

# PALAVAS-LES-FLOTS

## AGENDA 21

*Une commune  
Eco-raisonnable*



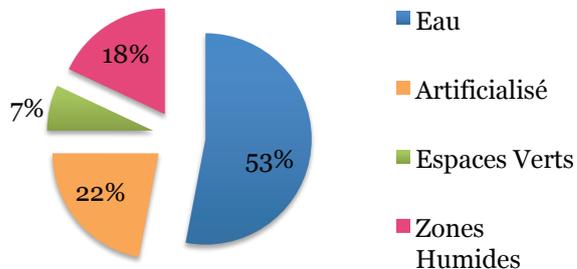
# Un territoire particulier



78% d'espaces naturels

2 activités principales : la pêche et le tourisme

## Répartition des espaces naturels



# Pourquoi un Agenda 21 ?



*L'envie de laisser aux générations futures un territoire sur lequel elles pourront s'épanouir.*

Protéger l'environnement



Concilier tourisme  
et art de vivre

# Elaboration du diagnostic de territoire

## *Une méthode de travail en 5 étapes*

Etat des lieux

Entretiens

Mise en place du pré-diagnostic :  
découverte des premiers enjeux

Enquête

Mise en commun :  
élaboration du diagnostic



# 1ère étape : Un état des lieux

- Consultation d'ouvrages, thèses, mémoires ; revues de presse, bulletins municipaux
- Visites de terrain : Prise de photos pour rendre compte des points positifs et négatifs

-> Elaboration de 4 grands thèmes dont le tourisme apparait comme un élément primordial et **transversal**.

**Gouvernance**

**Espaces Naturels et Patrimoniaux**

**Economie et Evolution des pratiques touristiques**

**Communication : Sensibilisation et promotion**

## 2ème étape : Les entretiens

### *Une quarantaine d'entretiens individuels*

- Une volonté d'inclure l'ensemble des acteurs du territoire :
  - Les élus / Les administrations
  - Les acteurs économiques
  - Les professionnels du tourisme
- Conduite des entretiens : Collecte d'informations, projets, opportunités, freins.
- Appréhension de l'Agenda 21 : quelle vision du projet dans leurs domaines respectifs ?

## 3ème étape : le pré-diagnostic

### *Analyse professionnelle*

-> Report de l'enquête : populations locale et touristique

Mise en commun de l'état des lieux et des entretiens :  
apparitions des premiers enjeux :

- Réalisation d'une grille d'analyse SWOT :  
*Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces*
- Reprise des 6 thèmes de l'Agenda 21
- Rédaction d'un document détaillé



# 4ème étape : L'enquête

*Période : Printemps-Eté 2011*

- 3 catégories : les touristes, résidents secondaires, population locale
- Elaborée en fonction des grands thèmes de l'Agenda 21 adaptés au tourisme
- La perception de la commune par la population : comprendre les pratiques



## 5ème étape : mise en commun et rédaction du diagnostic final



- > Intégration de l'enquête au diagnostic déjà établi : mise en commun des 2 analyses (SWOT)
- > Confirmation des enjeux déjà établis  
Mise en avant de nouveaux enjeux
- > Analyse des enjeux face à la réalité du territoire :  
développement des axes stratégiques

# Lutte contre le réchauffement climatique et protection de l'atmosphère

## *Gestion des flux de circulation :*

- Développer le réseau de transport en commun
- Renforcer les circulations douces
- Redéfinir le plan de circulation de la ville

## *Vers un habitat moins consommateur en énergie :*

- Respect des normes HQE et BBC dans tous les programmes de construction

## *Appréhension des risques naturels :*

- Poursuivre la sensibilisation de la population aux risques inondations et submersions



# Conservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources

## *Des sites classés où la nature et l'être humain cohabitent*

- Allier un développement touristique modéré avec des activités économiques durables :
  - Redynamiser la pêche professionnelle
  - Rempoissonner les étangs
- Valorisation touristique des étangs palavasiens :
  - Sensibiliser au respect de l'environnement
  - Gérer les flux
  - Valoriser l'interprétation paysagère
- Lutte contre l'érosion du littoral
- Lutte contre le comblement des étangs

# Cohésion sociale entre territoire et générations

- > *Aide au logement pour les jeunes :*
  - Renforcer la politique d'accueil des étudiants hors saison
  - Action pour le logement en faveur des jeunes et des primo-accédants
- > *Le développement des liens intergénérationnels et résidents / touristes :*
  - Sensibilisation aux traditions à travers des projets pédagogiques : conserver la mémoire palavasienne
  - Renforcer les liens entre touristes et pêcheurs



- > *Le développement de l'offre touristique tournée vers les adolescents :*



- Créer des produits touristiques réalisés par les adolescents du pays pour les adolescents touristes

# L'épanouissement de tous les êtres humains

*Une accessibilité pour tous au-delà des sites touristiques :*  
Créer une offre Handi-sport accessible aux touristes



***Structurer l'animation  
touristique :***  
Étendre l'offre sur Septembre  
et les vacances scolaires hivernales

# Dynamique de développement suivants des modes de production et de consommation responsables

## *Mise en cohérence de la communication et suivi de l'offre touristique :*

- Renforcer la communication sur les patrimoines naturels, culturels et identitaires

## *Promotion d'un tourisme durable :*

- Sensibilisation des publics touristiques et palavasiens
- Développer des produits touristiques durables
- Amener les touristes à s'ouvrir davantage au territoire

*"Palavas en 1 clic !"*



*palavaslesflots.mobi*