



Offices de
Tourisme
de France

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAUTAIRE DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION : Lundi 7 octobre 2019 – 19 heures

- 1) **APPROBATION DU PROCÈS-VERBAL DU CA DU 18 JUIN 2019**
- 2) **RECRUTEMENT DU DIRECTEUR**
- 3) **PRÉSENTATION DU BILAN MORAL 2018**
 - Fréquentation
 - Communication
 - Animations
 - Activités
 - Administration
 - Formations
 - Ressources humaines
 - Revue de presse (extrait)
- 4) **PRÉSENTATION DU BILAN FINANCIER 2018**
- 5) **PRÉSENTATION DES PROJETS ET DU BUDGET PRÉVISIONNEL 2019**
- 6) **QUESTIONS DIVERSES**



1) APPROBATION DU PROCÈS-VERBAL DU CA DU 18 JUIN 2019

2) RECRUTEMENT DU DIRECTEUR

3) PRÉSENTATION DU BILAN MORAL 2018 :

FRÉQUENTATION

Antenne de MONTLUÇON

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Courrier	e-mails	Foire/salons/accueils délocalisés	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2017
JANVIER	12	137	50	259	119	577	543
FÉVRIER	27	73		313	74	487	644
MARS	70	148		714	120	1 052	814
AVRIL	46	122		638	113	919	1225
MAI	57	97		571	134	859	1489
JUIN	64	106		948	235	1 353	1880
JUILLET	57	138		2 353	475	3 023	3436
AOÛT	28	85		2 962	417	3 492	3482
SEPTEMBRE	22	96	32	1 187	420	1 757	1773
OCTOBRE	28	79		790	153	1 050	1016
NOVEMBRE	18	82	83	610	163	956	914
DÉCEMBRE	12	49		348	114	523	517
TOTAL	441	1 212	74	11 693	2 537	16 048	17733

Antenne de CÉRILLY

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Courrier	e-mails	Foire/salons/accueils délocalisés	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2017
JANVIER	18	26		259	104	407	295
FÉVRIER	10	9		251	82	352	353
MARS	18	8		253	95	374	339
AVRIL	17	10		286	112	425	361
MAI	19	4	30	365	112	530	423
JUIN	21	9		364	92	486	507
JUILLET	17	8		362	126	513	623
AOÛT	13	10		440	154	617	705
SEPTEMBRE	10	7	50	329	111	507	434
OCTOBRE	6	4		305	99	414	443
NOVEMBRE	1	5		246	19	271	327
DÉCEMBRE	1	4		150	63	218	237
TOTAL	151	104	54	3 610	1 169	5 114	5047

Antenne de HÉRISSON

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Foire/salons/accueils délocalisés	Guichet	Téléphone	E-mails	TOTAL	RAPPEL 2017
JANVIER		23	13	17	53	207
FÉVRIER		31	21	10	62	353
MARS		17	12	9	38	405
AVRIL		32	18	14	64	444
MAI		159	42	29	230	581
JUIN		270	43	11	324	867
JUILLET		641	87	39	767	1027
AOÛT		639	67	27	733	897
SEPTEMBRE	24	269	42	17	352	409
OCTOBRE		47	27	11	85	301
NOVEMBRE		21	15	6	42	302
DÉCEMBRE		23	17	8	48	142
TOTAL	24	2 172	404	198	2 798	5935

Antenne de SAINT-BONNET-TRONÇAIS

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Guichet	Téléphone	TOTAL	RAPPEL 2017
MAI	119	3	122	95
JUIN	149	3	152	84
JUILLET	361	18	379	484
AOÛT	233	21	254	739
SEPTEMBRE	125	7	132	91
TOTAL	987	52	1 039	1 493

Antenne de MARCILLAT EN COMBRAILLE

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Guichet	Téléphone	TOTAL	Visiteurs Maison de la Combraille et/ou exposition
JUIN	326	12	338	230
JUILLET	666	35	701	504
AOÛT	896	13	909	717
SEPTEMBRE	186	9	195	123
TOTAL	2 074	69	2 143	1574

**VALLON EN SULLY
(Machine fixe)**

MODE DE CONTACT PAR MOIS	Location bateau (nombre de personnes)
JUILLET	583
AOÛT	930
TOTAL	1 513

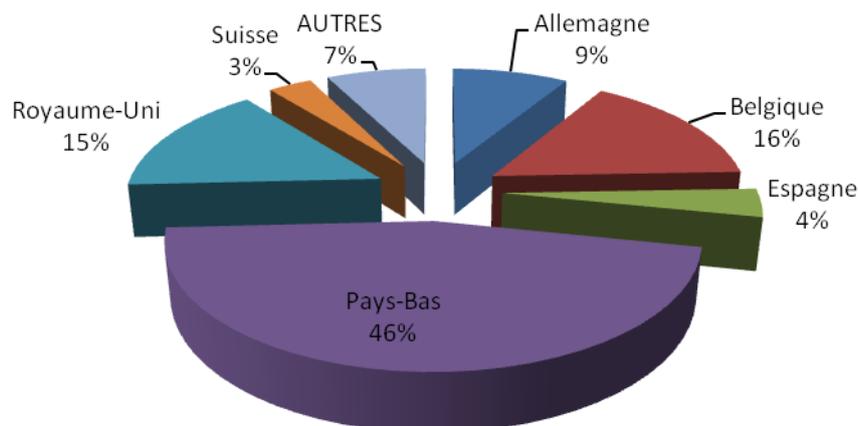
**MAGNETTE
(Musée du Canal de Berry)**

MUSÉE	Nombre de Personnes
Musée	2 590
Promeneurs Bateaux	1 960
TOTAL	4 550

Allemagne	Belgique	Espagne	Pays-Bas	Royaume- Uni	Suisse	AUTRES	TOTAL
149	269	65	788	258	56	128	1713

Les visiteurs étrangers représentent environ 6,5% des contacts. La grande majorité d'entre eux vient des Pays-Bas. Les Belges et les Britanniques sont également très présents sur notre territoire.

Visiteurs étrangers



Soit un total pour l'année 2018 de :

- 27 142 personnes renseignées,
- 1 574 visiteurs à la Maison de la Combraille,
- 2 590 visiteurs au Musée du Canal de Berry,
- 4 103 personnes reçues dans le cadre de la location des bateaux électriques à Audes et Vallon.

La saison a tardé à démarrer du fait des vacances scolaires ne débutant que le 7 juillet et de la Coupe du monde de football. S'ajoute à cela l'épisode de canicule, ce qui nous donne une baisse de fréquentation générale pour ce mois de juillet 2018.

En revanche, le mois d'août, a été satisfaisant avec un pic touristique concentré sur 14 jours, entre le 4 et le 18 août.

Les principaux centres d'intérêts sont :

- les informations locales (plans-cartes, animations),
- la découverte du patrimoine en général,
- les loisirs-sports notamment la randonnée,
- la recherche d'hébergement ou d'un restaurant,
- la boutique-billetterie.

Permanences les dimanches et jours fériés :

- Audes : 32 dimanches travaillés (7 par personnel permanent et 25 par personnel saisonnier)
8 Jours fériés (6 assurés par le personnel permanent et 2 par le personnel saisonnier)
- Marcillat-en-Combraille : 18 dimanches travaillés (assurés par personnel saisonnier)
2 Jours fériés (assurés le personnel saisonnier)
- Montluçon : 10 dimanches travaillés (5 assurés par le personnel permanent et 5 par personnel saisonnier)
2 Jours fériés (assurés le personnel permanent)
- Saint-Bonnet-Tronçais : 9 dimanches travaillés (1 par personnel permanent et 5 par personnel saisonnier)
2 Jours fériés (assurés le personnel saisonnier)
- Vallon-en-Sully : 9 dimanches travaillés (2 par personnel permanent et 7 par personnel saisonnier)
2 Jours fériés (assurés le personnel saisonnier)

SALONS/ACCUEILS DÉLOCALISÉS :

Accueil des Nouveaux arrivants à Montluçon :

Mardi 23 janvier au Centre Athanor - Présence de 2 personnes de 18 h à 20 h. Environ 50 personnes renseignées.

Salon du Randonneur à Lyon :

Dimanche 25 mars : en partenariat avec le CDT Allier et le CRT, l'OTI de la Vallée du Cœur de France était présent sur le Salon du Randonneur. C'est un salon particulièrement porteur puisque la clientèle lyonnaise se situe à environ 2 heures de notre territoire et que notre offre est suffisamment structurée pour la promouvoir sur ce bassin.

Exposition des Trophées de Cerfs à Cérilly :

Samedi 7 avril : organisation, communication, stand promotionnel.

Cérémonie Forêt d'Exception :

Jeu­di 17 mai : stand promotionnel. Une trentaine de personnes accueillies sur le stand.

Accueil délocalisé dans la galerie commerciale Saint-Jacques à Montluçon :

Vendredi 13 juillet : promotion de l'offre famille à travers le chéquier Summer Tour en collaboration avec le CDT. Présence d'1 personne le vendredi 13 juillet.

Marché de Producteurs de Pays au Vilhain :

Vendredi 13 juillet : organisation, logistique, stand promotionnel et animation maquillage enfants.

Forum des associations du Pays de Tronçais à Cérilly :

Samedi 8 septembre : stand promotionnel et animation maquillage enfants. Une cinquantaine de contacts.

Forum des associations à Domérat :

Samedi 8 septembre : stand promotionnel. Une trentaine de personnes renseignées.

Forum des associations à Hérisson :

Samedi 22 septembre : stand promotionnel. 24 personnes renseignées.

Salon de la Rando à Eguzon :

Jeudi 1^{er} et vendredi 2 novembre 2018.

83 contacts qualifiés sur les 2 jours de salon.

Les demandes concernaient principalement la découverte du pays de Montluçon en général (51%). Les voies vertes représentent 17 % des demandes, légèrement devant celles sur la forêt de Tronçais (15 %).



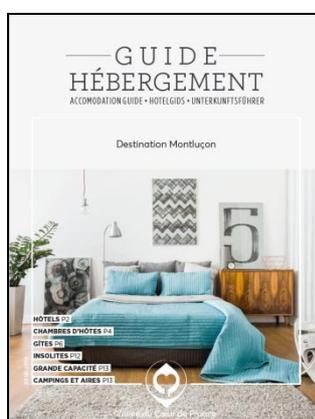
Salon de la Rando à Eguzon



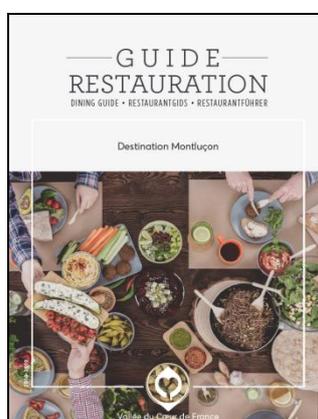
Cérémonie forêt d'exception

COMMUNICATION

Éditions :



4 300 exemplaires :
2952 € TTC
XXI Communication



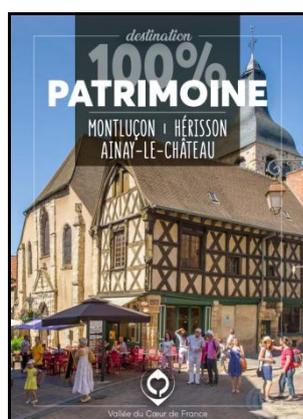
6 400 exemplaires :
1854.48 € TTC
XXI Communication



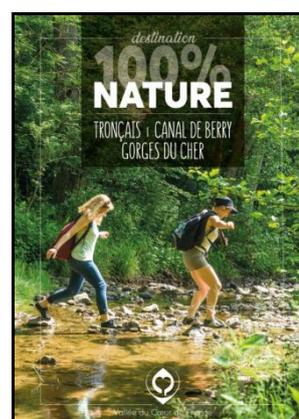
6 400 exemplaires :
1854.48 € TTC
XXI Communication



13 500 exemplaires :
8557.20 € TTC
XXI Communication



1 800 exemplaires :
5050.80 € TTC
Magma Créa



2 000 exemplaires :
5 499.60 € TTC
Magma Créa



3 600 exemplaires :
530.64 € TTC
Acomocé

Le document d'appel et de promotion touristique principal qui existait auparavant « Détours en pays de Montluçon » a été repensé tant sur le fond que sur la forme. Une mise en page plus épurée et plus moderne mettait plus largement en valeur la pleine nature et ses activités pour cette édition 2018. Pour l'ensemble de ces documents, une charte graphique commune a été définie et respectée. Grandeur Nature n° 1 a été imprimée en avril 2018.

Nouveautés :

Brochure « 100% Patrimoine »

L'Office de Tourisme de la Vallée de Montluçon proposait un guide de découverte de la ville. L'Office de Tourisme Aumance-Tronçais éditait des documents présentant le patrimoine de chacune de ces cités médiévales : Ainay-le-Château et Hérisson. Á l'échelle du territoire de l'OTI, il est apparu pertinent de faire

une édition commune permettant de présenter 4 circuits patrimoniaux : Montluçon médiéval, Montluçon XIXème, Hérisson Cité Médiévale et Ainay-le-Château Cité Médiévale.

Brochure « 100% Nature »

L'offre de pleine nature, étant l'un des axes touristiques majeurs pour le territoire, la création d'un guide regroupant les offres de Tronçais, du Canal de Berry et des Gorges du Cher est pertinente. Par des propositions de randonnées-types, des informations pratiques, des cartographies claires et des visuels de qualité, cet outil est très apprécié des visiteurs.

Ces deux brochures sont éligibles aux fonds LEADER 2018.

Reportage photos :

La qualité des photos est primordiale à la réussite de brochures de promotion. Nous avons organisé plusieurs sessions de reportages photos en interne pendant la saison estivale (saison la plus propice pour obtenir des clichés valorisants d'un point de vue touristique). Ainsi, nous avons pu agrémenter la photothèque des sujets suivants : la forêt de Tronçais et ses paysages et à travers l'activité de randonnée, le canal de Berry et son musée, l'activité Fat Bike, le château de la Louvière, une visite guidée de la cité médiévale de Montluçon, le théâtre Gabrielle Robinne à Montluçon, les activités Itinérance Mushing et Tronçais Aventures, Ainay-le-Château, l'étang de Pirot à Isle-et-Bardais, le sentier PMR de St-Bonnet-Tronçais. Nous avons ainsi pu en intégrer certaines aux brochures « Destination 100% Nature » et « Destination 100% Patrimoine ».

Encarts et spots publicitaires :

Achat d'une page dans le GUIDE PRATIQUE de MONTLUÇON édité par la société STRATEGIE pour un montant 1164 € TTC.



Achat de spots publicitaires sur RJFM durant l'été 2018 pour promouvoir les animations estivales pour un montant de 917 € TTC.

Animation numérique :

- **Facebook :**

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui incontournables pour mettre en valeur les multiples activités d'un office de tourisme. La page Facebook « J'aime le pays de Montluçon » qui existait avant fusion a été maintenue et développée grâce à une nouvelle organisation interne. La page **Facebook** « J'Aime Le Pays de Montluçon », à raison de 2 posts par jour, est un outil de communication essentiel dans la stratégie éditoriale de l'Office de Tourisme. Elle permet de connaître les actualités de notre zone géographique en termes d'événements, mais relaye également les nouveautés et coups de cœur sur tout ce qui touche de près ou de loin au monde du tourisme : hébergements, restauration, sports et loisirs...

Des évènements Facebook sont également créés afin de communiquer davantage sur les animations organisées par nos soins. Nous profitons également des groupes tels que « La forêt de Tronçais », « Sortir Montluçon et ses alentours » etc. pour promouvoir ces évènements et toucher des fans que nous n'avons pas encore.

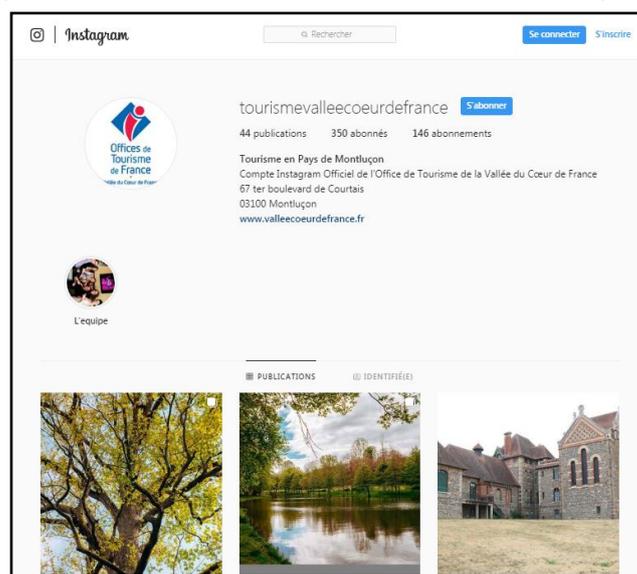
Au cours de l'année 2018, son audience s'est considérablement étoffée pour atteindre 5000 fans, permettant ainsi de communiquer auprès d'une clientèle moins touchée par la presse locale (53% de 25-34 ans).



- **Instagram :**

Un compte été créé en juin 2018 afin d'atteindre une clientèle plus large, améliorer et dynamiser l'image de marque de la destination, et mettre en avant les sites touristiques phares du Pays de Montluçon. Celle-ci n'en est qu'à ses prémices et nécessite un important travail de ciblage et de capitalisation de la clientèle, mais elle obtient peu à peu une plus grande notoriété.

2 à 3 publications mensuelles sont proposées en moyenne en misant sur la variété des territoires qui composent le Pays de Montluçon, de la forêt de Tronçais et ses grands espaces au nord, en allant vers les gorges du Cher plus encaissées au Sud, sans oublier les cités médiévales de Montluçon, Hérisson et Ainay-Le-Château pour l'aspect patrimonial.



- **Site Internet :**

Un important travail de veille a été entrepris tout au long de l'année 2018, afin d'enrichir la création du cahier des charges de la nouvelle structure et de cibler les besoins de notre clientèle.

Il a été axé sur une amélioration de l'ergonomie du futur site Web, afin qu'il soit en adéquation avec les normes du Web 2.0, à savoir un affichage au format responsive design (qui s'adapte à tous les formats d'écrans de la tablette au smartphone en passant par l'ordinateur de bureau), la priorité de navigation étant accordée au mobile qui devient au fil du temps le support le plus utilisé.

La spécificité du futur site Internet repose par ailleurs sur l'intégration des bases de données hébergées sur la plate-forme Apidae qui permet une mise à jour en temps réel et permet de faire remonter directement les informations sur le site Internet.

Le choix du prestataire a également été motivé par ses aptitudes à optimiser notre référencement sur la toile.

Cette mission nous a semblé essentielle pour s'assurer une visibilité plus forte sur les moteurs de recherche, et en tout premier lieu Google.

L'activité touristique étant susceptible de générer un volume de recherches très large, il faudra être attentif à capitaliser sur des mots-clés peu concurrentiels, tout en ciblant sur des expressions en phase avec les atouts et curiosités qui nous sont propres.

Au-delà de tous ces aspects techniques, une arborescence épurée a été préconisée, axée sur une identité visuelle structurée et des descriptifs courts et accrocheurs, susceptibles de générer du trafic.

Au final, le choix de l'agence Raccourci, installée à La Rochelle s'est avéré évident, car il concentrait la majeure partie des demandes et qualifications souhaitées.

Nous avons notamment été séduits par la qualité de l'argumentaire, le sérieux et la compétence de l'équipe projet et par son accompagnement dans les réalisations antérieures de destinations telles que Saint-Malo, le Comité Régional du Tourisme de Bretagne, ...

La décision lui a été notifiée à la fin du mois de décembre pour une mise en ligne en 2019.

Accueils Presse :

En collaboration avec le CDT Allier, et dans le cadre de la labellisation Forêt d'exception, nous avons accueilli des journalistes des magazines Télérama et Rustica. Nous avons ainsi organisé des visites du pays de Tronçais (forêt, merranderie, rencontre avec des prestataires locaux...), dans l'optique d'obtenir des reportages dans ces revues. Les articles de Pleine vie et Télérama sont parus en Juin et Novembre 2018. Celui de Rustica paraîtra en 2019.

Relations médias locaux :

L'office de tourisme entretient des contacts réguliers avec les médias locaux. Tout au long de l'année, en lien avec les animations organisées par l'office, des dossiers ou communiqués de presse sont rédigés et transmis aux différents médias (presse écrite, radios et web tv). En découle une revue de presse riche ainsi que des podcasts des interviews radios. Le lancement de saison, les coulisses des métiers, les visites guidées, les balades contées, les ateliers à destination des enfants, le lancement de la Monnaie de Paris à l'effigie du château des Ducs de Bourbon à Montluçon etc. sont autant de sujet relayés par nos partenaires médiatiques.

Organisation de l'éductour départemental le 20 mars :

L'OTI a souhaité poursuivre les Éductours que l'UDOTSI organisait jusqu'en 2017. Partant du principe qu'on ne vend bien que ce que l'on connaît bien, les personnels de l'ensemble des OTSI de l'Allier sont régulièrement invités à venir découvrir un secteur du département.

L'OTI de la Vallée du Cœur de France a donc organisé une journée sur Marcillat et ses proches environs. De par la géographie des lieux, une collaboration sur le programme a été mise en place avec la Creuse et l'Office de Tourisme Creuse Confluence.

Les OTSI de l'Allier ont donc été accueillis à la Maison de la Combraille à Marcillat pour une visite guidée.

Le groupe est ensuite allé à la découverte d'un prestataire de visite et de loisirs à Saint-Fargeol, où les participants ont visité le Domaine de Baudry.

Après un déjeuner convivial au Restaurant du Commerce de Marcillat, la journée s'est poursuivie aux abords du barrage de Rochebut, guidée par l'OTI Creuse Confluence jusqu'à la Chapelle Saint-Marien. Enfin, Laurent Rigaud, prestataire de loisirs sportifs basé sur site, a accompagné le groupe à la découverte de la pratique du fat-bike.

L'organisation de cet Eductour, par l'OTI, a participé à la valorisation du patrimoine naturel de Marcillat en Combraille.

Lancement de saison auprès des prestataires :

Organisation du lancement de saison 2018 pour les hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités de loisirs, mairies, médias et autres partenaires de l'office de tourisme.

Deux dates ont été programmées : **mardi 24 avril 2018** au Château de Peuffeilhoux (57 structures – 78 personnes présentes hors médias) et **jeudi 3 mai 2018** à la Ferme des Réaux (35 structures – 48 personnes présentes).

Le contenu de ces lancements de saison :

- présentation de l'OTI (organisation, équipe, territoire de compétence, bureaux d'accueils),
- présentation des animations organisées par l'OTI ou auxquelles il a participé en 2018,
- présentation de deux prestataires d'activité de loisirs sur le territoire (Itinérance Mushing/Tronçais Aventure en forêt de Tronçais et L2R à Terjat) et initiation sur place,
- distribution de la documentation 2018 (Grandeur Nature, guide hébergement/Restauration...) et du calendrier des Grands événements en Pays de Montluçon,
- bourse d'échange de documentation entre prestataires présents.

Éductour d'automne pour les prestataires :

A destination des hébergeurs du territoire, présentation de différentes activités proposées sur le territoire du Val de Cher pour une meilleure promotion du territoire par les hébergeurs auprès de leur clientèle.

=> Jeudi 11 octobre 2018, 33 personnes présentes ;

Le programme de la journée était le suivant :

- Visite du Musée du Canal de Berry et présentation de la location de bateaux électriques. A *Magnette AUDES*
- Présentation du Golf du Val de Cher et initiation à cette pratique à *NASSIGNY*
- Déjeuner buffet au Golf du Val de Cher, offert par l'Office de Tourisme
- Présentation de la location de cycles « Les Baboteurs » à *VALLON-EN-SULLY*
- Visite du château de Peuffeilhoux et Concert/Spectacle des Grandes Orgues à *VALLON-EN-SULLY*



Golf Val de Cher



Château de Peuffeilhoux

ANIMATIONS

Les Coulisses des Métiers :

Les Coulisses des Métiers sont des visites gratuites qui permettent de mieux connaître les savoir-faire du Pays de Montluçon grâce à la découverte de sites industriels ou d'ateliers d'artisans. Les réservations sont centralisées au bureau de Montluçon.

13^{ème} édition. 105 visites – 48 structures accueillantes : 919 participants.

17 visites annulées faute de participants- 29 visites complètes.

8 personnes en moyenne par visite.

51 % de taux de fréquentation

12 nouveautés 2018 :

- La Ferme de la Berge, Ainay-le-Château
- La Ferronnerie La Michaudière, Commentry
- La lunetterie artisanale Optique Grand Rue, Huriel
- La savonnerie Savonessa, Huriel
- Le Domaine de la Vauvre, Maillet – Haut-Bocage
- Le studio d'enregistrement de RMB, Montluçon
- La rédaction de La Montagne - Centre France, Montluçon
- La Scène de Musiques Actuelles « Le 109 »
- La Brûlerie de café Bretonnie, Montluçon
- La résidence Séniors Domitys – Les Rives du Cher, Montluçon
- Le studio d'enregistrement de RJFM, Montluçon
- L'atelier d'art et de gravure La Cochonnière, Saint-Désiré

Visites ayant rencontré le plus de succès

- La Montagne Centre France
- Caserne des Pompiers
- Lux 'Art Fonderie à Commentry
- Lunetterie Optique Grand' Rue à Huriel
- Station de traitement des eaux usées de la Loue à Montluçon
- Radio RMB à Montluçon
- Le P'tit Atelier Bois à Saint-Martinien
- Savonnerie Savonessa à Huriel
- Les Vinaires de la Carrière à Montvicq

Les visites guidées :

• Visites guidées estivales :

34 visites estivales ont été programmées du 1^{er} juillet au 31 août 2018 - 4 thèmes étaient proposés :

- 18 visites de la cité médiévale (les mardis à 17 h et les jeudis à 10 h)
- 9 visites du château de la Louvière (les jeudis à 17 h)
- 7 visites de la cité médiévale de Hérisson (les mardis à 10 h)

BILAN VISITES GUIDÉES ESTIVALES : INDIVIDUELS 2018

en nombre de personnes :

	Montluçon, cité médiévale	Château de la Louvière	Hérisson, cité médiévale	TOTAUX
Juillet 2018	64	22	95	181
Août 2018	121	164	50	335
Totaux	185	186	145	516

Le chiffre d'affaires des visites guidées estivales réalisé s'élève à : 1 342 €.

• Visites groupes :

Nos 4 guides ont reçu 73 groupes soit un total de 1 895 participants dont 614 scolaires.

BILAN VISITES GUIDÉES : GROUPES 2018

	Hérisson, cité médiévale	Montluçon, cité médiévale	Forêt de Tronçais	Château de la Louvière	TOTAUX
Groupe classique	7	19	21	4	51
Groupe scolaire		22			22
Totaux	7	41	21	4	73

Soit 191 personnes Soit 1 067 personnes dont 614 scolaires Soit 551 personnes Soit 86 personnes Soit 1 895 personnes

Le chiffre d'affaires des visites guidées groupes réalisé s'élève à : 4 871 €

Travail sur la mise en marché des visites guidées proposées par l'Office de Tourisme :

Au même titre que les éditions, un travail d'organisation de la stratégie de vente des visites guidées a été mené en 2018. Avant la fusion, les offices de tourisme Aumance-Tronçais et de la vallée de Montluçon proposaient chacun des visites de leurs territoires de compétence respectifs. Le premier proposait des visites assurées par son personnel interne, alors que le second faisait appel à des guides vacataires. De plus, les politiques tarifaires étaient très différentes. Dès sa création l'office de tourisme de la vallée du cœur de France a affiché sa volonté de développer cet axe en intégrant des guides conférencières à ses effectifs ; permettant ainsi de répondre de façon plus efficace aux demandes et de créer de nouveaux produits.

Deux produits sont à différencier : les visites groupes et les visites individuelles. Les visites groupes sont proposées toute l'année, sur réservation. Les visites individuelles sont programmées de façon

hebdomadaire sur la saison estivale. Pour ces dernières, un programme spécifique a été édité en juin 2018 (pas de fonds Leader sollicités).

L'année 2018 a été l'année de réorganisation des tarifs pour aboutir à une homogénéisation en 2019. De plus, de nouvelles visites ont été développées, en fin 2018-début 2019, par les guides conférencières, permettant ainsi de proposer un catalogue produits plus étendu. Ce dernier se concrétisera en 2019 par la réalisation de fiches-produits packagés à destination des groupes, intégrant nos produits et ceux de nos partenaires. Ces outils seront ensuite envoyés avec chaque demande de devis et seront diffusés en démarchage commercial à l'occasion de salons thématiques.

Journées Européennes du Patrimoine (Thème : L'art du partage) :

Les visites proposées samedi 17 et dimanche 18 septembre 2018 ont permis d'accueillir 271 personnes.

Samedi 15 septembre de 14h à 17h30	Visite commentée depuis la terrasse du Donjon du Château des Ducs de Bourbon à Montluçon (sur inscription)	150 personnes (groupes 10 pers toutes les 30 minutes)
Samedi 15 septembre à 21h	Balade nocturne animée par Arnaud Redon au château de la Louvière à Montluçon (sur inscription)	38 personnes
Dimanche 16 septembre à 10h30	Visite commentée du Château de la Louvière (sur inscription)	38 personnes
Dimanche 16 septembre à 12h	Visite commentée du Château de la Louvière (sur inscription)	45 personnes

Autres animations :

Nom de l'animation	Date	Lieux	Nombre de personnes	Chiffre d'affaires
Rando Tronçais Prestige	19 Mai 2018	Site de Thiolais- Tronçais	64 personnes	gratuit
Balade Contée Nocturne	24 Juillet 2018	Cité médiévale de Hérisson	42 personnes	234 €
Balade Contée Nocturne	25 Juillet 2018	Cité médiévale de Montluçon	46 personnes	254 €
Balade Contée Nocturne	27 Juillet 2018	Château de La Louvière	33 personnes	184 €
Balade Contée Nocturne	14 Août 2018	Cité médiévale de Hérisson	52 personnes	300 €
Balade Contée Nocturne	15 Août 2018	Cité médiévale de Montluçon	49 personnes	278 €
Balade Contée Nocturne	17 Août 2018	Château de La Louvière	40 personnes	208 €
Loups-Garous du Bourbonnais	18 Juillet 2018	Rond de Thiolais -Tronçais	17 personnes	34 €
Loups-Garous du Bourbonnais	21 Juillet 2018	Esplanade du Château de Montluçon	33 personnes	66 €
Loups- Garous du Bourbonnais	8 Août 2018	Rond de Thiolais -Tronçais	10 personnes	20 €
Loups- Garous du Bourbonnais	10 Août 2018	Esplanade du Château de Montluçon	47 personnes	94 €

Le chiffre d'affaires des animations s'élève à : 1 672 €

- **Conférence Patrimoine et Tourisme** : le 26 juillet aux Baboteurs à Vallon en Sully
- **Atelier Fête des Mères en collaboration avec la boutique Fleur Cacao le 25 mai** (située rue du faubourg St-Pierre à Montluçon). Conception d'un cadeau en forme de roses éternelles et chocolats. Animation annulée en raison du mauvais temps.
- **Atelier Fête des Pères en collaboration avec Philippe REYT mercredi 13 juin après-midi**. Atelier pour réaliser une carte magique personnalisée. Atelier annulé faute de participants.

- **Applications jeux :**

Les Aventures Magik, sacs de jeu créés par l'ALT du Pays de Montluçon en 2012 sur les communes de Montluçon, Huriel et Saint-Bonnet de Four ont rencontré un immense succès. Le stock de sacs de jeux de Montluçon est, depuis plus d'une saison, épuisé.

C'est pourquoi, l'OTI a décidé de créer un produit de médiation culturelle novateur sur support numérique, correspondant aux attentes de la clientèle familiale.

Le second semestre de l'année 2018 a été consacré au montage de ce projet déroulé comme suit :

- travaux de veille et de recherche sur l'existant et les retours d'expériences,
- rencontres avec des prestataires spécialisés dans la création de chasses au trésor numériques,
- étude des territoires de l'OTI sur lesquels accentuer l'animation numérique et la technologie à privilégier,
- travail sur la politique tarifaire et le plan de financement,
- étude et création du cahier des charges,
- lancement et gestion de l'appel d'offres.

Il a été décidé de développer une saga ludo-historique, sous forme d'application-jeu embarquée sur mobiles et tablettes. Les 2 premiers épisodes de cette saga se dérouleront en Futaie Colbert 2 et en Cité Médiévale de Montluçon. Un épisode en milieu naturel labellisé et l'un en milieu urbain remarquable, éléments majeurs du territoire de l'OTI.

En effet, dans le cadre de FEX (fiche action 1), l'OT était porteur d'une valorisation numérique de l'animation du site. D'autre part, le manque flagrant des Aventures Magik sur Montluçon justifiait du développement de ce serious game, au cœur de la cité médiévale.

Après consultation et ouverture des plis, le choix du Conseil d'Administration de l'OTI s'est porté sur L'Atelier Nature, propriétaire du concept « Explor games », basé à La Roche Vineuse (71 960).

Ces jeux de piste numériques seront lancés pour la saison 2019 et de nouveaux épisodes seront étudiés pour les saisons à venir sur le Val de Cher et les Gorges du Cher.

ACTIVITÉS

Location du gîte des Réaux :

L'Office de Tourisme gère la réservation du gîte municipal des Réaux d'une capacité d'accueil de 16 personnes (4 chambres de 4 lits).

Ce gîte est sollicité par les touristes mais surtout pour les réunions de famille et les manifestations sportives.

44 dossiers ont été traités en 2018 pour 85 nuits louées : un total de 410 personnes hébergées pour un chiffre d'affaires de 16 174.20 €. Les recettes sont imputées au budget de la ville de Montluçon via une régie de recettes.

Boutique :

MAI 2018 : Une solution de gestion commerciale « WE LOGIN » adaptée aux métiers du Tourisme a été mise en place pour centraliser, gérer et développer les ventes de produits boutique et billetterie sur les bureaux de Cérilly, Hérisson et Montluçon.

Le choix de cette solution a été motivé entre 2 autres pour les points suivants :

- plateforme évolutive suivant les attentes de l'OTI (options à la carte) et répondant à la loi du 1^{er} janvier 2018 sur la gestion des contrôles de caisse et rendant les caisses enregistreuses obligatoires,
- intégration comptable automatisée,
- possibilité de faire billetterie avec places numérotées tout en laissant la liberté de choix des places pour notre clientèle,
- pré-réservation possible par téléphone et paiement ultérieur.

JUIN 2018 : Sortie de la Monnaie de Paris à l'effigie du Château des Ducs de Bourbon de Montluçon en 5 600 exemplaires. 1480 exemplaires vendus lors de la 1^{ère} saison touristique.



Billetteries :

7 billetteries gérées en 2018 :

- Excursion à Loches *reportée 1 fois puis annulée*
- Festirail 2018 *Annulé remplacé par une porte ouverte de la Rotonde*
- Le Château Hanté au Prieuré de Reugny – spectacle son et lumières
- 52ème Festival de Musique en Bourbonnais
- Théâtre Gabrielle Robinne à Montluçon
- Excursion Le Lioran *annulée*
- Train du père Noël 2018

Nombre de billets vendus en 2018 : 756 tickets

Chiffre d'affaires billetteries 2018 : 19 399,50 €

Commission office 2018 : 430 €

En mai 2018, l'OTI est passé d'une billetterie manuelle (pré-tirage, pas de caisse informatisée...) à une billetterie informatisée sur 3 sites (Cérilly, Hérisson et Montluçon) avec un nouvel outil, We Login.

Changement de convention avec la nouvelle structure :

Avant 2018 : commissionnement de 1 à 3 % (- d'1 € par billet).

A partir 1^{er} janvier 2018 : création de différentes conventions.

Frais de dossier 50 € et commissionnement :

- Jusqu'à 500 € du C.A.	2 %
- Jusqu'à 5 000 € du C.A.	4 %
- Plus de 5 000 € du C.A.	5 %

EXCURSION A LOCHES (ANNULÉE)



Ouverture billetterie le 16 février 2018

Samedi 5 mai 2018 à la gare SNCF

Durée : 1 jour (de 7 h 40 à 21 h 58)

2 formules :

★ Excursion sans restauration avec visite à l'aide d'un audio-guide :

Places vendues : 0 place

Tarifs : (0 billet) à 50 € adulte ; (0 billet) à 39 € enfants – 12 ans

Ce tarif comprend l'aller-retour en autorail avec la visite guidée ;

★ Excursion d'une journée avec repas et visite guidée :

Places vendues : 52 places

Tarifs : (40 billets) à 75 € adulte ; (12 billets) à 50 € enfants – 12 ans

Ce tarif comprend l'aller-retour en autorail avec les visites du château et du Parc et le repas ;

Total places vendues : 52 places vendues + accompagnement du groupe assuré par l'OT ; **C.A. :** 3 600,00 €

Commission 4 % : 144,00 € + frais de dossier 50 €

(Convention non établie à la date d'ouverture de la billetterie et non versé)

RAPPEL : Report de l'excursion au 7 juillet à cause des grèves SNCF

(relances téléphoniques auprès de notre clientèle pour le report)
Annulation de l'excursion du 7 juillet à cause des grèves SNCF + Nouvelles normes pour la circulation des trains touristiques (relances téléphoniques auprès de notre clientèle sur l'annulation et le retour des règlements)

#lanuitelectro – MUSIC IN LOVE FESTIVAL



Convention non aboutie.

FESTIRAIL 2018 remplacé par une journée Portes ouvertes



Programmé les 16 et 17 juin 2018

Aucune machine à vapeur disponible à cette période
Journée Portes ouvertes à La Rotonde
Avec exposition des miniatures + marché du train miniature et librairie sur le thème ferroviaire + un stand restauration + animation vapeur pour les enfants + démonstrations de la grue Cockrill

LE CHÂTEAU HANTÉ



Samedi 23 juin 2018 à 21 h 30 au Prieuré de Reugny
Spectacle de son et lumière avec les bénévoles de Reugny

Places vendues : 6 places sur un allottement de 100 places
C.A. : 55 €
Tarifs : 10 € (adulte) ; 5 € (enfant – 12 ans)
Commission : 0 €

52ème FESTIVAL DE MUSIQUE EN BOURBONNAIS 2018



Ouverture billetterie le 1^{er} juin 2018
6 concerts sur 6 dates (15, 22 et 29 juillet et 5, 12 et 15 août 2018)
A l'Eglise de Châteloy à Hérisson,
l'Eglise Saint-Denis à Maillet,
l'Eglise Saint-Martin à Nassigny
l'Eglise Saint-Jean Baptiste à Louroux Hodement.
Places vendues : 360 sur 520 allouées
C.A. : 8 771,90 €
Tarifs : de 25 à 28 € la place + des réductions
Commission 3 % : 263,15 €

THÉÂTRE GABRIELLE ROBINNE

Ouverture billetterie le 11 septembre 2018

Places vendues : 91
C.A. : 2 212,00 €
Tarifs : de 25 à 28 € la place + des réductions
Commission 0 % : 0 €

EXCURSIONS LE LIORAN

Annulation des excursions suite aux mouvements de grève.

LES TRAINS DU PÈRE NOËL 2018



Ouverture billetterie le 02 novembre 2017
15 et 16 décembre 2018
Durée : de 14 h 10 à 17 h 44 – ouverture de billetterie le 2 novembre
2 dates :
★ Samedi 16 décembre :
Places vendues : 160 places
Tarifs : (102 billets) à 15 € adulte ; (58 billets) à 10 € enfants – 12 ans et gratuit pour les – 4 ans
★ Dimanche 17 décembre :
Places vendues : 178 places
Tarifs : (104 billets) à 15 € adulte ; (74 billets) à 10 € enfants – 12 ans et gratuit pour les – 4 ans
Ces tarifs comprennent l'aller-retour Montluçon – Louroux de Bouble avec la présence du père Noël, animations dans les trains, distribution de friandises et de surprises pour les enfants et un goûter en gare de Louroux.
Total places vendues : 338 places vendues
C.A. : 4 410,00 €
Commission : 156,50 €

BILAN des ventes 2018 :

C.A. 2018 TTC :

15 738,31 € de produits Boutique

19 399,50 € de billetterie intégrant le dépôt vente du Festival de Musique en Bourbonnais, du Théâtre Gabrielle Robinne, l'AAATV

Soit un montant de 35 137,81 € avec 84 produits BOUTIQUE enregistrés.

ADMINISTRATION

Leader :

Une demande de subvention européenne (d'un montant de 124 212.20 €) a été déposée pour le fonctionnement et le lancement de la structure :

- co-financement de 4 postes de salariés : Jérôme GOUTAUDIER (chargé de projet E Tourisme), Chrystelle BLANCHARD (cheffe de projet Patrimoine Culture et Pleine Nature), Anouck MARCE (cheffe de projet Promotion de la destination) et Bastien NOWAK (pour la direction).
- conception et impression d'outils de communication (brochures : 100 % Nature et 100 % Patrimoine)

Taxe de séjour :

L'Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France a assuré la collecte, l'accompagnement, l'information des hébergeurs du territoire dans les démarches liées à la déclaration et au paiement de la taxe de séjour 2018.

Le montant collecté pour 2018 est le suivant :

- 1^{er} trimestre : 20 991.33 €
- 2^{ème} trimestre : 24 113.40 €
- 3^{ème} trimestre : 13 167.95 €
- 4^{ème} trimestre : 25 501.48 € non versé à ce jour

Immatriculation Atout France :

L'Office de Tourisme a obtenu une immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours le 6 mars 2018. Cette immatriculation nous confère le droit de commercialiser des produits packagés sur notre zone de compétence pour une durée de 3 ans.

Actualisation du Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs de l'Allier :

L'élaboration du Schéma de Développement a été réactualisé au cours de l'année 2018 et doit aboutir au printemps 2019.

Une première phase concernant l'état des lieux/diagnostic et de définition des enjeux comprenait notamment des entretiens avec une cinquantaine d'acteurs du tourisme, une enquête en ligne auprès de tous les prestataires, la formalisation d'un diagnostic et l'identification de premiers enjeux. L'OTI de la Vallée du Cœur de France a été consulté.

Une seconde phase concernait la définition de la stratégie de développement touristique et s'appuie sur plusieurs temps de concertation, dont des ateliers thématiques auxquels l'OTI a participé durant l'automne 2018. Ainsi, l'OTI était présent sur l'atelier dédié au patrimoine, celui consacré aux activités de pleine nature et celui relatif à la gouvernance.

Valorisation du Patrimoine naturel :

Avant la création de l'OTI, l'Office de Tourisme Aumance-Tronçais était membre du « COPIL Forêt d'Exception » sur Tronçais, depuis 2010. La mise en place de cette labellisation valorise le patrimoine naturel exceptionnel que représente le massif forestier de Tronçais. C'est également un vecteur de communication auprès du grand public et des touristes accueillis en individuels ou sur les produits visites guidées.

Forêt d'Exception : l'O.T. intervient sur plusieurs fiches action du dossier global.

Comme chaque année, le COPIL FEX s'est réuni plusieurs fois dans le courant de l'année 2018. L'OTI est régulièrement sollicité et travaille sur les fiches-action suivantes :

Fiche action n°1 : groupe de travail « Futaie Colbert II », dont l'OT fait partie.

Un site pour magnifier l'histoire de la forêt, de la sylviculture et de ses produits. Le choix a été de faire de cette futaie une vitrine de Tronçais, chênaie de prestige.

Tout au long de l'année 2017, ce groupe a travaillé à la conception d'un circuit : un linéaire, des points d'arrêt thématiques et des supports de communication.

Par ailleurs, la recherche des financements a également été engagée en 2017. En février 2018, le financement prévisionnel du projet de 220 k€ est le suivant :

- ONF : 100 k€. Le 31/01/2018, une visite sur site a permis de confirmer l'accord de principe de deux mécènes (entreprise Taransaud et Château Pichon Baron).
- Communauté de communes 75 k€
- Office du tourisme intercommunautaire : 30 k€ (application smartphone prévue sur le parcours)

En Janvier 2018, la conception théorique du sentier s'est terminée par l'édition du cahier des charges puis la consultation des entreprises a été lancée. Ce nouvel aménagement sera inauguré pour la saison touristique 2019.

Fiche action n°4 : Gestion de la signalétique et des itinéraires balisés en forêt.

En matière de signalétique routière, plusieurs projets ont été étudiés avec le Conseil Départemental :

- Panneaux d'orientation vers les 5 pôles d'accueil majeurs. L'objectif est de mettre en place des panneaux permettant d'orienter les automobilistes et les touristes vers les pôles majeurs. Réflexion engagée en 2017 et finaliser en 2018, à laquelle l'OTI a participé.
- Rond Gardien et Rond de Montaloyer : réflexion engagée pour exploiter le centre de ces ronds et en faire des espaces d'évocation de la forêt et du territoire. Réflexion toujours en cours en 2018.

En matière d'itinéraires balisés, le conseil départemental a engagé le travail à deux niveaux :

- Etat des lieux des chemins potentiels de randonnée en Pays de Tronçais (= actualisation du PDIPR)
- Définition de boucles de randonnées pédestres possibles (= boucles à inscrire au PDESI). Pour la forêt, ces boucles partiront des 5 pôles majeurs.
- Fin 2018 et courant 2019, élaboration de rando-fiches réalisées par l'OTI et proposées en téléchargement sur son futur site internet.

Fiche action n°6 : Animations et évènements pour mieux faire connaître la forêt de Tronçais

Animations : de nombreuses actions ont été menées en 2017 par l'office du tourisme, CAP Tronçais et d'autres acteurs associatifs. En 2018, l'OTI poursuit le développement de son calendrier d'animations, notamment en Pays de Tronçais pour cadrer au label FEX.

Evènementiels :

- Le 17 Mai 2018, l'OTI a participé à l'animation sur site lors de la cérémonie de labellisation, à l'accueil de personnalités et de médias nationaux. L'OTI a collaboré à la communication de l'évènement et a organisé une randonnée grand public le 19 Mai 2018, sur le circuit du label, au départ du Rond de Thiolais.
- Dans le cadre de sa programmation estivale, l'OTI a organisé 2 parties de Loups-Garous de Thiercelieux dans la Maison Forestières de Thiolais, en soirée, les 18 Juillet et 8 Août 2018.

Recensement des espaces naturels protégés sur le territoire de l'OTI afin de voir comment les mettre en valeur et en lien par de l'itinérance, des animations, des panneaux pédagogiques, etc. Participation au comité de sites de l'ENS de Goule et de la Vauvre.

Rallye photos :

Participation au Rallye photos organisé par Sébastien Becker pour connaître le fonctionnement et voir dans quelles mesures l'OTI peut être partenaire.

Saisies et mises à jour :

Saisies des manifestations, salons, animations, spectacles du territoire de compétence de l'OTI et des programmes culturels d'Athantor, du 109, du Festin.... sur la plateforme APIDAE

Saisie de l'agenda sur le site Internet de la Communauté de Communes du Pays de Tronçais et sur APIDAE : recherche des animations auprès des associations du pays de Tronçais et mise à jour de l'agenda sur le site Internet de la Com Com dans la partie tourisme.

Mise à jour des fiches et relances téléphoniques des hébergements et de la restauration du territoire de compétence de l'OTI.

FORMATIONS

L'ensemble du personnel suit régulièrement des formations proposées par le CRT ou par d'autres organismes. Quelques exemples :

- Créer une séance pédagogique avec les nouvelles pédagogies interactives par Tam's Consultant, les 11 et 12 octobre à Paris
- Prise en main du logiciel de caisse We Login par Log'In Informatique les 5 et 6 mars à Montluçon
- Devenir organisme agréé pour le classement des meublés de tourisme par Trajectoires Tourisme à Clermont-Ferrand les 11 et 12 décembre
- Apidae : base d'information en ligne, elle permet de créer et de diffuser de l'information touristique. Elle est co-alimentée par l'ensemble des acteurs du tourisme et de loisirs du département.

- Rencontres OTI/interstructures pour découverte du territoire et de ses spécificités :
 - Com Com Marcillat : le 27 février
 - ONF : le 12 mars
 - Com com Val de Cher : le 27 mars
- Participation à la **9ème édition des Assises Nationales du patrimoine culturel & du développement touristique à Niederbronn-les-Bains (en Alsace), les 19 et 20 Septembre 2018.**

Dans le cadre des travaux de veille effectués par l'OTI, les agents en charge de différents volets liés au développement culturel du territoire, ont participé aux Assises Nationales du Patrimoine.

Des conférences et des ateliers ont été animés sur ces deux journées. De nombreux thèmes ont été présentés tels que : l'animation numérique touristique, les stratégies régionales de valorisation culturelle à finalité touristique, les modes de gestion, les réseaux d'acteurs, le mécénat patrimonial...

Prestataires touristiques, entreprises privées, élus, collectivités et associations culturelles ont pu échanger sur l'ensemble de ces thèmes et bénéficier de retours d'expériences enrichissants pour chaque projet en cours.

Des stands techniques et des stands de prestataires touristiques étaient présents durant ces deux journées, ce qui a permis à l'OTI de prendre des contacts intéressants, notamment en matière de médiation culturelle.

- **Participation aux journées nationales des Offices de Tourisme les 27 et 28 septembre à Tours. Journées organisées par la Fédération nationale qui sont l'occasion de traiter les thèmes suivants :**

- Présentation de la future plateforme juridique et sociale d'Offices de Tourisme de France
- Taxe de séjour
- Les mutations touristiques
- Expériences d'autres territoires pilotes

- **Rencontre projet de coopération « Tourisme durable » 13-14 et 15 novembre 2018** en territoire Loire Forez Nous avons été associé à cette rencontre par le GAL Pays de Montluçon et du Cher dans l'optique de dégager un éventuel projet de coopération sur la thématique citée.

RESSOURCES HUMAINES

Reprise de personnel :

Reprise au 01 janvier 2018 du personnel des Offices de Tourisme de la Vallée de Montluçon (Marie-Laure FLOUZAT, Jérôme GOUTAUDIER, Aurélie LAVIGNE, Laurence SUDRE), de l'Office de Tourisme Aumance-Tronçais (Chrystelle BLANCHARD, Élisabeth DURIN Gaëlle JONIN) et de l'Agence Locale de Tourisme (Anouck MARCE).

Recrutement externe :

Embauche de Charlotte AVIGNON, de Julie BESANÇON en CDI - 35 heures hebdomadaires et de Bastien NOWAK en CDI à 17h30 au 01/01/2018. Martijn THOLEN, initialement prévu dans le recrutement de l'équipe, est finalement resté à la Communauté de Communes du Val de Cher.

L'équipe et ses missions :



Bastien NOWAK
Directeur



Laurence SUDRE
- Assistante administrative
- Référente Taxe de séjour



Chrystelle BLANCHARD
- Chef de projet Itinérance,
Pleine Nature et
Patrimoine et Culture
- Guide conférencière



Marie-Laure FLOUZAT
Chef de projet
« Office de Tourisme
Nouveau concept »



Anouck MARCE
Chef de projet Promotion
de la Destination



Julie BESANÇON
- Animatrice Patrimoine
Culture
- Guide conférencière
- Conseillère en séjour



Jérôme GOUTAUDIER
- Chargé de Projet e-tourisme
- Conseiller en séjour



Aurélie LAVIGNE
- Chargée Boutique et
Billetterie
- Conseillère en séjour



Charlotte AVIGNON
- Chargée des Relations
Prestataires
- Guide conférencière
- Conseillère en séjour



Elisabeth DURIN
Conseillère en séjour



Gaëlle JONIN
- Animatrice Patrimoine
Naturel
- Conseillère en séjour

Embauche de saisonniers :

▪ Musée du Canal de Berry - AUDES

Ophélie GARCIA, CDD saisonnier du 5 mai au 28 octobre inclus, travail les samedis et dimanches
13h30 hebdomadaires en mai, juin, septembre, octobre et 21h en juillet et août.

Hélène PUSSINI, CDD saisonnier CDD du 1^{er} Juillet au 31 juillet 2018, du mardi au vendredi
28 h hebdomadaires.

Camille BARDOU, CDD saisonnier du 1^{er} Août au 31 Août 2018, du mardi au vendredi
28 h hebdomadaires.

▪ Antennes de HÉRISSON et SAINT-BONNET-TRONÇAIS

Chloé BRIDIER, CDD du 15 mai au 30 juin 31 juillet, du mardi au samedi matin
31h30 hebdomadaires (jusqu'à fin juin) et 27h30 en juillet.

Aurélien MARTIN, CDD saisonnier du 1^{er} août au 30 septembre, du mardi au samedi matin
27h30 en août et 25 h en septembre.

Antoine TOUSSAINT, CDD saisonnier du 2 juillet au 2 septembre inclus, du mercredi au dimanche
31 h hebdomadaires.

▪ **Antenne de MARCILLAT-EN COMBRAILLE**

Amandine DHOME, CDD saisonnier du 1^{er} juin au 31 août inclus
22 h hebdomadaires, selon planning, jours tournants
11 h hebdomadaires en septembre : samedis et dimanches.

Manon GENIS, CDD saisonnier du 1^{er} juin au 29 juillet inclus
22 h hebdomadaires.

Céline PETITET, CDD saisonnier du 30 juillet au 30 septembre
22 h hebdomadaires
27h30 du lundi au vendredi en septembre.

▪ **Antenne de MONTLUÇON**

Emmanuel COLIN, CDD saisonnier du 23 juillet au 31 août inclus
35 h hebdomadaires du mercredi au dimanche.

Démission :

Bastien NOWAK au 31 décembre 2018.

Accueil de stagiaires :

Claudia FERNANDES LOPES : du 9 mai au 9 juin 2018 : Licence Langues étrangères appliquées parcours Anglais/Portugais 2^{ème} année – Université Clermont-Ferrand.

Emmanuel COLIN : du 7 mai au 7 juillet 2018 : Licence Information Communication 3^{ème} année – Université Clermont-Ferrand.

LA MONTAGNE VENDREDI 29 JUIN 2018 11

VISITES GUIDÉES ET BALADES CONTÉES DE LA CITÉ DE HÉRISON



AVEC L'OFFICE DE TOURISME. En juillet et en août, l'office de tourisme de la Vallée du Cœur de France propose des visites guidées gratuites de la cité médiévale de Hérisson, tous les mardis, à partir de 10 heures, du 1^{er} juillet au 15 août. Les balades contées auront, elles, lieu mardi 24 juillet et 14 août, à partir de 21 heures, au prix de 6 euros pour les adultes et de 4 euros pour les cinq à dix-huit ans. Elles seront gratuites pour les moins de cinq ans. Les guides conférenciers de l'office de tourisme dévoileront ainsi tous les secrets de ce riche patrimoine et son nombre d'anciennes. Le programme détaillé est disponible à l'office de tourisme ou sur le site www.valléecoeurdefrance.fr.

LA MONTAGNE MARDI 3 JUILLET 2018

PATRIOTISME ■ Des visites à Hérisson et à Montluçon jusqu'au 31 août

Suivez le guide avec l'office de tourisme

À partir d'aujourd'hui et jusqu'au 31 août, l'office de tourisme de la Vallée du Cœur de France propose des visites guidées et des balades contées nocturnes de Hérisson, de la cité médiévale et du quartier de la Louvière de Montluçon.



Visites guidées Hérisson : tous les mardis, à 10 heures (jusqu'au 15 août) ; samedi 4 juillet 2018, à 10 heures, à Montluçon jusqu'au 31 août

SAMEDI 4 JUILLET 2018 LA MONTAGNE

À LA DÉCOUVERTE DU DONJON DU CHÂTEAU DES DUCS DE BOURBON



DÉCOUVERTE. Point de vue. À partir du vendredi 20 juillet, à 14 heures, la ville de Montluçon, en partenariat avec l'office de tourisme, propose au public de découvrir le donjon (et la galerie) du château des Ducs de Bourbon. L'occasion pour les visiteurs de bénéficier, depuis la plateforme installée à son sommet, d'une vue panoramique à 270° sur Montluçon. Et de prendre de la hauteur pour voir les toits entremêlés de la cité médiévale, les faubourgs ou les collines verdoyantes de la cité des bords du Cher. **Itinéraires et réservations obligatoires** au 04.70.05.1144. Durée : 30 minutes par groupe de dix personnes. Tarif : 1 euro + gratuit pour les moins de 12 ans.

LA MONTAGNE VENDREDI 15 JUIN 2018

DÉCOUVERTE

En visite à La Montagne avec les Coulisses des métiers



ÉCHANGES. Les participants de La Montagne ont ouvert les portes de leur agence de La Louvière-Correc à Montluçon.

L'agence La Montagne de Montluçon a ouvert ses portes à sept visiteurs, hier après-midi. L'occasion de leur expliquer comment leur journal régional est fabriqué chaque jour. Cette visite était organisée dans le cadre de la 19^e édition de l'opération Coulisses des métiers proposée par l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France. Le petit groupe a pu ainsi découvrir les coulisses de la rédaction et plus

LA MONTAGNE LUNDI 18 JUIN 2018

COULISSES DES MÉTIERS

Quatre visites cette semaine, avec l'office de tourisme

Dans le cadre de l'opération Coulisses des métiers, l'office de tourisme de la Vallée du Cœur de France propose quatre visites cette semaine.



À LA CELLE. L'escarpot des Bouchures. Photo: MONTAGNE

La première, la visite de l'atelier d'art et de gravure La Cochonnrière, à Saint-Désiré, est programmée demain, mardi. Rendez-vous à 14 h 30, au lieu-dit Mousaël. Celle du Pâtis Atelier Bois, à Saint-Martinien, aura lieu le lendemain, mercredi 20 juin. Rendez-vous à 15 heures, rue des Bornes. Ensuite, l'escarpot des Bouchures, à La Celle, suivra ses portes, jeudi 21 juin. Rendez-vous à 18 heures, au lieu-dit Chardonneau.

Enfin, la dernière visite de la semaine, celle de la Brasserie de bière artisanale Ilfordel à Montluçon, samedi 23 juin. Rendez-vous à 10 h 30, au 34, avenue de l'Europe.

LUNDI 25 JUIN 2018 LA MONTAGNE

OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE



COULISSES DES MÉTIERS. Visites de la distillerie de Monsieur Balhazar à Venas et de la Ferronnerie La Michaudière à Commenry. Dans le cadre de l'opération Coulisses des métiers, l'office de tourisme de la Vallée du Cœur de France propose la visite de la distillerie de Monsieur Balhazar à Venas, samedi 30 juin (notre photo, Florian Salazar). Rendez-vous à 10 h 30, au 11, lieu-dit Rieuzet. Pour la visite de la Ferronnerie La Michaudière à Commenry, également prévue samedi 30 juin, le rendez-vous est fixé à 14 h 30, au 552, rue de Longroux. Pour tous renseignements et inscriptions, obligatoires, contactez l'office de tourisme au 04.70.05.1144.

SAMEDI 29 SEPTEMBRE 2018 LA MONTAGNE

ANIMATIONS ■ Première saison culturelle « satisfaisante » pour le nouvel office de tourisme

Les touristes friands des nouveautés

Né le 1^{er} janvier, l'office de tourisme intercommunal de la Vallée du Cœur de France a eu le trac et espérait ne pas brouiller la visibilité » du public, à l'orée de sa première saison culturelle née après la fusion de Montluçon communautée avec les communautés de communes du Pays de Tronçais et du Val de Cher.

Adrien Moridet

L'office de tourisme de la Vallée du cœur de France « avait le trac et espérait ne pas brouiller la visibilité » du public, à l'orée de sa première saison culturelle née après la fusion de Montluçon communautée avec les communautés de communes du Pays de Tronçais et du Val de Cher.

Mission accomplie pour Bastien Nowak et ses équipes qui font état d'une « saison estivale tout à fait correcte, avec un mois de juillet tardif et un peu compliqué en termes de fréquentation, mais un mois d'août beaucoup plus satisfaisant », reconnaît le directeur de l'office de tourisme intercommunal.

Points d'accueil. Au total, « douze mille visiteurs ont fréquenté l'office de tourisme à Montluçon et les points d'accueil implantés à Hérisson, Cérilly, Saint-Bonnet-Tronçais et Marcillat-en-Combraille » tout au long de la période esti-



SUCCÈS. Nouveauté cette année, les balades contées ont été très plébiscitées par les touristes au cours de l'été. PHOTO FLOREAN SALLES

vale. **Touristes.** Parmi ces touristes de passage, « beaucoup de familles avec de très jeunes enfants, mais aussi de jeunes retraités et des sportifs venus explorer les gorges du Cher ou encore la forêt de Tronçais », 10 à 15 % d'entre eux

étaient étrangers, originaires pour la plupart des Pays-Bas, de la Belgique et du Royaume-Uni. Avec des touristes « très demandeurs de renseignements sur les loisirs, les randonnées et le patrimoine » à découvrir sur le territoire. Tout au long de l'été,

plusieurs animations portées ou auxquelles a participé le nouvel office de tourisme ont fait office de temps forts et n'ont pas manqué de divertir petits et grands. **Loups-garous.** C'est le cas des quatre soirées loups-garous, organisées en forêt de Tronçais et sur l'esplanade du château des Ducs de Bourbon, à Montluçon. Ces soirées ludiques ont « attiré une centaine de personnes, regroupant aussi bien des locaux que des touristes », se réjouit Bastien Nowak.

Balades contées. Autre nouveauté, les balades contées nocturnes ont « remporté un franc succès, avec près de 260 visiteurs accueillis sur les six dates ». Ces visites théâtralisées ont « permis au public de découvrir autrement les sites patrimoniaux » que sont Hérisson, la cité médiévale et le château de La Louvière, à Montluçon.

Déception pour les Coulisses des métiers

Donjon. Au rayon des satisfactions, la visite de la tour du donjon du vieux château, possible depuis cet été, a « plutôt bien marché ». Tout comme les visites guidées plus classiques, maintenues chaque semaine à date fixe à Hérisson, dans la cité médiévale et à La Louvière, où « la fréquentation a été maintenue par rapport à l'an passé, avec près de cinq cents participants ». **Coulisses.** Les visites d'entreprises, d'ateliers artisanaux ou encore de sites industriels organisées dans le cadre des Coulisses des métiers ont connu « une fréquentation globale plutôt décevante », conclut Bastien Nowak.

4) PRÉSENTATION DU BILAN FINANCIER 2018 :

Cf. : annexes CABINET Comptable Gestion 4

5) PRÉSENTATION DES PROJETS ET DU BUDGET PRÉVISIONNEL 2019 :

PROJETS 2019 :

- Constitution de 25 circuits de randonnées sur Tronçais
- Mise en phase d'excursions à destination des groupes pour valoriser nos visites guidées et prestataire
- Mise en place d'une nouvelle photothèque
- Création d'une vidéo promotionnelle pour la future page d'accueil du site internet
- Serious games (1 aventure en cité médiévale et 1 sur la forêt de Tronçais)
- Borne numérique interactive au point infos Tourisme de St-Bonnet-Tronçais
- Lancement de la Monnaie de Paris : Tronçais
- Animations réseaux sociaux
- Accueil presse en partenariat avec le CDT 03
- Adhésion Pack Partenaire
- Reconstitution des opérations :
 - Participation à des salons en partenariat avec le CDT 03, le CRT, et le Mupop
 - Présence sur les accueils délocalisés : Masters de Pétanque, Forum des associations, foire exposition...
 - Mise en place d'un programme d'animations dense : (coulisses des métiers, randonnées, ateliers, balades contées et musicales, Movember)
 - Éditions (plan de ville, guides touristiques en français, anglais et hollandais, Grandeur Nature, guide hébergement restauration, cartes Tronçais, fiches produits), programme d'animations, flyers et affiches de l'Ordre de l'Ecu d'Or, 100 % patrimoine, GB et NL)
 - Billetteries
 - Visites guidées (créations de nouveaux produits)
 - Journées Européennes du Patrimoine
 - Gestion des réservations du gîte des Réaux

BUDGET PRÉVISIONNEL 2019 :

BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Charges		Produits	
2 SI Système : mise à dispo serveur informatique	2 320,00 €	Vente de marchandises boutique	23 800,00 €
2SI Système : location gestion serveur	3 000,00 €	Prestations de services : visites guidées	2 500,00 €
Abonnement	700,00 €	Ventes animations OT : balades, randonnées	3 000,00 €
Achat informatique		Commission billetterie	500,00 €
Achat marchandises boutique	18 000,00 €	Subventions de fonctionnement :	
Adresses mail	552,00 €	Montluçon Communauté	378 356,21 €
Animations OTI (avec Movember et MPP)	2 000,00 €	Val de Cher	33 062,10 €
Annonces et insertions	2 500,00 €	Tronçais	47 730,15 €
Assurances	3 300,00 €	Leader 2019	107 452,48 €
Cadeaux clientèle/Objets publicitaires	1 000,00 €	Taxe de séjour 2019	58 000,00 €
Charges bâtiment : Chauffage = 3 200 €		Cotisation adhérents	1 300,00 €
Charges bâtiment : Eau = 200 €	6 000,00 €	Refacturation autocom au PETR	1 057,06 €
Charges bâtiment : électricité = 2 600 €		Refacturation contrat ass autocom	352,00 €
Cotisations (apidae,welogin,koezio,OTF)	6 400,00 €		
Dactyl buro : consommation copies	1 600,00 €		
Dactyl buro : location photocopieur/imprimante	1 090,00 €		
Divers	1 000,00 €		
Editions (brochures)	25 000,00 €		
Fiches rando			
Formation	1 200,00 €		
Fournitures administratives	4 300,00 €		
Frais affranchissement	3 500,00 €		
Frais bancaires	200,00 €		
Frais bancaires : location TPE	1 150,00 €		
Frais de déplacements : indemn kms := 2 600 €			
Frais de déplacements : restaurants := 900 €			
Frais de déplacements : hébergement := 800 €			
Frais de déplacements : carburant = 900 €	5 500,00 €		
Frais de déplacements : péages/stationnement = 200€			
Frais de déplacements : SNCF/métro = 100 €			
Frais de nettoyage	6 400,00 €		
Frais de réception	800,00 €		
Grenke : location firewall	460,00 €		
Grenke : location standard	2 236,00 €		
Hébergement site internet	200,00 €		
Honoraires avocat	500,00 €		
Honoraires CAC	3 500,00 €		
Honoraires Expert Comptable	14 000,00 €		
Reportage photos	2 000,00 €		
Reportage vidéo	6 000,00 €		
Salons (location + achat mobilier)	3 800,00 €		
Taxes ordures ménagères	57,00 €		
Téléphonie	10 300,00 €		
Traductions guide patrimoine et culture	2 500,00 €		
Véhicule	1 000,00 €		
Total frais généraux :	144 065,00 €		
Masse salariale chargée (patronales incluses)	494 545,00 €		
SSTI 03	2 000,00 €		
AGEFOS PME/AFDAS	4 500,00 €		
Taxe sur salaires (plafonné à 12 000 €)	12 000,00 €		
Dotations aux amortissements	8 662,00 €	Reprise QP subvention	6000,00€
Total général	657 110,00 €	Total général	657 110,00 €

BUDGET D INVESTISSEMENT

Emplois		Ressources	
Création site internet	31 000,00 €	Montluçon Communauté	12 075,00 €
Serious game	54 000,00 €	Val de Cher	4 182,90 €
Serious game (achat tablette)	500,00 €	Tronçais	5 617,10 €
Travaux aménagement (Montluçon, St-Bonnet)	2 000,00 €	Leader 2019	65 625,00 €
Total général	87 500,00 €	Total général	87 500,00 €

6) QUESTIONS DIVERSES