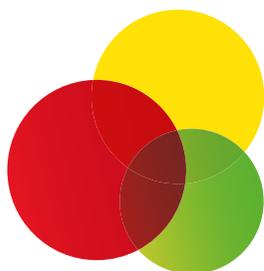


# CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS



Google  
My Business



VENTADOUR  
ÉGLETONS  
MONÉDIÈRES  
Office de Tourisme

# SOMMAIRE

QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCIEMENT LOCAL ?

GOOGLE MY BUSINESS : AVANTAGES ET ÉTAPES DE CRÉATION DE SA FICHE

QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCIEMENT LOCAL ?



Avant de voir les étapes de création d'une fiche Google MyBusiness, **il faut comprendre en quoi Google MyBusiness est un outil indispensable pour améliorer sa visibilité et son référencement.**

**GOOGLE C'EST**

**90%**

du taux d'utilisation des moteurs de recherches, très loin devant Bing, Opera, Qwant, Yahoo ou encore Ecosia.

Google est donc devenu indispensable pour exister sur le web et remonter dans les résultats de ceux qui nous recherchent.

Les résultats de Google sont influencés par de nombreux critères, qui évoluent constamment.

**L'objectif ? Répondre de manière toujours plus précise à l'intention de l'internaute**

Dans sa volonté d'améliorer son expérience utilisateur, Google a, ces dernières années, décidé d'accorder plus d'importance au **contexte géographique et au référencement local.**

**En clair ? Référencer les organisations sur un secteur géographique défini.**

**EXEMPLE :** je recherche un restaurant sur la commune d'Egletons, je tape dans la barre de recherche **« restaurant egletons »**.

Google

restaurant egletons



restaurant egletons



Note ▾ Horaires ▾

⚠ Les horaires ou les services proposés peuvent varier

**Le 19 Vin**  
4,5 ★★★★★ (111) · €€ · Française  
33 Rue de la Borie  
Fermé · Ouvre à 19:00  
✓ Repas sur place · ✓ Vente à emporter · ✓ Livraison

**Les Remparts**  
4,2 ★★★★★ (649) · €€ · Française  
43 Avenue Charles de Gaulle  
Fermé · Ouvre à 08:00 (mar.)  
Aucune livraison · Vente à emporter

**Le Sucré Salé**  
4,2 ★★★★★ (189) · €€ · Française  
10 Rue Bernard de Ventadour  
Aucune livraison

→ Tout afficher

www.tripadvisor.fr > ... > Correze > Egletons ▾  
**LES 10 MEILLEURS restaurants à Egletons - Mis à jour ...**  
17 sept. 2020 - Vous sortez à Egletons, Correze : lisez sur Tripadvisor 549 avis sur 11 restaurants à Egletons, recherchez par prix, quartier, etc.  
Un Coin De Campagne · Le Restaurant Ibis Egletons · Restaurants près de ibis ...  
Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 26/09/19

www.tripadvisor.fr > ... > Egletons > Restaurants Egletons ▾  
**LE SUCRE SALE, Egletons - Restaurant Avis, Numéro de ...**  
Le Sucre Sale, Egletons : consultez 128 avis sur Le Sucre Sale, noté 4 sur 5 sur Tripadvisor et

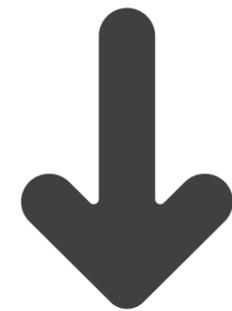
## VOICI CE QUE GOOGLE ME PROPOSE

**EN ROUGE :** ce sont les résultats naturels. Pour apparaître dans les résultats naturels, vous devez avoir un site Internet et un bon référencement. Pas besoin d'avoir une fiche Google MyBusiness pour y apparaître.

**EN ORANGE :** c'est le « Pack Local ». Ce pack apparaît :  
 - quand une spécification de lieu est inscrite dans la recherche (ici « egletons »).  
 - quand Google peut géolocaliser votre téléphone.  
 Ce « Pack Local » apparaît en 1ère position et cumule, en moyenne, plus de **40% des clics.**

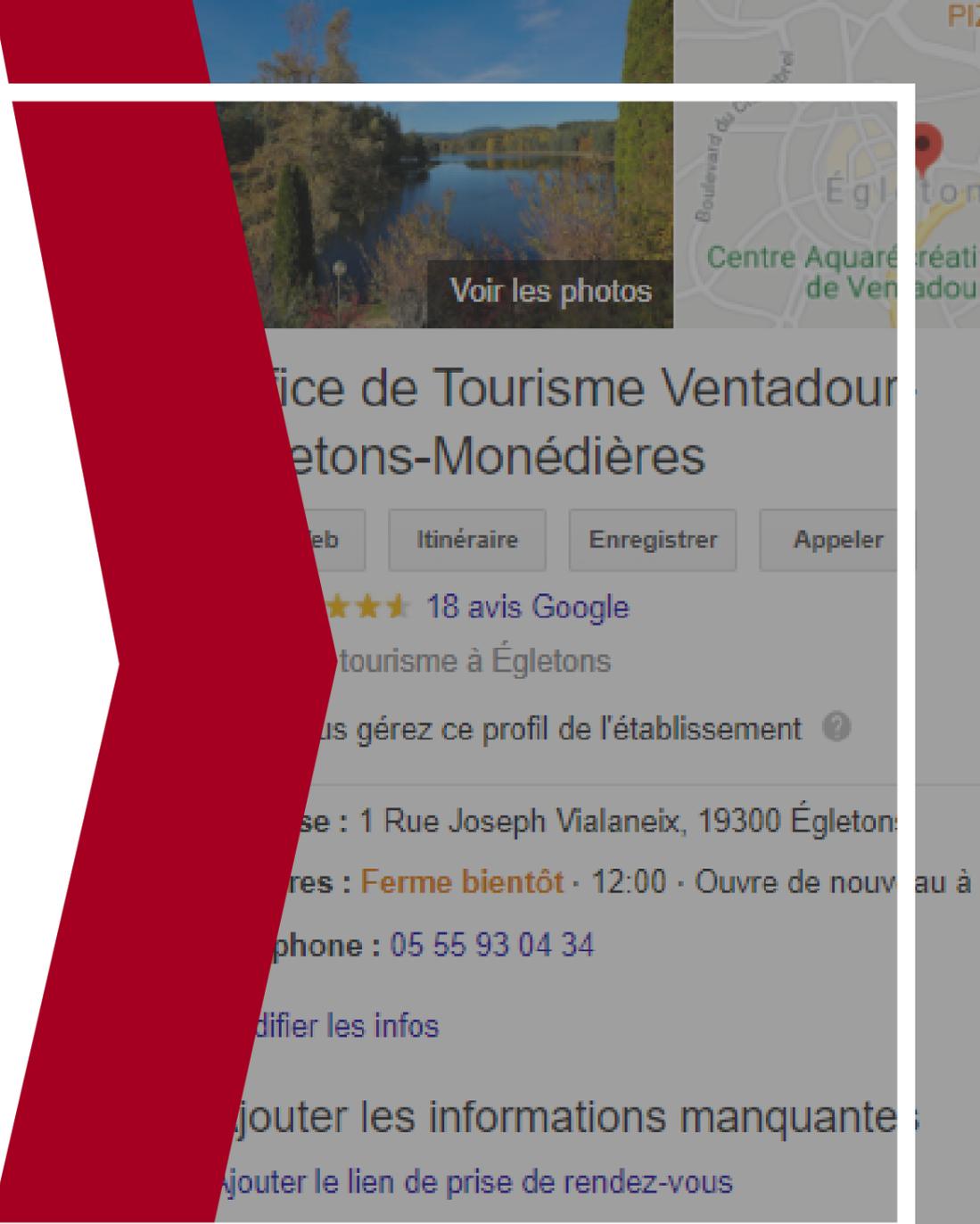
➔ **IL EST D'UNE IMPORTANCE CAPITALE !**

## COMMENT AVOIR UNE CHANCE D'APPARAÎTRE DANS CE PACK LOCAL ?



**EN AYANT CRÉÉ SA FICHE GOOGLE MYBUSINESS**  
car les informations du Pack Local sont tirées des informations des fiches Google MyBusiness.

# CRÉER SA FICHE GOOGLE MYBUSINESS



## AVANT LA CRÉATION DE LA FICHE GOOGLE MYBUSINESS

**Vérifier que votre établissement n'apparaisse pas déjà sur Google MyBusiness.**

En effet, Google peut générer une fiche sur votre établissement, sans que vous en ayez formulé la demande. Soit, en récupérant des informations sur d'autres sites Internet, soit par des retours utilisateurs.

Tapez le nom de votre établissement sur Google. 3 possibilités :

Cas n°1	Cas n°2	Cas n°3
Un encart apparaît sur la droite de votre écran et vous en êtes le propriétaire.	Un encart apparaît sur la droite de votre écran MAIS une mention : <i>« Vous êtes le propriétaire de cet établissement ? »</i>	Aucun encart n'apparaît
<b>Votre fiche est déjà créée. Vous pouvez peut-être l'optimiser (voir partie « Optimisation »)</b>	<b>Il vous faut créer votre fiche Google My Business !</b>	

## ÉTAPE 1 : ALLER SUR L'INTERFACE

- Rendez-vous sur [www.google.com/intl/fr\\_fr/business/](http://www.google.com/intl/fr_fr/business/)
- Cliquez sur « Commencer ».
- Connectez-vous.

**ATTENTION :** pour vous connecter, il faut absolument une adresse Gmail. Si vous n'en possédez pas, il vous suffit de vous rendre sur [www.gmail.com](http://www.gmail.com) et d'en créer une **GRATUITEMENT !** Sans adresse Gmail : impossible de continuer.

## ÉTAPE 2 : VOTRE NOM

**Renseignez le nom de votre établissement.** Faites en sorte d'être le plus concis, et de mettre seulement votre nom, celui qui est présent sur vos supports de communication.

*Exemple : « Hôtel-Restaurant Borie », « Ferme de Jolie Fleur », ...*

**Vouloir ajouter des mots-clés dans votre nom ne va pas vous servir, car Google peut vous refuser le nom.**

**EXEMPLE À ÉVITER :** « Hôtel Borie, chambres confort et restaurant traditionnel »

## ÉTAPE 3 : VOTRE ADRESSE

**Notez l'adresse à laquelle vos clients peuvent vous trouver.**

Il est important d'avoir une adresse la plus précise possible, car **c'est cette adresse qui va déterminer votre position sur Google Maps.**

## ÉTAPE 4 : VOTRE CATÉGORIE

**Le choix se fait entre les différentes propositions que Google soumet : On ne peut pas choisir n'importe quelle catégorie.**

- Si le terme que vous aviez en tête pour la catégorie de votre établissement n'existe pas, essayez de trouver une catégorie avec des mots-clés que vos clients pourraient utiliser.

- Si plusieurs propositions vous semblent correspondre, il faudra faire un choix parmi elles.

## ÉTAPE 5 : VOS COORDONNÉES

### - Le numéro de téléphone

### - Le site Internet :

- Si vous en avez un, renseignez son URL.
- Si vous n'en avez pas, Google vous propose deux solutions :
  - de sélectionner « Je n'ai pas besoin d'un site Internet ».
  - d'en créer un gratuitement.

**NOUS VOUS DÉCONSEILLONS D'EN CRÉER UN VIA L'OUTIL GOOGLE**, car ce n'est pas vraiment un site Internet, les informations sont dupliquées à partir de votre fiche Google MyBusiness et il est très difficile à manier.

Si vous souhaitez créer un site Internet, nous vous conseillons :

- **Elloha** : la solution proposée par votre Office de Tourisme et Corrèze Tourisme (idéal si vous proposez de la réservation en ligne)
- **des outils gratuits** comme Wix ou Jimdo : pour créer des sites clés en main, sur lesquels vous avez un total contrôle.
- **de passer par un prestataire externe.**

## ÉTAPE 6 : LA VALIDATION

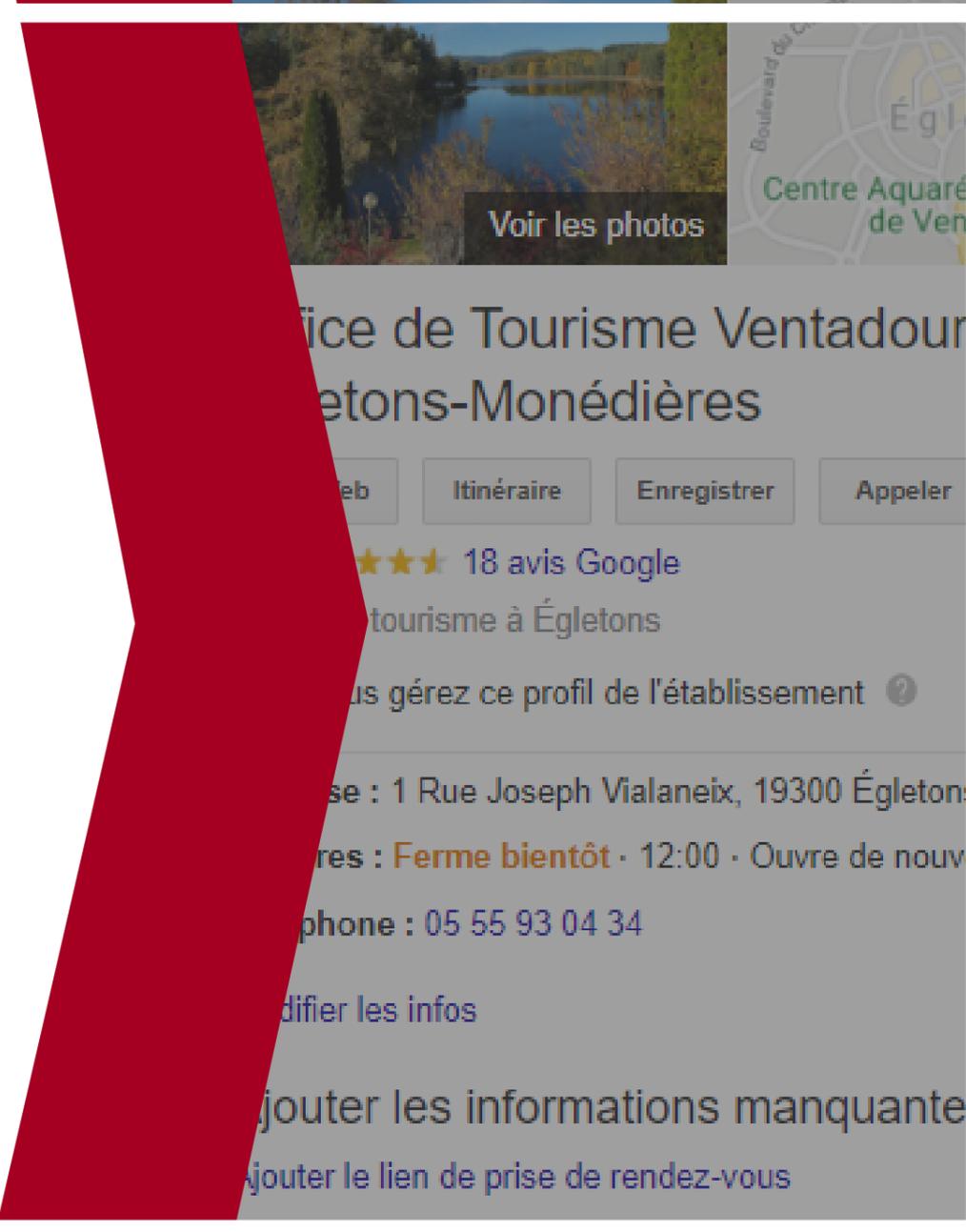
Une fois toutes ces informations renseignées, **Google va vouloir vérifier que VOUS êtes bien le propriétaire de la fiche. Vous allez recevoir un code à confirmer pour définitivement valider votre fiche. Soit :**

- **Par téléphone** (uniquement si le numéro de téléphone est un portable)
- **Par courrier postal** (délai maximum de 5 jours)

## VOTRE FICHE GOOGLE MYBUSINESS EST CRÉÉE !

**Vous avez franchi la première étape de votre recherche de visibilité sur Google. Mais s'arrêter là serait dommage car vous n'aurez pas OPTIMISÉ AU MAXIMUM votre fiche Google MyBusiness.**

# OPTIMISER SA FICHE GOOGLE MYBUSINESS



Les premières informations que vous avez entrées sont les informations essentielles de votre établissement. Mais Google MyBusiness vous donne la possibilité d'**ajouter des informations**, qui peuvent faire la différence lorsqu'un client potentiel consulte votre fiche.

- Connectez-vous à votre fiche Google MyBusiness
- Allez dans « Infos »

## LES CATÉGORIES SECONDAIRES

Votre établissement propose plusieurs types de services ?  
Vous vous reconnaissez dans plusieurs catégories que Google vous propose ? **Utilisez les catégories secondaires pour les mentionner !**  
**Attention tout de même à ne pas trop en faire** : choisissez uniquement des catégories qui ont un sens pour votre établissement.

## LES URLs COMPLÉMENTAIRES

**Il est possible d'ajouter d'autres URLs que celui de la page d'accueil de votre site Internet !**

**EXEMPLE :** - un hôtel qui ajoute un URL complémentaire vers sa page de réservation en ligne et un autre URL complémentaire sur la présentation de ses chambres.  
- un restaurant qui ajoute un URL complémentaire vers son menu  
...

## LES HORAIRES

Vraie plus-value si vous accueillez du public, car ce dernier sait quand il peut venir vous voir (activités de loisirs, restaurants notamment).

**Possibilité d'ajouter des horaires d'ouverture et de fermeture en jours fériés.**

## LA DESCRIPTION

**750 caractères maximum.**

**Essayez d'intégrer vos mots-clés**, ceux qui représentent votre activité, votre localisation, votre catégorie. Mais attention : **soyez créatif.ve.s et donnez envie à vos clients potentiels de venir vous voir.**

En effet, une succession de mots sans travail rédactionnel aura l'effet contraire de celui que vous recherchez.

## LES ATTRIBUTS

**Renseignez vos informations pratiques « secondaires » mais utiles** : accessibilité, animaux acceptés, modalités de paiement, ...

## LES PHOTOS

**C'est un aspect souvent négligé mais pourtant très important et ce sur n'importe quel support de communication !**

Les photos sont en effet le 1er élément visuel que vos clients voient de vous : **la première impression qu'ils se feront de vous passera par les photos de votre établissement.**

Au même titre qu'une fiche Google MyBusiness sans informations à jour ou très peu complétées donnera une mauvaise impression, des photos peu attrayantes, floues, etc peuvent jouer en votre défaveur !

## EN CONCLUSION

**Votre fiche Google MyBusiness est créée et/ou optimisée.** Nous avons vu ensemble quelles étaient les étapes et les informations essentielles pour que **vos clients potentiels aient les renseignements les plus complets à leur disposition.**

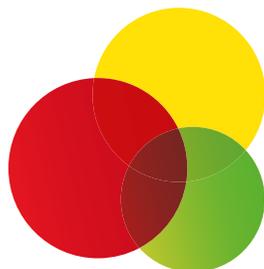
**Il faut désormais tenir régulièrement à jour cette fiche, au rythme des actualités de votre établissement :** changement d'horaires, fermeture/ouverture exceptionnelle, ajout de photos, ... **mais aussi la gestion des avis que les internautes laisseront sur votre fiche Google MyBusiness.**

**En effet, les avis Google ont un effet sur le référencement, autant que sur votre réputation. La manière dont vous allez les gérer est essentielle.**

Retrouvez notre tuto à ce sujet : **[« Gérer ses avis et sa e-reputation »](#)**

# BESOIN D'AIDE SUPPLÉMENTAIRE ? D'UN CONSEIL ?

CONTACTER L'OFFICE DE TOURISME  
05 55 93 04 34  
[communication@tourisme-egletons.com](mailto:communication@tourisme-egletons.com)



VENTADOUR  
ÉGLETONS  
MONÉDIÈRES

Office de Tourisme



Google

My Business