

"A vos côtés !"

UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ









18 MAI 2020 – 14H00

PRESTATAIRES ACTIVITES & SITES :



COMMENT DÉVELOPPER SES VENTES AUPRÈS DES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ ET DES TOURISTES EN SÉJOUR ?

[id-rezo](http://id-rezo.com)






© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés


"A vos côtés !"

UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ

Mathieu VADOT
Fondateur du cabinet Marketing&Tourisme.
Co-fondateur de la marque « id-rezo ».
Consultant indépendant en marketing touristique

 www.marketing-tourisme.net
 www.id-rezo.com
 vadot@marketing-tourisme.net
 Facebook.com/Marketing.Tourisme
 LinkedIn.com/in/mathieuvadot/



MARKETING & TOURISME

[id-rezo](http://id-rezo.com)

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés




PRESTATAIRES ACTIVITES & SITES : COMMENT DÉVELOPPER SES VENTES AUPRÈS DES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ ET DES TOURISTES EN SÉJOUR ?

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

État de la situation [Mise à jour au 14 mai 2020]



Quelles activités peuvent rouvrir depuis le 11 mai 2020 ?

<p style="text-align: center;">Autorisé</p> <p>Les activités physiques et sportives de plein air.</p> <p>Parcs et jardins en zone « verte ».</p> <p>« Petits » musées, monuments et parcs zoologiques dont la fréquentation habituelle est essentiellement locale située en « zone verte » (avec autorisation préfectorale, après avis du maire)</p> <p>Attention : Ces activités autorisées ne peuvent donner lieu à des regroupements de plus de dix personnes.</p>	<p style="text-align: center;">Interdit, jusqu'au 2 juin (au moins)</p> <p>Les sports collectifs et de contact, ainsi que ceux pratiqués en intérieur.</p> <p>Les salles de spectacles, salles de danse, salles de jeux.</p> <p>Les activités aquatiques pratiquées dans les piscines.</p> <p>Les musées et salles destinées à recevoir des expositions à vocation culturelle.</p>
---	---

Dans le doute...
>> Avis du Maire + Préfecture.

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

id-rezo
l'expertise o-tourisme

[en aparté]

Mis à jour après le décret du 11 mai.

La déconfinement de A à Z

MAIRE info

Avions	Interdits, sauf motif impérieux, entre la métropole et les Outre-mer ou la Corse.	Mariages	Reportés sauf urgence.	Crèches	Réouverture le 11 mai. Groupes de 10 enfants maximum.	Sport (individuel en plein air)	Autorisé le 11 mai.
Bars	Restent fermés. Réouverture possible début juin dans les départements restés verts 3 semaines.	Masques	Obligatoires dans les transports (transports publics, bateaux, avions, points d'arrêt, gare) à partir de 11 ans. Non obligatoires sur la voie publique.	Écoles élémentaires	Réouverture le 11 mai.	Sport (lieux couverts, collectifs et de contact)	Reste interdit, décision le 2 juin.
Bateaux de croisière	Éscale interdite dans les ports français, sauf autorisation préfectorale.	Maternelles	Réouverture le 11 mai.	Ehpad	Pas d'assouplissement le 11 mai.	Sport (compétitions professionnelles)	Fin de la saison, reporté en septembre au plus tôt.
Bibliothèques	Réouverture le 11 mai.	Médiathèques	Réouverture le 11 mai.	Festivals	Plus de 5000 personnes: interdits jusqu'en septembre.	Taxis	Déjà autorisés. Masque obligatoire en l'absence de séparation plexiglas.
Cafés	Restent fermés. Réouverture possible début juin dans les départements restés verts 3 semaines.	Musées (petits)	Restent fermés de droit, mais peuvent bénéficier d'une autorisation préfectorale après avis du maire.	Frontières	Avec pays hors esp. Schengen: fermés jusqu'à nouvel ordre. Esp. Schengen: fermés jusqu'au 15 juin au moins. Travailleurs transfrontaliers autorisés.	Théâtres	Restent fermés. Décision pour le 2 juin.
Centres commerciaux (> 40000 m²)	Réouverture sur autorisation préfectorale uniquement dès le 11 mai, sauf en Ile-de-France où ils restent tous fermés.	Musées (grands)	Restent fermés. Décision pour le 2 juin.	Funéraire	Mise en bière immédiate et soins de conservations interdits pour les défunts atteints ou probablement atteints du covid-19.	Transports scolaires	Reprent le 11 mai, mesures barrières obligatoires.
Cérémonies religieuses	Interdites. Réflexion engagée pour une éventuelle reprise avant la Pentecôte (16 mai).	Parcs et jardins	Réouverture possible le 11 mai sur décision de l'autorité compétente, uniquement dans les départements verts.	Grands événements	Plus de 5000 personnes: interdits jusqu'en septembre.	Transports (locaux)	Poursuivis le 11 mai. Attestation obligatoire aux heures de pointe (motif professionnel ou impérieux).
Cérémonies d'inhumation	Déjà possibles, limitées à 20 personnes.	Piscines	Restent fermés, sauf pour l'organisation des épreuves olympiques de MSN et du BNSA.	Lacs	Fermeture de droit, mais ouverture possible par autorisation préfectorale sur demande du maire.	Transports (> 100 km)	Interdits hors du département sauf motif impérieux familial ou professionnel. Attestation obligatoire. Calcul à voir d'office.
Chômage partiel	Prolongé jusqu'au 1er juin.	Plages	Fermeture de droit, mais ouverture possible par autorisation préfectorale sur demande du maire.	Lieux de culte	Déjà autorisés, sans cérémonie.	Universités	Fermées jusqu'en septembre.
Cimetières	Ouverture au public le 11 mai.	Rassemblements/réunions	Autorisés le 11 mai, 10 personnes maximum dans les lieux publics. Réexamen de ce chiffre le 2 juin.	Livraisons	Déjà obligatoire du côté de la porte, pas de recueil de signature.	Vacances d'été	Décisions pour le 2 juin.
Cinéma	Restent fermés. Décision pour le 2 juin.	Restaurants	Restent fermés. Réouverture possible début juin dans les départements restés verts 2 semaines.	Lycées	Restent fermés. Réouverture possible début juin dans les départements restés en vert pendant 2 semaines.	VTC	Déjà autorisés. Masque obligatoire en l'absence de séparation plexiglas.
Collèges	Réouverture progressive à partir du 18 mai dans les départements verts uniquement.	Salles de concert	Restent fermés. Décision pour le 2 juin.	Marchés	Ouverture de droit dès le 11 mai, possibilité d'interdiction par le maire ou le préfet.	Zoos (petits)	Restent fermés de droit, mais peuvent bénéficier d'une autorisation préfectorale après avis du maire.
Commerces	Réouverture le 11 mai.	Salles des fêtes/polyvalentes	Restent fermés. Décision pour le 2 juin.				
Covoiturage	Encouragé. Port du masque obligatoire, pas de passage à côté du conducteur.						

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

id-rezo
l'expertise o-tourisme

[en aparté]

11 mai 2020 JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Texte 1 sur 1

CHAPITRE 4

DISPOSITIONS CONCERNANT LES ÉTABLISSEMENTS RECEVANT DU PUBLIC, LES ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL DES ENFANTS, LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SCOLAIRE ET SUPÉRIEUR AINSI QUE LA TENUE DES CONCOURS ET EXAMENS

Art. 8. - I. - 1° Les établissements recevant du public relevant des types d'établissements définis par le règlement pris en application de l'article R. 123-12 du code de la construction et de l'habitation et figurant ci-après ne peuvent accueillir du public :

- établissements de type L : Salles d'auditions, de conférences, de réunions, de spectacles ou à usage multiple sauf pour les salles d'audience des juridictions, les salles de ventes et pour les accueils de jour de personnes en situation de précarité et les centres sociaux ;
- établissements de type N : Restaurants et débits de boissons, sauf pour leurs activités de livraison et de vente à emporter, le room service des restaurants et bars d'hôtels et la restauration collective sous contrat ;
- établissements de type P : Salles de danse et salles de jeux ;
- établissements de type T : Établissements à vocation commerciale destinés à des expositions, des foires-expositions ou des salons ayant un caractère temporaire ;
- établissements de type REF : Refuges de montagne sauf pour leurs parties faisant fonction d'abri de secours ;
- établissements de type X : Établissements sportifs couverts ;
- établissements de type Y : Musées ;
- établissements de type CTS : Chapiteaux, tentes et structures ;
- établissements de type PA : Établissements de plein air, à l'exception de ceux au sein desquels sont pratiquées les activités physiques et sportives mentionnées au IV du présent article et dans les conditions que ledit IV prévoit, ainsi que la pêche en eau douce ;
- établissements de type R : Établissements d'enseignement sous réserve des dispositions des articles 9 à 13 et à l'exception des centres de formation des apprentis, centres de vacances ;

2° Toutefois, les établissements mentionnés au 1° peuvent accueillir du public pour l'organisation d'épreuves de concours ou d'examens dans des conditions de nature à permettre le respect des dispositions de l'article 1°.

Ils peuvent également accueillir les enfants scolarisés et ceux bénéficiant d'un mode d'accueil en application de l'article L. 227-4 du code de l'action sociale et des familles dans des conditions identiques à celles prévues à l'article 10 ;

3° Toutefois, le préfet de département peut, après avis du maire, autoriser, l'ouverture, dans des conditions de nature à garantir le respect des dispositions de l'article 1°, des musées, monuments et parcs zoologiques dont la fréquentation habituelle est essentiellement locale et dont la réouverture n'est pas susceptible de provoquer des déplacements significatifs de population.

LES ÉTABLISSEMENTS CLOS ET COUVERTS À VOCATION D'ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES NOTAMMENT :

- les salles omnisports ;
- les salles d'éducation physique et sportive ;
- les salles sportives spécialisées ;
- les patinoires ;
- les manèges ;
- les piscines couvertes, transformables et mixtes ;
- les salles polyvalentes à dominante sportive, dont l'aire d'activité est inférieure à 1 200 m² et la hauteur sous plafond supérieure ou égale à 6,50 mètres

Les piscines transformables ou à tous temps : sont celles dont les bassins peuvent à volonté être découverts ou couverts. Les piscines mixtes comprennent des bassins couverts et des bassins de plein air. Les salles polyvalentes à dominante sportive dont l'aire d'activité est supérieure ou égale à 1 200 m², ou la hauteur sous plafond inférieure à 6,50 mètres, sont soumises au type L.

LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS EN TYPE CTS SONT :

- Les établissements destinés par conception à être clos en tout ou partie et itinérants, possédant une couverture souple, à usage de cirques, de spectacles, de réunions, de bals, de banquets, de colonies de vacances, d'activités sportives, etc., dans lesquels l'effectif total du public admis est supérieur ou égal à cinquante personnes.
- Les établissements pouvant recevoir plus de dix-neuf personnes mais moins de cinquante personnes sont soumis aux seules dispositions de l'article CTS 37.
- Les établissements clos et itinérants viciés précédemment mais à implantation prolongée (durée supérieure à 6 mois).
- Les établissements du type structures à étage, établissements itinérants destinés par conception à être clos en tout ou partie, comportant deux niveaux au plus et possédant une couverture souple quel que soit la durée d'implantation.
- Les établissements clos à couverture souple destinés à être implantés de façon permanente dès leur conception sont assujettis en fonction du type d'activité et de l'effectif du public aux prescriptions concernées des dispositions générales et particulières du règlement de sécurité (à l'exclusion des mesures de désenfumage). Seuls certains articles du type CTS les concernent.

Les campings et les manèges forains ne sont pas visés par le type CTS.

LES ÉTABLISSEMENTS CLASSÉS EN TYPE PA SONT :

- Les terrains de sport
- Les stades
- Les pistes de patinage
- Les piscines en plein air
- Les arènes
- Les hippodromes...

IV. - Les établissements mentionnés aux articles L. 132-1 et L. 132-2 du code de sport sont fermés, sous réserve des dispositions suivantes :
1° Ces établissements peuvent organiser la pratique d'activités physiques et sportives de plein air, à l'exception :
a) Des sports collectifs ;
b) Des sports de combat ;
c) Des activités aquatiques pratiquées dans les piscines ou sur de l'article D. 1333-1 du code de la santé publique.
Les activités concernées ne peuvent donner lieu à des regroupements de plus de dix personnes.

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

État de la situation [Mise à jour au 14 mai 2020]



Quel protocole sanitaire mettre en place pour son activité ?



Comité interministériel du Tourisme

14 mai 2020

Mesure n° 1 : Des protocoles sanitaires sectoriels ont été proposés par sept secteurs du tourisme.

- ▶ L'activité hôtellerie - cafés - restauration (HCR)
- ▶ Campings et hébergement collectif
- ▶ Gîtes
- ▶ Meublés de tourisme et hébergement chez les particuliers
- ▶ Offices de tourisme et assimilés
- ▶ Parcs de loisirs, d'attraction et culturels
- ▶ Cénatourisme

« Le nombre et le contenu des protocoles sanitaires ne sont pas figés et évolueront au fil de l'avancée des travaux et du calendrier et des modalités de reprise des activités. Ils devront tenir compte des nouveaux avis sanitaires qui seront publiés dans les prochaines semaines et qui viendront compléter et préciser la doctrine en vigueur.

Les documents en ligne sur le site du Ministère du Travail et validés par celui-ci, dont les fiches métiers, permettront aux entreprises d'apprécier les moyens à mettre en œuvre pour protéger la santé et la sécurité de leurs salariés. »

Ressources utiles



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

en aparté)



STRATÉGIE NATIONALE DE DÉCONFINEMENT REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES PÉRIODE DU 11 MAI AU 2 JUIN 2020



RYTHME DE REPRISE DES ACTIVITÉS ENVISAGÉ : Dès le 11 mai : Réouverture des circuits et des pistes extérieures de karting

LES PUBLICS CONCERNÉS : Licenciés et pratiquants Clients des structures commerciales

LES ACTIVITÉS PROPOSÉES : Pratique individuelle Activités commerciales des circuits et des pistes Activités de clubs

LES AMÉNAGEMENTS DE LA PRATIQUE IMPOSÉS PAR LE CONTEXTE SANITAIRE (formes d'activités et/ou cadre de pratique) : Les clubs reprennent de programmer leurs activités pour ne pas risquer de provoquer des rassemblements... Les différents circulations sur le site (parking, accueil, accès piste et véhicules) seront matérialisés le cas échéant... Les informations sur les gèrtes barrières seront systématiquement diffusées (affichage et conseil)...



STRATÉGIE NATIONALE DE DÉCONFINEMENT REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES PÉRIODE DU 11 MAI AU 2 JUIN 2020



RYTHME DE REPRISE DES ACTIVITÉS ENVISAGÉ : À partir du 11 mai : Reprise d'une activité extérieure individuelle Reprise des activités encadrées rassemblant 10 personnes maximum encadrément complet

LES PUBLICS CONCERNÉS : Praticant cycliste licencié Praticquant non licencié - possédant à vélo - Savoir rouler à vélo - cyclotouriste - Scolaires dans le cadre des activités encadrées par les associations sportives

LES ACTIVITÉS PROPOSÉES : Le cyclisme sur route, le VTT, le BMX, le cyclisme sur piste sur vélodrome ouvert... Une pratique individuelle dans toutes les disciplines du cyclisme pilotées par des clubs... Pour les jeunes cyclistes, des entraînements encadrés de 10 personnes maximum dans le respect des distances entre cyclistes (enfants de clubs cyclistes ou clients)...



STRATÉGIE NATIONALE DE DÉCONFINEMENT REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES PÉRIODE DU 11 MAI AU 2 JUIN 2020



RYTHME DE REPRISE DES ACTIVITÉS ENVISAGÉ : Phase 1 : reprise des encadrants avant l'accueil des pratiquants Phase 2 : pratique associative et commerciale, pratique individuelle ou en groupe dans la limite de 10 embarcations individuelles présentes simultanément sur site (encadrément compris) : possible à partir du 11 mai, dès lors que la structure de pratique a finalisé son protocole de reprise.

LES PUBLICS CONCERNÉS : Activités associatives : pratique individuelle : niveau « Page bleue » minimum (pratiquant autonome) pratique en groupe : niveau « Page jaune » minimum (pratiquant initial) dans la limite de 10 personnes (embarcations incluses) et le respect de la distanciation Activités touristiques et commerciales : pratique sur des parcours reconnus, d'un niveau adapté, en veillant aux règles de distanciation physique.

LES ACTIVITÉS PROPOSÉES : Tous sports de pagaje individuels (incluant les jeux collectifs embarqués) et activités complémentaires se pratiquant : en embarcation individuelle sans contact direct ou indirect entre les participants. Pour des raisons de sécurité, privilégier la pratique simultanée de plusieurs pagajeurs dans des embarcations individuelles et dans le respect des règles de distanciation physique.



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

Prospective...



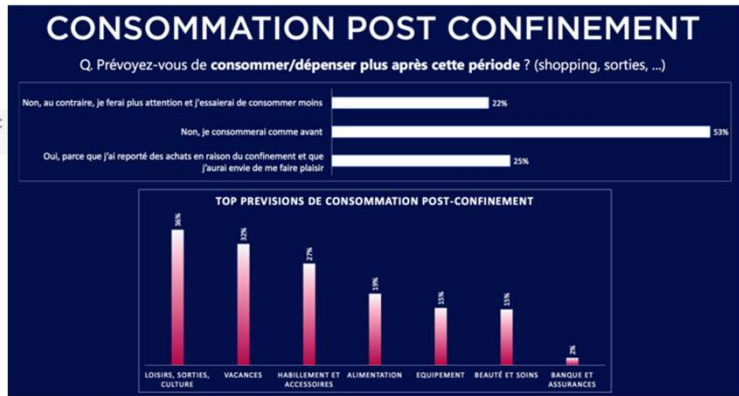
Ce qui est rassurant pour la suite... c'est que l'on avait jamais autant consommé d'activités touristiques avant cette crise...



The tours and activities sector is growing **faster than the total travel market**; by next year, it will grow to \$183 billion.

Think with Google
Source: Phocuswright's Tours and Activities Come of Age: The Global Travel Activities Marketplace, 2014-2023.

...et tout cela ne devrait pas s'arrêter !



Les leviers prioritaires pour la reprise...



#1 Communiquer sur son ouverture et rassurer sur les protocoles sanitaires mis en place.



The image shows five mobile phone screens displaying Google My Business profiles. The first screen shows the profile for 'La Base des Arcs' with a 4.4 rating and 'Ouvert - Ferme à 19:00'. The second and third screens show a post from 'La Base des Arcs' titled 'CANOE KAYAK' and 'Mesures sanitaires' respectively, detailing COVID-19 protocols. The fourth screen shows the profile for 'Spa Mont Kailash' with a 4.5 rating and 'Fermé temporairement'. The fifth screen shows a post from 'Spa Mont Kailash' announcing its reopening with a -30% discount and safety measures.

Attention à la mise à jour de sa fiche Google My Business

[en aparté]

[Avant]

Infos

Fermé temporairement
Cet établissement a été marqué comme temporairement fermé.

Rouvrez cet établissement sur Google

Vous pouvez également le supprimer de votre compte.

Marquer l'établissement comme ouvert

Supprimer la fiche

Fermer cet établissement sur Google

Vous pouvez marquer cet établissement comme temporairement ou définitivement fermé. Vous pouvez également le supprimer de votre compte.

Marquer comme temporairement fermé

Marquer l'établissement comme fermé définitivement

Supprimer la fiche

Posts

Info COVID-19 Ajouter une offre Ajouter une nouveauté Ajouter un événement

Tous Offres Nouveautés Événements

Publié il y a 8 minutes

Le cabinet Marketing&Tourisme travaille avec id-rezo pour réaliser des webinaires pour les entreprises du tourisme.

En savoir plus

Données insuffisantes pour établir des tendances

Vos posts

Nouvelles vues cette semaine

Données insuffisantes

Statistiques actualisées à l'instant

Publiez des posts afin de toucher plus d'utilisateurs

[Après]

Marketing & Tourisme - id-rezo

© Copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

[Exemple]

Les Rochers

10 HECTARES DE NATURE

50 ARBRES
45 OISEAUX
10 ÉCUREUILS
1 HUMAIN

Réouverture dès le 21 Mai,
de 10h à 19h les week-ends et jours fériés

Ouverture ACCRO et EXPLOR'GAME
LASER uniquement pour les réservations de plus de 8 personnes

Il est impératif de vous procurer vos billets via notre billetterie en ligne

Pitchoun - 3 à 6 ans	15 €
Jeune - 7 à 13 ans	18,5€
Ado/adulte - 14 ans et +	24€
Accompagnateur Forêt	5€
Tyrolienne Géante ou Tobo'Tyro	4€

⚠ Les masques sont obligatoires à certains endroits du parc
Retrouvez toutes nos mesures de sécurité sur la page [Sécurité COVID](#)

Explor'Game

Marketing & Tourisme - id-rezo

© Copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

[Exemple]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Confinement : Walibi offre son parc à un seul visiteur qui pourra faire les attractions qu'il veut

Le parc **Walibi** aux Pays-Bas a proposé un jeu concours en partenariat avec la radio nationale SLAM! Permettant aux auditeurs de gagner... une journée entière tout seul dans le parc.

Pour participer, il suffit de rédiger un petit texte sur ses motivations. 4 gagnants seront ainsi sélectionnés afin de pouvoir profiter de l'expérience sur 4 jours différents.



© Copy Right Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

Les leviers prioritaires pour la reprise...

id-rezo
l'expertise e-tourisme


#2 Solliciter ses clients en sortie de confinement !




© Copy Right Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

[Exemple]






En direct de nos coulisses

En cette année 2020, l'équipe d'Estérel Aventures était à fond pour lancer sa 10^e saison et vous faire plaisir encore et encore... On a passé l'hiver à potasser sur des nouveautés, on a repensé notre site internet et on s'est amusé à monter un petit film de nos coulisses et même à faire un shooting photo de nos têtes. Et oui nous distillons de l'enthousiasme donc on se devait d'être à la hauteur!

En résumé, on était d'attaque puis il y a eu le Coronavirus... notre équipe ne s'est pas laissée déstabiliser, on vous dévoile tout aujourd'hui car il faut le dire, on a hâte de reprendre du service!

Je découvre les coulisses
Le shooting



PRÊTS À VOUS ACCUEILLIR

NOS HÔTELIERS SONT PRÊTS POUR VOUS ACCUEILLIR DE NOUVEAU!

Bonjour Mathieu,
NOS HÔTELIERS SONT PRÊTS POUR VOUS ACCUEILLIR DE NOUVEAU!

Nous allons enfin progressivement nous revoir et vous accueillir, et nous sommes vraiment heureux!

Nous avons mis à profit cette période de confinement pour être prêts à vous recevoir. Au-delà de nos actions solidaires pour aider les personnes qui ont été cié dans cette crise, nous avons aussi réajusté des travaux, repensé les moindres détails, aménagé nos hôtels pour vous garantir une sécurité sanitaire optimale mais aussi une expérience parfaitement réussie.

PLUS DE LOCAL, PLUS D'HUMAIN

Nous avons hâte de vous proposer de (re)découvrir nos régions, nos spécificités locales, retrouver le contact chaleureux et humain - en respect des gestes barrières bien sûr - qui est notre marque de fabrique. Notre engagement, celui de vous faire vivre une expérience locale, humaine et responsable, est porté par chacun de nos 500 hôteliers indépendants, membres de la Cooperative, pour que le "monde d'après", selon l'expression consacrée, soit plus humain et plus équitable. Vous pouvez ainsi savourer pleinement votre séjour.

> Découvrez dès à présent tous nos hôtels disponibles!

NOS MESURES SANITAIRES

Au-delà de tout ce qui doit faire de votre séjour une expérience réussie, nous avons mis en place toute une série de mesures sanitaires pour vous comme pour nos équipes, telles que recommandées par les autorités. Elles vous garantiront entre autres de pouvoir profiter de votre petit-déjeuner lors de votre séjour.

> Retrouvez-les en détail sur theoriginalhotels.com.

Prenez soin de vous et de vos proches. Nous vous disons donc à très bientôt!

Toutes les équipes The Originals Hotels

Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

[Conseil]

Valoriser les expériences à vivre chez vous et sur votre destination !





FAMILLE À VÉLO
UNE JOURNÉE VÉLO À TRAVERS LES ALPES



À VOS HERBIERS
Rien de tel qu'une gauffre au miel de Pissenlit



MARCHÉ A L'OMBRE
UNE MICRO ACTIVITÉ DYNAMIQUE



Où il Osez le leapfrog
Tester ses performances



ROULEZ JEUNESSE!



MICROAVENTURE FRENCH MISSISSIPPI



LEVER DU SOLEIL AU MAÏDO
Quand le jour se lève sur Marfaté



LA SPIRULINE AUX MILLE VERTUS
Visitez le site www.avoriaz-aventures.com

- <https://www.chilowe.com/>
- <https://www.audetourisme.com/fr/experiences/>
- <https://www.reunion.fr/nos-experiences>
- <https://www.avoriaz-aventures.com/micro-aventures>

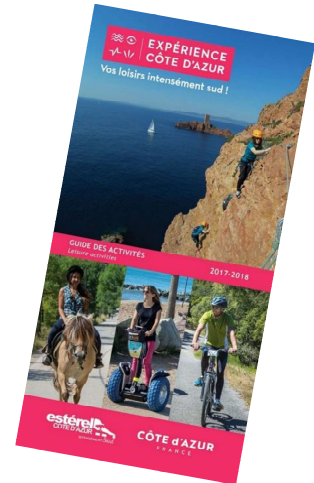
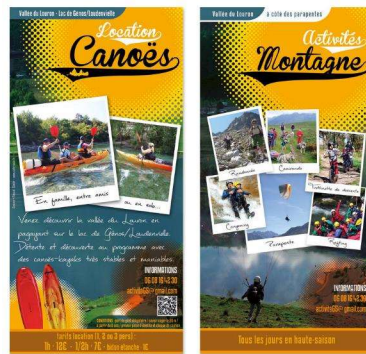
Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...



Faudra-il compter sur le papier cette année ?



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

Les leviers prioritaires pour la reprise...



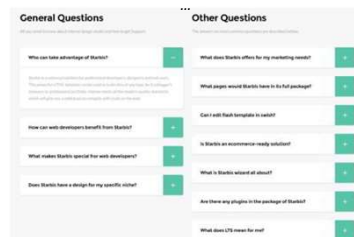
#3 Investir dans son site web !



Présentant clairement les mesures mises en place sur le plan sanitaire

Annonce évidente sur page d'accueil qui oriente sur une page dédiée

+
FAQ sur les fiches « produit »
« Je touche quoi ? Je croise qui ? Je mange quoi ? »

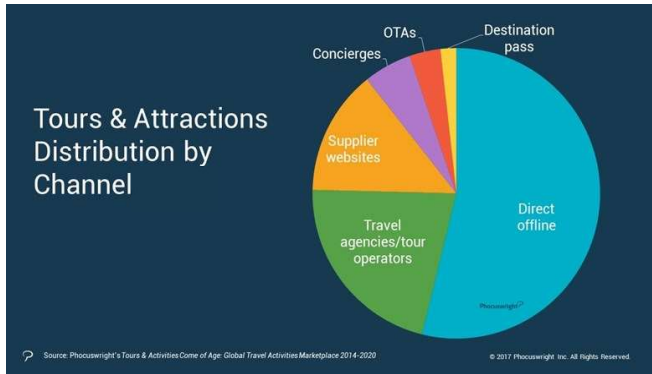


© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

Les leviers prioritaires pour la reprise...

#4 Proposer la vente en ligne.



Principales solutions de vente en ligne :

Orientées « activités de loisirs » :



Orientées « billetterie évènement » :



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

[en aparté]

La digitalisation des ventes progressait...



20% du marché mondial des loisirs touristiques est réalisé en ligne et cette part progresse de 13% par an.
(Source : Phocuswright)

Elle devrait s'accélérer...



Plus de 3.700 sites touristiques chinois encouragent la réservation en ligne

SHANGHAI, 17 avril (Xinhua) -- Quelques 3.700 sites touristiques en Chine ont ouvert au public et ont lancé un accès de réservation en ligne sur Trip.com Group, la plus grande agence de tourisme en ligne du pays.

Selon Trip.com Group, des touristes du Hunan, de Chongqing, de Shanghai, de Jiangsu, du Sichuan, du Zhejiang, de Beijing, du Shandong, de l'Anhui et du Guangdong ont réservé par le biais de sa plateforme en ligne les billets de sites touristiques pour les prochaines vacances de la Journée internationale du travail.

De nombreux sites touristiques et musées du pays offrant une entrée gratuite, dont les vestiges archéologiques de la ville de Liangzhu à Hangzhou, dans la province du Zhejiang, exigent également une réservation en ligne.

"Les touristes devront s'habituer à faire une réservation avant leur voyage, ce qui est utile pour éviter la foule dans le contexte de la prévention et du contrôle de l'épidémie", a indiqué Yu Xiaojiang, responsable de l'entreprise.

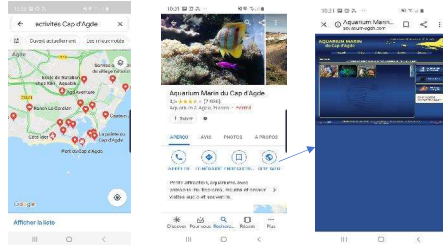
[Nous contacter]

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

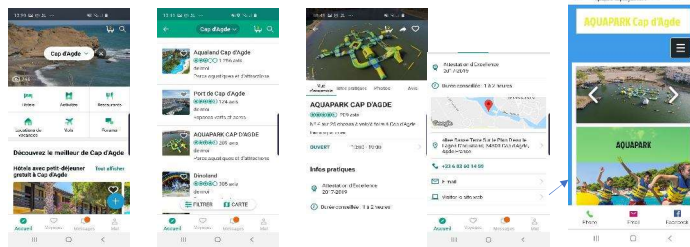
Les leviers prioritaires pour la reprise...



#5 Être présent sur les principaux supports web utilisés par les clientèles en séjour.



Important : [Google Post](#) pour mettre en avant ses promos et ses acts directement dans les résultats de recherche de Google !



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...



#5 Être présent sur les principaux supports web utilisés par les clientèles en séjour.



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

[en aparté]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Think with Google

85% of leisure travelers decide on activities only after having arrived at the destination.

To decide on activities once at their destinations, leisure travelers rely on a **mix of sources**

Source	Percentage
Walking around	37%
Website/app for the destination	36%
Brochures/books in my room/house	35%
Concierge/staff at my accommodations	27%
Other people on my trip	25%
Website/app for the accommodations	23%
TV in my room/house	19%
Other travel websites/apps	18%
Online videos	13%
Others staying at my accommodations	13%
Tour guides	12%
Emails	9%
Travel groups	7%
Other	7%

[sources d'info locales]

Online (Net)
51%

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing & Tourisme - id-rezo

[Exemple]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020


The screenshot shows a search interface on the id-rezo website. The main search results are for 'PARTIR À MOINS DE 100KM DE CHEZ MOI'. Below this, there are several featured cards for local attractions, including 'J'HABITE ETAMPES' and 'J'HABITE FONTAINEBLEAU'. The 'J'HABITE ETAMPES' card features a map of the Paris region and text about local activities. The 'J'HABITE FONTAINEBLEAU' card features a map of the Fontainebleau region and text about local activities. The search results are displayed in a grid format with images, titles, and prices.


Marketing & Tourisme - id-rezo

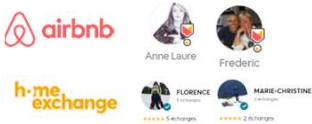
Les leviers prioritaires pour la reprise...


id-rezo
l'expertise e-tourisme

#6 Favoriser la prescription locale !










Les locaux



© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

Les leviers prioritaires pour la reprise...

id-rezo
l'expertise e-tourisme

#7 Rassurer avec des contenus « utilisateur » !

A) Encourager la publication de photos par vos clients en activité !

En mettant en scène votre hashtag dans de votre structure !




En le suggérant à vos clients !





B) Réutiliser les meilleurs contenus dans votre communication (avec leur autorisation)

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

[En aparté]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Où est la vraie famille ?



[Faux]



[Vrai]

Le « vrai » existe sur les réseaux sociaux, il faut l'encourager, le valoriser et oui... l'utiliser sur ses supports !

 | Instagram





Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

[Exemple]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

 | Instagram




Hotel del Coronado STAY DINE EXPERIENCE GATHER OFFERS [MAKE A RESERVATION](#)

Weddings

Celebrate your big day on the sands that have witnessed over a century of love stories. From places to celebrate with the ocean of exchanging vows on the beach and having a reception in the sand with the view. The Del provides and more offer the backdrop of The Del.


[LEARN MORE](#)



Special Events


Wow your guests with an magical evening on Del. Dine or drink to the music and dance in our iconic Great Room. Hire our DJ services to provide fun and an award winning Catering & Events team you're sure to impress every guest.

[LEARN MORE](#)



Hotel del Coronado STAY DINE EXPERIENCE GATHER OFFERS [MAKE A RESERVATION](#)

Real Weddings



Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...

id-rezo
l'expertise e-tourisme

#8 Tirer profit de la publicité sur les réseaux sociaux

Lieux

Personnes habitant ici

- Personnes habitant ou ayant récemment habité ici
Personnes dont le domicile ou la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.
- Personnes habitant ici**
Personnes dont le domicile se trouve dans la zone sélectionnée.
- Dans les environs
Personnes dont la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.
- De passage
Personnes dont l'emplacement le plus récent se trouve dans la zone sélectionnée, mais dont le domicile se trouve à plus de 125 mi/200 km.

Génération de prospects

- Campagne
 - Objectif
- Ensemble de pu
 - Page
 - Catalogue
 - Audience
 - Placements
 - Budget et calendrier
- Publicité
 - Identité
 - Format
 - Média
 - Texte
 - Formulaire instantané



© Copyright Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing & Tourisme - id-rezo

Les leviers prioritaires pour la reprise...

id-rezo
l'expertise e-tourisme

#9 Travailler avec les OTA ?

Tourisme
Culture






















Mais aussi...




Et même ... 

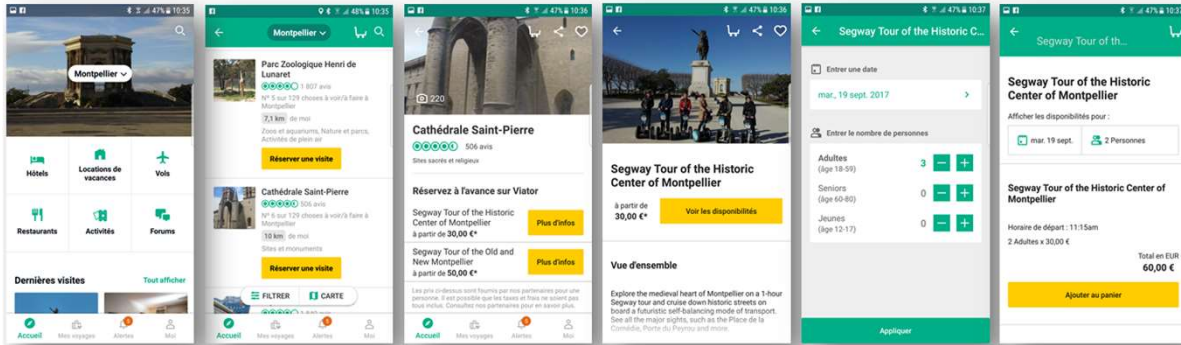
Marketing & Tourisme - id-rezo

© Copyright Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Focus sur TripAdvisor Expérience



Viator est entièrement intégré dans Tripadvisor, y compris dans l'application.



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Focus sur Airbnb Expérience



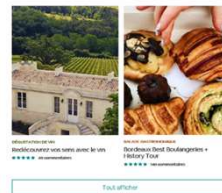
- Airbnb Que faire à Bordeaux ? 06:37
- Mercredi
- Airbnb Saveurs de Bordeaux mer, 11/09
- Airbnb Une journée idéale à Bordeaux 04/09/2019
- Airbnb Réservation confirmée pour Bordeaux 27/08/2019

LA SCÈNE GASTRONOMIQUE DE BORDEAUX

Pongez du cœur des saveurs de la ville avec les expériences Airbnb, en participant à des cours pratiques, des dégustations et des dîners avec des chefs, des gouverneurs et des agriculteurs locaux.



Bonnes affaires pour vos papilles



- ✓ Dates de séjour + contact client = offres d'activités au bon endroit, au bon moment.
- ✓ Proposition d'expérience.

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Focus sur Booking Expérience



Booking.com

Bonjour Mathieu,

Voici un petit cadeau qui rendra votre séjour à Paris inoubliable.

Vous bénéficiez d'un accès exclusif aux attractions de Paris pendant votre séjour.

Avec des e-billets, des réductions et l'annulation gratuite pour certaines attractions, nous avons tout ce qu'il vous faut.

[Voir les 77 attractions](#)

Paris et ses incontournables

Les attractions à ne pas manquer

Concours touristique Indes de Paris

5.7

Plus de 1000 avis sur TripAdvisor. Reçu le plus célèbre et le plus beau d'Europe. Offre un accès exclusif aux attractions de Paris pendant votre séjour. Découvrez les monuments les plus célèbres de Paris, les musées et les parcs. Offrez-vous un séjour inoubliable à Paris. Offrez-vous un séjour inoubliable à Paris. Offrez-vous un séjour inoubliable à Paris.

€ 12,00

Accompagnez au concert de la tour Eiffel - Accès guidé en anglais

€ 1,00

Le Petit Train de Montmartre

€ 10,00

Spécialité gastronomique de Paris - Accès guidé en anglais

€ 12,00

Concours touristique Indes de Paris

€ 10,00

Spécialité gastronomique de Paris - Accès guidé en anglais

Booking.com

Bonjour Mathieu,

Voici un petit cadeau qui rendra votre séjour à Paris inoubliable.

Vous bénéficiez d'un accès exclusif aux attractions de Paris pendant votre séjour.

Avec des e-billets, des réductions et l'annulation gratuite pour certaines attractions, nous avons tout ce qu'il vous faut.

[Voir les 77 attractions](#)

Survol de Paris - Expérience de réalité virtuelle + photo gratuite

Survol de Paris en réalité virtuelle

Offrez-vous une expérience de réalité virtuelle unique. Découvrez la capitale de France sur un tour virtuel. Réservez à votre rythme, sans vous engager dans une réservation, tout par des billets en 20 secondes pour accéder à nos musées, churches, and attractions pour offrir le meilleur de votre voyage et découvrir pour voir de plus près les monuments les plus célèbres de Paris.

19 € de remboursement

Confirmation instantanée

Annulation gratuite

À partir de 4,95 €

Choisissez votre créneau horaire

Le meilleur moment pendant le créneau sélectionné

Nombre de billets

Ticket - Monday to Friday

Standard

13,00 €

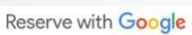
Annulation gratuite

Annuler gratuitement avant le 7 novembre 2019 (heure locale de l'attraction)

L'accès à cette interface de vente se fait uniquement de façon personnalisée en post-réservation d'hébergement à partir de push (email) en lien avec les dates de séjour...

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Focus sur « Réserver avec Google »



Google permet la vente en direct pour les activités, sites de visite, restaurants et commerces.

00:14

Google

Arènes de Nîmes

TOUS MAPS IMAGES ACTUALITÉS

Arènes de Nîmes

4,5 ★★★★★ (18 875)

Amphithéâtre à Nîmes

APERÇU AVIS PHOTOS À PROPOS

APPELER ITINÉRAIRE ENREGISTRÉ SITE WEB

ACHETER DES BILLETS

Boulevard des Arènes, 30000 Nîmes

Discover Pour vous Rechercher Récent Plus

00:14

google.com/maps/re

Arènes de Nîmes

Horaires

Programme quotidien

NOV

Roman Nîmes Pass (Arena + Square House + Tower Magne)

09:30 - 17:00 - À partir de 13,00 € EUR

A pass that allows you to combine the three main sites of Nîmes in Roman times, the monument was able to accommodate 24,000 spec... Voir plus

TOUTE LA JOURNÉE

Adult (age 18 - 120)

13,00 € chacun

Les horaires de réservation sont fournis en partenariat avec

tripadvisor

13,00 €

Continuer

00:17

google.com/maps/re

Vos billets

14 Arènes de Nîmes

NOV

Boulevard des Arènes, 30000 Nîmes, France

Roman Nîmes Pass (Arena + Square House + Tower Magne)

Adult (age 18 - 120)	Qté	Prix
13,00 € par unité	1	13,00 €

Sous-total 13,00 €

Frais de traitement et taxes 0,00 €

Total 13,00 €

Règlement concernant l'annulation et les frais

13,00 €

Acheter

00:16

google.com/maps/re

Vos billets

14 Arènes de Nîmes

NOV

Boulevard des Arènes, 30000 Nîmes, France

Adult (age 18 - 120)

(Obligatoire) First Name

Mathieu

(Obligatoire) Last Name

VADOT

13,00 €

Continuer

00:17

google.com/maps/re

Vos billets

Total 13,00 €

Règlement concernant l'annulation et les frais

Si se peut qu'il ne soit pas possible d'annuler cet achat. Contacter [TripAdvisor](#) pour obtenir des informations complémentaires ou en savoir plus sur le calcul des frais et des taxes. Google ne facture pas de frais ni taxes supplémentaires.

Coordonnées

Mathieu VADOT

mathieu.vadot@gmail.com + 33 6 63 27 33 83

Informations de paiement

Pay

Sélectionner un mode de paiement

En partenariat avec

tripadvisor

En continuant, vous acceptez les Conditions d'utilisation de Réserver avec Google et les Conditions d'utilisation de TripAdvisor. En particulier, vous autorisez Google à partager vos informations avec TripAdvisor et Arènes de Nîmes pour assurer la transaction demandée. Les [Conditions de confidentialité](#) de Google et les [Règles de confidentialité](#) de TripAdvisor s'appliquent.

13,00 €

Acheter

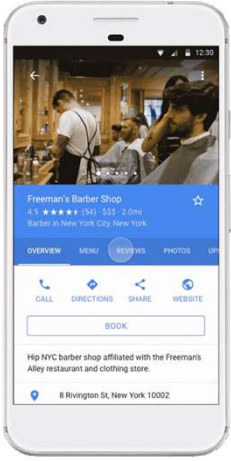
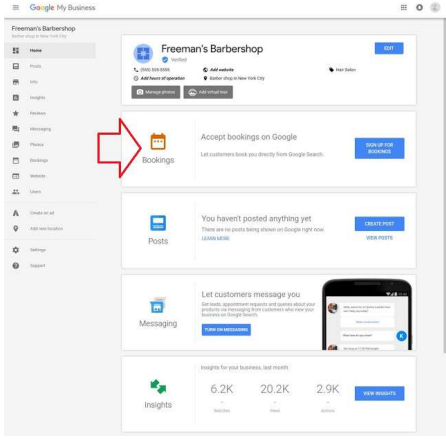

La porte ouverte aux OTA, potentiellement...

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Reserve with Google

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Un bouton [réserver sur Google](#) sur les fiches Google My Business accessibles dans les résultats de recherche Google et de Google Maps.

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

Reserve with Google

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Partenaires permettant d'utiliser la fonctionnalité « réserver avec Google »

Conditions (pour le moment, à vérifier) :

- Avoir la fonctionnalité « Réserver » dans son back-office Google My Business.
- Avoir un système de réservation compatible ou connecter un distributeur compatible (voir liste).
- Pas de commission ou de frais fixes par ticket vendu, pris par Google.

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

Focus sur « Réserver avec Google »



The screenshot shows a Google search for 'base des arc canoe' with approximately 5,913,000 results. Below the search results, the Google My Business interface for 'La Base des Arcs' is displayed. The interface includes a navigation menu on the left, a central content area with a COVID-19 warning, and a right-hand panel with details about the business, including its address, hours, and a 'Programme quotidien' (daily schedule) for kayaking excursions. The 'Programme quotidien' shows a calendar view with a selected date (05) and a price of 154,15 €.

Marketing & Tourisme - id-rezo

Les leviers prioritaires pour la reprise...



#10 Produire du contenu web qui réponde au « quoi faire à destination ? »



- Les « incontournables »
- L'agenda du moment
- Les balades, les randos, ...
- La situation géographique des activités potentielles...
- Les bons plans
- Les recommandations
- Les astuces
- La réservation d'activités

- Valent-ils vraiment le coup ? (cf. avis + tarifs)
- Faut-il réserver avant en ligne ?
- Ou trouver le meilleur prix ? Tarifs enfants ?
- Est-ce que les enfants ne vont pas s'ennuyer ? ...
- Que se passe-t-il pendant mon séjour ?
- Y a-t-il des animations gratuites ? Des concerts ?
- Y a-t-il des événements adaptés aux enfants ? ...
- Quelles sont les balades sympas à proximité ?
- Quel programme de visite demain ?
- Quel itinéraire pour le programme de demain ?
- Que fait-on en premier ? Y a-t-il des choses à faire, à voir, à proximité, adaptées aux enfants ? ...
- Quelles activités gratuites sympas à faire en famille ?
- Quel est le meilleur bar à tapas du coin ?
- Où acheter de vrais bons produits locaux pas cher ?
- Y a-t-il des parkings gratuits à xxx ? Peut-on venir à xxx depuis xxx en transport en commun ?
- Est-il préférable de louer des vélos ? Est-ce bien sécurisé pour les enfants ? ...
- Peut-on gagner du temps en réservant en ligne ?
- Y a-t-il toujours de la place demain ?
- Y a-t-il des tarifs promo ? Famille ? ...



Produire le contenu éditorial qui répond aux problématiques des visiteurs en séjour

Optimiser le référencement de ce contenu au regard des requêtes des visiteurs en séjour

Marketing & Tourisme - id-rezo

[En aparté]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Étude Backlinko

CONTENT TOTAL WORD COUNT

GOOGLE POSITION	NUMBER OF WORDS
1	1950
2	2000
3	1980
4	1960
5	1920
6	1880
7	1830
8	1810
9	1800
10	1750

Etude SEMRUSH
Sur les facteurs de positionnement sur Google en SEO

Factor	Importance Level
Direct website visits	Very important
Time on site	Very important
Pages per session	Very important
Bounce rate	Very important
Total referring domains	Very important
Total backlinks	Very important
Total referring IPs	Very important
Total follow-backlinks	Very important
Content length	Very important
Website security (HTTPS)	Very important
Total anchors	Very important
Keyword in anchor	Very important
Keyword in body	Very important
Keyword density	Very important
Keyword in title	Very important
Keyword in meta	Very important
Video on page	Very important

45%
is the difference in content length between Top-3 and 20th position

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

[En aparté]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Google

que faire en famille dans le lot

Environ 61 400 000 résultats (0,51 secondes)

10 idées de sorties pour les enfants dans le Lot

1. Un tour en train vapeur à Martel : ...
2. Visiter le Moulin à eau de Cougnagnet ...
3. Découvrir les brebis à lunettes noires du Quercy ...
4. Découvrir la fabrication des fromages Rocamadour ...
5. Du canoë sur la Dordogne ...
6. Déjeuner au bord de l'eau ...
7. De petites randonnées ...
8. Du vélo !

Plus ... - 10 juin 2013

www.mamanvoyage.com : 2013/06 : 10-idees-de-sorti...
10 idées de sorties pour les enfants dans le Lot

www.tourisme-lot.com : Activités et loisirs -
Top 10 des activités à faire en famille dans le Lot - Tourisme Lot
Bataille à pied, à vélo, à VTT, avec un âne bâté, une descente en canoë, du géocaching...
découvrez le top 10 des activités à faire en famille dans le Lot !

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Marketing&Tourisme - id-rezo

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Merci de votre attention !

Marketing & Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

"A vos côtés !"
UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ

id-rezo
l'expertise e-tourisme

TOURISME AVEYRON
Agence de Développement Touristique

CORRÈZE tourisme
Agence de développement touristique

HAUTE LIMOGES VIENNE

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

lozère
TOURISME

Selon votre département, vous trouverez ci-dessous toutes les informations et les modalités d'inscription pour les prochaines rencontres :

AVEYRON : <https://professionnels.tourisme-aveyron.com/fr/covid-relance.php>

CORRÈZE : <https://pro.tourismecorreze.com/RDV-PRO>

HAUTE_VIENNE : <http://pro.tourisme-hautevienne.com/a-vos-cotes-programme-accompagnement/>

LOT : <https://www.tourisme-lot-ressources.com/covid-19/vos-rencontres-en-ligne/>

LOZÈRE : <https://www.lozere-tourisme.com/espace-pro/vos-cotes-un-dispositif-d-accompagnement-pour-les-prestataires-lozeriens>