



## Note de conjoncture juillet 2018

Résultats enregistrés suite à l'envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie, auprès de 524 panélistes professionnels du tourisme, complété par des appels téléphoniques. Le taux de réponses est de 26% (135 répondants).

### Juillet 2018 : bilan plutôt calme pour de nombreux professionnels

A l'instar d'un grand nombre de destination du Sud de la France, la Destination Tarn-et-Garonne a connu une fréquentation plutôt calme en ce mois de juillet et plus d'un professionnel sur deux estime que la fréquentation a été en baisse par rapport à 2017.

La clientèle française, comme la clientèle étrangère, a été moins nombreuse dans notre département. Ce ressenti est variable selon le secteur d'activité, certains étant plus impactés que d'autres en raison de leur localisation ou du contexte environnemental.

#### Niveau de satisfaction

Au bilan, **44% des répondants se sont déclarés satisfaits, voire très satisfaits** de leur activité au mois de juillet. Les professionnels de l'accueil remarquent notamment davantage de réservations de dernière minute, de nombreuses annulations, des séjours plus courts avec un volume de dépenses sensiblement équivalent. **Le panier moyen (les dépenses) par client est équivalent ou supérieur pour 55% des professionnels.**

#### Niveau d'activité

Dans ce contexte empreint de morosité, **30% des professionnels répondant estiment que leur activité est équivalente, 13% supérieure et 57% inférieure au mois de juillet 2017.** Ainsi, les offices de tourisme, les prestataires du secteur des commerces et services, et les restaurants, se déclarent plutôt satisfaits.

#### Typologie de clientèles

Pour la majorité des prestataires qui ont répondu à ce sondage (52%), la fréquentation française a été moins importante qu'en 2017 durant ce mois de juillet. Cette tendance est mise en avant par tous les secteurs d'activité, excepté celui des restaurants.

Même constat pour la fréquentation étrangère qui apparait en recul dans la plupart des secteurs de l'activité touristique. Les habituelles clientèles étrangères n'ont pas été toutes au rendez-vous, notamment les Britanniques, Néerlandais ou Espagnols. Néanmoins certains prestataires estiment que les **clientèles belges sont en progression** dans les offices de tourisme ou dans le secteur du tourisme sportif et de loisirs.

#### Fréquentation de la Vélo Voie Verte

Les résultats de fréquentation pour le mois de juillet sont très hétérogènes d'un secteur à un autre. On note toutefois des **volumes de passages en progression** sur **Montauban (+14%), Montech Est (+11%), Montech Sud (+6%), Castelsarrasin (+3%) et Saint Nicolas de la Grave (+3%),** mais en légère baisse sur Grisolles et Valence.



*Lettre d'information de l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne*

ADT Tarn-et-Garonne - Hôtel du Département - 100, Bld Hubert Gouze - CS90534

82005 MONTAUBAN Cedex - Tel: 05 63 21 79 65 - email: [info@tourisme82.com](mailto:info@tourisme82.com)

[www.tourisme-tarnetgaronne.fr](http://www.tourisme-tarnetgaronne.fr)



## Fréquentation du GR65

Le nombre de passages sur le GR65 a **progressé de +6% soit 1 830** contre 1719 en 2017. Le **pic de fréquentation** a eu lieu en fin de mois sur le secteur de Lauzerte avec **100 passages le 31 juillet**, La **moyenne journalière étant de 59 passages**.

## Fréquentation du Canal des 2 Mers

Après une nette progression enregistrée durant les mois de mai et juin, le trafic des bateaux au mois de juillet affiche un recul de 18% en raison d'une perte de fréquentation sur la plupart des écluses, excepté celles de Montauban et Tarn-Moissac.

## Fréquentation dans les Offices de Tourisme

En ce mois de juillet, **71 512 personnes ont été accueillies dans le réseau des Offices du Tourisme** du Tarn-et-Garonne (source outil de comptage « RodsApp » ADT Tarn-et-Garonne et OT). La plupart des OT ont enregistré une baisse de fréquentation excepté **Auvillar avec 4517 personnes** contre 3297 en 2017 et **Beaumont-de-Lomagne avec 1610 personnes** contre 1298 en 2017.

## Fréquentation dans les sites touristiques

Les sites, musées et châteaux ont également connu une baisse de fréquentation en juillet à part quelques exceptions comme le **Domaine de Montels en progression avec 1235 visites** contre 46 en 2017, idem la **Lavande du Quercy avec 538 visites** contre 477 en 2017, le **château de Brassac 189 visites** contre 52 en 2017, et **stabilité pour la Grotte du Bosc avec 2375 visites** contre 2376 en 2017.

## Fréquentations des manifestations

Les premiers chiffres des animations et festivals sont mitigés en raison des conditions climatiques parfois très mauvaises subies en juillet. On note toutefois une belle **progression de Montauban en scène avec 35 300 festivaliers** contre 32 000 en 2017, **Samba al Pais à Saint-Antonin-Noble-Val avec 4500 festivaliers** contre 2700 en 2017, **Festival Bleu Trompette à Montpezat-de-Quercy avec 2500 festivaliers** contre 2000 en 2017, et une **stabilité pour le Festival Extrême Session à Valeilles avec 2500 personnes** comme en 2017.

## Résultats INSEE pour les hôtels :

En attendant les éléments pour le mois de juillet, il semblerait que la tendance baissière des quatre premiers mois de l'année prenne fin grâce à un **mois de juin qui enregistre un gain de 1 182 nuitées supplémentaires** par rapport à juin 2017 soit une **hausse de 4%**.

## Tendance pour le mois d'août :

Au vu des réservations et de la programmation événementielle future, plus des 2/3 des professionnels du tourisme sont optimistes pour leur activité du mois d'août à venir. Parmi ceux qui espèrent un bon, voire un très bon mois d'août, nous avons les prestataires du tourisme sportif et de loisirs, les commerces et services, les propriétaires de locatif saisonnier.



*Lettre d'information de l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne*

ADT Tarn-et-Garonne - Hôtel du Département - 100, Bld Hubert Gouze - CS90534

82005 MONTAUBAN Cedex - Tel: 05 63 21 79 65 - email: [info@tourisme82.com](mailto:info@tourisme82.com)

[www.tourisme-tarnetgaronne.fr](http://www.tourisme-tarnetgaronne.fr)

