PALAVAS
LES-FLOTS
La Reine des plages de la Méditerranée

BAROMETRE TOURISTIQUE DESTINATION PALAVAS 2016 à 2018

SOMMAIRE

- Chiffres clés Page 3
- Transport Page 5
- Accueil – Billetterie Page 6
- Boutique Page 21
- Vague de conjoncture estivale Page 27
- Centre des congrès Page 29
- Site internet –www Page 36
- Réseaux sociaux Page 43
- Application mobile Page 53
- Presse Page 55
- Offre mediakits Page 63
- Campagne marketings Page 67
- Offre hébergements – Taxe de séjour Page 74
- La culture Page 85
- Restaurants Page 87
- Les anim'family Page 90
- Nautisme Page 93
- Nature Page 98
- Les ateliers Nature Office de tourisme Page 101
- Résultat d'étude Flux vision Page 104

Chiffres clés

- ✓ **7 km de plages de sable fin**
- ✓ **1 voie verte**
- ✓ **9 km de voies partagés**
- ✓ **6 plages labellisées Pavillon bleu**
- ✓ **8 Postes de secours SNSM**
- ✓ **« Kiosky »**, station de services dédiés aux personnes à mobilité réduite.
- ✓ **3 musées** - *Albert Dubout, Jean-Aristide Rudel, Modèle réduit*
- ✓ **Espace d'expositions** - Le Phare de la Méditerranée
- ✓ **2 salles de spectacles** - *Le Nautilus, Notre-Dame de la Route*
- ✓ **Cinéma Le Nautilus**
- ✓ **Espace d'attractions « Le Luna Park »**
- ✓ **Les arènes El Cordobès** - animations taurines, concerts
- ✓ **La Salle bleue:** spectacle, animations, gala, concerts…
- ✓ **Casino Partouche:** machines à sous et jeux traditionnels
- ✓ **Complexe touristique** « Le Phare de la Méditerranée »
  Office de tourisme, Site panoramique, Restaurant panoramique,
  Centre des congrès: Amphithéâtre 196 places + 4 PMR,
  3 salles de formations (90 places)

Chiffres clés

- ✓ Eglise et Jardin Saint Pierre
- ✓ Médiathèque Saint Exupéry
- ✓ 2 galeries d'art - Art boel, Gustave Courbet
- ✓ Parc du Levant: 5 ha de promenade
- ✓ Promenades: Sainte Catherine,
- ✓ 4 Marchés, La criée
- ✓ Le Transcanal
- ✓ Le Petit train touristique
- ✓ 6 aires de jeux, 2 carroussels
- ✓ 2 structures trampolines / structures gonflables
- ✓ Maison du Temps Libre, Maison des Loisirs, Esplanade de pétanque, Académie de billard
- ✓ Gymnase, Piscine, Centre Nautique Municipal Pierre Ligneuil, Maison de le Mer, Tennis municipal
- ✓ La guinguette: animations diverses et variées
- ✓ 106 restaurants dont 93 ouverts à l'année
- ✓ 7 plages privées

TRANSPORT

A9-A709 n°30 Montpellier-Sud / n°29 Montpellier-Est / 13 km A75 - A750 / 19km

Lyon Perrache/ Palavas-les-Flots https://fr.ouibus.com/trajets/lyon-palavas-les-flots

Gare SNCF Montpellier / 10 km
Tramway Ligne 3 jusqu'au terminus « Etang de l'Or » + Bus Transp'Or Ligne 1 Ou Ligne 4 jusqu'à « Garcia Lorca » + Bus Hérault Transport Ligne 131

Aéroport Montpellier-Méditerranée/ 9 km

8 TAXIS

Superficie
838 ha (dont 538 ha d'eau)

Population
6 048 habitants
50 000 résidents en saison

Logements
2 744 résidences principales
4 685 résidences secondaires

ACCUEIL - BILLETERIE

PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

Nombre de clients au comptoir

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
2018	7808	7 214	9 012	13 515	11 342	7 927	16 530	23 082	10372				**106 802**
2017	5 509	7 800	6 441	14 444	12 734	11 702	20 169	24 493	15 557	10 423	8 360	8 208	**145 840**
2016	7054	8806	11132	13550	14885	12546	22848	25513	12579	9535	4928	7670	**151 046**

Nombre d'appels téléphoniques

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
2018	464	384	572	651	575	710	1381	1325	501				**6 563**
2017	416	461	595	765	745	837	1693	1560	721	444	369	401	**9 007**
2016	359	573	628	671	653	707	1651	1672	685	390	350	442	**8 781**

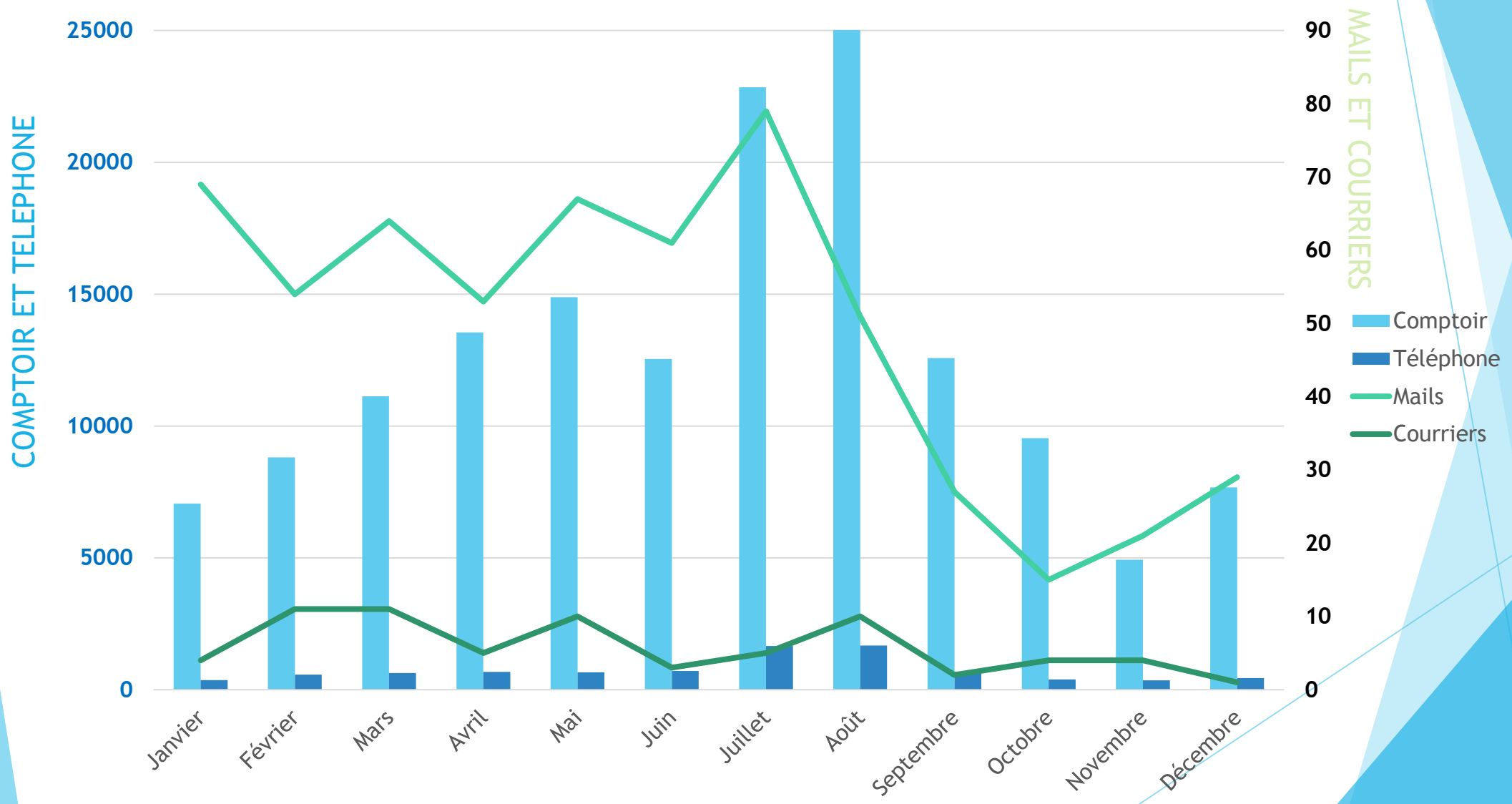
Nombre d'emails reçus

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
2018	59	36	61	62	62	56	111	51	23				**521**
2017	46	32	82	66	69	81	103	51	26	17	36	25	**634**
2016	69	54	64	53	67	61	79	51	27	15	21	29	**590**

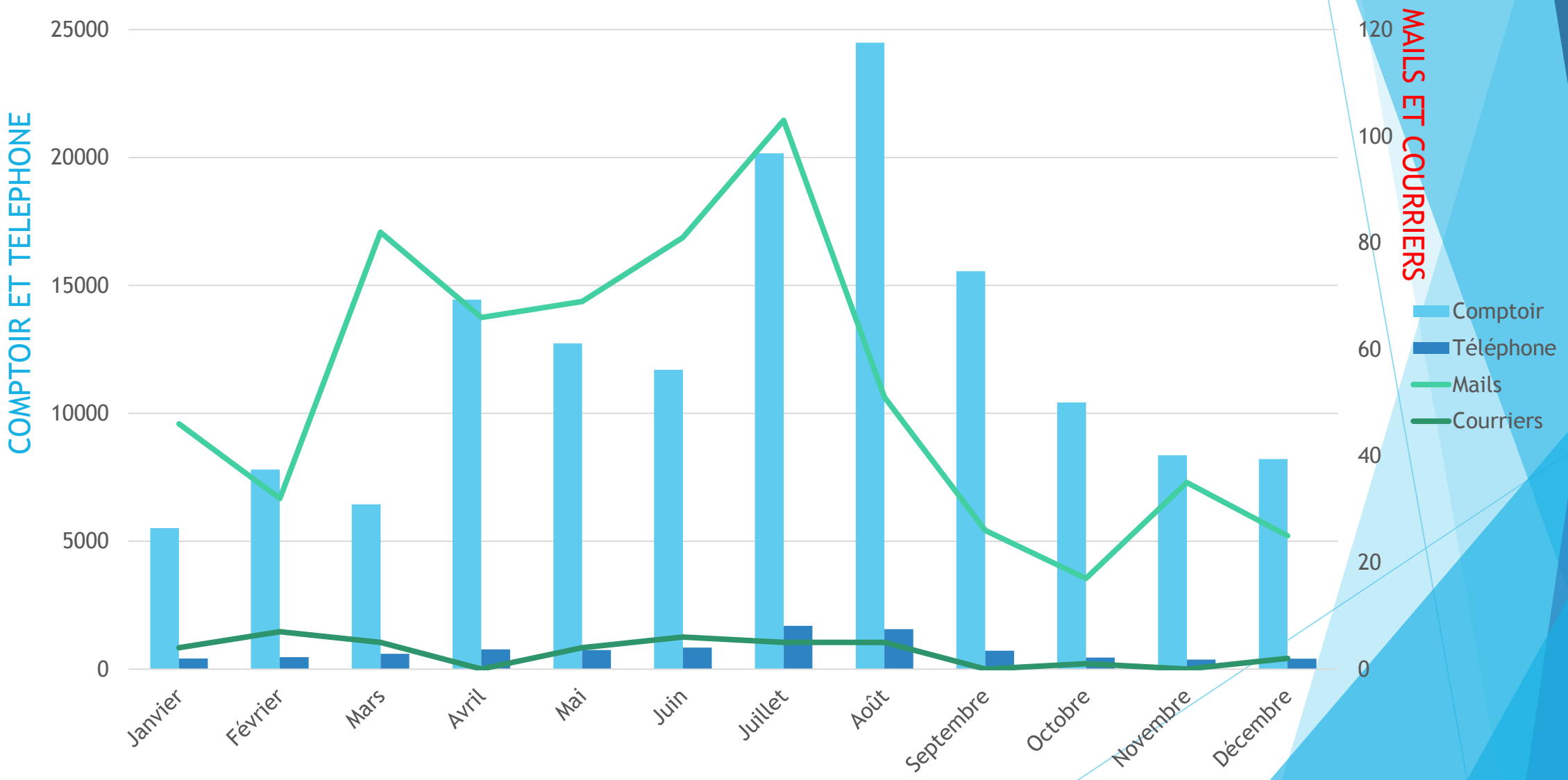
Nombre de courriers reçus

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
2018	2	11	4	0	8	0	18	7	4				54
2017	4	7	5	0	4	6	5	5	0	1	0	2	39
2016	4	11	11	5	10	3	5	10	2	4	4	1	70

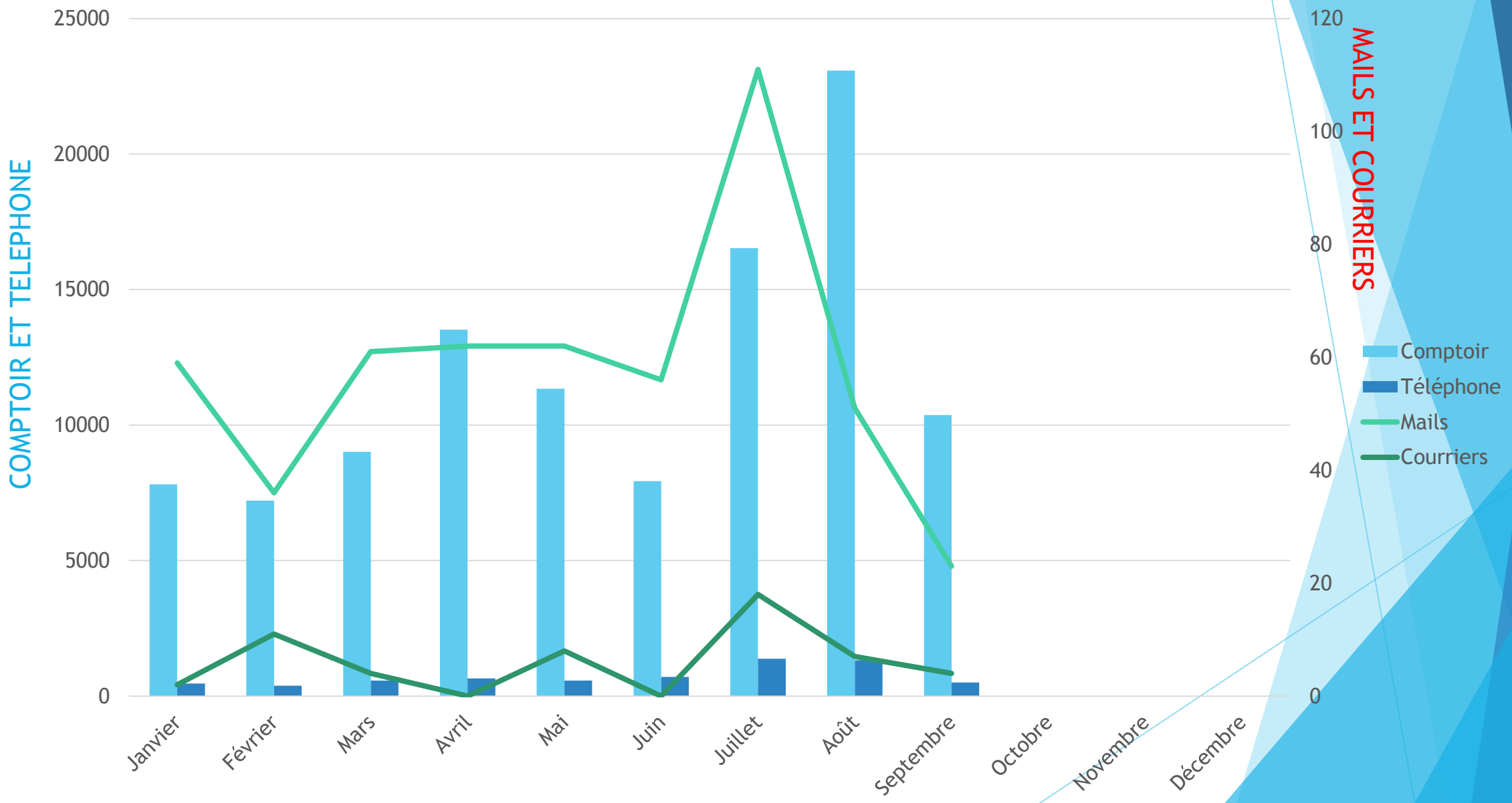
Périodicité des demandes 2016



Périodicité des demandes 2017



Périodicité des demandes 2018

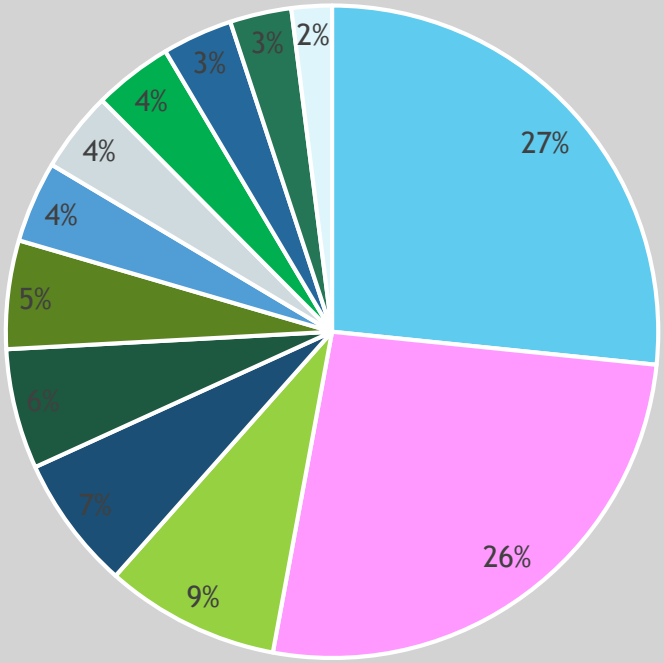


ORIGINE DE LA DEMANDE COMPTOIR - OFFICE 2016

2 754 demandes

** Hors fréquentation billetterie Phare*

Nombre de demandes - 2016
Du 1er janvier au 31 décembre

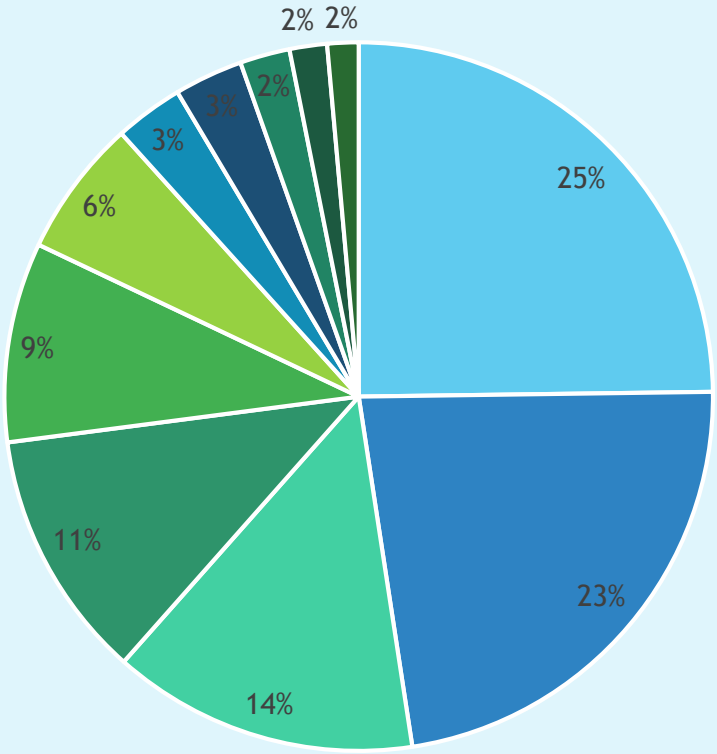


- **N° 1 - AUVERGNE-RHONE-ALPES**
- **N° 2 - OCCITANIE**
- **N° 3 - ILE-DE-FRANCE**
- **N° 4 - GRAND EST**
- **N° 5 - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE**
- N° 6 - PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR
- N° 7 - HAUTS-DE-FRANCE
- N° 8 -CENTRE-VAL DE LOIRE
- N° 9 - NOUVELLE AQUITAINE
- N°10 - PAYS DE LA LOIRE
- N°11 - NORMANDIE
- N°12 - BRETAGNE

365 demandes

** Hors fréquentation billetterie Phare*

Nombre de demandes étrangères – 2016
Du 1er janvier au 31 décembre



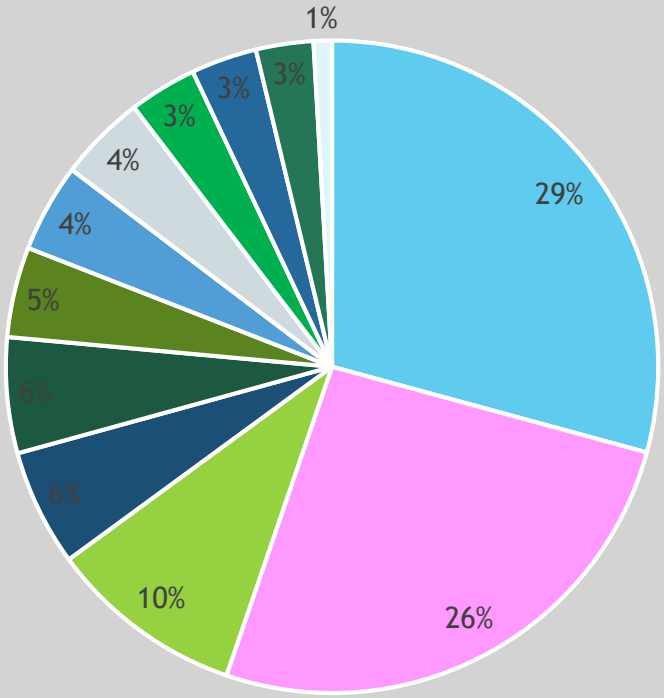
- **N°1 - BELGIQUE**
- **N°2 - Allemagne**
- **N°3 - ROYAUME-UNI**
- **N°4 - SUISSE**
- **N°5 - PAYS-BAS**
- N° 6 - ESPAGNE
- N° 7 - ÉTATS-UNIS
- N° 8 - CANADA
- N° 9 - Italie
- N° 10 - Irlande
- N°11 - Luxembourg
- AUTRES (Russie, Suède, Chine…)

ORIGINE DE LA DEMANDE COMPTOIR - OFFICE 2017

4334 demandes

** Hors fréquentation billetterie Phare*

Nombre de demandes - 2017
Du 1er janvier au 31 décembre 2017

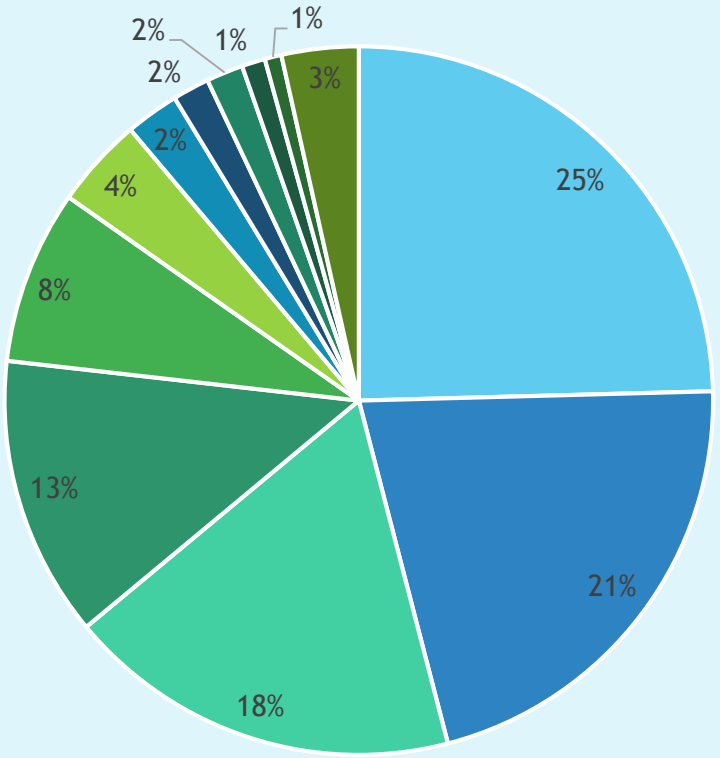


- N°1 - OCCITANIE
- N°2 - AUVERGNE-RHONE-ALPES
- N°3 - ILE-DE-FRANCE
- N°4 - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
- N° 5 - GRAND EST
- PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR
- HAUTS-DE-FRANCE
- NOUVELLE AQUITAINE
- NORMANDIE
- PAYS DE LA LOIRE
- CENTRE VAL DE LOIRE
- BRETAGNE

370 demandes

** Hors fréquentation billetterie Phare*

Nombre de demandes étrangères – 2018
Du 1er janvier au 20 septembre



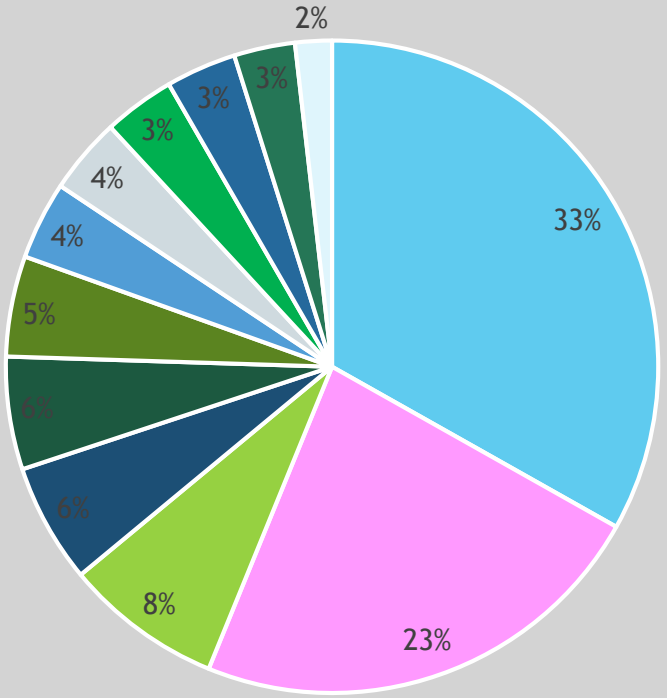
- N°1 - ALLEMAGNE
- N°2 - BELGIQUE
- N°3 - Royaume-Uni
- N°4 - Suisse
- N°5 - PAYS BAS
- ESPAGNE
- ITALIE
- CANADA
- NORVEGE
- DANEMARK
- SUEDE
- AUTRES (Brésil, Inde, Russie…)

ORIGINE DE LA DEMANDE COMPTOIR - OFFICE 2018

2 147 demandes

** Hors fréquentation billetterie Phare*

Nombre de demandes - 2018
Du 1er janvier au 20 septembre

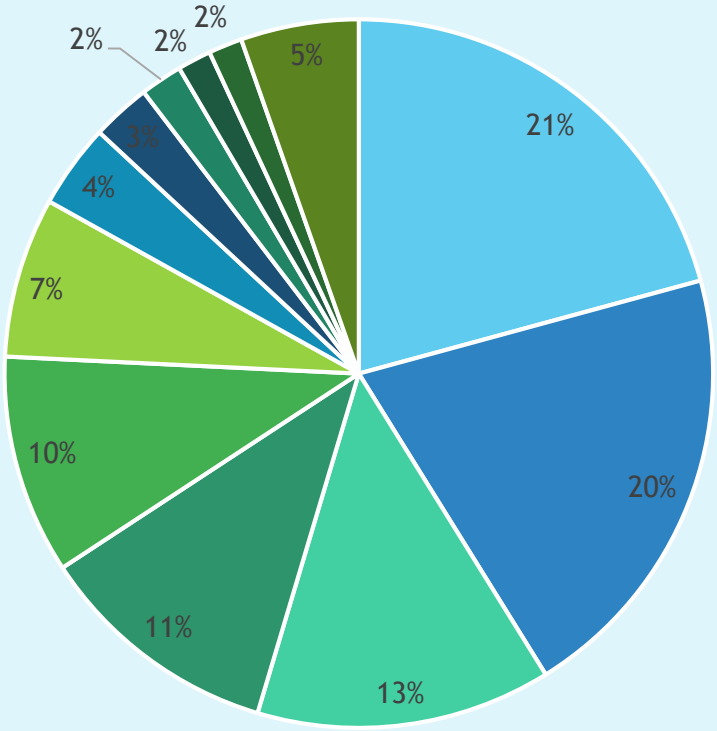


- N°1 - OCCITANIE
- N°2 - AUVERGNE-RHONE-ALPES
- N°3 - ILE-DE-FRANCE
- N°4 - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
- N° 5 - GRAND EST
- PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR
- NOUVELLE-AQUITAINE
- HAUTS-DE-FRANCE
- PAYS DE LA LOIRE
- CENTRE-VAL DE LOIRE
- NORMANDIE
- BRETAGNE

260 demandes

** Hors fréquentation billetterie Phare*

Nombre de demandes étrangères – 2018
Du 1er janvier au 20 septembre



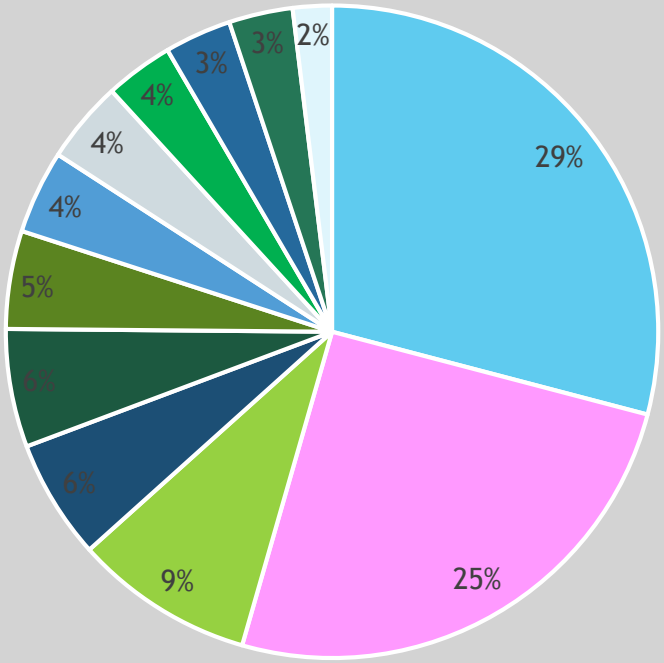
- N°1 - ALLEMAGNE
- N°2 - BELGIQUE
- N°3 - SUISSE
- N°4 - ROYAUME-UNI
- N°5 - PAYS-BAS
- ESPAGNE
- CANADA
- ITALIE
- IRLANDE
- DANEMARK
- ÉTATS-UNIS
- AUTRES (Brésil, Inde, Russie…)

ORIGINE DE LA DEMANDE COMPTOIR - OFFICE 2016 à 2018

9235 demandes

** Hors fréquentation billetterie Phare*

Nombre de demandes 2016 - 2018

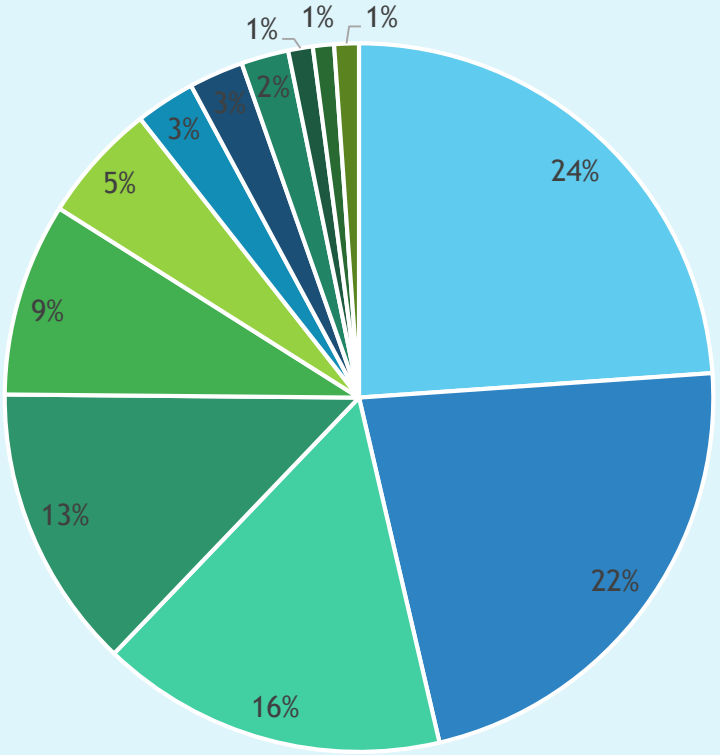


- N°1 - OCCITANIE
- N°2 - AUVERGNE-RHONE-ALPES
- N°3 - ILE-DE-FRANCE
- N°4 - GRAND EST
- N° 5 - BOURGOGNE FRANCHE COMTE
- PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR
- HAUTS DE France
- NOUVELLE AQUITAINE
- PAYS DE LA LOIRE
- CENTRE-VAL DE LOIRE
- NORMANDIE
- BRETAGNE

995 demandes

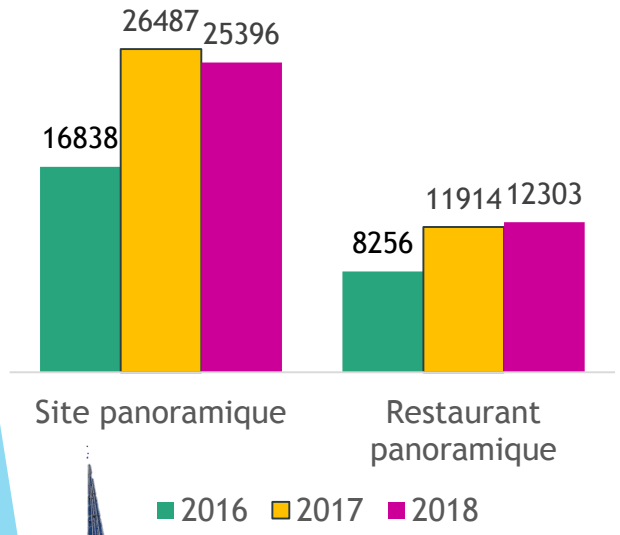
** Hors fréquentation billetterie Phare*

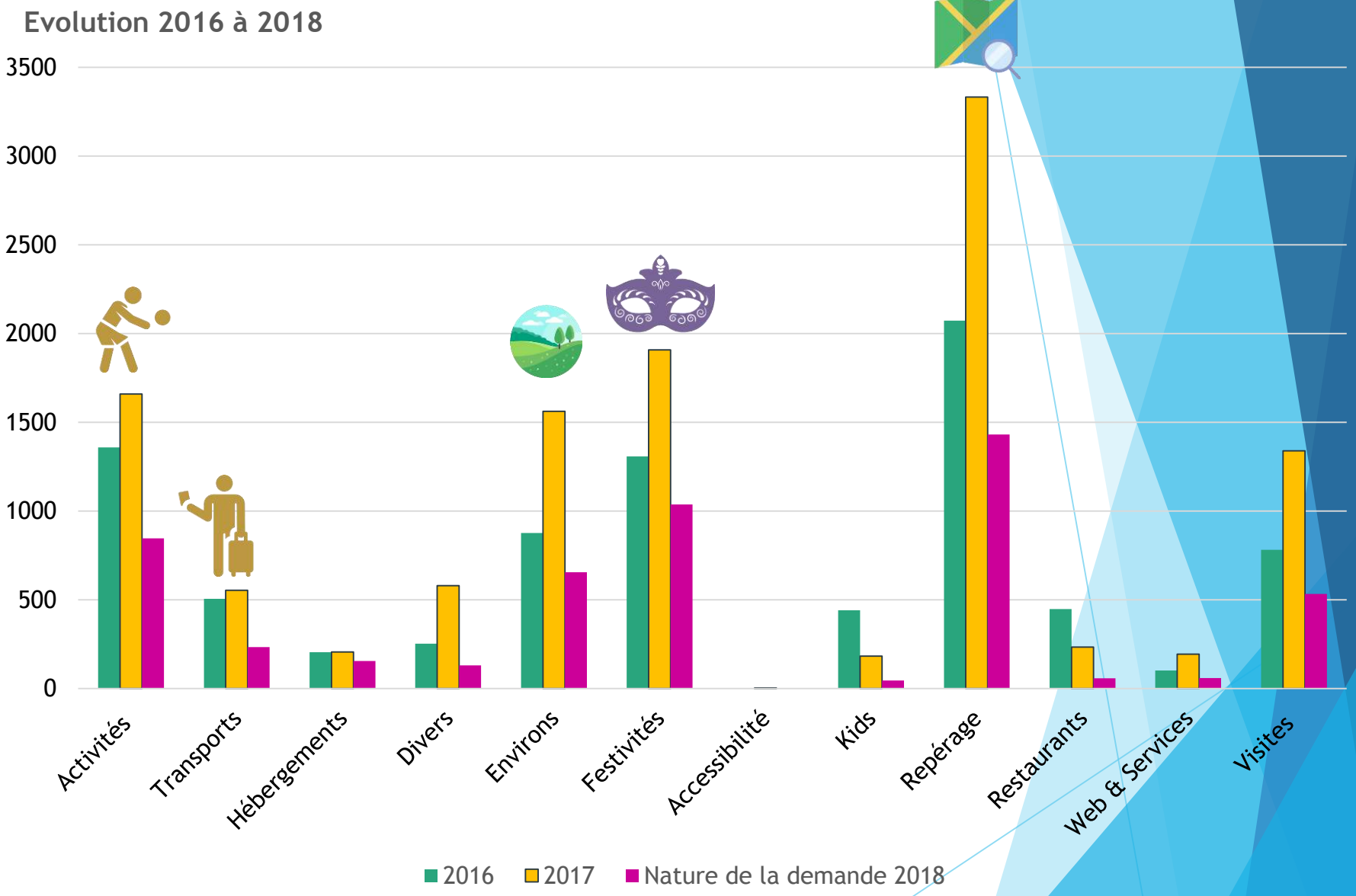
Nombre de demandes étrangères 2016 – 2018



- N°1 - ALLEMAGNE
- N°2 - BELGIQUE
- N°3 - ROYAUME-UNIS
- N°4 - SUISSE
- N°5 - PAYS-BAS
- ESPAGNE
- CANADA
- ITALIE
- ETATS-UNIS
- Irlande
- LUXEMBURG
- AUTRES (Brésil, Inde, Russie…)

EVOLUTION NATURE DE LA DEMANDE COMPTOIR 2016 à 2018





Total comptoir PHARE
36 699 demandes

+

Total comptoir OT
5 184 demandes

=

30 278
demandes

TYPE DE PROSPECTS 2018

Seul
966 visiteurs

Couple : 987
1 974 visiteurs

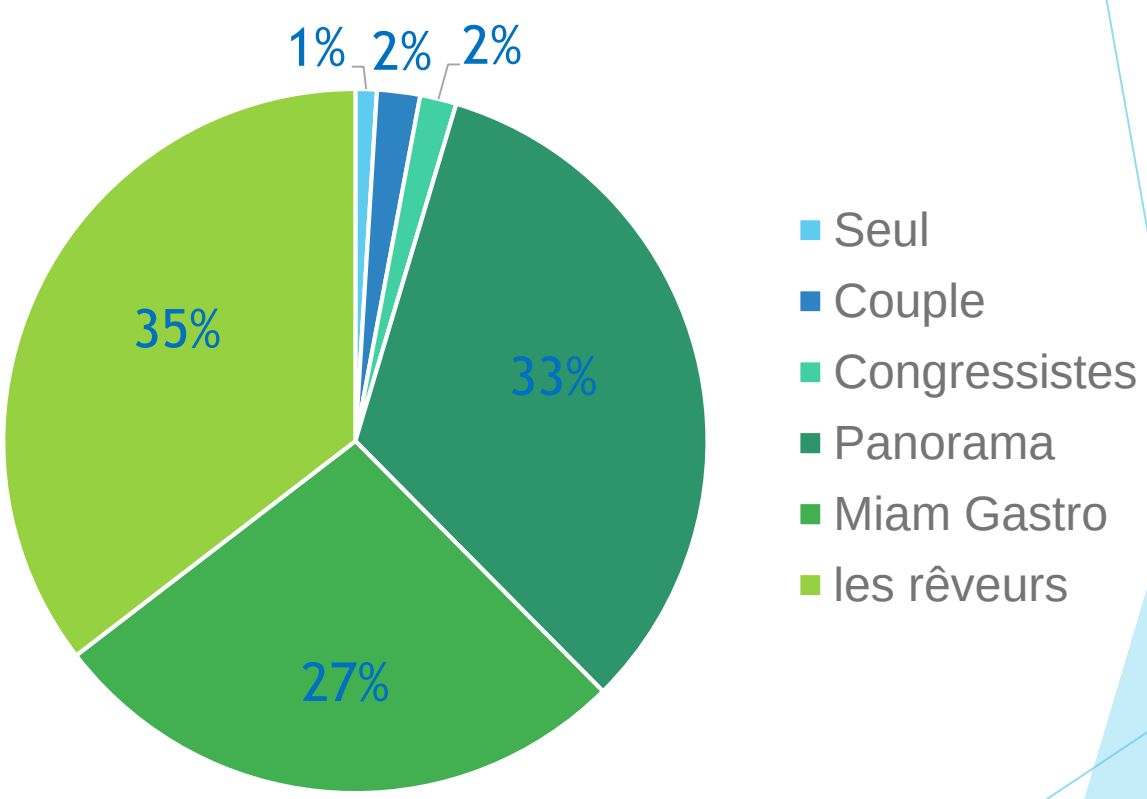
5 895
Congressistes

412 familles
1 648
visiteurs

Site Panoramique
32 469 clients

Restaurant panoramique
26 592 clients

Visite libre - Les Rêveurs
34 901 visiteurs



LE PHARE DE LA MEDITERRANEE

PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

A ne pas manquer

Don't miss - Ein Muss - No se pierda

Le Phare de la Méditerranée

A couper le souffle !
Un ancien château d'eau transformé : l'occasion rarissime d'embrasser un panorama spectaculaire !

64m de haut : la pointe de la flèche
The point - *Die Spitze* - La punta

N12 - 37 m > Restaurant panoramique tournant

Vivez une expérience culinaire dans un cadre panoramique unique !
Le restaurant tourne à 4° de l'heure.
Revolving restaurant - *Drehrestaurant* - Restaurante giratorio

+33 (0)4 67 68 61 16 - www.restaurantlephare.fr

N11 - 34 m > Site panoramique et bar (accès 3€)

L'accès se fait en 20 secondes par les ascenseurs vitrés.
Panoramic floor - *Aussichtsplattform* - Espacio panorámico

+33(0)4 67 07 72 50

N3 à N10 > Etages à usage privé :
Appartements et bureaux bénéficient d'un cadre pour le moins original !
Private apartments - *private Wohnungen* - apartamentos privados

N1 et 2 > Service Congrès / Espace expositions
amphithéâtre et salles de réunions.
Congress Office - *Kongressamt* - Officina de Congresos

+33(0)4 67 07 73 97
resa.congres@ot-palavaslesflots.com

N0 > Accueil de l'Office de Tourisme & des Congrès
Tourist Office - *Fremdenverkehrsamt* - Oficina de Turismo

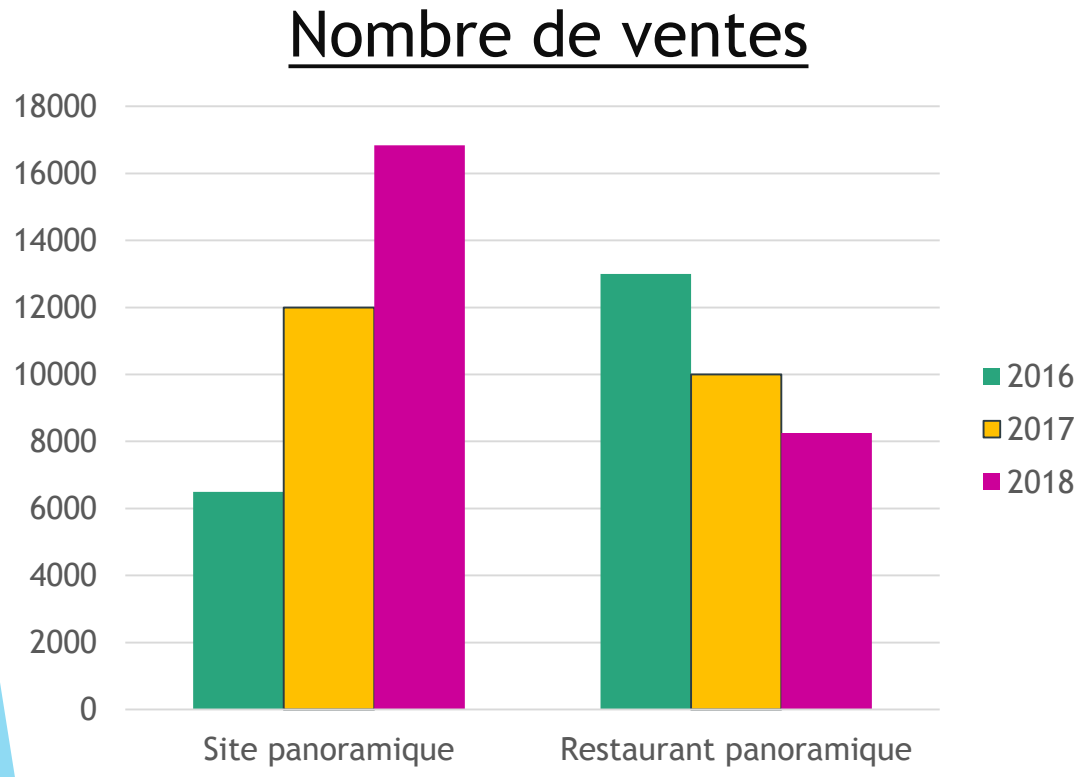
+33(0)4 67 07 73 34

tourisme@ot-palavaslesflots.com - www.ot-palavaslesflots.com

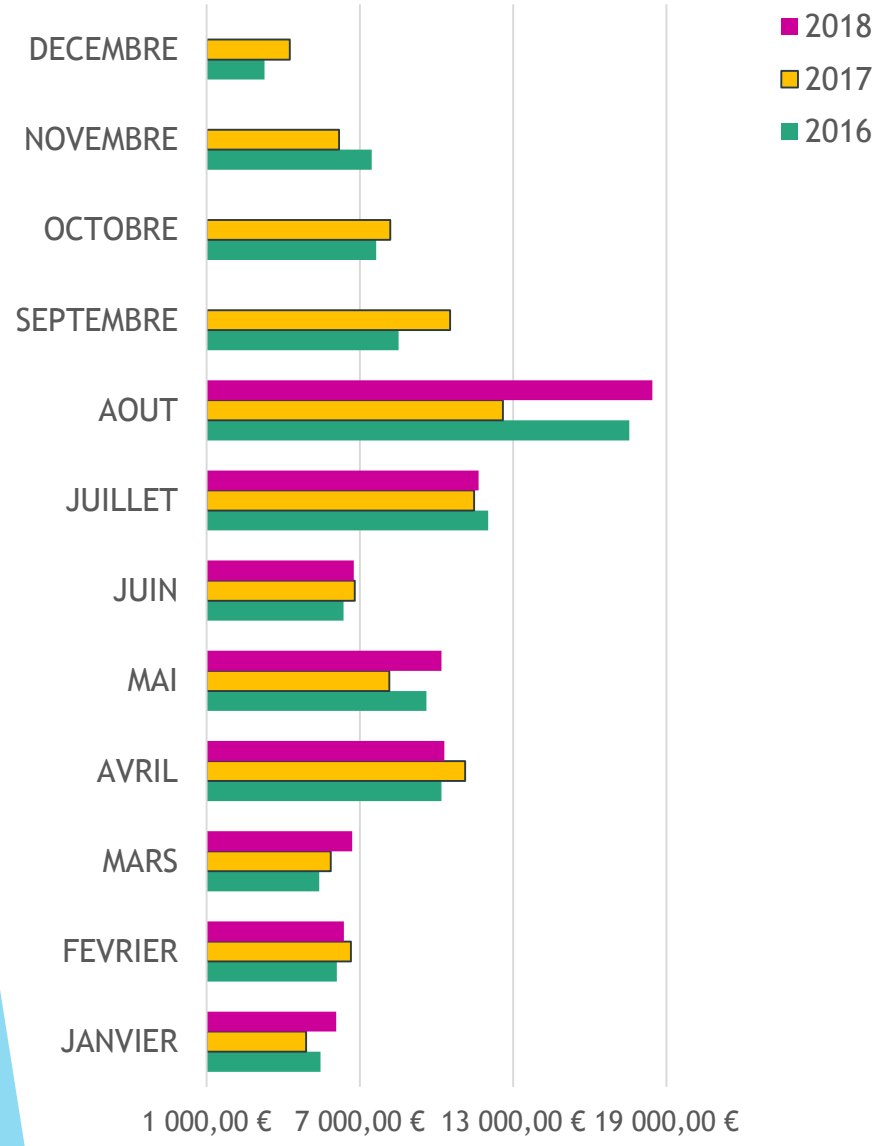
LE PHARE DE LA MEDITERRANEE

Site Panoramique
32 469 clients

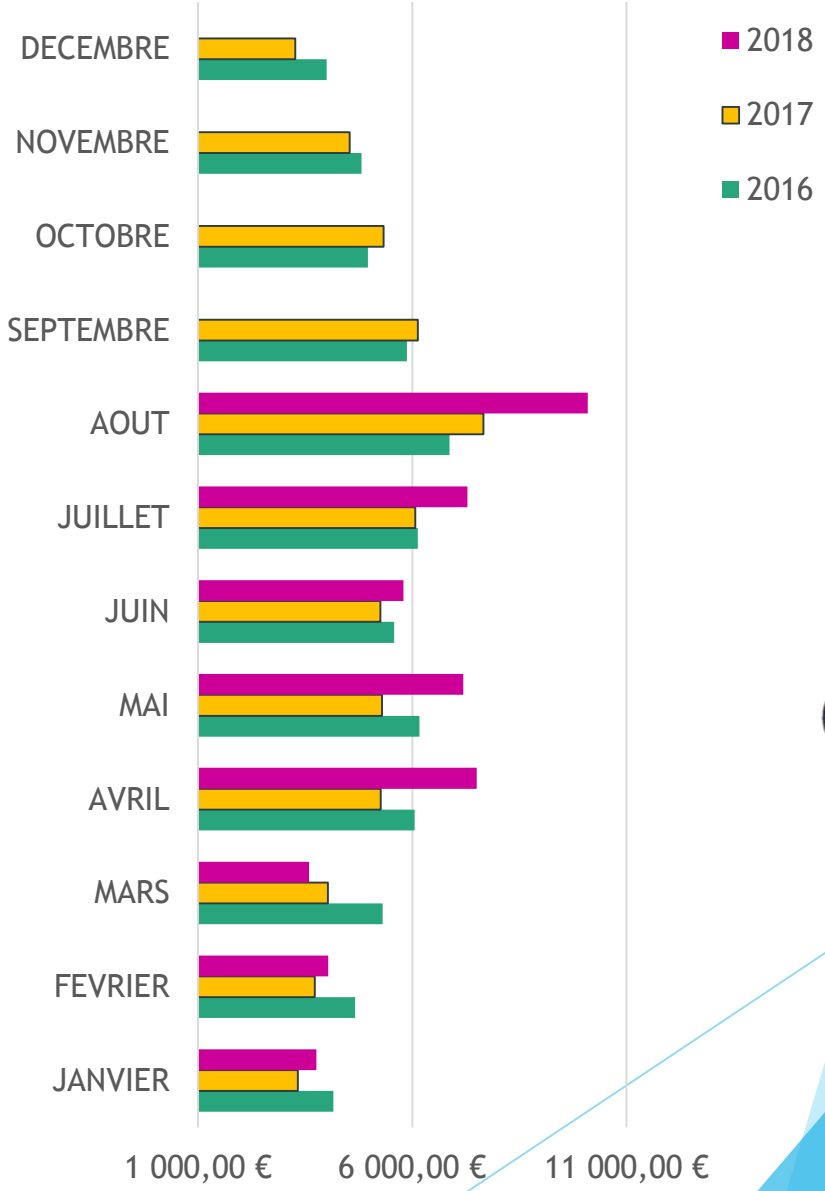
Restaurant panoramique
26 592 clients



SITE PANORAMIQUE



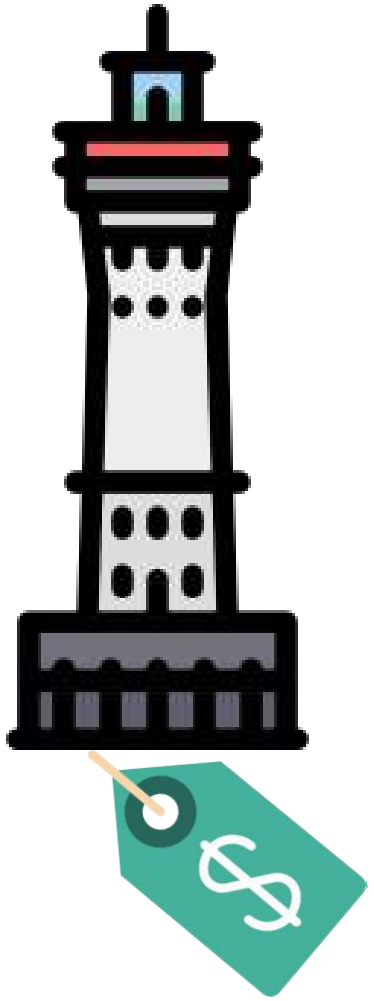
RESTAURANT



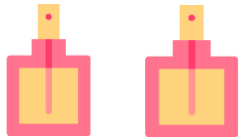
BOUTIQUE

PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

Boutique Office de tourisme



1



- 2 Parfums

4288 €
Chiffre d'affaires

2

- 1 Parfum

1980 €
Chiffre d'affaires

Top 5 Ventes 2016

3

. Bouteille de vin rosé

990 €
Chiffre d'affaires

4

- Jeton Mousqueton

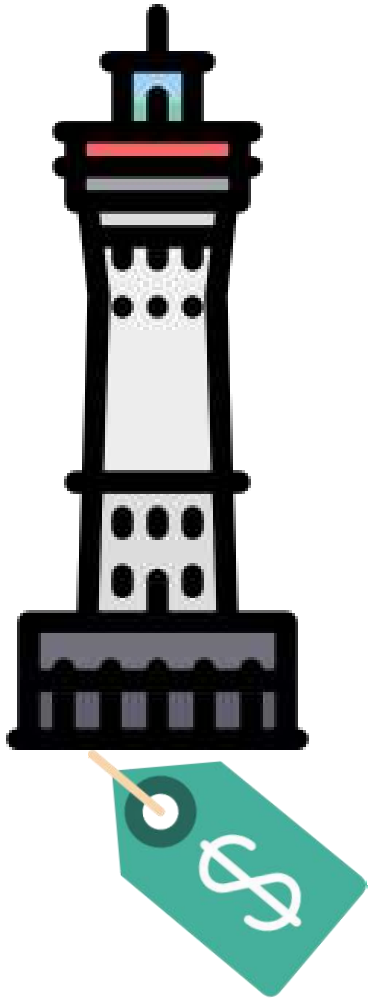
276 €
Chiffre d'affaires

5

- Porte-Clefs Poisson 2D

294 €
Chiffre d'affaires

Boutique Office de tourisme



1

- 2 Parfums

5696 €
Chiffre d'affaires

2

- 1 Parfum

3078 €
Chiffre d'affaires

Top 5 Ventes 2017

3

. Bouteille de vin rosé (Tarif spécial mairie)

717 €
Chiffre d'affaires

4

. Porte-clefs poisson 2D

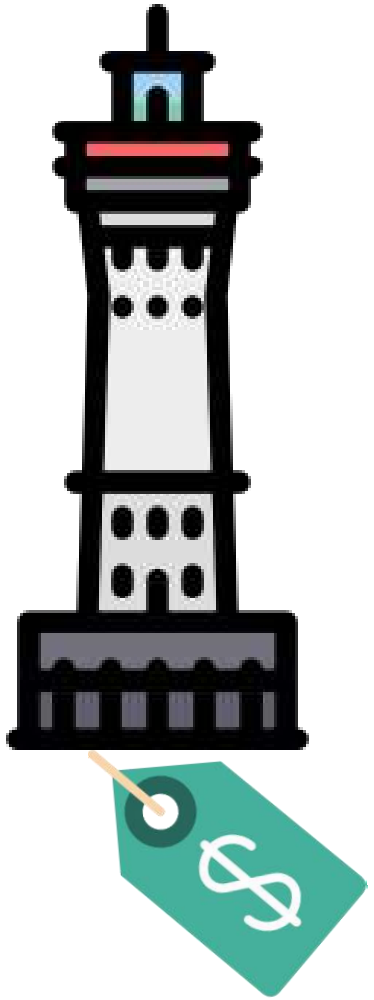
339,50 €
Chiffre d'affaires

5

- Jeton Mousqueton

351 €
Chiffre d'affaires

Boutique Office de tourisme



1

- Carte Postale « La Reine des plages »

404 €
Chiffre d'affaires

2

- 1 Parfum

1728 €
Chiffre d'affaires

Top 5 Ventes 2018

3

- 2 Parfums

2720 €
Chiffre d'affaires

4

- Porte-clefs flamant rose

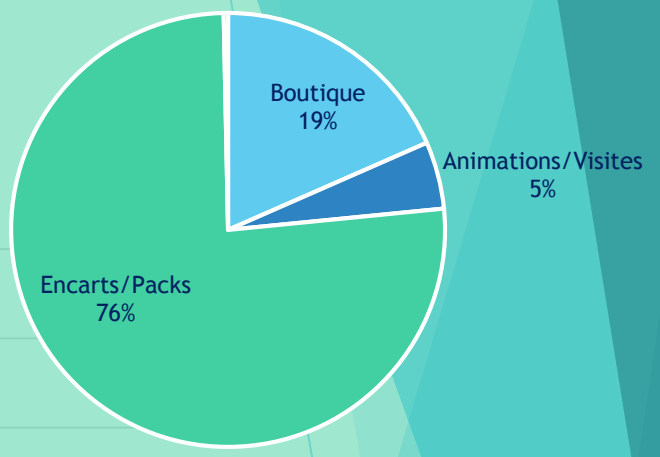
248,50 €
Chiffre d'affaires

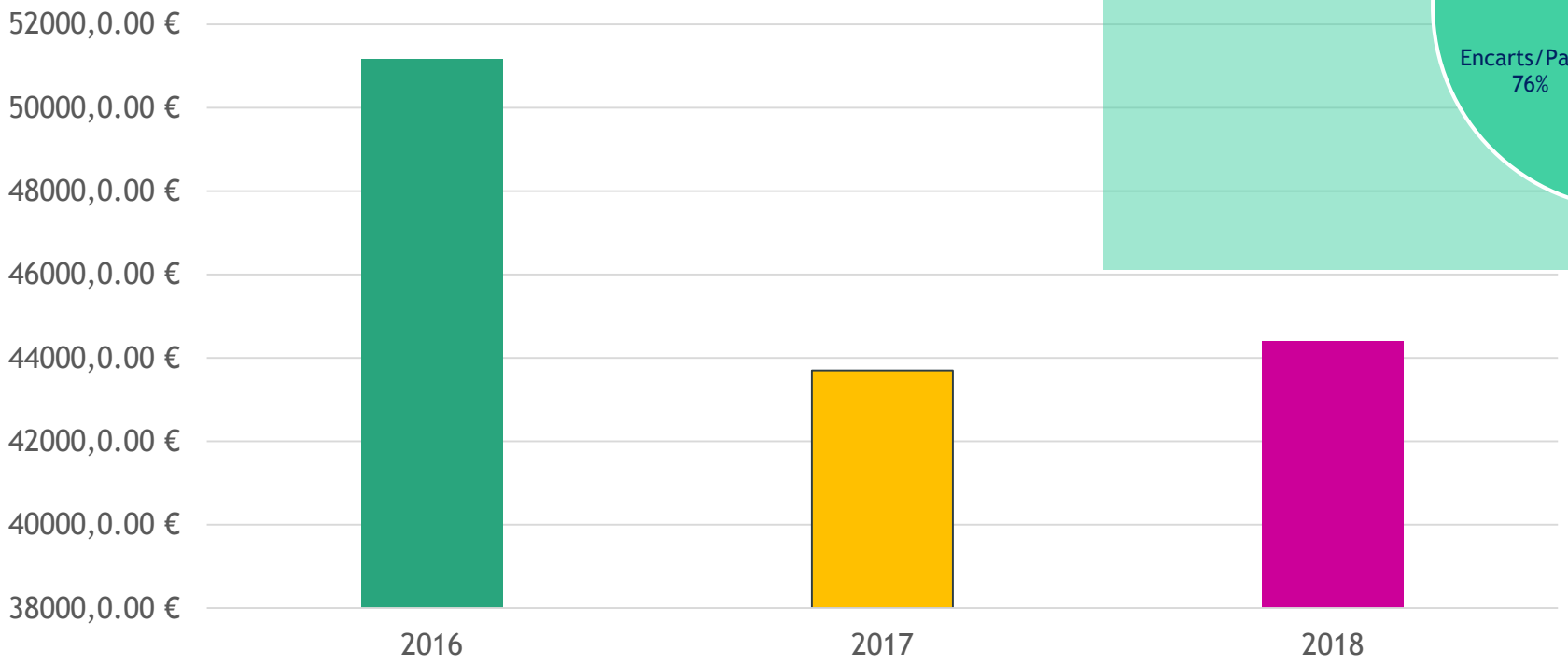
5

. Bouteille de vin blanc

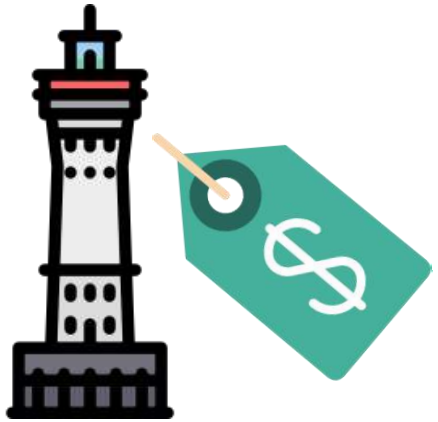
248,50 €
Chiffre d'affaires

Office de tourisme



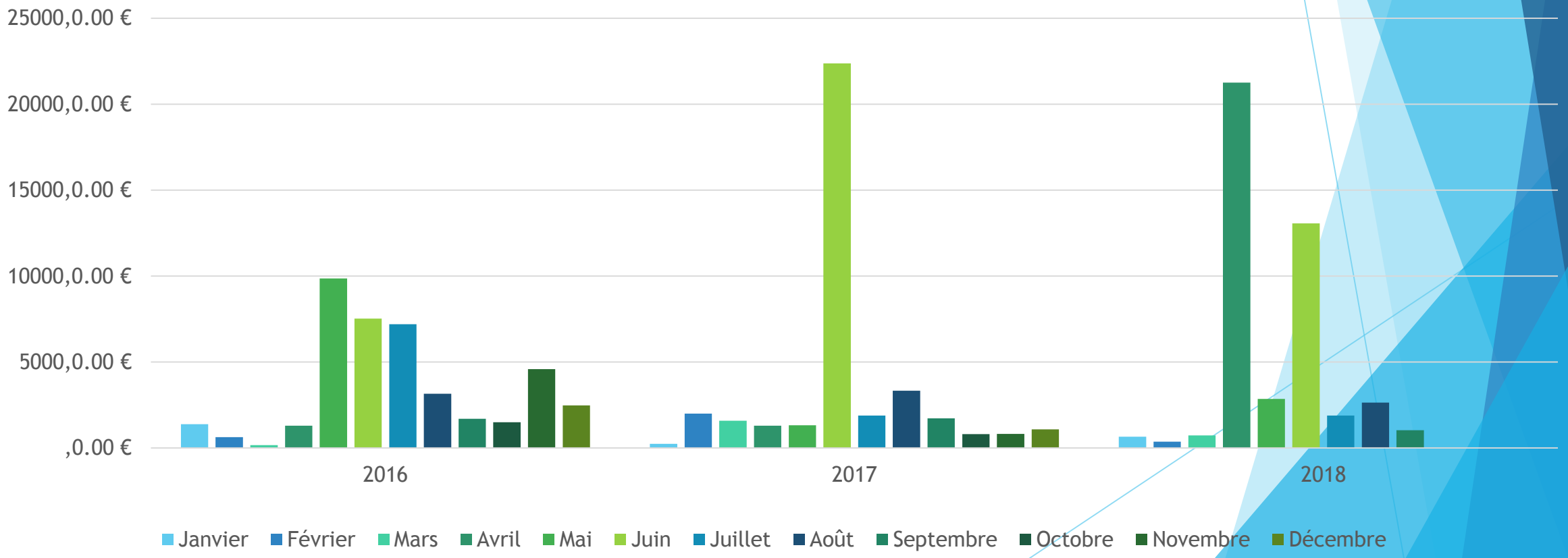


Evolution du chiffre d'affaire
Recettes de l'Office de tourisme



Recettes Office de tourisme

Evolution du chiffre d'affaires



VAGUE CONJONCTURE ESTIVALE

Hérault Tourisme

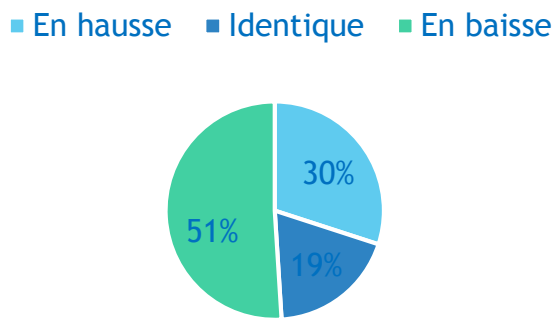
proximité - expertise

PALAVAS-LES-FLOTS

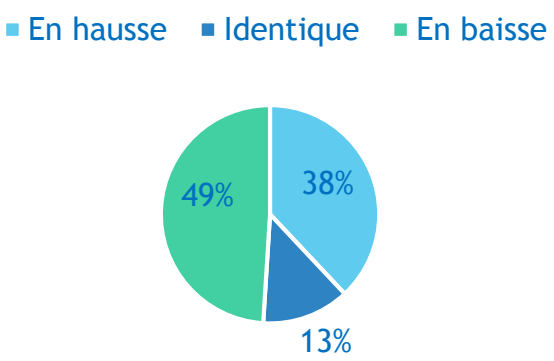
La Reine des plages de la Méditerranée

TENDANCES DE FREQUENTATION DES OT 34

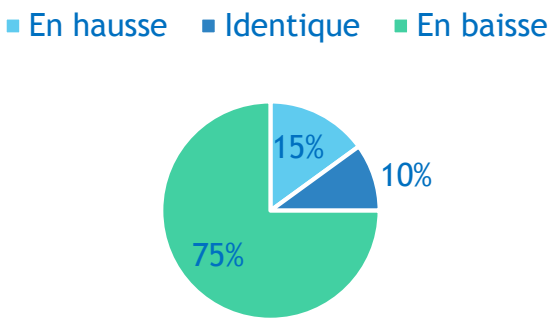
Activités OT Juin



Activités OT Juillet



Activités OT Août



BILAN

Le niveau des réservations en septembre est très prometteur
L'hôtellerie a connu une augmentation des taux d'occupation et hausse CA
Les autres modes d'hébergements: un bilan positif
Le soleil et la chaleur ont boosté la fréquentation
Progression des clientèles allemandes et néerlandaises
L'effet coupe du monde a retardé les arrivées en Juillet
Les agences immobilières ont affichés des résultats en recul
La chaleur a été bénéfique pour les consommations en terrasse ou au bord de l'eau
La canicule a ralenti la pratique des activités de pleine nature et culturelles

CENTRE DES CONGRES

PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

ANNEE 2018

5 895 PARTICIPANTS

274 EVENEMENTS

85 860 € CHIFFRE D'AFFAIRES

JANVIER
13 628,75€ CA
1 010 participants
23 manifestations

FEVRIER
3 211,80€ CA
334 participants
13 manifestations

MARS
7 699,08€ CA
1 116 participants
26 manifestations

AVRIL
4 520,88€ CA
703 participants
27 manifestations

MAI
6 218,48€ CA
775 participants
29 manifestations

JUIN
22 222,72€ CA
2053 participants
31 manifestations

ANNEE 2018

5 895 PARTICIPANTS

274 EVENEMENTS

85 860 €
CHIFFRE D'AFFAIRES

JUILLET
7 021,68€ CA
680 participants
31 manifestations

AOUT
Prévision 2 270,52€ CA
460 participants
17 manifestations

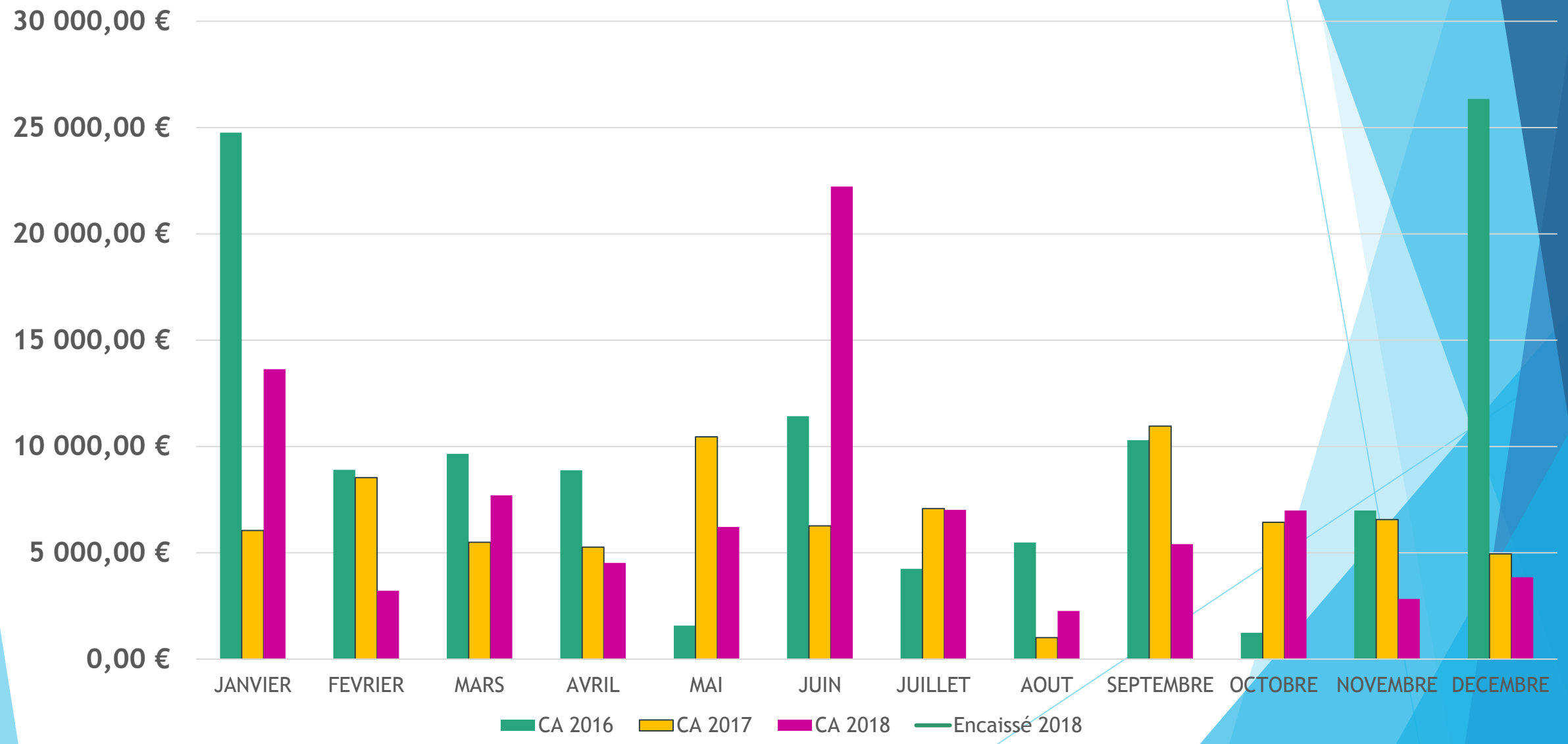
SEPTEMBRE
Prévision 5 399,64€ CA
800 participants
26 manifestations

OCTOBRE
Prévision 9€ CA
877 participants
27 manifestations

NOVEMBRE
Prévision 2 830,80€ CA
386 participants
14 manifestations

DECEMBRE
Prévision 3 845,40€ CA
432 participants
10 manifestations

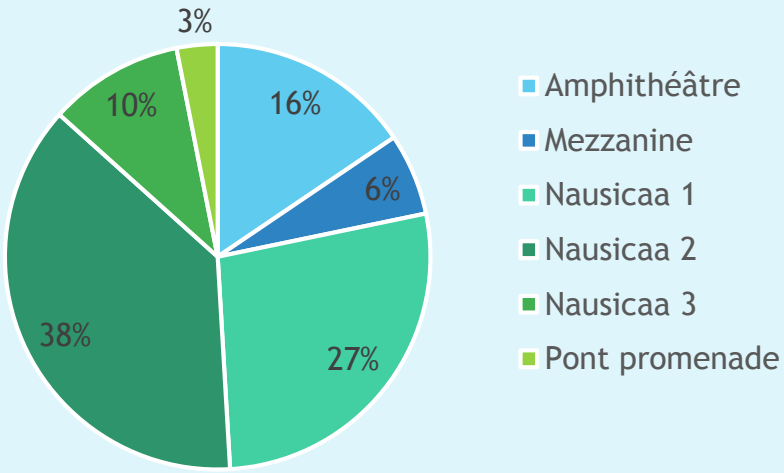
ANALYSE MENSUELLE
CHIFFRE D'AFFAIRES BUREAU DES CONGRES

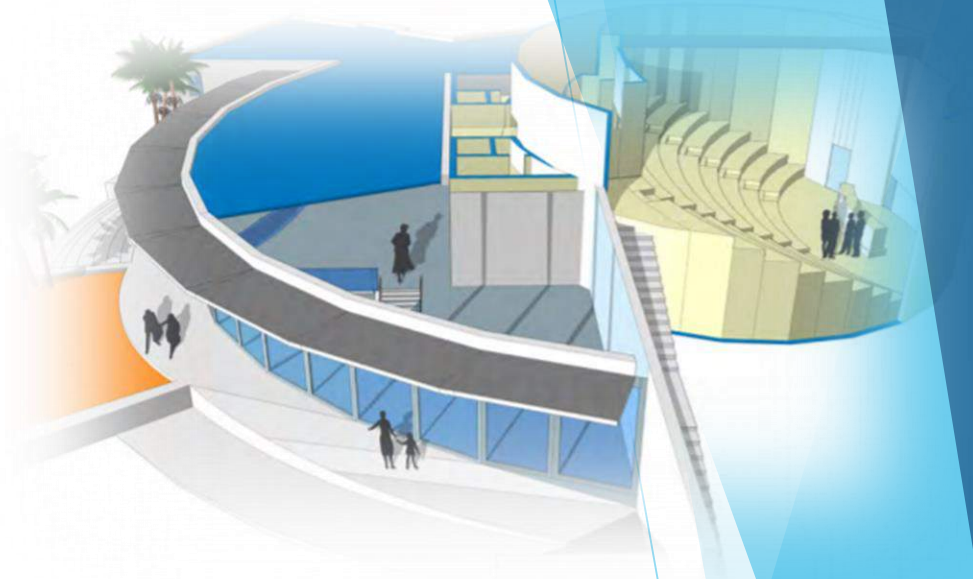


LES ESPACES LOUES 2018

274 EVENEMENTS

289 ESPACES LOUES



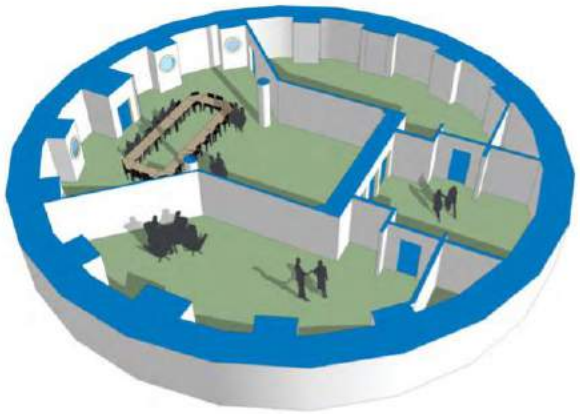


AMPHITHEATRE - 50 EVENEMENTS
DONT 20 EN MEZZANINE
AVEC PAUSE CAFE

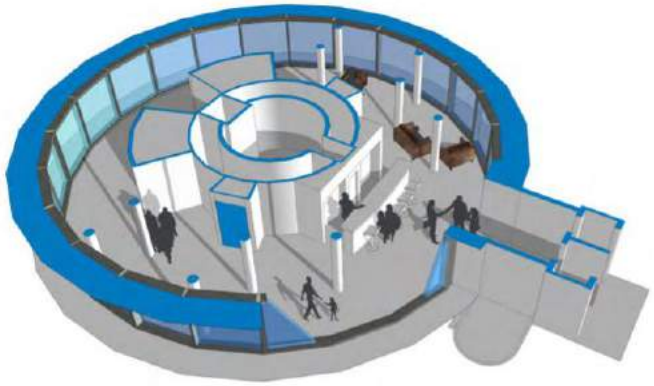
NAUSICAA 1 - 88 LOCATIONS DE SALLES

NAUSICAA 2 - 121 LOCATIONS DE SALLES

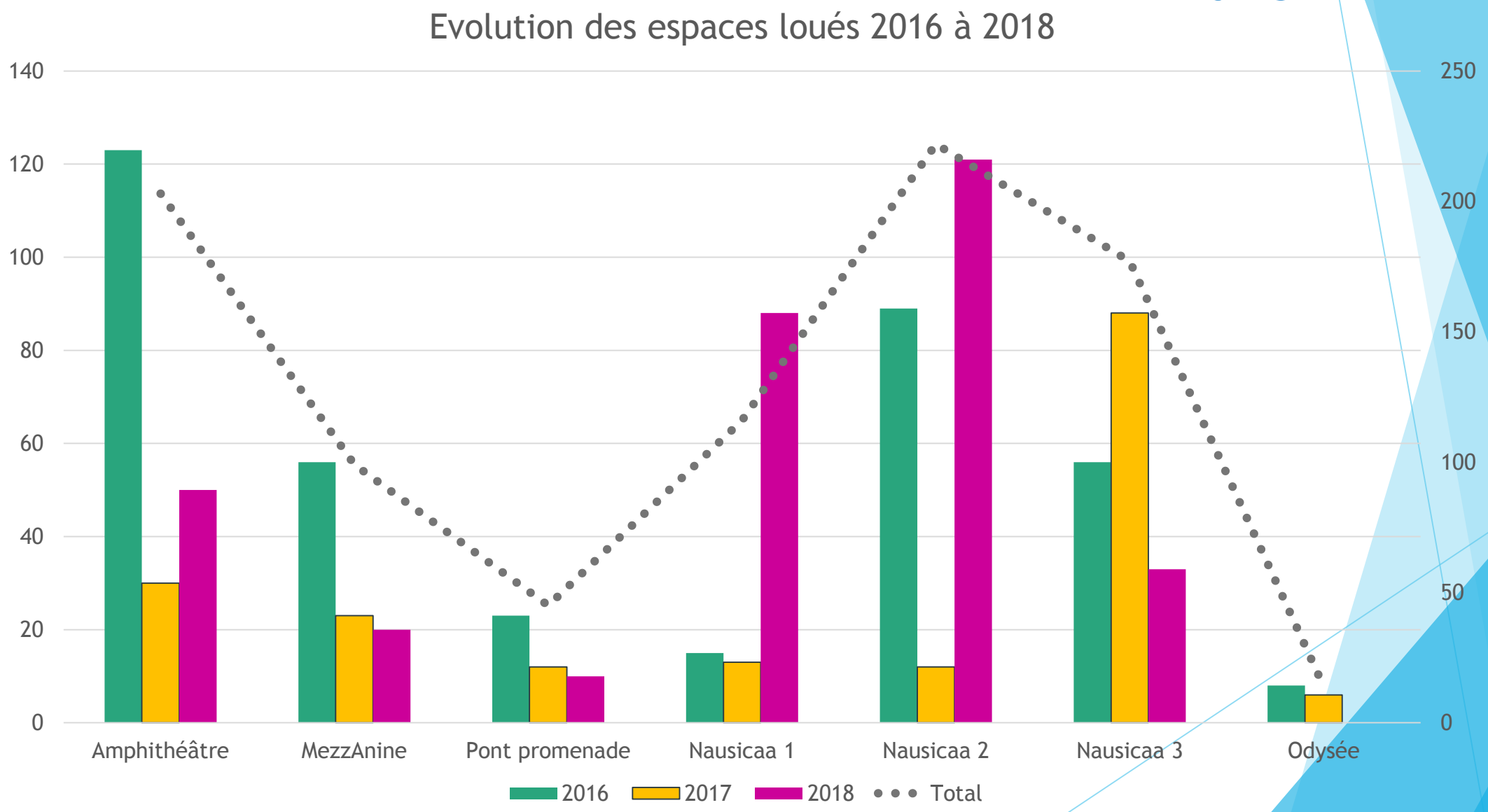
NAUSICAA 3 - 33 LOCATIONS DE SALLES



PONT PROMENADE
10 EVENEMENTS



LES ESPACES LOUES 2018



TYPE D'EVENEMENTS 2018

96 ASSEMBLEES GENERALES

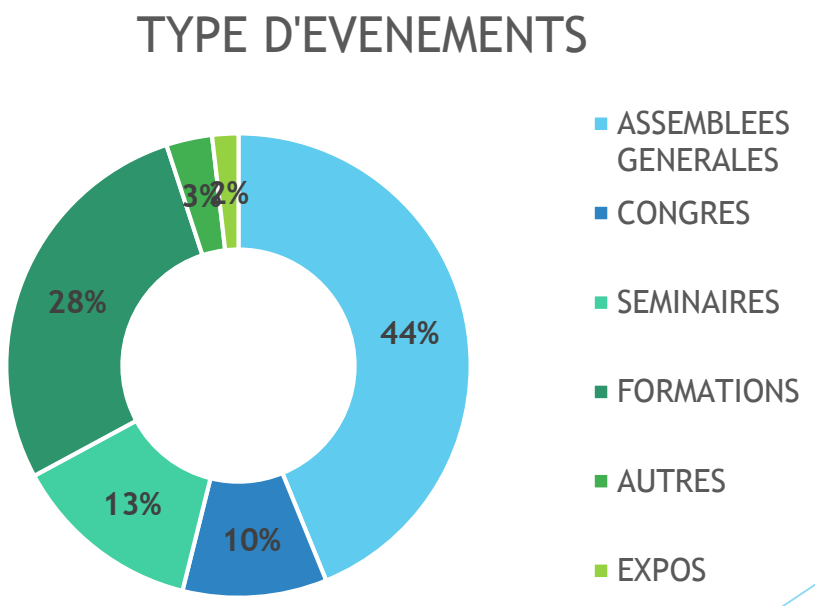
22 CONGRES

29 REUNIONS D'ENTREPRISES SEMINAIRES

61 FORMATIONS

7 AUTRES

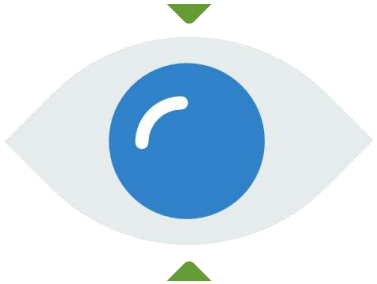
4 EXPOS



SITE INTERNET - WWW

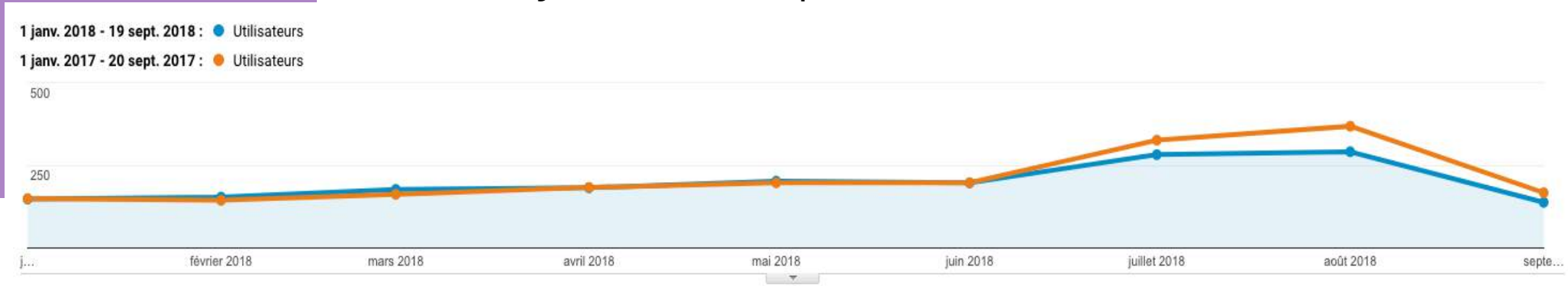
ot-palavaslesflots.com

Un site en perte de vitesse qui nécessite une réactualisation.

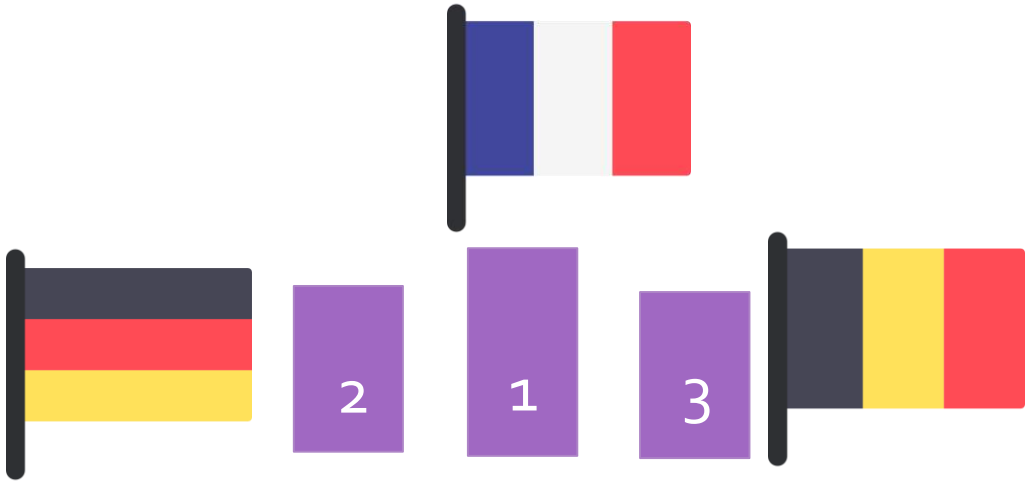


- 6% d'utilisateurs
+ 8,5% de nouveaux utilisateurs
7000 sessions en 2018 (-15%)

Période : 1er janvier au 20 septembre 2018



Origine géographique du visiteur



1- France

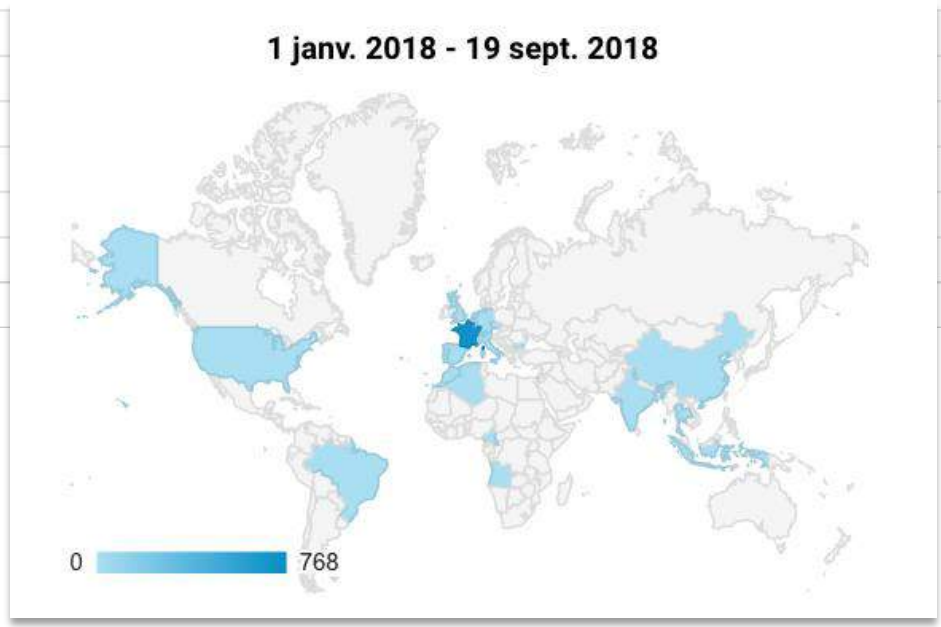
2-Allemagne

3-Belgique

4-Suisse

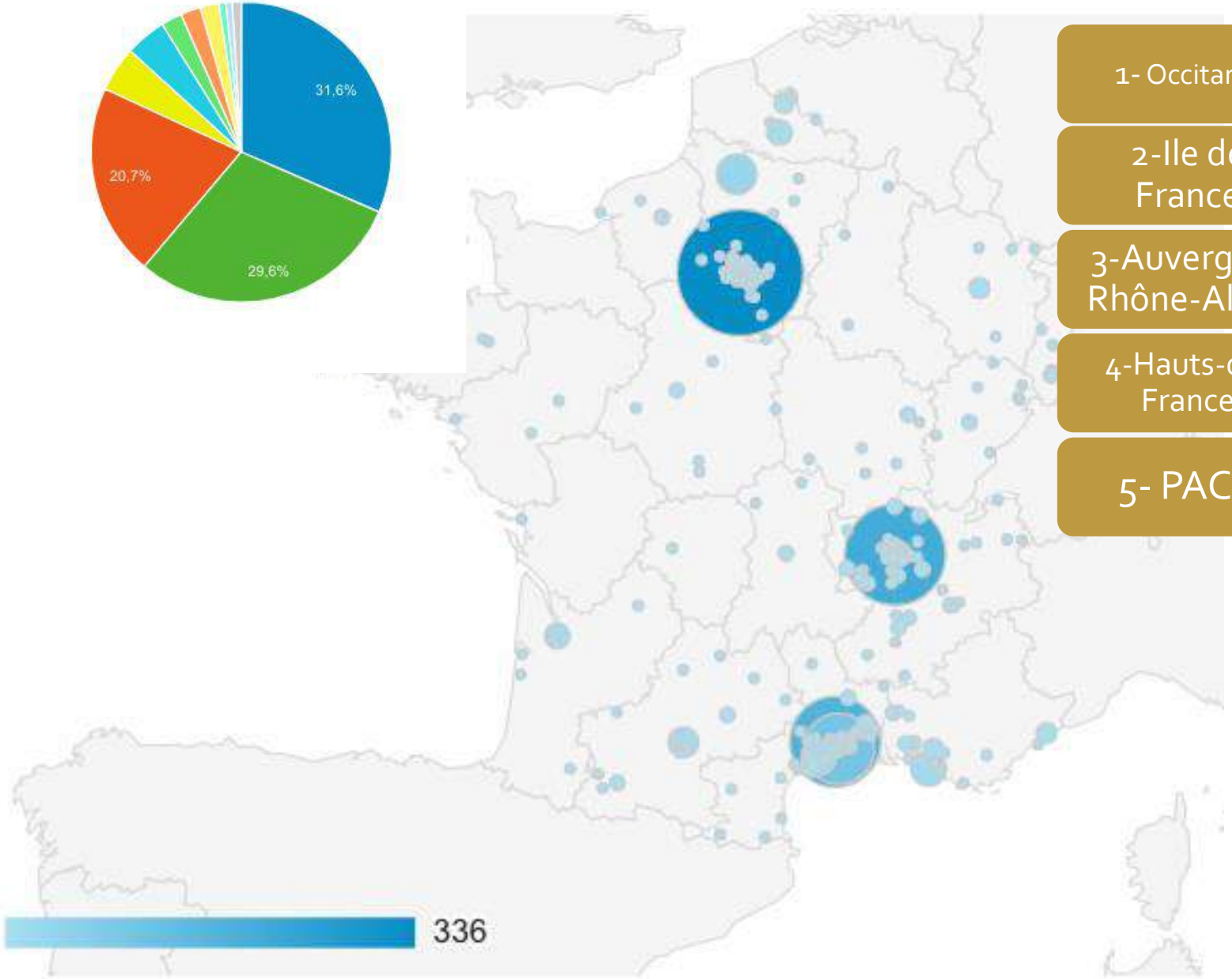
5- USA

Pays	Utilisateurs	Utilisateurs
	130 759 % du total: 100,00 % (130 759)	130 759 % du total: 100,00 % (130 759)
1. France	120 285	91,44 %
2. Germany	1 866	1,42 %
3. Belgium	1 802	1,37 %
4. Switzerland	1 474	1,12 %
5. United States	1 287	0,98 %
6. Netherlands	754	0,57 %
7. United Kingdom	666	0,51 %
8. Spain	664	0,50 %
9. Italy	561	0,43 %
10. Canada	227	0,17 %



Top 5

Provenance géographique (villes)



1- Occitanie

2-Ile de France

3-Auvergne-Rhône-Alpes

4-Hauts-de-France

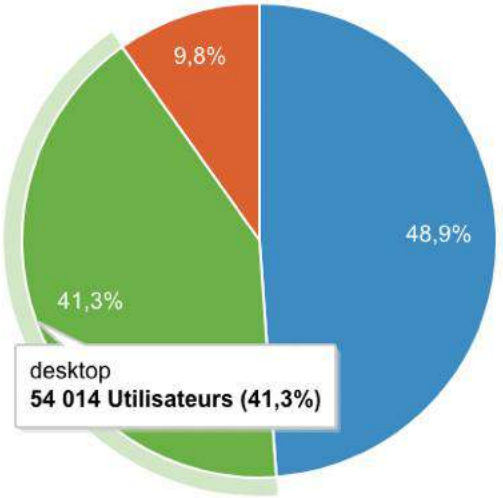
5- PACA

Top 5

vues et temps sur les pages du site web

PAGES	NB total de vues sur une page. Les vues répétés sont comptabilisés	Le nombre de pages vues uniques correspond au nombre de sessions lors desquelles la ou les pages spécifiées ont été consultées au moins une fois	Temps moyen passé sur la page
Vidéos et webcams	**108 516**	80 618	00:04:04
Agenda	**42 467**	34 711	00:02:41
Les marchés	**21 800**	19 505	00:03:12
Les meublés	**21 040**	4 046	00:00:41
Menu où dormir	**15 955**	8 397	00:00:16

Périphériques d'utilisation

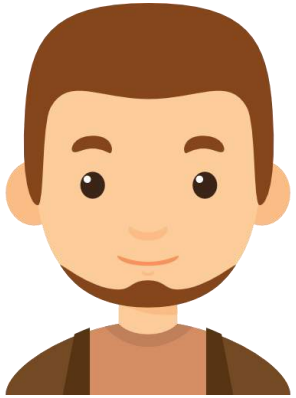


Ordinateur

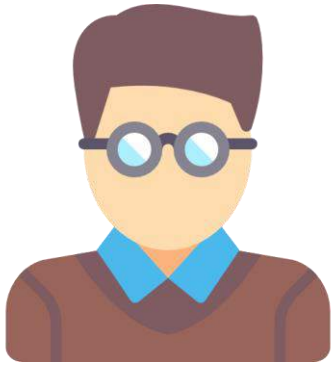
mobile

tablette

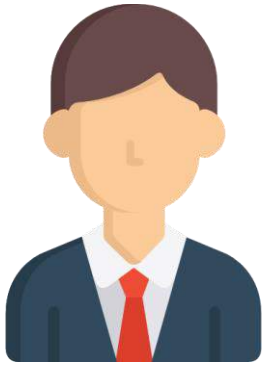
Démographie Utilisateurs du site web



25 – 34 ans
18 130



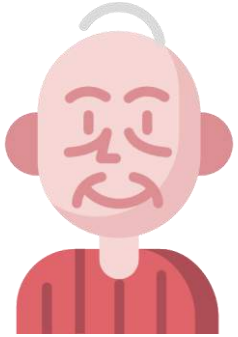
35- 44 ans
16 400



45 – 54 ans
10 081

55 – 64 ans
9011

18 – 24 ans
7667



65ans et plus
5974

RESEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

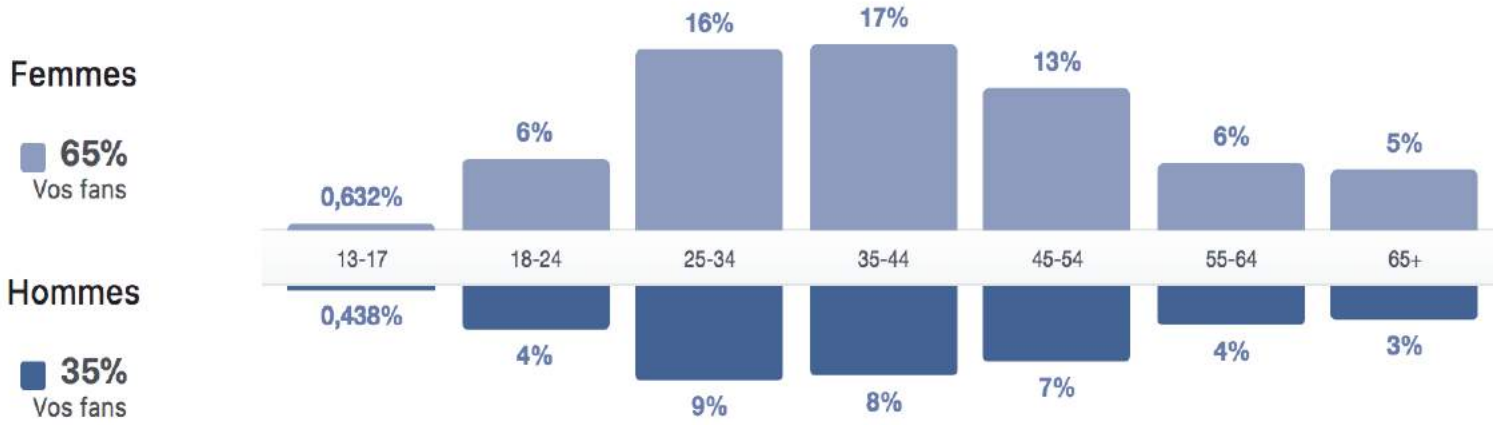
Période : 5 août au 1er septembre

Mention j'aime la page : 6161
Portée des publications : 27 241
Engagement avec les publications : 12 150
Réaction aux messages: très réactif
Taux de réponses : 100%
Temps de réponses : 2 min

Données géographiques

Pays	Vos fans	Ville	Vos fans	Langue	Vos fans
France	5 693	Montpellier	1 239	Français (France)	5 876
Belgique	131	Palavas-les-Flots	543	Anglais (US)	65
Allemagne	43	Paris	191	Allemand	45
Suisse	34	Lyon	80	Anglais (UK)	36
Algérie	32	Villeneuve-lès-Maguelo...	79	Italien	22

Démographie



* Evaluation par tranche d'âge

Top 5 des publications facebook

11 648 personnes atteintes

Top 5 des publications facebook

#2

9 251 personnes atteintes
1 035 réactions
765 mentions j'aime
102 mentions j'adore
8 commentaires négatifs

#3

5 516 personnes atteintes
642 réactions
449 mentions j'aime
89 mentions j'adore
5 commentaires négatifs

Top 5 des publications facebook

#4

5 314 personnes atteintes
544 réactions
377 mentions j'aime
80 mentions j'adore
7 commentaires négatifs

#5

4 880 personnes atteintes
130 réactions
67 mentions j'aime
5 mentions j'adore
8 commentaires négatifs

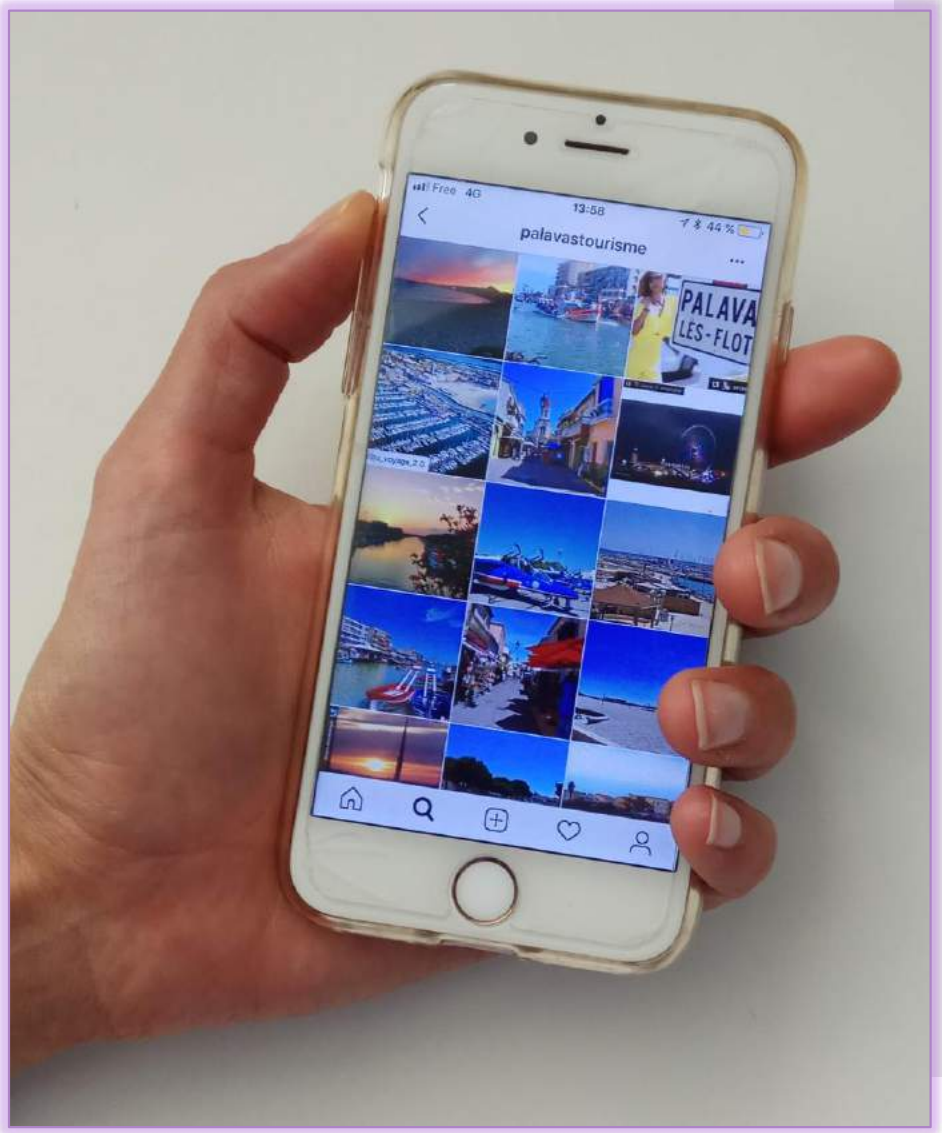
INSTAGRAM

Qui sont nos abonnés, taux d'engagement et le nombre de publications de la page ?!

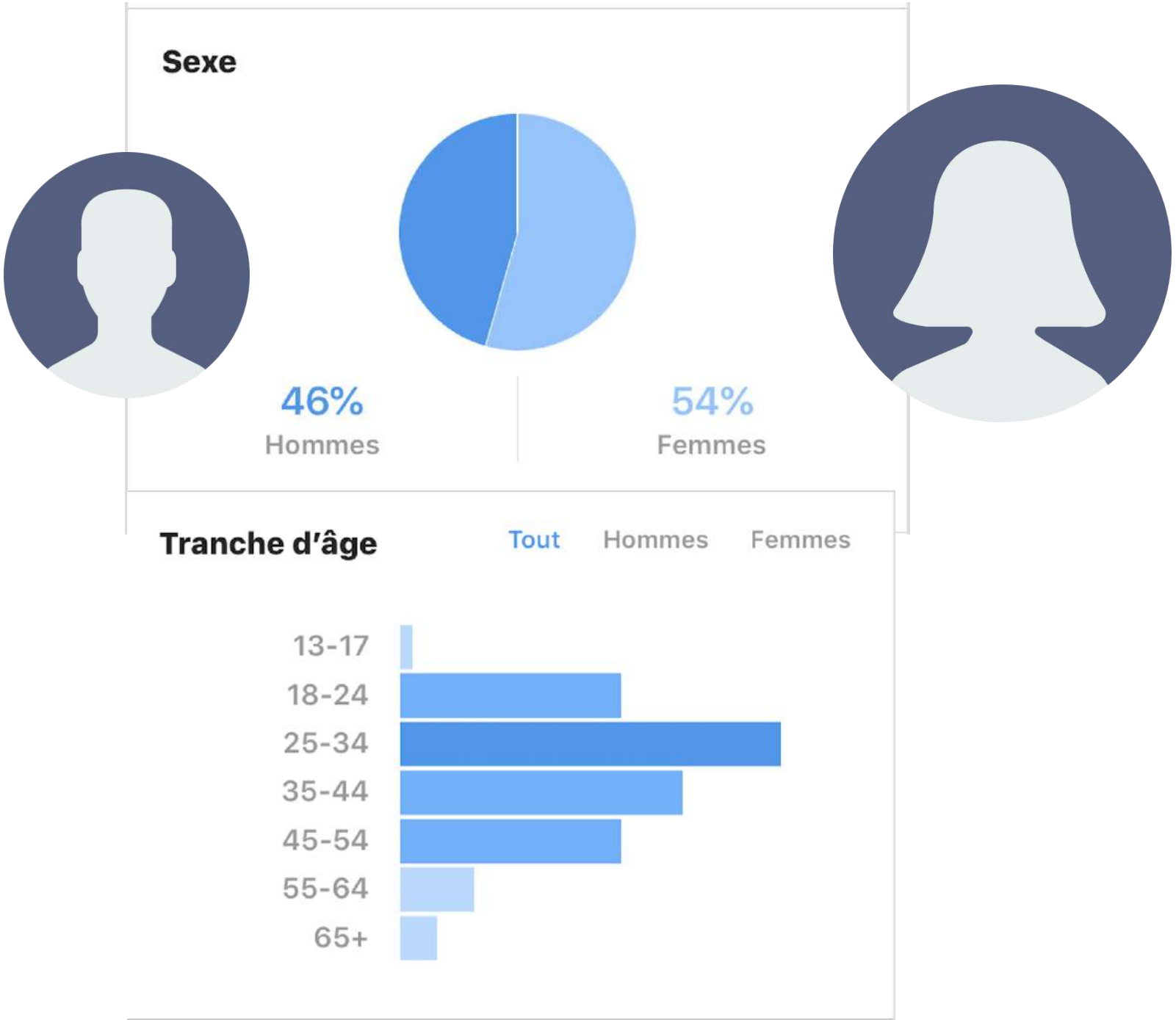
✦ Nombre d'abonnés total : 2 201

382 publications

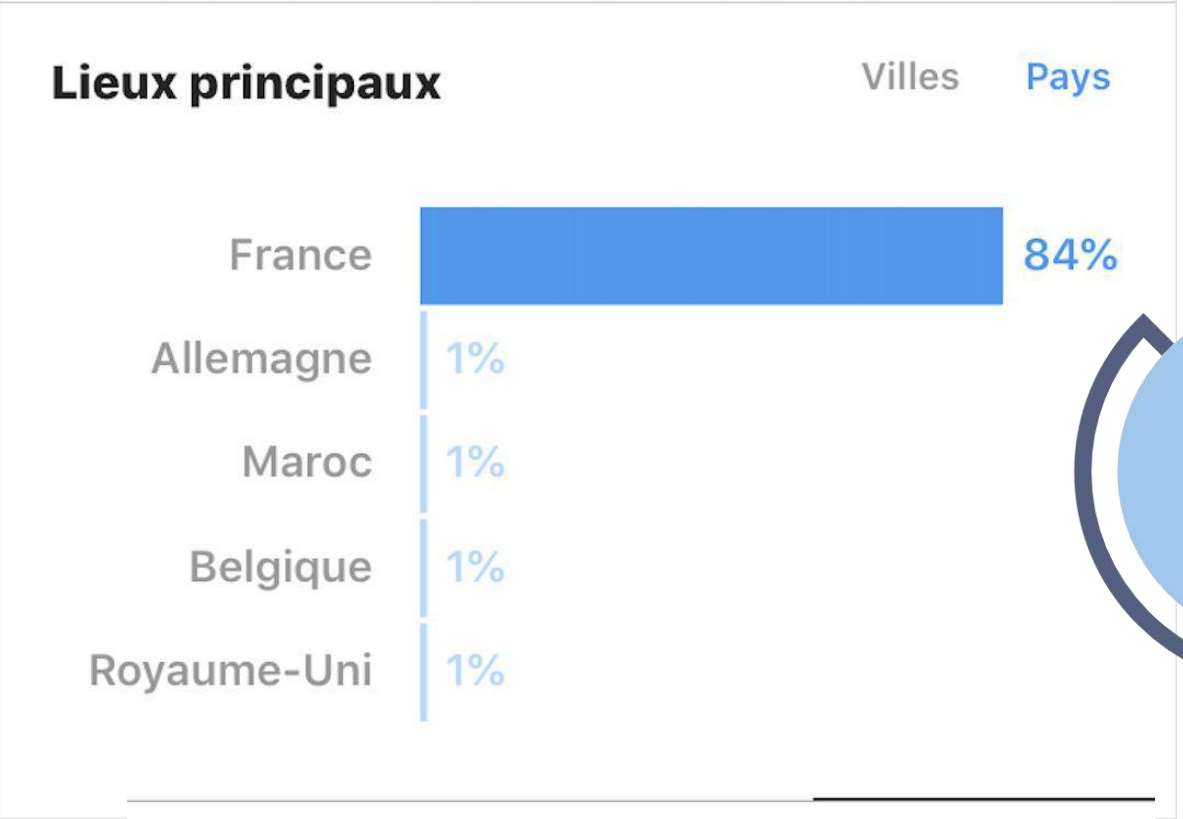
✦ Engagement: 8,4 %



INSTAGRAM
Données démographiques

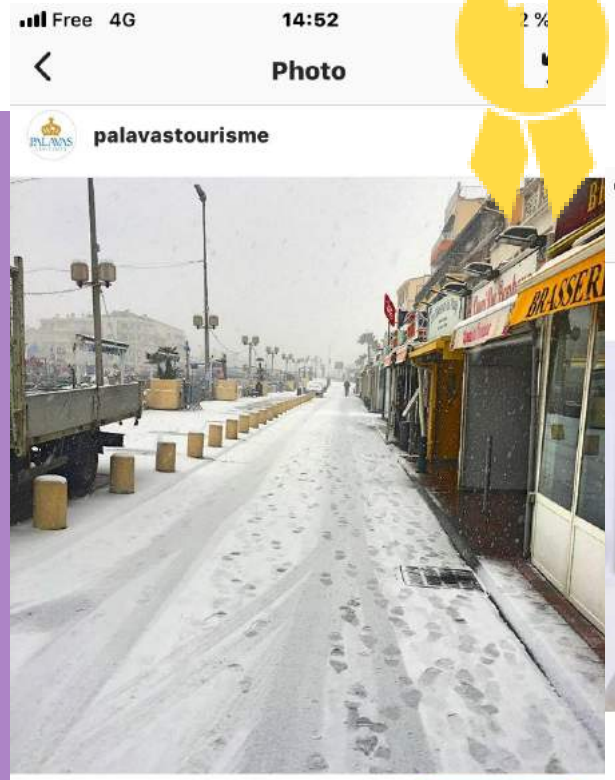


INSTAGRAM
Données géographiques



INSTAGRAM

TOP 3 des publications instagram



We like travel résultats 2018

#baromètres

Les destinations touristiques sur les réseaux sociaux en France

Août 2018

Régions | Départements | Villes et Offices | Montagne | Destinations étrangères

#LITTORAL #URBAIN #RURAL #MONTAGNE

		Score	Facebook		Instagram	Twitter
	Villes et Offices	Score WLT	Fans	Taux Eng.	Followers	Followers
51	Lac Annecy Tourisme	258	25 794	1,16 %	18 099	5 523
52	Chartreuse Tourisme	257	22 662	3,85 %	4 415	917
53	Megève	255	114 797	0,11 %	16 924	10 027
54	Palavas-Les-Flots	254	6 159	3,61 %	2 114	-

Palavas-les-Flots classé 54ème tous réseaux sociaux confondus sur toute la France

APPLICATION MOBILE

APPLI MOBILE

Nombre d'applications téléchargées par les mobinautes

	Apple	%	Android	%	Total
Nombre de téléchargements	5765	63%	3400	37%	9165
Moyenne des téléchargements par …	93	63%	55	37%	148
Moyenne des téléchargements par jour	3.1	63%	1.8	37%	4.9

9 000 TÉLÉCHARGEMENTS DEPUIS 2013

Période	Téléchargements iPhone	%	Téléchargements Android	%	Total
Octobre 17	13	37%	22	63%	35
Novembre 17	8	29%	20	71%	28
Décembre 17	10	29%	25	71%	35
Janvier 18	17	47%	19	53%	36
Février 18	5	18%	23	82%	28
Mars 18	19	45%	23	55%	42
Avril 18	26	34%	51	66%	77
Mai 18	21	38%	35	63%	56
Juin 18	22	38%	36	62%	58
Juillet 18	29	23%	97	77%	126
Août 18	0	0%	77	100%	77
Total	**170**	**28%**	**428**	**72%**	**598**

PRESSE

PALAVAS
- LES - FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

En deux mots…

Chaque semaine un e-mailing à la presse est envoyé. Il en découle plus de la moitié des retours tous médias confondus.
L'essentiel de la demande porte sur la découverte du territoire puis sur la fréquentation touristique, vient ensuite les animations et la culture.

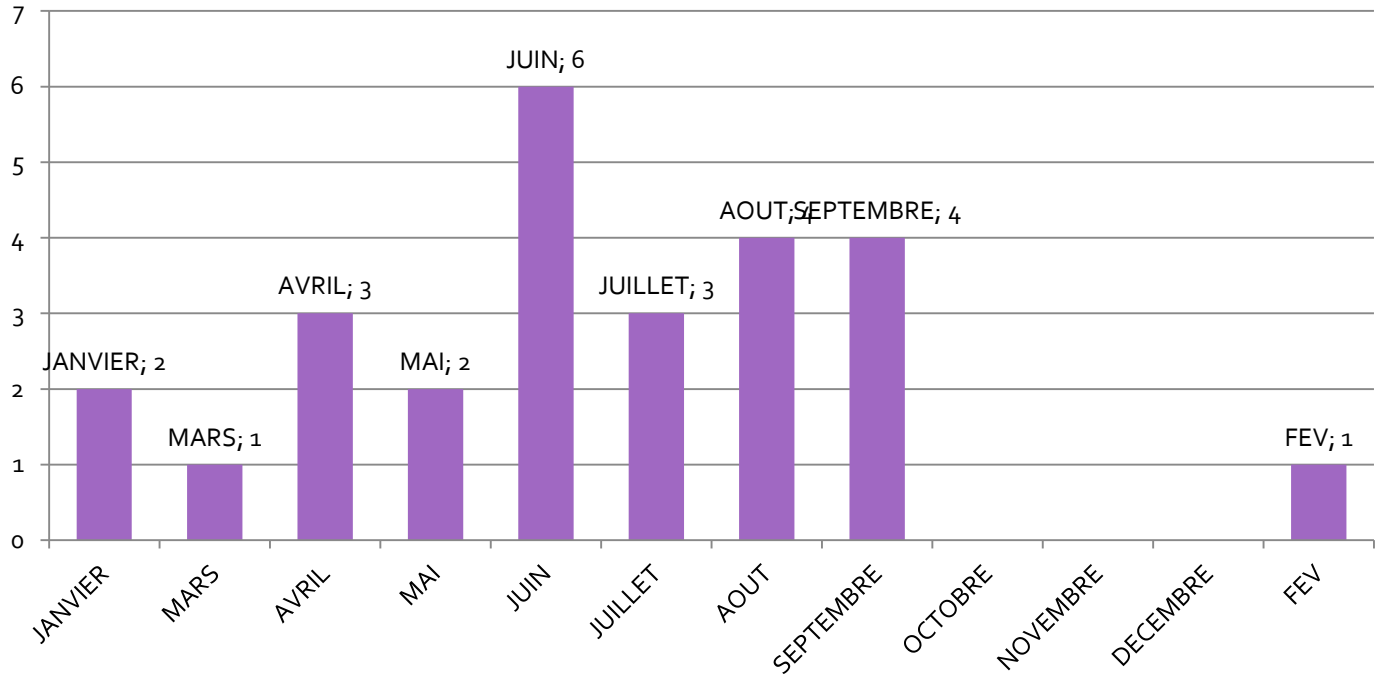
>> Tournage TV/web TV
Via Occitanie - Saison touristique 07/18

Il convient de distinguer les demandes spontanées des relations provoquées.
Un emailing comportant l'agenda des manifestation est envoyé de façon hebdomadaire à un fichier de contact PRESSE de 152 adresses.
En fonction des impératifs de communication (évènement, communication de crise, mise en avant de sujets propices à être repris..), des emailings sont envoyés créant ainsi une relation provoquée.
En 2016, nous comptabilisions 50 demandes spontanées.
Pour ce second semestre 2017, nous comptabilisons 23 demandes spontanées, soit la moitié moins. Il est à noter que depuis la scission physique des deux pôles Communication (OT et Mairie) en Mai 2017, ne sont analysés ici que les chiffres de l'OT et non plus inclus les chiffres de la com Mairie..

Points Clés

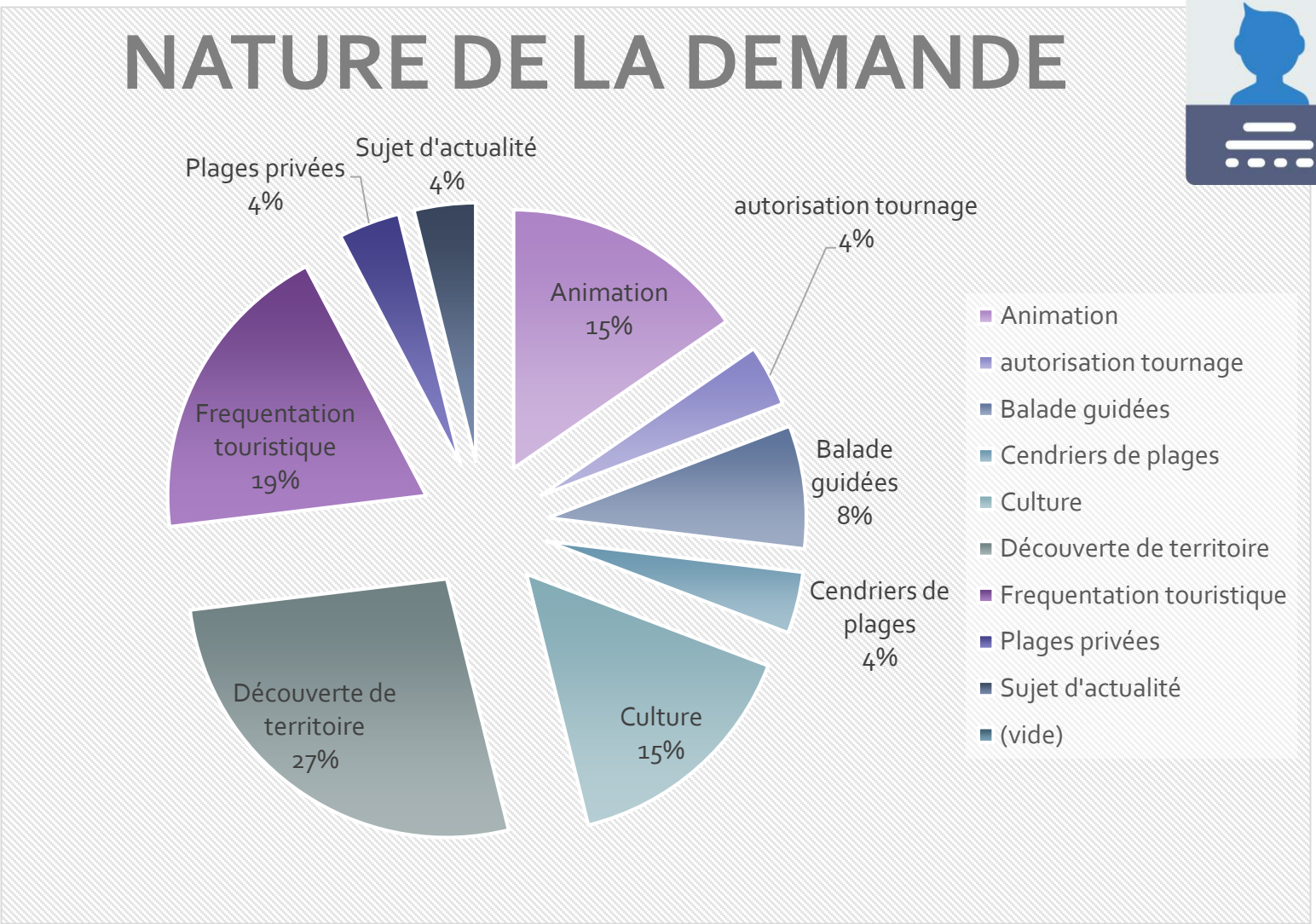
- En 2017, 58% des demandes sont issues de Push media (relations provoquées)
- 1 e-mailing hedbo sur 152 contacts Presse

PÉRIODICITÉ DE LA DEMANDE - 2017

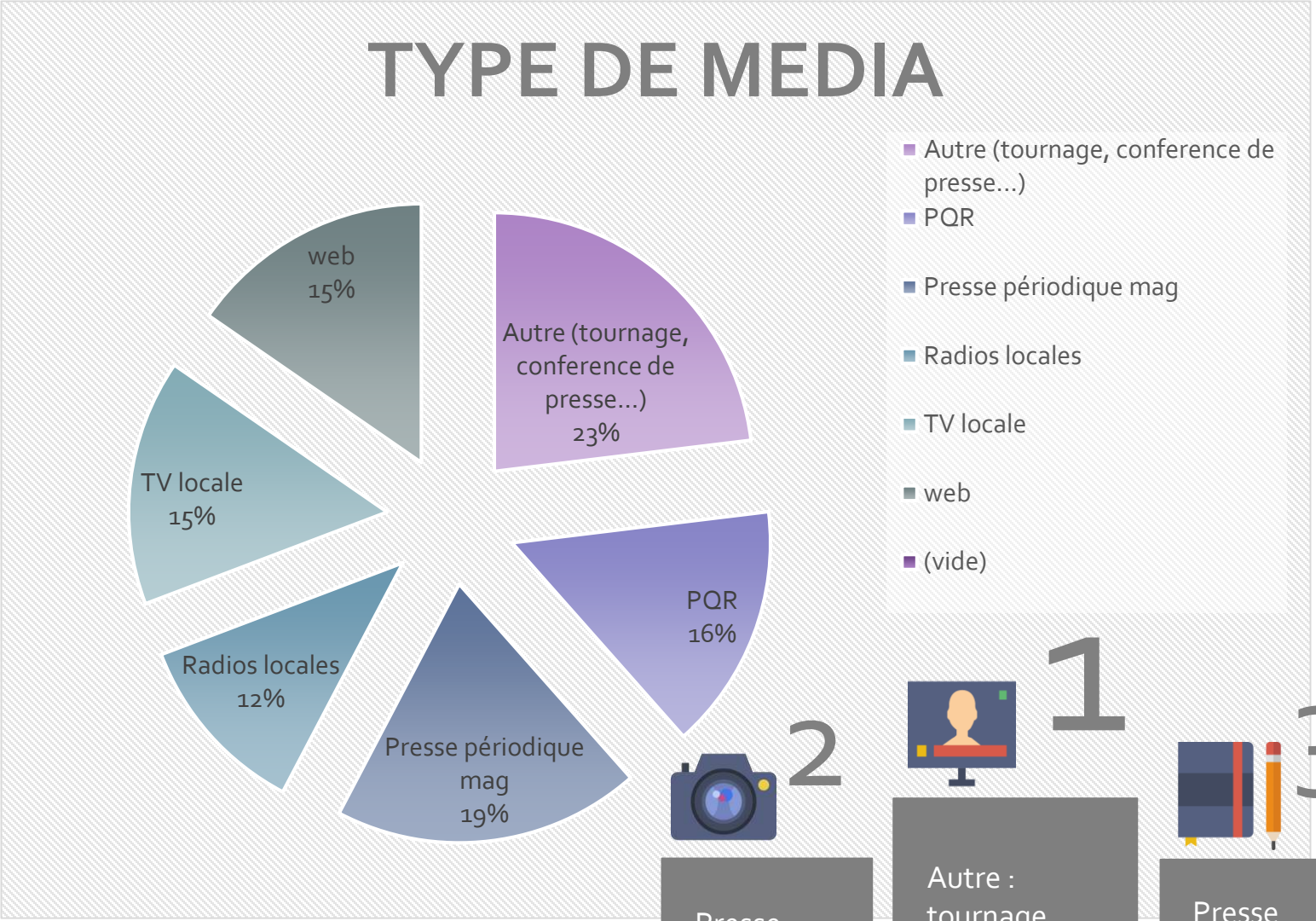


Top 3 des sujets demandés par la presse :

1# Découverte du territoire
2# Culture et animation
3# Etat de la fréquentation Touristique



La Gazette est le media qui est le plus en demande d'information, suivi (sans grande disparité) de la PQR (Midi Libre), de la TV locale (France3 et Palavas Tv) mais aussi des site web qui représente un très bon média de relais sur les manifestations.



LES ANNONCES PRESSES EN 2017

>> LA GAZETTE DES PITCHOUNS
Cible Familles

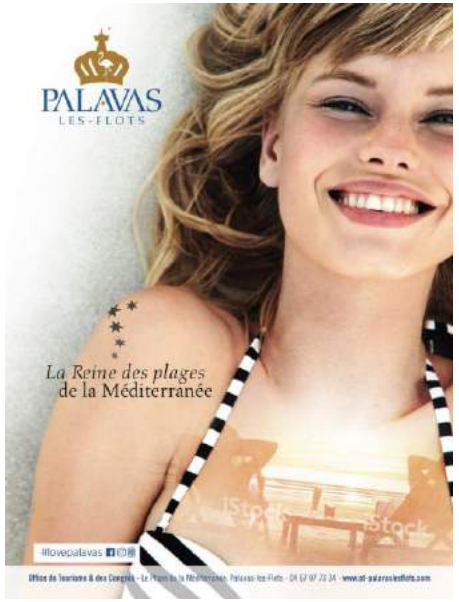
>> TERRE DE CAMARGUE

Segment Nature, Cible CSP+

>> MIDI BALADE
Segment Nature

>> AIR LIFE

Cible Nationale



>> IHEDN
Segment Congrès

LES ANNONCES PRESSES EN 2018

>> AIR LIFE
Cible Nationale

>> LA GAZETTE DES PITCHOUNS
Cible Familles

>> MIDI BALADE
Segment Nature

REVUE DE PRESSE 2018

- Extraits -

>> France 2 Télé Matin – Pavillon Bleu 07/18

>> Métropolitain– Ouverture Coste 07/18

>> www.escapadesenLR

Toute l'année

>> Tournage TV France 3 Patrouille de France 07/18

OFFRES MEDIAKITS

En deux mots…

Le montant des recettes est en très nette progression cette année. Nous avons su rectifier les éditions et répondre aux demandes des socio-professionels.

Par ailleurs, les services numériques sont de plus en plus plébiscités par les annonceurs

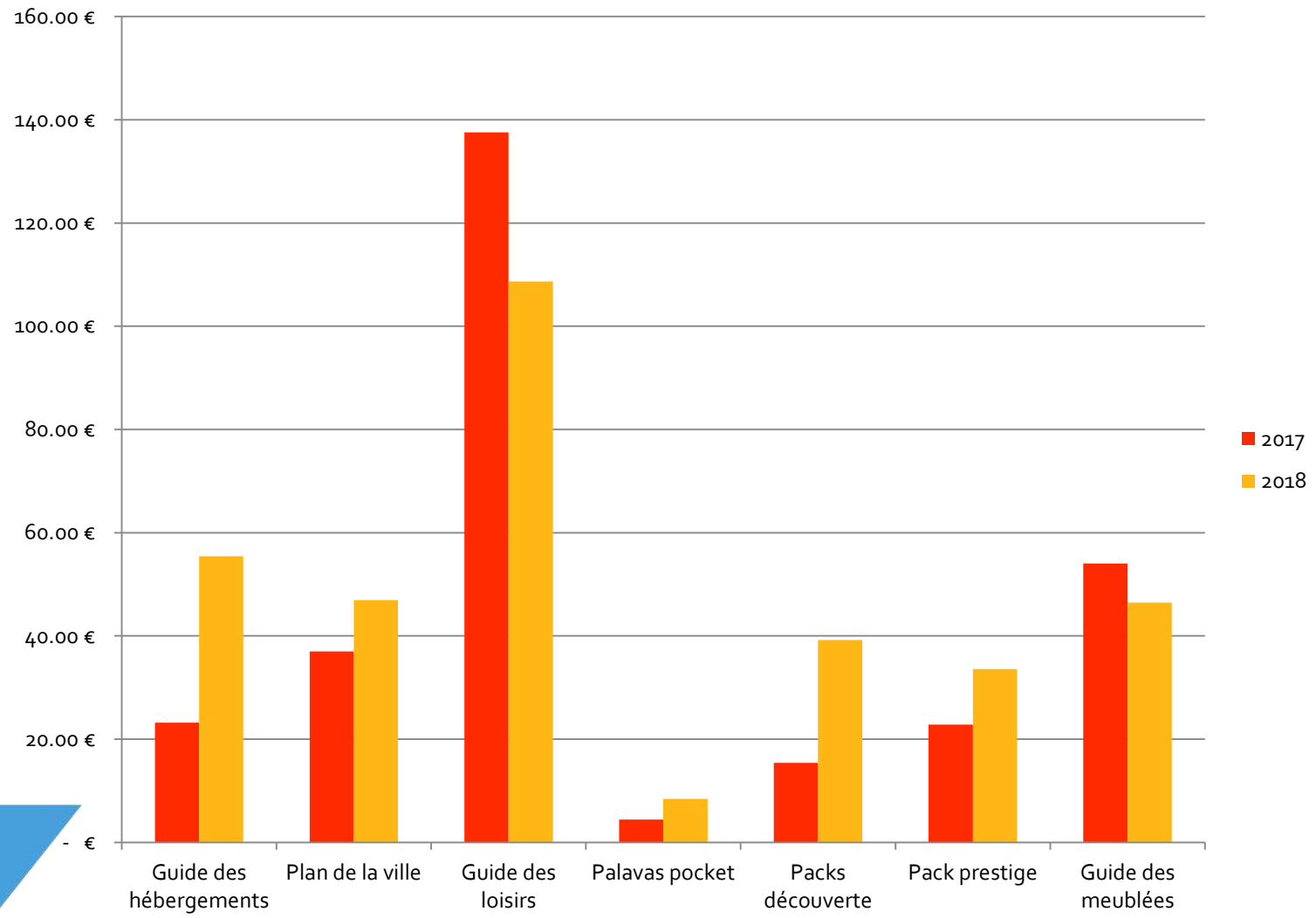
Les Packs Adhérents et contrats pubs.

En 2018, tous les contrats numériques et pubs papiers sont regroupés en une offre appelée Médiakit.

L'objectif pour 2019 est de simplifier l'offre média.
Les services numériques (offre Facebook, présence sur les campagnes de Newsletter, présence sur es écrans TV ...) représentent une part des recette en grande progression.

+ 9235€ de recettes pour 2018

PROGRESSION DES RECETTES



24 640€ de RECETTES en 2017

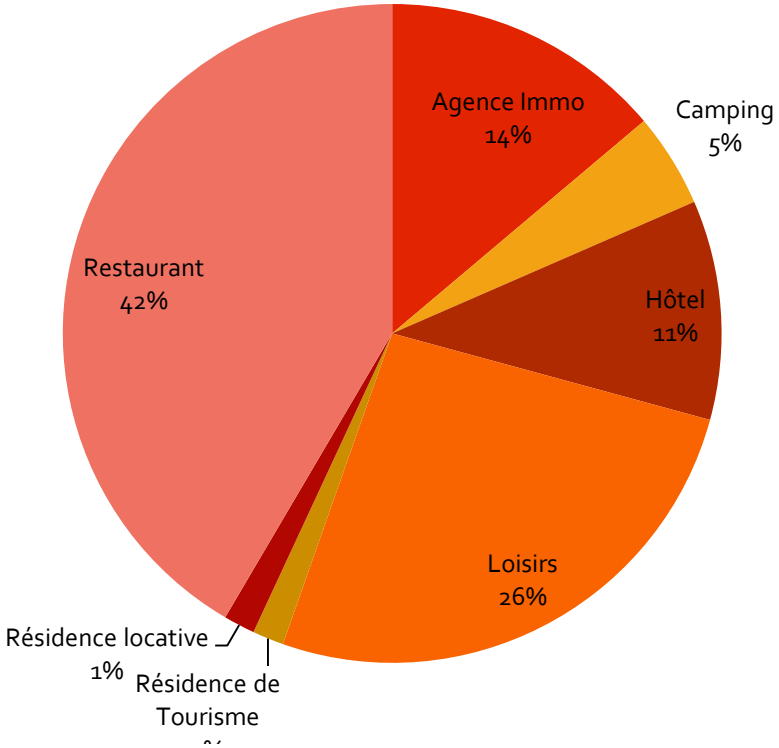
33 874€ de RECETTES en 2018

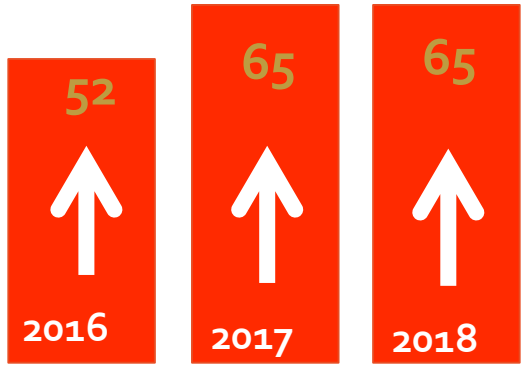
Les annonceurs

Les restaurateurs représentent près de la moitié de nos annonceurs, suivi de près par les prestataires de loisirs. Sur 9 hôtels, 7 sont annonceurs. Sur 4 campings, 3 le sont également.

Le turnover est raisonnablement stable. Nos éditions changent beaucoup du fait de l'évolution de nos visiteurs.

Catégorie d'enseigne





CAMPAGNES MARKTINGS

En deux mots…

L'Office de tourisme a mené 4 Campagnes de web-marketing sur la France, l'Export, le bassin de vie et en partenariat avec la Commission Aéroport.

Les résultats sont très positifs et le ROI est très bon. Nous sommes largement au-dessus des moyennes nationales. Ces résultats confirment la qualité du fichier acquis ainsi que la pertinence de nos contenus.

2017

Nos 4 campagnes en chiffre

◆ BASSIN DE VIE :

2 E-news à destination de 10 000 personnes

◆ WEB MARKETING FRANCE

465 500 destinataires en cumulé. (30% taux d'ouverture).

◆ WEB MARKETING EUROPE

5 E-news envoyées à travers 5 pays différents

◆ EUROPE ET AEROPORT

3 E-News envoyées à 614 000 destinataires en cumulés.

En général :

- L'email atteint la boîte de réception de ses destinataires 90% du temps alors que les posts Facebook ne touchent que 2% de leur cible
- Seuls 56% des marketeurs intègrent les réseaux sociaux à leurs campagnes emailing
- En moyenne, une campagne emailing obtient 50 à 100 fois plus de clics que Twitter ou Facebook
- Un message a 5 fois plus de chance d'être vu par email que par Facebook
- L'emailing est 40 fois plus puissant que Facebook et Twitter combinés

L'Emailing est l'outil marketing présentant le meilleur retour sur investissement (ROI).

Sources : http://blog.sarbacane.com

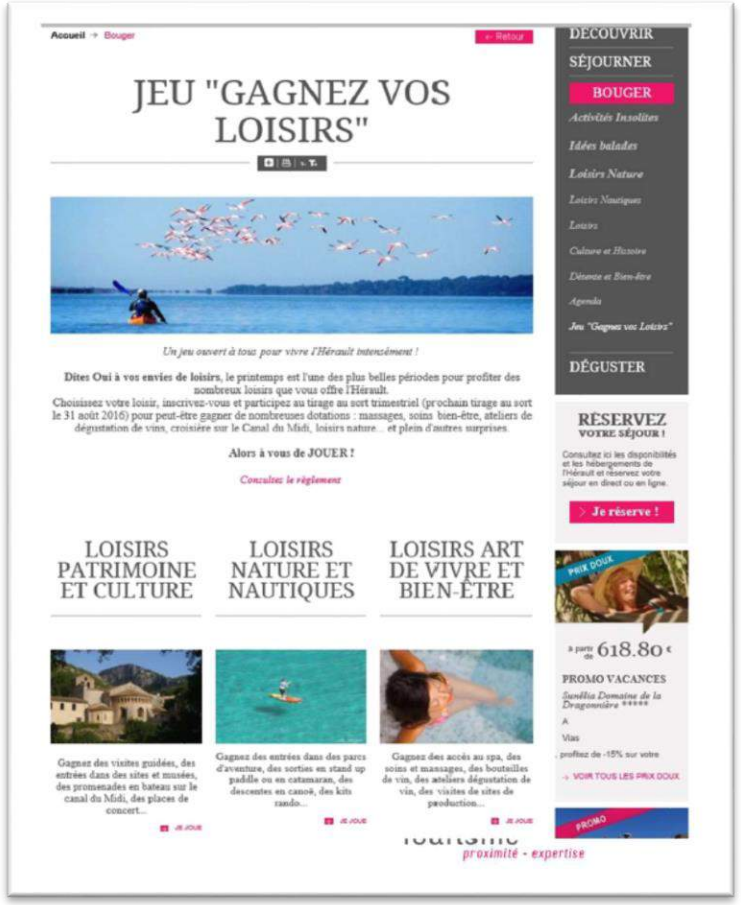
VOCABULAIRE

Taux d'ouverture Le taux d'ouverture d'une campagne e-m correspond au ratio (messages ouverts / messages envoyés ou * 100). La moyenne nationale se situe entre 22-25%.

Taux de réactivité Il consiste à déterminer le nombre de personnes qui ont cliqué dans le message parmi les personnes ayant seulement ouverts le message. La moyenne nationale 18,5%.

CAMPAGNE MARKETING FRANCE

Cible BASSIN DE VIE



PLATEFORME DE RECRUTEMENT

FREQUENTATIION

1er Trimestre 2017
Visite : 38 000 (+86% -> 2016)
Inscription : 15 800 (+220%)
Nouveaux prospects : 1 188 (+38%)

2nd Trimestre 2017
Visite : 38 000 (+86% ->2016)
Inscription : 15 800 (+220%)
Nouveaux prospects : 1 188 (+38%)

Excellentes performances par rapport aux résultats de 2016.
Le nombre des prospects Opt-ins* augmentent grâce notamment aux campagne Facebook Ads et aux relais des campagnes de news letter.

Du 1er mars au 31 mai 2018	2018 (rapport 2017)
Visites	73 636 (+94%)
Inscriptions	28245 (+79%)
Nvx prospects	6 196 (+421%)

Résultats du 1er trimestre	Visites	Inscrits
Visite des musées	564	513
Repas pour 2 pers	1383	1295
Stand up paddle	469	385

En 2018, le dispositif de recrutement a été ajusté. Il a permis d'augmenter les visites de + de 94%

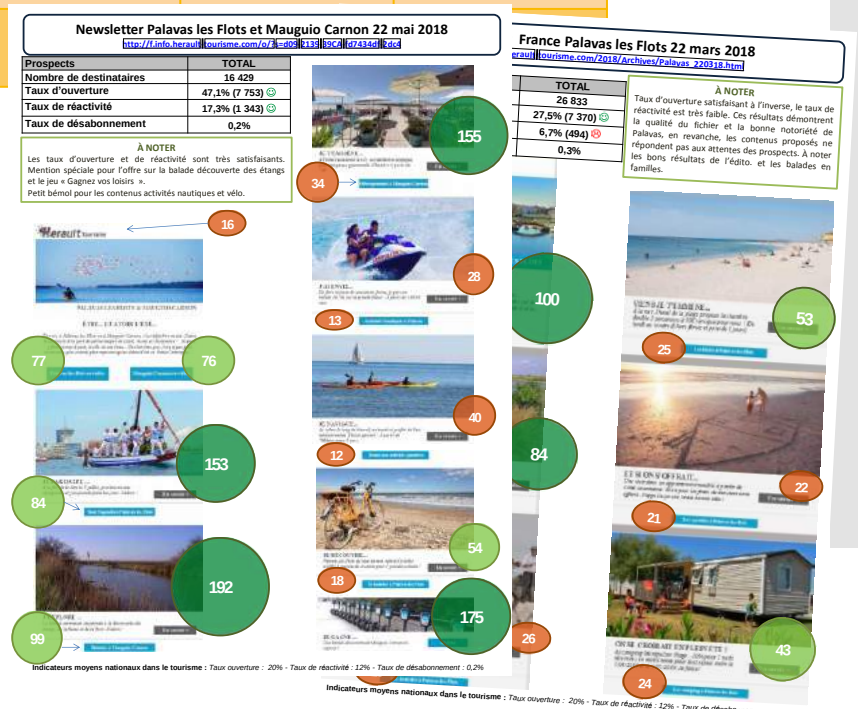
CAMPAGNE MARKETING FRANCE

Cible BASSIN DE VIE

2017	Destinataires	Ouverture	Tx d'ouverture	Clics	Tx de réactivité	Tx de désabonnement
AVRIL 17	9882	4 347	44%	806	18,5%	0,1%
MAI 17	10955	4 119	37,6%	641	15,6%	0,2%

2018	Destinataires	Ouverture	Tx d'ouverture	Clics	Tx de réactivité	Tx de désabonnement
AVRIL 17	12988	5 758	44,3%	998	17,3%	0,1%
MAI 17	16 429	7 753	47,1%	1343	17,3%	0,2%
SEPT 17	En cours					

Les résultats de la campagne 2018 permettent de mettre en avant d'excellents performances (VS 2017) pour ce premier trimestre. Le taux d'ouverture reste meilleur que les moyennes nationales (22-25%).

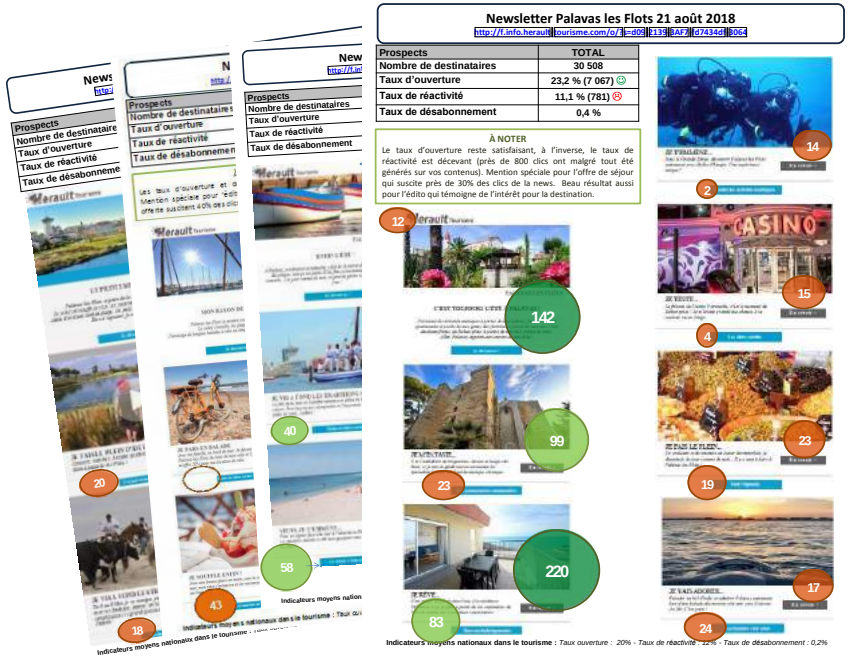


CAMPAGNE MARKETING FRANCE

Cible FRANCE

2018	Destinataires	Ouverture	Tx d'ouverture	Clics	Tx de réactivité	Tx de désabonnement
mars-18	26 833	7 370	27,50%	494	6,70%	0,30%
avr-18	23 814	8 574	36%	1 395	16,10%	0,21%
mai-18	21 919	6 100	27,80%	869	14,20%	0,30%
août-18	30 508	7 067	23,20%	781	11,10%	0,40%
Sept-18	En cours					

Globalement le taux d'ouverture est très bon ce qui montre l'intérêt de la Destination. A l'inverse lorsque le taux de réactivité se trouve en deçà des 10%, cela dénote d'un manque de contenu adapté aux attentes des prospects.



CAMPAGNE MARKETING

EUROPE

2018	Destinataires	Ouverture	Tx d'ouverture	Clics	Tx de réactivité	Tx de désabonnement
ESPAGNE	mai-18	160 865	16 596	10,30%	1 065	6,42%
ALLEMAGNE	juin-18	150 000	19 081	12,70%	2 286	12%
FLANDRES	juin-18	112 000	9 223	8,20%	167	1,80%
PAYS BAS	juin-18	100 000	16 380	16,40%	2 367	14,50%
WALLONIE	juin-18	112 000	8 975	8%	338	3,80%

CAMPAGNE MARKETING

EUROPE & FRANCE (Commission Aéroport)

2018	Destinataires	Ouverture	Tx d'ouverture	Clics	Tx de réactivité	Tx de désabonnement
ALLEMAGNE	avr-18	291 000	34 392	11,81%	1 846	5,36%
SUEDE	avr-18	198 000	28 726	14,50%	1 667	5,80%
IRLANDE	avr-18	125 000	14 584	11,66%	614	4,21%

2018	Destinataires	Ouverture	Tx d'ouverture	Clics	Tx de réactivité	Tx de désabonnement	
LILLE	19 456		2925	15%	561	19,20%	0,2%
NANTES	11 194		1913	17,10%	306	16%	0,3%
STRASBOURG	8 489		1779	21,00%	254	14,30%	0,3 %
BREST	6 263		1 099	17,50%	177	16,10%	0,3 %
BÂLE MULHOUSE	5 798		1 060	18,30%	280	26,40%	0,3 %

OFFRE HEBERGEMENTS
TAXE DE SEJOUR

PALAVAS
- LES - FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

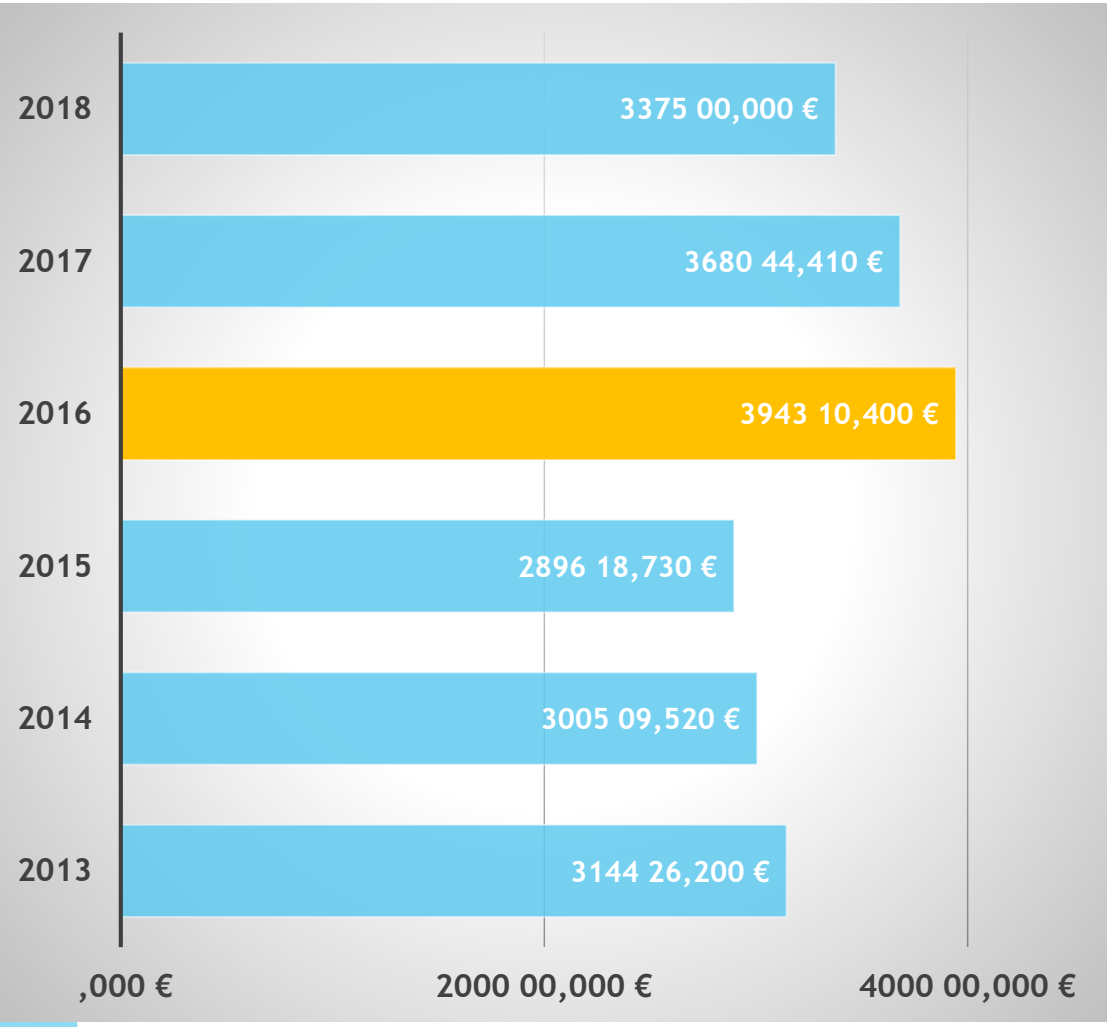
EVOLUTION DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

Evaluation quantitative de la fréquentation touristique en Hérault

Nuitées mensuelles – Evolution de 2007 à 2017

	NUITEES 2007	NUITEES 2008	NUITEES 2009	NUITEES 2010	NUITEES 2011	NUITEES 2012	NUITEES 2013	NUITEES 2014	NUITEES 2015	NUITEES 2016	NUITEES 2017	EVOLUTION 2016 / 2017
JANVIER	800 022	724 989	668 884	733 540	657 828	574 358	704 839	640 055	594 745	513 968	623 192	21,3%
FEVRIER	839 078	800 290	1 014 566	1 027 791	1 066 197	917 342	918 911	1 023 715	945 401	1 086 083	794 149	-26,9%
MARS	827 794	1 090 129	496 449	745 496	809 401	853 406	1 428 962	1 076 232	874 918	804 166	677 845	-15,7%
AVRIL	3 390 197	2 401 946	2 590 317	2 688 269	3 066 764	2 661 271	2 184 373	2 664 005	2 711 482	2 279 000	3 373 089	48,0%
MAI	1 943 209	2 332 256	2 673 039	2 141 160	1 787 584	2 467 507	2 709 789	2 051 985	2 802 835	2 706 457	2 920 753	7,9%
JUIN	2 611 751	2 537 971	2 728 185	2 613 114	3 242 927	2 383 226	2 278 903	2 432 719	2 247 908	2 139 310	2 546 613	19,0%
JUILLET	9 175 452	9 029 051	9 303 353	9 163 708	9 252 963	9 014 527	8 435 234	8 090 840	8 439 336	8 372 551	8 512 003	1,7%
AOUT	12 996 013	13 227 689	13 543 376	13 624 684	13 767 915	13 482 744	13 235 741	13 041 924	13 386 583	13 567 347	13 870 071	2,2%
SEPTEMBRE	2 936 484	2 811 921	2 933 797	3 098 676	3 246 443	3 362 351	3 227 042	3 225 196	3 233 554	3 367 291	3 320 593	-1,4%
OCTOBRE	930 369	957 981	989 923	934 819	966 474	828 388	1 098 270	1 149 816	1 412 927	1 328 572	1 080 439	-18,7%
NOVEMBRE	838 666	832 266	779 913	658 783	563 439	684 033	530 037	551 845	404 093	472 637	647 838	37,1%
DECEMBRE	831 660	847 526	778 011	748 621	710 389	578 220	448 431	458 939	524 212	730 548	692 384	-5,2%
TOTAL ANNEE	38 120 695	37 594 015	38 499 813	38 178 661	39 138 324	37 807 373	37 200 532	36 407 271	37 577 994	37 367 930	39 058 969	4,5%

Evolution de la taxe de séjour



Année 2018 -

- ✓ Recul des locations meublées particuliers
- ✓ Recul de l'activité des agences immobilières

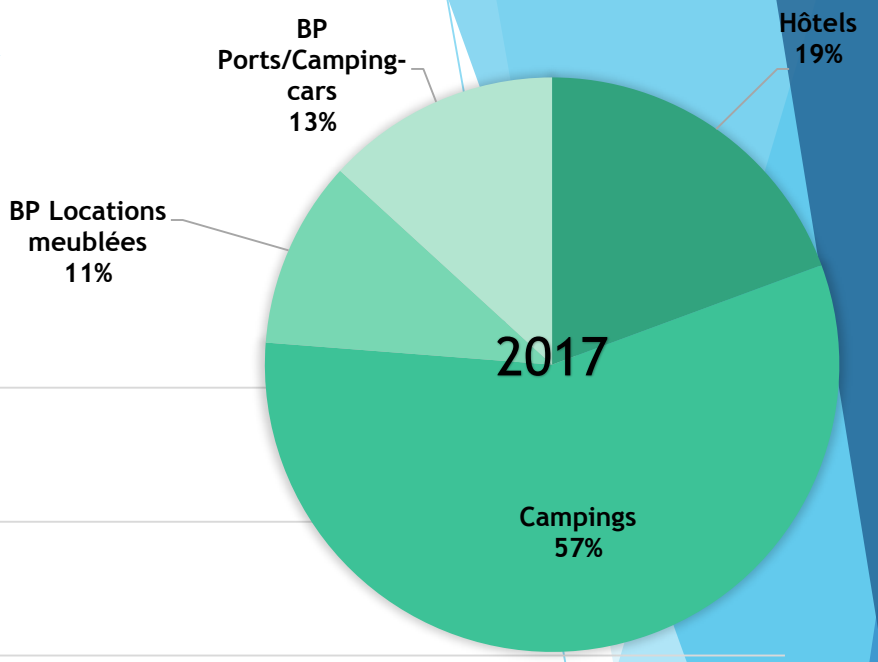
Année 2017 - baisse significative de la TS

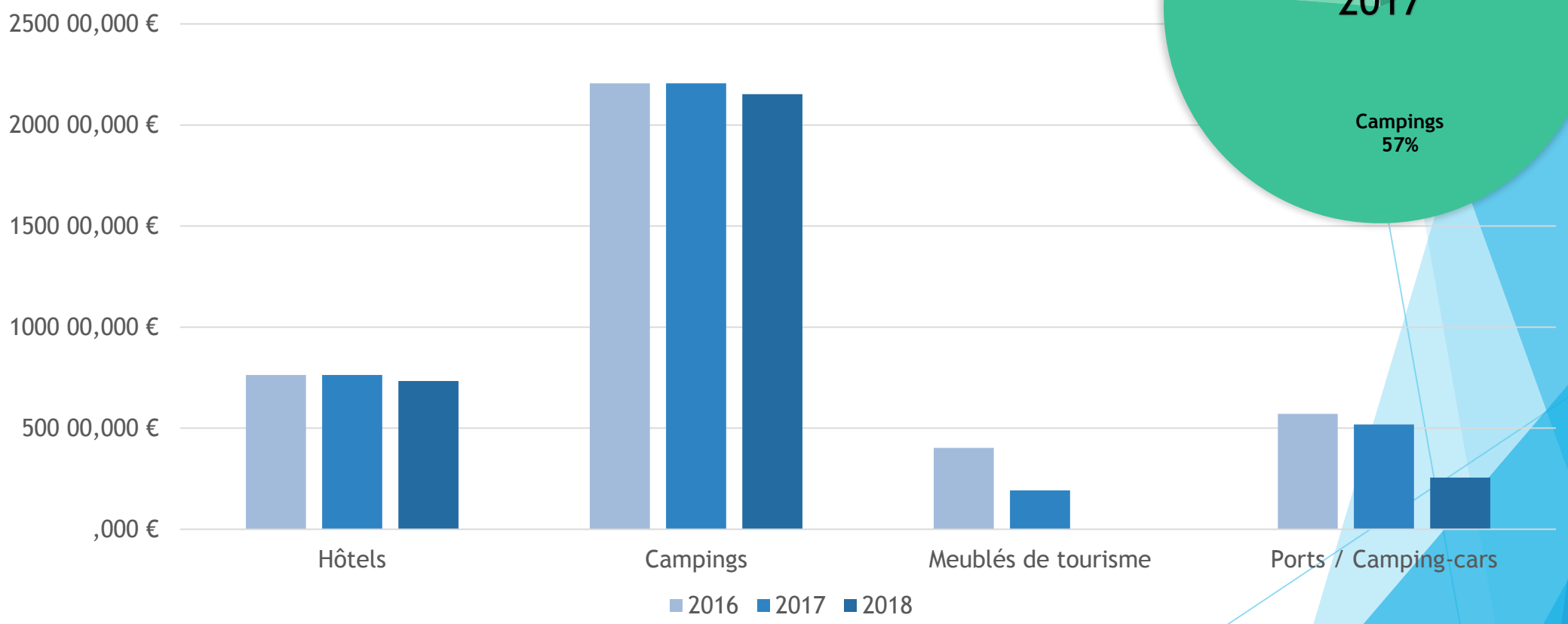
- ✓ Fermeture administrative : Hôtel le France
- ✓ Chute des classements des établissements
- ✓ Diminution des capacités d'accueil des structures

Année 2016
Modification du fonctionnement

- ✓ Hausse des tarifs
- ✓ Modification du régime - Taxe forfaitaire hôtels

Répartition du CA – Taxe de séjour

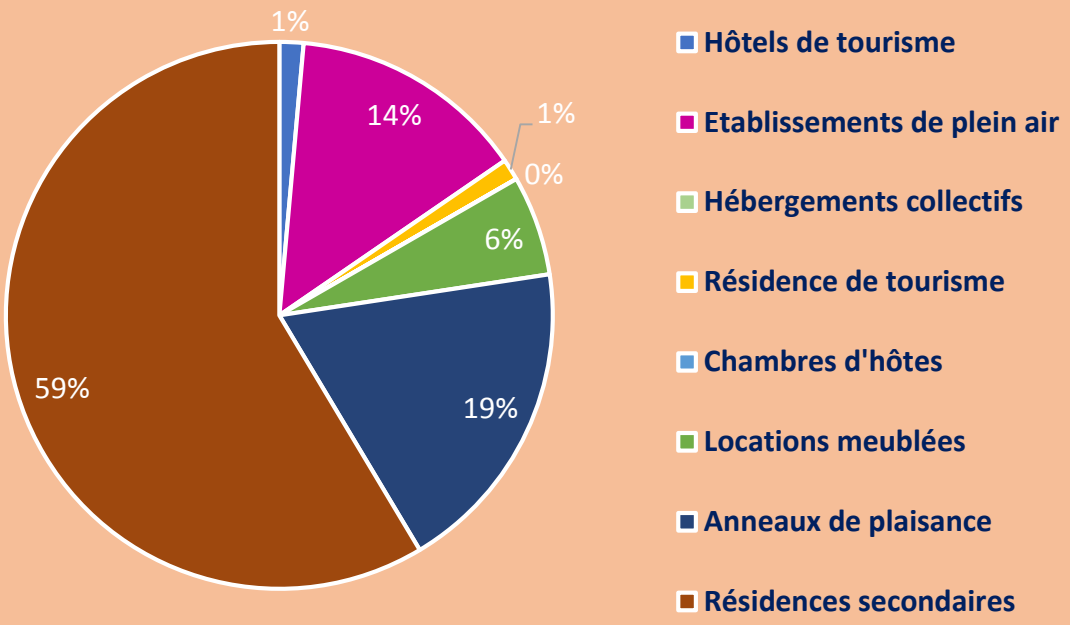




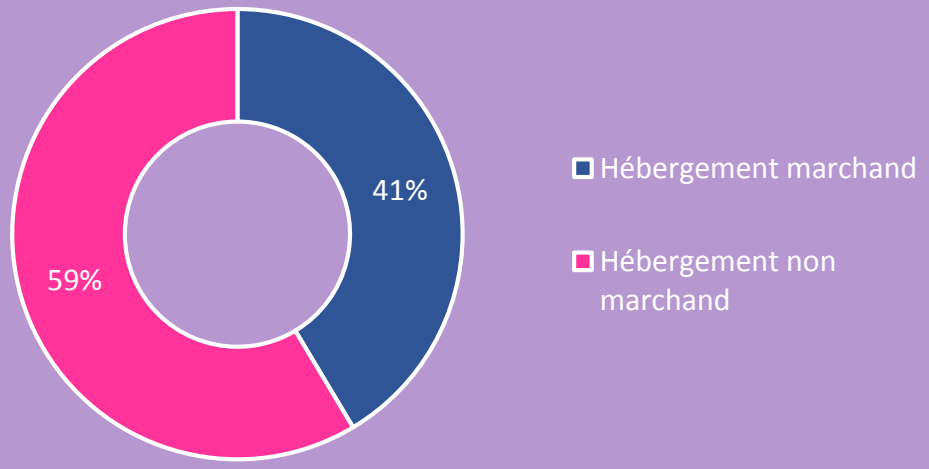
PARC D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Nature d'hébergement	Nombre d'établissements	Nombres d'unités	Nombre de lits touristiques
Hébergement marchand			
Hôtellerie *Unité = chambre*	10	292	584
Hôtellerie de plein air *Unité = emplacement*	4	1 915	5 745
Hébergements collectifs *Unité = chambre/dortoirs*	3	49	230
Résidence de tourisme *Unité = chambre*	1	516	516
Résidence locative *Unité = maisons/appartements*	1	40	
Meublés *Unité = chambre*	606	606	2 424
Anneaux de plaisance *Unité = anneaux*	1930	1930	7 720
Chambres d'hôtes *Unité = Chambres*	1	1	2
Aire de camping-car *Unité = emplacement*	1	135	-
Hébergement non marchand			
Résidences secondaires *Unité = résidence*	4 807	4807	24 035
CAPACITE D'ACCUEIL GLOBALE			**41 256**

Nombre de lits touristiques



Répartition du parc d'hébergement

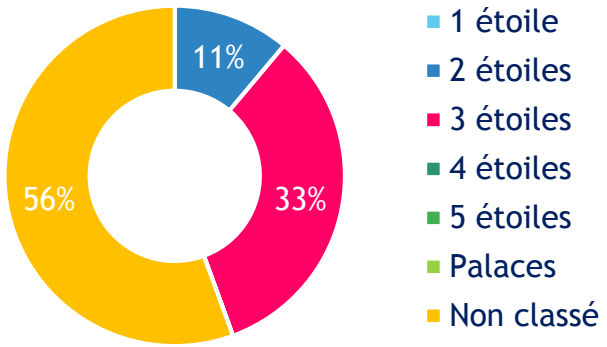


Hôtels de tourisme

Catégories d'hébergements	Hôtels	Chambre simple	Chambre accessible handicap	Chambre familiale
1 étoile	0	0	0	0
2 étoiles	1	19	1	1
3 étoiles	5	86	3	21
4 étoiles	0	0	0	0
5 étoiles	0	0	0	0
Palaces	0	0	0	0
Non classé	4	86	3	6

2 3 1 3 1 1

Répartition du nombre de structures par catégorie

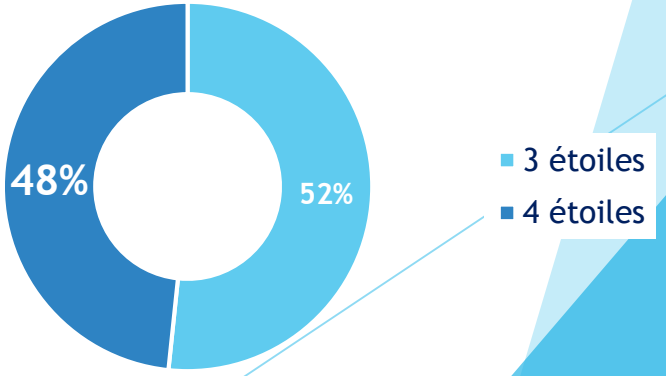


Etablissements de plein air

Catégories d'hébergements	Campings	Emplacements tentes	Mobil homes	Mobilome accessible handicap
3 étoiles	2	577	160	0
4 étoiles	2	540	160	1

2 1 1 1

Répartition du nombre de structures par catégorie



1 résidence de tourisme

1 résidence locative

Catégories d'hébergements	Nombre de logements	Logements accessibles handicap
1 résidence de tourisme 2 étoiles	60	3
1 résidence locative	38	2

3 Hébergements collectifs

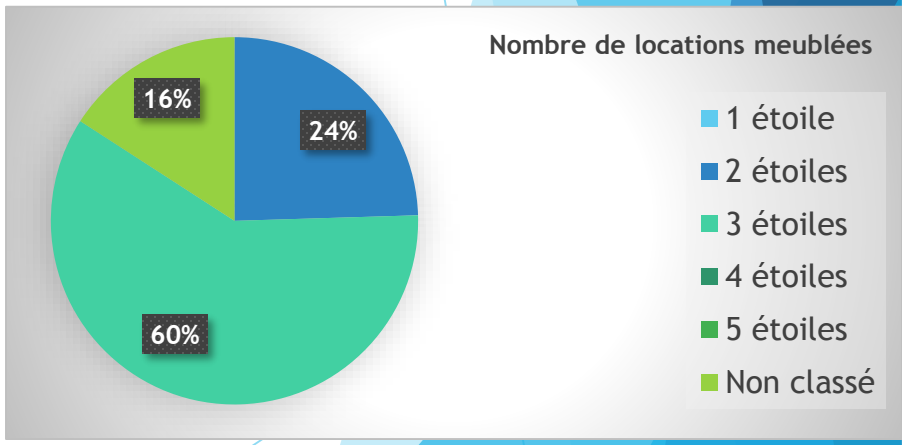
10 agences immobilières

dont 7 locations
dont 3 ventes

Les locations meublées

**Référencés sur le guide hébergement*

Catégories d'hébergements	2016	2017	2018
1 étoiles	3	1	2
2 étoiles	28	28	10
3 étoiles	17	13	4
4 étoiles	5	5	2
5 étoiles	0	0	0
Non classé	29	29	39
Totaux	**82**	**76**	**57**



1 établissement

4 établissements

Les Equipements

- Pontons alimentés en eau douce et électricité
- Sanitaire
- « Point propre »
- Pompe à eau noire
- Station service 24h/24
- Guidage par un agent durant les escales en saison
- Surveillance de nuit

Ports de plaisance

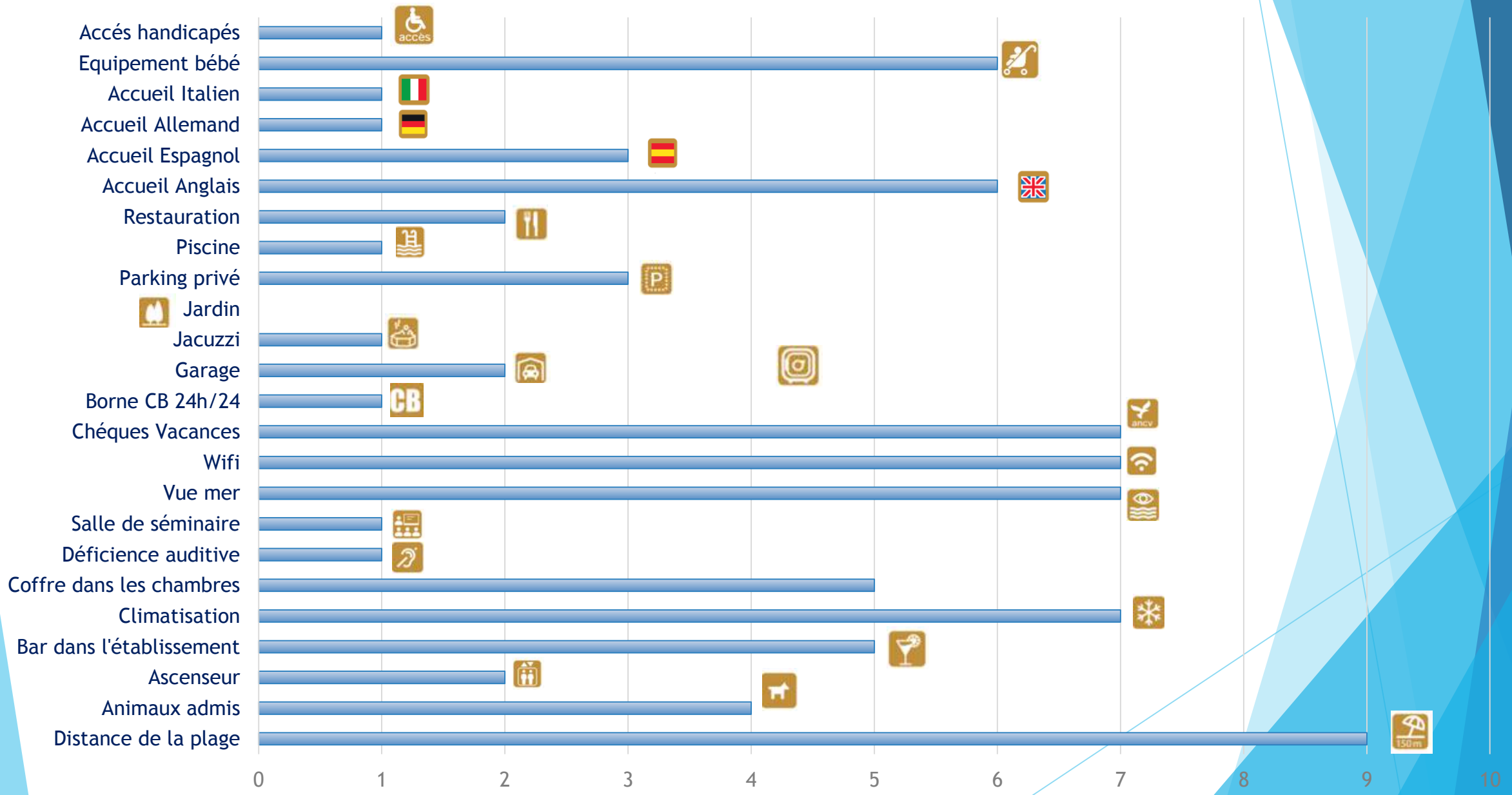
EQUIPEMENTS ET LOISIRS

- Eau et électricité
- Bacs à vaisselle, bacs à linge
- Blocs sanitaires, accessibles aux personnes handicapées
- Points de vidange et de remplissage d'eau
- Surveillance de nuit toute l'année
- Un « espace Tourisme » pour la découverte du territoire
- Terrains de pétanque

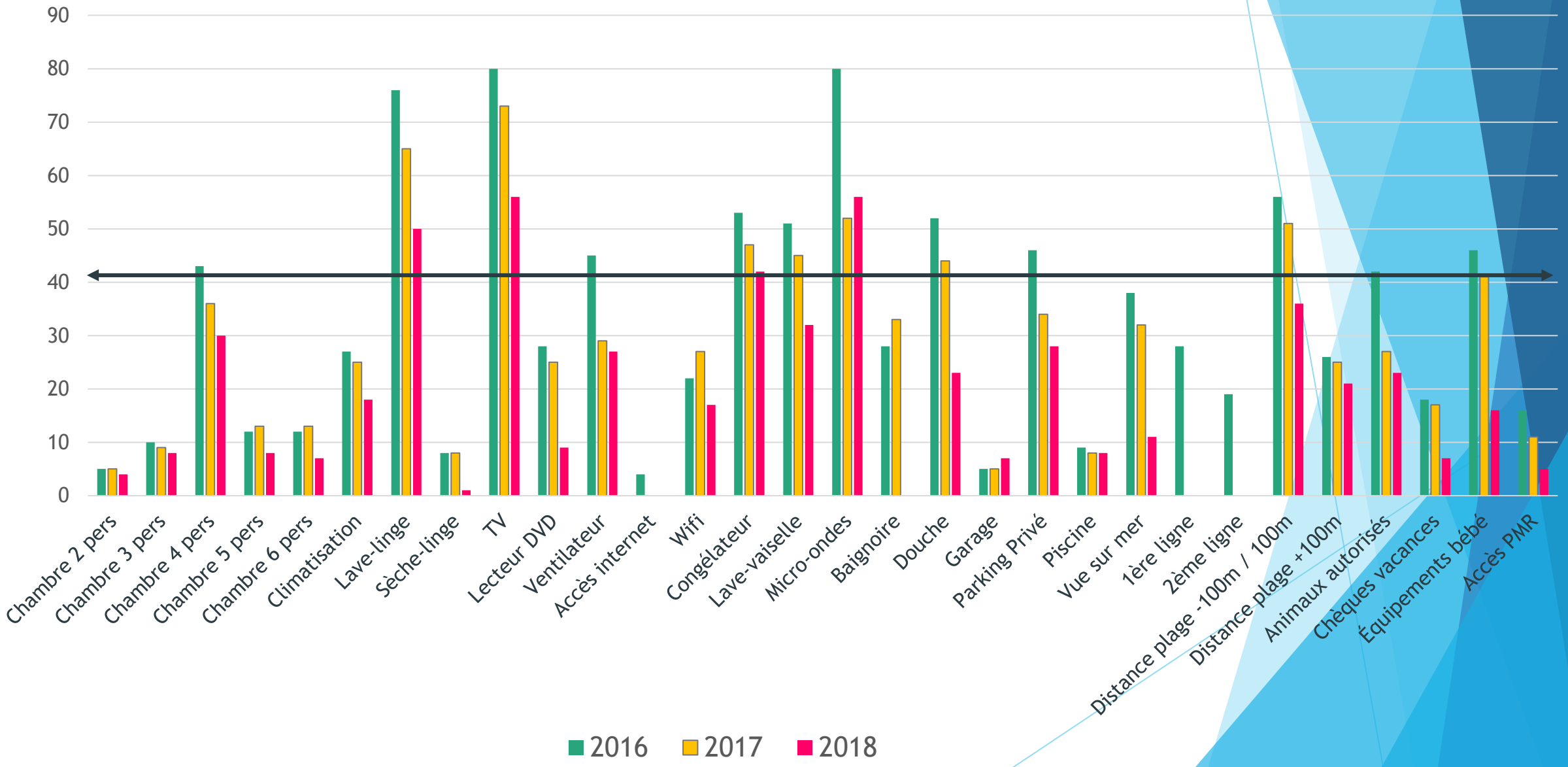
Base Fluviale

Aire de camping-cars

ZOOM - Les Prestations et Services - Hôtels de tourisme



Zoom – Caractéristiques des équipements
82 locations meublées



Dataville
by Airbnb

Palavas-les-Flots

depuis 1 an :

Annonces disponibles	Arrivées voyageurs	Nationalités	Revenu annuel d'un hôte
400	10 000	46	2 900€

Vous voulez en savoir plus sur votre ville ? Contactez-nous ou visitez notre blog

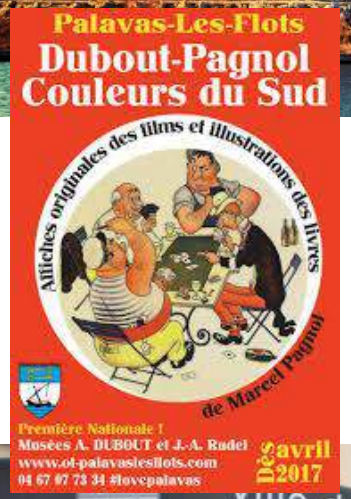
Partagez le résultat sur :

Sources et définitions

LA CULTURE

PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

Musée Albert DUBOUT

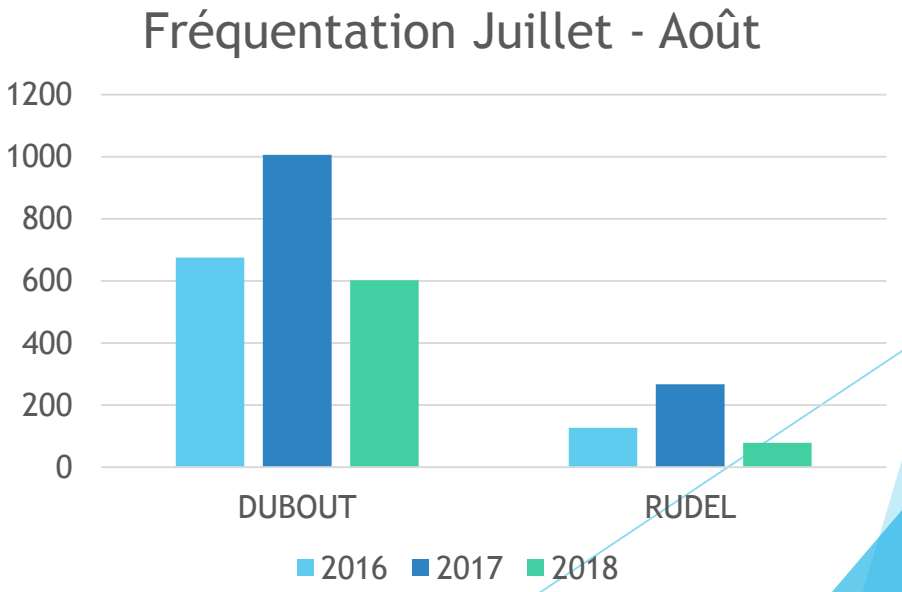


Exposition *Dubout-Pagnol*
2 ans (2017 - 2018)

Ouvert uniquement en Juillet - Août

Panier moyen 2017
Juillet 11,49 €
Août 11,91 €

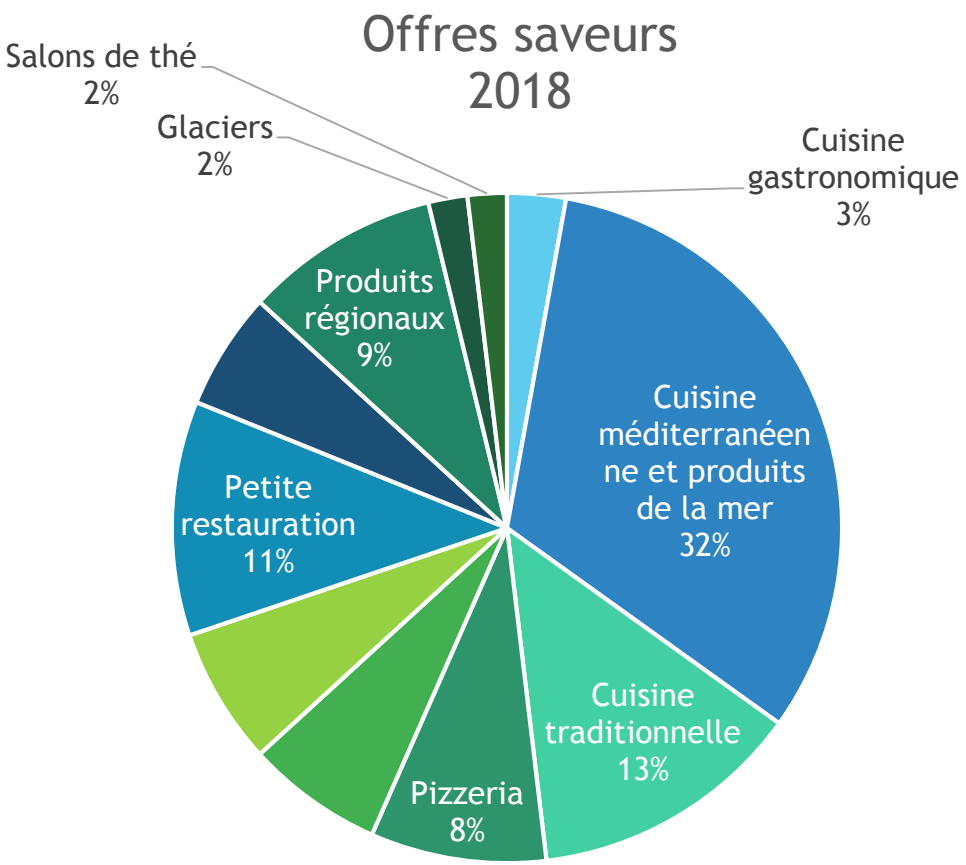
Panier moyen 2018
Juillet 11,78 €
Août 12,56 €



RESTAURANTS

PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

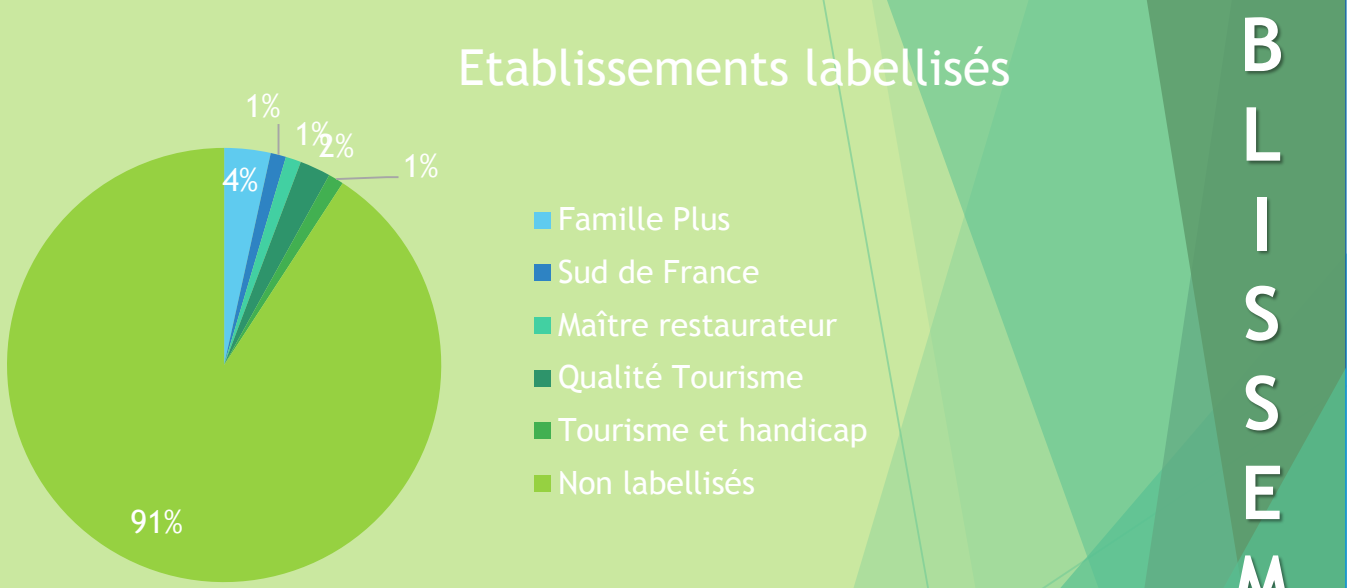
106 ETABLISSEMENTS



Périodes d'ouverture

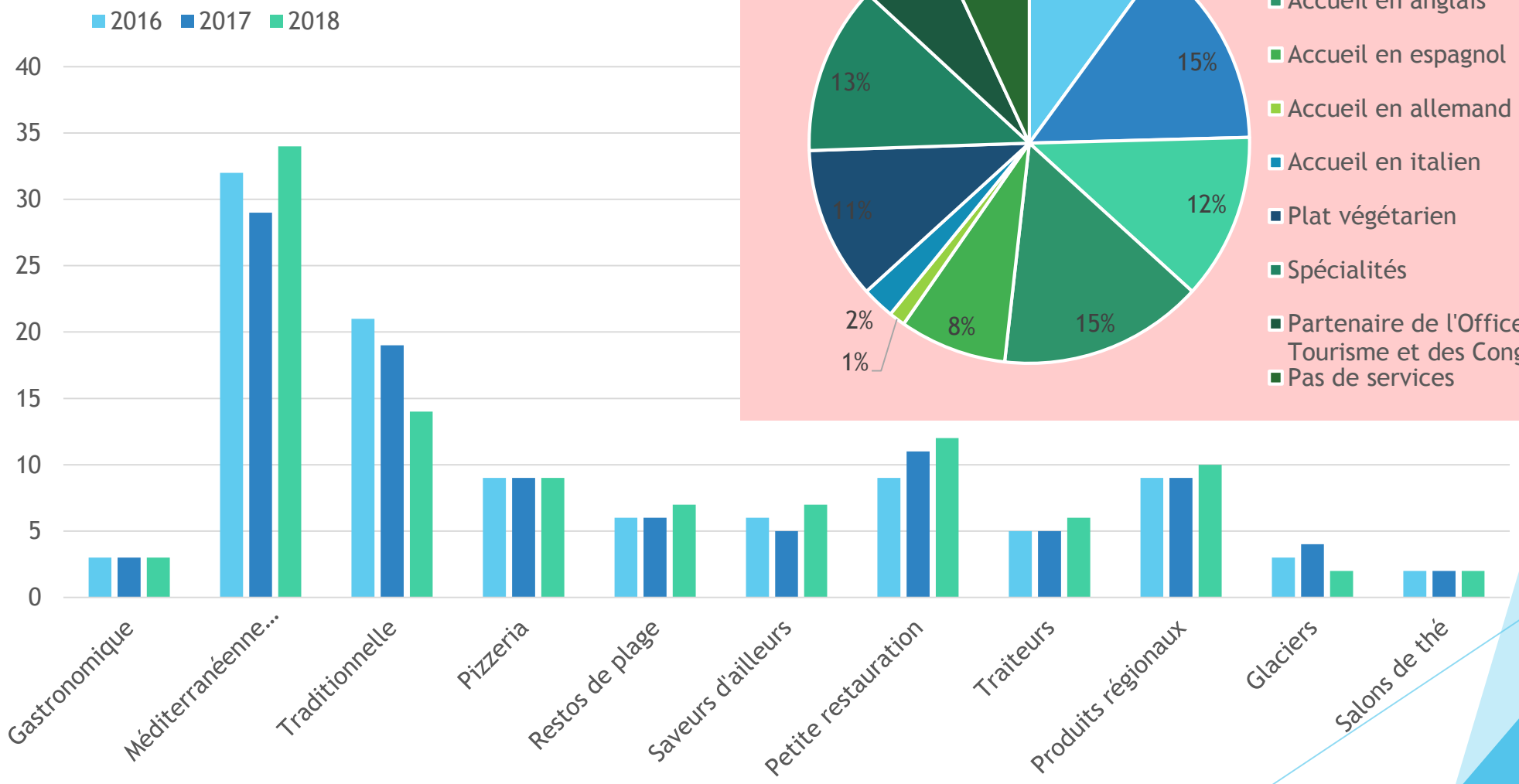
93 A l'année

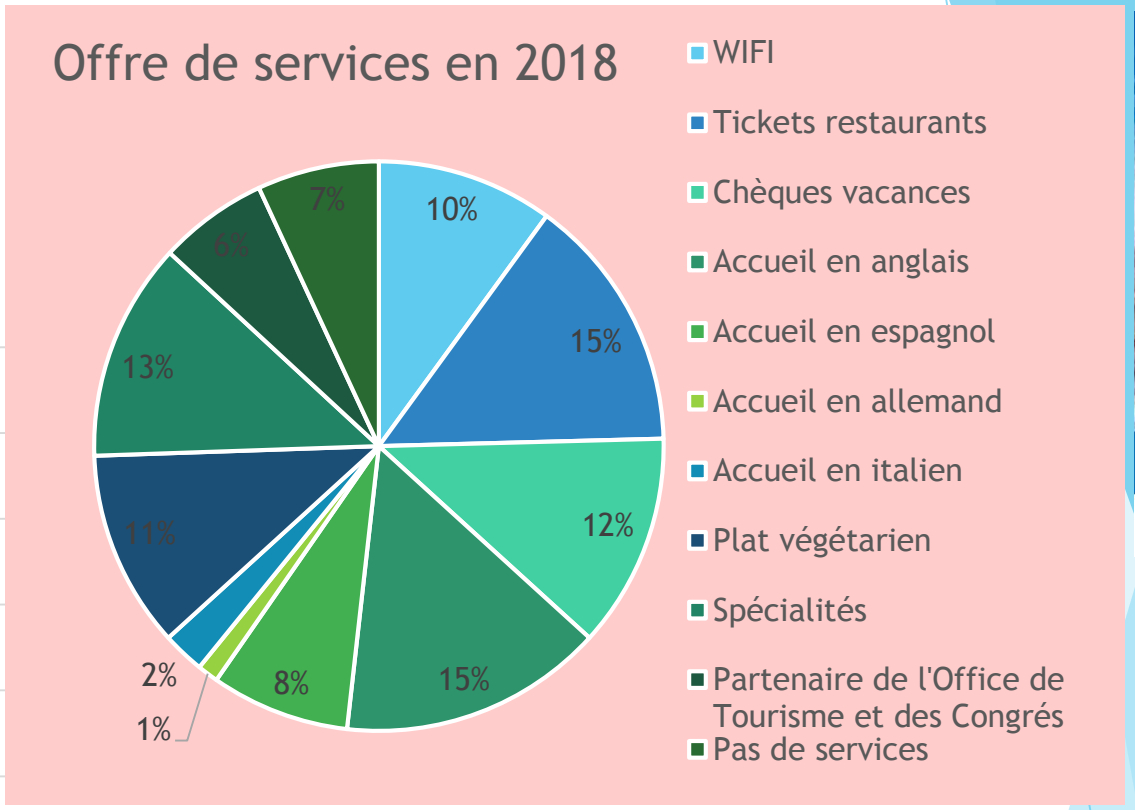
10 Saison estivale



Le Bottin Gourmand	Gault & Millau	Le guide MICHELIN	GUIDE HUBERT	petit futé	Le Routard
1	2	4	1	5	7

Evolution de l'Offre

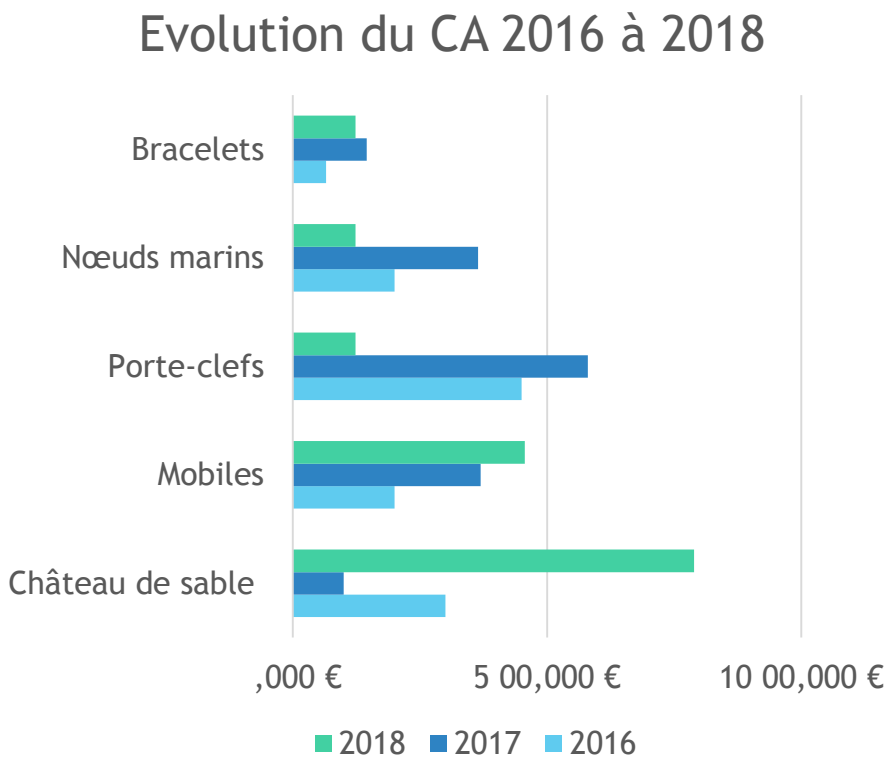


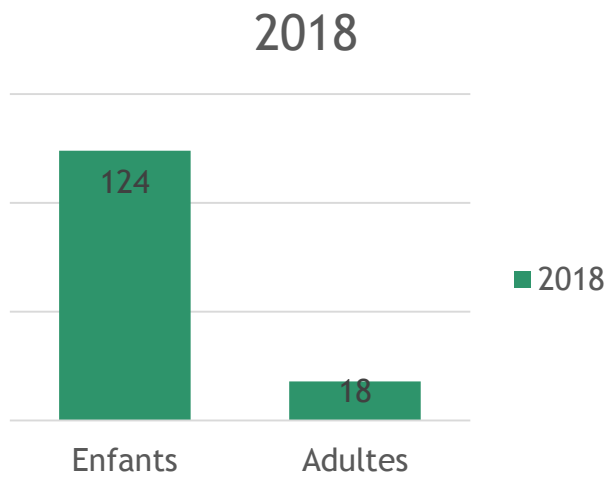


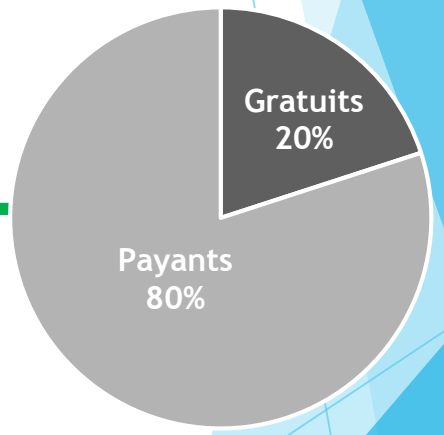
LES ANIM'FAMILY

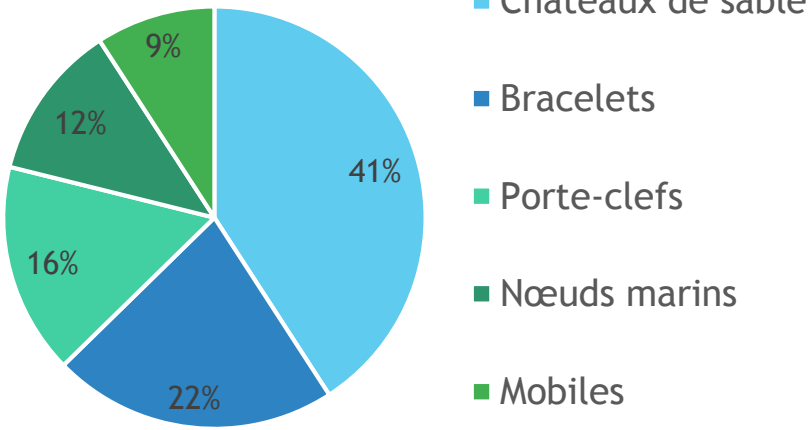
PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

ANIM'FAMILY - 2018



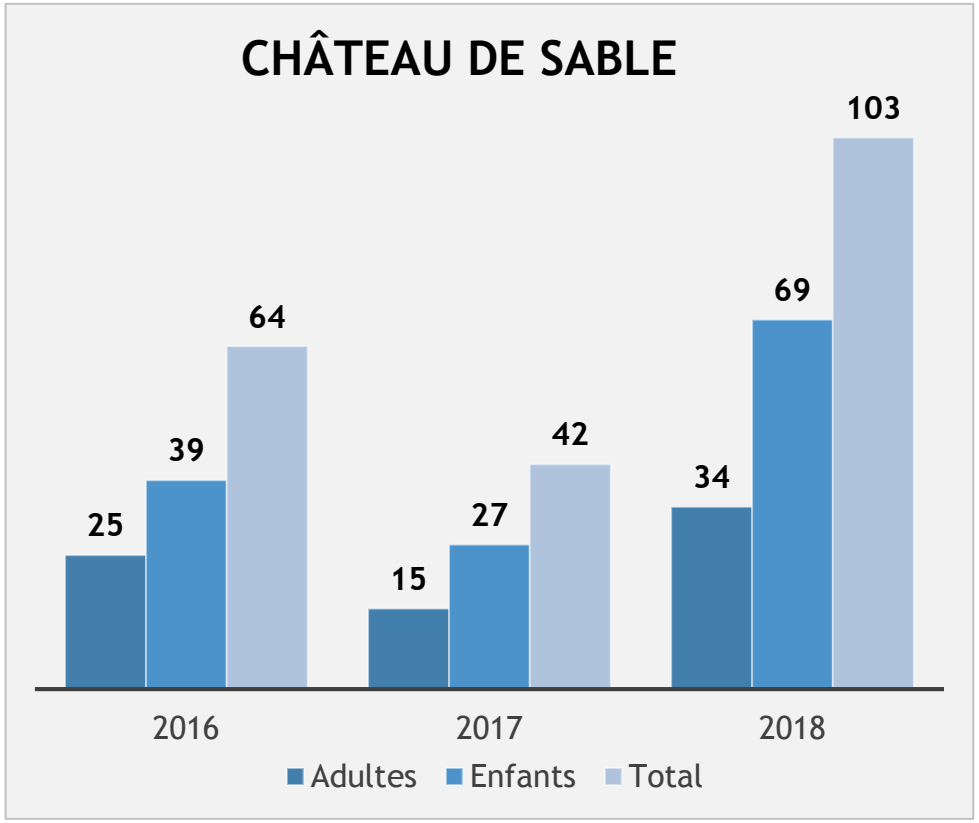


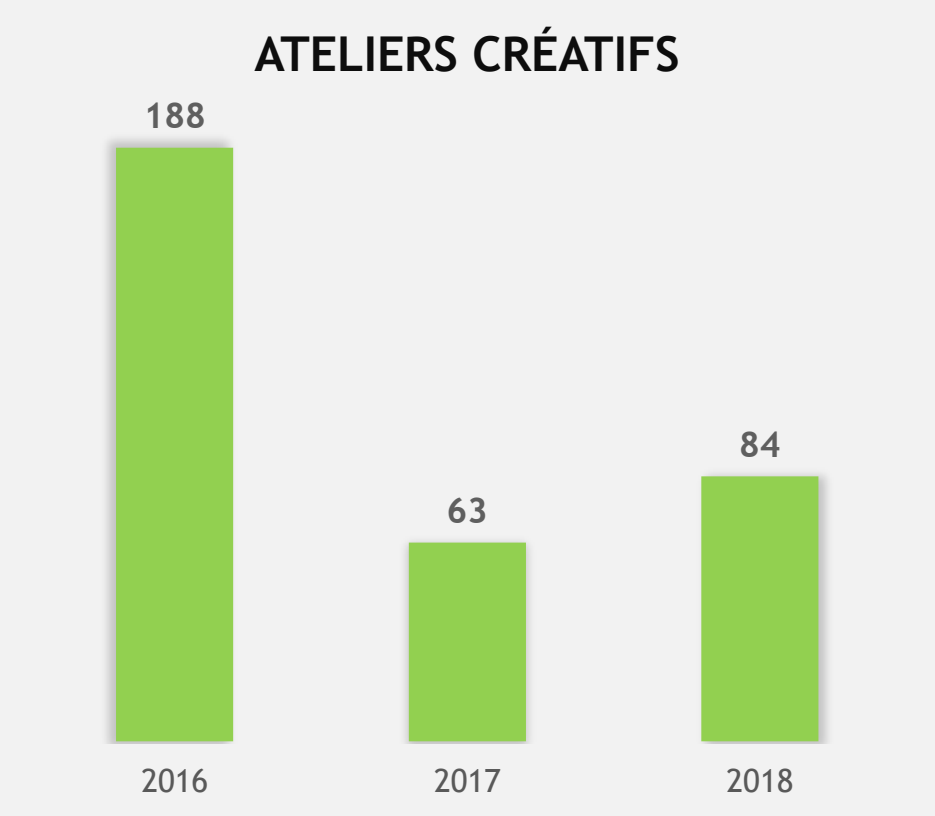




142 participants

ANIM'FAMILY - 2018

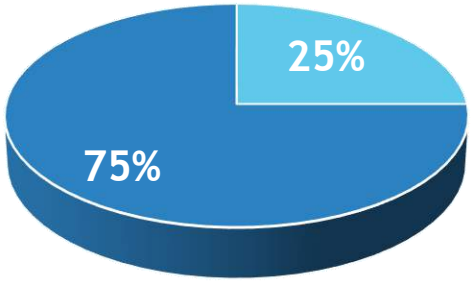




NAUTISME

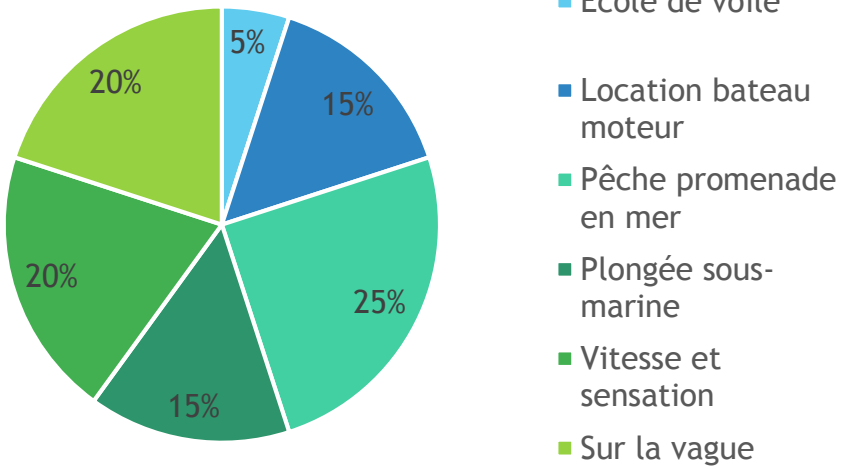
TYPE ACTIVITEE

Adulte /Enfant

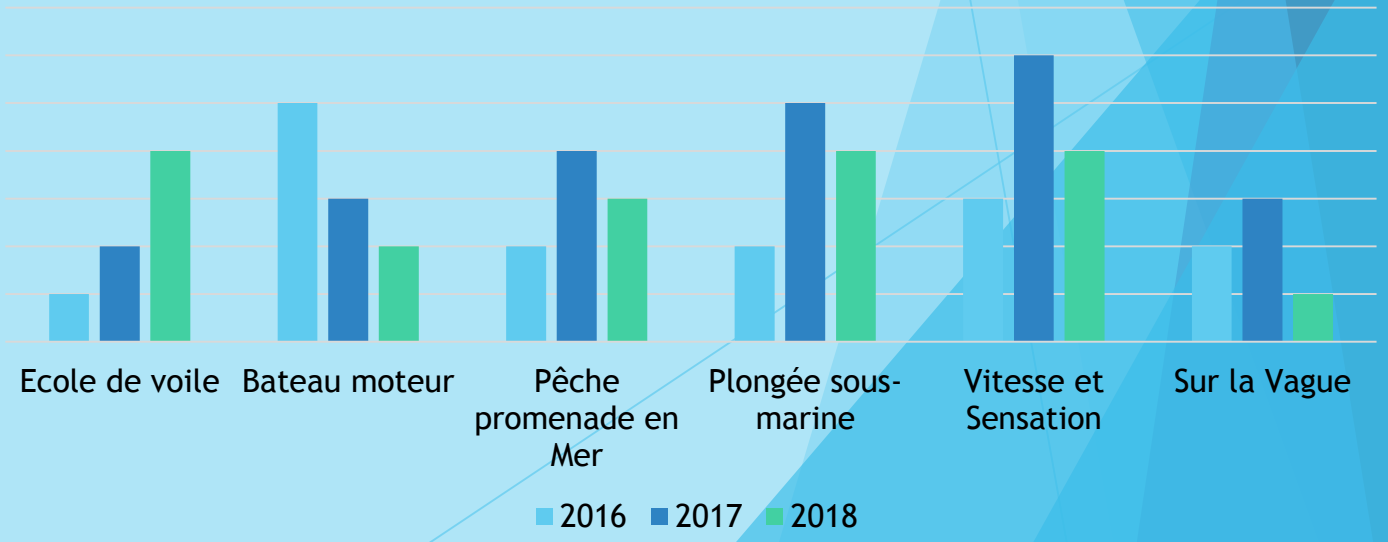


17 Etablissements Labélisées

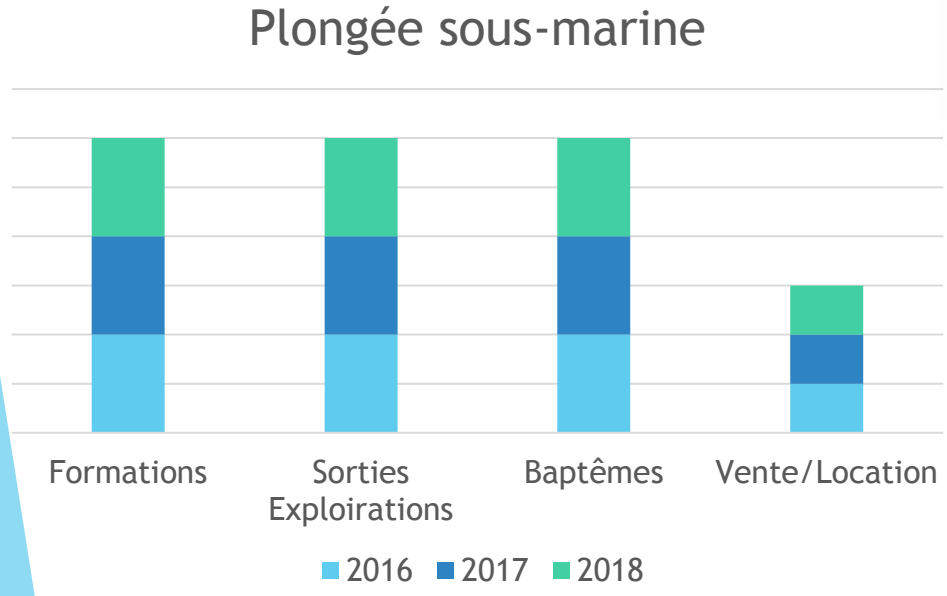
Type Activité

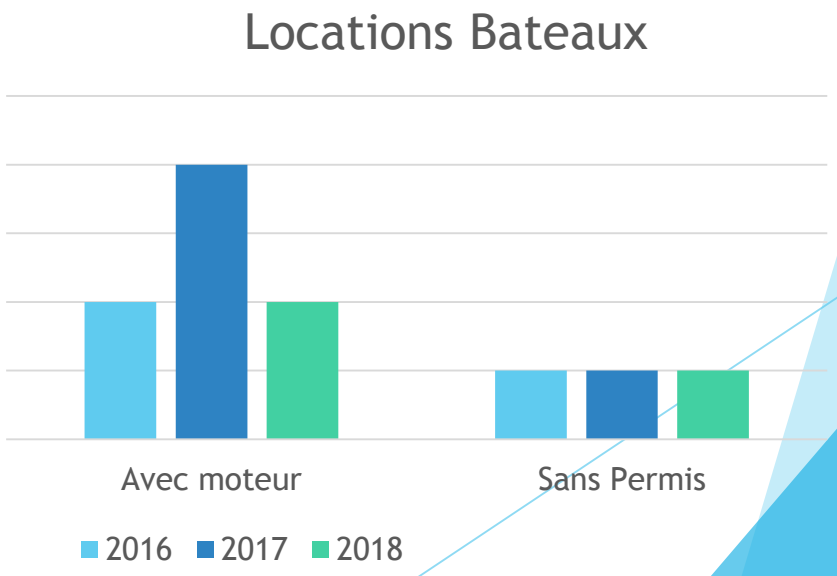


Evolution du Marché Offre de Loisirs



Sensations Méditerranée





Centre nautique – Palavas-les-Flots

Statistiques 2016-2017

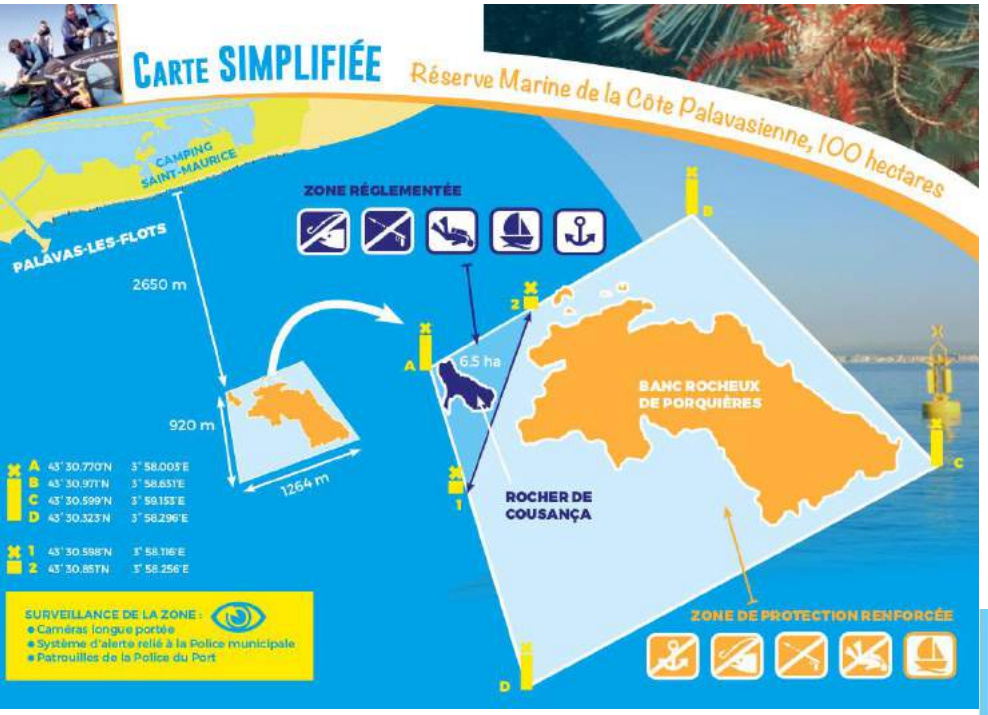
LA FREQUENTATION

	2016	2017
Séances groupes (varié)	1348	1907
Séance stage	3361	2813
Global	**4709**	**4720**

	Local	Autre
Juillet	70%	30%
Août	50%	50%

NATURE

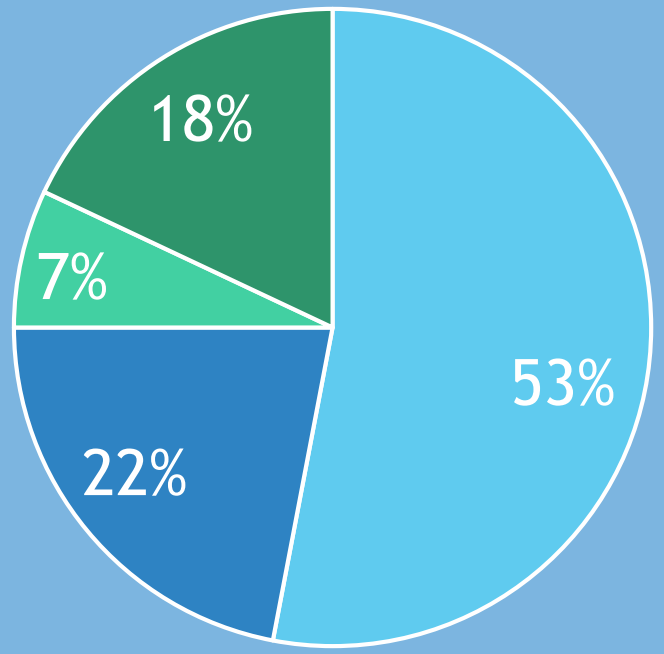
PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée



- ✓ 7 km de larges plages de sable fin aménagées et surveillées (postes de secours, accès handicapés, garages à vélo, jeux et terrains de sport, tri sélectif).
- ✓ 1 voie verte
- ✓ 9 km de voies partagées
- ✓ 6 plages labellisées Pavillon Bleu

La Réserve Marine de la Côte Palavasienne (RMCP) est une zone de cantonnement de pêche sur le banc rocheux de Porquières, au large de la ville en mer.
Elle s'étend sur 100 hectares.

Spécificité du territoire



- Zone humide (étangs, marais)
- Espace artificialisé
- Espaces verts naturels
- Eau

Un patrimoine lagunaire protégé

PALAVAS LES FLOTS AGENDA 21

NATURA 2000

Ramsar

Marianne d'Or

znieff

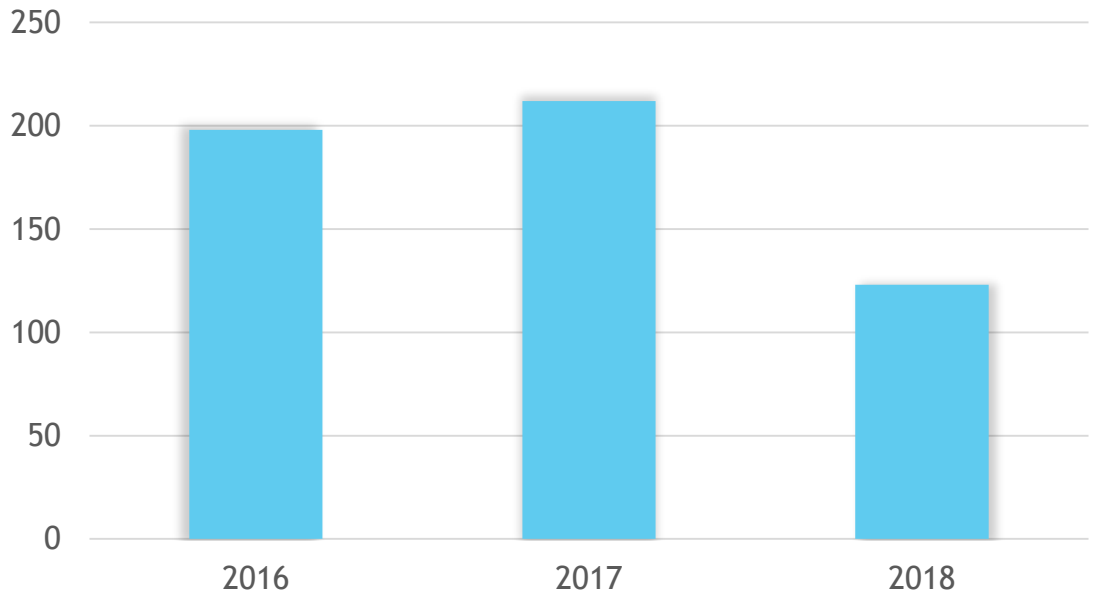
PORTS PROPRES

PALAVAS
-LES-FLOTS
La Reine des plages de la méditerranée

LES ATELIERS NATURE
OFFICE DE TOURISME

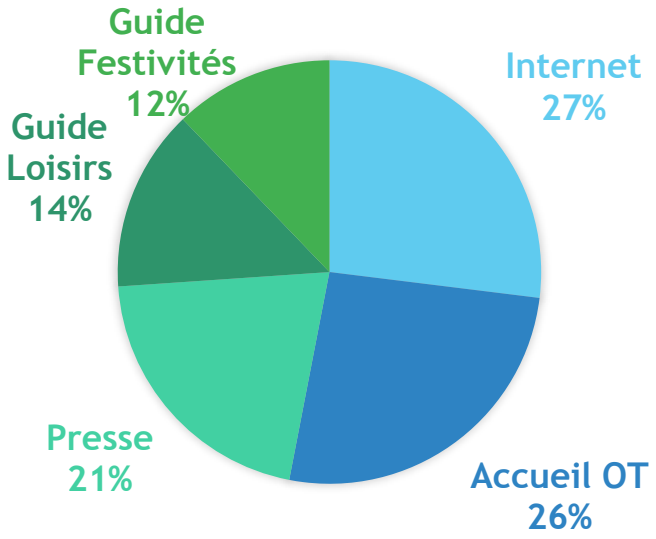
ATELIERS NATURE

EVOLUTION 2016 À 2018

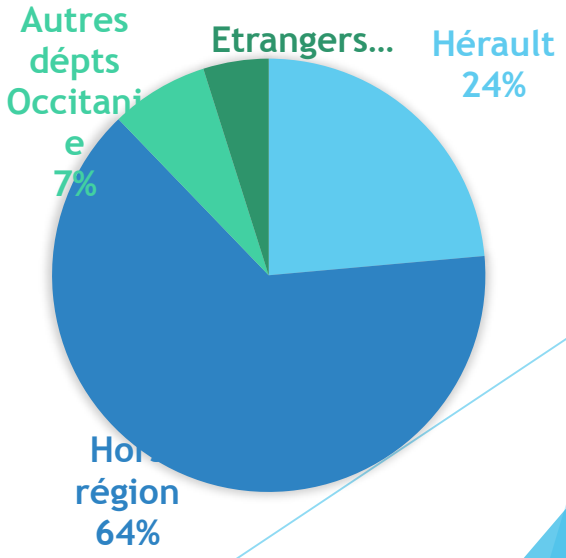


123 participants

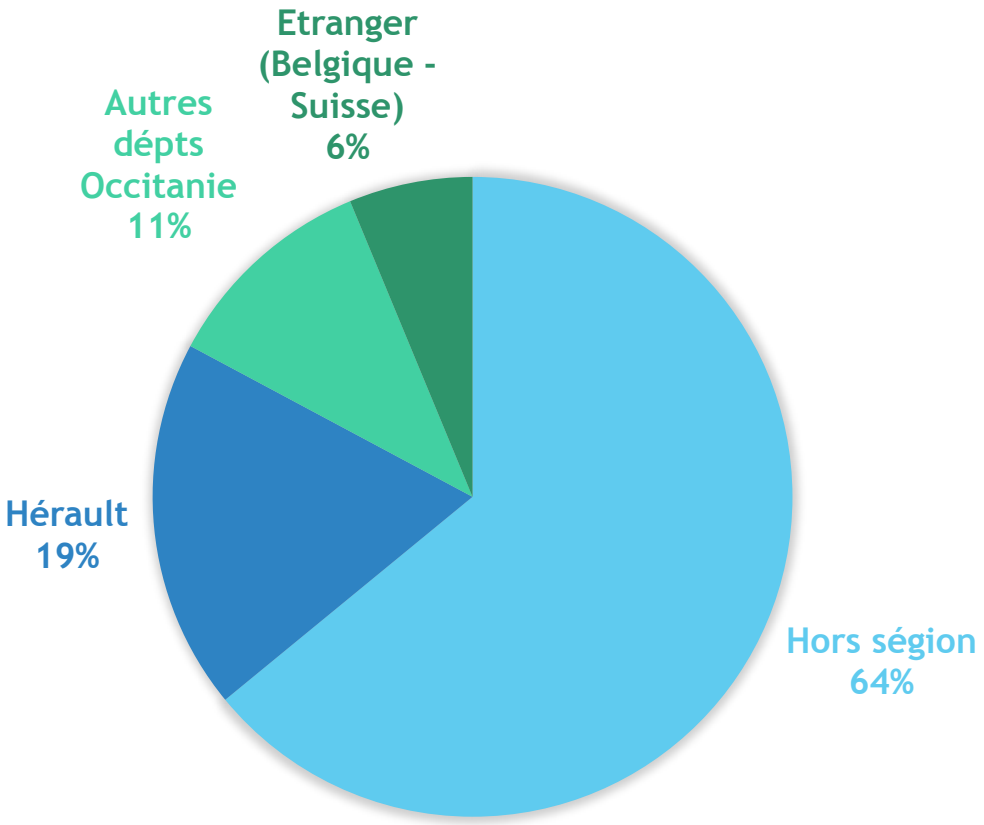
SOURCE D'INFORMATION



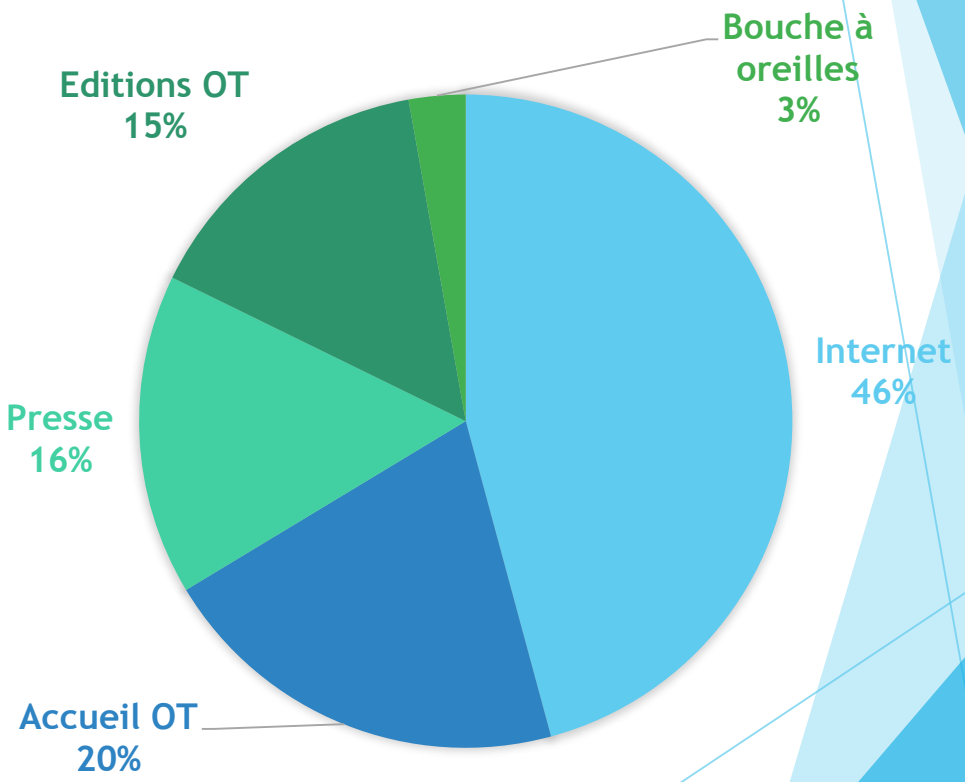
ORIGINE GEOGRAPHIQUE



ATELIERS NATURE - 2018



ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



SOURCE INFO

Résultat d’étude Flux Vision pour Palavas

Données du 15 Octobre 2016 au 15 Juin 2016
Etude Business Orange

Fréquentation Journalière par type de jour

	Samedi	Dimanche
A partir du 15 Juin		
Week-end du 18/19	*53 319 K*	*61 135 K*
Week-end du 25/26	*65 402 K*	*71 465 K*
Juillet		
Week-end du 02/03	*65 535 K*	*73 258 K*
Week-end du 09/10	*83 782 K*	*74 474 K*
Week-end du 16/17	*85 021 K*	*88 276 K*
Week-end du 23/24	*68 976 K*	*85 143 K*
Week-end du 30/31	*70 793 K*	*75 695 K*
Août		
Week-end du 06/07	*83 430 K*	*87 052 K*
Week-end du 13/14	*93 076 K*	***96 240 K***
Week-end du 20/21	*69 767 K*	*82 257 K*
Week-end du 27/28	*75 291 K*	*69 893 K*
Septembre		
Week-end du 03/04	*76 450 K*	*76 414 K*
Week-end du 10/11	*71 401 K*	*74 760 K*
Week-end du 17/18	*49 603 K*	*48 844 K*
Week-end du 24/25	*53 497 K*	*52 962 K*
Jusqu'au 15 Octobre		
Week-end du 01/02	*39 024 K*	*43 288 K*
Week-end du 08/09	*44 017 K*	*46 446 K*

Fréquentation Journalière par type de jour

La majorité des fréquentations se situent **le Week-End sur le mois de Juin, Juillet, Septembre, Octobre.**

Et la majorité des fréquentations se situe en semaine sur le mois d'aout **(Hormis le Week-end du 14)**

Pic de fréquentation: 14/08/2016

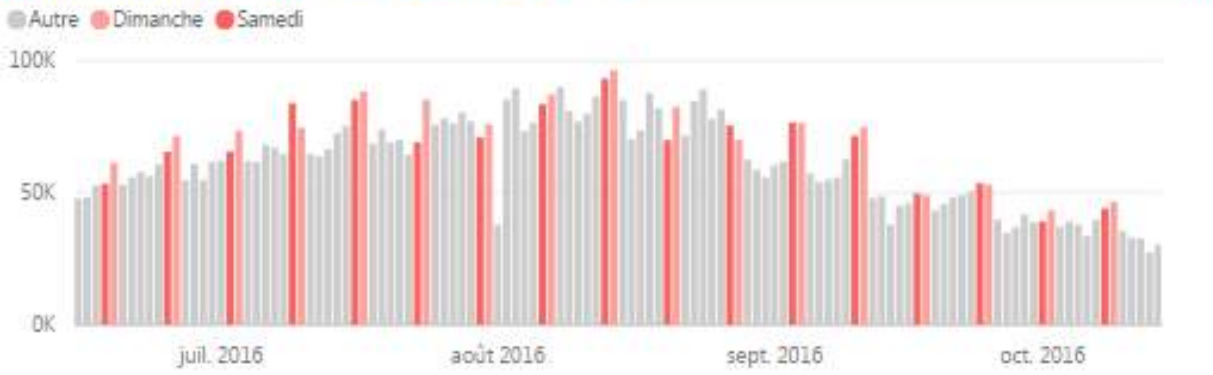
Pourcentage du type de Clientèle par jour de la semaine

Une grande partie des **touristes Français** se rendent à Palavas **le Week-end**

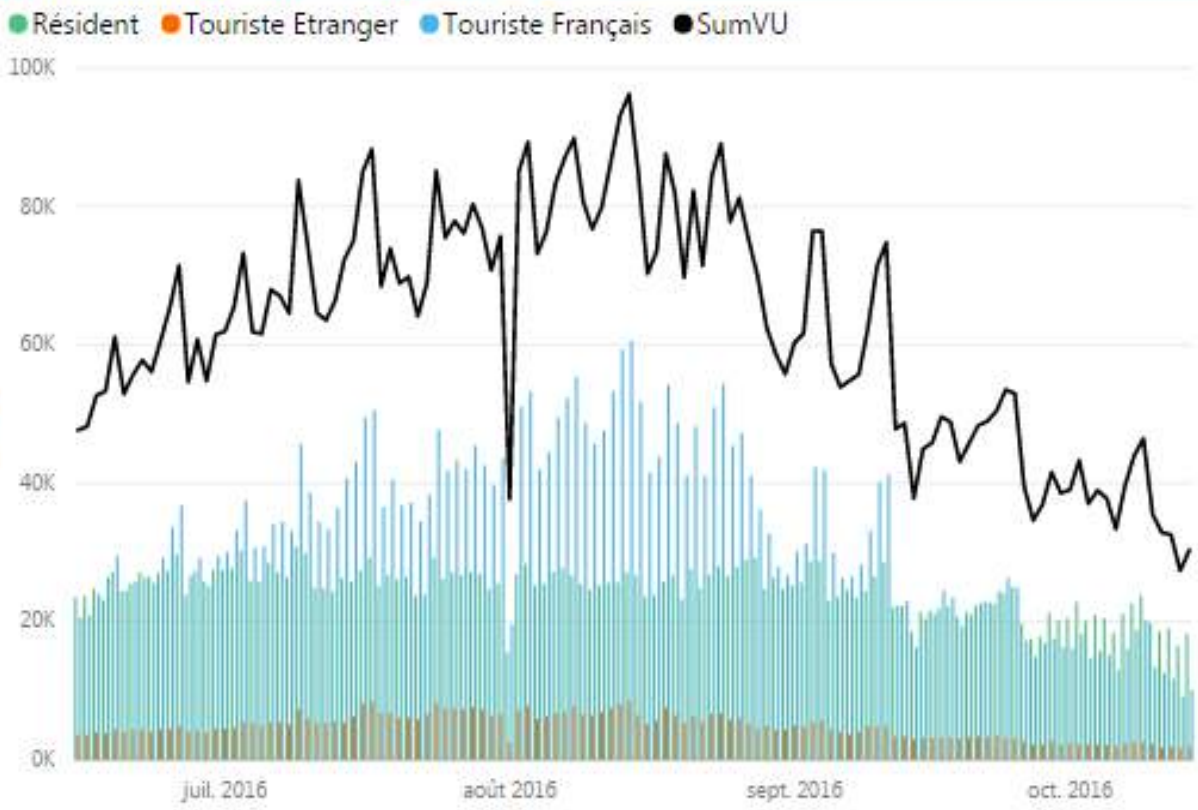
Les **résidents** sont d'avantage présents **la semaine que le week-end**

Des pics de popularité dernière semaine de juillet et toute la période d'aout

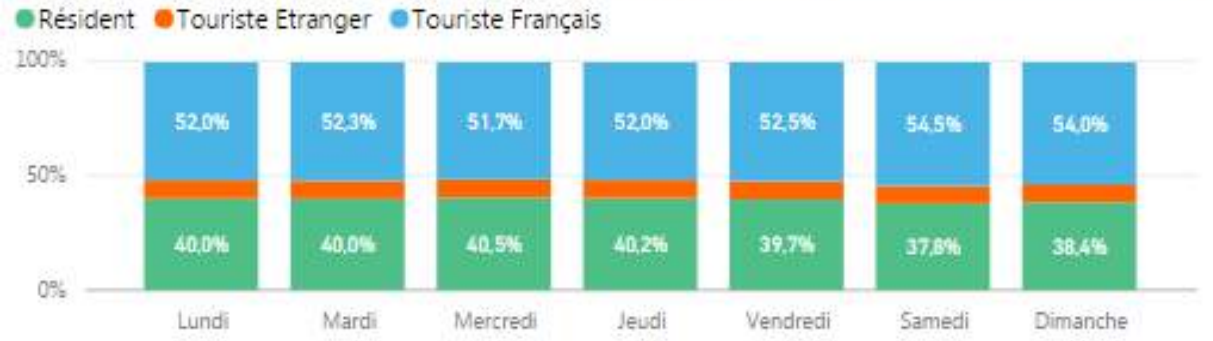
Fréquentation journalière par type de jour



Fréquentation journalière par type de clientèle



Pourcentage de type de clientèle par jour de la semaine



Date

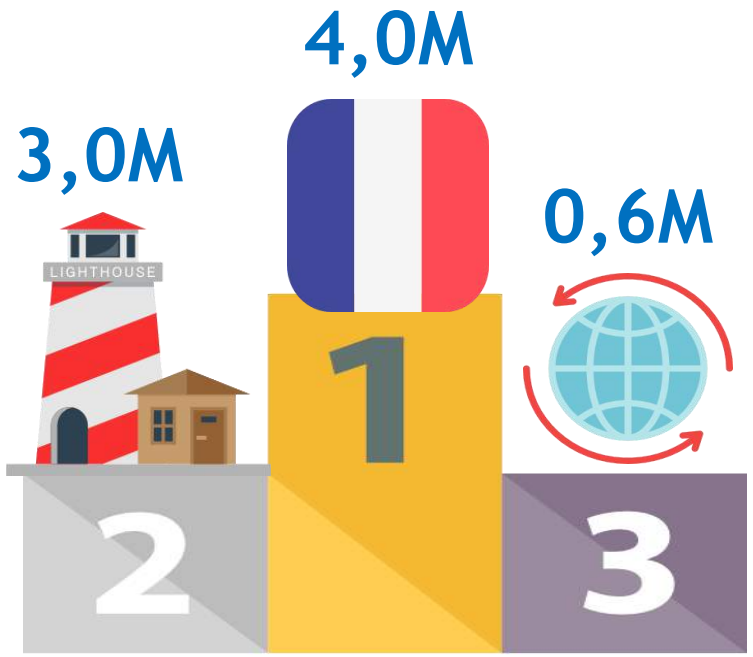
JourDeLaSemaine
- Lundi
- Mardi
- Mercredi
- Jeudi
- Vendredi
- Samedi
- Dimanche

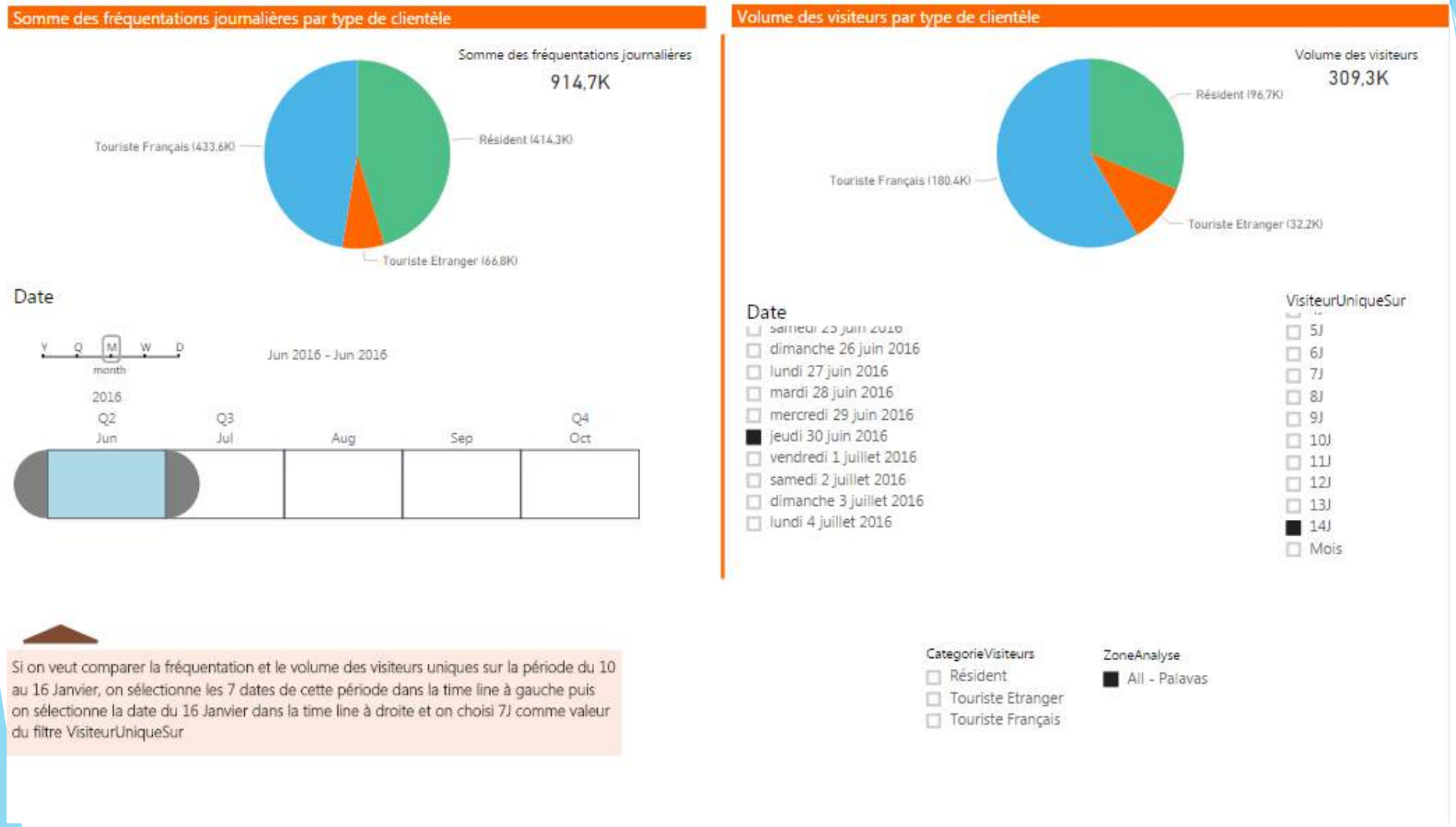
CategorieVisiteurs
- Résident
- Touriste Etranger
- Touriste Français

ZoneAnalyse
- All - Palavas

Fréquentation Journalière par type de clientèle

Sur une somme de fréquentation journalière de 7,6M





La fréquentation journalière du mois de juin s'élève à 914,7K. Cependant, le volume réel de visiteurs uniques correspond à 309,3 K.
On peut donc considérer que la clientèle est fidèle à la station puisque 605 400 visiteurs ont été comptabilisés plusieurs fois sur une période antérieure de 14 jours.

Fréquentation Moyenne par créneau de 30mn

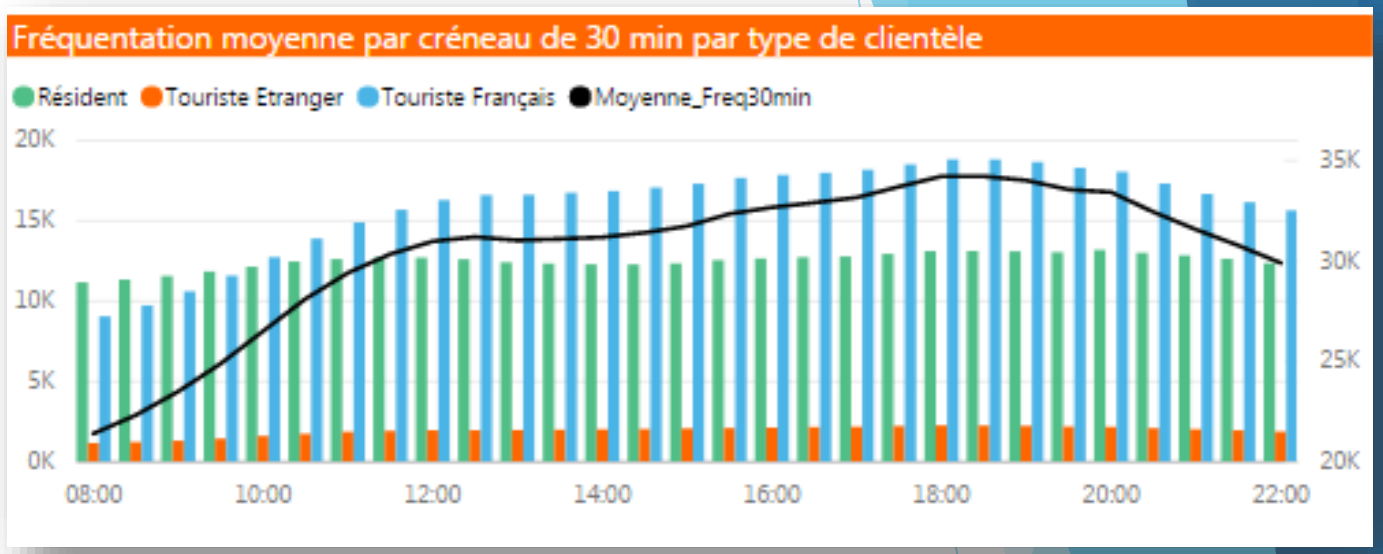
De 8h à 22h

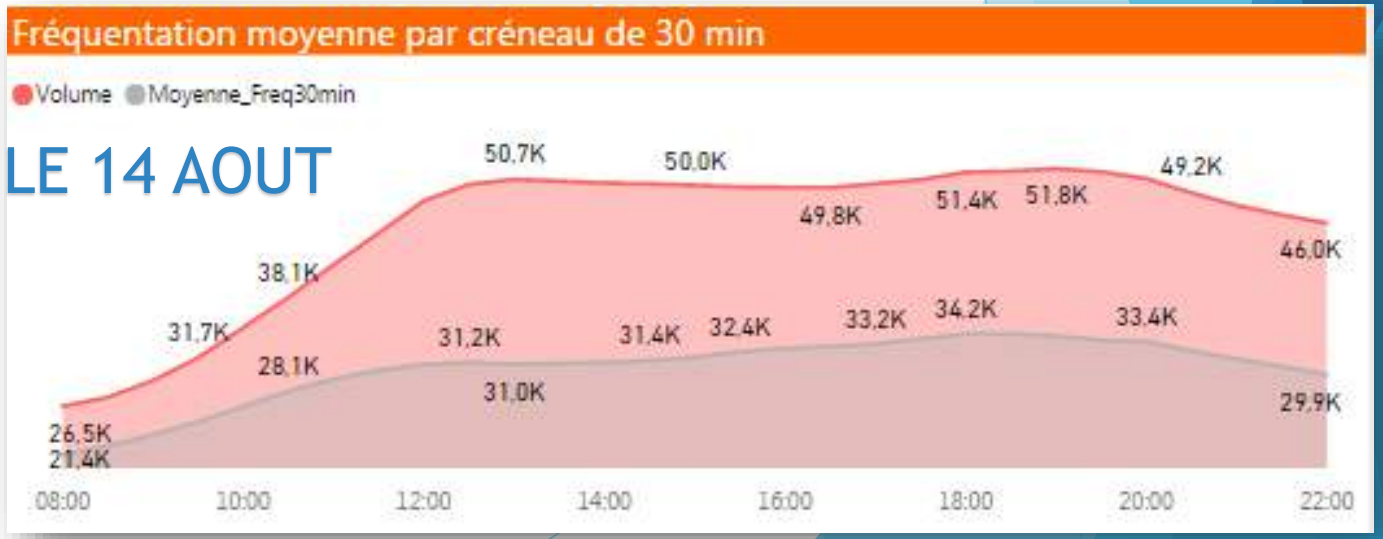
Pourcentage de type de clientèle

*Une majorité de **résidents** ont tendance à venir le matin entre **8h et 10h** (~ **48%**)*

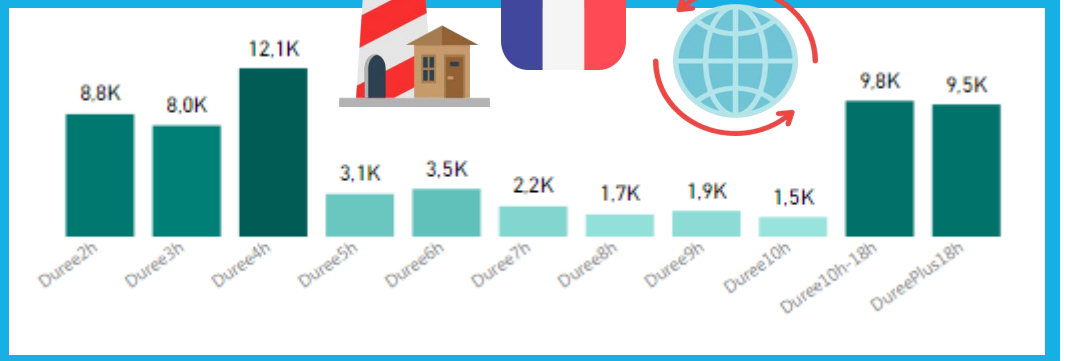
*Le nombre de **touristes Français et étrangers** s'accroit **à partir de 10h***

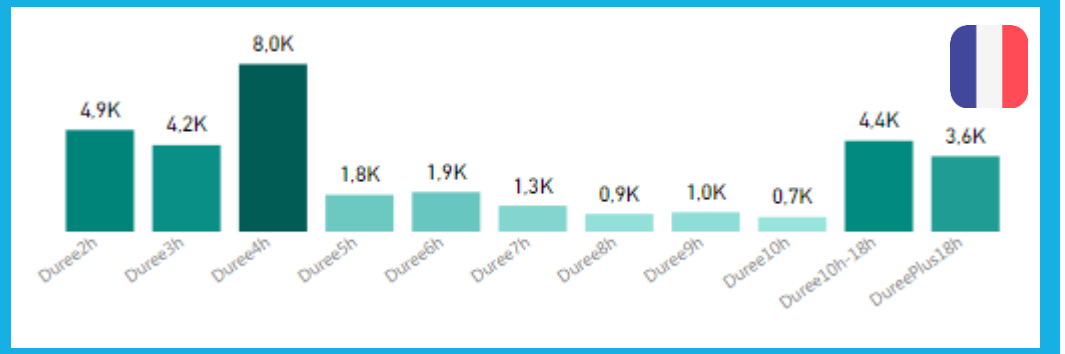
*Le plus gros **volume de Touristes Français** est **entre 16h et 18h**. (Jusqu'à **55,02%**)*

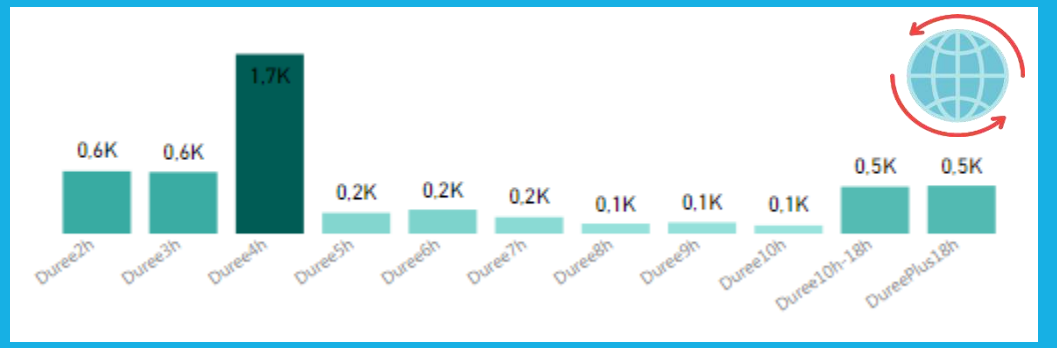




Durée de présence
Moyenne des visiteurs







La majorité des visiteurs restent 4h (12,1K)

résidents
2,4K

Touristes FR
8K

Etrangers
1,7K

Viennent ensuite ceux qui restent entre

10h et 18h
(9,8K)

+ de 18h
(9,5K)

5K

4,4K

0,5K

Provenance des visiteurs Français par région

Pour le touriste français

- *Hérault 1 107 373 M*
- *Gard 346 492 K*
- *Rhône 167 760 K*
- *Isère 141 046 K*
- *Bouches-du-Rhône 124 148 K*

Pour le résident

- *Hérault 2 719 910 M*
- *Gard 36 253 K*
- *Rhône 16 688 K*
- *Bouches-du-Rhône 14 329 K*
- *Paris 12 402 K*

TOP 1 - Languedoc-Roussillon
4 M

HERAULT
3 826,3K

GARD
382,7K

TOP 2 - Rhône-Alpes
700,8K

Rhône
184,4K

Isère
151,7K

TOP 3 - Ile-de-France
623K

Vient ensuite la Provence-Alpes-Côte D'Azur : **313K,**
et le Midi-Pyrénées: **167,4K**

Provenance des visiteurs Français par continent

Une majorité venant d'Europe

29,6%

14,6%

11,2%

8,2%

8,1%

Les autres Continents

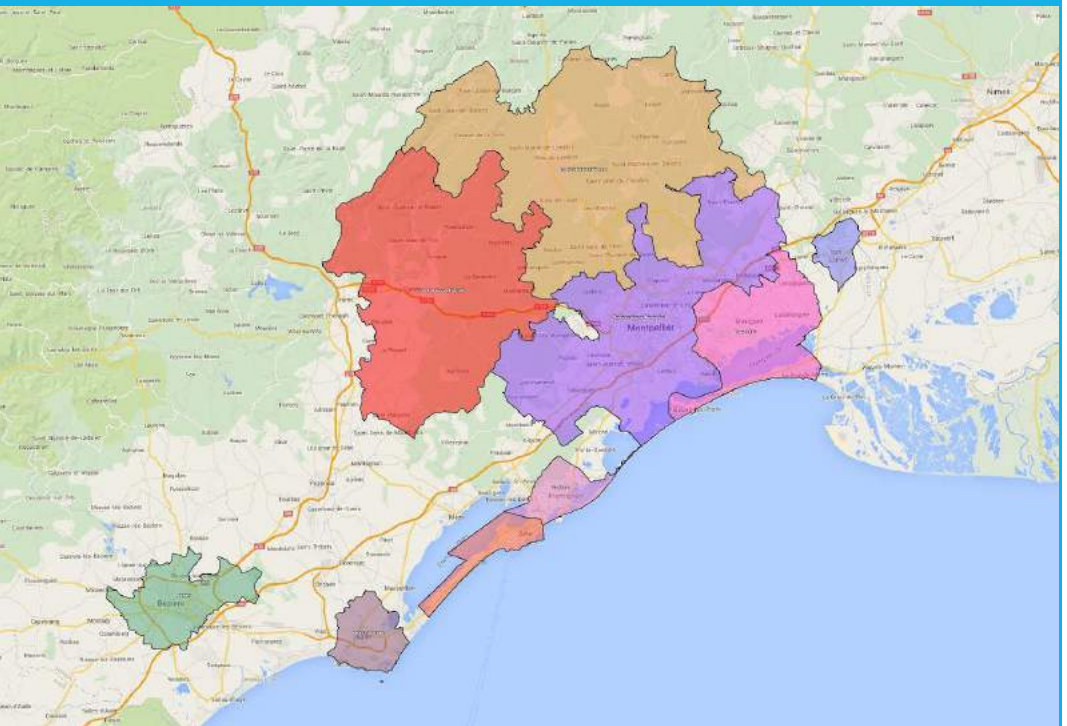
2,9%

2,6%

1,8%

Données du 15 Octobre 2016 au 15 Juin 2016 - Etude Business Orange

Nuitées des visiteurs la veille du jour de visite



Une grande partie issue de l'Agglomération de Montpellier

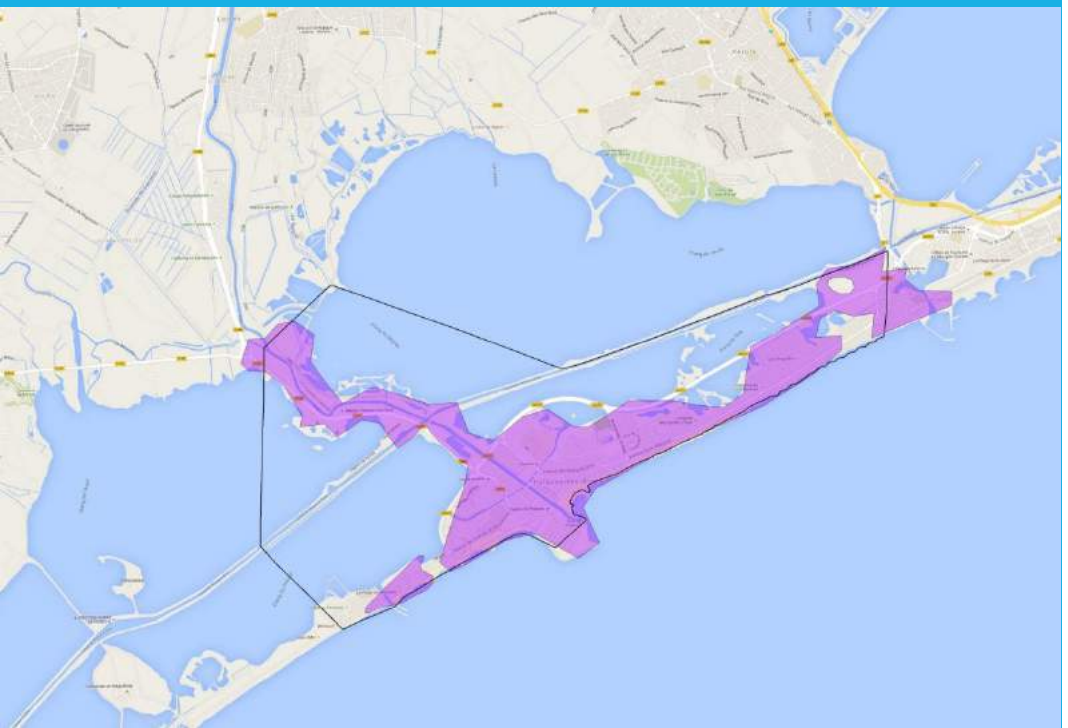
- **73,8%** Agglomération de Montpellier
- **20,7 %** Pays de l'Or
- **2,1%** CC du Grand Pic Saint-Loup
- **1,5 %** Frontignan

Jour de la semaine et Zone de Nuitée: Top 5

- **≃ 74%** Agglomération de Montpellier
- **≃ 21,5 %** Pays de l'or

La part de nuitées sur l'agglomération de Montpellier est moins importante pour les touristes étrangers qui se rendent d'avantage sur les communes avoisinantes.

Nuitées des visiteurs le jour de visite



Une grande partie issue de l'Agglomération de Montpellier

- 73,8% — Agglomération de Montpellier
- 20,5 % — Pays de l'Or
- 2,1% — CC du Grand Pic Saint-Loup
- 1,6 % — Frontignan

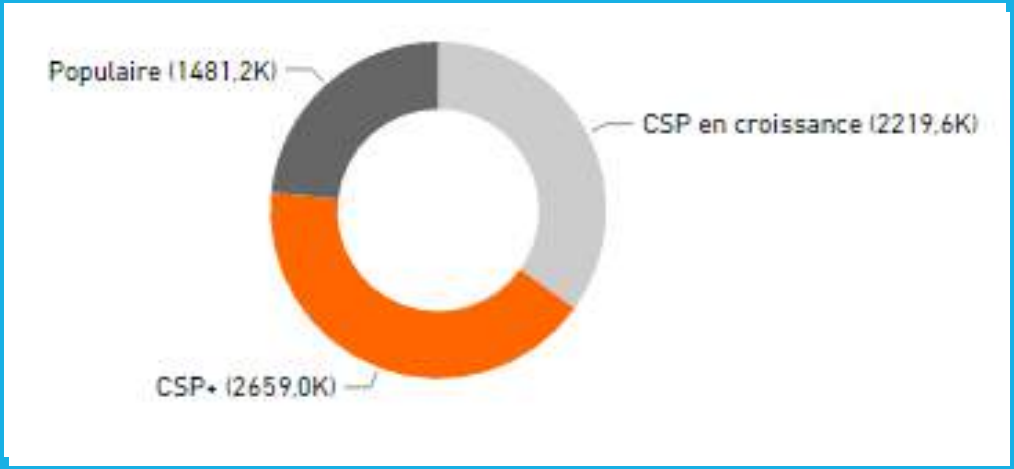
Jour de la semaine et Zone de Nuitée: Top 5

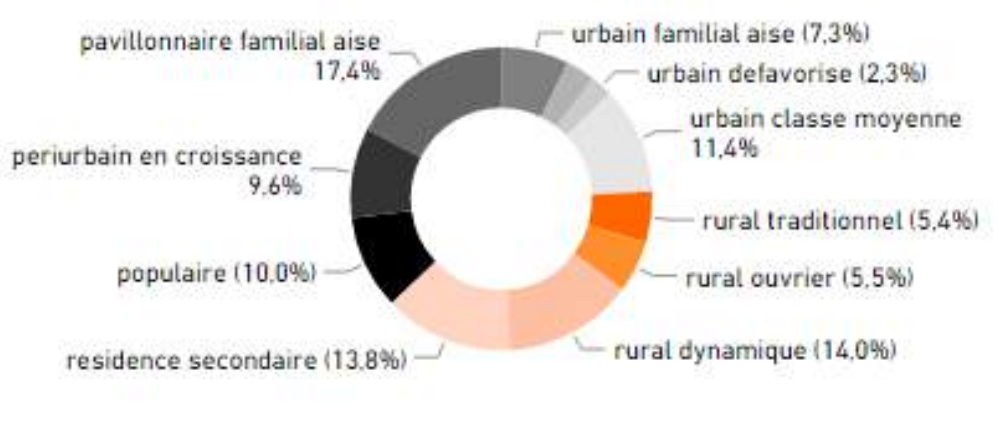
- ~ 74% — Agglomération de Montpellier
- ~ 21,5 % — Pays de l'or

La part de nuitées sur l'agglomération de Montpellier est moins importante pour les touristes étrangers qui se rendent d'avantage sur les communes avoisinantes.

Profil des visiteurs Sociodémographiques

Profil des visiteurs Sociodémographiques





Répartition des visiteurs par CSP

Une Majorité de CSP
+
41,81%

Beaucoup de CSP en croissance
34,9%

Mais aussi des Populaires
23,29%

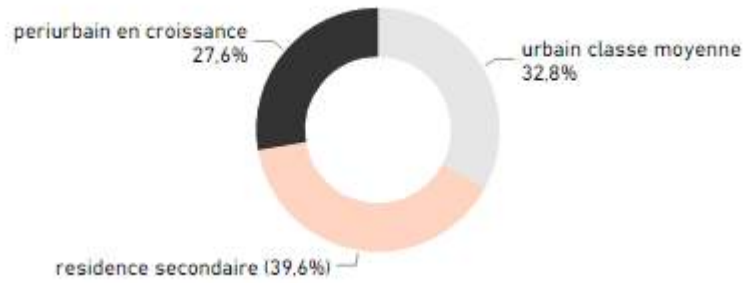
Top 3 du classement

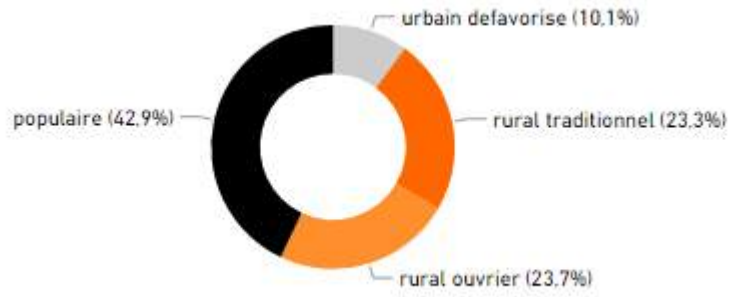
17,4%
Pavillonnaire familial aisé

14 %
Rural dynamique

13,8%
Résidence secondaire

Profil des visiteurs Sociodémographiques par catégorie GeoLife





Description des critères de segmentation

CSP+

Pavillonnaire familial aisé: *Familles ayant de bons revenus, vivant dans des pavillons récents, équipés en NTIC*

Rural dynamique: *CSP intermédiaires, en croissance*

Urbain familial aisé: *Familles à hauts revenus, vivant en centre ville et ayant une forte consommation de NTIC*

Résidence secondaire: *Population âgée, lieu de vacances*

CSP en croissance

Périurbain en croissance: *familles de CSP intermédiaires, mixité sociale*

Urbain classe moyenne: *Jeunes, étudiants, possédants des revenus moyens*

Résidence secondaire: *population âgée, lieu de vacances*

Populaire

Populaire: *mixité sociale, familles aux revenus modestes*

Urbain défavorisé: *familles à faibles revenus, réfractaires aux NTIC, ou clients ayant peu de ressources*

Rural traditionnel: *Population âgée, vivant dans des pavillons anciens, peu équipés en NTIC*

Rural ouvrier: *CSP modeste, ouvriers aux revenus modestes, vivants dans des pavillons anciens peu équipés en NTIC*

Profil des visiteurs Sociodémographiques

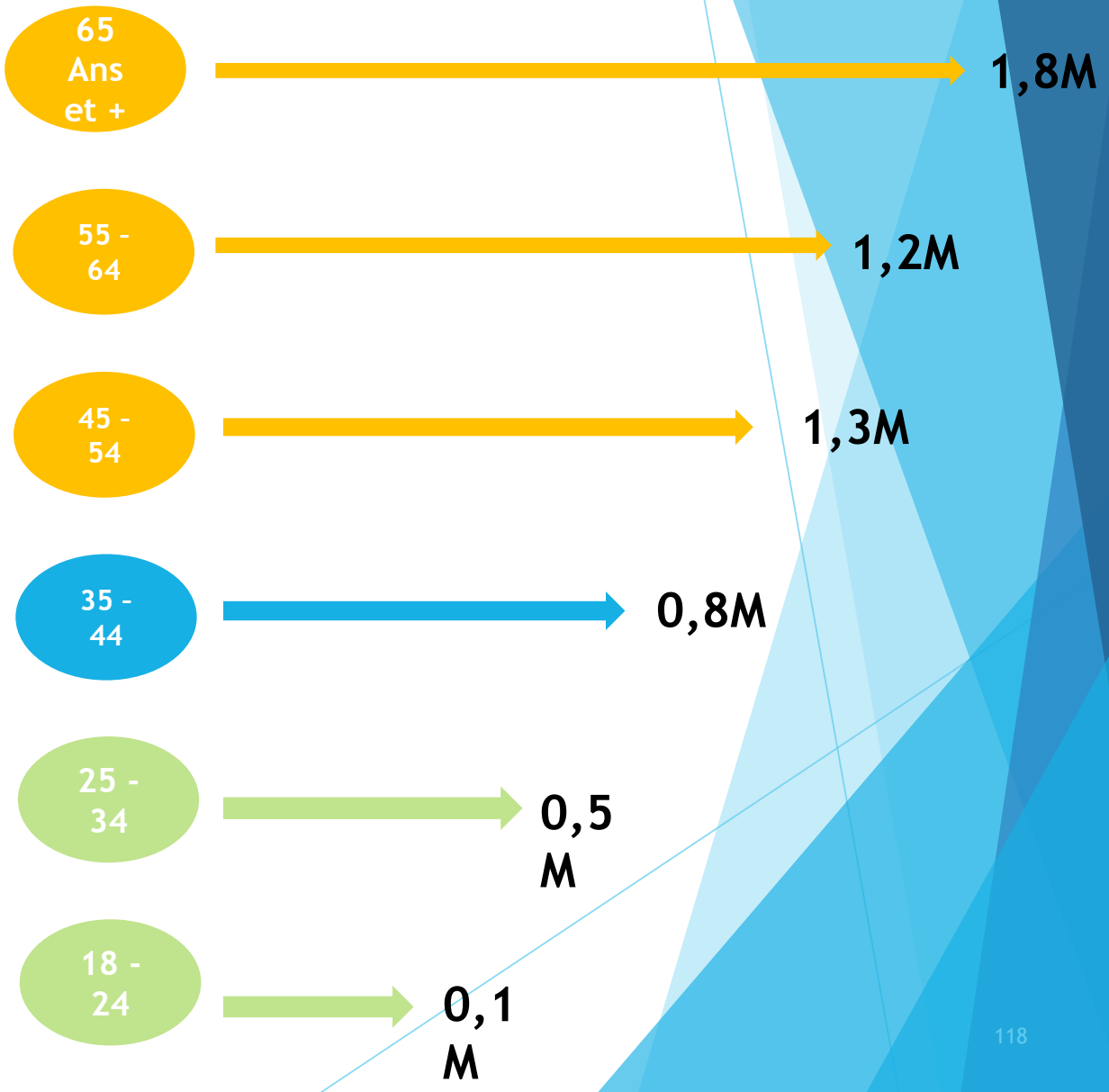
Peu de Disparité Hommes/Femmes

49,65 %

50,35 %

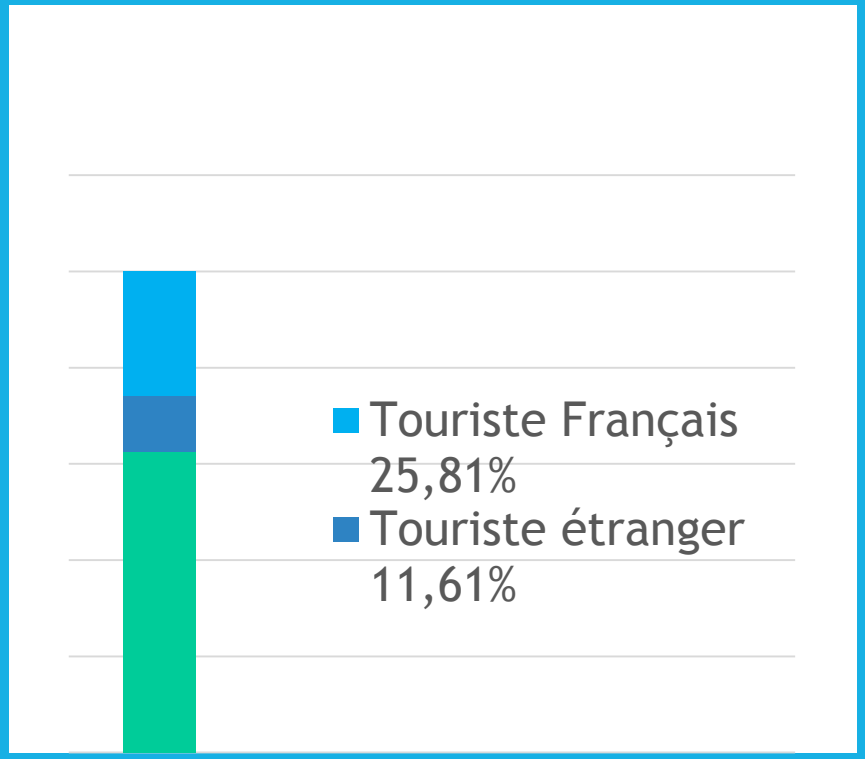
Répartition des visiteurs par Age

Une majorité de visiteurs âgés



Récapitulatif
Fréquentation

7,64M
Cumul Visiteur
Cumulé sur la zone globale



Jour avec le plus grand nombre de visiteurs
14/08/2016
92,6K

Les visiteurs du Vendredi à Dimanche représentent
45%

Les pics d'affluence

34,3k 34,3k

% de visiteurs qui restent moins de quatre heure s
47%

Récapitulatif
Provenance-Nuitée

61,3 %
Languedoc-Roussillon

8,9%
Île-De-France

10%
Rhône-Alpes

Top région de provenance des Français

27,3%

10,3%

13,5%

Top pays de provenance

67,8 %
Agglomération Montpellier

1,7%
Frontignan

26,9 %
Pays de l'Or, Palavas-les-Flots inclut

Top zones de nuitée la veille pour les touristes français

Récapitulatif
Profil-Sociodémographique

Les jeunes de moins de 34 ans représentent
9%

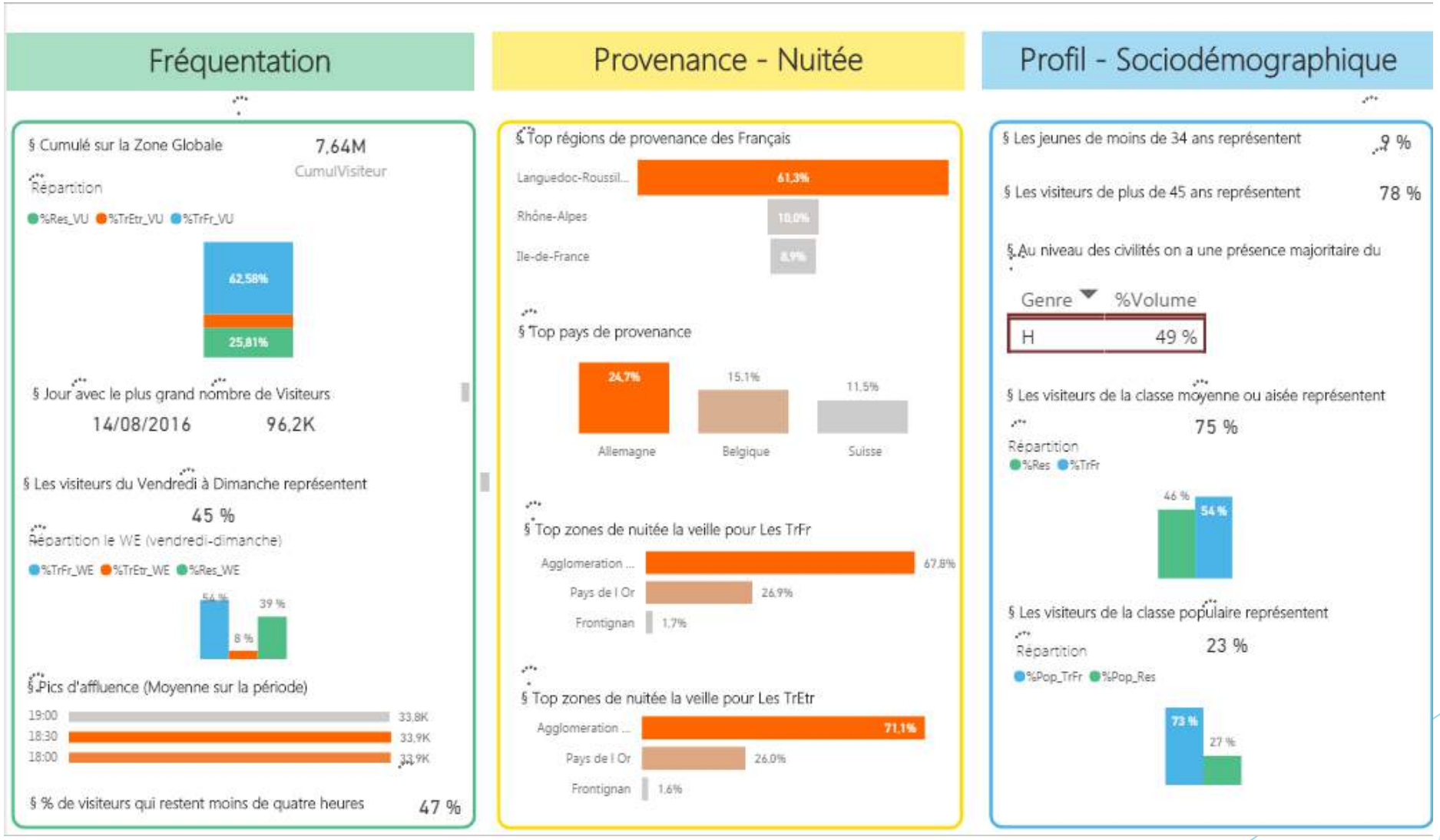
Les visiteurs de plus de 45 ans représentent
78%

Une majorité d'hommes
50,35%

Les visiteurs de la classe moyenne ou aisée représentent
75%
Parmi eux

- 46% → Résidents
- 54% → Touristes français

Les visiteurs de la classe populaire représentent
23%
Parmi eux

- 73% → Touristes français
- 27% → Résidents

BILAN FLUX VISION