

**TARN-ET-GARONNE**

*Tourisme*

Sud-Ouest - Occitanie

# POSITIONNEMENT DE DESTINATION

---

*TARN-ET-GARONNE*



# Positionnement stratégique de la destination Tarn-et-Garonne

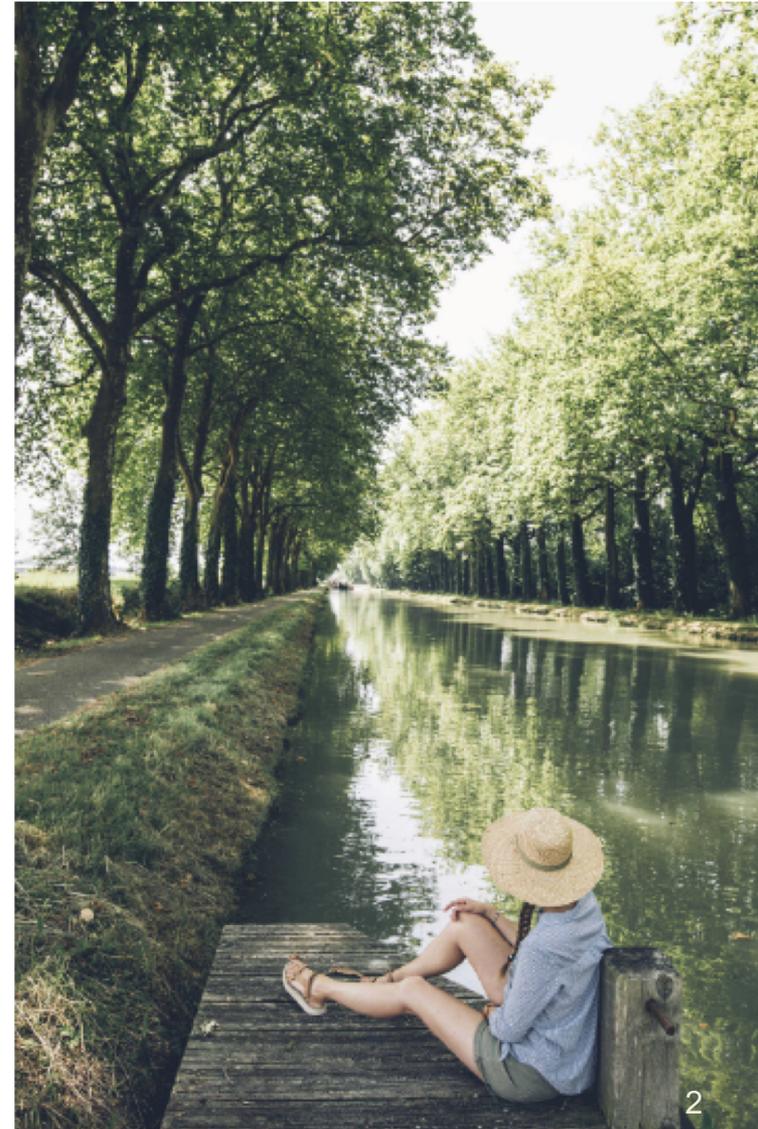
## 1.1 Affirmation d'un positionnement de destination

Selon une étude menée par l'ex DATAR Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale (aujourd'hui CGET Commissariat Général à l'Égalité des Territoires), la notion de « campagne française » est associée à plusieurs ressentis :

- le **ressourcement** (repos, calme, idée de rupture avec le quotidien),
- la **beauté et la diversité des pôles attractifs** (préservation des espaces, ensoleillement, mystère et insolite de certains lieux),
- **l'authenticité, la simplicité et l'abondance de nature** en lien avec une idée de transmission,
- des **patrimoines culturels, gastronomiques et naturels variés** dotés d'une **grande diversité d'activités**.

L'image voulue, perçue et réelle de la Destination Tarn-et-Garonne reprend toutes les valeurs et les thèmes évoqués ci-dessus.

Le Tarn-et-Garonne s'affirme naturellement à la fois comme une **Destination de Campagne et une Destination du bon et du bien-vivre au cœur du Sud-Ouest**.



# Positionnement stratégique de la destination Tarn-et-Garonne

## 1.2 Affirmation d'un positionnement de destination



C'est dans ce contexte, que la stratégie touristique du Tarn-et-Garonne puise son potentiel et ses différents attraits. En Tarn-et-Garonne, notre offre d'activités thématiques qualifiées repose notamment sur :

- un **Tourisme de Loisirs et de pleine nature** autour de l'itinérance Douce et du slow tourisme (Vélo Voie Verte, Canal des 2 mers et le fluvial, les randonnées, Pôle Natura 2000...), d'activités ludiques (bases de loisirs, sports aquatiques de plein air...) et d'activités festives (animations et festivals)

- un **Tourisme de Découverte** autour du patrimoine vernaculaire mais aussi les Plus Beaux Villages de France et villages de charme et de caractère, les Grands Sites d'Occitanie, site inscrit au Patrimoine Mondial par l'UNESCO etc...)

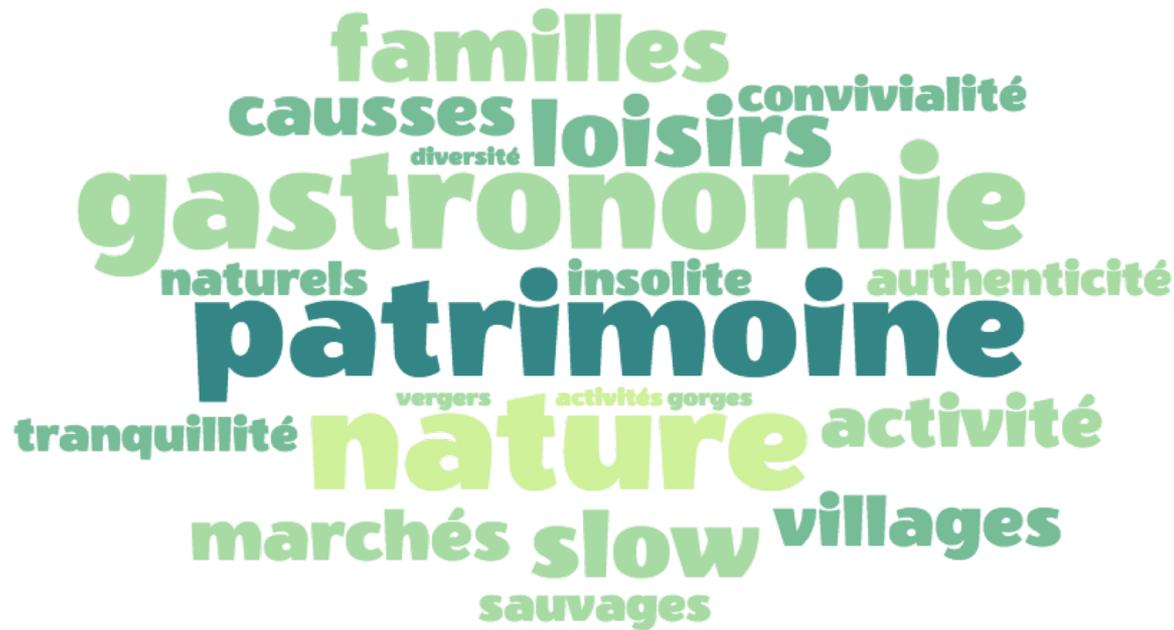
- un **Tourisme du Goût** (autour de produits agricoles d'excellence / notion de Verger du Sud-Ouest et une gastronomie reconnue / actions liées au Bien Manger en Tarn-et-Garonne)

- un **Tourisme du Vin** autour de nos 6 appellations (dont l'AOP Fronton labellisée Vignobles & Découvertes et l'AOP Coteaux du Quercy (démarche V&D en cours).



# Positionnement stratégique de la destination Tarn-et-Garonne

## 1.3 Affirmation d'un positionnement de destination



**inattendu**

# Positionnement stratégique de la destination Tarn-et-Garonne

## 1.4 Affirmation d'un positionnement de destination

Afin de travailler encore plus finement la notoriété de la Destination Tarn-et-Garonne et de faciliter son identification, un important travail de communication et de promotion sera initié à compter de 2019 :

1°) **Nouveau logo d'identification** conçu en partenariat avec la Direction de la Communication du Conseil Départemental en remplacement de « Au fil de vos envies ».

2°) Simplification et uniformisation de l'appellation de la structure ADT qui devient **Tarn-et-Garonne Tourisme**.

3°) Adjonction d'une **signature de Destination** afin de permettre aux clients-touristes de situer (géographiquement) plus facilement le territoire départemental.

4°) Offrir à la Destination une **signature « promesse clientèle »** qui aurait pour but de conforter et rassurer nos différents prospects.

# Positionnement stratégique de la destination Tarn-et-Garonne

## 1.5 Affirmation d'un positionnement de destination

Dans le cadre de l'affirmation d'un positionnement de Destination, il convient de partager au niveau de tous les professionnels du tourisme un même principe de signature pour des cibles clients identifiées.

**Une signature promesse clientèle :**

**Tarn-et-Garonne, Destination du Bien-Vivre !**

**Une signature de destination :**

**Tarn-et-Garonne Tourisme / Sud-Ouest Occitanie**

**3 cibles stratégiques de clientèles :**

**Grand Public, Professionnels et Presse/Influenceurs**

**Des bassins émetteurs emblématiques en France :**

**Occitanie - Nouvelle Aquitaine / Paris Ile de France / Ouest / Sud-Est**

**Des pays émetteurs emblématiques à l'étranger**

**Grande-Bretagne / Belgique / Espagne / Pays-Bas / Allemagne**

# Nouvelle identité visuelle

## 2.1 Nouveau logo d'identification

**TARN-ET-GARONNE**

*Tourisme*

Sud-Ouest - Occitanie

Le logo type générique Tarn-et-Garonne se compose de 4 niveaux de lecture :

- Le titre est bien entendu **Tarn-et-Garonne**, écrit dans une typographie de type bien identifiable et imposante. La couleur noire (à 70%) contraste avec le vert du second niveau donnant ainsi une réelle **puissance**. Il est souligné par une ligne colorée qui donne un aspect **harmonieux** à l'ensemble.
- La ligne de couleurs variées symbolise **l'itinérance et les grands itinéraires en Tarn-et-Garonne (le canal des 2 mers, la vélo voie verte, le chemin de St Jacques de Compostelle, la Véloroute des Gorges de l'Aveyron...), l'eau avec la Garonne, les rivières et les nombreuses bases de loisirs, la brique de nos bastides.**
- La baseline « **Tourisme** » complète et s'intègre au logo, donnant plus de force au graphisme en énonçant clairement le **positionnement touristique du département**.
- Le dernier niveau de lecture « **Sud-Ouest – Occitanie** » permet de positionner le Tarn-et-Garonne dans son **environnement géographique**.

# Nouvelle identité visuelle

## 2.2 Nouveau logo d'identification

Ce **nouveau logo d'identification** sera utilisé par l'ADT sur tous ses supports de communication (éditions, visuels, courriers, mails...) et par l'ensemble des partenaires du tourisme tarn-et-garonnais qui le souhaitent (OT, prestataires de loisirs, producteurs, restaurateurs, hébergeurs...).

Dans le cadre du travail partenarial mené par l'ADT avec et pour les Offices de Tourisme du Tarn-et-Garonne, et dans une logique d'affirmation d'un positionnement de Destination touristique, il est demandé à chaque OT d'intégrer ce logo d'identification sur tous leurs supports print et Web.

Une charte graphique expose les modalités simplifiées permettant l'utilisation de ce support.

# TARN-ET-GARONNE

---

*Tourisme*  
Sud-Ouest - Occitanie

---

## Tarn-et-Garonne Tourisme

Agence de Développement Touristique  
de Tarn-et-Garonne  
CS 90534 - 82005 Montauban Cedex

Tél.: 05 63 21 79 65  
mail : [info@tourisme82.com](mailto:info@tourisme82.com)  
[www.tourisme-tarnetgaronne.fr](http://www.tourisme-tarnetgaronne.fr)