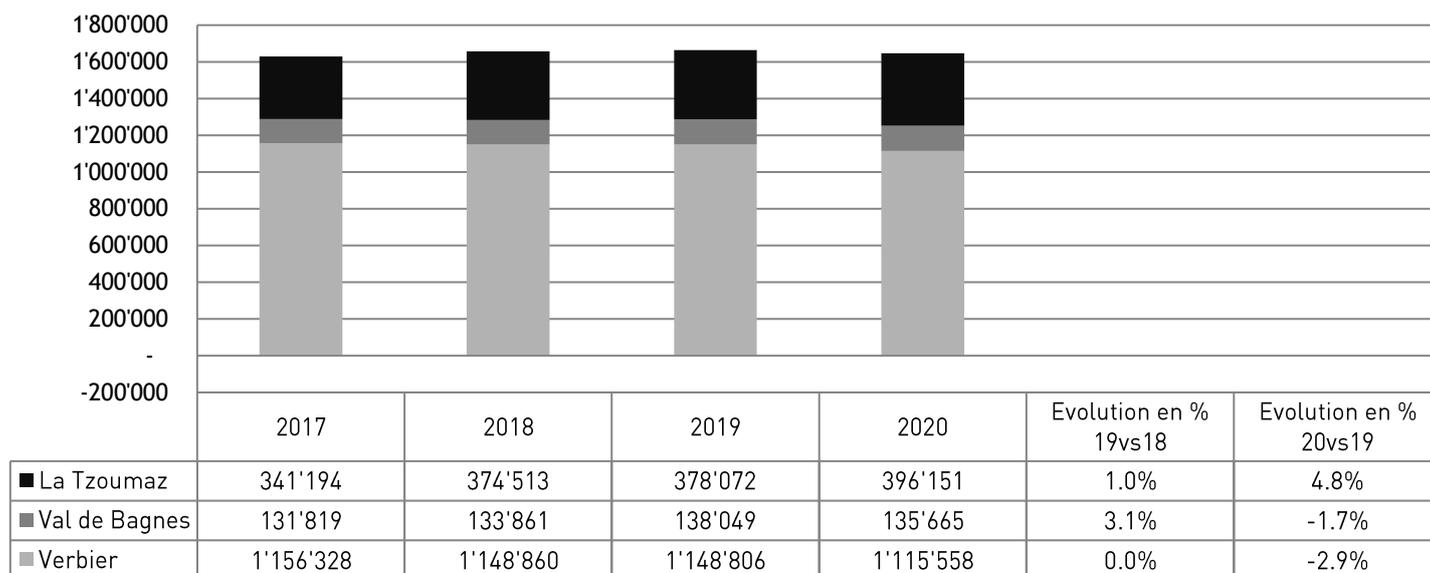


## Rapport des statistiques 2019-2020

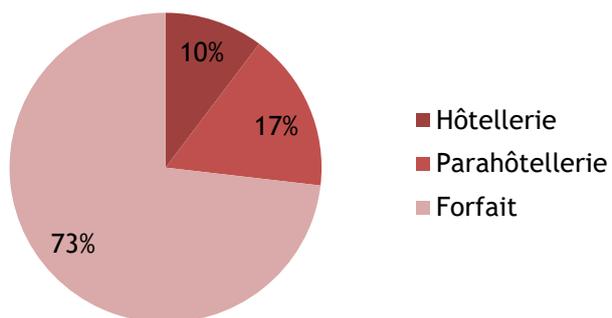
### Verbier/Val de Bagnes – La Tzoumaz

#### Evolution des nuitées globales

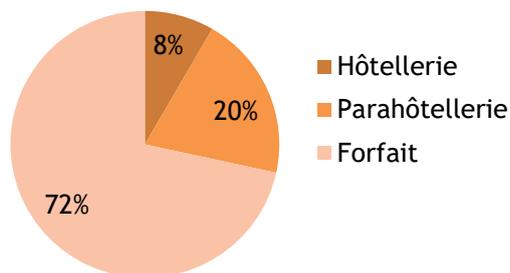


| Répartition des nuitées touristiques 2019 |              | Hôtellerie  |                | Parahôtellerie |                | Forfaits    |                  |
|---|--------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------|------------------|
|   |              | %           | Nuitées        | %              | Nuitées        | %           | Nuitées          |
| Verbier                                   | Hiver        | 77%         | 88'028         | 76%            | 141'141        | 75%         | 612'060          |
|   | Eté          | 23%         | 26'310         | 24%            | 43'999         | 25%         | 204'020          |
|   | <b>Total</b> | <b>100%</b> | <b>114'338</b> | <b>100%</b>    | <b>185'140</b> | <b>100%</b> | <b>816'080</b>   |
| Val de Bagnes                             | Hiver        | 63%         | 7'116          | 15%            | 4'189          | 75%         | 72'840           |
|   | Eté          | 37%         | 4'227          | 85%            | 23'013         | 25%         | 24'280           |
|   | <b>Total</b> | <b>100%</b> | <b>11'343</b>  | <b>100%</b>    | <b>27'202</b>  | <b>100%</b> | <b>97'120</b>    |
| La Tzoumaz                                | Hiver        | 67%         | 1'359          | 59%            | 79'580         | 75%         | 195'240          |
|   | Eté          | 33%         | 682            | 41%            | 54'210         | 25%         | 65'080           |
|   | <b>Total</b> | <b>100%</b> | <b>2'041</b>   | <b>100%</b>    | <b>133'790</b> | <b>100%</b> | <b>260'320</b>   |
| Destination                               | Hiver        | 76%         | 96'503         | 65%            | 224'910        | 75%         | 880'140          |
|   | Eté          | 24%         | 31'219         | 35%            | 121'222        | 25%         | 293'380          |
|   | <b>Total</b> | <b>100%</b> | <b>127'722</b> | <b>100%</b>    | <b>346'132</b> | <b>100%</b> | <b>1'173'520</b> |

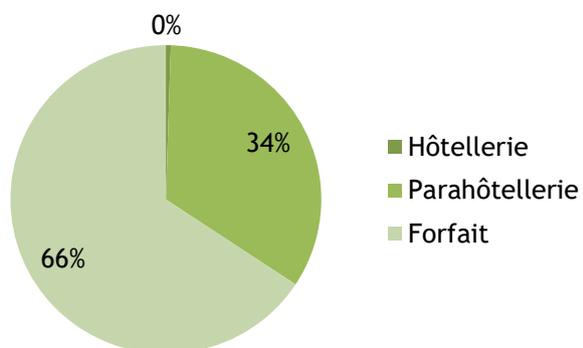
### Répartition des nuitées annuelles pour Verbier 19/20



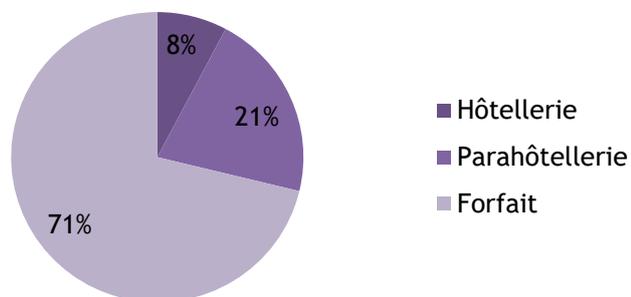
### Répartition des nuitées annuelles pour le Val de Bagnes 19/20



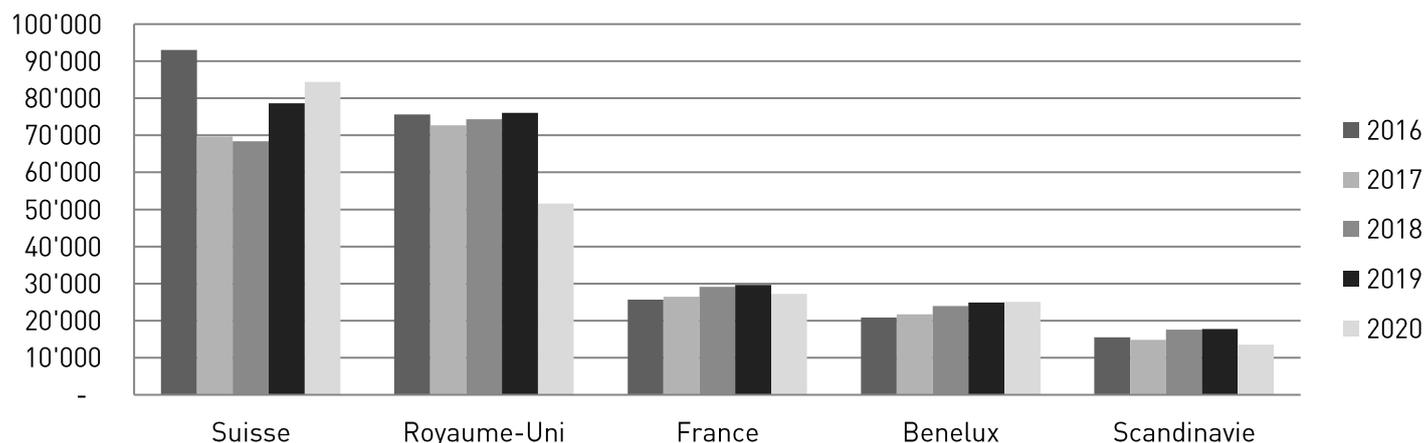
### Répartition des nuitées annuelles pour la Tzoumaz 19/20



### Répartition des nuitées annuelles pour Verbier/Val de Bagnes - la Tzoumaz 19/20



## Nuitées parahôtelières et hôtelières hors forfaits – Verbier



|                                     |  | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020   | Part de marché | 19vs18        | 20vs19 |
|-------------------------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|----------------|---------------|--------|
| Marchés A<br>226'968 nuitées<br>67% | Suisse   | 92'998         | 69'709         | 68'362         | 78'616         | 84'384 | 28%            | 15.0%         | 7.3%   |
|                                     | Royaume-Uni  | 75'637         | 72'660         | 74'349         | 76'051         | 51'589 | 17%            | 2.3%          | -32.2% |
|                                     | France   | 25'664         | 26'446         | 29'080         | 29'658         | 27'248 | 9%             | 2.0%          | -8.1%  |
|                                     | Benelux  | 20'879         | 21'709         | 23'918         | 24'886         | 25'050 | 8%             | 4.0%          | 0.7%   |
|                                     | Scandinavie  | 15'506         | 14'788         | 17'609         | 17'757         | 13'569 | 5%             | 0.8%          | -23.6% |
| Marchés B<br>31'734 nuitées<br>7%   | USA/Canada   | 11694          | 14115          | 18096          | 20880          | 14413  | 1%             | 15.4%         | -31.0% |
|                                     | Greater China (Chine, Taiwan, Hong Kong)   | 2157           | 4484           | 4765           | 6475           | 2820   | 0%             | 35.9%         | -56.4% |
|                                     | SEA (Myanmar, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Timor Oriental, Viêtnam) | 2523           | 2366           | 2781           | 2856           | 1358   | 0%             | 2.7%          | -52.5% |
|                                     | Brésil   | 1'519          | 1'135          | 1'505          | 1'356          | 1'333  | 0%             | -9.9%         | -1.7%  |
|                                     | Corée du Sud   | 63             | 124            | 208            | 167            | 76     | 3%             | -19.7%        | -54.5% |
| Marchés C<br>96'164 nuitées<br>26%  | Allemagne  | 11'718         | 11'431         | 11'969         | 13'347         | 9'835  | 2%             | 11.5%         | -26.3% |
|                                     | Russie/Ukraine   | 7'326          | 7'479          | 7'992          | 9'653          | 5'275  | 2%             | 20.8%         | -45.4% |
|                                     | Italie   | 4'407          | 4'447          | 4'821          | 5'198          | 4'890  | 1%             | 7.8%          | -5.9%  |
|                                     | GCC  | 8'301          | 10'021         | 8'656          | 9'806          | 4'787  | 1%             | 13.3%         | -51.2% |
|                                     | Pays de l'Est  | 4'646          | 5'390          | 5'651          | 5'745          | 3'706  | 1%             | 1.7%          | -35.5% |
|                                     | Espagne  | 3'245          | 4'176          | 3'569          | 3'646          | 3'688  | 1%             | 2.2%          | 1.2%   |
|                                     | Australie  | 3'013          | 3'778          | 4'289          | 3'762          | 3'111  | 1%             | -12.3%        | -17.3% |
|                                     | Autres Europe  | 3'466          | 3'383          | 4'282          | 5'193          | 2'698  | 1%             | 21.3%         | -48.0% |
|                                     | Afrique  | 1'817          | 2'046          | 1'952          | 2'331          | 1'719  | 0%             | 19.4%         | -26.3% |
|                                     | Autres Asie  | 5'598          | 6'051          | 6'830          | 6'283          | 1'567  | 12%            | -8.0%         | -75.1% |
|                                     | Amérique du Sud et Centrale  | 1'888          | 2'498          | 3'385          | 2'527          | 1'396  | 28%            | -25.3%        | -44.8% |
|                                     | Reste du Monde   | 32'502         | 30'732         | 26'431         | 29'733         | 34'966 | 17%            | 12.5%         | 17.6%  |
| <b>Total</b>                        | <b>336'567</b>   | <b>318'968</b> | <b>330'500</b> | <b>355'926</b> | <b>299'478</b> |        | <b>7.7%</b>    | <b>-15.9%</b> |        |

Globalement, les marchés étrangers sont en baisse pour l'exercice 2019/20, ce qui s'explique principalement par la pandémie de Covid-19. En effet, les nombreuses fermetures de frontières et interdictions de voyager, ordonnées par les différents gouvernements, ont mis un coup d'arrêt au tourisme à l'échelle mondiale, et notre destination n'a pas été épargnée par cette crise sans précédent.

C'est donc naturellement que, pour Verbier, la Suisse reste en tête du classement avec 28% des nuitées totales soit 85'384 nuitées. Nous notons une augmentation de 5'768 nuitées comparé à l'année dernière, ce qui s'explique certainement par le fait que beaucoup de Suisses ont dû voyager en Suisse en 2020.

Elle est suivie par le Royaume-Uni avec 17% (51'589 nuitées), marché qui affiche une baisse de 24'462 nuitées (soit une perte de près d'un tiers des nuitées par rapport à l'exercice touristiques précédent). Nous retrouvons ensuite la France (9%), le Benelux (8%) et la Scandinavie (5%).

Les marchés précités appartiennent aux « marchés A », catégorie utilisée par Verbier Promotion pour indiquer l'importance de ces marchés et le fait qu'ils sont travaillés de manière proactive et directe (B2C), notamment au travers des agences RP et des partenariats (LFC, par exemple). Les marchés A représentent 67% de la part de marché totale de la station.

---

Les marchés B, qui constituent 7% de la part de marché de Verbier, sont des marchés travaillés de manière principalement indirecte par Verbier Promotion (B2B), c'est-à-dire au travers de partenariats et collaboration avec un tiers, que ce soit la MRAG, Suisse Tourisme ou tout autre partenaire. L'approche, bien qu'indirecte, peut être proactive (VP choisit des actions à entreprendre sur le marché) ou réactive (traitement de demandes émanant du marché).

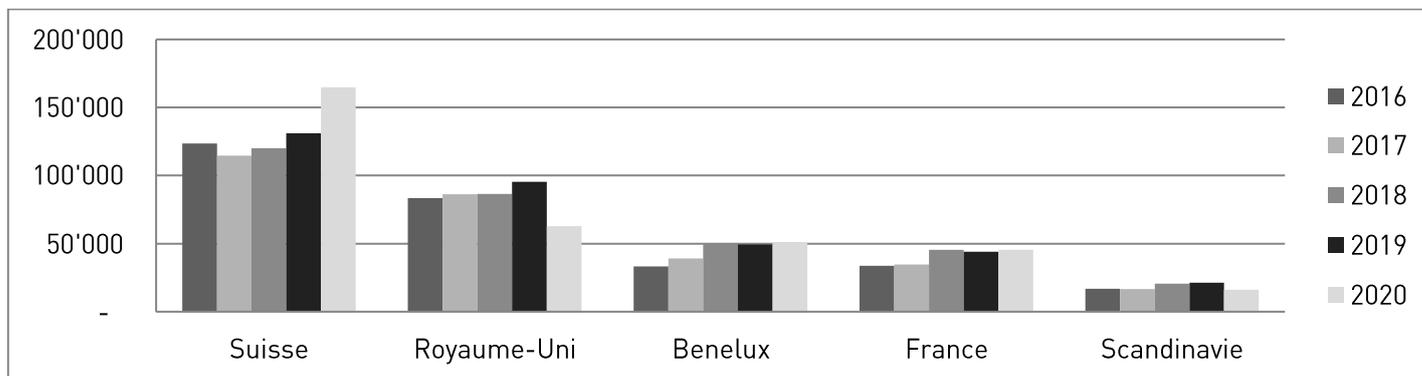
Les USA/Canada, qui sont le moteur de ces marchés, indiquent une baisse des nuitées de 31% (soit - 6'467 nuitées).

---

Les marchés C sont des marchés que Verbier Promotion travaille uniquement selon une approche réactive : VP saisit des opportunités émanant de ces pays, sans toutefois les rechercher de manière dynamique. Les marchés C représentent le 26% de la part de marché de Verbier.

A noter toutefois que, classé parmi les marchés C, se trouve le « reste du monde » qui inclut également des nuitées dont la provenance n'a pas été spécifiée (et qui pourraient appartenir, en fait, aux Marchés A ou B).

## Nuitées parahôtelières et hôtelières hors forfaits - Verbier/Val de Bagnes - La Tzoumaz



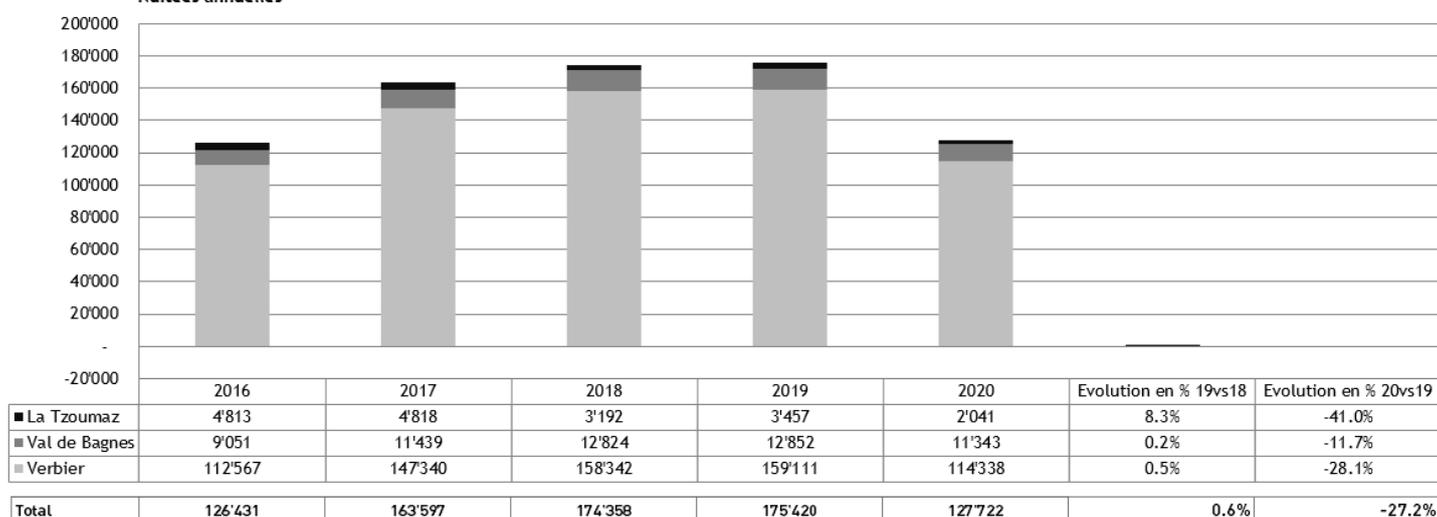
|                                     |  | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020    | Part de marché | 19vs18       | 20vs19 |
|-------------------------------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|--------------|--------|
| Marchés A<br>341'363 nuitées<br>72% | Suisse   | 123'581        | 114'565        | 119'993        | 131'075        | 164'932 | 35%            | 9.2%         | 25.8%  |
|                                     | Royaume-Uni  | 83'326         | 86'294         | 86'559         | 95'513         | 62'800  | 13%            | 10.3%        | -34.2% |
|                                     | Benelux  | 33'351         | 39'207         | 49'635         | 49'336         | 51'071  | 11%            | -0.6%        | 3.5%   |
|                                     | France   | 33'757         | 34'752         | 45'545         | 44'149         | 45'508  | 10%            | -3.1%        | 3.1%   |
|                                     | Scandinavie  | 16'939         | 16'704         | 20'621         | 21'290         | 16'238  | 3%             | 3.2%         | -23.7% |
| Marchés B<br>38'353 nuitées<br>5%   | USA/Canada   | 13'239         | 17'132         | 21'982         | 25'647         | 16'548  | 3%             | 16.7%        | -35.5% |
|                                     | Greater China (Chine, Taiwan, Hong Kong)   | 3'609          | 4'574          | 4'967          | 6'876          | 2'945   | 1%             | 38.4%        | -57.2% |
|                                     | SEA (Myanmar, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Timor Oriental, Viêtnam) | 2'523          | 2'429          | 2'942          | 4'182          | 1'790   | 0%             | 42.1%        | -57.2% |
|                                     | Brésil   | 1'568          | 1'200          | 1'638          | 1'433          | 1'421   | 0%             | -12.5%       | -0.8%  |
|                                     | Corée du Sud   | 70             | 132            | 245            | 215            | 82      | 0%             | -12.2%       | -61.9% |
| Marchés C<br>143'591 nuitées<br>23% | Allemagne  | 21'584         | 23'888         | 29'594         | 30'506         | 24'634  | 5%             | 3.1%         | -19.2% |
|                                     | Autres Europe  | 3'821          | 5'612          | 5'021          | 6'427          | 14'546  | 3%             | 28.0%        | 126.3% |
|                                     | Russie/Ukraine   | 7'888          | 8'320          | 8'815          | 10'735         | 6'068   | 1%             | 21.8%        | -43.5% |
|                                     | GCC  | 9'687          | 11'798         | 11'059         | 15'355         | 5'823   | 1%             | 38.8%        | -62.1% |
|                                     | Italie   | 5'115          | 5'198          | 5'941          | 9'629          | 5'768   | 1%             | 62.1%        | -40.1% |
|                                     | Pays de l'Est  | 5'517          | 6'650          | 17'313         | 20'093         | 5'382   | 1%             | 16.1%        | -73.2% |
|                                     | Espagne  | 3'926          | 3'984          | 5'247          | 5'210          | 4'201   | 1%             | -0.7%        | -19.4% |
|                                     | Australie  | 3'203          | 4'470          | 5'061          | 4'515          | 3'504   | 1%             | -10.8%       | -22.4% |
|                                     | Afrique  | 1'902          | 2'288          | 2'176          | 2'649          | 1'825   | 0%             | 21.7%        | -31.1% |
|                                     | Autres Asie  | 4'398          | 6'256          | 7'063          | 6'666          | 1'624   | 0%             | -5.6%        | -75.6% |
|                                     | Amérique du Sud et Centrale  | 1'929          | 2'628          | 3'481          | 2'802          | 1'489   | 0%             | -19.5%       | -46.9% |
|                                     | Reste du Monde   | 58'509         | 39'220         | 33'856         | 30'064         | 35'655  | 8%             | -11.2%       | 18.6%  |
| <b>Total</b>                        | <b>439'442</b>   | <b>437'301</b> | <b>488'754</b> | <b>524'367</b> | <b>473'854</b> |         | <b>7.3%</b>    | <b>-9.6%</b> |        |

Pour Verbier, Val de Bagnes et La Tzoumaz, la Suisse est toujours en tête du classement avec 35% des nuitées totales (soit 164'932 nuitées). Nous notons une augmentation de 33'857 nuitées par rapport à 2019, dû au fait que les Suisses ont voyagé à l'interne du pays en 2020. Vient ensuite le Royaume-Uni qui représente le 13% des nuitées totales (soit 62'800 nuitées).

Nous retrouvons ensuite le Benelux (11% soit 51'071 nuitées), la France (10% soit 45'508 nuitées) et l'Allemagne (5% soit 24'634 nuitées). Dans le cas de la Destination, les Marchés A représentent le 72% de la part de marché totale, les Marchés B en constituent le 5% et les Marchés C le 23%.

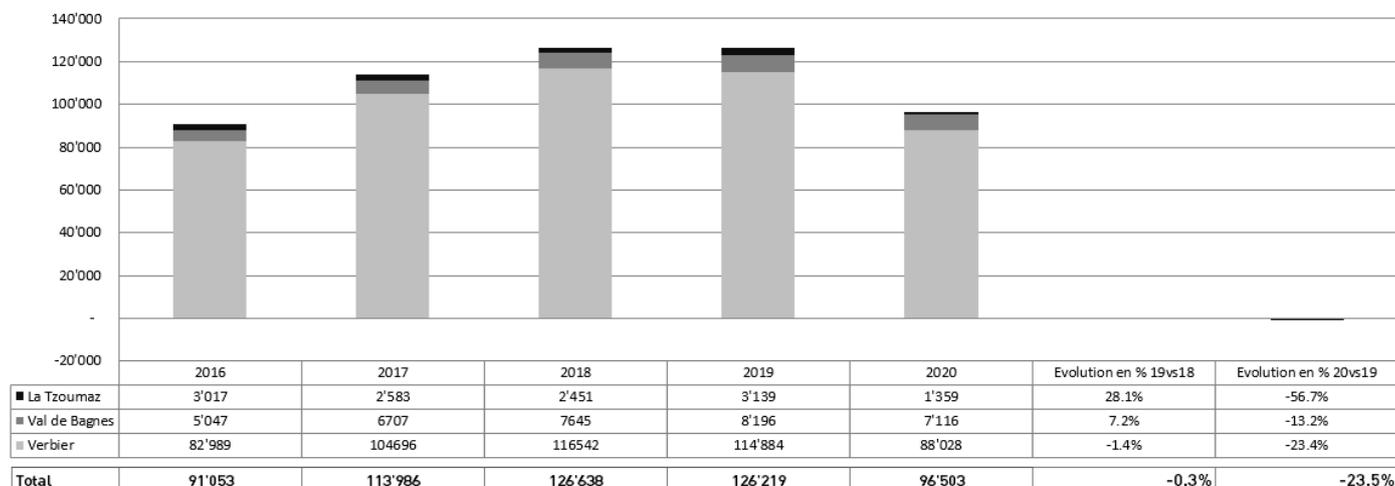
# Hôtellerie

Nuitées annuelles



Les nuitées annuelles totales sont en baisse : -47'698 nuitées dont -44'733 à Verbier, -1'416 à la Tzoumaz et -1'509 dans le Val de Bagnes.

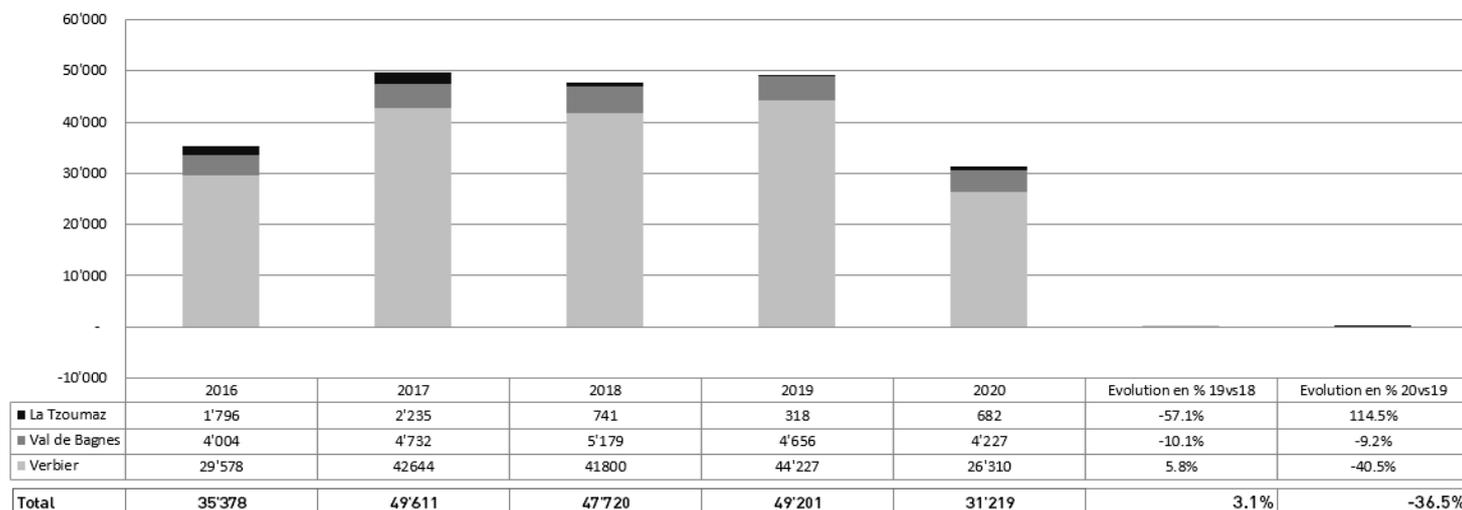
Nuitées hivernales



Les nuitées hivernales totales sont en baisse pour toutes les régions : --29'716 nuitées. Cela s'explique principalement par la fermeture des hôtels à la mi-mars.

# Hôtellerie (suite)

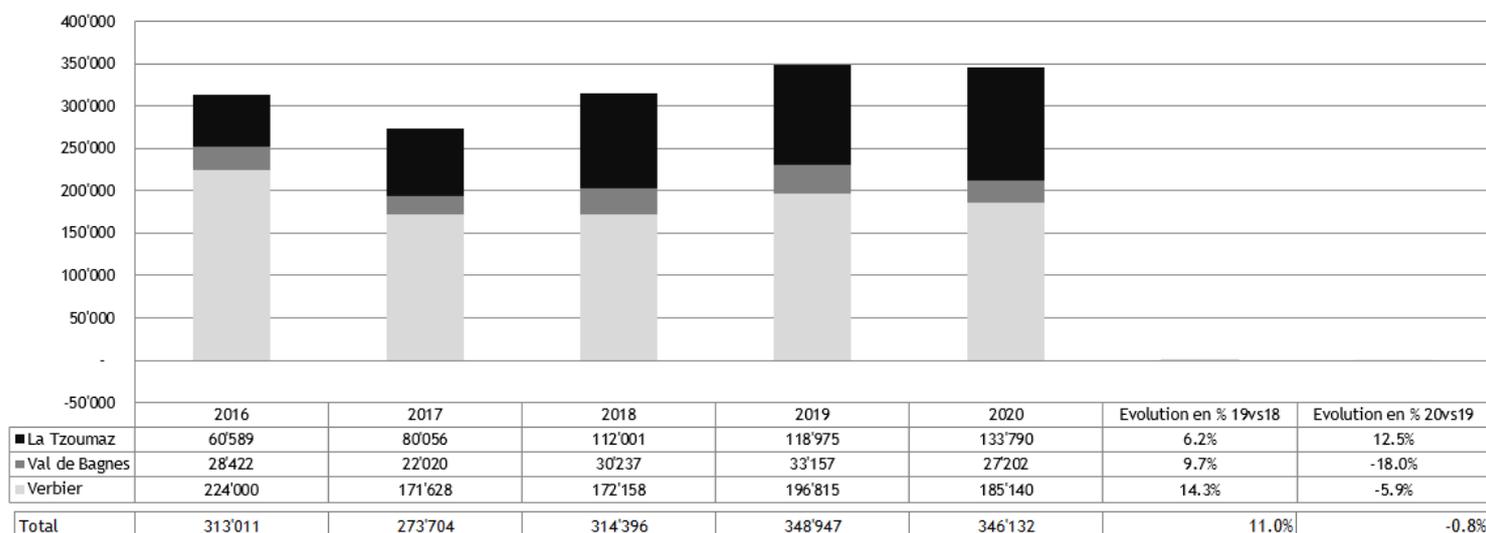
Nuitées estivales



La baisse est également présente en été avec -17'982 nuitées au total.

# Parahôtellerie

Nuitées annuelles

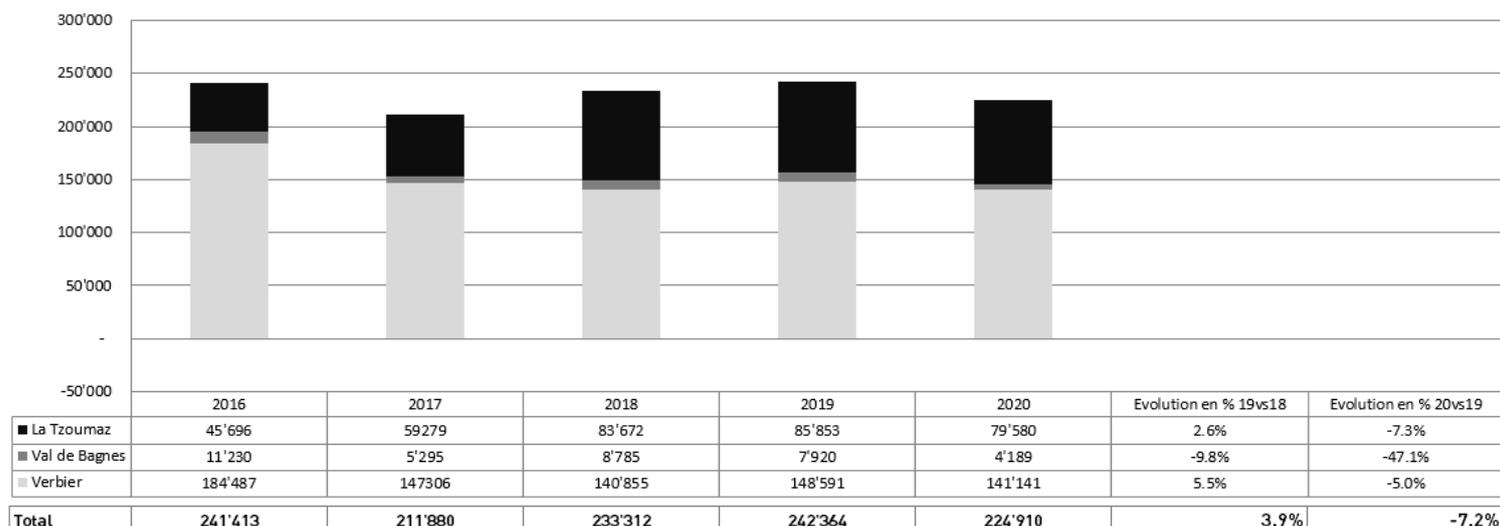


Les nuitées parahôtelières sont en baisse : - 2'815. Le Val de Bagnes indique la plus forte baisse, suivi par le Verbier. Seule la Tzoumaz indique une hausse.

Verbier : -5.9% soit 11'675 nuitées  
 Val de Bagnes : -18%, soit 5'955 nuitées  
 La Tzoumaz : +12.5%, soit 14'815 nuitées

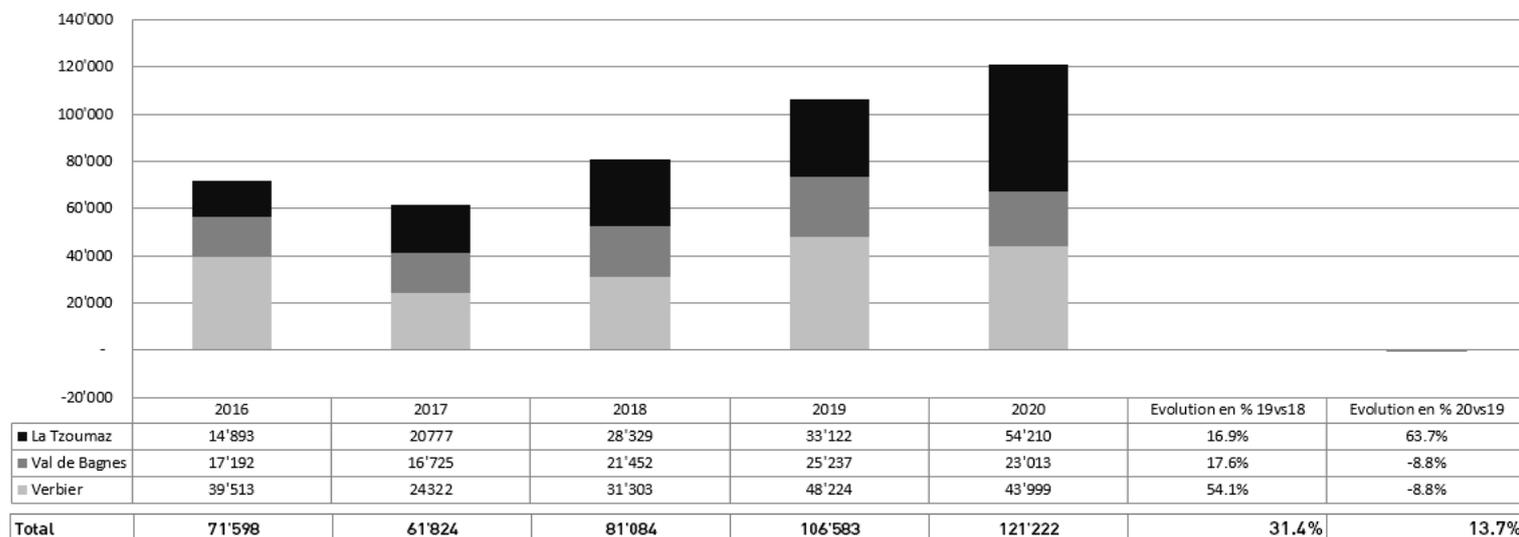
# Parahôtellerie (suite)

## Nuitées hivernales



Les nuitées hivernales totales sont en baisse dans toutes les régions : -17'454

## Nuitées estivales

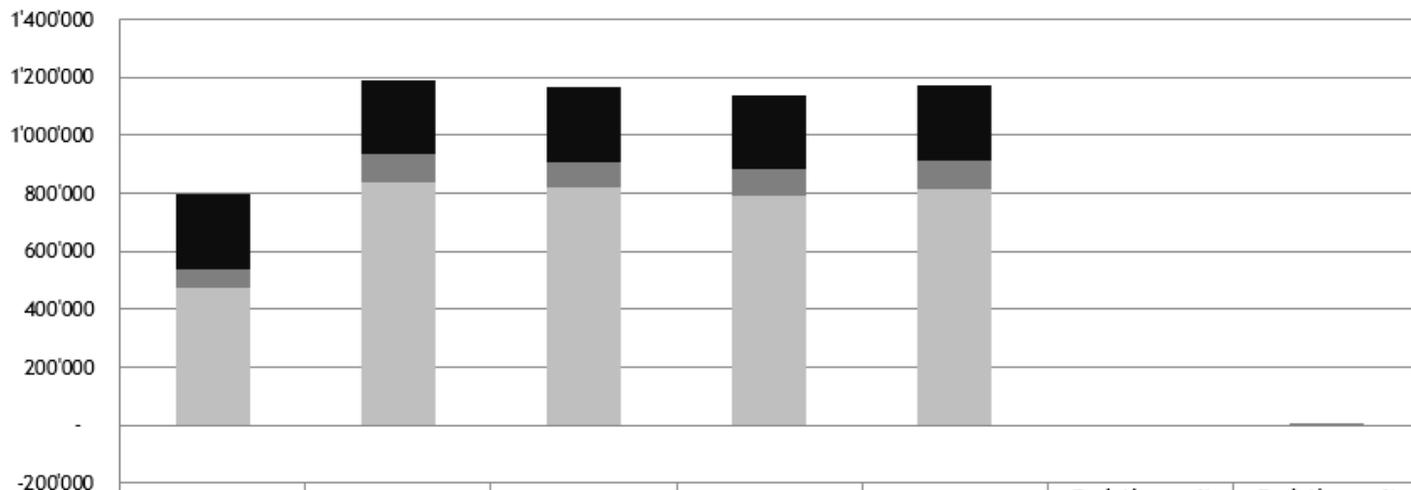


Les nuitées estivales sont en augmentation de 13.7% grâce à la Tzoumaz.

Verbier : -8.8%, soit 4'225 nuitées  
 Val de Bagnes : -8.8%, soit 2'224 nuitées  
 La Tzoumaz : +63.7%, soit 21'088 nuitées

# Forfaits

Nuitées annuelles



|                 | 2016           | 2017             | 2018             | 2019             | 2020             | Evolution en %<br>19vs18 | Evolution en %<br>20vs19 |
|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ La Tzoumaz    | 261'720        | 256'320          | 259'320          | 255'640          | 260'320          | -1.4%                    | 1.8%                     |
| ■ Val de Bagnes | 59'720         | 98'360           | 90'800           | 92'040           | 97'120           | 1.4%                     | 5.5%                     |
| ■ Verbier       | 476'520        | 837'360          | 818'360          | 792'880          | 816'080          | -3.1%                    | 2.9%                     |
| <b>Total</b>    | <b>797'960</b> | <b>1'192'040</b> | <b>1'168'480</b> | <b>1'140'560</b> | <b>1'173'520</b> | <b>-2.4%</b>             | <b>2.9%</b>              |

Les nuitées des forfaits sont en augmentation dans toutes les régions cette année.

Verbier : +1.8 % soit 23'200 nuitées  
 Val de Bagnes : + 5.5% soit 5'080 nuitées  
 La Tzoumaz : + 2.9% soit 4'680 nuitées