

## Bagnoles de l'Orne change de marque et dévoile sa nouvelle stratégie

*2019 est une année de grands changements pour Bagnoles de l'Orne, qui dévoile son nouveau plan d'actions sur 3 ans mis en place par le nouveau directeur de l'EPIC, Didier Simon. Du nom de marque au positionnement de la destination, en passant par l'organisation interne et les prestations proposées aux visiteurs, c'est un chantier important qui a démarré pour répondre à la nouvelle demande touristique et créer une image identitaire forte de véritable destination bien-être en Normandie.*

### Grand Domaine Bagnoles de l'Orne devient Be Bagnoles



Un travail de près de 9 mois a été engagé concernant le positionnement de Bagnoles de l'Orne Tourisme et sa marque touristique : Grand Domaine Bagnoles de l'Orne.

Des enquêtes menées en interne (plus de 120 socio-professionnels sondés) et une enquête nationale avec Protourisme (enquête téléphonique auprès de 1 000 français et une enquête on-line auprès de 2 000 partants en vacances et/ou courts séjours) ont montré que la marque n'était pas assez évocatrice de la destination.

Une nouvelle marque a été créée « Be Bagnoles » pour véhiculer une image positive de la destination et ancrer son existence et son identité dans un marché concurrentiel fort.

La nouvelle marque exprime une manière d'être, un mode de vie, un état d'esprit, que l'on peut traduire par « soyez bagnoles, vivez bagnoles, vibrez bagnoles ». Be Bagnoles exprime une identité forte, dynamique et impactante. La nouvelle charte graphique est déclinée autour de cette nouvelle identité, tout comme le nouveau site internet qui verra le jour en avril prochain.

### Un nouveau positionnement autour du bien-être et de la forêt

Situé en plein cœur de l'immense forêt des Andaines, Bagnoles de l'Orne est souvent comparé à une oasis de nature. C'est sur cet atout majeur que la destination souhaite capitaliser, pour attirer une clientèle plus largement intéressée par le bien-être et la vitalité que par les thermes.

Ainsi, l'EPIC développe pour le printemps 2019 les activités en forêt. Au programme, cueillette des plantes, immersion en forêt, pistes de trail et autres balades nature.

L'offre de Bagnoles de l'Orne sera ainsi déclinée en 4 thématiques : Charme, Respiration, Vitalité, Adrénaline.

### Une belle dynamique depuis 2018

Pour la Normandie, la saison touristique 2018 a engendré des niveaux de fréquentation exceptionnels, selon une enquête de l'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques) réalisée à partir des chiffres de la direction générale des entreprises et des comités régionaux et départementaux du tourisme.

Entre avril et septembre 2018, les hébergements touristiques de la région ont réalisé 11 millions de nuitées, soit près de 500 000 de plus qu'en 2017. Cette hausse de 5,3 %, place la Normandie très loin devant de nombreuses régions de France (1,3 %), seule l'Île-de-France s'est montrée encore plus dynamique.

Autre belle surprise de cette étude, après une année 2017 en demi-teinte, **l'Orne est en tête des départements normands en termes de progression avec 7,8 % de hausse**. Les hôtels de Bagnoles de l'Orne Normandie en ont bien profité hissant la barre jusqu'aux 9 % de hausse de chiffre d'affaires.

Plus localement, à l'Office de Tourisme de Bagnoles de l'Orne, 2018 représentait 19 500 demandes traitées (guichet, téléphone, mail) soit une augmentation de 11%. Le Casino et les Thermes ont également affiché une croissance de leur activité avec respectivement + 1,5% de fréquentation pour le Casino et +1,2€ de croissance en nombre de curistes pour les thermes.

#### Be Bagnoles

Dans le département de l'Orne en Normandie, au détour d'une route qui traverse l'immense forêt des Andaines, Bagnoles de l'Orne se dévoile comme une véritable oasis de calme et de verdure. Avec son eau unique et thérapeutique, la ville détient l'unique source thermale du nord-ouest de la France. Mais plus que cela, c'est un véritable resort loisirs, nature et bien-être unique en Normandie.

Loin du tumulte de la ville, cette parenthèse au cœur de la nature est le lieu idéal pour des séjours sur-mesure pour toute la famille, à deux ou entre amis. Randonnées au sein d'une forêt de 7000 hectares, courses hippiques, padel, visites guidées originales, restaurant étoilé, cours de cuisine, marchés locaux, soins bien-être ou grands événements sportifs et culturels, Bagnoles de l'Orne regorge d'activités accessibles en quelques minutes à pieds... Pour tous les goûts et tous les âges !

Toutes les informations sont à retrouver sur : [www.bagnolesdelorne.com](http://www.bagnolesdelorne.com)