

Bilan de la saison

Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe

Vallée
de la
Sarthe
UNE TERRE POUR
CHANGER D'AIR !



2
0
2
0

Malgré une saison touristique qui s'annonçait très incertaine dans ce contexte particulier de crise sanitaire, l'Office de Tourisme de la Vallée de la Sarthe présente un bilan plutôt rassurant de cette dernière saison : **2 329 contacts ont été enregistrés dans les bureaux d'information en Juillet/Août 2020, contre 2283 en 2019 sur la même période, soit une augmentation de 2 %**. Le cœur de saison (15/07-15/08) présente même une augmentation de fréquentation de 6 %.

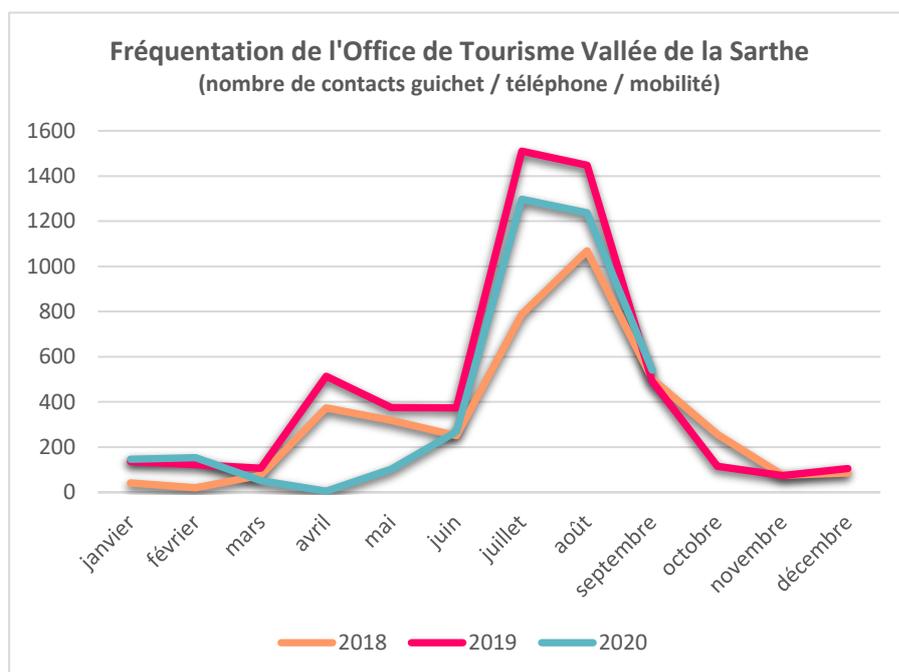
De juin à septembre, 3 325 contacts ont été enregistrés au total (contre 3 825 en 2019) soit une diminution de 13 % sur l'ensemble de cette période (due à une avant-saison et une arrière-saison moins fréquentées et à une forte baisse de l'accueil exercé hors les murs, en mobilité). Dans les bureaux d'information, la fréquentation a évolué de manière très disparate (cf page suivante).

La Vallée de la Sarthe semble avoir tiré son épingle du jeu, et maintenu son attractivité, en dépit d'une saison impactée par des événements sanitaires forts. Malgré une avant-saison quasi inexistante, l'absence de la clientèle étrangère (5% de visiteurs étrangers accueillis par l'Office de Tourisme, contre 10 à 11% habituellement) et une programmation culturelle réduite, **la destination Vallée de la Sarthe a accueilli cet été une clientèle familiale et locale**.

En effet, cette saison, plus de 60% des visiteurs de l'office de tourisme provient des départements 72, 49 et 53. Présente dès le début du déconfinement, cette clientèle de proximité en quête de grand air, de détente et d'activités « nature » (comme en témoigne le succès rencontré par les animations de l'été autour du patrimoine et du terroir) a permis de « sauver » la saison.

Les demandes relatives à la **randonnée pédestre et au vélo** ont fortement augmenté (+ 30 % de ventes du topo-guide rando Vallée de la Sarthe). Les clientèles ont également marqué un fort intérêt pour le **tourisme fluvial** et **les villages de caractère**.

Le positionnement marketing adopté par la Vallée de la Sarthe sur ses éditions et sur son site web a été conforté lors de cette saison : la promesse d'un « **changement d'air** » à l'occasion d'un séjour à la campagne, où il fait bon « buller » et « se la couler douce » semble faire écho auprès d'une clientèle de proximité ou en provenance du quart nord-ouest de la France, région parisienne en tête.



Sablé sur Sarthe

Ouvert toute l'année, 6 jours sur 7 (7/7 j en juillet/août)

602 contacts juillet/août 2020 : - 7%

876 contacts de juin à septembre 2020 : - 10%



Malicorne sur Sarthe

Ouvert d'avril à septembre, 5 jours sur 7 (6/7 j en juillet/août)

341 contacts juillet/août 2020, : - 27 %

502 contacts de juin à septembre 2020 : - 30 %



Solesmes

Ouvert à Pâques, juillet, août (7 jours / 7) et nouveauté 2020 : septembre, 6 jours /7

941 contacts juillet/août : + 22 %

1109 contacts juillet-septembre 2020 : + 33 %



Accueil en mobilité

21 journées de présence : manifestations phares, marchés et site de loisirs

188 contacts (706 en 2019)

Adaptation au contexte COVID : Maintien d'une présence sur les marchés Loué et La Suze sur Sarthe début juillet, très apprécié par les habitants.

Présence tous les week-ends en juillet et août à Brûlon (camping et camps de tipis)

MAIS présence lors de manifestations locales très réduite (présence à MoulinSart exclusivement)



Accueil téléphonique

638 contacts téléphoniques ont été enregistrés de juin à septembre 2020 (contre 577 en 2019 sur la même période soit une augmentation de 11 % des échanges téléphoniques pendant la saison).

Top 5 des demandes effectuées par les touristes et visiteurs (nombre de demandes), de juin à septembre.

	Au téléphone	Au guichet	TOTAL
Patrimoine / sites à visiter / musées...	187	2689	2876 *
Informations pratiques (plan de ville, ...)	40	651	691
Manifestations / sorties / agenda	113	295	408
Randonnée	22	368	390
Activités nautiques / eau / baignade	119	216	335
Hébergement / restauration	74	185	259

*dont 839 demandes liées à l'Abbaye de Solesmes et 334 à l'artisanat d'art (Malicorne sur Sarthe).

Pourquoi les touristes choisissent la Vallée de la Sarthe ?

5 premières raisons mentionnées, plusieurs réponses possibles

Vallée de la Sarthe



Données extraites de l'étude sur les clientèles touristiques de la Sarthe.

Enquête réalisée au cours de la saison 2019 auprès de 3 323 répondants.

Origine géographique des visiteurs (nombre de contacts)

En 2020, la clientèle de l'office de tourisme est française à 95% et seulement 5 % des visiteurs proviennent de l'étranger (contre 11 % les saisons passées).

	Au téléphone	Au guichet	TOTAL
Sarthe	216	852	1068
Pays de la Loire (hors 72)			453
<i>Maine et Loire</i>	11	191	202
<i>Loire Atlantique</i>	2	110	112
<i>Mayenne</i>	13	120	133
<i>Vendée</i>	0	6	6
Région parisienne	18	265	283
Normandie	16	92	108
Bretagne	8	78	86
Nord	1	23	24

Animations « *mardis patrimoine* » et « *mercredis du terroir* »

Malgré la crise sanitaire, les rendez-vous d'été ont été maintenus. L'Office de Tourisme a adapté ses prestations afin de garantir le maintien des gestes « barrière » (groupes réduits, avec possibilité sur certaines dates d'ajouts de créneaux horaires, masque obligatoire, gel hydroalcoolique à disposition, réservation et paiement en ligne sur le site www.vallee-de-la-sarthe.com).

Ces propositions de visites ont permis d'étoffer une programmation territoriale appauvrie et de répondre à une demande forte de proximité et de découvertes locales. L'Office de Tourisme présente **un bilan très positif de cette programmation, avec un nombre total de 343 participants (+47% en nombre de visiteurs par rapport à 2019 et + 71% de recettes générées).**

Les « mardis » du patrimoine

Grâce à un partenariat mis en place avec les associations patrimoniales, sites privés et artisans d'art des communes de la Vallée de la Sarthe, 7 visites ont été programmées chaque mardi en juillet et août dans les communes de Chantenay-Villedieu, Fontenay sur Vègre, Malicorne, Vion, Sablé, Amné en Champagne et Chemiré-en-Charnie. 1 seule visite a dû être annulée faute d'inscriptions suffisantes alors que plusieurs RDV ont été dédoublés. La plupart des visites étaient complètes.

Les « mercredis » du terroir

Avec près de 50 exploitations agricoles qui pratiquent la « vente directe » recensées, la Vallée de la Sarthe est riche d'un réseau d'hommes et de femmes qui proposent aujourd'hui des produits fermiers diversifiés et de qualité. Les RDV du terroir ont pour principal objectif la valorisation et la transmission d'un savoir-faire empreint de terroir et de passion. 8 visites ont été programmées chaque mercredi en juillet et août dans les communes de Roézé-sur-Sarthe (2 visites), Juigné-sur-Sarthe, Crannes-en-Champagne, Cérans-Foulletourte, Coulans-sur-Gée, Souvigné-sur-Sarthe et Chemiré-en-Charnie. La plupart de ces visites ont affiché « complet », certaines ont pu être dédoublées.

Un **agenda de l'été** dont la parution était programmée pour juin 2020 n'a pu finalement voir le jour. L'Office de tourisme a maintenu la diffusion des informations via les agendas mensuel qu'il conçoit et diffuse largement auprès de son réseau. Ce projet est reporté à 2021.

Location de vélos

L'office de tourisme a expérimenté cette saison 2020 la location de vélos grâce à un partenariat noué avec un prestataire de la Vallée de la Sarthe : la société Terractiv.

Au total, **75 journées / demi-journées de location ont été effectués du 1er juillet au 30 septembre** dans les trois lieux d'informations.

Ce service a été apprécié et mériterait d'être conforté pour les prochaines saisons. La gamme de vélos loués, la politique tarifaire doivent être affinés afin de satisfaire pleinement les touristes, visiteurs et habitants.

Des suggestions d'itinéraires vélos cartographiés (issus des préconisations du schéma Vélo loisirs en Vallée de la Sarthe) ont été délivrées pour la première fois cette saison 2020 et ont été fortement appréciées. Les demandes portant sur la pratique du vélo en Vallée de la Sarthe ont cette année, doublé par rapport à la saison dernière.



Boutique

L'Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe dispose de deux boutiques (Sablé sur Sarthe et Solesmes), dont le fil conducteur est la valorisation du territoire et des savoir-faire (produits locaux et artisanat d'art local).

Le bureau d'Informations Touristiques de Solesmes, le plus fréquenté du territoire en haute saison, a connu un rafraîchissement de ses locaux cette année : un espace accueil remanié aux couleurs de la destination, une carte touristique en grand format et un espace boutique réagencé et plus diversifié. Les ventes sur ce site ont d'ailleurs fortement augmenté.

Le chiffre d'affaires de la boutique s'élève à 2 883 € en 2020 (de janvier à septembre), contre 2 030 € sur la même période en 2019 (malgré 2.5 mois de fermeture administrative).

L'Office de tourisme dispose également depuis cette saison 2020, d'articles boutique / souvenirs « identitaires », qui constituent une gamme de produits Vallée de la Sarthe : mugs, casquettes, gourdes, magnets et sacs ont été établis à l'effigie de la destination et valorisent les marqueurs forts de la Vallée de la Sarthe.



Office de Tourisme
de la Vallée de la Sarthe
Tél. 02 43 95 00 60
www.vallee-de-la-sarthe.com
info@valleedelasarthe.fr