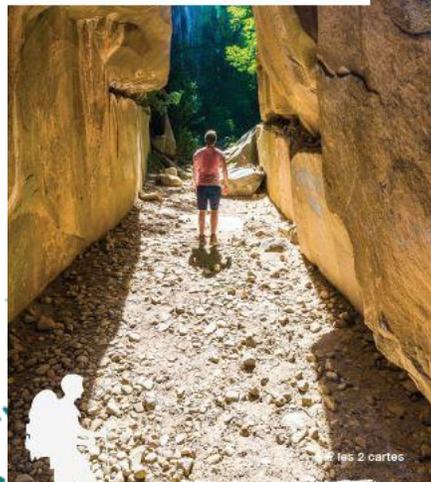
EDITIONS *De Verdon Tourisme*

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Carte de randonnée pédestre



21 randonnées autour d'Annot



www.alpes-haute-provence.com
www.verdontourisme.com

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Carte de randonnée pédestre



32 randonnées autour de Castellane
Gorges du Verdon, de Castellane
à la Palud Sur Verdon



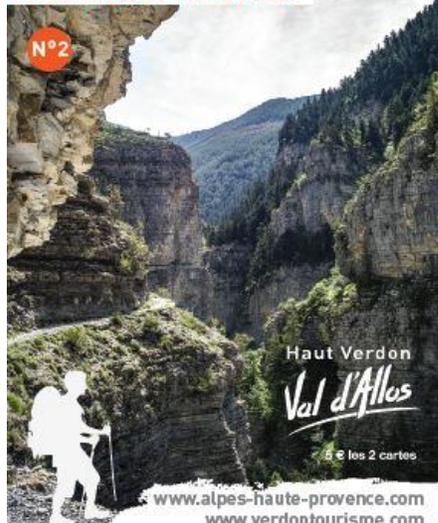
www.alpes-haute-provence.com
www.verdontourisme.com

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Carte de randonnée pédestre



17 randonnées
Haut-Verdon Val d'Allos



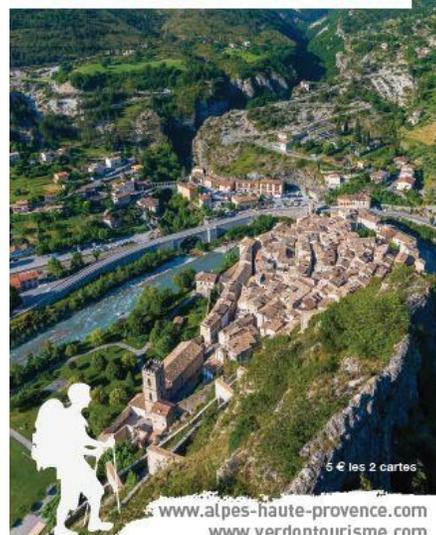
www.alpes-haute-provence.com
www.verdontourisme.com

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Carte de randonnée pédestre



17 randonnées autour d'Entrevaux



www.alpes-haute-provence.com
www.verdontourisme.com

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Carte de randonnée pédestre



38 randonnées autour de
Saint-André-les-Alpes - Barrême



www.alpes-haute-provence.com
www.verdontourisme.com



EDITIONS *De Verdon Tourisme*

Calendrier

➤ Premier semestre 2018





2. PLAN D' ACTIONS NUMERIQUE



Réunion Verdon Tourisme 19 avril 2018 Saint-André-les-Alpes



ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Facebook VERDON TOURISME

Quelques chiffres et statistiques (30 mars 2018)

- jeudi 8 mars : Lancement de la page « Verdon Tourisme »
<https://www.facebook.com/verdontourisme/>
- 636 j'aime
- 655 abonnés

Top 3 meilleures publications

- La vidéo promotionnelle :
27 960 personnes atteintes/10 652 vues/ 82 J'aime/334 partages
- La nouvelle carte touristique :
3 407 personnes atteintes/1 182 vues/33 J'aime/46 partages
- Actu reportage France Culture «Patrick Edlinger : l'alpinisme à mains nues»
2 398 personnes atteintes/24 J'aime/32 partages





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Facebook VERDON TOURISME

Nos fans

- 60 % Femmes
- 39 % Hommes

Pays originaires :

- 1 France
- 2 Belgique
- 3 Pays-Bas

Ville :

- 1 Castellane
- 2 Marseille
- 3 Nice

Nos abonnés

- 60 % Femmes
- 39 % Hommes

Pays originaires :

- 1 France
- 2 Pays-Bas
- 3 Belgique

Ville :

- 1 Castellane
- 2 Marseille
- 3 Nice

Personnes atteintes (parmi nos fans)

- 54 % Femmes
- 45 % Hommes

Pays originaires :

- 1 France
- 2 Belgique
- 3 Royaume - Uni

Ville :

- 1 Nice
- 2 Marseille
- 3 Paris

Personnes engagées

- 60 % Femmes
- 39 % Hommes

Pays originaires :

- 1 France
- 2 Belgique
- 3 Pays-Bas

Ville :

- 1 Castellane
- 2 Marseille
- 3 Nice





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Facebook VERDON TOURISME

Nos fans & nos abonnés

Langues :

- Français
- Néerlandais
- Italien

Personnes atteintes (parmi nos fans)

Langues :

- Français
- Néerlandais
- Anglais (UK)

Personnes engagées

Langues :

- Français
- Néerlandais
- Anglais (UK)

Partagez la page et diffusez la vidéo promotionnelle auprès de tous vos contacts





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Facebook VERDON TOURISME

Nos cibles sur les réseaux sociaux

- Locaux
- Itinérants

- Familles
- Sportifs
- Passionnés du Patrimoine

Proposer des contenus attendus par nos cibles





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX *Facebook* VERDON TOURISME

La ligne éditoriale

Cohérente et pertinente



Mise en avant de l'offre touristique + tous les éléments insolites

L'interactivité est primordiale



Publication de contenus ludiques et fun

Délivrer le même message : « Verdon Tourisme, une destination singulière, exceptionnelle... »





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Facebook VERDON TOURISME

La ligne éditoriale (suite)

Jouer la carte du storytelling



Raconter une histoire en privilégiant le côté aventure, découverte, insolite du territoire grâce à des photos et des vidéos mettant en scène les habitants, les touristes et les professionnels du tourisme (activités de loisirs, hébergeurs, restaurateurs, équipe des offices de tourisme et bureaux d'informations touristiques)

Mettre davantage d'Humain



Pour montrer que Verdon Tourisme est un territoire vivant toute l'année (Mise en scène dans les photos et vidéos publiées sur notre site internet et les réseaux sociaux)



Ton dynamique, ludique et convivial



Photos, vidéos, story





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX *Facebook* VERDON TOURISME

La ligne éditoriale (suite)

Jeux



Concours photos, devinettes avec un ou plusieurs lot(s) à gagner : (entrée gratuite Écomusée, Maison Nature et Patrimoines, visite guidée offerte, goodies etc.)

Vous avez la parole



Proposition de sondage, partage de photos, souvenirs, donnez-nous votre avis sur Facebook etc.

Autres



Défis pour atteindre plus de j'aime, remerciement du nombre de j'aime sur (Facebook, Pinterest, Instagram), vie de l'équipe Verdon Tourisme, joyeuses fêtes etc.





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Facebook VERDON TOURISME

Utilisation de hashtags



Conclure chaque post avec le #verdontourisme (toujours en minuscule)

Ci-dessous une liste de hashtags déjà existants classés en fonction de leur portée (nb de publications) sur *Instagram* à utiliser.

- #provence : 2 081 434
- #canyon : 1 507 964
- #verdon : 88 253
- #gorgesduverdon : 65 712
- #gorgeduverdon : 16 519
- #verdongorge : 7 711
- #lesgorgesduverdon : 4 085
- #verdontourisme : 281
- #nature : 307 820 015
- #naturelovers : 34 169 786
- #adventure : 59 386 196
- #hikingadventures : 3 704 802
- #aventure : 420 825
- #decouverte : 275 334
- #discover : 6 657 371
- #rafting : 1 164 568
- #canyoning : 226 935
- #randonnée : 524 939
- #hiking : 87 966
- #hydrospeed : 3 362





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX *Facebook* VERDON TOURISME

Utilisation de hashtags (suite)

Classement selon la portée (nb de publications) sur *Instagram* à utiliser

- #castellane : 14 085
- #valdallos : 6 201
- #entrevaux : 3 727
- #annot : 2 174
- #lapaludsurverdon : 842
- #colmarslesalpes : 550
- #saintandrelesalpes : 455
- #laccastillon: 145
- #entrevauxcitadelle : 110





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Facebook VERDON TOURISME

Le calendrier éditorial

Date publication	Post rédigé	Thématique	Cibles	Contenus	Auteur	Réseau social	Etat
Vendredi 9 mars	[ACTU] Passage des cyclistes de la course Paris-Nice 2018 devant @Castellane Verdon - Tourisme Et vous ? Vous y étiez ? Partagez. #verdontourisme	Actu	Sportifs	Vidéo	LB	Facebook	Publié
	[AGENDA] Ce week-end de nombreuses animations vous attendent au @Val d'Allos. Le Jardin en folie. Démonstration de confection de sucettes en sirop d'érable. Exposition de peinture. Veillée nocturne pour découvrir les étoiles. Xspeed Ski Tour pour s'initier au ski de vitesse. Il y en a pour tous les goûts. #verdontourisme	Agenda	Famille	Site internet	LB	Facebook	Publié





EXEMPLES DE *publications* SUR FACEBOOK

Verdon Tourisme. 🎉 festif, à Verdon Tourisme. Publié par Laura Bartrons (P) · 25 mars, 11:00 · Castellane · 🌐

[AGENDA] Retrouvez toutes les manifestations organisées cette semaine sur tout le territoire. 😊 Partagez #verdontourisme



VERDONTOURISME.COM
Agenda - Verdon Tourisme
Sortie nocturne suivie d'un repas montagnard sur réservation. Portez vos l...

Verdon Tourisme 8 mars, 15:41 · 🌐

Nouveauté Verdon Tourisme !
Suivez-nous sur Facebook
Des sources aux Gorges du Verdon, retrouvez toute l'actualité et les animations de la Destination
Aimez et surtout partagez 😊



👤 Votre vidéo est populaire auprès des femmes entre 25-34 [Booster la publication](#)

8,7 K vues

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🗨

👍👍👍 78 Meilleurs commentaires ▾

283 partages

Verdon Tourisme est 🍞 en train de manger des pâtisseries, à Castellane Verdon - Tourisme. Publié par Laura Bartrons (P) · 19 mars, 14:27 · Castellane · 🌐

[EN DIRECT] 🍌 Noémie et Alexandre vous invitent aujourd'hui jusqu'à 20h à l'inauguration de leur pâtisserie "Aux Fins Palais" 🍌 19 rue Nationale à Castellane Verdon - Tourisme. Suoré et salé, il y en a pour tous les goûts. ➦ Ouverture à partir de samedi 🍌 Partagez #verdontourisme
Crédits photos 📷 : Verdon Tourisme



🕒 Cette vidéo a été vue un total de 422 minutes [Boost indisponible](#)

1,4 K vues

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🗨

👍👍 37 Meilleurs commentaires ▾

30 partages

Verdon Tourisme a ajouté 6 photos — 😊 en pleine forme, à Castellane Verdon - Tourisme. Publié par Laura Bartrons (P) · 21 mars, 12:09 · Castellane · 🌐

[PATRIMOINE] Hier toute l'équipe a testé le produit visite de ville à Castellane. Merci à notre guide Carine pour cette visite passionnante 😊 Vous aussi ➦ En juillet et août, inscrivez-vous pour découvrir 🍌 Annot, 🍌 Castellane, 🍌 Colmars et 🍌 Entrevaux ➦ Plus d'infos prochainement. Partagez 😊 #verdontourisme
Crédits photos 📷 : Verdon Tourisme



👤 1 789 personnes atteintes [Boost indisponible](#)





EXEMPLES DE *publications* SUR FACEBOOK (SUITE)

Verdon Tourisme fête Pâques à Verdon Tourisme.
Publié par Laura Bartrons · 1 avril, 10:00 · Castellane ·

[JEU] Toute l'équipe Verdon Tourisme vous souhaite de passer de belles fêtes de Pâques 🐣 Ouvrez l'oeil 👁️ Avez-vous trouvé les œufs de pâques cachés sur cette photo 📷? Dites-le nous en commentaire 🗨️ Partagez #verdontourisme
Crédit photo : Arnaud Brunet / NEUS pour Verdon Tourisme



Verdon Tourisme a ajouté 2 photos — curieux.
Publié par Laura Bartrons · 22 h ·

[DEVINETTE] Régulièrement nous vous proposerons une devinette pour découvrir des éléments insolites de notre territoire. C'est parti 🗨️
Connaissez-vous le lieu où cette ammonite se trouve? Si oui, dites-le nous en commentaire 🗨️
Le saviez-vous? La présence de ce fossile signifie qu'une mer se trouvait à cet endroit il y a quelques millions d'années 💧 ...
Afficher la suite



Verdon Tourisme a ajouté 7 photos — très bien, à Verdon Tourisme.
Publié par Laura Bartrons · 2 avril, 09:00 · Castellane ·

[SONDAGE] Avec l'arrivée du printemps 🌸, on vous propose de choisir les photos 📷 qui seront sur la page d'accueil de www.verdontourisme.com?
Les 3 photos qui obtiendront le plus de J'aime ❤️ seront choisies!
Partagez #verdontourisme





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX *Facebook* VERDON TOURISME

Actions à réaliser

- Terminer la fusion des pages pour permettre la migration des abonnés des pages existantes vers « Verdon Tourisme »

➡ Accroître notre visibilité

➡ Améliorer notre référencement naturel





ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Instagram & Pinterest

Actions à réaliser (suite)

Sur Instagram

- 1500 fans sur Facebook ➡ Lancement de la page « Verdon Tourisme » sur Instagram

Sur Pinterest

- Compte existant Castellane Verdon Tourisme ➡ Restructuration puis promotion





ANIMATION ET GESTION DU *Site internet*

Actions réalisées

- Publication hebdomadaire d'actualités
- Publication de manifestations dans l'Agenda via APIDAE
- Changement photos page d'accueil (version printemps)





ANIMATION ET GESTION DU *Site internet*

Actions à réaliser

- Mise à jour version 2 du plugin ➡ Travail de référencement
- Ajout widgets ➡ Facebook / Instagram / Pinterest





ANIMATION DU RESEAU

Des professionnels du tourisme

Me contacter

- laura.bartrons@verdontourisme.com
- 04 92 83 12 87
- Mise en place d'ateliers thématiques sur le numérique (Utilisation d'APIDAE, site internet, réseaux sociaux etc.)
- Mise en ligne de documents via le Drive





PLAN D'ACTION NUMERIQUE

De Verdon Tourisme

Calendrier

- Animation réseaux sociaux : année 2018
- Animation et gestion du site internet : année 2018 – premier semestre pour l'intégration des outils numériques
- Animation du réseau des professionnels du tourisme : année 2018



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Programme d'actions

DES SOURCES AUX GORGES DU VERDON



Réunion Verdon Tourisme 19 avril 2018 Saint-André-les-Alpes