

TARN-ET-GARONNE

Tourisme

Sud-Ouest - Occitanie

20

RAPPORT D'ACTIVITÉS

18



SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

ÉDITO

CAP SUR L'INNOVATION TOURISTIQUE

CAROLINE MANENS
Directrice Tarn-et-Garonne
Tourisme

I

PÔLE INGÉNIERIE

QUALIFIER ET DÉVELOPPER L'OFFRE TOURISTIQUE

CHEMIN DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE
ROUTE D'ARTAGNAN
VALLÉE ET GORGES DE L'AVEYRON À VÉLO
CANAL DES 2 MERS
LA GROTTE DE BRUNIQUEL
LA PENTE D'EAU DE MONTECH
GRANDS SITES D'OCCITANIE

CLÉVACANCES
MEUBLÉS DE TOURISME
CHAMBRES D'HÔTES
TOURISME & HANDICAP
CARTE AMBASSADEUR
OFFICES DE TOURISME
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

2

PÔLE MARKETING

PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINA- TION TARN-ET-GARONNE

SALONS GRAND-PUBLIC FRANCE/EUROPE
SALONS PROFESSIONNELS FRANCE/EUROPE
MARCHÉS PROFESSIONNELS
RELATIONS PRESSE - AFFICHAGE - PRESSE
INTERNET - EDITION

METTRE EN PRODUCTION ET VENDRE UN POTENTIEL TOURISTIQUE DE QUALITÉ

TARN-ET-GARONNE RÉSERVATION
PLACE DE MARCHÉ

OBSERVER L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE
FLUX VISION

9

ORGANIGRAMME

MISSIONS

19

CAP SUR L'INNOVATION TOURISTIQUE



Caroline Manens
Directrice Tarn-et-Garonne Tourisme

L'Occitanie Pyrénées-Méditerranée, 4^e région touristique française, met en oeuvre une politique performante et innovante pour ses entreprises et ses territoires.

Son ambition, être au top 10 des destinations touristiques européennes à l'horizon 2021.

En Tarn-et-Garonne, l'activité touristique génère plus de 112 millions d'euros de retombées économiques directes (3 046 emplois directs, + 38% en 10 ans), 7 867 000 nuitées réalisées dont 4 789 000 nuitées touristiques, sans compter les investissements.

Dans un secteur où la concurrence est mondiale, nous devons prendre en compte les nouvelles attentes des visiteurs, en s'appuyant sur les multiples attraits touristiques de la destination en structurant, avec les entreprises que nous accompagnons, une offre touristique innovante.

L'objectif de L'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne est de dynamiser l'économie touristique par la qualité et l'innovation, la pertinence au regard du marché, et la fiabilité économique des projets, tout en veillant à l'optimisation de la dépense publique.

Baptisée aujourd'hui Tarn-et-Garonne Tourisme, l'Agence œuvre aux côtés des acteurs locaux pour faire du tourisme un facteur d'équilibre territorial, économique et social.

Ressourcement, beauté et diversité, authenticité, simplicité et abondance, patrimoine culturel et gastronomique, grande diversité d'activités... L'image de la destination Tarn-et-Garonne reprend toutes les valeurs de ces thèmes.

Un tourisme de loisirs et de pleine nature autour de l'itinérance douce, du slow tourisme et d'activités ludiques.

Un tourisme de découverte autour du patrimoine vernaculaire mais aussi Les Plus Beaux Villages de France, des villages de charme et de caractère, des Grands Sites d'Occitanie...

Un tourisme du goût, avec ses produits agricoles d'excellence et une gastronomie reconnue.

Un tourisme du vin autour de ses 6 appellations, dont l'AOP Fronton et l'AOP Coteaux-du-Quercy labellisées Vignobles & Découvertes.

L'Agence développe la notoriété et le positionnement stratégique du Tarn-et-Garonne, une destination de campagne du bon et du bien-vivre au cœur du Sud-Ouest.

Elle assure sa promotion auprès des médias et commercialise sa destination auprès de tous les publics, en France et à l'étranger.

Ce bilan d'activité vous présente les principales actions accomplies en 2018.

PÔLE INGÉNIERIE

DÉVELOPPER ET QUALIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE

activité touristique

+ 38 %
en 10 ans

plus de
112 millions d'euros
de recettes directes

3046
emplois directs

Accompagner les porteurs de projets publics et privés, qualifier l'offre touristique et développer les filières, déployer et animer des démarches de qualité, apporter un appui technique et former les professionnels du tourisme sont les principales missions du Pôle Ingénierie.

Il impulse une politique de développement qualifiée des **ITINÉRANCES DOUCES**, priorité du tourisme durable, pour favoriser la découverte des patrimoines et générer des retombées économiques basées sur l'écomobilité pédestre, cyclable, équestre et fluviale.

Ses axes stratégiques.

- ▶ LE CHEMIN DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE
- ▶ LA VELO VOIE VERTE DU CANAL DES DEUX MERS
- ▶ LA VELOURTE DE LA VALLEE ET GORGES DE L'AVEYRON
- ▶ LA ROUTE D'ARTAGNAN

Le Pôle Ingénierie qualifie l'offre touristique en lien avec le déploiement de démarches de qualité de la politique régionale **GRANDS SITES D'OCCITANIE**, le **CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME** et **CHAMBRES D'HÔTES** par le développement des marques et labels **CLÉVACANCES, TOURISME ET HANDICAP, ACCUEIL VÉLO, STATION VERTE**... Il structure et anime les filières touristiques des professionnels avec le **CLUB DES SITES** et la **CARTE AMBASSADEUR**.

Il anime et accompagne le réseau des 10 **OFFICES DE TOURISME** du Tarn-et-Garonne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme.

Enfin, le Pôle Ingénierie de l'ADT développe une offre œnotouristique de qualité afin de valoriser les six appellations du département jusqu'à une montée en gamme des AOP vers la labellisation **VIGNOBLES & DÉCOUVERTES (AOP FRONTON - AOP CÔTEAUX DU QUERCY)**.

Nous vous présentons ici le bilan des actions menées en 2018, actions qui combinent stratégie, actions opérationnelles et innovation, en coopération permanente avec le Comité Régional du Tourisme, les chambres de commerce, les Offices de Tourisme et les communautés de communes en concertation avec les élus locaux.



Véloroute
Vallée et
Gorges de
l'Aveyron

Gorges
de l'Aveyron





Halle d'Auvillar
GR65



en savoir plus

CHEMIN DE SAINT-JACQUES DE-COMPOSTELLE

Parmi les routes de pèlerinage menant à Saint Jacques de Compostelle, aujourd'hui classées au patrimoine mondial de l'UNESCO, la Via Podiensis, venant du Puy en Velay dans la Haute-Loire en direction de l'Espagne, est sans doute la plus importante historiquement. Le chemin traverse le Tarn-et-Garonne en empruntant successivement les communes de Sainte-Juliette, Lauzerte, Durfort-Lacapelette, Moissac, Boudou, Malausc, Pommevic, Espalais, Auvillar et Bardigues. Une variante existe le long du canal des deux mers par la vélo voie verte, celle-ci permet de passer tout près de la base de loisirs de Saint Nicolas de la Grave. L'application mobile Les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle a été créée il y a déjà 3 ans. Elle est alimentée via le DMS Constellation, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme.

ITINÉRANCES DOUCES

CHEMIN DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE

L'Agence intervient sur cet itinéraire pédestre à haute valeur culturelle et touristique, au niveau de son balisage, son confort et sa sécurisation.

► Achat de 15 lames de signalétique directionnelle complémentaire. Pose réalisée par la Brigade Verte du Conseil Départemental (été 2018).

► Acquisition de deux parcelles à **TRÉJOULS ET LAUZERTE** pour poser les derniers éléments de mobilier de 2 haltes repos.

Sécurisation des tronçons sur des routes départementales.

SAINT-AMANS-DE-PELLAGAL

Les 4 propriétaires ont signé une promesse de vente ainsi qu'une prise de possession anticipée. Le géomètre a réalisé un document d'arpentage. (10/18). Travaux d'aménagement par les équipes de la Brigade Verte (automne/hiver 2018).

AUVILLAR ET BARDIGUES

6 propriétaires sont concernés. 3 d'entre eux ont signé la promesse de vente et de prise de possession anticipée. Le propriétaire du domaine de **LA MOTTE** a signé une convention de passage. Reste à signer la convention entre les Autoroutes du Sud de la France et le Département (attente implantation géomètre) et une convention de passage avec un propriétaire.

en Tarn-et-Garonne

68 km

17 437

passages du GR 65
sur Lauzerte
+ 1 500

6 km

en cours de sécurisation

7 haltes

de repos et aires
de pique-niques installées



Pélerin
Saint-
Jacques-de-
Compostelle

cavaliers



en savoir plus



LA ROUTE D'ARTAGNAN

L'ambition de la Route Européenne d'Artagnan est de proposer une expérience équestre et culturelle de qualité, à la découverte des patrimoines sur les traces du célèbre mousquetaire. L'itinéraire part de Lupiac dans le Gers jusqu'à Maastricht aux Pays-Bas. L'ADT a été sollicitée pour son développement dans le Tarn-et-Garonne en passant par Lavit-de-Lomagne, Castelsarrasin, Moissac, et Lafrançaise.

ROUTE D'ARTAGNAN

L'ADT 82, en qualité de coordinateur du projet, travaille avec les intercommunalités de la **LOMAGNE TARN-ET-GARONNAISE**, **TERRES DES CONFLUENCES** et du **PAYS LAFRANÇAISIN** sur les derniers détails relatifs au tracé.

Pour des raisons organisationnelles, le lancement officiel de la **ROUTE D'ARTAGNAN** a été reportée au printemps 2020.

VALLÉE ET GORGES DE L'AVEYRON À VÉLO

L'ADT 82, pour le compte du département, poursuit l'animation du Comité d'Itinéraire avec **FRANCE VÉLO TOURISME**. Repérage et implantation de la nouvelle signalétique en cours.

VÉLO ROUTE CANAL DES DEUX MERS

En 2018, le pilotage du comité d'itinéraire, créé à l'initiative de l'ADT 82 et associant 7 départements et 2 régions, de Royan jusqu'à Sète, a été transmis au CD31. L'ADT 82, participe actuellement aux comités techniques de l'itinéraire.

ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS

En 2018, l'Agence a été sollicitée pour accompagner plusieurs projets sur le territoire.

CASTELSGRAT

Travail de concertation avec la **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES 3 RIVES** et la mairie.

- Identification du chemin
- Repérage terrain
- Relevé GPS
- Rencontre avec les propriétaires pour négociation de conventions de passages privés.
- Préparation dossier technique pour inscription au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR).

VERLHAC-TESCOU

Travail de concertation avec la **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES 3 RIVES** et la mairie.

- Identification du chemin
- Repérage terrain

- Mise en relation avec l'intercommunalité **QUERCY VERT-AVEYRON** pour intégration dans leur plan de gestion des itinéraires.
- Préparation dossier technique pour inscription au PDIPR

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES TERRES DES CONFLUENCES
Aide à la définition de la stratégie de territoire en matière d'itinéraires.

- Recensement cartographique des itinéraires sur le périmètre de l'intercommunalité
- Mise en relation avec les acteurs de la randonnée pédestre
- Création avec le maire de **LAFITTE**, du Point de Repère **CAMIN DEL RUIS**.

RANDONNÉES PÉDESTRES

Présentation de l'organisation départementale en matière de randonnée pédestre, lors du Congrès des Maires en octobre à **MONTBARTIER**.

en savoir plus



VÉLOROUTE VALLÉE ET GORGES DE L'AVEYRON

Cette véloroute de 85 kms est connectée à la voie verte du Canal des 2 Mers à Montauban, avec un départ du Ramierou, jusqu'à Laguépie. Le balisage de cet itinéraire, sur des routes à faible trafic permet une découverte facile de la plaine de Montauban jusqu'aux villages médiévaux de Montricoux, Bruniquel, Penne, Saint-Antonin Noble-Val, Varen et Laguépie dans les Gorges de l'Aveyron.



Vélo
Voie Verte-
Montech



Place de Saint Antonin Noble-Val

LA GROTTÉ DE BRUNIQUÉL

Poursuite des collaborations sur ce projet. L'Agence est associée au groupe de travail initié par le Conseil Départemental et à ce titre a participé aux comités techniques et de pilotage.

LA PENTE D'EAU DE MONTECH

L'Agence accompagne la valorisation touristique de ce site et participe aux différents comités techniques et de pilotage. En 2018, elle a accompagné la structuration de l'Office de Tourisme Intercommunal.

211 694
visites
sites et monuments
+ 7 %

GRANDS SITES OCCITANIE

Au nombre de 4 en Tarn-et-Garonne, les Grands Sites d'Occitanie sont des bijoux à découvrir : **MOISSAC** chef d'oeuvre de l'art roman, **MONTAUBAN** cité d'Ingres et les villages médiévaux de **BRUNIQUÉL**, **SAINT-ANTONIN**, **CAYLUS**, **LAUZERTE** et **AUVILLAR**.

En 2018, l'Agence a participé et suivi les comités techniques et de pilotage des Grands Sites Occitanie.

- ▶ BASTIDES ET GORGES DE L'AVEYRON, SAINT ANTONIN-NOBLE VAL - CAYLUS
- ▶ LE GRAND MONTAUBAN
- ▶ CORDES SUR CIEL ET LES CITÉS MÉDIÉVALES, BRUNIQUÉL
- ▶ MOISSAC, LAUZERTE, AUVILLAR

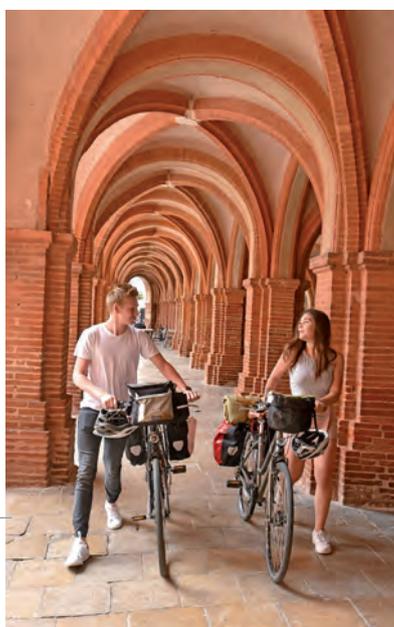
Un accompagnement particulier a été apporté dans la définition de la stratégie et l'aide à la rédaction du cahier des charges du site de **MOISSAC**.

en savoir plus



GRANDS SITES D'OCCITANIE

Actuellement, l'Occitanie est la 11e destination européenne avec 30 millions de visiteurs par an et le tourisme est son deuxième secteur d'activité (108 000 emplois). Le cap est fixé : intégrer le top 10 des destinations européennes d'ici 2021, en mettant en valeur les sites patrimoniaux, culturels, naturels et historiques occitans. Chaque grand site est conçu avec un "cœur emblématique" et une "zone d'influence", dans le but de créer des dynamiques dans l'ensemble de la région. Au nombre de 4 en Tarn-et-Garonne, les Grands Sites d'Occitanie sont des bijoux à découvrir : Moissac chef d'oeuvre de l'art roman, Montauban cité d'Ingres et les villages médiévaux, Bruniquel, Saint-Antonin-Noble-Val, Caylus, Lauzerte et Auvillar.



Montauban Grand Site d'Occitanie



Meublé de tourisme de M. Poujet

Carte Ambassadeur du Club des Sites



QUALIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Le développement des filières est une mission essentielle de l'ADT qui qualifie et structure l'offre à l'aide du déploiement des marques et des labels : **CLÉVACANCES, MEUBLÉS DE TOURISME, CHAMBRES D'HÔTES RÉFÉRENCE, TOURISME ET HANDICAP, ACCUEIL VÉLO, STATION VERTE...**

47
hôtels

38
campings

516
meublés de tourisme

26
gîtes de groupe

70
chambres d'hôtes

CLÉVACANCES

Chambres d'hôtes, locations de vacances et gîtes labellisés, c'est la qualité certifiée. En Tarn-et-Garonne, on dénombre 195 meublés, 58 chambres d'hôtes et 139 propriétaires. En 2018, labellisation de 4 nouveaux meublés et 3 chambres d'hôtes et ouverture du portail clévaccancesudouest.com.



PARC DES LABELLISÉS CLÉVACANCES

195 MEUBLÉS		58 CHAMBRES D'HÔTES	
1 CLÉ	4 %	1 CLÉ	62 %
2 CLÉS	41 %	2 CLÉS	5 %
3 CLÉS	48 %	3 CLÉS	62 %
4 CLÉS	7 %	4 CLÉS	28 %
5 CLÉS			0,5%

LES MEUBLÉS DE TOURISME

En 2018, L'ADT82 a classé 56 meublés de tourisme. Ce qui porte son parc à 115 meublés parmi lesquels 21 sont des Clévacances ou anciens Clévacances.

CHAMBRES D'HÔTES RÉFÉRENCE

En 2018, structuration de cette offre de qualité et déploiement de la marque. 5 structures ont été qualifiées, soit 11 chambres.

CARTE AMBASSADEUR - CLUB DES SITES

Etre ambassadeur du Tarn-et-Garonne c'est profiter de belles opportunités pour mieux connaître son département et surtout le faire découvrir à ses proches, amis et touristes. 250 cartes ambassadeurs ont été distribuées en 2018.

Dédiée au Club des sites, une bourse d'échange s'est déroulée au Domaine de Montels à **ALBIAS**

TOURISME ET HANDICAP

Les locations, restaurants, lieux de visite, organismes du Tarn-et-Garonne accessibles aux personnes en situation de handicap peuvent être labellisés Tourisme et Handicap. En 2018, l'ADT 82 a formé une personne issue du monde associatif pour constituer un binôme essentiel pour qualifier la démarche. Le gîte de groupe *le Jardin d'en Naoua* à **MAUBEC** a été audité pour son passage en commission régionale Occitanie.

en savoir plus

En 2018, **LE CLUB DES SITES** comptait 33 membres dans le département : l'Abbaye de Moissac, l'Abbaye de Belleperche, l'Abbaye de Beaulieu en Rouergue, l'Eglise de Lachapelle, La Mounière - Maison des Mémoires, la Maison natale de Pierre Fermat, la Cuisine centre d'Art et de Design, Saint-Antonin-Noble-Val, Montauban, les Châteaux de Bruniquel, le Château de Cas, le Château de Gramont, le Petit Paris, la Grotte du Bosc, le Conservatoire des Métiers d'Autrefois, le Domaine de Gazania, les Jardins du Quercy, Nature Escapade, les Lavandes du Quercy, le Domaine de Montels, la Ferme du Ramier, les Vignerons du Brulhois, les Conserves d'Autrefois, le Cave de Saint-Sardos, le Musée du miel, le Musée Calbet, le Musée Victor Brun, le Musée Lamothe-Cadillac, le Musée de la Faïence et de la Batellerie, les Croisières à Moissac, FB Aéro, Agrip aventure, Variation Sports et nature.

LE CANAL DES 2 MERS À VÉLO

De l'Atlantique à la Méditerranée, sur près de 800 kms, le long de l'Estuaire de La Gironde, du Canal de Garonne et du Canal du Midi, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, cet itinéraire cyclable permet la découverte de sites et paysages inoubliables. Les 68 kms en Tarn-et-Garonne sont ponctués de pépites telles que valence d'Agen, le confluent du Tarn et de la Garonne à Saint Nicolas de la Grave, Moissac avec son cloître et son pont canal, Castelsarrasin, Montech avec la prodigieuse pente d'eau sans oublier sa liaison permettant de relier Montauban, pour finir par Grisolles et le vignoble de Fronton.

Accueil
vélo



LABEL STATION VERTE

Une Station Verte est une destination touristique de loisirs et de vacances, reconnue au niveau national comme une station organisée, offrant les services et les plaisirs attendus dans l'univers Nature. Tarn-et-Garonne Tourisme anime son réseau départemental constitué de 10 stations vertes autour des thématiques abordées par le réseau national (fête de l'écotourisme, fête des produits du terroir) et facilite ainsi les échanges.

LABEL PAVILLON BLEU

Le Pavillon Bleu est un label de qualité environnementale datant de 1985 qui récompense les communes et les ports fluviaux et de plaisance menant une politique de développement touristique durable.

Dans le Tarn-et-Garonne 3 communes sont labellisées Pavillon Bleu : **MONCLAR DE QUERCY, MOILLÈRES, LAGUÉPIE.**

ACCUEIL VÉLO

L'Accueil Vélo garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables du Tarn-et-Garonne (hébergements, restaurants, loueurs et réparateurs de vélo, lieux de visites et Offices de Tourisme).

38 structures Accueil Vélo ont été qualifiées en 2018. 28 sur la V80 - Canal des 2 Mers à Vélo, 5 sur la Vélo-route Gorges de l'Aveyron et 5 structures communes aux 2 itinéraires. 6 autres structures sont en cours de renouvellement de la marque.

ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT

OFFICES DE TOURISME

En 2018, le Pôle Ingénierie a accompagné 3 Offices de Tourisme au classement :

- ▶ **GRAND MONTAUBAN** (cat.1)
- ▶ **BEAUMONT DE LOMAGNE** (cat.1)
- ▶ **QUERCY CAUSSADAIS** (cat.2)

Il a également accompagné l'Office de Tourisme de **BEAUMONT DE LOMAGNE** à la marque Qualité Tourisme.

En mars 2018, une bourse d'échange de documentation organisée par l'ADT 82 a rassemblé Offices de Tourisme et prestataires, (80 personnes, 46 exposants) à **LAUZERTE**. Après une visite du village, présentation du Quercy des Iles, apéritif élaboré sur les coteaux de **MOISSAC** et de l'Escargoline, un véhicule tout terrain à trois roues destiné à la promenade des personnes à mobilité réduite.

HIGH HOSPITALITY

Faire la différence par le service et l'accueil, c'est l'objectif que poursuit le programme High Hospitality. Ce programme a été initié en 2018 par la CCI, en partenariat avec Tarn-et-Garonne Tourisme, avec la mise en place de 8 éducteurs professionnels pour une meilleure connaissance du territoire et d'un atelier animé par un expert de la qualification de l'accueil. En 2018, 157 professionnels ont participé à ce programme.

255 542
visites
offices de tourisme

un trafic de
7 792 bateaux
sur le Canal de Garonne

10
stations vertes

3
communes
"pavillon bleu"



Bourse d'échanges
du Club des Sites



Ils sont labellisés **VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES**

Les caves. Château Boujac et Château Bouissel Campsas, Château Saint-Louis, Domaine de Lescure, Château Belaylagues et Château Coutin à Labastide Saint Pierre. **Les Meublés de Margastau, Dieupentale - Les chambres d'hôte.** A l'ombre des chênes, Gîte la Tour et Gîte les Bergeronnettes, Château Peyrot Orgueil, Le relais des Garrigues et le Shorgho à Grisolles, La tisanne Campsas et La Croix du Prince à Pompignan. **Les restaurants.** L'Oguste à Dieupentale et Al País à Labastide Saint Pierre, le Bistrot Constant à Montech, le Relais des Garrigues à Grisolles. **Le Musée Calbet** à Grisolles. **Activité.** FB Aéro à Montauban - **La structure réceptive** Tarn-et-Garonne Tourisme



Remise officielle de Fronton

ŒNOTOURISME

VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

La filière œnotourisme a été retenue par l'ADT 82 comme prioritaire en réponse au contexte régional qui place la Région Occitanie au 1er rang mondial des destinations viticoles. Le label **VIGNOBLES & DÉCOUVERTES**, au service de l'œnotourisme, permet le développement d'une offre touristique attractive autour d'une destination viticole.

Le Tarn-et-Garonne compte six appellations sur son territoire : l'AOP Fronton, AOP Coteaux du Quercy, AOP Brulhois, AOP Saint-Sardos, IGP Lavilledieu, Coteaux et Terrasses de Montauban, IGP Comte Tolosan.

AOP FRONTON

En 2018, la destination touristique **VIGNOBLE DE FRONTON AU CŒUR DU SUD-OUEST** a obtenu le label **VIGNOBLES & DÉCOUVERTES** avec 60 partenaires touristiques et viticoles. Afin de célébrer cette labellisation, les acteurs du Frontonnais se sont réunis en juin 2018 à la Maison des vins de **FRONTON**.

C'est au château de Cassin à **FRONTON** que s'est déroulé le comité de pilotage **VIGNOBLES & DÉCOUVERTES** ainsi que la remise officielle des plaques. Cet événement s'inscrit dans la poursuite de la dynamique autour de cette labellisation et de la mise en œuvre collective du programme d'actions inscrites dans la candidature à Atout France.

L'ADT 82 était présente au Workshop œnotourisme, organisé par Atout France à Bordeaux pour valoriser la destination **VIGNOBLE DE FRONTON AU CŒUR DU SUD-OUEST** labellisée **VIGNOBLES & DÉCOUVERTES**. Ainsi qu'au Salon des vins et des terroirs à Toulouse en novembre.

II 855
hectares de vigne

6
appellations

I label V&D
Vignoble du Fronton
au cœur du Sud-Ouest

60
prestataires



Vignoble du Frontonnais Campsas

AOP COTEAUX DU QUERCY

L'appellation **AOC COTEAUX DU QUERCY** s'étend du sud de **CAHORS** au nord de **MONTAUBAN**, sur 38 communes réparties dans deux départements, le Lot et le Tarn-et-Garonne, et compte 18 vigneronns, une cave coopérative et un lycée agricole. L'**AOC COTEAUX DU QUERCY** est en route vers le label **VIGNOBLES & DÉCOUVERTES** pour 2019.

L'ADT 82 a accompagné l'appellation depuis le premier comité de pilotage en janvier, jusqu'à la présentation du projet auprès des professionnels du territoire et son dépôt de candidature en décembre auprès d'Atout France.

Au total, plus de 70 professionnels du vin et du tourisme rencontrés - 2 journées d'accompagnement Adefpat - 3 comités techniques - 1 rencontre prestataires et 2 comités de pilotage.

VINS DU TARN-ET-GARONNE

En 2018, l'œnotourisme a été valorisé sur différents salons par l'ADT 82 et/ou avec la Fédération des Vins de Tarn-et-Garonne (Salon du Tourisme de Nantes, Marchés Flottants du Sud-Ouest à Paris, Salon Vins et Terroirs à Toulouse) ainsi que l'opération de promotion **LA PARENTHÈSE VIGNERONNE**.

PROJET DE COOPÉRATION LEADER ŒNOTOURISME

Un projet de coopération œnotourisme Leader a été lancé en septembre 2018 par Tarn-et-Garonne Tourisme en partenariat avec Haute-Garonne Tourisme, Lot Tourisme et Lot-et-Garonne tourisme ainsi que 5 groupes d'actions locales (GALS). Une convention de partenariat a été signée dans le but de mutualiser les moyens sur la qualification, la promotion et la diversification de l'offre œnotouristique sur les 6 appellations concernées par le Tarn-et-Garonne.

PÔLE MARKETING

PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION TARN-ET-GARONNE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Le Pôle Marketing a pour objectif d'accroître l'attractivité de la Destination Tarn-et-Garonne tant en France qu'à l'étranger, en s'appuyant sur l'image et la notoriété du territoire. L'équipe coordonne ses actions en collaboration avec l'ensemble des pôles composant l'ADT. Ses missions couvrent la promotion online et offline, la présence sur les salons, les relations presse et l'organisation d'opérations de marketing tout au long de l'année.

Le Pôle Marketing vise un large public français et international, des professionnels du tourisme au grand public en passant par les porteurs de projets et investisseurs, les collectivités territoriales et les partenaires institutionnels. Marketing en ligne ou traditionnel, la stratégie du pôle associe les deux canaux, car ils se révèlent parfaitement complémentaires.

La promotion online via les newsletters et sur les sites web, les blogs ou les réseaux sociaux sont largement combinés pour toucher le grand public mais aussi les clients professionnels et la presse. Les magazines de séduction, brochures thématiques, cartes touristiques, vélo, randonnée sont toujours très appréciés du grand public.

Les relations presse présentent un intérêt majeur. Elles permettent au Tarn-et-Garonne d'être visible dans les médias et les occasions de communiquer auprès des journalistes ne manquent pas.

L'ADT rédige, diffuse des communiqués et des dossiers de presse, elle organise des conférences auprès des marchés prioritaires français et étranger. Elle accueille et assiste les journalistes présents sur place lors de voyages de presse.

Nous vous présentons ici le déroulé des actions menées en 2018 par le pôle, actions assurées en cohérence avec le Schéma de Développement Touristique approuvé par le Conseil Départemental, ainsi que des actions du Comité Régional du Tourisme et différentes mutualisations avec les filières agricoles, les comités départementaux du tourisme de Haute-Garonne, du Gers, du Tarn et le réseau des offices de tourisme du Tarn-et-Garonne.



*Restaurant Les Sens
Membre de l'Association
des restaurateurs
de Tarn-et-Garonne*



Salon International du Tourisme à Nantes



Micro marché Toulouse

SALONS GRAND-PUBLIC MARCHÉ FRANCE

SALON INTERNATIONAL DU TOURISME - NANTES 26/28.01/2018 ▶ 34 403 visiteurs

Partenaires ▶ Tarn, Gers, Haute-Garonne et Fédération des Vins du Tarn-et-Garonne, OT de la Lomagne Tarn-et-Garonnaise.

Opération séduction des vins de Tarn-et-Garonne avec la valorisation des vins lors de la soirée inaugurale. Organisation d'une conférence de presse avec dégustation de vins. Sets de table des vins au restaurant du Parc des Expositions - Article dans le guide visiteurs - Communiqué de presse dédié envoyé à la presse nantaise.

SALON MONDIAL DU TOURISME - PARIS 15/18.03/2018 ▶ 99 800 visiteurs

Partenaire ▶ Comité d'itinéraire du Canal des Deux Mers à vélo (7 départements, 2 régions).

19^{ÈME} ÉDITION DES MARCHÉS FLOTTANTS DU SUD-OUEST - PARIS

14/16.09/2018 ▶ 150 000 visiteurs

Partenaires ▶ Gers et Lot-et-Garonne
Animation autour du goût, avec le Bar à fruits (5 000 verres de dégustation offerts) et participation de 13 producteurs du Tarn-et-Garonne.

SALONS GRAND-PUBLIC MARCHÉ EUROPE

FIETS EN WANDELBEURS - UTRECHT (PAYS-BAS)

11/12.02/2018 ▶ 19 000 visiteurs

Salon du vélo et de la randonnée. Représenté par le Comité d'itinéraire du Canal des Deux Mers à Vélo.

SEVATUR - ESPAGNE

9/11.03/2018 ▶ 16 000 visiteurs

Partenaires ▶ Haute-Garonne, Gers, Tarn

MARCHÉ PROXIMITÉ

20^{ÈME} ÉDITION DE BORDEAUX FÊTE LE VIN 14/18.06/2018

MICRO MARCHÉ - TOULOUSE 26/27.04/2018

Partenaires ▶ Chasselas de Moissac - Logis et Association des restaurateurs de Tarn-et-Garonne - L'Office du Tourisme du Grand Montauban avec la Ferme du Ramier - L'Office du Tourisme de Terres des Confluences avec Gérard Gasque, le Rasquil - L'Office du Tourisme Quercy Sud-Ouest avec Les Macarons de Lauzerte et Sandie Communal - L'Office du Tourisme Pays Midi Quercy avec la Ferme de Pèchevy - L'Office du Tourisme des 2 Rives avec la Ferme de la Guyraudelle et les Vergers de Touticaut - L'Office du Tourisme de la Lomagne avec la Ferme Grand Borde.

Communication radio et street marketing.

SAVEURS ET SENTEURS - FRONTON 17/19.08/2018

Partenaire ▶ Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne.

30^{ème} fête des vins. Réalisation de 2 visuels par l'ADT pour présenter les destinations Haute-Garonne et Tarn-et-Garonne au travers du vignoble de Fronton, labellisé Vignobles et Découvertes.

19^{ÈME} SALON VINS ET TERROIRS - TOULOUSE 2/4.11/2018

Première participation au salon en partenariat avec la Haute-Garonne et l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest dans le cadre de Vignobles & Découvertes.

20 salons

150 000
visiteurs

5000
verres de dégustation



Marchés Flottants

Bienvenue
à la Campagne
Montbeton



MANIFESTATIONS DÉPARTEMENTALES

**PRINTEMPS DU TARN-ET-GARONNE (LECLERC)
MONTAUBAN SAPIAC - 8/9.06/2018**

**FÊTE DU NAUTISME ET DE LA NATURE
SAINT-NICOLAS-DE-LA-GRAVE - 10.06/2018**

**FÊTE DU GOÛT ET DES SAVEURS - MONTAUBAN
22.07/2018**

**BIENVENUE À LA CAMPAGNE - MONTBETON
25/26.08/2018**

FÊTE DES VENDANGES - ALBIAS - 1.09/2018

**CONCOURS AGRICOLE - MONCLAR DE QUERCY
29/30.09/2018**

**FÊTE DE LA GASTRONOMIE - MONTAUBAN
21.09/2018**

FACULTÉ DE RANGUEIL - 3.10/2018
Action séduction auprès des internes de médecine.

**TRACTOMANIA - CAUSSADE
20/21.10/2018**

MARCHÉS PROFESSIONNELLS

**SÉMINAIRE À TROYES
30/31.01/2018**

Organisé par Tourisme & Territoires. Au programme : commercialisation, vente de la destination France. Événement national, plus de 70 participants (ADT et ADRT), riches en échanges, débats et partages d'expériences. Table ronde partenariale sur de nouvelles pistes de collaboration avec Offices de Tourisme de France, représenté par son directeur C. Marchais, mais aussi avec le secteur privé, notamment grâce à la présence de R. Vainopoulos (TourCom).

**SÉMINAIRE - VAL D'OISE
19/21.03/2018**

Organisé par Tourisme & Territoires. L'ADT a travaillé sur le nouveau site internet Destination Groupes, une marque de Tourisme et Territoires (www.destination-groupes.net/), lancé au **1.09/2018**.

► Sur l'organisation du workshop national des 4ème Rencontres Destination Groupes le 18.10/2018 au Domaine de Chantilly.

► Sur un nouveau programme de fidélisation clients et la réflexion sur un outil de Gestion Relation Client (GRC) simple et accessible par l'ensemble de adhérents. Et bien sûr, sur la recherche de nouvelles clientèles.

RENCONTRES PRESSE/INFLUENCEURS

DEPTOUR - PARIS

15/16.01/2018 ► 35 journalistes rencontrés

Workshop Presse France. Rencontres avec la presse nationale organisées par Tourisme & Territoires. Le Tarn-et-Garonne en 2018 a remporté le 1er prix du concours Colette Martin du meilleur dossier de presse.

INTERNATIONAL MEDIA MARKET - LONDRES

12.03/2018 ► 25 journalistes rencontrés

Rencontres avec la presse britannique.

WE ARE TRAVEL - MILLAU

24/25.04/2018 ► 35 blogueurs rencontrés

Rencontre nationale des blogueurs de voyage.

WORKSHOP PRESSE - BARCELONE

15.05/2018 ► 18 journalistes rencontrés

Rencontres privées Sud-Ouest de la presse espagnole. Avec le Tarn, la Haute-Garonne et le Gers.



We are Travel

Le lac vert
Montpezat de Quercy



en savoir plus

Accueil des influenceurs **BESTJOBERS** avec à la clé une magnifique opération séduction pour le Tarn-et-Garonne et un superbe reportage photo. Avec plus de 150 000 followers cumulés ils sont les plus gros influenceurs de voyage en France et notre destination est un coup de cœur de leur Tour en France. bestjobersblog.com/sud-ouest-pourquoi-vous-allez-avoir-envie-de-découvrir-le-tarn-garonne/



1er prix du concours
Colette Martin du meilleur
dossier de presse

RELATIONS PRESSE ET INFLUENCEURS

En 2018, l'ADT a organisé 35 accueils presse, pour 62 journalistes et influenceurs reçus.

- 50 remontées d'informations quotidiennes ont été envoyées.
- 40 communiqués de presse ont été rédigés et transmis aux médias de proximité.
- 18 émissions de télévision et 6 émissions radio ont valorisé notre destination pour une audience cumulée de 24 millions de téléspectateurs.

Au total, une contre-valeur publicitaire estimée à 606 350 €.

CAMPAGNE FRANCE TÉLÉVISION

Diffusion d'un clip promotionnel de 15 secondes du **2 au 15/04** sur France 3 Midi-Pyrénées. Sponsoring de la météo régionale avant "Plus Belle la Vie" et sur le web en ouverture de replay d'émissions en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine (50 spots, sur 14 jours consécutifs).

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Pour conforter l'image et la notoriété du département auprès d'une cible locale (famille, couple de jeunes actifs et seniors).

AFFICHAGE DYNAMIQUE PANNEAUX LUMINEUX

3 vagues de 3 semaines sur Montauban (3 emplacements), Agen (3) et Castelsarrasin (2), sur les thèmes suivants :

- Les séjours enfant-ado **22/28.01** et **26.03/1.04**
- La Carte Ambassadeur **19/25.03**
- Les activités et loisirs **7/25.05**
- En famille **7/25.05**

AFFICHAGE CLEAR CHANNEL

Cible visée : la clientèle de proximité

- Carmaux et Albi (11 faces) : **12/19.04**
- Cahors : **12/19.04** (14 faces)
- Castres et Mazamet (17 faces) : **12/19.04**
- Bordeaux (48 faces) : **6/13.06**

RÉSEAU DÉPARTEMENTAL

Sur le réseau d'affichage du département, campagne en partenariat avec la Direction de la Communication du Conseil Départemental. En 2018, quatre thématiques ont été valorisées : famille, idées week-end, lieux de baignade et Carte Ambassadeur.

MÉTRO DE TOULOUSE

Campagne d'affichage en partenariat avec l'Office de Tourisme de Moissac dans le cadre du Salon Attitudes Rando 2018.

Habillage de 12 portes palières durant 14 jours du **26/03 au 8/04**, de 24 vitres à la station Jean Jaurès (ligne B) et 30 faces couloirs du métro du **2 au 8/04**.

ÉDITION THÉMATIQUE

GUIDE DU ROUTARD

En mars 2018, lancement de la 1ère édition du Guide du Routard spécial Canal des 2 Mers à vélo de l'Atlantique à la Méditerranée, avec mise en avant de la Destination Tarn-et-Garonne. Insertion publicitaire sur le Tarn-et-Garonne.

Lancement du guide auprès de la presse et des partenaires, le **16/03** à la Maison de la Nouvelle Aquitaine à Paris, en présence de Philippe Gloaguen (créateur du Guide du Routard) et le **6/04** à Toulouse au Conseil Départemental de Haute-Garonne

CARTE ENFORM

Edition de trois cartes (Société Enform) Royan/Bordeaux, Bordeaux/Toulouse, Toulouse/Sète et d'un flyer 3 volets en français.

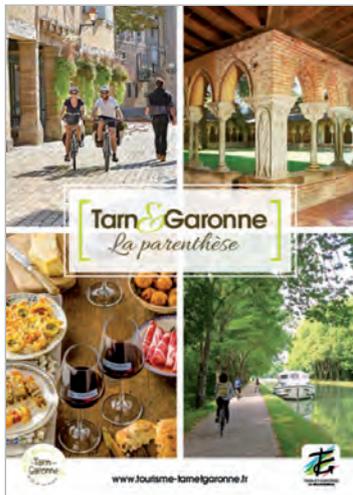
62
influenceurs
et journalistes reçus

audience cumulée
24
millions de téléspectateurs

en euro
606 350
la contre-valeur
publicitaire estimée
grâce aux relations presse



Affichage métro
de Toulouse



Tarn-et-Garonne
La Parenthèse



Lancement du Guide
du Routard Canal
des 2 Mers à Vélo

COMMUNICATION AUPRÈS DU PUBLIC DE PROXIMITÉ

LE PETIT MONTALBANAIS

3 publications consacrées à la Carte Ambassadeur au printemps, aux vins de Tarn-et-Garonne en automne et aux spécialistes gastronomiques à offrir pour les fêtes.

OPTIMÔME

Pour toucher les familles d'Occitanie, une insertion dans le magazine Printemps/été sur la destination Tarn-et-Garonne, plus une bannière sur le site optimome.com.

AUPRÈS DES NOUVEAUX ARRIVANTS EN TARN-ET-GARONNE

Envoi de 2 100 pochettes d'informations touristiques composées du magazine la Parenthèse, du flyer Myguide et du Tarn-et-Garonne en famille.

CAMPAGNE PRESSE ÉTRANGER

EL PERIODICO DE CATALUNA

Quotidien (180 000 exemplaires), publi-rédactionnel dans la rubrique Destinos publié le 22/02.

EL DIARIO VASCO

Publi-rédactionnel dans le quotidien basque le 2/03.

PROJETS DU DÉPARTEMENT

BIEN MANGER EN TARN-ET-GARONNE

Promotion de la gastronomie et des produits du terroir tarn-et-garonnais lors des salons et des événements professionnels.

- Création et diffusion d'un livret de recettes réalisé avec les chefs des cantines scolaires et l'Association des Restaurateurs de Tarn-et-Garonne.

- Mise en avant du "Bien manger" grâce au Bar à fruits lors de manifestations régionales et à Paris lors de marchés flottants.

- Aide à l'élaboration d'un annuaire de producteurs tarn-et-garonnais

I
million de pages web
visitées



GROTTE DE BRUNIQUET

Aide à la création de livrets jeux pour enfants et adolescents, pour parcourir Bruniquet et s'intéresser à la découverte, et la future exposition. Appui à la communication de l'événement dédié à la découverte et au film.

INTERNET

ALIMENTATION ET VALORISATION DES SITES DÉPARTEMENTAUX

- Tourisme Tarn-et-Garonne - www.tourismetarnetgaronne.fr
- MyGuide Tarn-et-Garonne - <http://www.myguide-tarnetgaronne.com/>
- Blog à destination des professionnels des touristes
- Blog à destination du grand public

ALIMENTATION DE SITES PARTENAIRES

- Canal des 2 mers à vélo - www.canaldes2mersavelo.com
- Tourisme Occitanie - www.tourisme-occitanie.com

- Comité rédactionnel avec le CRT Occitanie (choix des sujets, retour d'expériences pour le site Tourisme Occitanie)

ALIMENTATION DES APPLICATIONS

- Géo Canal Midi
- Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle

ÉDITIONS

- La Parenthèse Tarn-et-Garonne
- Carte touristique du Tarn-et-Garonne
- Tourist Map of Tarn-et-Garonne
- Mapa Turístico del Tarn-et-Garonne
- Toerische Kart Tarn-et-Garonne
- Tourisme à vélo
- Cycling in Tarn-et-Garonne
- Turismo en bicicleta
- Toerisme per fiets
- Aires de camping-car en Tarn-et-Garonne
- Randonnées en Tarn-et-Garonne
- Trail map
- Senderismo en Tarn-et-Garonne
- Wandelkaart
- Le Tarn-et-Garonne en famille
- Séjours enfants
- les pieds dans l'eau
- Les hébergements pêche
- Les séjours en Tarn-et-Garonne
- Logis en Tarn-et-Garonne
- Bruniquet Le mystère Néandertal Livret jeux 6 - 10 ans
- Bruniquet Le mystère Néandertal Livret jeux 11 - 15 ans

METTRE EN PRODUCTION ET VENDRE UN POTENTIEL TOURISTIQUE DE QUALITÉ

565
réservations

417
produits individuels

30
produits groupes
élaborés

PLACE DE MARCHÉ

L'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne a évolué en proposant un service complémentaire de vente en ligne type **PLACE DE MARCHÉ**. Le but : commercialiser une offre de qualité soutenant les hébergements labellisés et classés.

Aujourd'hui, les touristes préparent et réservent leurs vacances sur internet. Il est donc essentiel pour les prestataires touristiques d'y être présents de façon optimale : présentation détaillée, attractive et à jour, entrées thématiques, suggestions de séjours, recherches multicritères, géo-localisation, multiplicité des modes de réservation et de paiement en ligne, réseaux sociaux...

Autant d'outils et de solutions que l'ADT met à disposition des propriétaires d'hébergements et les gestionnaires de sites de loisirs pour créer et optimiser leur commercialisation on-line, développer leur visibilité en ligne et accroître leur chiffre d'affaires. Dans l'année 2018, 417 produits individuels et 30 produits groupes (en partenariat avec les Offices de Tourisme) ont été commercialisés. Tous canaux confondus (ADT82, Elloha, Expedia, sites prestataires...) 837 réservations via la **PLACE DE MARCHÉ**.

Le Pôle Marketing accompagne cette commercialisation on-line en développant les compétences des professionnels. Le dispositif **PLACE DE MARCHÉ** a été ainsi présenté lors de réunions décentralisées durant toute l'année 2018 : **BEAUMONT-DE-LOMAGNE, BRUNIQUEL, CAUSSADE, LAFRANÇAISE, VERDUN SUR GARONNE, VALENCE D'AGEN, LAUZERTE, SAINT-ANTONIN-NOBLE-VAL**. Ce programme sera renouvelé annuellement.

NOUVELLES ORIENTATIONS POUR LE SERVICE DE RESERVATION

DES MISSIONS DE COMMERCIALISATION AU NIVEAU DÉPARTEMENTAL

- ▶ Animation de la plateforme : démarchage et vente de packs, suivi après-vente, aide aux paramétrages, animations d'ateliers sur le terrain en partenariat avec les Offices de Tourisme.
- ▶ Service de gestion des réservations pour les propriétaires souhaitant déléguer la commercialisation de leur gîte (223 structures vendues par le service).
- ▶ Classement de Meublés de Tourisme (en relation avec le Pôle Ingénierie).



150
*Propriétaires
accompagnés dans des
démarches qualité*

109
*locations de vacances
en gestion directe*

28
*contrats groupes
réalisés*

964
*personnes accueillies
en groupe*

DES MISSIONS DE MISE EN PRODUCTION AU NIVEAU DÉPARTEMENTAL

- ▶ Séjours enfants (5 prestataires et 15 produits différents).
- ▶ Séjours individuels (12 prestataires et 12 produits différents).
- ▶ Séjours thématiques oenotourisme (labellisés Vignobles & Découvertes).
- ▶ Partenariats avec les OT et des professionnels hôteliers qui n'ont pas l'immatriculation pour commercialiser des produits touristiques et des séjours/journées pour groupes et individuels.

AU NIVEAU RÉGIONAL, GESTION DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

- ▶ CE Airbus (12 produits packagés commercialisés via Airbus).
- ▶ L'Agence Evazio : commercialisation de 2 produits le long du Canal des 2 Mers.
- ▶ Via le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie sur internet ainsi que des actions de conquêtes sur les marchés internationaux (presse et professionnels).

AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Pour une visibilité accrue sur les marchés anglais, néerlandais, américains et belges, des partenariats ont été conclus avec plusieurs Agences de Voyages et Tours Opérateurs spécialisés en locatif et offres de séjours. 29 prestations référencées (Brittany Ferries, Belvilla, Expedia, Evazio).

SERVICE GROUPES ET SÉMINAIRES

- ▶ Réalisation annuelle d'une brochure groupe diffusée à plus de 600 prospects et d'un manuel des ventes groupes destiné aux professionnels du tourisme.
- ▶ Un service sur-mesure pour la clientèle groupe loisirs, mais aussi les séminaires pour les entreprises. Des séjours clés en main adaptés à tous les budgets. Promotion de la Destination Tarn-et-Garonne sur des Workshops professionnels (2 à 3 rendez-vous par an).



ENQUÊTE REGIONALE DE CLIENTELE 2018-2019

La Région Occitanie a engagé en 2018 une importante étude portant sur les profils, la satisfaction et les dépenses des clientèles touristiques en Occitanie. Cette action est animée par l'observatoire du Comité Régional du Tourisme, en lien avec l'ADT Tarn-et-Garonne et les Offices de Tourisme. Les cabinets d'études retenus (Eurêka Marketing Conseil - DGA Conseil - PV2D) et le Comité Régional du Tourisme ont présenté le dispositif.

Le lancement de cette étude a débuté en juin 2018 pour une durée de 12 mois afin d'obtenir des résultats sur une année complète. Un plan de sondage sur 3 communes du Tarn-et-Garonne a été validé par la Région.

Les partenaires territoriaux (offices de tourisme, hébergeurs, hôteliers...) ont été sollicités pour la diffusion de cette enquête qui s'est faite principalement par mail (post séjour).

Le questionnaire a été diffusé aux visiteurs de la région Occitanie, soit via les bases de contacts des partenaires de l'opération (envoi régional à partir des fichiers mutualisés), soit par les partenaires eux-mêmes et directement sur site (Montauban, Moissac et Saint-Antonin-Noble-Val).

Au niveau de l'ADT, nous relayons l'information sur le site Internet grand public et sur le site dédié aux Offices de Tourisme : e-change82.fr

OBSERVER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE



En partenariat avec les professionnels et institutionnels du Tarn-et-Garonne, nous suivons les tendances, et quantifions le tourisme de notre destination, face à ses concurrents.

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2018

La fréquentation touristique a été en léger repli en 2018 sur l'ensemble de la région Occitanie. Le tourisme régional a souffert des grèves des transports, d'un printemps pluvieux et de la canicule au coeur de l'été, sans oublier le démarrage tardif lié à l'effet Coupe du Monde de football. Cette baisse de fréquentation est autant le fait de la clientèle française qu'étrangère.

Même constat en Tarn-et-Garonne avec un démarrage tardif de la saison, une concentration des séjours sur le mois d'août, une modification des pratiques en matière d'hébergement.

LES HÉBERGEMENTS

HÔTELS

Pour les hôtels, 2018 est une année plutôt maussade pour les hôtels départementaux qui perdent 3 200 nuitées par rapport à 2017. Le déficit est dû exclusivement à la clientèle française (agrément et affaires). En revanche, les nuitées étrangères progressent de façon significative.

HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Pour les campings, la fréquentation a été sensiblement équivalente à celle de 2017. Les nuitées françaises sont en progression, contrairement aux nuitées étrangères qui affichent un net recul, notamment en haute saison. Un léger allongement de la durée de séjour est observé.

SERVICE DE RÉSERVATION

Des problèmes techniques liés à la remontée des informations Gîtes de France Tarn-et-Garonne sur le site national et l'absence de passerelle web entre Gîtes de France Tarn-et-

Garonne et le site de l'ADT ont impacté les réservations. Le Service de Réservation de l'ADT n'est plus qu'apporteur d'affaires au bénéfice des propriétaires Gîtes de France 82 via le Service de Réservation des Gîtes de l'Aveyron.

LES ACTIVITÉS DE LOISIRS

OFFICES DE TOURISME

Une baisse de 5% du volume des contacts comptabilisés (tous types de contacts) par rapport à 2017 dans l'ensemble des Offices de Tourisme, excepté celui des Deux Rives à Auvillar, + 17%.

SITES ET MONUMENTS

Bonne fréquentation des sites et des châteaux (respectivement +12% et +7% par rapport à 2017). Moins bons résultats pour les musées.

FESTIVALS ET ANIMATIONS

Pour les manifestations culturelles, économiques ou festives : résultats en progression pour les manifestations culturelles ou sportives mais léger recul (pour la deuxième année consécutive) du nombre d'entrées aux manifestations économiques et festives, souvent lié à de mauvaises conditions climatiques.

LIEUX DE BAIGNADE

Très bonne fréquentation des piscines et des bases de loisirs du département en raison des fortes chaleurs de l'été.

CANAL DE LA GARONNE

La fréquentation annuelle a été sensiblement équivalente à celle de 2017 avec une baisse du trafic durant certains mois et légère progression sur d'autres.

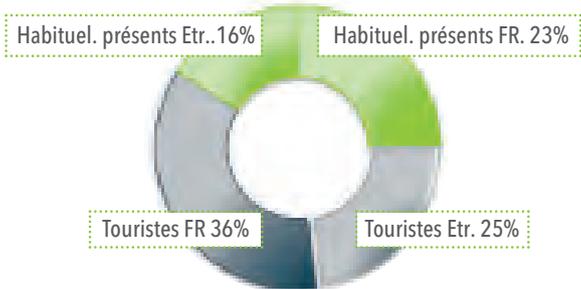
LES GRANDS ITINÉRAIRES

Sur la Vélo Voie Verte, des volumes de passage hétérogènes selon les secteurs à savoir : progression sur l'ensemble des tronçons de Montech, baisse sur les autres secteurs. Sur le GR 65, la panne du compteur de Bardigues ne permet pas d'évaluer les volumes de passages sur ce point ; sur Lauzerte la fréquentation poursuit sa progression.

un parc de
51 236 lits
touristiques

315 543
nuitées hôtelières

et plus
187 000
nuitées en camping



NUITÉES MENSUELLES (millions)
 ► Habituel. présents FR ► Touristes FR

7 867 000
nuitées

SYNTHÈSE DES FLUX TOURISTIQUES 2018 EN TARN-ET-GARONNE

Entre 2017 et 2018, le volume total des nuitées en Tarn-et-Garonne a progressé de 500 000 nuitées supplémentaires, soit 7 867 000 nuitées dont 4 789 000 nuitées touristiques stricto sensu. Dans **Flux Vision Tourisme**, la notion de Touristes concerne le tourisme de loisirs, le tourisme dit affinitaire et les déplacements professionnels en courts ou moyens séjours. La notion d'Habituellement présents concerne les personnes en résidence secondaire, les travailleurs saisonniers, les étudiants, les apprentis (longs séjours).

dont
4 789 000
nuitées touristiques

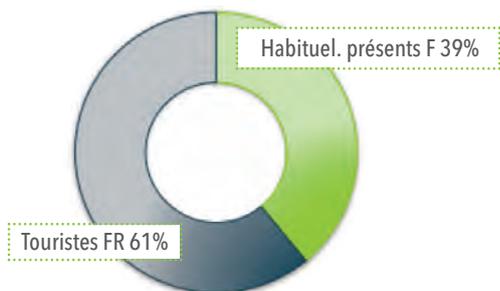
dont
2 855 000
touristes français

et 1 934 000
nuitées
touristes étrangers

NUITÉES DES TOURISTES ET HABITUELLEMENT PRÉSENTS

En 2018, le poids des clientèles françaises a diminué de 4 points passant à 59% du nombre de nuitées.

En revanche, le nombre des clientèles étrangères a progressé de 4 points, passant ainsi à un total de 41%.

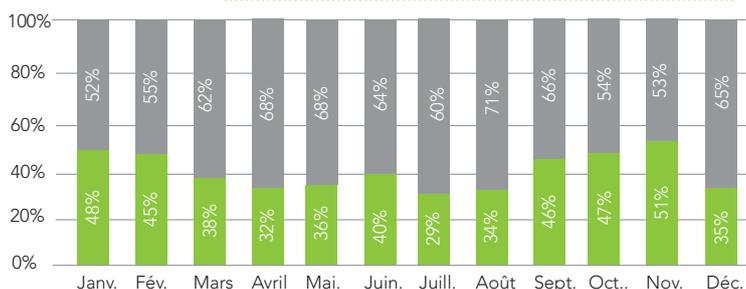


Au quotidien, la courbe des nuitées suit celles des vacances scolaires et notamment les fêtes de fin d'année (Noël et réveillon de la Saint-Sylvestre) ainsi qu'une forte saison estivale.

Au niveau mensuel, la courbe des nuitées par les clientèles françaises progresse en fonction des périodes de vacances scolaires (pics sur la saison d'été), des ponts et week-ends. Le Top 5 des mois les plus fréquentés par les touristes est : juillet, août, avril, mai/juin ex aequo, et décembre. Ces mois demeurent les plus prisés par les touristes français en termes de nuitées a contrario des habituellement présents.

La fréquentation du Tarn-et-Garonne par les clientèles françaises est toujours liée aux traditionnelles fêtes annuelles (Pâques, Ascension, Pentecôte, Toussaint et Noël). A noter sur la saison estivale trois pics de fréquentation autour du 14 juillet, puis fin juillet et enfin la semaine de 15 août.

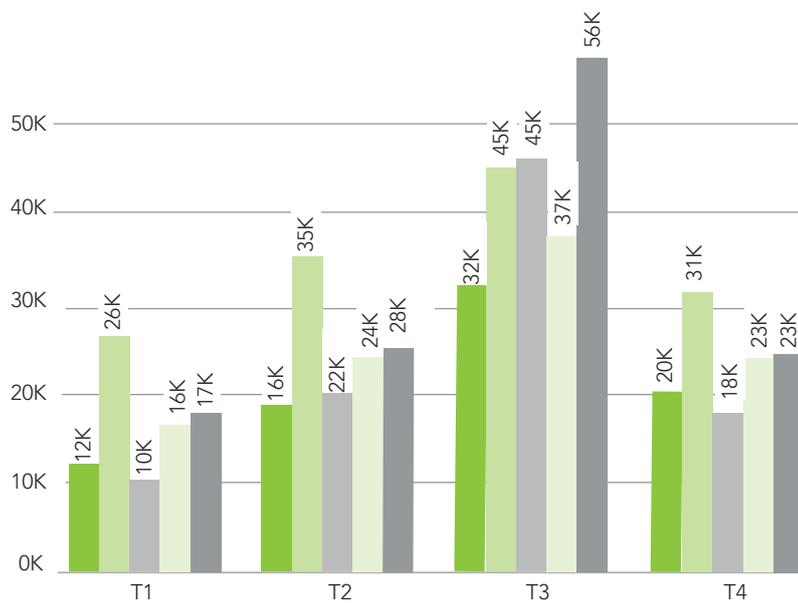
RÉPARTITION DES NUITÉES MENSUELLES PAR CATÉGORIES DE PERSONNES
 ► Habituel. présents FR ► Touristes FR



NUITÉES PAR TRIMESTRE DES TOURISTES FRANÇAIS

Top 5 des départements

- Bouches-du-Rhône
- Gironde
- Hauts-de-Seine
- Hérault
- Paris



CLIENTÈLES FRANÇAISES

La région française qui séjourne le plus en Tarn-et-Garonne demeure l'Île-de-France avec 20,9% du nombre de nuitées touristiques. Le poids des nuitées franciliennes se retrouve notamment en période estivale, pendant les vacances scolaires du 2ème trimestre (Pâques...) et en fin d'année.

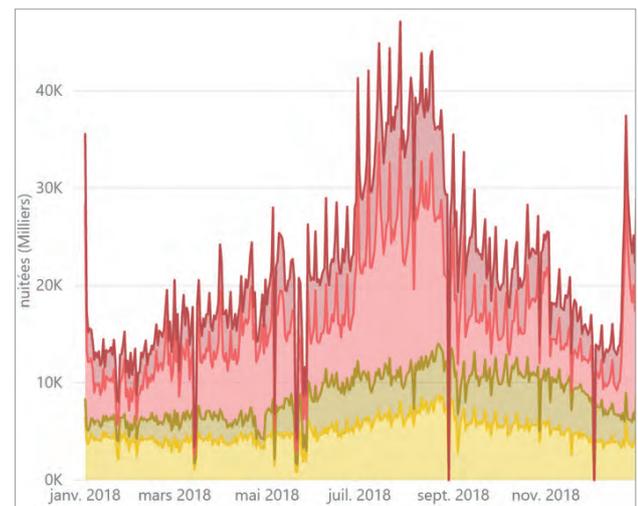
Top 5 des départements français qui séjournent le plus en Tarn-et-Garonne (nuitées touristiques) : Gironde - Paris - Hérault - Hauts-de-Seine - Bouches-du-Rhône.

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Top 5 des pays étrangers qui séjournent le plus en Tarn-et-Garonne (en nuitées touristiques) : Royaume-Uni - Espagne - Pays-Bas - Belgique/Luxembourg - Allemagne.

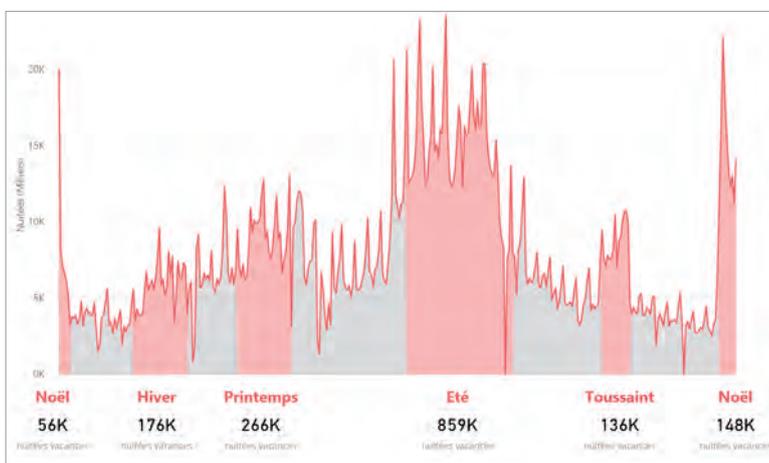
COURBES DES NUITÉES QUOTIDIENNES

- Habituel. présents Fr
- Habituel. présents Etr.
- Touristes Fr
- Touristes Etr



NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS

- Nuitées hors vacances
- Nuitées vacances



L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE TARN-ET-GARONNE

Il a pour mission de suivre l'évolution de l'activité touristique de la destination Tarn-et-Garonne au sein du Pôle Marketing.

- Suivi et analyse de l'activité (notes de tendance et de conjoncture, bilan économique annuel, chiffres clés)
- Connaissance des clientèles (tranches d'âges, répartition homme/femme, catégories socio-professionnelles des populations étudiées...)
- Bilan et estimation du poids économique de l'activité touristique

En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, au sein du groupement de Commande Tourisme & Territoires et grâce à Flux Vision Orange. Tous ces éléments sont indispensables pour établir une stratégie marketing opérationnelle, en adéquation avec les attentes des clientèles qui fréquentent le département. Ces données sont également précieuses pour tous les porteurs de projets qui souhaitent s'installer et créer des activités en lien avec le tourisme.

TARN-ET-GARONNE TOURISME



Caroline MANENS
Directrice
T. 05 63 21 79 45
caroline.manens@tourisme82.com

PÔLE INGÉNIERIE

DÉVELOPPEMENT QUALIFICATION DE L'OFFRE
LABELLISATION DONT CLÉVACANCES
ANIMATION DU RÉSEAU DES OFFICES DE TOURISME



Sylvain PRALONG
Manager Pôle Ingénierie - Activités Pleine Nature
T. 05 63 21 79 59 - P. 07 85 72 47 08
sylvain.pralong@tourisme82.com



Armelle GIUDICELLI
Responsable Qualité & Label Relais OT
T. 05 63 21 79 46
armelle.giudicelli@tourisme82.com



Bruno DES BORDERIES
Chargé de mission Tourisme & Handicap
Classement Meublés de Tourisme
Veille réglementaire
T. 05 63 21 79 52
bruno.desborderies@tourisme82.com



Sandrine DELLAUX
Chargée de mission Label Clévacances
Classement Meublés de Tourisme
T. 05 63 21 79 64
sandrine.deltiempo@tourisme82.com



Justine ANTOINE
Chargée de mission Énotourisme
T. 05 63 21 79 51
justine.antoine@tourisme82.com

PÔLE MARKETING

PROMOTION COMMUNICATION
INTERNET
PRESSE ÉDITION



Richard RAMBOER
Manager Pôle Marketing
T. 05 63 21 79 57 - P. 06 86 17 80 67
richard.ramboer@tourisme82.com



Laurence DELZARS
Responsable service Promotion - Presse - Web
T. 05 63 21 79 49
laurence.delzars@tourisme82.com



Lauriane DONZELLI
Chargée de mission Presse
T. 05 63 21 79 63 - P. 07 86 22 33 50
lauriane.donzelli@tourisme82.com

RÉSERVATION MISE EN PRODUCTION
INDIVIDUELS & GROUPES



Magali DELZERS
Responsable Tarn-et-Garonne Réservation
T. 05 63 21 79 61
magali.delzers@tourisme82.com



Fabienne LANG-POIVRE
Tarn-et-Garonne Réservation
Chargée de mission Production Meublés de tourisme
T. 05 63 21 79 60
fabienne.poivre@tourisme82.com



Fabienne SINNIG
Tarn-et-Garonne Réservation
Chargée de mission Groupes
T. 05 63 21 79 47
fabienne.sinnig@tourisme82.com

PÔLE RESSOURCES

ACCUEIL ADMINISTRATION
COMPTABILITÉ
OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE



Caroline MANENS
Manager Pôle Ressources
T. 05 63 21 79 45
caroline.manens@tourisme82.com

Frédérique QUEHEN
Assistante de Direction
T. 05 63 21 79 50
frederique.quehen@tourisme82.com

Mary-Pierre PRIGNOT
Comptabilité
T. 05 63 21 79 62
compta@tourisme82.com



Rachel PIQUEMAL
Accueil Observatoire Economique
T. 05 63 21 79 65
info@tourisme82.com

LES MISSIONS

TARN-ET-GARONNE TOURISME

Organisme associé du Conseil départemental, l'Agence de Développement Touristique, aujourd'hui Tarn-et-Garonne Tourisme, exerce sa compétence dans le cadre de l'article L 111-1 du code du tourisme, confirmé par la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 (loi NOTRe).

Sous l'égide du Président du Conseil Départemental du Tarn-et-Garonne et de la 7^e commission, l'Agence définit la politique et met en œuvre la stratégie touristique exprimée dans le Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs

Tarn-et-Garonne Tourisme fédère, coordonne et accompagne les acteurs du tourisme dans leur développement.

Elle informe, assure la promotion, soutient la commercialisation et la mise en marché de l'offre touristique départementale sur les marchés français et étrangers.



TARN-ET-GARONNE TOURISME

100, boulevard Hubert Gouze 82005 Montauban cedex

T. 05 63 21 79 65 - info@tourisme82.com

tourisme-tarnetgaronne.fr

TARN-ET-GARONNE TOURISME

100, boulevard Hubert Gouze 82005 Montauban cedex
T. 05 63 21 79 65 - info@tourisme82.com

tourisme-tarnetgaronne.fr



TARN-ET-GARONNE

Tourisme

Sud-Ouest - Occitanie

