



Résultats Flux Vision Tourisme De janvier à décembre 2017

Mai 2018



Agence de Développement Touristique
TARN-ET-GARONNE

CS 90534 - 82005 Montauban Cedex / www.tourisme-tarnetgaronne.fr

Flux Vision Tourisme



Rappel du dispositif développé par l'opérateur de téléphonie Orange :

- **Recueil des informations techniques issues de la téléphonie mobile et conversion en temps réel de ces informations en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations.**
- **Procédé d'anonymisation irréversible des données recueillies, supprimant toute possibilité d'identifier les clients** (procédé validé par la CNIL).
- **Redressement des données brutes en fonction de nombreux paramètres tels que les taux d'équipement en mobile des visiteurs et des résidents, la part de marché réelle d'Orange sur le territoire de l'étude** (40% en moyenne sur le territoire national), **la présence d'axes de circulation...**

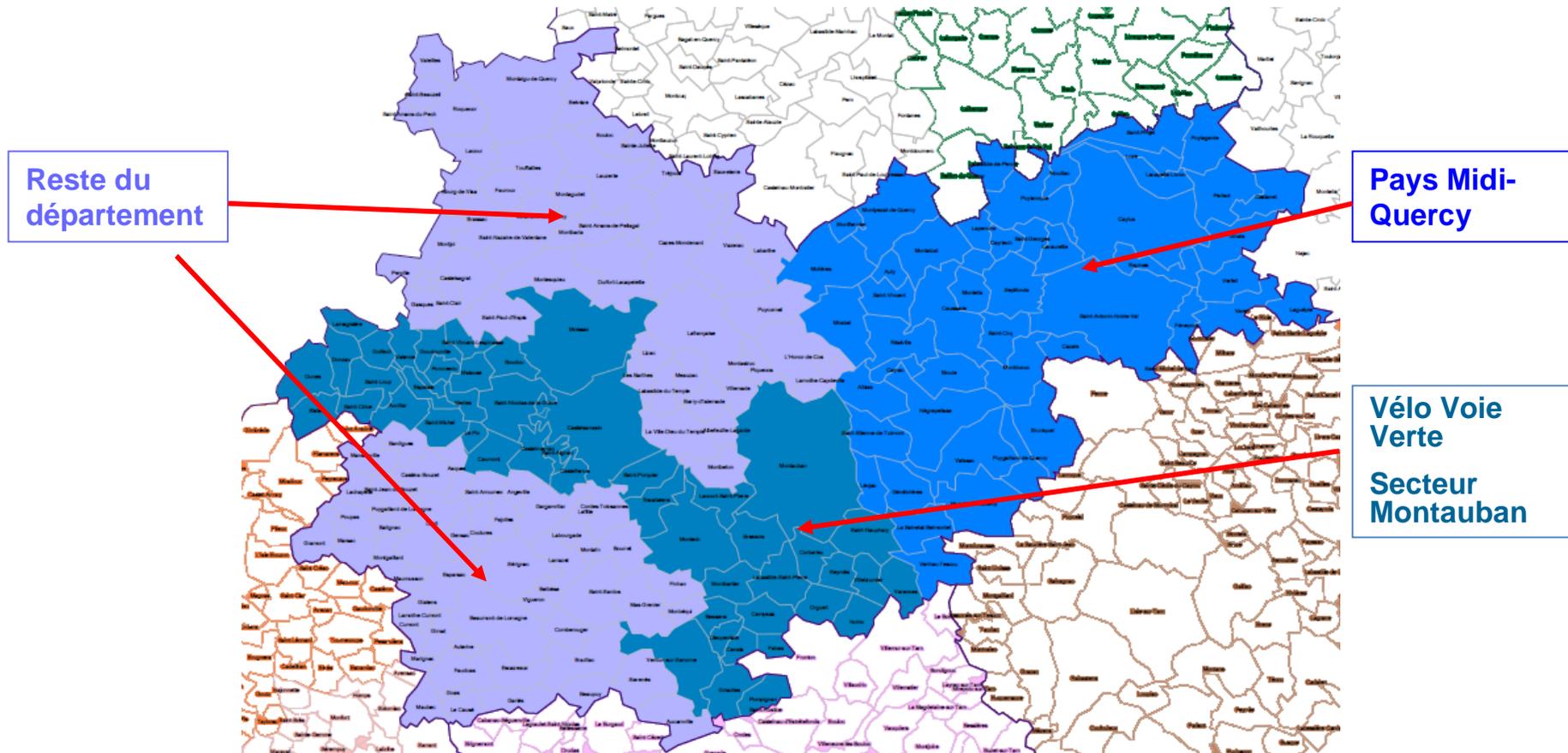
Ce dispositif permet d'obtenir :

- **Une mesure de la fréquentation d'un territoire** (nuitées, excursions, présence par créneau de 2h, typologie et provenance des personnes), **d'un évènement, et de la mobilité géographique des touristes.**
- **L'analyse par segmentation** qui offre une meilleure compréhension des pratiques des résidents, des touristes et des excursionnistes sur le territoire étudié.

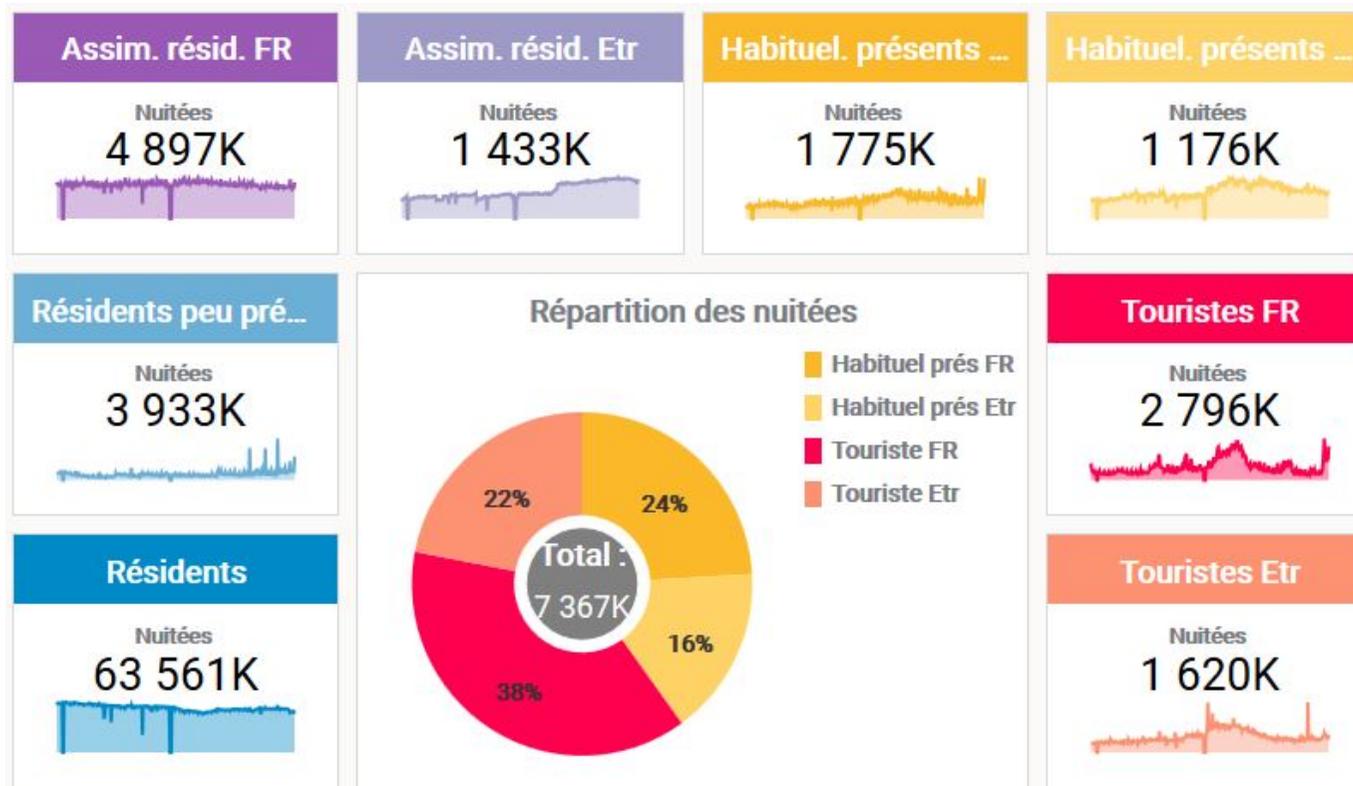
Cette méthode fait l'objet de nombreux travaux de recherches et de développements depuis 2012, de ce fait les résultats sont amenés à évoluer dans les années à venir.



Rappel du découpage départemental : 3 infra-zones



Les flux touristiques en 2017*



Quelques définitions :

Touristes : tourisme de loisirs, affinitaire ou déplacements professionnels (courts ou moyens séjours)

Habituellement présents : personnes en résidence secondaire, travailleurs saisonniers, étudiants, apprentis (longs séjours).

Un volume de 7 367 000 nuitées a été enregistré de janvier à décembre 2017 en regroupant les touristes stricto sensu et les « habituellement présents » français et étrangers.

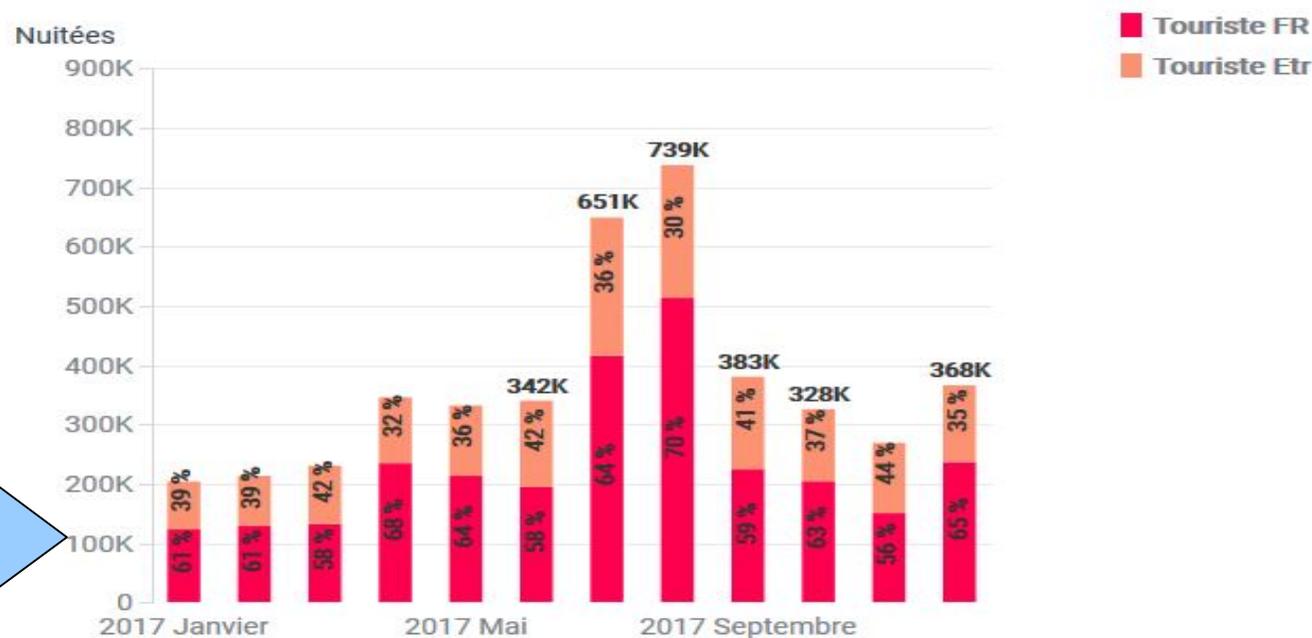
*Source : FVT Orange, CRT. Mise en forme des données : Visitdata, CRT.

Répartition des nuitées



Les visiteurs, stricto sensu, ont généré durant l'année 2017, un volume de 4 417 000 nuitées, dont 63% étaient le fait de la clientèle française.

Nombre de nuitées mensuelles

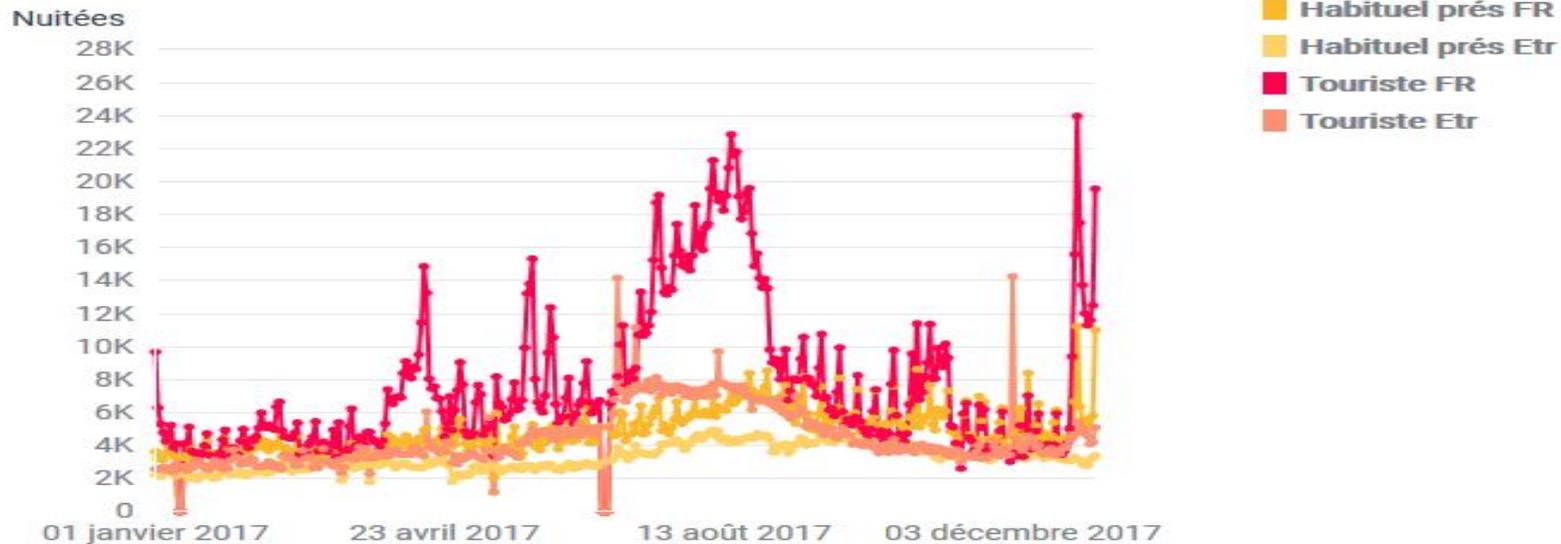


Avertissement : Les volumes des nuitées étrangères sont légèrement surévalués car les données ne sont pas encore tout à fait stabilisées.

Le poids de la clientèle étrangère est le plus important en hors saison : entre 42% et 44 % pour les mois les plus fréquentés.

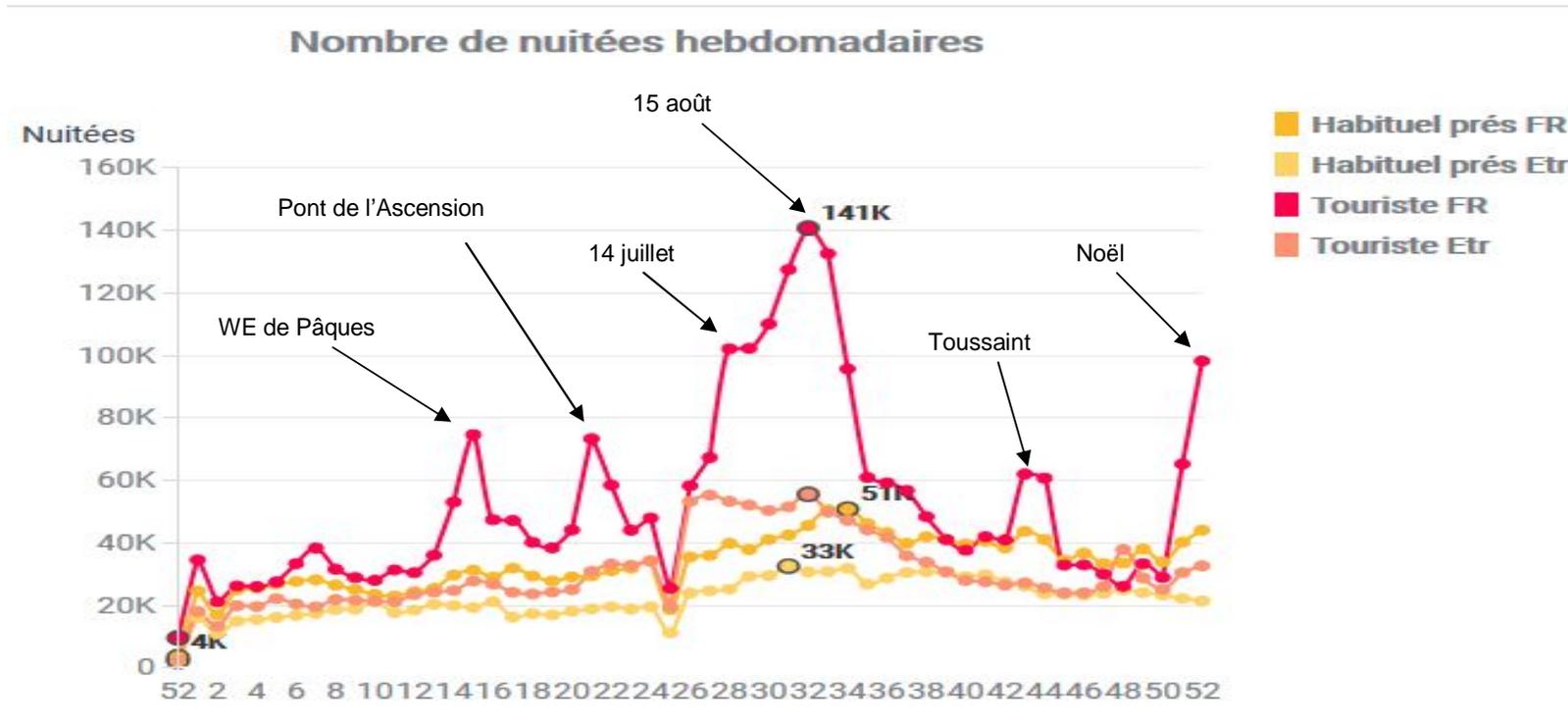


Nombre de nuitées journalières



Nous remarquons :

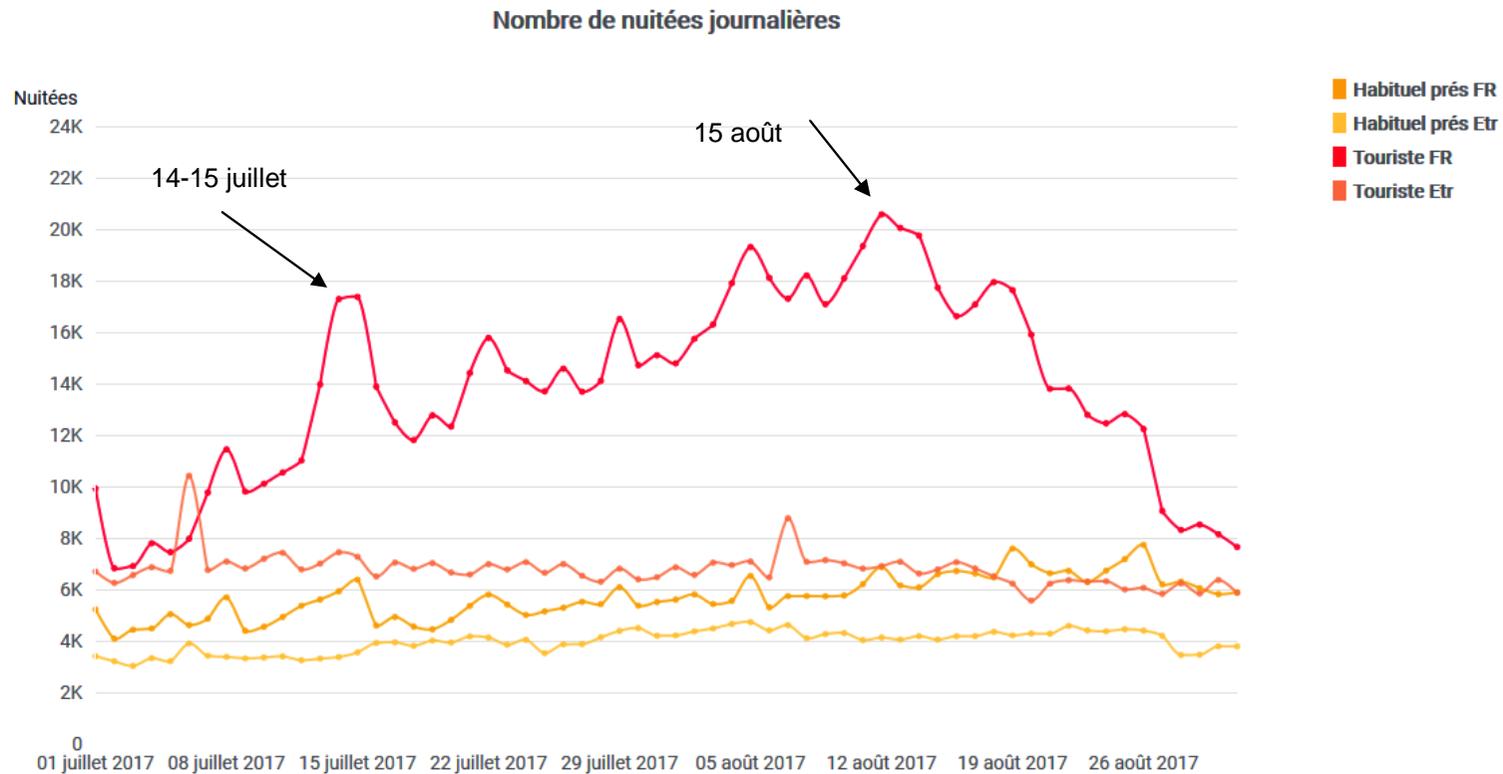
- La courbe de présence des touristes français suit celle des vacances scolaires, des ponts et des weekends. Celle des étrangers est plus lissée, excepté quelques pics sur le printemps et l'hiver.
- les habituellement présents : la courbe des Français, très hachurée, démontre que ceux-ci viennent les weekends et les vacances scolaires. Les étrangers commencent à arriver dès le printemps et demeurent en partie jusqu'aux fêtes de fin d'année.



Comme en 2016, la venue de la clientèle française est régie par les principales fêtes annuelles : le weekend de Pâques, l'Ascension, les fêtes du 14 juillet, le 15 août (pic de fréquentation), les vacances de Toussaint et de Noël. La clientèle étrangère a une présence plus régulière sur l'ensemble de l'année, exception faite du pic de fréquentation en saison estivale.

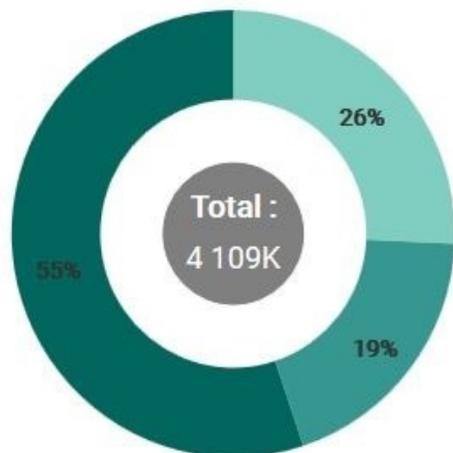


En période estivale, le 14 juillet génère une fréquentation importante mais brève. Sur les semaines suivantes apparait une montée en puissance du volume des nuitées jusqu'au 15 août, séquencée par les weekends des 22, 29 juillet et 6 août.



Répartition des nuitées

Touristes français et étrangers



- PETR Midi-Quercy
- Reste du Départ
- Vélo Voie Verte

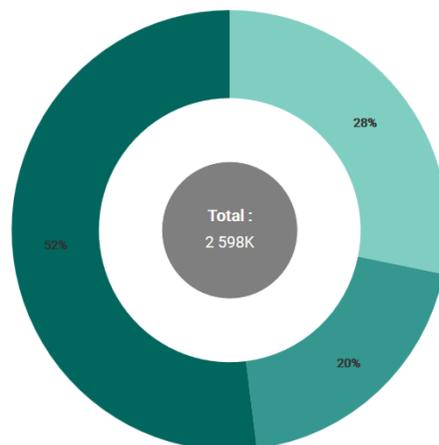
✓ Les touristes

Répartition des nuitées des touristes français et étrangers dans les zones infra départementales : **le secteur de Montauban et de la Vélo Voie Verte reçoit à lui seul 55% des nuitées.**

Les touristes étrangers ont une nette prédilection pour ce territoire qui accueille 60% des nuitées étrangères.

Près de la moitié des touristes français séjournent dans les autres secteurs du département avec une légère préférence pour le PETR du Pays Midi-Quercy.

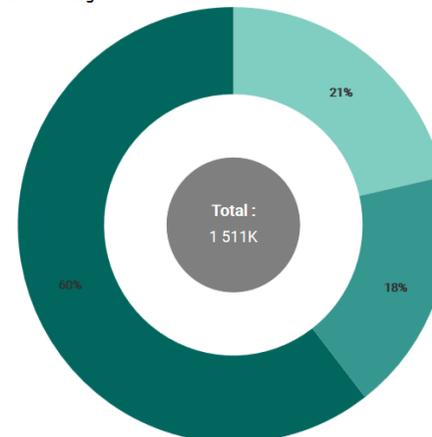
Touristes français



Répartition des nuitées

- PETR Midi-Quercy
- Reste du Départ
- Vélo Voie Verte

Touristes étrangers



Répartition des nuitées

- PETR Midi-Quercy
- Reste du Départ
- Vélo Voie Verte

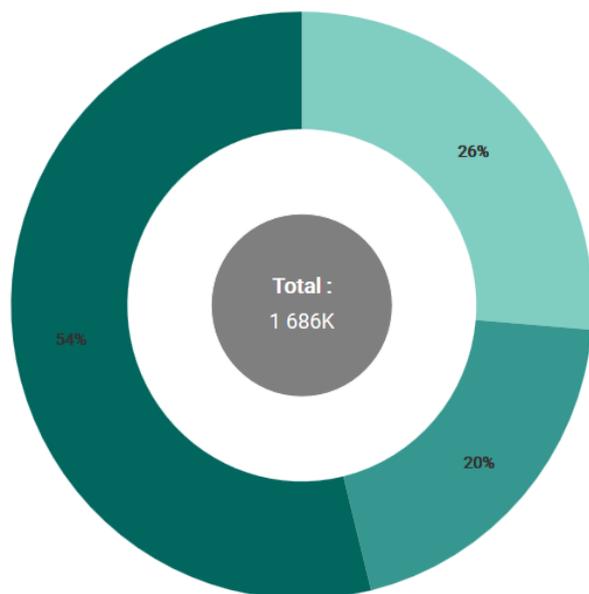
✓ Les habituellement présents



La clientèle des « **habituellement présents** » dans les zones infra départementales :

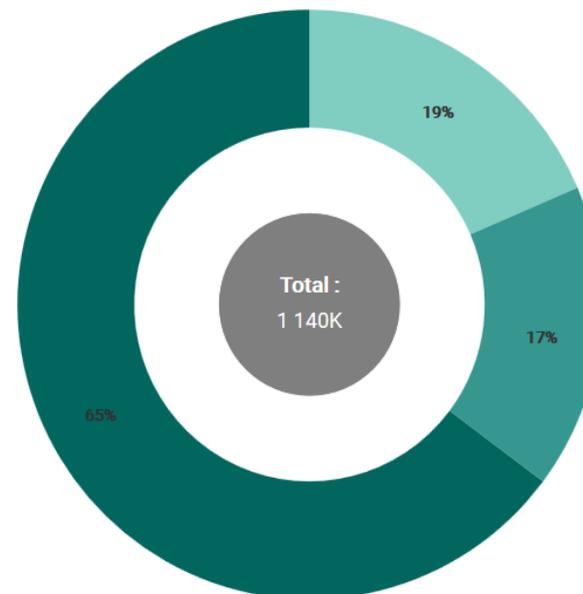
- les français ont une répartition sensiblement similaire à celle des touristes hexagonaux, à savoir plus de la moitié réside dans le secteur de la Vélo Voie Verte, et un quart dans le PETR du Pays Midi Quercy
- les étrangers sont plus fortement concentrés sur le secteur de la Vélo Voie Verte (65%).

Habituellement présents français Répartition des nuitées



■ PETR Midi Quercy
■ Reste du Départ.
■ Vélo Voie Verte

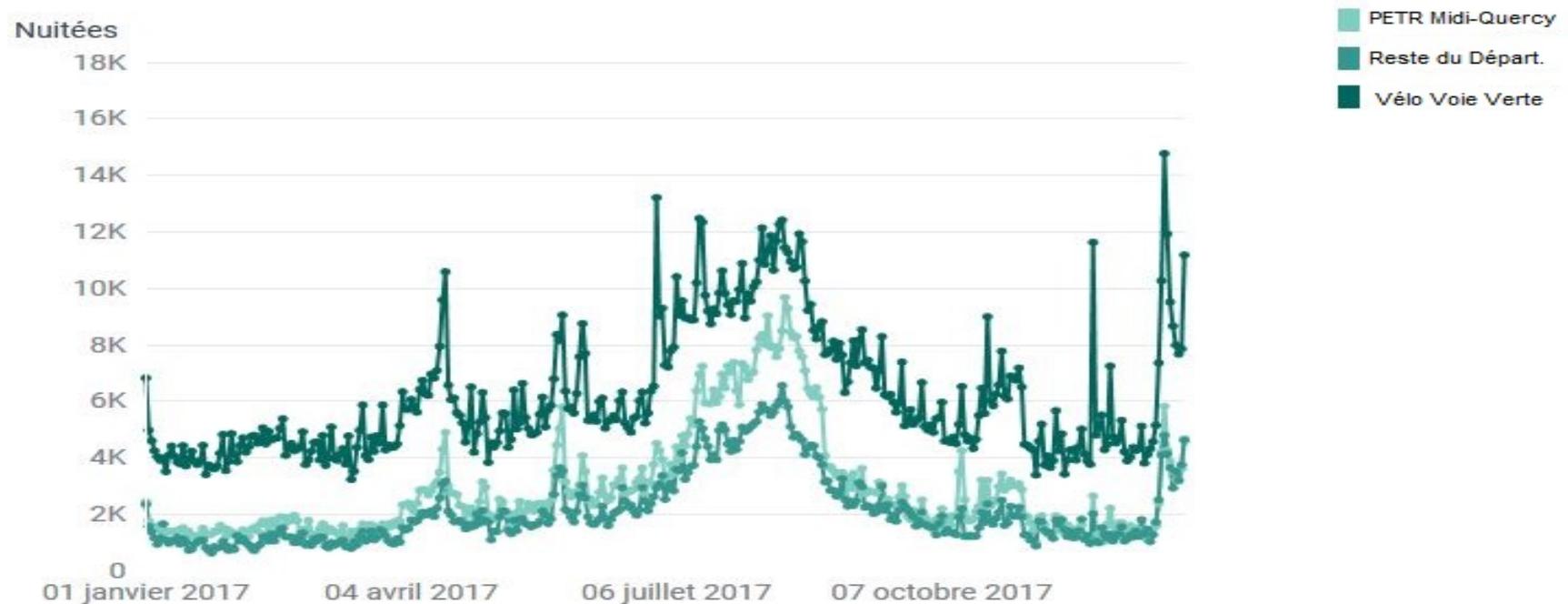
Habituellement présents étrangers Répartition des nuitées



■ PETR Midi-Quercy
■ Reste du Départ.
■ Vélo Voie Verte



Nombre de nuitées journalières



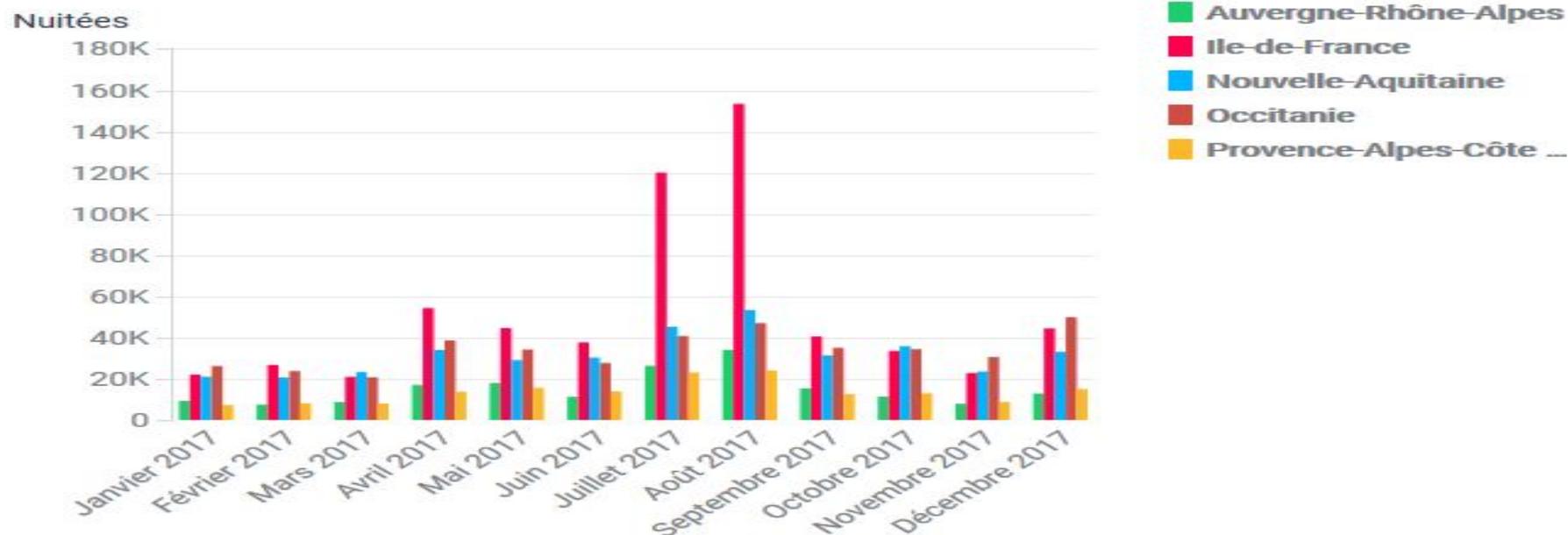
Des pratiques différenciées apparaissent selon le territoire :

- sur le secteur de la Vélo Voie Verte et de Montauban la fréquentation est plus marquée durant les weekends et les vacances scolaires,
- dans le PETR Midi Quercy la fréquentation est plutôt estivale,
- une fréquentation moins importante sur le reste du département mais qui suit le même tempo.

Les principaux bassins français de clientèle touristique

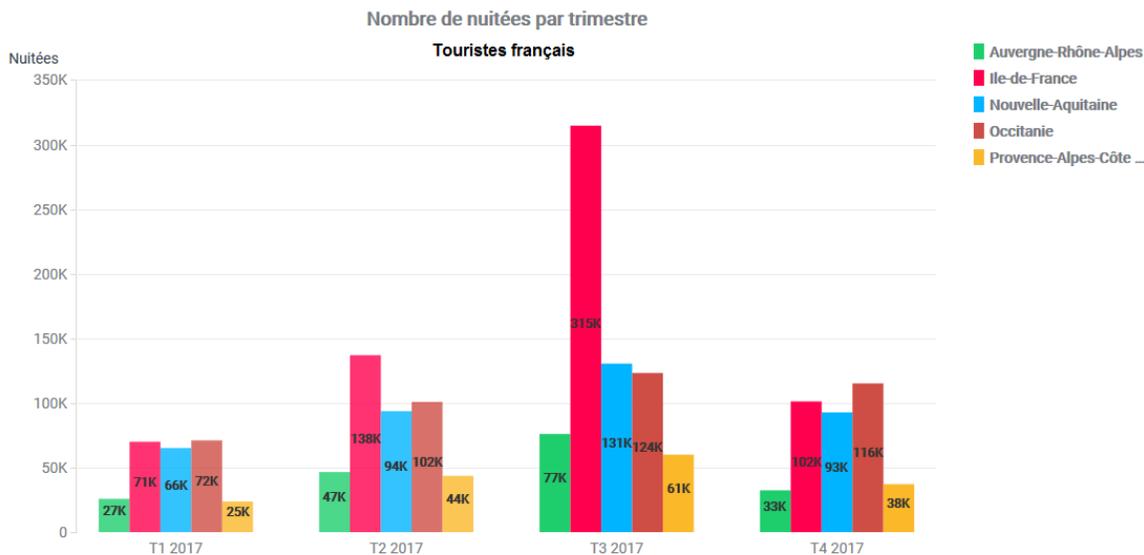


Nombre de nuitées par mois

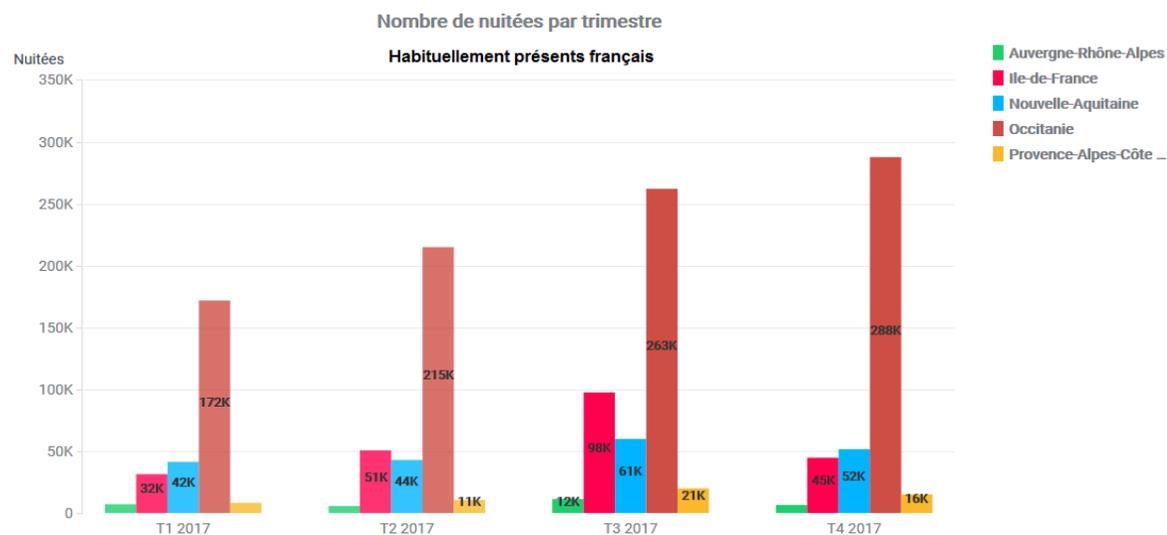


Le poids des nuitées franciliennes se remarque en saison estivale et durant certaines vacances scolaires (Pâques, Noël).

Les régions de proximité, à savoir la **Nouvelle Aquitaine** et l'**Occitanie**, sont des bassins émetteurs de nuitées touristiques tout au long de l'année.



Les données par trimestre font ressortir le poids des nuitées touristiques franciliennes, notamment en période estivale (troisième trimestre : 44%).

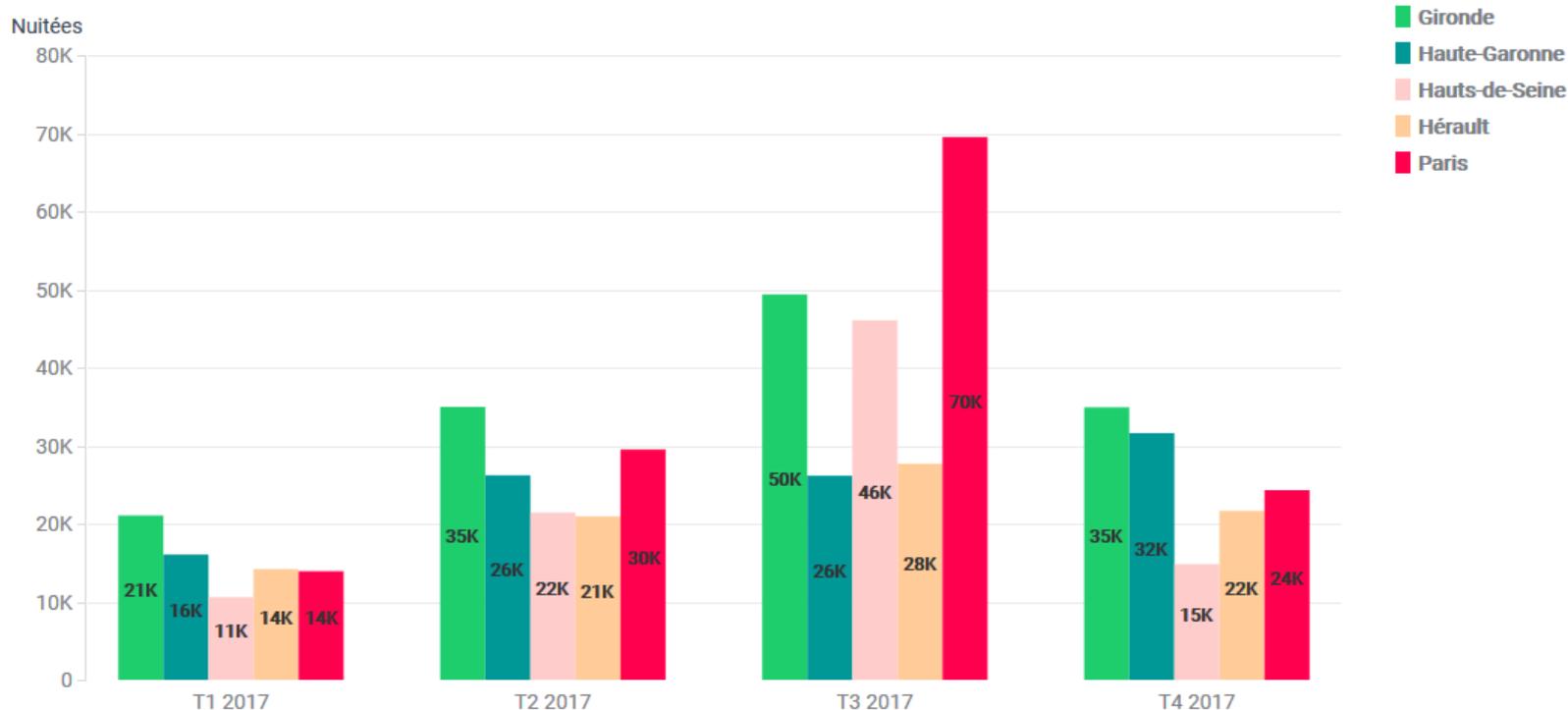


Les origines géographiques de la clientèle française des **habituellement présents** se révèlent très différentes de celles des touristes : le premier bassin émetteur est **la région Occitanie et ce, quelque soit la saison.**

Le TOP 5 des départements français



Nombre de nuitées par trimestre



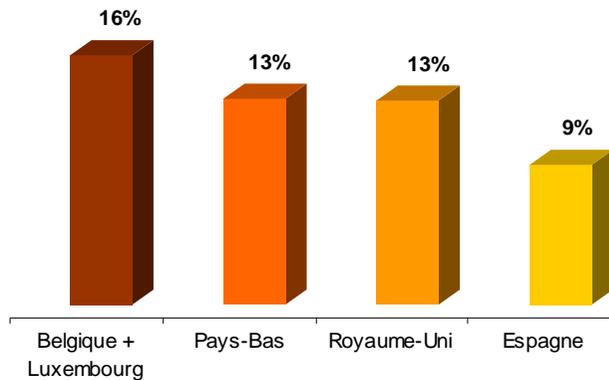
Le « TOP 5 » des départements français émetteurs de nuitées met en avant (par ordre d'importance) la Gironde, Paris et la Haute-Garonne.

Le poids de la Gironde et de l'Hérault est le résultat de « l'Effet Canal des 2 Mers », tous deux points d'entrée de l'itinéraire.



Les origines géographiques de la clientèle touristique étrangère

TOP 4 des nuitées sur l'année



Le TOP 5 des nuitées étrangères de **janvier à décembre**, classe en première place la Belgique + le Luxembourg, suivis par les Pays-Bas, le Royaume-Uni et l'Espagne.

Durant **juillet et août**, le binôme Belgique + Luxembourg demeure en tête, mais le Royaume-Uni devance les Pays-Bas. Pas de changement pour l'Espagne.

TOP 4 des nuitées estivales

