

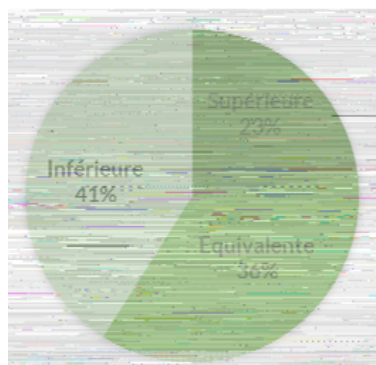
# Note de conjoncture septembre 2019

Résultats enregistrés grâce à l'envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme d'Occitanie auprès de 535 professionnels du tourisme, complété par des appels téléphoniques. Le taux de réponse est de 26% (soit 141 répondants).

## En résumé

Après un bon mois d'août les professionnels du tourisme en Tarn-et-Garonne sont plus contrastés sur l'activité du mois de septembre qui semble plutôt irrégulière d'un prestataire à l'autre. Le mois de septembre a bénéficié d'une météo favorable, certains voient une hausse ou une stabilité de leur activité grâce à la clientèle affaires, groupes et seniors alors que d'autres enregistrent une baisse.

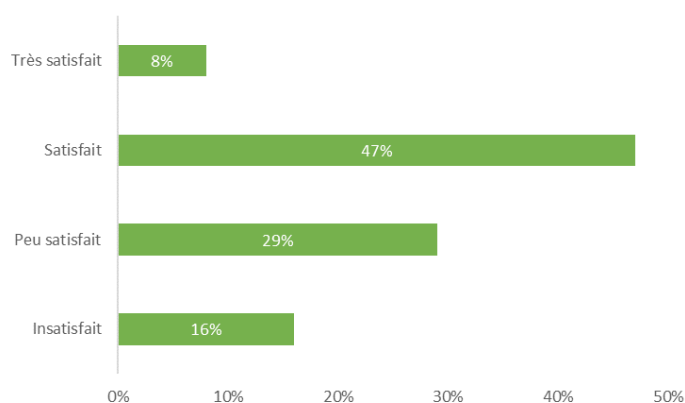
## L'activité globale en septembre



**Les professionnels sont globalement positifs sur l'activité du mois de septembre.** En comparaison à septembre 2018, l'activité est en hausse pour 23% des répondants, stable pour 36% et inférieure pour 41% des répondants.

C'est dans le secteur de la restauration où l'activité semble avoir été la meilleure.

## Satisfaction



**Toutefois, les professionnels du tourisme tarn-et-garonnais sont plutôt satisfaits de ce mois de septembre** puisque la majorité (55%) se disent satisfaits voire très satisfaits.

Quelques verbatims sur le mois de septembre:



### Typologie de clientèle

Globalement, la fréquentation de la **clientèle française** semble **plutôt stable en ce mois de septembre**. En effet, 42% des répondants la jugent équivalente à septembre 2018 et 20% l'estiment en hausse. 38% des professionnels la jugent inférieure. Elle est stable dans le secteur de la restauration et plutôt en baisse pour l'hébergement locatif.

A l'instar de la saison, la **clientèle étrangère** semble **inférieure à septembre 2018**. En effet, elle est jugée en baisse pour 45% des répondants, 36% l'estiment stable et 19% en hausse.

### Focus par secteur d'activité

#### **OFFICES DE TOURISME :**

Le mois de septembre s'avère plutôt bon côté offices de tourisme. Ainsi, sur les 15 structures d'information touristiques interrogées en Tarn-et-Garonne, 11 ont connu un mois stable voire en progression et 4 sont en baisse par rapport à la saison passée.

Côté clientèles, couples, senior et groupes en provenance d'Occitanie, d'Aquitaine, du Nord de la France, du bassin Ouest et de la région parisienne, étaient majoritaires.

S'agissant des clientèles étrangères, les nationalités les plus représentées en septembre étaient :

1°) les anglais, 2°) les belges, 3°) les espagnols et 4°) les allemands.

Concernant les demandes d'information, les visites de sites, les randonnées et la gastronomie avec les produits du terroir furent les principales sollicitations des touristes.

#### **BASES DE LOISIRS :**

On s'achemine vers une fin de saison pour les bases du Tarn-et-Garonne. La majorité d'entre-elles étant fermée en septembre. Celles encore ouvertes en cette période concentrent leur fréquentation sur les mercredi et week-end pour l'activité piscine.

### **RANDONNEES GR65 :**

Après une forte progression en août, l'activité pédestre du chemin vers Saint-Jacques de Compostelle redevient stable sur le secteur de Bardigues avec 1 900 passages enregistrés (contre 1 882 en 2018) et en légère baisse sur le compteur de Lauzerte avec 2 490 passages (contre 2 826 en 2018).

### **FLUVIAL / CANAL DES 2 MERS :**

Le mois de septembre a été un peu moins fréquenté que l'an passé. Avec plus de 1 080 passages enregistrés aux écluses, le mois de septembre reste le plus fréquenté après juillet et août.

### **CAMPINGS :**

Côté Hôtellerie de plein-air, le mois de septembre a été qualifié de « stable » par les professionnels voire « meilleur » qu'en 2018 pour quelques uns en fonction des secteurs. Les clientèles (couples sans enfant, senior, randonneurs pédestres et cyclo, camping-caristes) qui ont réservé étaient majoritairement du Nord de la France, de la région parisienne, de l'Ouest (Loire-Atlantique) d'Occitanie et d'Aquitaine. S'agissant des clientèles étrangères, les anglais, les néerlandais, et les belges étaient dans le trio de tête.

### **LA VELO VOIE VERTE :**

Près de 52 000 passages comptabilisés sur la Vélo Voie Verte en septembre. Le secteur de Castelsarrasin reste le plus fréquenté le nombre de passages y est en hausse de 8% sur le mois de septembre.

### **LES HÔTELS (résultats INSEE consolidés août) :**

Le nombre de nuitées est en légère baisse en comparaison à août 2018 (-3%) avec près de 37 700 nuitées réalisées en hôtellerie. La clientèle française semble plus ou moins stable alors que la clientèle étrangère diminue en particulier les allemands, espagnols et néerlandais.

## Perception du panier moyen

**63% des professionnels** répondants estiment le ticket moyen par client équivalent à l'an passé.