FICHE PRATIQUE N°5 : CREER SA PAGE FACEBOOK

Quelle utilité ?

Facebook vous permet de présenter votre entreprise avec une page à votre image sur laquelle vous pourrez dialoguer avec vos clients : partager des informations exclusives avec ces derniers et leur permettre de s'exprimer font partie des attentes des consommateurs.

Grâce à cette page, vous pouvez recueillir leurs avis, répondre à leurs interrogations et créer une vraie relation.

Donner une image d'entreprise humaine et à l'écoute de ses clients est une manière de fidéliser ces derniers et de séduire de nouveaux prospects.

Rendez-vous sur le site http://www.facebook.com

Etape 1 :

- Restez déconnecté ou déconnectezvous si vous êtes connecté par défaut.
- Cliquez sur « Créer une page »



Etape 2 :

- Une nouvelle page s'affiche
- Choisissez le type d'organisation qui correspond à votre activité. Pour votre établissement touristique, nous vous conseillons de choisir « lieu ou commerce local »

Retrouvez d'autres fiches pratiques sur le site : pro.sarlat-tourisme.com



Etape 3 :

- Dans la liste déroulante (catégorie), choisissez le type d'organisation qui correspond à votre activité.
- Indiquez les coordonnées de votre entreprise
- Cochez « j'accepte les conditions... »
- Cliquez sur « Démarrer »

correspond à d'activité.	votre secteur blir une relation plus étroite ave
	Lieu ou commerce local Choisissez une catégorie
	Nom de l'entreprise ou du lieu
Cochez OUI	Adresse
	Ville/État
	Code postal
	Téléphone
	J'accepte les conditions applicables aux Pages Facebook

Etape 4 :

- Indiquez la catégorie de votre entreprise
- Faire une brève description de votre entreprise.
- Cochez **OUI** à « votre entreprise est-elle un vrai établissement ? »
- Cliquez sur « Enregistrer les informations »

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Atteindre plus de monde Conseil : ajoutez une description et un site web pour améliorer la position de votre Page dans les résultats de recherche. Les champs marqués d'un astiérique (*) sont obligatoires.	Faites une brève description de votre Entreprise
*Ajoutez une description avec des informations de base pour Trirt. Site web (ex : liens vers votre site web, Twitter ou Yelp)	Vous pouvez indiquez votre
Choisissez une adresse web Facebook unique pour aider les gens à trouver votre Page. Une fois cette adresse définie, vous ne pouvez la changer qu'une seule fois. http://www.facebook.com/[Entrez une adresse pour votre Page	site Web
Int'est-u nu vrai etablissement, entreprise ou sale ? Cale permetra aux gens de trouver cet diablissement, octe entreprise ou cette salle plus faclement sur Facebook.	Cochez OUI
r une Page Développeurs Emplois Confidentialité Cookies Conditions d'utilisation Aide	

Etape 5 :

- Vous pouvez télécharger une photo de votre structure ou votre logo à partir de votre ordinateur. Nous vous recommandons de ne pas ignorer cette étape.
- Cependant si vous ne souhaitez pas publier de photo, cliquez sur « Ignorer »
- Cliquez sur « Enregistrer la photo »



Retrouvez d'autres fiches pratiques sur le site : pro.sarlat-tourisme.com



Etape 6 :

- Cliquez sur **« Ajouter aux favoris »** si vous voulez ajouter votre page dans vos favoris et pouvoir y accéder plus facilement
- Ou cliquez sur « Ignorer »



Etape 7 :

- Cliquez sur « Ignorer »
- Votre page est créée.

