DOSSIER DE PRESSE



















UN CONCEPT DES IDES

Le re confinement a une nouvelle fois mis à mal les commerçants. Obligés de fermer pour un grand nombre d'entre eux, certains ont tout de même réussit à s'adapter et proposer des idées pour continuer leurs activités. Face à eux, les géants du e-commerce, qui attirent la plupart des consommateurs. Cela s'est d'autant plus constaté lors des périodes de soldes et notamment lors du célèbre «Black Friday».

Le 27 novembre ou le 4 décembre ? Quelle que soit sa date, l'opération commerciale du Black Friday arrive à grand pas et elle est très largement critiquée par les fédérations et associations de commerçants qui tentent de la faire annuler. Mais cette opération privée sera bel et bien maintenue.

C'est la raison pour laquelle, plutôt que de la boycotter, il faut tenter d'y participer et d'aider les commerçants de proximité.









C'est à l'occasion du célèbre Black Friday que l'Office de Tourisme des Monts de Genève lance avec ses partenaires une opération de promotion.

Le principe ? Faire du "Black Friday" un "Local Friday"!

Par cette opération, l'Office de Tourisme des Monts de Genève souhaite offrir à ses partenaires une valorisation de leurs activités et leur apporter une plus forte visibilité sur cet événement commercial.

Le but est de pouvoir proposer aux locaux une alternative d'achat en donnant la possibilité d'acheter des bons cadeaux des partenaires de l'Office de Tourisme à offrir ou à utiliser en 2020-2021.

UN ESPACE DES BONS PLANS





L'Office de Tourisme des Monts de Genève met à disposition de tous les publics une plateforme recensant les bons cadeaux de ses partenaires afin de donner une nouvelle envergure à l'achat et à la consommation locale.

Composé d'une dizaine de partenaires issus de divers secteurs, c'est un véritable outil qui a été mis en place afin de pouvoir aider et valoriser le savoir faire local, le « consommer » local et surtout le « vivre » local!

"NOS
PARTENAIRES
ONT PLEIN
D'IDÉES À VOUS
PROPOSER!"

WWW.MONTSDEGENEVE.COM





Page d'accueil ightarrow Pratique ightarrow Local Friday

Nos partenaires ont plein d'idées à vous proposer!

27 novembre ? 4 décembre ? Quelle que soit sa date, l'opération commerciale du Blaci

Cet événement qui a lieu chaque année profite majoritairement au e-commerce.

Pour aider les commerces de proximité, nous avons lancé l'opération « Local Friday » !

Le concept ? Faire du « Black Friday » un « Local Friday » !

L'occasion de (re)découvrir le savoir-faire local, de consommer local et de vivre local tout en soutenant vos commerces préférés.

Découvrez vite les bons cadeaux mis en place par nos partenaires !

Publié le 26 novembre 2020







BONS CADEAUX

Séjours dépaysants, activités insolites, dégustations, dîners, paniers gourmands...

Découvrez une sélection d'idées cadeaux « made in » Monts de Genève à offrir ou tout simplement pour se faire plaisi

Séjour

AUBERGE DE MAISON
ROUGE



Bon à consommer à l'hôtel.

100 €

Information/Réservation : Sur place, réception ouverte 7/7. 04 50 36 78 55 Bon valable 10 mois à partir du Séjour

LA FERME DU PETIT MONT



1 nuit avec petit déjeuner dans la cabane perchée du Chevrotin. Pour 2 personnes.

125 €

Information/Réservation.;
Commande par téléphone ou par mail
04 50 73 76 04 - rebecca@lfpm.fr
Bon valable jusqu'au 30 novembre

Sport





Bon pour l'achat d'un vélo électrique.

À partir de 500 €

Information/Réservation: Sur place. 04 50 95 75 57 – info@greentrack.fr Bon valable jusqu'à fin décembre 2021.* Expérience CORTEXSCAPE



Un coffret mystère pour un escape game

À partir de 25 €

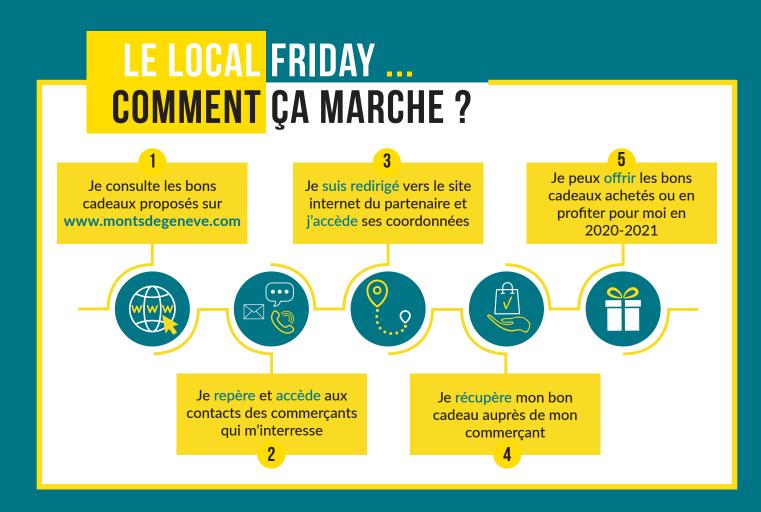
Information/Réservation :
En ligne.
04 50 83 01 69 –
contact@cortexscape.com
Bon valable à vie.*

DES BONS CADEAUX DES PARTENAIRES

Séjours dépaysants, activités insolites, dégustations, dîners ou bien même paniers gourmands... via cette page, l'Office de Tourisme et ses partenaires proposent une sélection d'idées cadeaux « made in » Monts de Genève, à offrir ou à s'offrir pour se faire plaisir tout simplement. Des idées et bons cadeaux à découvrir de toute urgence!

CETTE ANNÉE CLIQUEZ À CÔTÉ!





PLUS DE LOCAL PLUS DE DIGITAL

L'opération « Local Friday » s'inscrit dans une stratégie plus large de soutien aux commerçants et producteurs locaux. De nombreux acteurs du territoire sont mobilisés pour proposer des dispositifs et des solutions en faveur du local et du digital.

JE CHERCHE, JE TROUVE, J'ACHÈTE LOCAL SUR-MON-AGGLO.FR!



Présenter l'offre commerciale locale et valoriser les initiatives prises par les commerçants pour s'adapter au confinement : tel est l'objectif initial de sur-mon-agglo.fr, le portail de référencement gratuit et ouvert à tous les commerçants et producteurs d'Annemasse Agglo.



DÉCOUVRIR LE PORTAIL:

WWW.SUR-MON-AGGLO.COM

Qu'il soit libraire, fleuriste, restaurateur ou maraîcher... chaque commerçant qui le souhaite peut ainsi présenter les solutions qu'il a déployées afin de continuer à faire tourner son activité : click and collect, e-commerce ou système de livraison.

L'ACCOMPAGNEMENT « DIGITALISATION DE MON COMMERCE »



La MED (Maison de L'Economie Développement) a mis en place un « Point Info » à destination des commerçants et producteurs locaux. Des rendez-vous gratuits qui permettent de faire le point sur les accompagnements et financements disponibles pour l'évolution de leur magasin vers la vente en ligne ou une plus forte digitalisation.

EN SAVOIR PLUS:

WWW.MED74.FR/VENTE-EN-LIGNE-ET-CLICK-AND-COLLECT/

CONTACT PRESSE

Brice SOUVANSANOUK

Chargé des relations presse b.souvansanouk@montsdegeneve.com +33 (0) 4 50 95 88 95

WWW.MONTSDEGENEVE.COM

RÉGION D'ANNEMASSE ET DU GENEVOIS