

La Montagne - 20 février 2020



### **MONTLUÇON ET TRONÇAIS**

Les familles pourront découvrir le patrimoine naturel et historique de l'arrondissement de Montluçon grâce au jeu de piste numérique L'Ordre de l'écu d'or. Deux parcours sont à télécharger gratuitement sur l'application éponyme : « Allen ! Chevaliers de Montluçon », à Montluçon et « Ondines et sortilèges de Tronçais » en forêt de Tronçais. Renseignements auprès de l'office de tourisme de la vallée du cœur de France au 04.70.05.11.44. (bureau de Montluçon) ou au 04.70.67.55.89. (bureau de Céridilly) (photo Cécile Champagnat). ■

# Val de Cher et canal de Berry ont leur Monnaie de Paris



**MONNAIE.** La médaille sera en vente à partir de mardi. PHOTO FLORIAN SALESSE

**Le Val de Cher et le canal de Berry ont désormais droit à leur Monnaie de Paris. Après celles de Montluçon et de la forêt de Tronçais frappées en 2018 et 2019, l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France vient de lancer cette nouvelle médaille.**

Cette Monnaie de Paris sera en vente à partir de mardi dans les bureaux touristiques de Montluçon, Cérilly et Hérisson, ainsi qu'au musée du canal de Berry à Audes. Les collectionneurs, touristes et amoureux de la région pourront en obtenir une

au prix de 2 €.

Le pont-canal de Vaux et le canal de Berry sont représentés sur cette Monnaie de Paris frappée « Vallée du Cœur de France - Destination Val de Cher ». La péniche Le Frêne, l'une des rares péniches métalliques à avoir navigué sur le canal de Berry (à découvrir au musée du canal de Berry à Audes), est également présente sur la médaille. ■

➔ **Montluçon et Tronçais.** Les deux précédents jetons touristiques sont encore disponibles dans les bureaux touristiques.



ICA INFO TV

@icainfotv

Accueil

À propos

Sondage

Événements

Photos

Vidéos

Communauté

Groupes

Avis

Publications

Créer une Page

J'aime déjà

Déjà abonné(e)

Créer une collecte de fonds



Votre commentaire...



ICA INFO TV

17 h ·

Nouveau site pour l'office de tourisme de la vallée Cœur de France et une nouvelle pièce de collection à l'effigie de la région.



La vallée du cœur de France



Franck GU, Catherine Senotier et 10 autres personnes

10 partages

J'aime

Commenter

Partager



Votre commentaire...



**ÉCONOMIE** ■ La structure mise sur le développement du e-tourisme

La Montagne - 18 juin 2020

# Un nouveau site pour l'office de tourisme

**Un nouveau site Internet et une nouvelle stratégie. En misant sur le développement du e-tourisme, l'Office de tourisme de la vallée du cœur de France veut attirer de nouveaux clients.**

L'été dernier, 79 % des Français ont préparé leurs vacances via Internet (\*). Un constat qui n'a pas échappé à l'Office de tourisme de la vallée du cœur de France. Le 26 mars dernier, la structure a dévoilé son nouveau site. Bien plus complet, graphique et performant que l'ancienne version, mise en ligne en 2012.

## **Objectif : capter une nouvelle clientèle**

Cette plateforme est l'aboutissement d'un projet de longue haleine, « qui a débuté au printemps 2019 », précise Jérôme Goutaudier, son direc-



**LIFTING.** Après dix-huit mois de développement, le nouveau site de l'Office de tourisme ([www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)) a été mis en ligne le 26 mars dernier. PHOTO CÉCILE CHAMPAGNAT

teur. Suite logique de la fusion des territoires de Montluçon communauté, du Val de Cher et du Pays de Tronçais, cette « nouvelle identité numérique », dont le coût avoisine les 29.000 euros, se veut être un atout majeur pour la

promotion du tourisme local.

« On est autant sur un aspect séduction qu'exhaustif », indique Anouck Marce, chef de projet promotion et communication. Le site intègre des bases de données regrou-

pant hébergements, lieux de restaurations, et une e-billetterie en ligne. « Le site va également être traduit en anglais et en néerlandais. Mais il ne va pas remplacer l'accueil physique, plutôt capter une nouvelle clientèle », ajoute Anouck Marce.

D'autant qu'au cœur de l'été, les touristes étrangers représentent près de 60 % de la clientèle. Mais cette année, il y a fort à parier que la crise sanitaire ne rebatte les cartes. « On vise plus une clientèle nationale, notamment les habitants des grands centres urbains : Orléans, Lyon, Paris, Tours... confie Jérôme Goutaudier. On a beaucoup d'interrogations mais on a bon espoir. » ■

(\*) Baromètre Médiamétrie-Netratings.

**Adresse.** [www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)

## LA CÉDILLE

Savoir fer et fer savoir...

En découvrant que la Coordination des associations du technique (DAT) organise aujourd'hui, en fin d'après-midi, à l'IUT de Montluçon, une conférence sur l'histoire des fers à repasser (lire page 9), la Cédille n'a pu s'empêcher de se repasser le célèbre sketch de Bourvil sur l'eau ferrugineuse. Là où « le fer à repasser... ». Elle a aussi découvert qu'un Musée du Lavage et du Repassage existait dans l'Allier, à Verneuil-en-Bourbonnais. Et même s'il n'ouvrira que le 1<sup>er</sup> mai, il était important de le fer, pardon de le faire savoir...

**AMIS DES ARBRES. Foire aux greffons.** L'association organise sa traditionnelle foire aux greffons, jeudi 5 mars, dès 17 h 30, à la maison des associations, 4, quai Turgot. De nombreuses variétés locales et anciennes (poire sucrée vert, pomme Sainte-Germaine, etc.) seront à la disposition des adhérents ou des personnes intéressées. ■

## CENTRE ATHANOR

**CORONAVIRUS. Les manifestations maintenues « à ce jour ».** Le centre Athanor a publié un communiqué, hier en fin de matinée, à la suite de l'interdiction, par le ministère de la Santé, des rassemblements de plus de 5.000 personnes en milieux confinés. « Ayant une capacité maximale inférieure, toutes les manifestations sont donc, à ce jour, maintenues », indique le groupe S-Pass, se disant « très attentif à l'évolution de la situation ». La salle montluçonnaise conseille à ses clients de « consulter régulièrement [son] site internet et [ses] réseaux sociaux pour se tenir informés » d'éventuels changements.



## Municipales 2020

DANS LES QUARTIERS DE MONTLUÇON ■ Les riverains jugent que le vieux Montluçon n'est pas assez mis en valeur

## La cité médiévale, la belle oubliée

Habitants et commerçants de la cité médiévale sont fiers de la beauté de leur quartier mais ils déplorent qu'il ne soit pas mis en valeur comme il le devrait.

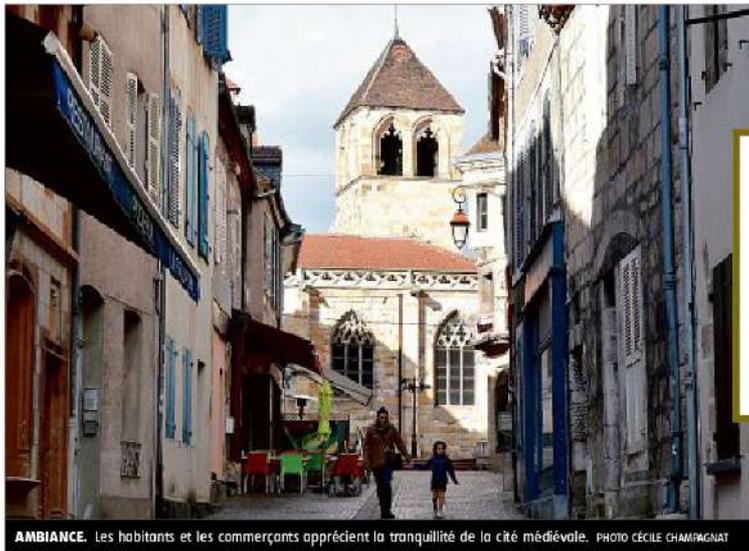
Florence Farina

« **Q**uand nous avons acheté pour venir vivre dans la cité médiévale, nous avons été séduits par le charme du quartier, l'architecture de ses maisons. C'est un quartier qui a une âme. Il y a aussi la tranquillité de ses rues piétonnes. »

Vingt-six ans après, Jean-François Bidault et son épouse sont toujours aussi attachés à leur quartier. Le retraité est d'ailleurs secrétaire de l'association pour le vieux Montluçon qui milite pour sauver et promouvoir le patrimoine de la cité médiévale (\*). L'association estime cependant que la cité médiévale n'est pas assez mise en valeur. « C'est un beau quartier mais il est aussi fragile. Il y a des maisons anciennes qui tombent en désuétude et se dégradent. L'association a tiré la sonnette d'alarme auprès de la mairie. Si rien n'est fait, une partie de notre patrimoine va disparaître », s'inquiète le secrétaire.

## Des atouts à valoriser

« On a eu de la chance que la place Saint-Pierre redevienne piétonne ce qui lui donne un air de village. On ne subit pas le bruit et la pollution du boulevard. On est dans l'endroit de Montluçon où il y a le plus de



AMBIANCE. Les habitants et les commerçants apprécient la tranquillité de la cité médiévale. PHOTO CÉCILE CHAMPAGNAT

« La cité médiévale n'est pas mise en valeur à hauteur de ce qu'elle mériterait »

maisons classées », pondère, de son côté, Olivier Benoit, patron du bar les Douze Apôtres.

Bien qu'ils mettent aussi en avant le calme des rues des piétonnes, la position privilégiée de la cité médiévale au cœur de la ville, la beauté de son architecture, l'attrait du vieux Château, du Mupop et du jardin Wilson, une partie des habitants et commerçants de la cité médiévale partage néanmoins avec regret le constat de l'association du vieux Montluçon que la cité

médiévale n'est pas assez mise en valeur.

« Je suis ravie d'être là, souligne l'artiste Marie Thivrier, qui a installé son atelier rue Grande il y a trois ans. Mais la cité médiévale n'est pas mise en valeur à hauteur de ce qu'elle mériterait. Quand on voit que les gens de l'extérieur la trouvent superbe malgré tous ses défauts, on se dit qu'elle a vraiment un potentiel incroyable pour devenir un authentique joyau ! »

Les habitants et les commerçants ne manquent d'ailleurs

pas d'idées pour renforcer l'attractivité du quartier. « La vie est agréable ici. Ce ne serait pas idiot de rendre la rue Grande vraiment piétonne, en été, aux heures des repas comme cela se fait déjà place Saint-Pierre », propose Nadia Vergne, riveraine et propriétaire du restaurant l'Iguane.

Jean-Claude Deteix, libraire au Talon d'Achille, aimerait aussi que le problème de stationnement soit solutionné. « On manque de stationnement et c'est payant. Un demi-heure

gratuite c'est bien quand on a quelque chose de précis à aller chercher mais cela ne permet pas de flâner dans les rues ou les rayons des magasins. Les clients nous le disent : "en zone Saint Jacques, il y a de la place et c'est gratuit". Cela crée une distorsion de la concurrence entre les zones commerciales et nous. » ■

(\* Après Montluçon, cité médiévale, l'association pour le vieux Montluçon présentera tout l'été une exposition sur le vieux Château à l'hôtel Boistrot de la Cour, rue de la Fontaine.

## L'Office de tourisme lève le voile sur les richesses de la cité médiévale

La cité médiévale dévoile ses charmes aux visiteurs tout l'été, du mercredi 1<sup>er</sup> juillet au dimanche 30 août, grâce aux visites guidées de l'Office de la vallée du cœur de France.

Deux visites sont organisées : les jeudis à 10 heures Montluçon cité médiévale qui permet de découvrir l'histoire et l'architecture du quartier et Montluçon secret, les mardis à 17 heures, qui met lumière des lieux plus cachés, révèle des anecdotes peu connues. « Les deux visites sont différentes. Montluçon cité médiévale s'adresse peut-être plus aux touristes. Montlu-

çon secret est peut-être plus destinée à des locaux qui connaissent déjà l'autre visite. On est sur quelque chose de plus décalé, moins historique. On explique des noms de rue, on demande aux gens de lever les yeux vers des détails auxquels ils n'ont jamais fait attention. C'est une visite qui surprend les gens. Souvent les Montluçonnais viennent pour accompagner leur famille aux visites et ce sont eux les premiers surpris par tout ce qu'ils découvrent », constate avec le sourire Anouck Mace, de l'Office de tourisme. ■

## À VOTRE AVIS

Quel est l'atout majeur de la cité médiévale selon vous ?



**GILLES SIMONNET**  
Retraité

« La cité médiévale est un quartier calme. J'apprécie la tranquillité des rues piétonnes. Le quartier possède de très jolies rues avec ses monuments comme la chapelle de la Croix verte ou encore ses deux églises qui ont été restaurées. Le jardin Wilson est très agréable. »



**CAROLINE STEUFFE**  
Salarisée

« La cité médiévale est un beau quartier, calme et assez propre. C'est agréable en particulier quand il fait beau. Il y a de jolies églises. En été, les restaurants et leurs terrasses sont très conviviaux. En plus il y a plein de petites rues pour rejoindre différentes zones du centre-ville. »



**LUCY HUYNH KIM LINH**  
Étudiante

« Le quartier est sympa. Le cadre est joli, il y a des bars. C'est bien quand il fait beau. Mais on trouve, avec mes amis, que cela manque d'animations l'hiver. À cette saison-là, la cité médiévale, ce n'est pas très dynamique. C'est dommage car en été c'est pas mal. »

## Pays de Tronçais

19

# Deux lieux emblématiques du territoire, à découvrir autrement

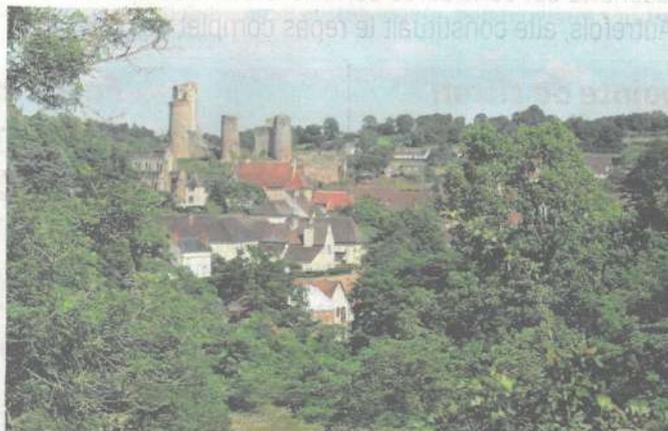
**PAYS DE TRONÇAIS** Cet été, abordez la forêt de Tronçais et la cité médiévale de Hérisson sous un nouvel angle, en compagnie d'un guide de l'Office de Tourisme.

**A**près une première partie d'année difficile, et alors que le gouvernement encourage les Français à passer leurs vacances dans l'hexagone, l'Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France propose de vous guider dans ces deux lieux magnifiques, où nature et patrimoine se mêlent intimement.

### RÉPUTÉE PLUS BELLE CHÊNAIE D'EUROPE

Labellisée Forêt d'Exception® et réputée comme la plus belle chênaie d'Europe, la forêt de Tronçais s'étend sur plus de 10.500 hectares. Des arbres grandioses, plusieurs fois centenaires, des étangs et des fontaines pleins de secrets, un patrimoine d'une rare valeur, des activités variées selon les saisons... La majestueuse forêt de Tronçais est un terrain de jeu de choix pour toute la famille. Découvrez son patrimoine sylvoicole, naturel et culturel à travers une visite commentée d'une distance de 3,8 km : la faune, le monde végétal, l'histoire et les traditions forestières seront dévoilés in situ.

Tous les mercredis jusqu'au 12 août : rendez-vous à 09h30 devant l'Office de



La cité médiévale de Hérisson offre un voyage dans le temps qui réserve son lot d'anecdotes et de découvertes.

Tourisme à Cérilly (place du Champ de Foire). Départ à 10h. Réservation au 04 70 67 55 89 ou au 04 70 05 11 44.

**LABELLISÉE « PETITE CITÉ DE CARACTÈRE »**

Village pittoresque niché dans une boucle de l'Aumance, Hérisson, dominé par le grès rose des ruines de la forteresse des ducs de Bourbon, a obtenu le label « Petite Cité de Caractère »\*. Érigée en châtellenie au XII<sup>e</sup> siècle par les Bourbons, Hérisson fut fondée vers le V<sup>e</sup>

siècle, lorsque les habitants de l'ancien oppidum gallo-romain de Châtelay, tout proche, quittèrent le site pour s'installer au pied d'un éperon rocheux et de son fort dominant l'Aumance.

La cité devint une des principales places fortes du duché et connut de nombreux sièges et péripéties.

Outre l'ancienne forteresse, laissez vous guider dans la cité médiévale riche de son clocher Saint-Sauveur (clocher-porche carré du XIII<sup>e</sup> siècle), ses murailles, ses portes, ses maisons anciennes et ses ruelles pittoresques. Entre vieilles pierres et nature préservée, la visite de cette cité moyenâgeuse est à la fois un voyage dans le temps et une quête de sérénité qui réserve son lot d'anecdotes et de découvertes.

Tous les mardis du 21 juillet au 18 août. Rendez-vous à 10h devant la mairie de Hérisson. Réservation au 04 70 06 82 23 ou 04 70 05 11 44.

**Compte tenu des contraintes sanitaires, la réservation est obligatoire, ainsi que le port du masque (non fourni) pour chaque visite. Deux personnes minimum par visite.**

## La Montagne - 15 juillet 2020



**CÉRILLY. Nature.** L'office de tourisme de la Vallée du cœur de France propose, tous les mercredis jusqu'au 12 août, une visite guidée intitulée « Tronçais, chênaie de prestige ». Rendez-vous à 9 h 30, devant l'office de tourisme, place du Champ-de-Foire. Tarifs : adulte : 4 €, 12-18 ans : 2 € ; moins de 12 ans : gratuit. Réservation obligatoire au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire.

# Nos coups de cœur **du jour**

La Montagne - 23 juillet 2020

**MONTLUÇON. Visite de la cité médiévale.** Rendez-vous à 10 heures, devant l'office de tourisme de la vallée du cœur de France, 67 ter, boulevard de Courtais. Tarifs : adulte, 4 euros ; 12-18 ans, 2 euros ; moins de 12 ans, gratuit. Réservation obligatoire au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire.



**PATRIMOINE** ■ L'office de tourisme a proposé une nouvelle expérience

# Cinq anecdotes sur la vieille ville

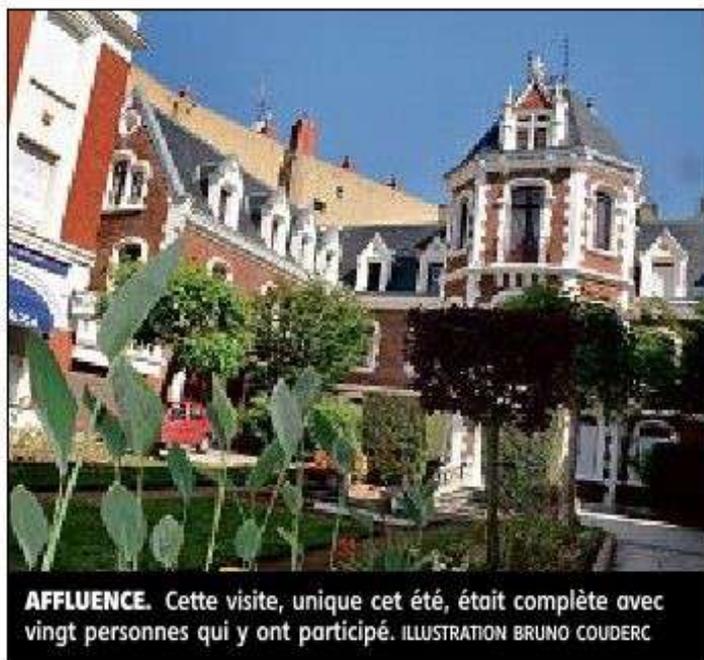
La Montagne  
14 août 2020

Les ruelles pittoresques du vieux Montluçon n'ont pas encore livré tous leurs secrets. Nombre d'anecdotes restent à découvrir dont les cinq suivantes.

Mercredi soir, un petit groupe d'une vingtaine de personnes, guidé par l'office de tourisme, a pu expérimenter, pour la première fois, une balade à la lueur des chandelles dans les ruelles pittoresques de la cité médiévale. L'occasion d'en apprendre davantage sur la vieille ville.

**1 Le square de la Romagère n'en a pas toujours été un.** Avant, cette petite place était l'ancienne cour privée du château de la Romagère qui entoure, aujourd'hui encore, l'endroit. Ce château fut construit au XIX<sup>e</sup> siècle par un comte du même nom. Après la mort de son dernier descendant, le lieu a été vendu et séparé en logements ou en locaux professionnels. La municipalité a créé ensuite ce petit square fourni d'un petit bassin et de parterres fleuris.

**2 Le Grenier à sel en était un véritable.** Au XVI<sup>e</sup> siècle, le bâtiment qui abrite maintenant un hôtel-restaurant, était utilisé



**AFFLUENCE.** Cette visite, unique cet été, était complète avec vingt personnes qui y ont participé. ILLUSTRATION BRUNO COUDERC

pour stocker le sel, le conservateur imparable de cette époque pour les aliments. Les habitants venaient s'y approvisionner et payer la gabelle. Cet impôt était dû pour l'achat et le stockage de ce produit chez soi. Et malheureusement pour les Montluçonais, la taxe était, ici, plus chère qu'ailleurs. De plus, chaque famille devait acheter un quota de cent kilos minimum par an. Elles avaient aussi interdiction d'en revendre en cas

de surplus.

**3 La rue et la place Sainte-Anne rendent hommage à trois femmes.** Toutes se dénommaient Anne : la première était la mère de la vierge Marie. La seconde, Anne de France, devenue duchesse du Bourbonnais par son mariage avec Pierre II, duc de Bourbon. Pour la troisième, il s'agit d'Anne de Bretagne, reine de France en tant qu'épouse de deux rois du royaume français. Ce serait après une visite

officielle de ces deux dernières dans la cité des bords du Cher que le nom Sainte-Anne aurait été donné à ces lieux.

**4 Avant, la rue Saint-Roch était appelée la rue du Pas-Glissant.** Cette rue se situe entre la place Piquand et la place Saint-Pierre en empruntant la rue des Serruriers. Sa caractéristique principale est sa petite pente raide à son entrée qui lui valait ce nom de rue du Pas-Glissant. En effet, aux étages des maisons, il existait des latrines, sorte de toilettes turques, qui ne comprenaient pas de système d'évacuation. Ainsi, les déjections des habitants tombaient directement dans la rue, ce qui la rendait particulièrement glissante.

**5 Il existe une légende autour de la place de la fontaine.** Une sirène nommée Ikea se serait installée un temps à cet endroit, avant d'être enflammée pour ne pas s'être montrée aux hommes. Son âme se serait alors réfugiée dans un pavé d'or visible sur la place Louis-Bavay, de l'autre côté du Cher. ■

Brian Le Goff

## Estivités

## Hérisson va piquer votre curiosité...

## Allier

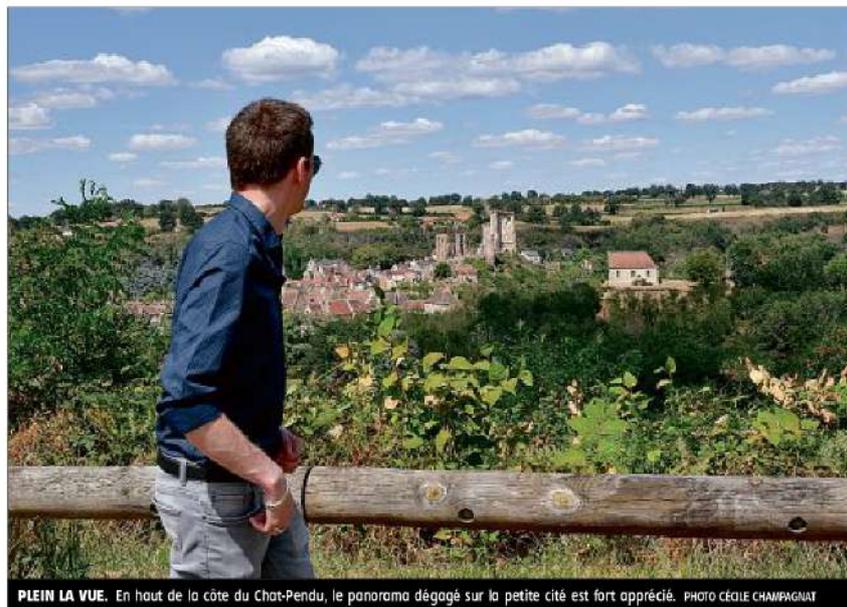
Entre nature, culture, architecture et villégiature, vous avez moult raisons de vous pointer à Hérisson. Labellisée « Petite cité de caractère », cette commune est nichée au nord de l'Allier.

Luc Barre

**S'**il y a bien une petite cité qui ne manque pas de piquant, c'est Hérisson, à vingt-cinq kilomètres au nord de Montluçon. « Vous êtes de passage ? Dans ce cas-là, je vous propose une journée type, adaptée aux touristes en transit, nous l'appelons "la classique", renseigne Chrystelle Blanchard, cheffe de projet à l'office de tourisme et guide conférencière.

## « C'est charmant, pittoresque »

Premier incontournable : le duo montée aux ruines du château puis déambulation dans la cité médiévale. « C'est en accès libre permanent, avec des pupitres informatifs à plusieurs endroits. » De quoi tout d'abord profiter de la vue – « une des plus belles qui soient ! » – en haut de la forteresse. Avant de redescendre afin de découvrir les portes de l'Enfer et de Grateuil, le clocher-porche Saint-Saveur, la chapelle, la maison mousse...



PLEIN LA VUE. En haut de la côte du Chat-Pendu, le panorama dégagé sur la petite cité est fort apprécié. PHOTO CÉCILE CHAMPAGNAT

En parlant de mousse, il faudra ensuite songer à se

désaltérer et se sustenter. Pour rester dans le thème, installez vous en terrasse à l'auberge Le Médiéval, « le lieu est emblématique du village », assure notre guide. Laquelle vous conseille

en dessert l'une des douceurs du glacier des quais de l'Aumance. Et pour les assoiffés de nouveautés, la distillerie de M. Balthazar, dont les nectars sont préparés tout près de là, à Ve-

nas, saura contenter votre délicat palais.

Ainsi requinqué, les balades digestives sont multiples : « Il y a un parcours sympa le long des rives de l'Aumance, un autre allant

## PRACTIQUE

## Les monuments

Les ruines de la forteresse des ducs de Bourbon. La chapelle du Calvaire (XVII<sup>e</sup> siècle). Le clocher-porche Saint-Saveur (XIII<sup>e</sup> siècle). L'église Saint-Pierre (XII<sup>e</sup>). L'église Notre-Dame (XIV<sup>e</sup>).

## Visites guidées

Les mardis, à 10 heures, jusqu'au 15 août. Réservation obligatoire.

## Point info tourisme

Où : Parc de la mairie. Horaires (été) : du mardi au vendredi, de 9 heures à 12 h 30 et de 14 heures à 17 heures ; le samedi, de 9 heures à midi. Tel. : 04.70.06.82.23.

de l'église Notre-Dame à celle de Chateloy... », liste Chrystelle Blanchard.

« C'est charmant, pittoresque », confie Dominique et Marcel, des Bretons en vadrouille, « intrigués par le nom de la commune, Hérisson et par le fait qu'elle ait reçu le label Petite cité de caractère (en 2019) ». Ils n'ont point été déçus. Vous ne le serez sûrement pas non plus. ■

## LE CHOIX DU PHOTOGRAPHE

## En forêt de Tronçais, les mystères de la fontaine de Viljot



**LÉGENDES.** La forêt de Tronçais, dans l'Allier, compte quarante fontaines – ou fonts – associées à de nombreuses légendes. A celle de Viljot, qui est facilement accessible depuis la route, les jeunes filles nubiles venaient jeter une épingle à cheveu. Si elle se piquait droite au fond, elles avaient piqué un cœur et étaient assurées de se marier dans l'année. Il semble que la tradition perdue sous une autre forme puisque de nombreux promeneurs jettent des pièces dans la source en formulant un vœu.

PHOTO FLORIAN SALESSE



RJFM - 10 août 2020

**MONTLUÇON. Balade photographique.** Vous aimez les vieilles pierres et la photo ? Dans ce cas, cette visite est pour vous. L'office de tourisme propose en effet un photowalk ce lundi à 16 h 30, soit en français une balade photographique. Tarif : 25 euros. Renseignements et réservations au 04.70.05.11.44.



**PRÉMILHAT. Rando découverte.** Les amoureux de nature sont invités à enfilez leurs chaussures de marche pour découvrir chemins, bouchures et forêts, le temps d'une randonnée accompagnée de 6 kilomètres. Rendez-vous à 18 h 30, sur le parking de l'église. Tarifs : adulte, 4 euros ; de 5 à 18 ans, 2 euros ; moins de 5 ans, gratuit. Réservations obligatoires au 04.70.05.11.44 ou sur [www.vallee-coeurdefrance.fr](http://www.vallee-coeurdefrance.fr).

La Montagne - 26 août 2020

**DÉCOUVERTE** ■ Des visiteurs ont pu découvrir, hier, un centre de tri postal

# Plongée au cœur de La Poste

La Montagne - 23 septembre 2020

Une visite du centre de tri de La Poste de Montluçon, organisée hier matin, dans le cadre des coulisses des métiers, a réuni une dizaine de visiteurs.

**Sid Benahmed**

[sid.benahmed@centrefrance.com](mailto:sid.benahmed@centrefrance.com)

**O**n la connaît si bien. Et si peu à la fois. La Poste fait partie de ces entités si ancrées dans nos quotidiens, qu'on en oublie de se demander : « Mais comment ça marche ? ». C'est tout l'objectif des coulisses des métiers qui ont offert, hier matin, une plongée au cœur de cette grosse machine aux dix visiteurs présents.

## 32.000 plis triés quotidiennement

C'est sur le site de la plate-forme de préparation et de distribution du courrier (PPDC) de Montluçon, que cette session découverte a eu lieu. Dans ce même lieu, où l'on traite environ 32.000 plis par jour « rien que pour le courrier », une centaine de salariés se relaient matin et soir pour assurer la bonne marche des choses.

« Depuis la réorganisation d'octobre 2019, on traite le courrier de Domérat et de Montluçon »,



**TOURISME.** La Poste de Montluçon a ouvert ses portes, hier, à l'occasion des coulisses des métiers. PHOTO CÉCILE CHAMPAGNAT

explique Isabelle Thierry, employée au sein du centre de tri, et guide touristique pour la journée. « Mais le volume de courrier a tendance à baisser depuis quelques années, ajoute-t-elle. Alors que les colis... » Forcément, « internet », rétorque un visiteur. Environ 800 colis transitent quotidiennement par le centre montluçonnais. « Pendant le confinement, le volume a

explosé. Presque trois fois plus. Autant que pendant la période des fêtes de fin d'année », indique l'employée de La Poste.

Autant dire qu'entre la boîte jaune et la boîte aux lettres des usagers, le chemin est long. Et complexe. Sachant qu'une grande partie est triée manuellement. « Il y a une partie qui est prétriée à Clermont-Ferrand, mais le

reste est fait ici, à la main. » Un petit « waw », résonne dans l'assistance. De quoi justifier, douze ans après, la création de ces journées dédiées aux coulisses des métiers. « Mais on sent que ça s'esouffle un peu, confie Charlotte Avignon, de l'Office de tourisme de Montluçon. On cherche une nouvelle formule pour leur redonner un coup de fouet. » ■



Rédaction RMB

2 h · 🌐

13 octobre 2020



C'est pourtant une chouette idée...

Mais la Marci-Moustache n'aura pas lieu comme prévu le 8 novembre à Marcillat-en-Combraille.

Annulation pour les raisons que vous savez désormais.

L'an passé, la manifestation avait récolté 3300 euros destinés à la recherche contre les maladies "masculines"...

Rendez-vous en novembre 2021 espèrent les organisateurs.



**OFFICE DE TOURISME** ■ Loëtitia Raynaud a été élue le 13 octobre dernier

# Une nouvelle présidente

La Montagne - 24 octobre 2020

Loëtitia Raynaud a été élue présidente de l'Office de tourisme intercommunautaire de la vallée du cœur de France, à l'issue de l'assemblée générale du 13 octobre dernier.

**Sid Benahmed**

[sid.benahmed@centrefrance.com](mailto:sid.benahmed@centrefrance.com)

Un passage de flambeau sur fond de crise sanitaire. L'Office de tourisme de la vallée du cœur de France a une nouvelle présidente, en la personne de Loëtitia Raynaud.

Élue lors de l'assemblée générale du 13 octobre dernier, la vice-présidente de Montluçon communauté succède à Corinne Coupas.

## « Il y a une demande locale assez forte »

Une prise de fonction qui intervient après une saison estivale fortement perturbée par l'épidémie de Covid-19. « On a eu entre 30 et 40 % de baisse de fréquentation et au moins 50 % de touristes étrangers en moins. Mais on s'est un peu rattrapé avec le tourisme local », indique Jérôme Goutaudier, directeur de l'Office de tourisme.



**ÉLECTION.** Élue à la présidence de l'Office de tourisme, Loëtitia Raynaud compte « travailler en binôme » avec Jérôme Goutaudier, directeur de l'office intercommunautaire. PHOTO CÉCILE CHAMPAGNAT

Pour Loëtitia Raynaud, qui compte « travailler et réfléchir en binôme » avec Jérôme Goutaudier, l'heure n'est pas encore au lancement des « gros chantiers ».

« Il va d'abord falloir quelques réunions avec le bureau de l'Office (*voir en fin d'article*) pour déterminer les grandes orientations et les budgets pour 2021, souligne-t-elle. Je veux avoir une idée précise de la situation. »

D'autant que la recrudescence de l'épidémie de coronavirus bouscule encore et toujours les projets de l'organisme intercommunautaire. « On a énormément de demandes pour la période des vacances de la Toussaint mais on reste dans le flou s'agissant de la situation sanitaire », regrette Jérôme Goutaudier.

La nouvelle présidente se veut toutefois optimiste, estimant qu'il y a « une

demande locale assez forte ». « On espère pouvoir miser sur ça », confirme le directeur de l'Office de tourisme. ■

## INFOPLUS

**Les membres du bureau.** Vice-présidents : Jocelyne Popoff, Philippe Perche, Charles Tribalat. Secrétaire : Didier Regrain. Trésorier : Fabrice Nobili.