

CATALOGUE ATELIERS

ACCOMPAGNEMENT

2021



Collectifs
Personnalisés
Présentiel
Visio...



www.coeursudouest-tourisme.com



CONSEIL EXPERTISE UN VRAI +

LE COÛT DE L'INSCRIPTION

POUR LES PARTENAIRES
*Gratuit**



LES 2 FORMULES

STARTER

PRIVILÈGE

Dès lors que vous êtes **PARTENAIRES**, vous avez accès à l'ensemble des ateliers proposés au catalogue.

* Le coût du déjeuner (pris en commun) lors des ateliers collectifs reste à la charge du prestataire.

POUR LES NON-PARTENAIRES
Tarifs disponibles à la demande
sur devis

DES ATELIERS OUVERTS À TOUS

Nos accompagnements sont ouverts à tous les prestataires touristiques de notre destination : hébergeurs, restaurateurs, activités de tourisme, commerçants, domaines viticoles, producteurs, artisans d'art, etc.
Sur des thématiques spécifiques à certains secteurs d'activités, des ateliers dédiés seront également organisés.

ATELIERS MULTI-THÉMATIQUES

Nos spécialistes en marketing, community management, tourisme digital, qualité, labellisation... vous proposent des accompagnements pour vous aider à améliorer et compléter votre savoir-faire et votre positionnement.
Nos ateliers s'articulent autour des thèmes en lien avec la stratégie de développement de notre destination.
Ils n'ont pas pour ambition de se substituer à d'autres formations professionnelles.
L'intervention d'experts pourrait être proposée si vous le jugez intéressant.



Accompagnements 2020-2021

Des séances en présentiel se dérouleront lorsque les conditions sanitaires permettront des regroupements dans le respect des gestes barrières.

Des fiches de présentation détaillées de chaque atelier avec le programme et les contacts des animateurs vous seront communiquées pour l'organisation de chaque atelier collectif.

- ATELIERS COLLECTIFS
- ATELIERS PERSONNALISÉS
- EN PRÉSENTIEL / EN VISIO

LE PROGRAMME

TOURISME EN LIGNE OU DIGITAL

- **FACEBOOK** : Un outil pour votre activité niveau 1 & 2
- **INSTAGRAM** : Créer et utiliser vos stories
- **VOTRE SITE WEB** : Le créer et l'animer
- **GÉRER VOTRE E. REPUTATION** :
Pourquoi et comment répondre aux avis clients
Créer des alertes googles
- **TRAVAILLER à votre VISIBILITE sur LE NET**
Votre fiche Google Business

LA SATISFACTION DU CLIENT

- L'accompagnement au **classement**
- Les nouvelles attentes clientèles en matière d'**hébergement**
- **Rassurer** son client en période Covid
- Les documents contractuels et la gestion des **annulations**
- Mettre en place ses **enquêtes de satisfaction**
- La **réglementation** des meublés et chambres d'hôtes
- Intégrer une démarche **Qualité Tourisme**

LE MARKETING

- Mieux vous **vendre** sur INTERNET avec ELLOHA niveau 1 & 2
- Comprendre les O.T.A (Booking, HomeAway, Expedia, Airbnb...) et établir sa **stratégie** personnelle de vente en ligne
- Établir sa **stratégie tarifaire** et augmenter ses réservations
- Faire son **étude clientèle** pour être plus performant, cibler et augmenter son chiffre d'affaires.
- Établir son **plan de communication**, l'importance de l'image et des mots

LA CONNAISSANCE DE VOTRE DESTINATION

L'Office de Tourisme vous prépare un programme de (re) découverte des activités, sites et incontournables de la destination

ÉDUCTOUR 2021

Printemps, Automne, Hiver

LA DÉCOUVERTE DES AUTRES ACTEURS/VOTRE RÉSEAU

- L'importance de travailler en concertation avec son OT
- Savoir tisser des liens et créer son propre réseau de partenaires

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

- Réunions et ateliers à destination des producteurs pour la programmation de marchés à la ferme (en partenariat avec le réseau Bienvenue à la ferme)

.....
D'autres thématiques vous seront proposées en fonction de vos besoins.



POUR VOUS INSCRIRE

Atelier collectif :
Inscrivez-vous par retour de mail ou par téléphone suite à la réception de l'invitation

Atelier personnalisé :
Prenez un RDV auprès de l'Office de Tourisme

Tél : 05 62 08 26 60
info@coeursudouest-tourisme.com