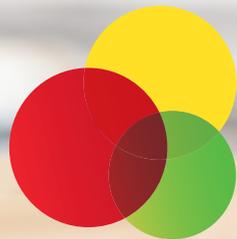
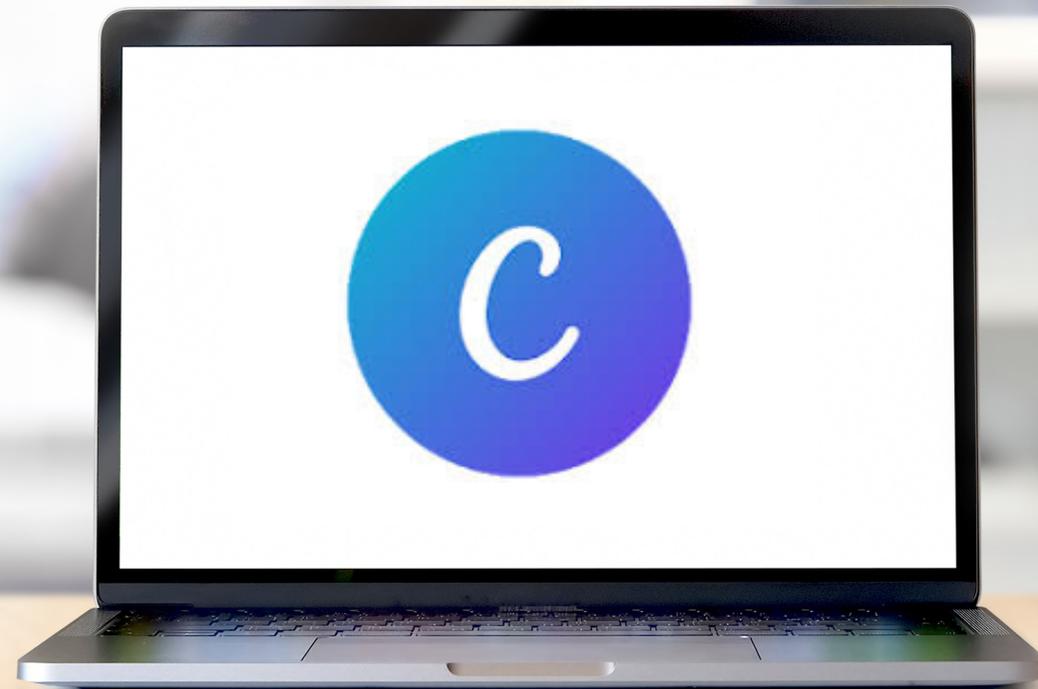


DYNAMISER SES PUBLICATIONS AVEC CANVA



VENTADOUR
ÉGLETONS
MONÉDIÈRES
Terre Authentique en Corrèze



SOMMAIRE

| L'IMPORTANCE DU VISUEL SUR INTERNET

| POURQUOI UTILISER CANVA ?

| COMMENT UTILISER CANVA : LES OUTILS

L'IMPORTANCE DU VISUEL SUR INTERNET



UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS - Confucius

**MEILLEURE
COMPRÉHENSION
DU MESSAGE**

*Le cerveau traite une image
60000 fois plus vite qu'un texte*

**MÉMORISATION
DU MESSAGE**

*Le cerveau humain mémorise
une image plus vite et plus
longtemps qu'un texte*

**AMÉLIORATION
DE SA PRÉSENCE
EN LIGNE**

*Une publication avec image sur
les réseaux sociaux a 40 fois plus
de chances d'être repartagée.*

| POURQUOI UTILISER CANVA ?

1

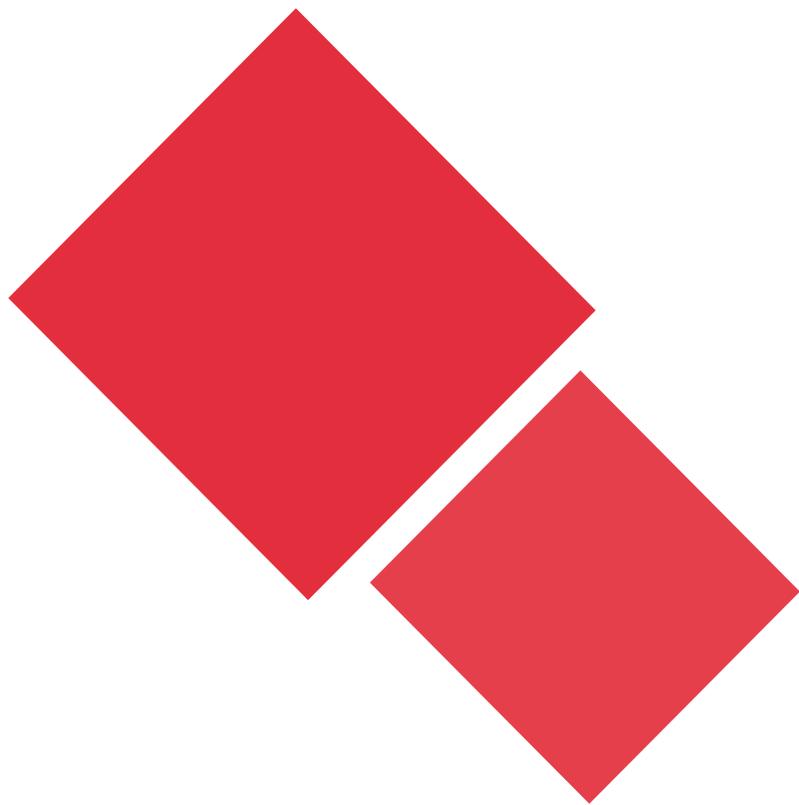
Canva est un **outil gratuit**
(à 95%)

2

Il propose de
nombreuses **possibilités**
graphiques

3

Il possède des **modèles**
pour vous donner de
l'inspiration dans vos
créations



**COMMENT UTILISER
CANVA : LES OUTILS**
www.canva.com

UTILISER CANVA : LES OUTILS

LE TABLEAU DE BORD

The screenshot displays the Canva dashboard for user Oti Paysegletons. At the top left, the user's profile is shown with a yellow circle containing 'OP' and the name 'Oti Paysegletons', with a link to 'Ajouter votre photo'. A search bar contains the text 'Essayez « Planning »'. A prominent teal button reads 'Créer un design'. The left sidebar lists navigation options: 'Accueil', 'Tous vos designs', 'Modèles', 'Photos', 'Identité visuelle', 'Créer une équipe', 'Dossiers', 'Modèle type', and 'Corbeille'. The main content area features a large banner for 'Animation sur les réseaux sociaux' with a 'Découvrir dès maintenant >' button. Below this is a 'Créer un design' section with a 'Dimensions sur mesure' link and a row of design templates: Story Instagram, Invitation, Affiche, Flyer, Publication Facebook, Animation sur les réseaux sociaux, Publication Instagram, and Logo. A 'Logos' section is partially visible at the bottom with an 'Afficher tout' link. A 'Essayez Canva Pro' button is in the bottom left, and an 'Aide ?' button is in the bottom right.

Oti Paysegletons
[Ajouter votre photo](#)

Créer un design

Accueil

Tous vos designs

Modèles

Photos

Identité visuelle

Créer une équipe

Dossiers

Modèle type

Corbeille

Essayez « Planning »

Animation sur les réseaux sociaux

Découvrir dès maintenant >

Créer un design

Dimensions sur mesure

Story Instagram

Invitation

Affiche

Flyer

Publication Facebook

Animation sur les réseaux sociaux

Publication Instagram

Logo

Logos

Afficher tout

Essayez Canva Pro

Aide ?

UTILISER CANVA : LES OUTILS

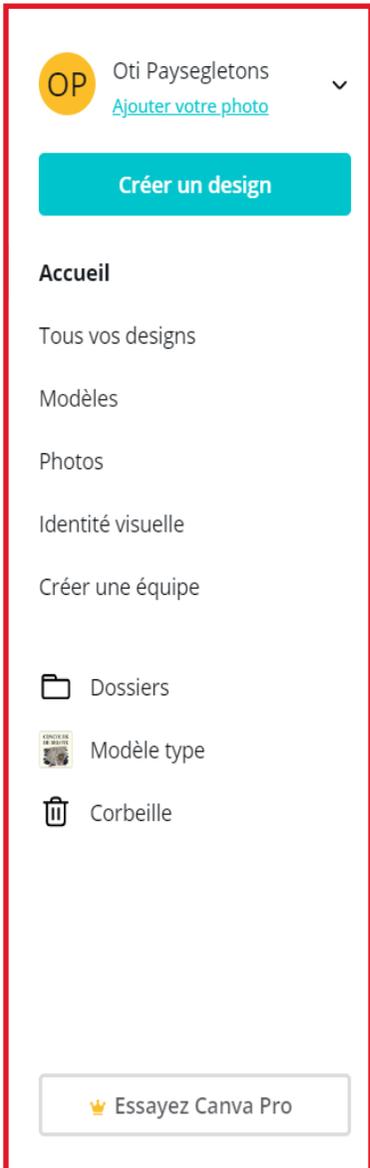
LE TABLEAU DE BORD

C'est la page sur laquelle vous tombez lorsque vous vous connectez à Canva.
Plusieurs éléments :

- **La Barre de recherche** : pour trouver des idées, de l'inspiration ...
Ex : vous tapez « Brochures » et vous retrouvez des idées de graphismes pour des brochures.
- **Le Menu** : avec différents onglets que l'on va regarder de plus près.
- **Le Contenu de la page d'accueil** : permet de voir des premières idées, inspirations selon des catégories (ici, vous avez par exemple « Logos », avec des exemples)

UTILISER CANVA : LES OUTILS

LE MENU



- **Tous vos designs** : toutes vos créations se retrouveront dans cette onglet.

- **Modèles** : 50000 modèles graphiques pour vous inspirer selon le type de publication que vous souhaitez faire (story Instagram, publications Facebook, Flyers, ...)

- **Photos** : des milliers de photos pour agrémenter vos créations lorsque vous en avez besoin. Attention : certaines photos sont payantes.

- **Identité visuelle** : permet d'intégrer son identité graphique directement dans Canva (logo, polices, couleurs, ...). Attention : c'est une fonctionnalité payante.

- **Créer une équipe** : si vous êtes plusieurs à travailler sur les graphismes. Permet d'ajouter plusieurs personnes sur le compte Canva.

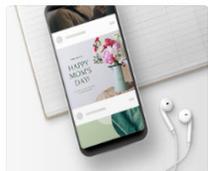
UTILISER CANVA : LES OUTILS

Découvrez des modèles

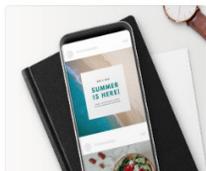
Rechercher parmi plus de 50 000 modèles

Choisissez parmi plus de 50 000 modèles gratuits prêts à l'emploi pour votre prochain projet

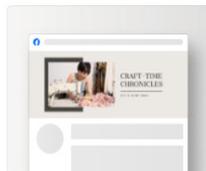
Parcourir par catégorie



Publications Facebook



Publications Instagram



Couvertures Facebook



Flyers

Publications Facebook

Découvrez des photos

Rechercher parmi des millions de photos

Des millions de photos gratuites et premium de haute qualité pour créer de magnifiques designs.

Photo prise par Tobias Aeppli



Pâques



Nature



Sport



Ordinateur



Pâques



Instagram



Photos à la une

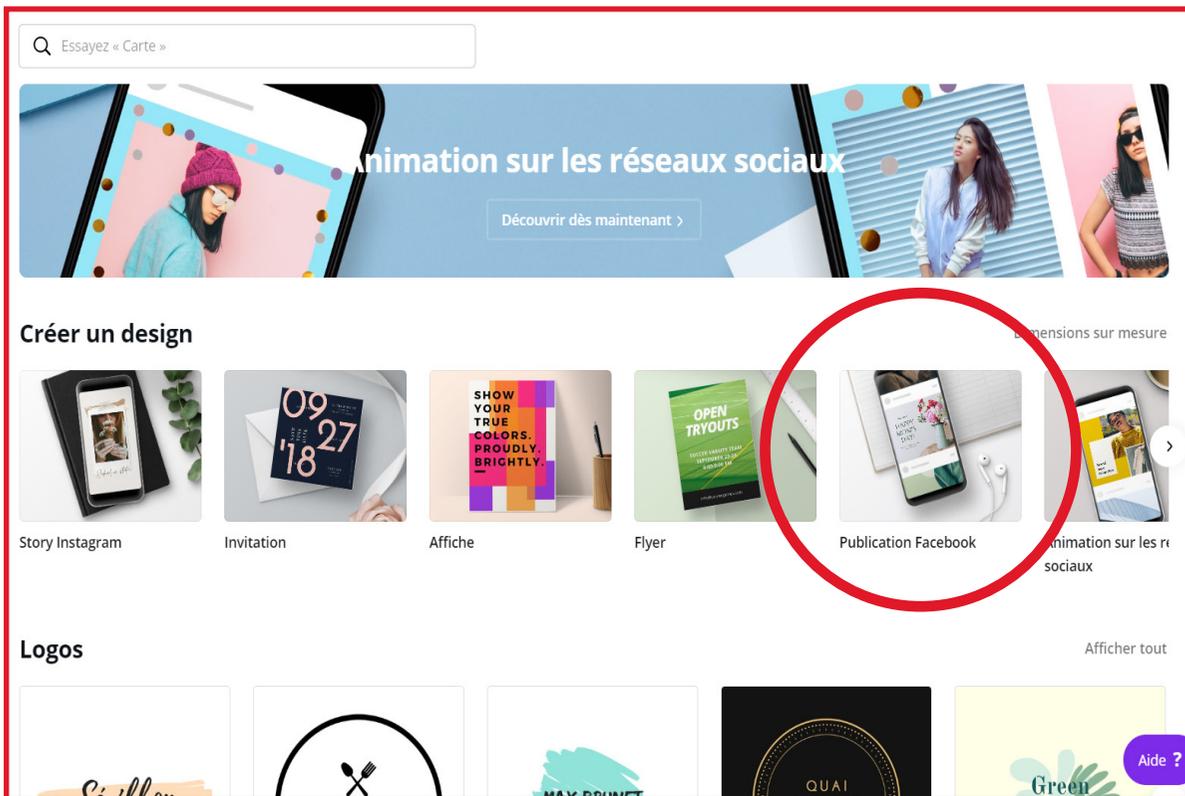
Gratuit et premium ▾



Aide ?

UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE



Prenons l'exemple de la création d'une publication Facebook.

En cliquant sur « Publication Facebook », on ouvre la page d'édition. On va pouvoir ainsi créer de A à Z notre publication aux dimensions parfaites pour Facebook.

Si on clique sur « Story Instagram », nous aurions un modèle vierge sur la page d'édition, aux dimensions idéales pour Instagram.

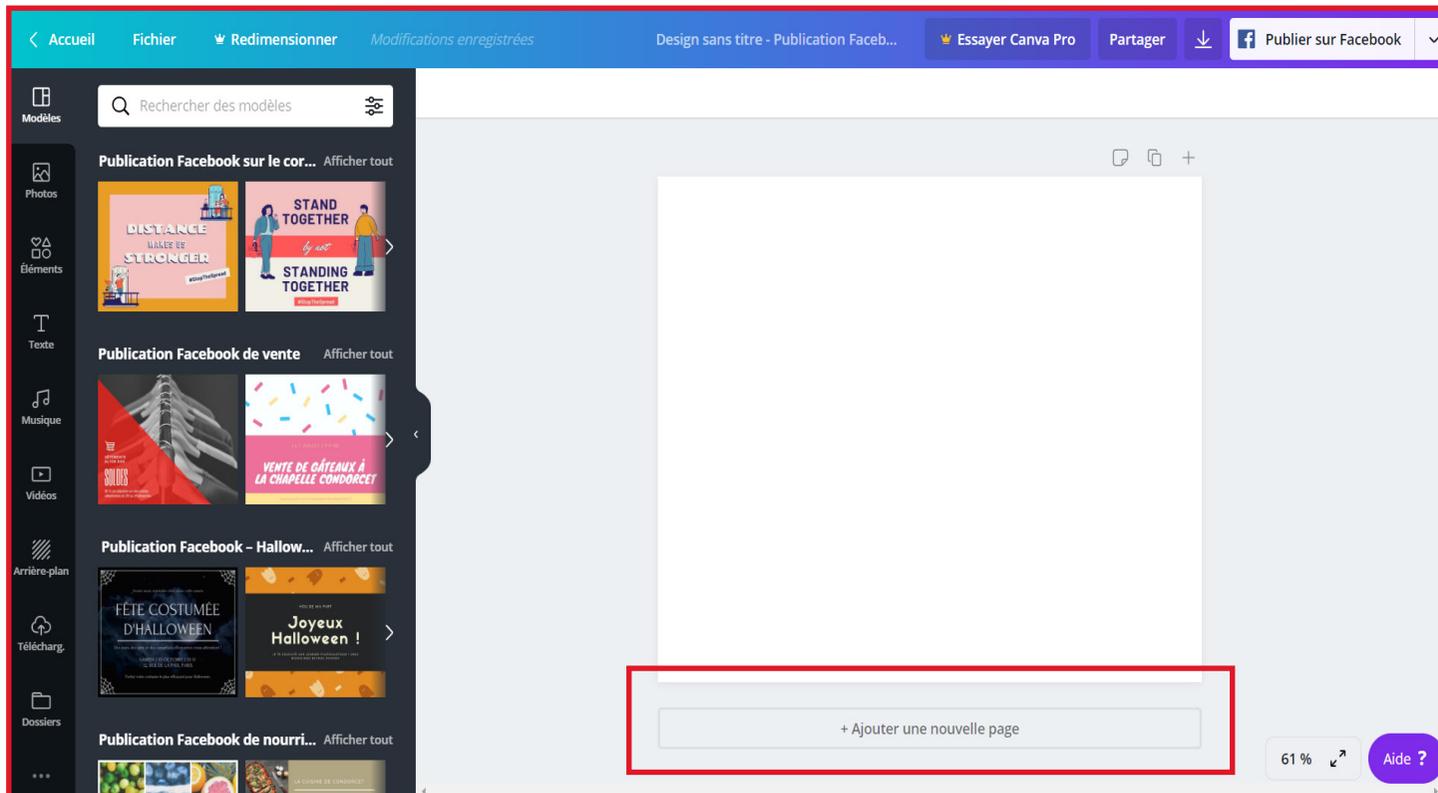
UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION

The screenshot displays the Canva editor interface. At the top, a navigation bar includes 'Accueil', 'Fichier', 'Redimensionner', and 'Modifications enregistrées'. The main header shows the design title 'Design sans titre - Publication Faceb...', a 'Essayer Canva Pro' button, and 'Partager' and 'Publier sur Facebook' options. On the left, a sidebar lists categories: Modèles, Photos, Éléments, Texte, Musique, Vidéos, Arrière-plan, Télécharg, and Dossiers. A search bar at the top of the sidebar contains 'Rechercher des modèles'. Below it, several template categories are visible: 'Publication Facebook sur le cor...', 'Publication Facebook de vente', 'Publication Facebook - Hallow...', and 'Publication Facebook de nourri...'. The main workspace shows a large white canvas with a faint grid. A button at the bottom center reads '+ Ajouter une nouvelle page'. In the bottom right corner, there is a zoom level indicator '61%' and an 'Aide ?' button.

UTILISER CANVA : LES OUTILS

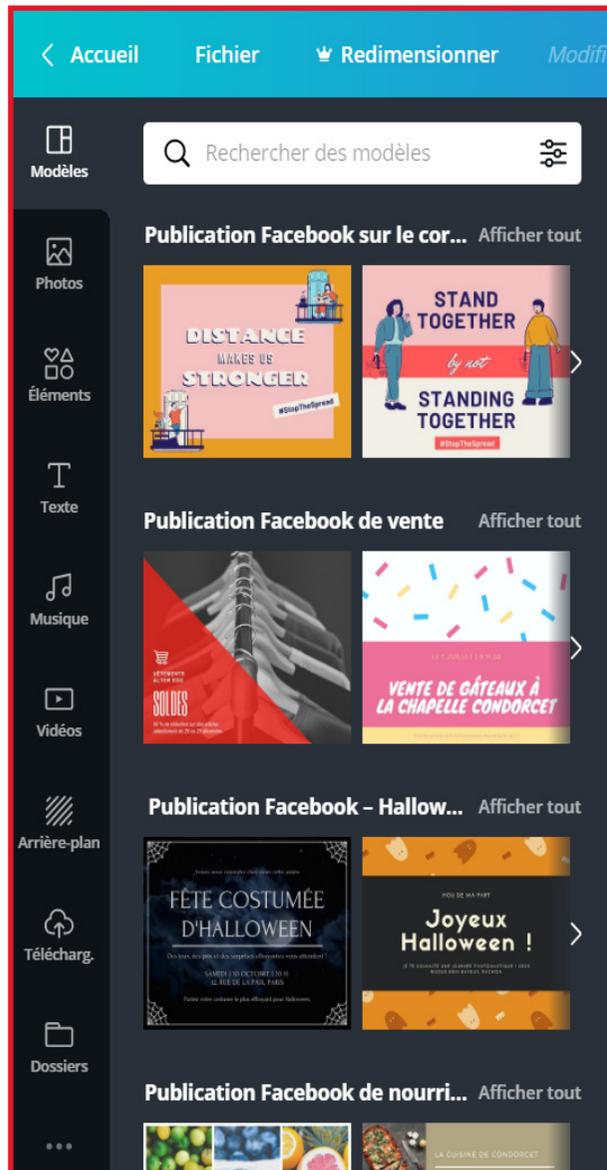
CRÉATION D'UN MODÈLE



En cliquant sur « Ajouter une nouvelle page », vous créez une seconde page sur votre création. Cela vous permet par exemple d'avoir une seconde page pour créer un document Recto/Verso ou une brochure, ou d'ajouter des images et illustrations à la suite pour faire un diaporama/vidéo.

UTILISER CANVA : LES OUTILS

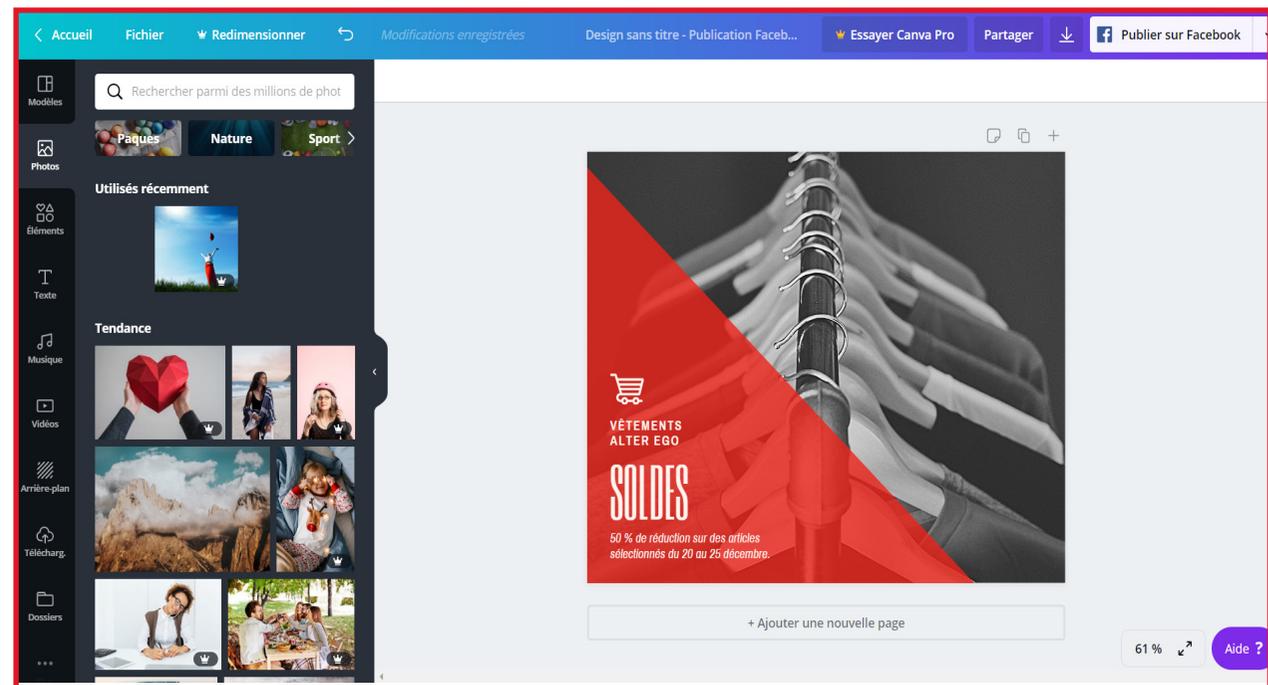
CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION



La page d'édition vous offre plusieurs possibilités :

- **Modèles** : vous pouvez retrouver des modèles aux dimensions de votre publication (ici publication Facebook).

Si un modèle vous plaît, cliquez dessus et il apparaîtra.

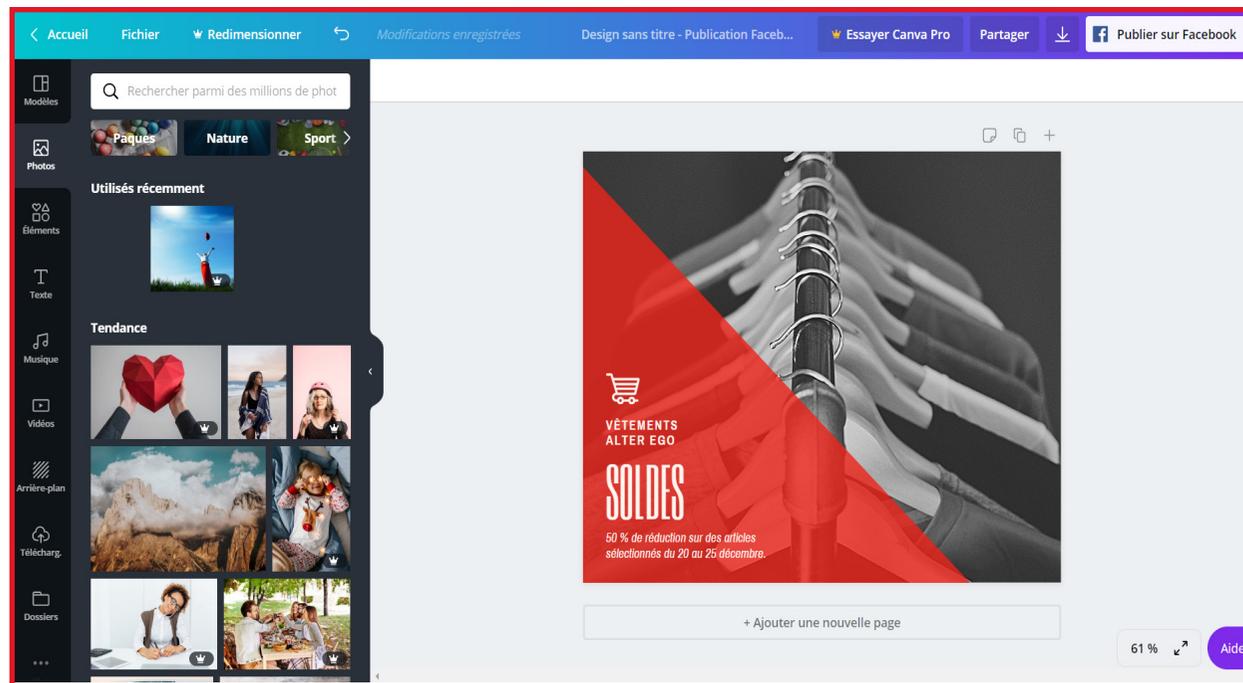


UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION

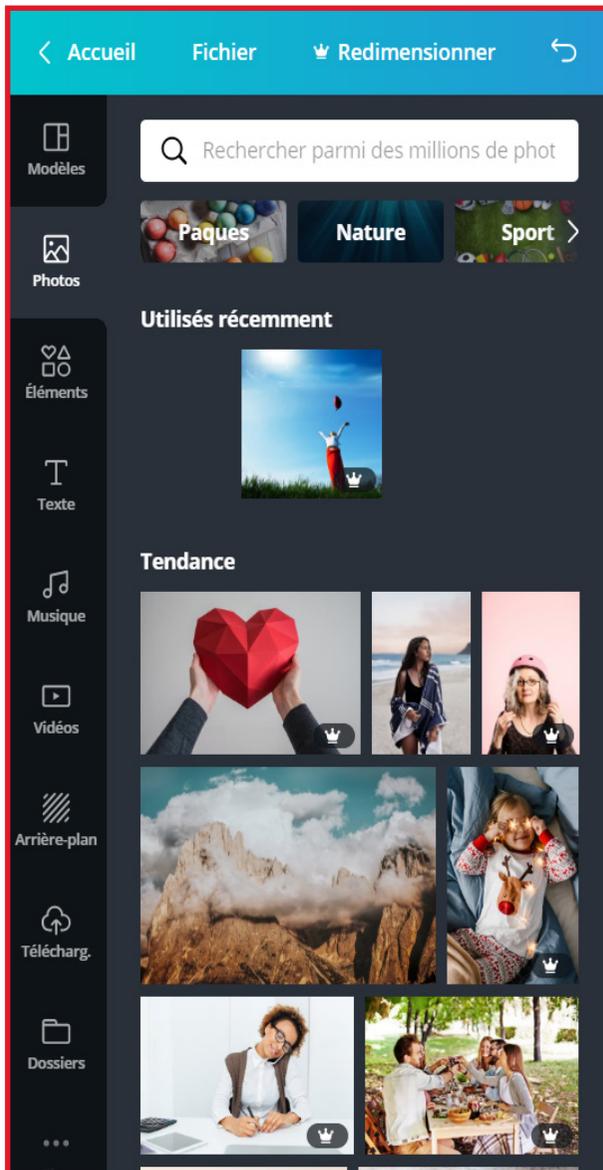
Un modèle n'est pas fixe. Vous pouvez le modifier à volonté.

Sur ce modèle, vous pouvez cliquer sur la photo et la supprimer ou la réduire, supprimer du texte, modifier sa police, rajouter des images ou des formes, ...

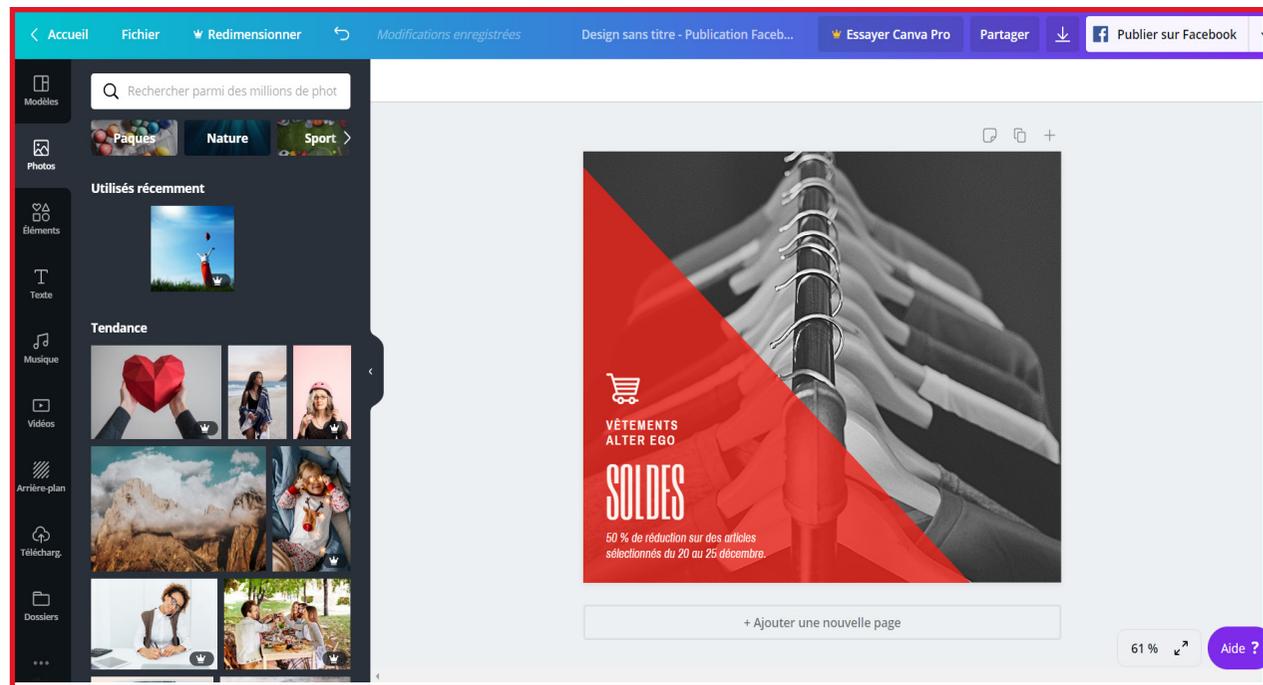


UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION



- **Photos** : vous pouvez retrouver toutes les photos disponibles sur Canva. Certaines sont gratuites, d'autres sont payantes.
Pour utiliser une photo, cliquer dessus et elle apparaîtra.

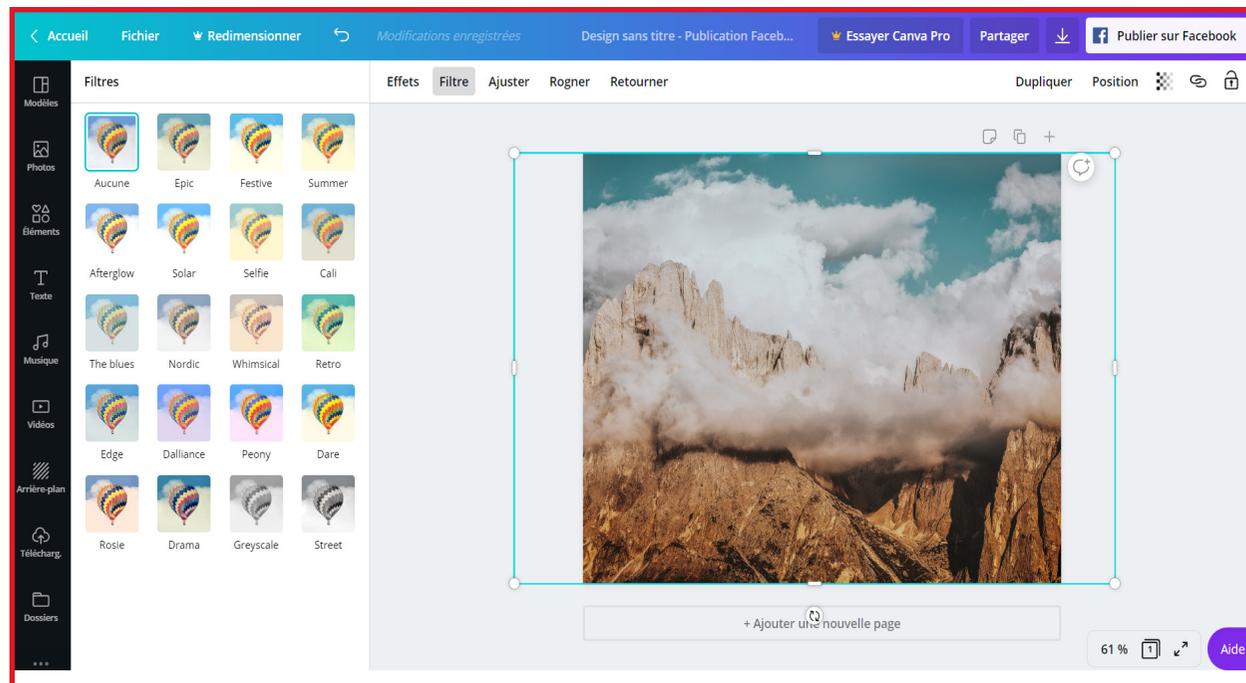


UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION

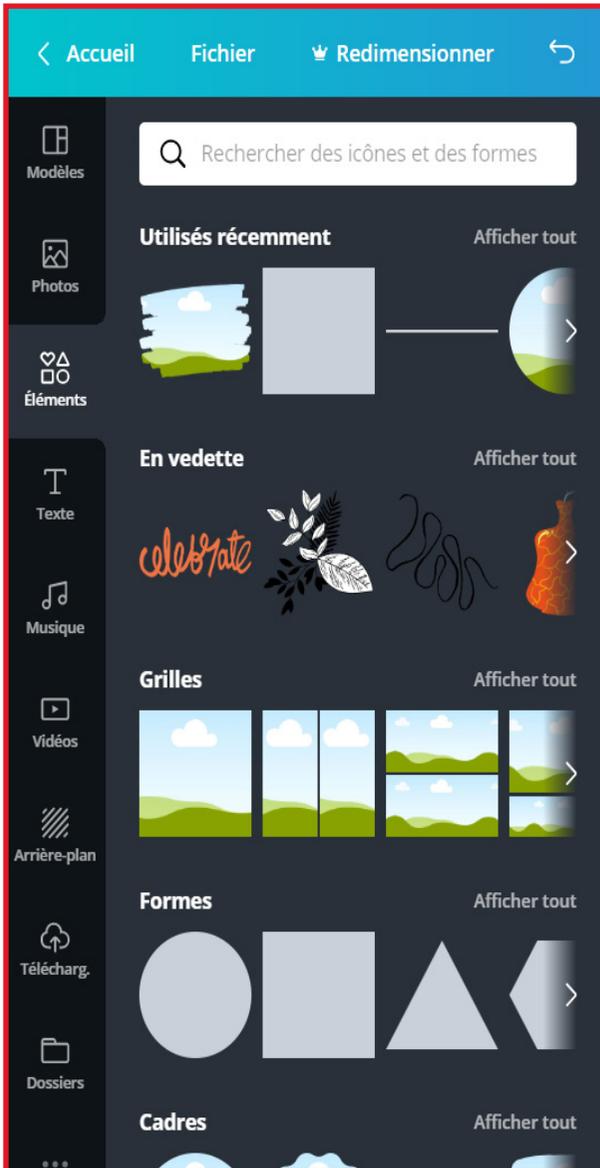
Vous choisissez une photo de Canva (ou vous avez téléchargé une des vôtres [nous verrons cela après])

Vous pouvez modifier la photo en ajoutant des filtres, ajuster ou rogner la photo, jouer sur l'opacité, ...



UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION

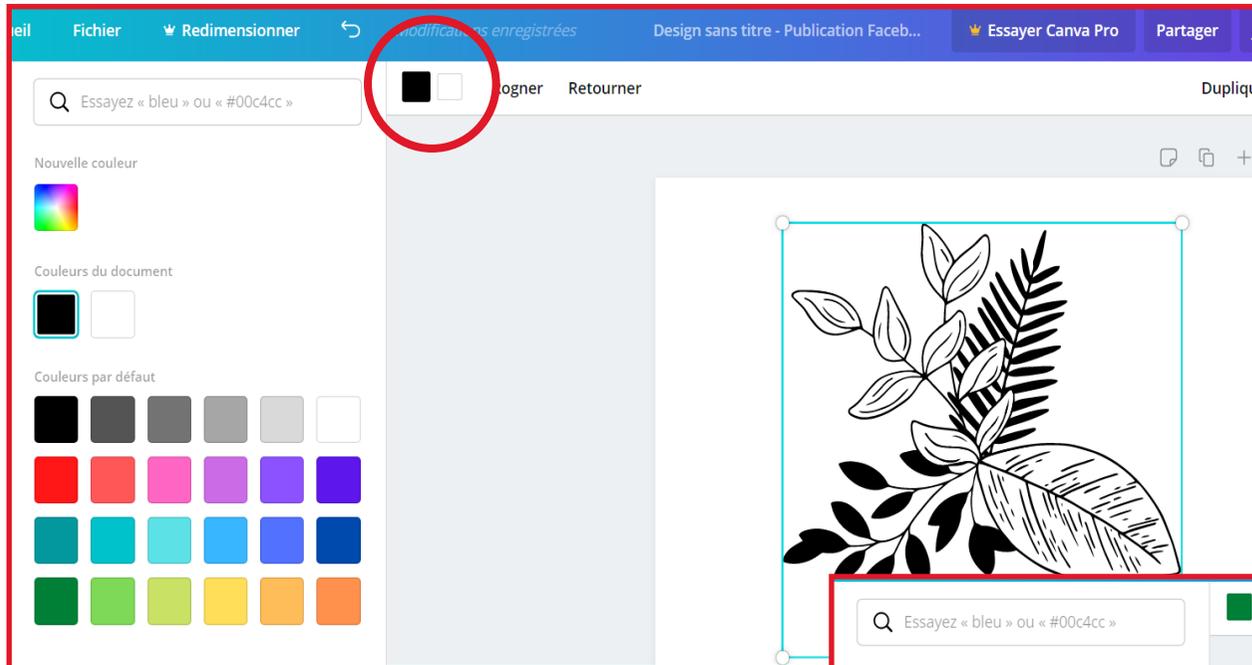


- **Éléments** : permet d'ajouter des éléments à votre publication : des formes, des grilles pour structurer la publication, des illustrations, des dessins, des graphiques (pour des infographies par exemple).

Ces éléments sont modifiables à souhait, notamment au niveau des couleurs.

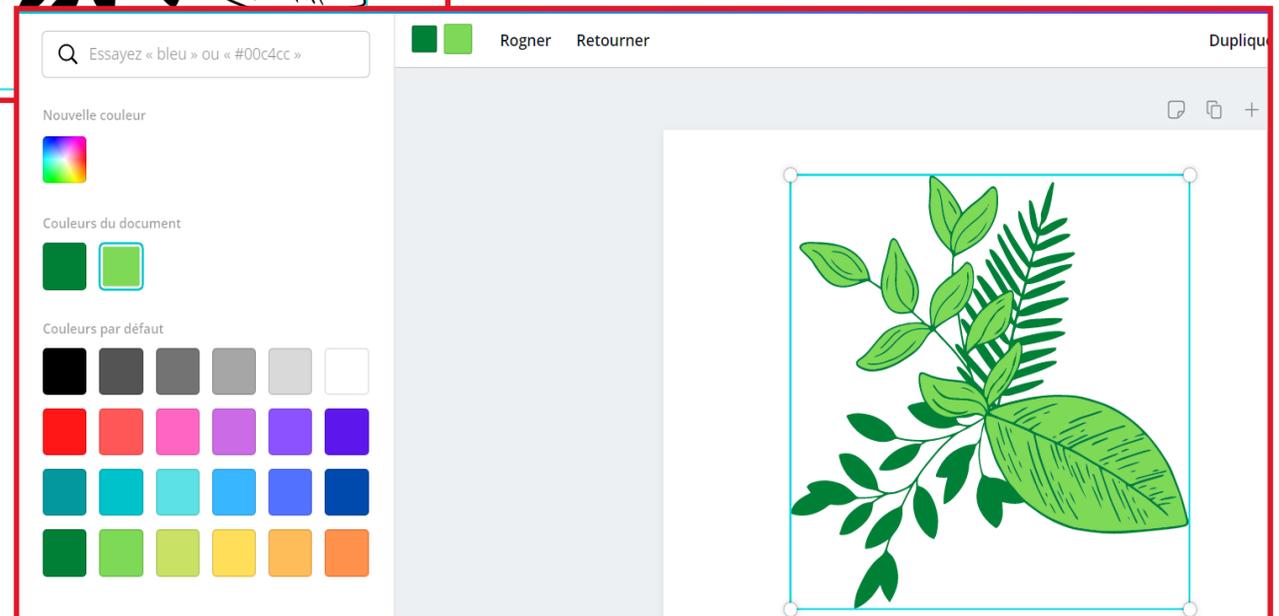
UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION



Exemple : cette illustration choisie est de base en noir et blanc. En cliquant sur les couleurs (entourées dans le cercle rouge), on peut les modifier en accédant à la palette de couleurs).

Voici à quoi ressemble l'illustration une fois les couleurs modifiées.



UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION

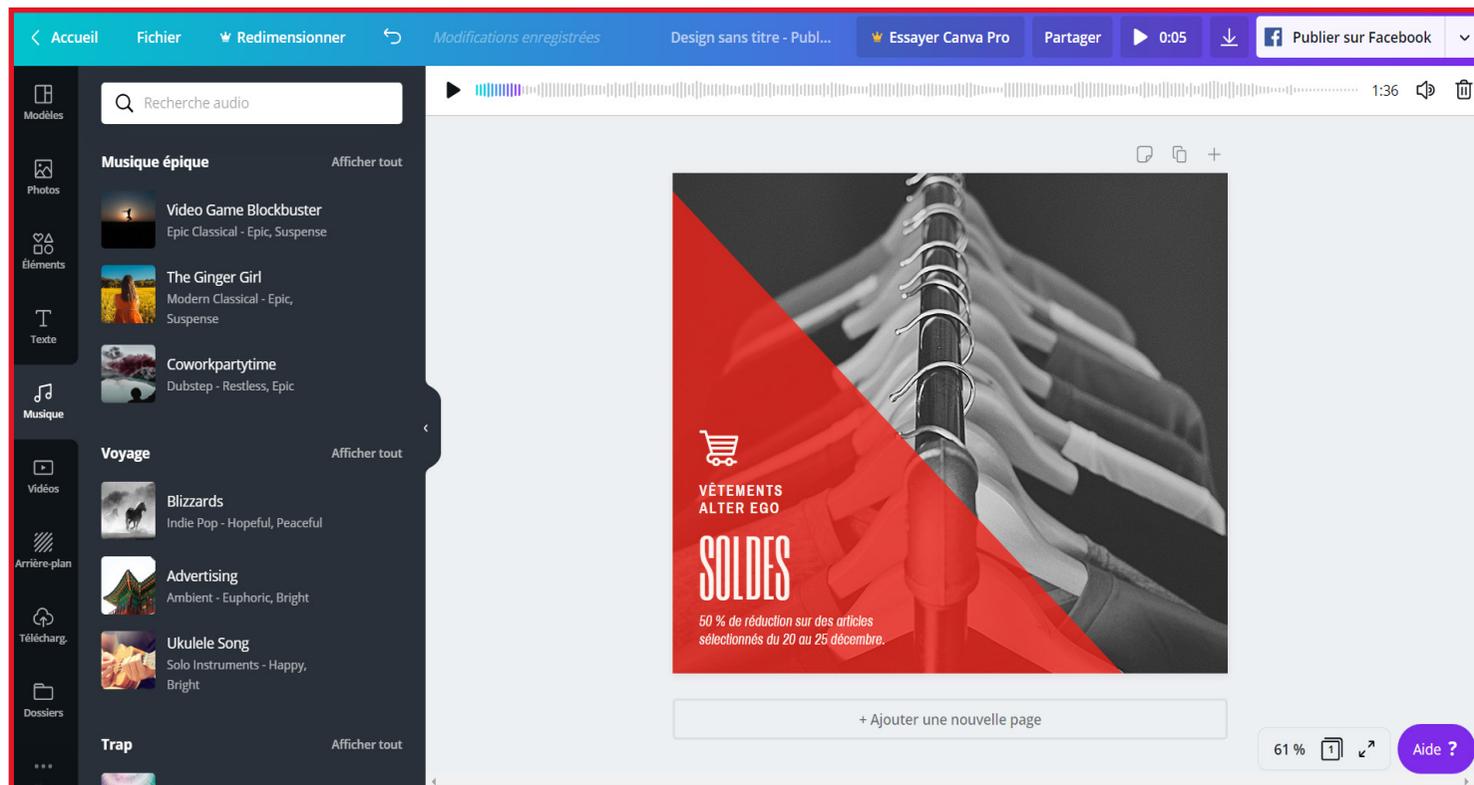


- **Texte** : vous permet d'ajouter titre, sous-titres et texte sous forme simple, ou sous forme de combinaisons de polices. Une fois qu'une combinaison ou un titre par exemple est choisi, il est possible de modifier sa taille, sa couleur, sa police, ...

UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION

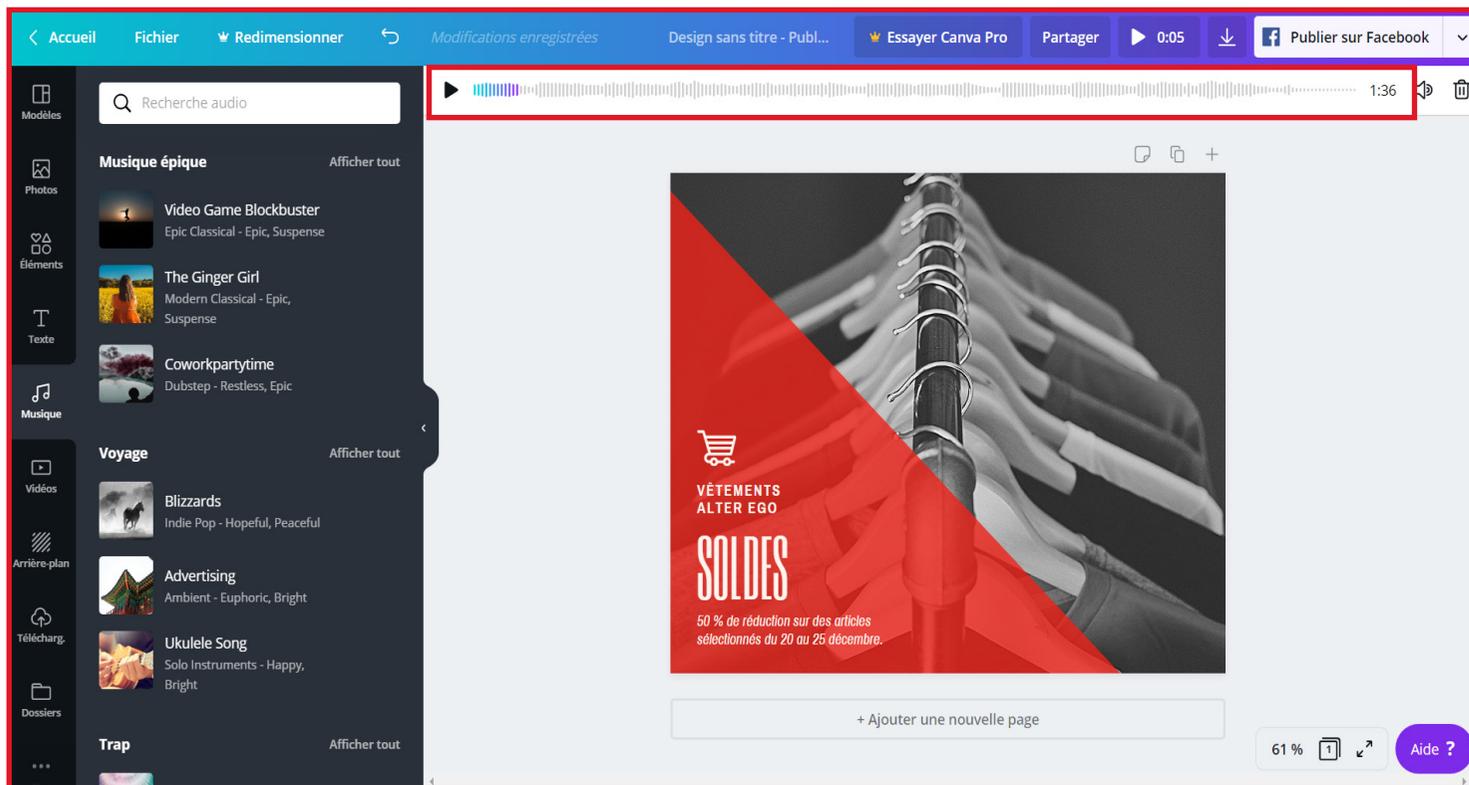
Musique : parce que sur Canva, vous pouvez créer des publications dynamiques, il est possible de rajouter de la musique sur vos publications : elles deviennent des vidéos.
Nous verrons à la partie du téléchargement comment récupérer ce format.



UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION

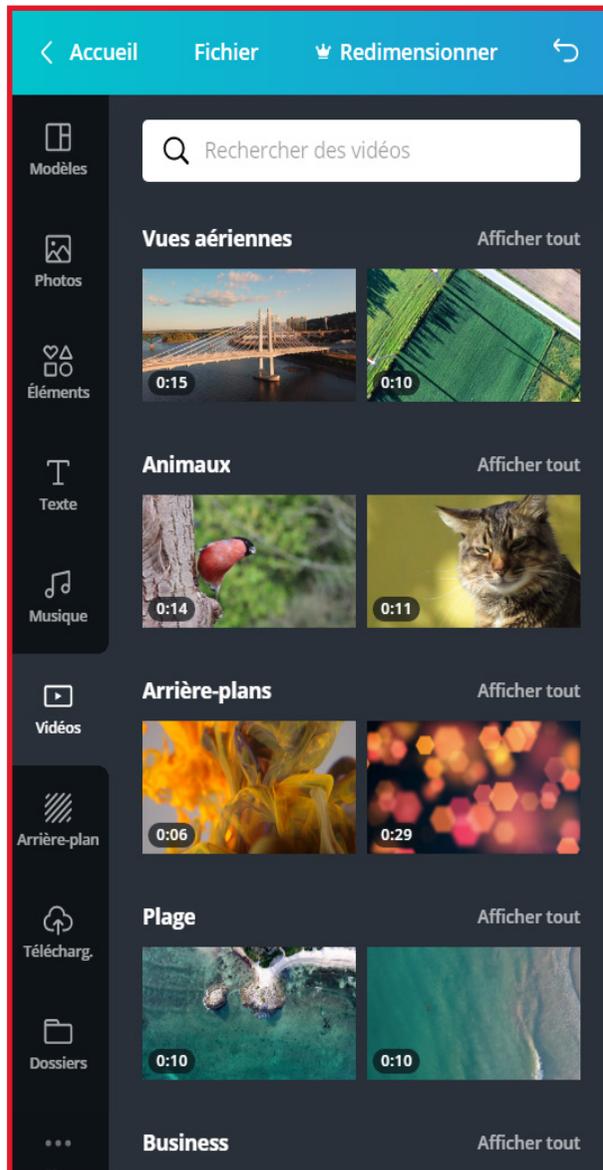
Musique : pour une image, une musique est jouée pendant 5 secondes. Possibilité de déplacer le curseur sur la musique choisie pour faire jouer la musique depuis on l'on veut.



Si votre publication contient 3 pages, la musique durera 15 secondes.

UTILISER CANVA : LES OUTILS

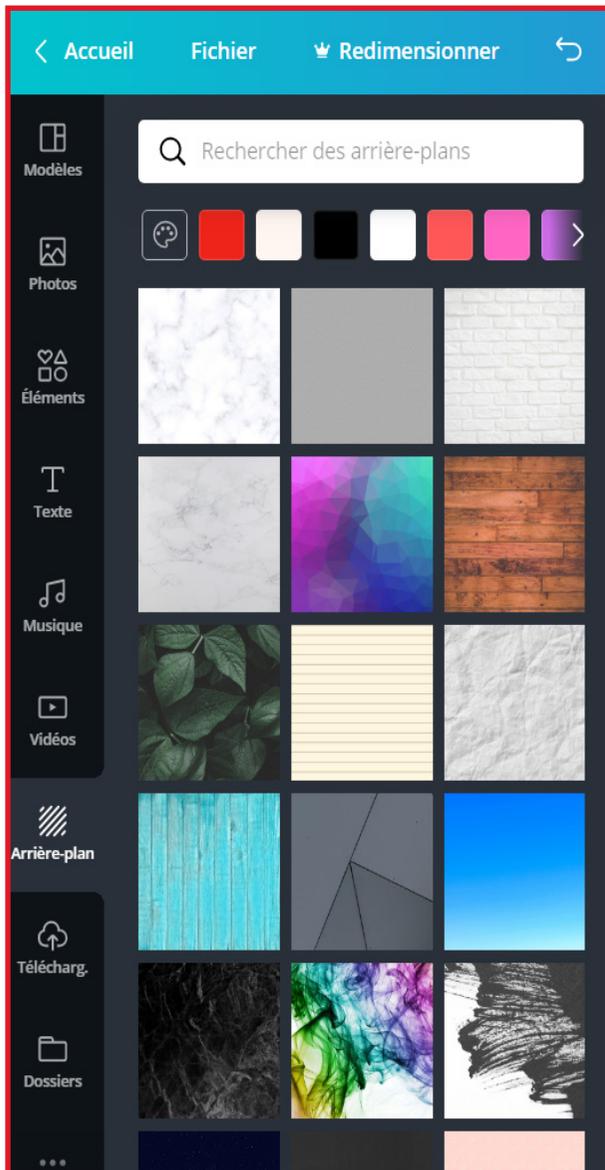
CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION



- **Vidéos** : Canva vous propose des vidéos libres de droit gratuites.

UTILISER CANVA : LES OUTILS

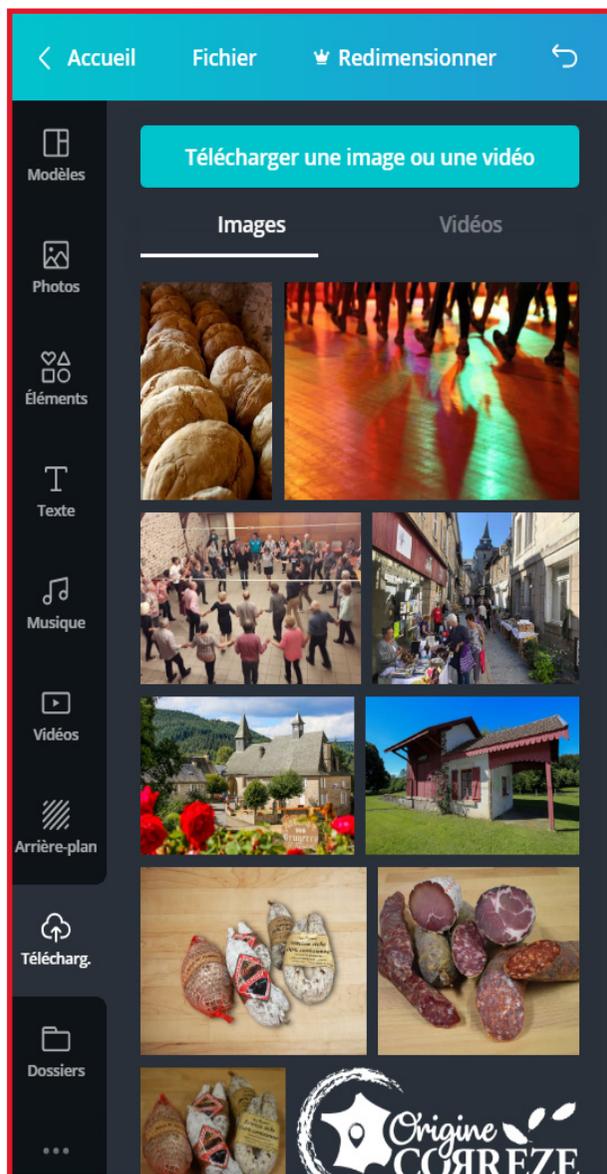
CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION



- **Arrière-plans** : Vous pouvez choisir l'option de mettre un arrière-plan sur votre publication. Donner des effets graphiques à votre publication, et rajouter ensuite photos, textes, illustrations, ... ce que vous souhaitez.

UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION



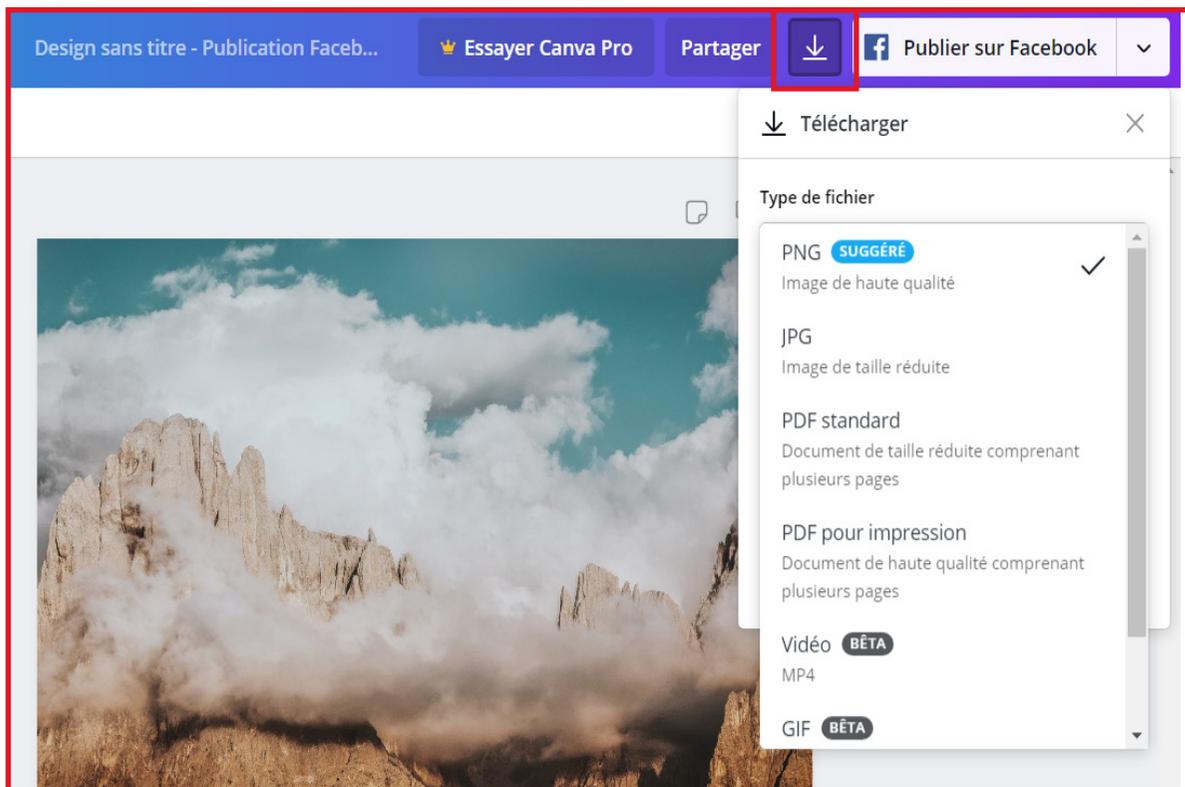
- **Téléchargements** : L'onglet « Téléchargements » vous permet d'intégrer vos propres images et vidéos sur Canva.

Canva vous permet donc d'agrémenter vos propres images avec du texte et des illustrations.

UTILISER CANVA : LES OUTILS

CRÉATION D'UN MODÈLE : LA PAGE D'ÉDITION

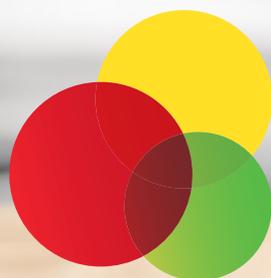
Votre publication est prête : il est temps pour vous de la récupérer. En cliquant sur la flèche, plusieurs formats de téléchargements sont proposés.



- **PNG ou JPG** : format d'image
- **PDF**
- **PDF pour impression** : si vous faites appel à un imprimeur, le PDF pour impression vous télécharge le fichier avec les repères de coupe.
- **Vidéo** : sous format MP4. C'est avec ce format que vous pouvez télécharger une publication sur laquelle vous avez mis de la musique.
- **GIF**

BESOIN D'AIDE SUPPLÉMENTAIRE ? D'UN CONSEIL ?

CONTACTER L'OFFICE DE TOURISME
05 55 93 04 34
communication@tourisme-egletons.com



VENTADOUR
ÉGLETONS
MONÉDIÈRES
Office de Tourisme

