

## DOSSIER DE PRESSE



Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France  
67 ter boulevard de Courtais  
03100 MONTLUÇON  
[www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)



Présidente : Corinne COUPAS

Contacts Presse : Jérôme GOUTAUDIER et Anouck MARCE  
04 70 05 66 80



## SOMMAIRE

<b>Communiqué de Presse « La MerciMoustache »</b>	<b>p. 3</b>
<b>Affiche de l'évènement</b>	<b>p. 4</b>
<b>La Fondation Movember</b>	<b>p. 5</b>
<b>Présentation de l'office de tourisme</b>	<b>p. 6</b>



## Communiqué de Presse

**Dimanche 10 novembre, rendez-vous à Marcillat-en-Combraille pour la MarciMoustache ! L'Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France s'inscrit dans le mouvement Movember® et organise une randonnée solidaire en soutien aux maladies masculines. Les circuits s'adressent à tous, aux marcheurs et aux adeptes de VTT avec au choix :**

- **2 circuits pédestres (6 et 11 km) ;**
- **2 circuits VTT (20 et 35 km).**

À l'instar du mois d'octobre qui permet de communiquer autour de la prévention contre le cancer du sein, le mois de novembre voit émerger de multiples campagnes d'information visant à alerter sur les maladies dites « masculines », tel que le cancer de la prostate. L'Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France souhaite contribuer à cette cause et organise donc, la toute première MarciMoustache, en partenariat avec la Fédération Française de Vélo et la commune de Marcillat-en-Combraille.

Les randonneurs sont invités à se rendre à Marcillat, sur la Place de Donjon, dimanche 10 novembre à partir de 9h. Une participation libre de 5 € minimum sera demandée à l'inscription. À noter que des ravitaillements ponctueront les parcours. Un tee-shirt technique à l'effigie de l'évènement, sera remis aux premiers inscrits. Cinq partenaires locaux nous font confiance et sponsorisent d'ores et déjà l'évènement, permettant ainsi de lui donner une plus grande résonance : Ace Hôtel St-Victor, le restaurant Au Chant du Grillon Mazirat, Century 21 Montluçon, LC AutoPassion Montluçon et Intermarché La Rotonde.

De nombreuses actions animeront cette matinée placée sous le signe de la fameuse moustache, caractéristique de la fondation Movember® : démonstration de premiers secours par les pompiers de Marcillat, initiations au vélo électrique par AC Cycles et au mini-quad par GTR Performance, vente de crêpes, de soupe et de gobelets recyclables réalisés en partenariat avec le Sictom etc... Une exposition de photographies sera également ouverte à tous dans la salle du donjon. Toutes les recettes des randonnées et animations diverses seront évidemment reversées à la fondation.

Alors... Suivez le mouvement !



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France

# La Marci- Moustache

**Dimanche 10/11/19**

à partir de 9h

**Marcillat-en-Combraille**

Place du Donjon

à partir de 5€

RANDONNÉES  
SOLIDAIRES

pedestres  
et VTT

Suivez le  
mouvement !



Photo © AdobeStock Drobot Dean - Maquette XXI Communication - IPNS

**MOVEMBER®  
FOUNDATION**  
SUPPORTER



**VALLÉE DU CŒUR DE FRANCE**

Tel : 04 70 05 11 44 - 04 70 67 55 89

[www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)





Quelles soient fines et longues ou encore grosses et poilues, il est aujourd’hui pratiquement impossible de passer à côté des moustaches de MOVEMBER ! En effet, depuis plusieurs années maintenant, ce mouvement moustachu est très présent.

La Fondation Movember® est actuellement la seule association caritative luttant pour la santé masculine à l’échelle mondiale et tout au long de l’année. Elle s’attaque à certains des plus graves problèmes de santé auxquels sont confrontés les hommes : cancer de la prostate, cancer des testicules, santé mentale et prévention du suicide. En 15 ans, elle a financé plus de 1 200 projets sur la santé masculine dans le monde entier.

En France, selon l’association Movember, 57 000 hommes sont touchés par un cancer de la prostate chaque année. 2 300 nouveaux cas de cancers des testicules sont diagnostiqués.

La santé mentale des hommes est aussi un sujet mis en avant par l’association. Selon eux, 510 000 hommes se suicident chaque année dans le monde.

**MOUSTACHE + NOVEMBRE = MOVEMBER**



Movember est un mouvement lancé en 2003 par la fondation MOVEMBER. C’est l’occasion de mettre au devant de la scène les hommes et leur santé. Pendant tout le mois de novembre, des événements et actions sont organisés dans le monde entier pour favoriser l’échange et délier les langues des hommes sur leur santé.



### ***Le territoire d'action***

Montluçon Communauté, les communautés de communes du Val de Cher et du Pays de Tronçais ont décidé d'unir leurs forces touristiques afin de toujours mieux répondre aux demandes des touristes et locaux. Cela représente 3 EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale), 43 communes et 80 000 habitants.

### ***Les bureaux d'information touristique***

Le siège social de l'office de tourisme intercommunautaire est situé à Montluçon, au 67 ter boulevard de Courtais. L'ensemble du territoire est maillé de points d'information afin de répondre aux demandes des clients touristes et locaux. Les bureaux d'information de Montluçon et de Cérilly restent ouverts au public toute l'année. En lien avec les flux touristiques, des points d'accueil saisonniers sont ou seront ouverts à Audes, à Hérisson, St-Bonnet-Tronçais, Marcillat-en-Combraille et Vallon-en-Sully.



Antenne de Cérilly



Antenne de Montluçon

## Les horaires d'ouverture

### Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

[contact@valleecoeurdefrance.fr](mailto:contact@valleecoeurdefrance.fr)

[www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)

#### Bureaux d'accueil ouverts toute l'année

##### Antenne de Montluçon

67 ter bd de Courtais – 03100 Montluçon

Tél. : 04 70 05 11 44

- Avril-mai-juin-septembre-octobre :
  - du lundi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h
- Juillet-août :
  - du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 19h
  - les dimanches et jours fériés et le dimanche des Journées du Patrimoine : de 9h à 13h
- De novembre à mars :
  - du lundi au samedi de 10h à 12h et de 13h30 à 17h30

##### Antenne Pays de Tronçais

Place du Champ de Foire – 03350 Cérilly

Tél. : 04 70 67 55 89 – [troncais@valleecoeurdefrance.fr](mailto:troncais@valleecoeurdefrance.fr)

- Avril-mai-juin-septembre-octobre :
  - du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h
- Juillet-août :
  - du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h30 à 18h
- De novembre à mars :
  - du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h

#### Bureaux d'accueil saisonniers

##### Antenne de Hérisson

Parc de la Mairie – 03190 Hérisson Tél. : 04 70 06 82 23

- Mai-juin-septembre :
  - du mardi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h
- Juillet-août :
  - du mardi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h
  - le samedi de 9h à 12h

##### Antenne de Marcillat-en-Combraille

Place du Donjon – 03420 Marcillat-en-Combraille

Tél. : 04 70 51 10 22

- De juin à septembre :
  - tous les jours de 10h à 12h30 et de 15h à 17h30

##### Antenne du Musée du Canal de Berry

Magnette – 03190 Audes – Tél. : 04 70 06 63 72

- Avril-mai-juin-septembre-octobre : samedi, dimanche et les jours fériés de 14h à 18h
- Juillet-août : mercredi, jeudi, samedi, dimanche et les jours fériés de 10h à 12h30 et de 14h à 18h

##### Antenne de Vallon-en-Sully

Embarcadère Allée des Soupirs

Canal de Berry – 03190 Vallon-en-Sully

- Juillet-août : tous les jours de 10h à 12h et de 14h30 à 19h

##### Antenne de St-Bonnet-Tronçais

03360 St-Bonnet-Tronçais

Tél. : 04 70 06 14 78

- Juillet-août :
  - du mercredi au dimanche de 9h à 13h

Le territoire de l'office de tourisme intercommunautaire détient de nombreux atouts touristiques, une succession de paysages variés où le patrimoine naturel et culturel sont préservés et valorisés.

Au nord, la forêt de Tronçais, réputée plus belle chênaie d'Europe connaît une notoriété sans pareil sur le territoire. Sur près de 10 600 hectares, les chênes vénérables plusieurs fois centenaires, nous entraînent de « rond en rond » dans son atmosphère magique, riche d'histoire et de légendes. Les grands cerfs, les sangliers, les chevreuils, les rapaces ou encore les papillons rares y trouvent un refuge exceptionnel. Le chêne de Tronçais est mondialement connu pour sa qualité. Il est notamment utilisé pour fabriquer des tonneaux et élever les grands crus de Bordeaux ou de Cognac.

Espace naturel inclus dans le réseau Natura 2 000, les Gorges du Cher offrent un cadre spectaculaire et abritent une faune et une flore uniques : reptiles, rapaces, papillons, ainsi que des espèces rares protégées. Sur près de 70 km, la véloroute des Combrailles est idéale pour les plus sportifs. Cet itinéraire assure la connexion avec la véloroute Est Creuse. Véritable vitrine du territoire, la maison de la Combraille, propose une visite ludique et interactive.

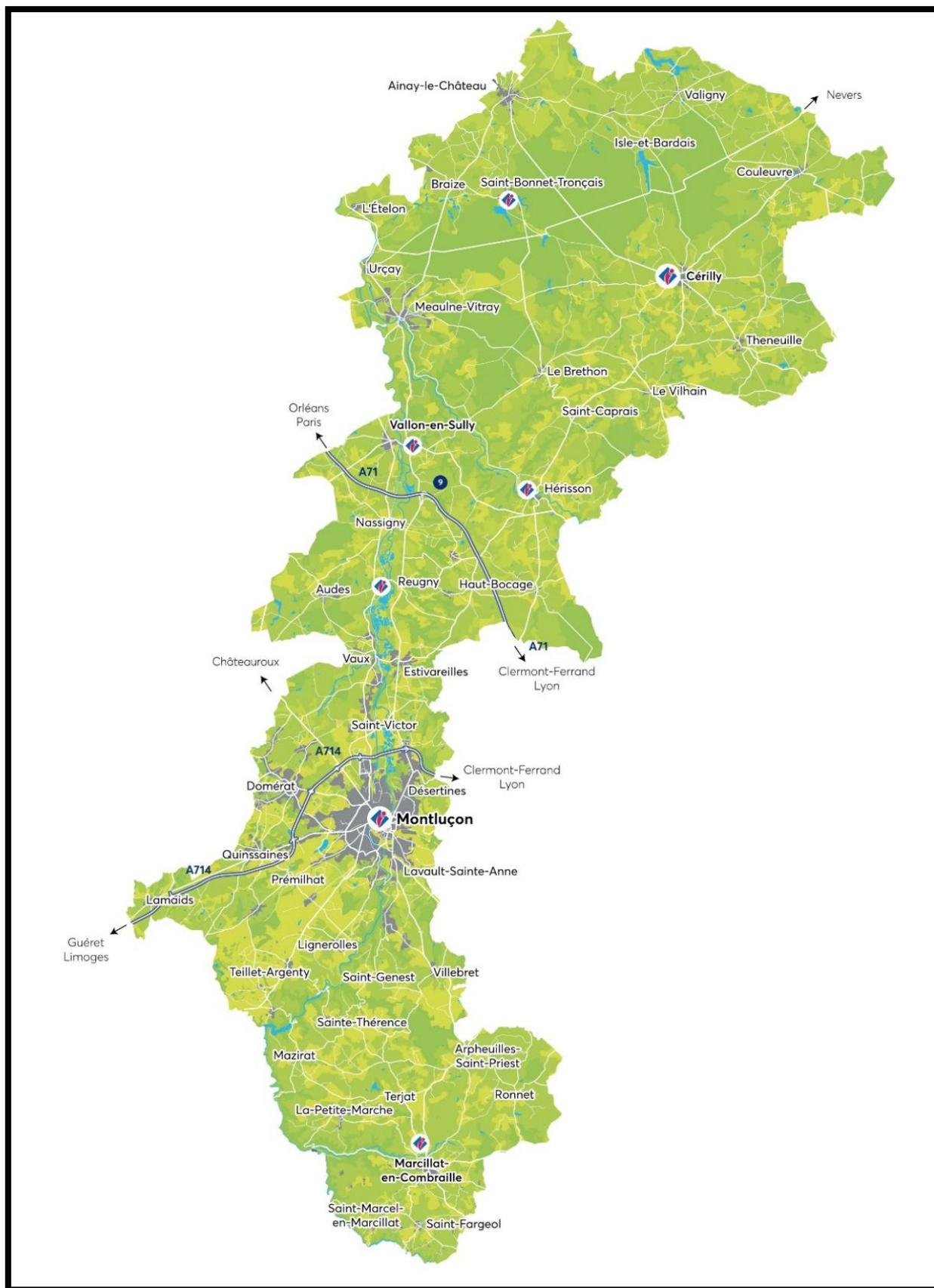
Le canal de Berry, qui a pendant longtemps joué un rôle important dans l'industrie montluçonnaise, fait désormais le bonheur des pêcheurs et des promeneurs. Aménagé en voie verte sur près de 20 km, le chemin de halage est réservé aux circulations non motorisés. De nombreux ouvrages d'art ponctuent la balade : écluses, maisons éclusières, pont canal de Chantemerle à Vaux etc. Le musée du canal de Berry propose au visiteur de découvrir tout l'univers du transport de marchandises par les canaux intérieurs et la vie des mariners.

Le village médiéval de Hérisson regorge de pépites : les ruines du château, la rivière Aumance, les ruelles du moyen-âge, l'église de Châtelay...

Montluçon, la cité aux deux visages, est caractérisée par sa cité médiévale et le château des Ducs de Bourbon. Ruelles étroites, maisons à pans de bois et hôtels particuliers ponctuent la balade. Le nouvel âge d'or au XIXème

siècle a lui aussi légué une architecture remarquable. Le MuPop constitue le musée incontournable du territoire. La plus importante collections d'instruments et objets musicaux de France est présentée à travers une expérience sonore inédite.

### Carte du territoire de l'Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France



### ***Les missions***

L'office de tourisme remplit plusieurs missions au service des visiteurs et de la population locale :

- Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance et virtuellement les visiteurs et la population locale
- Collecter, trier et hiérarchiser l'information touristique : connaissance fine de l'offre du territoire, organisation de base de données
- Animer le réseau de prestataires touristiques
- Promouvoir et valoriser les atouts du territoire à travers l'édition de brochures, les réseaux sociaux, le site web, la participation à des salons thématiques...
- Proposer un programme de visites guidées et d'animations
- Développer une boutique et une billetterie
- Assurer la gestion d'équipements

### ***Les moyens humains***

Afin de mener ces missions à bien, l'OTI s'est doté d'une équipe de 10 personnes dotées de missions spécifiques correspondantes aux actions de développement de la structure.