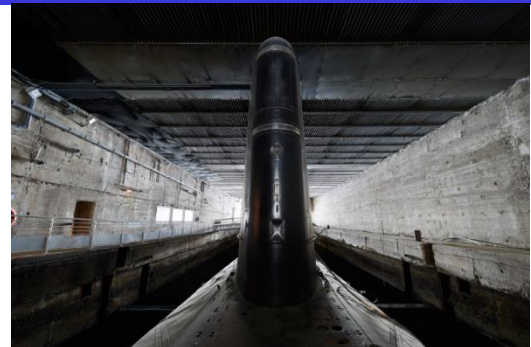




## Stagiaire en valorisation numérique patrimoniale (H/F) - 6 mois 2021



### Contexte, description de l'entreprise



saint-nazaire  
agglomération  
TOURISME®

saint-nazaire  
patrimoine®



**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme** est une Société Publique Locale (SPL) qui dispose d'une Délégation de Service Public (DSP) pour mettre en œuvre une triple mission :

- **Promouvoir le territoire touristique** de l'agglomération de Saint-Nazaire par l'intermédiaire de l'Office de Tourisme intercommunal (Saint-Nazaire et Brière).
- **Exploiter les équipements touristiques** d'intérêt communautaire (Escal'Atlantic, sous-marin Espadon, Ecomusée et EOL Centre éolien Saint-Nazaire) et proposer une offre de visites riche et diversifiée : entreprises industrielles, visites guidées de la ville et du territoire, croisières-découvertes...
- **Gérer et valoriser le patrimoine** de la Ville de Saint-Nazaire grâce aux équipements cités ci-dessus et à l'élaboration d'une programmation de valorisation patrimoniale.

La structure en chiffres : + 300 000 visiteurs annuels, 5 millions d'€ de budget annuel, 50 permanents et 90 salariés en saison.

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, et situé dans les locaux de l'Écomusée, **le pôle patrimoine** compte quatorze salariés qui se consacrent à quatre missions principales : conservation des collections, recherche, gestion et valorisation documentaire, action culturelle et pédagogique. Il répond à une double mission : celle d'un Musée de France et celle assignée à l'établissement public SNAT, la valorisation du patrimoine de paquebots et de l'histoire de la ville.

**Les missions de stage proposées s'inscrivent dans les projets menés par le pôle patrimoine et le développement de contenus numériques pour son site web [saint-nazaire-musees.com](http://saint-nazaire-musees.com) dédié au partage et à la valorisation des collections des musées de Saint-Nazaire et au patrimoine de la ville.**

### Missions et activités



#### Missions principales :

- > Concevoir une exposition photographique virtuelle sur l'importance du vêtement et de la mode à bord des paquebots transatlantiques des années 1900 aux années 1960
- > Préparer le synopsis et les contenus (médiatextes et textes) d'une vidéo apportant les clefs historiques et patrimoniales sur la base sous-marine de Saint-Nazaire
- > Participer à la conception et à la mise en ligne d'autres contenus numériques pour le site web

## Missions annexes :

- > Suivre la planification et l'intégration des contenus en lien avec l'actualité du site et la programmation culturelle
- > Assurer une veille numérique sur les tendances des réseaux sociaux et autres sites web culturels
- > Participation à la mise en œuvre de la programmation culturelle (accueil, logistique...)

## Profil



### Niveau de formation initiale

- Master 2 en cours de validation dans les domaines de la valorisation du patrimoine et/ou des collections de musée, du numérique culturel, de la médiation...
- Justifier d'une expérience en production de contenus numériques serait un plus

### Savoir

- Approche scientifique des contenus
- Connaissance du monde muséal et patrimonial et de ses enjeux
- Intérêt pour l'environnement numérique culturel et les enjeux du web (référencement...)

### Savoir-faire

- Savoir sélectionner et synthétiser des contenus
- Capacité d'analyse
- Bonne aisance rédactionnelle
- Capacité de transmettre son savoir à des publics non-connaisseurs
- Connaissance CMS (type WordPress)

### Savoir-être

- Créativité
- Sens de l'organisation, autonomie
- Rigueur
- Sens de l'écoute et disponibilité
- Capacités à travailler en équipe
- Dynamisme

## Liaisons hiérarchiques et opérationnelles



### Liaisons hiérarchiques

- Sous l'autorité de la responsable du pôle
- Maître de stage et encadrement par la chargée de projets numériques

### Liaisons fonctionnelles

- Avec l'équipe du pôle patrimoine
- Le graphiste

## Conditions statutaires



- Durée : 6 mois à partir de février / mars 2021
- Temps plein 35 heures par semaine, avec modulations selon besoins
- 2 jours de repos hebdomadaire
- Tickets restaurant (après 3 mois de présence)
- Gratification légale



Candidature et CV à adresser **avant fin janvier 2021**

à Éloïse Bugeau, chargée de projets numériques

par email à l'adresse [bugeau@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:bugeau@saint-nazaire-tourisme.com)