



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine de Saint-Nazaire et de la Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RIVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée Musée de France®, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d' AIRBUS, du Grand port maritime...

La structure en chiffres : + 300 000 visiteurs annuels, 5 millions d'€ de budget annuel, 50 permanents et 90 salariés en saison.

Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ! Pour partager votre énergie et votre enthousiasme.

Les missions



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche un.e stagiaire communication

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, le pôle marketing/communication assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure. Il déploie une stratégie et un plan d'actions marketing off et on line ambitieux au service de la promotion de la destination, des visites et de la Saison patrimoine, à l'attention des cibles professionnelles et grand public. Le pôle est composé de 6 personnes.

Vos missions principales :

- >> Grand projet de restauration du sous-marin Espadon : relations presse, suivi des partenariats presse, suivi de production organisation du temps inaugural
- >> Communication externe :
 - Audit du site web en Français et mise à jour des contenus web externes
 - Relations presse : organisation des points presse, relances presse, envoi d'informations
 - Saisie sur info locale
- >> Accueil des tournages : finalisation de la méthodologie
- >> Renfort sur les missions de promotion et de production

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité du responsable de pôle, en relation directe avec la chargée de communication et des relations publiques et en collaboration/interaction avec les membres de l'équipe.

Votre profil



Vos points forts :

Savoir

- Techniques de communication
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Maîtrise des logiciels de mise en page

Savoir-faire

- Capacité à rédiger, organiser un propos, un argumentaire
- Capacité à planifier, programmer, organiser
- Capacité à travailler en mode projet

Savoir-être

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Aisance relationnelle avec tous types de publics
- Travail en équipe
- Rigueur, organisation
- Réactivité, curiosité, engagement
- Dynamique
- Bonne présentation

Niveau de formation initiale :

Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le stage proposé.
Niveau Licence 3 ou master.

Conditions



- Lieu : Saint-Nazaire
- Durée : 4 mois (négociable)
- A pourvoir dès que possible
- Temps plein 35 heures par semaine / horaires modulables / Possibilité d'être mobilisé un week-end ou deux
- Indemnité de stage



Candidature

Candidature et CV à adresser par email à l'adresse

cv@saint-nazaire-tourisme.com avec pour objet « Stage communication »