

Note de conjoncture août 2019

Résultats enregistrés grâce à l'envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme d'Occitanie auprès de 535 professionnels du tourisme, complété par des appels téléphoniques. Le taux de réponse est de 26% (soit 138 répondants).

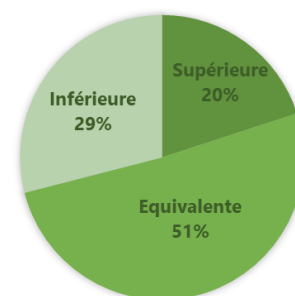
En résumé

Après un mois de juillet en demi-teinte, le mois d'août est satisfaisant pour la majorité des professionnels du tourisme Tarn-et-Garonnais. 65% des répondants se disent satisfaits voire très satisfaits de l'activité sur le mois d'août. La clientèle française se maintient avec une forte présence des clientèles de proximité.

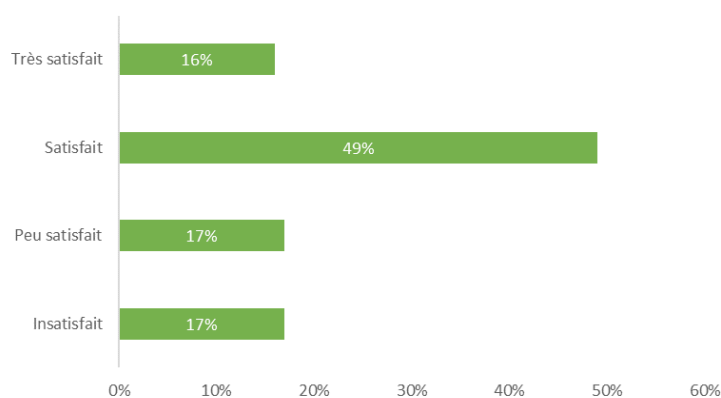
L'activité globale en août

L'activité du mois d'août est stable en comparaison à août 2018 pour 51% des répondants tous secteurs d'activités confondus.

29% des répondants l'estiment inférieure et 20% l'estiment supérieure.



Satisfaction



Les professionnels du tourisme sont satisfaits de l'activité de ce mois d'août 2019. En effet, 65% des répondants se disent satisfaits voire très satisfaits.

Les meilleurs taux de satisfaction sont enregistrés sur le territoire Midi Quercy.

Quelques verbatims sur le mois d'août :



Typologie de clientèle

La fréquentation de la **clientèle française est stable en ce mois d'août**. En effet, 54% des répondants la jugent équivalente à août 2018. Elle est stable dans tous les secteurs d'activité hormis pour les offices de tourisme où elle est jugée en hausse. 30% des professionnels l'estiment en baisse alors que 16% l'estiment en hausse.

La clientèle étrangère est jugée inférieure pour 40% des répondants à cause d'une baisse des visiteurs en provenance du Royaume-Uni et d'Allemagne. Les secteurs de l'hébergement et de la restauration sont les plus touchés par cette diminution. Toutefois, 34% des professionnels estiment la clientèle étrangère stable (pour les Belges et Néerlandais en particulier) et 26% l'estiment en hausse.

Focus par secteur d'activité

OFFICES DE TOURISME :

Le mois d'août a été très contrasté d'un territoire à un autre. Ainsi, sur les 15 structures d'information touristiques interrogées en Tarn-et-Garonne, 9 ont connu un mois stable voire en progression et 6 sont en baisse par rapport à la saison passée. La crainte d'un nouvel et long épisode de canicule en août a certainement impacté le choix des vacanciers au bénéfice de destinations a priori « plus tempérées ».

Côté clientèles, familles, couples et individuels en provenance du bassin Ouest, du Nord de la France, de la région parisienne, d'Occitanie et d'Aquitaine étaient majoritaires.

S'agissant des clientèles étrangères, les nationalités les plus représentées en août étaient :

1°) les anglais, 2°) les belges et 3°) les espagnols et néerlandais.

Concernant les demandes d'information, les idées de visites et de sites, les activités de loisirs de plein air et les festivités ont été fortement sollicitées.

BASES DE LOISIRS :

La fréquentation des bases de loisirs du Tarn-et-Garonne s'avère relativement stable en ce mois d'août et ce même si certaines d'entre-elles ont connu une baisse par rapport à l'année dernière. Une fois clôturés début septembre, les chiffres définitifs de fréquentation devraient nous confirmer cette stabilité « estimée ». A noter, une présence forte de clientèles familiales, locale et de proximité (Occitanie), des groupes de centres aérés et pour les étrangers en séjour, des anglais, des néerlandais, et des belges.

RANDONNEES GR65 :

L'activité pédestre du chemin de Saint-Jacques de Compostelle (GR65) confirme sa forte progression en août (+56%). On note plus de 3 700 passages en août sur le seul compteur de Lauzerte (contre 2 117 en 2018). Le secteur de Bardigues a été très fréquenté sur la dernière semaine d'août. A Lauzerte les pics de fréquentation se situent début août (les samedi 3 et dimanche 4) ainsi qu'en fin de mois (le mercredi 28 août).

FLUVIAL / CANAL DES 2 MERS :

Le Boat à Castelsarrasin estime que le mois d'août a été plus fréquenté qu'en juillet dernier mais il est encore trop tôt pour avoir les chiffres définitifs et faire un bilan complet de cette saison estivale.

EVENEMENTIEL :

Parmi les rendez-vous festifs du mois d'août, on note les belles fréquentations de la Fête des Vins de l'AOP Saint-Sardos avec près de 5 000 visiteurs (contre 4 500 en 2018), les pique-niques concerts à l'Abbaye de Belleperche avec 613 participants (contre 428 en 2018) et le Festival du Père Quepas à Montaigu-de-Quercy avec 7 000 visiteurs !

CAMPINGS :

Côté Hôtellerie de plein-air, le mois d'août a été qualifié de « bon » par les professionnels avec là encore une certaine stabilité des réservations. La fréquentation des campings oscille entre équivalence à 2018 et progression. Les clientèles (familles, couples, randonneurs, camping-caristes) qui ont réservé étaient majoritairement du Nord de la France, de l'Ouest (Loire-Atlantique) et d'Occitanie. Côté étrangers, les néerlandais, anglais et allemands sont toujours dans le trio de tête.

LA VELO VOIE VERTE :

Plus de 74 500 passages sur la Vélo Voie Verte en août (stable en comparaison à août 2018). Avec plus de 15 300 passages, le secteur de Castelsarrasin est le plus fréquenté (+6% /août 2018). Sur les secteurs de Montech Nord, Castelsarrasin et Montauban, la fréquentation est en hausse par rapport à août 2018.

LES HÔTELS (résultats INSEE consolidés juillet) :

Le nombre de nuitées est stable dans l'hôtellerie avec 36 518 nuitées enregistrées en juillet grâce à la clientèle française. Le taux d'occupation est de 67% soit une hausse de près de 3 points en comparaison à juillet 2018.

Les prévisions pour le mois de septembre



Offices de tourisme, hôtellerie



Secteur des activités, restauration, campings



Locatif