

Note de conjoncture juillet 2019

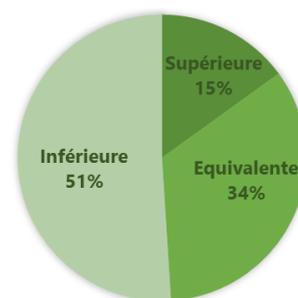
Résultats enregistrés suite à l'envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme d'Occitanie auprès de 535 professionnels du tourisme, complété par des appels téléphoniques. Le taux de réponse est de 30% (soit 162 répondants).

En résumé

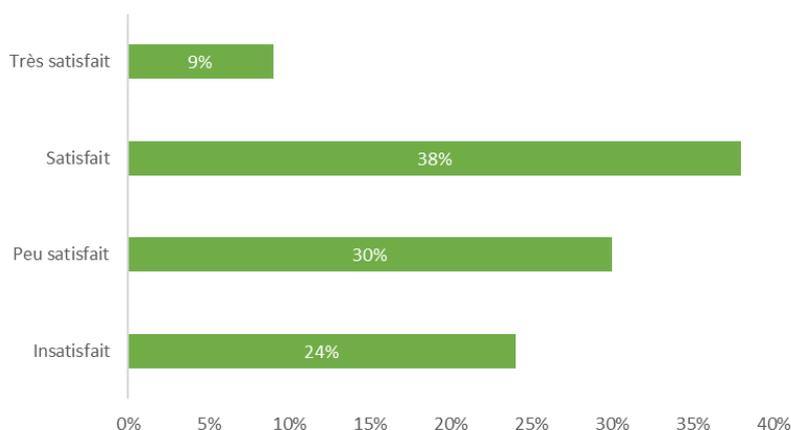
Un mois de juillet contrarié par l'absence de pont autour du 14 juillet et la canicule. Pour les professionnels du tourisme en Tarn-et-Garonne, la canicule a impacté l'activité touristique globale et ce même si cette dernière a tout de même profité aux lieux de baignade. La clientèle française semble stable avec beaucoup de familles et clients de proximité en recherche d'activités et d'animations. En revanche, la clientèle étrangère apparaît en recul pour la majorité des répondants.

L'activité globale en juillet

L'activité du mois de juillet est inférieure à celle de juillet 2018 pour 51% des répondants. 34% des répondants l'estiment équivalente et 15% l'estiment supérieure.



Satisfaction



Le niveau de satisfaction sur le mois de juillet est assez mitigé.

Les **meilleurs taux de satisfaction** sont enregistrés dans le secteur de la **restauration** (44% de satisfaits) et de **l'hébergement localif** (48% de satisfaits voire très satisfaits).

Le territoire Midi-Quercy tire son épingle du jeu avec **59% de satisfaits**.

FLUVIAL / CANAL DES 2 MERS :

Le Boat à Castelsarrasin a connu une baisse du nombre de locations de sa flotte par rapport à juillet 2018. La tendance pour le mois d'août est plutôt au beau fixe. Côtés nationalités, on note une grande majorité de clientèles étrangères en provenance notamment d'Australie, des Etats-Unis et d'Espagne.

LA VELO VOIE VERTE :

Plus de 58 000 passages ont été enregistré sur la Vélo Voie Verte en juillet soit -7% par rapport à juillet 2018. La fréquentation dans le **secteur de Castelsarrasin est en hausse de 10%** en comparaison à juillet 2018 avec plus de 12 700 passages. Les secteurs les plus fréquentés sont ceux de Castelsarrasin et de Saint-Nicolas-de-la-Grave.

LE GR 65 :

L'activité randonnée pédestre sur le GR65 se porte bien avec 3 543 passages en juillet. Sur le **secteur de Lauzerte, le nombre de passages augmente de 15%** en comparaison par rapport à juillet 2018. A noter, un pic de fréquentation le vendredi 5 juillet sur Lauzerte avec 236 passages. Le secteur de Bardigues a été plus fréquenté le matin (aux alentours de 10h), et celui de Lauzerte entre 12h et 14h.

SITES ET MONUMENTS :

Même si certains sites ont souffert de la canicule, on note plusieurs hausses de fréquentation au niveau des sites et monuments. Les Châteaux de Bruniquel progressent de 11% passant de 4 872 entrées en 2018 à 5 395 en 2019, l'Abbaye de Beaulieu + 39,8% soit 1 611 visiteurs contre 1 153 en 2018 et la Ferme du Ramier + 97% soit 1 056 visiteurs contre 537 en 2018. Côtés musées, le Conservatoire des Métiers d'Autrefois à Donzac enregistre 933 entrées contre 892 en 2018, et le Musée d'Histoire Naturelle de Montauban 652 entrées contre 430 en 2018 soit 52% d'augmentation.

EVENEMENTIEL :

Globalement, les festivals et animations ont connu une belle fréquentation en ce mois de juillet à l'instar de la 5^{ème} édition de Montauban en Scènes avec près de 45 000 festivaliers accueillis soit une progression de +28% (35 276 festivaliers en 2018). Les Estivales du Chapeau de Caussade ont également remporté un vif succès avec près de 22 000 participants contre 19 000 en 2018 (+16% par rapport à l'année dernière). Enfin, le Festival Bleu Trompette à Montpezat-de-Quercy a connu lui aussi une évolution du nombre d'entrées passant de 2 500 en 2018 à près de 2 800 en 2019 (+12% d'augmentation).

LES HOTELS (résultats INSEE consolidés juin) :

Un bon mois de juin pour les hôtels du département avec plus de 33 000 nuitées enregistrées soit une hausse de 1% en comparaison à juin 2018. La clientèle française est en hausse tandis que la clientèle étrangère diminue. Le taux d'occupation est de 68.2% (+1.3 point).

Les prévisions pour le mois d'août



Offices de tourisme, locatif



Secteur des activités, restauration, campings