



**L'OFFICE DE TOURISME AUX COULEURS DE LA SAINT NICOLAS
MARDI 26 NOVEMBRE 2019
11 H**

LA COMMUNICATION NATIONALE

- Collaboration forte à la campagne de communication « Décembre Doublement extraordinaire » avec affichage dans le métro parisien et sur la poutre de 80 mètres de long en gare de l'Est, annonces display, et accueils de presse et de bloggeurs dans le cadre du Pacte de destination Grand Est, avec la Région Grand Est, la Métropole du Grand Nancy, la Ville de Nancy, le département de Meurthe et Moselle.
Contribution à hauteur de 20 000 E pour DESTINATION NANCY

LES ACCUEILS DE PRESSE DESTINATION NANCY uniquement (hors Pacte)

- Magazine Saveurs
- 2 magazines japonais féminins haut de gamme

LES VISITES GUIDEES

Intitulées

« Sur les traces de Saint Nicolas »

Un circuit à pied, de 1H 30, conçu pour tous les âges, à suivre en famille.

A travers différents lieux de la Vieilleville de Nancy, de la place Vaudémont à la porte de la Craffe, cette visite permet de découvrir les histoires et les légendes de ce personnage qui a imprégné la culture lorraine, et les origines de cette fête populaire vieille de plusieurs siècles.

Les visites sont programmées

- les samedis 30 novembre et 14 décembre à 15 H
- le vendredi 6 décembre à 17H30
- les samedi 7 et dimanche 8 décembre à 10 H 30

Prix 10 E

Réduit 5 E

Incluses dans le Citypass (donc gratuit avec le Citypass)

LA VISITBOX SAINT NICOLAS

La visitbox est un concept développé dans quelques villes de France et créé pour Nancy à l'occasion des Fêtes de Saint Nicolas.

A noter, la visitbox n'est pas réservée à la période de Saint Nicolas mais peut être utilisée toute l'année.

Il s'agit de découvrir la ville en 12 étapes dans un « jeu-rallye » à faire en famille ou entre amis. Dans chaque boîte, un jeu pour 2 à 6 personnes, composé de fiches énigmes, de cartes d'informations et de petits cadeaux symboliques.

La visitbox Saint-Nicolas contient :

- Un plan de la ville
- 12 cartes postales correspondant à 12 lieux remarquables à identifier grâce à des indices.
- 12 petits cadeaux à se partager pour récompenser les joueurs
- 12 petites histoires ou anecdotes correspondant à chaque lieu

+ Une carte bonus

Cout de la boîte : 60 E

Vendue exclusivement à l'office de tourisme

LES EXPOSITIONS

- **Du 29 novembre au 5 janvier**

Grégory Brunsperger, peintre autodidacte, est accueilli pour une exposition intitulée « L'univers féérique et coloré de Grégory Brunsperger »

Le vernissage a lieu le vendredi 29 novembre à 18h 30

- **A partir du 27 novembre**

Dans le cadre du partenariat avec L'Autre Galerie, exposition de la sculpture contemporaine BABOLEX de Vincent Faudemer

LA DEDICACE par les auteurs DU LIVRE « UNE ANNEE AVEC SAINT NICOLAS »

Le 7 décembre de 10H à 12H et de 14H à 18H30

L'INVITE D'HONNEUR

- L'Opéra National de Nancy et de Lorraine, pour clore l'année de son centenaire.

LES PRODUITS PHARES

- A partir du 29 novembre : La **boule de Noël 2019 de Meisenthal** est en vente à la boutique, en compagnie de boules des années précédentes. Il s'agit de la 20ème et elle s'appelle LAB. Elle est vendue à partir de 19 E, sur un très petit nombre de sites (8 en tout dont le CIAV de Meisenthal). Elles sont en nombre limité.



- Création d'un **tshirt collector** : « **Saint Nicolas Super héros** » en l'honneur du thème de l'année
- Enrichissement de la gamme de produits Saint Nicolas, des produits gourmands (avec apparition dans nos vitrines de la marque Nancy Passions Sucrées), des gammes d'artisanat et d'artisanat d'art

Le BLACK FRIDAY le VENDREDI 29 NOVEMBRE

Opération commerciale

- Une boule de Meisenthal achetée = 10 % sur le reste de la Boutique

LA NAVETTE

Pour assister à la 774eme procession ancestrale à Saint Nicolas de Port le 7 décembre au soir
Tarif : 10 E (A/R) Départ à 19 h à partir du centre-ville. Billet vendu à l'Office de tourisme uniquement

L'INFORMATION DES PUBLICS

- **NOCTURNES** jusqu'à 22 H les vendredi 22 et 29 novembre, les vendredi 6 et samedi 7 décembre
- Edition d'un flyer réalisé en interne « L'Office de tourisme aux couleurs de Saint Nicolas » pour la mise en valeur des actions engagées ici
- Mise à disposition des publics locaux et visiteurs de plus de 7000 programmes FSN

LES RELATIONS PUBLIQUES

- L'association des Directeurs des OT du Grand Est se réunit au centre Prouvé pour un séminaire de travail à Nancy les 3 et 4 décembre. Une vingtaine de directeurs d'office de tourisme découvriront la destination sur la thématique des fêtes de la Saint Nicolas.

CAMPAGNE DANS LE CADRE DU PACTE DE BIENVENUE GRAND EST
EN LORRAINE, DECEMBRE DOUBLEMENT EXTRAORDINAIRE

Campagne de communication « En Lorraine décembre est doublement extraordinaire »
18/11-15/12 – Ile de France

Cible 25-65 ans / CSP+

Seconde édition :cette campagne se consacrera spécifiquement aux fêtes de fin d'année en Lorraine.

Partenaires

- La ville de Nancy, Destination Nancy et la Métropole du Grand Nancy
- Meurthe et Moselle Tourisme & Département de la Meurthe et Moselle
- Inspire Metz
- Office de Tourisme Sarreguemines Confluences

Déclinaison :

AFFICHAGE

Affichage poutre (Destinations Nancy et département 54)

Affichage panoramique en **Gare de l'Est** du **26 novembre** au **9 décembre 2019**

Affichage quais de métro (Destinations Nancy et département 54)

180 faces, 2 collections d'affiches (1 Nancy, 1 dpt 54)

Du 4 au 10 décembre 2019

ACCUEILS

Accueil d'influenceurs (8 pour 21 personnes accueillies) entre le 6 et le 18 décembre

Accueil d'influenceurs pendant les fêtes de la Saint Nicolas :

Et Dieu créa, Céline au détour, Une fille en Alsace, A la conquête de l'Est, Va te balader, Carnets d'escapade, Le petit explorateur, Chez Misa

Accueils de presse : Nancy + 54

- **La Croix**
- **Figaroscope**

EVENEMENTIEL A PARIS

Afterwork Mice (Nancy) – 04/12/19

Article avec liens vers les landings pages partenaires



NUMERIQUE

Social Ads

Diffusion des teasers sur les réseaux sociaux (FB Ads, Instagram, Youtube,...)

Native Ads

Placement des vidéos au cœur d'un contenu éditorial avec Teads

Vidéo pré-roll

Diffusion de la vidéo de 20 s sur France.tv (ordinateurs, tablettes et mobiles)

Landing page

Création d'un espace dédié sur le portail grand public de la destination Lorraine + 1 page par partenaire

Newsletter

Mise en avant dans la newsletter dédiée à la campagne