



# Rencontre

AVEC LES RÉSEAUX D'ENTREPRENEURS

Aunis Eco donne la parole aux réseaux d'entrepreneurs pour qu'ils présentent leurs projets et témoignent de leur engagement sur leur territoire.



Jean-Marc Gagnard

Jean-Marc Gagnard a fondé Raccourci Agency en 1999, une société leader en France dans le développement de solutions digitales pour les destinations touristiques. Elle compte aujourd'hui 35 salariés.

## Développer l'écosystème digital rochelais

Jean-Marc Gagnard, gérant de la société Raccourci Agency à La Rochelle, est président, depuis un an environ, de Digital Bay, un cluster qui contribue au développement du numérique sur le territoire...

**Aunis Eco : Quel est le rôle de Digital Bay ?**

**Jean-Marc Gagnard :** L'objectif du cluster est de favoriser l'émergence d'innovations digitales pour les entreprises du territoire rochelais, de développer l'écosystème digital rochelais. C'est un facilitateur de collaboration notamment avec des partenaires technologiques.

Nous organisons des ateliers sur la transformation digitale et les outils associés, des rencontres autour des nouvelles technologies et l'innovation, des speed-meeting entre adhérents, des visites d'entreprises, des sensibilisations de clubs d'entreprises locales, des découvertes de nouveaux systèmes... Malgré la crise, Digital Bay continue de développer les échanges et la communication, à distance, notamment avec la Technopôle de La Rochelle. D'ailleurs, notre webinaire sur l'outil Discord, destiné à faciliter le télétravail a suscité beaucoup d'intérêt.

**Aunis Eco : Qu'est-ce qui a motivé votre engagement ?**

**Jean-Marc Gagnard :** Je suis adhérent depuis la création en 2015. J'ai ressenti le besoin de m'engager, de participer au partage d'informations et de solutions qui contribuent au développement des entreprises. C'est essentiel de faire prendre conscience de l'importance de la transformation digitale des entreprises.

**Aunis Eco : Qui compose le club ?**

**Jean-Marc Gagnard :** Digital Bay est dirigé par des professionnels du digital pour des professionnels qui orientent leurs actions vers le développement de la filière à La Rochelle. Il réunit quatre collèges. Un premier composé d'entreprises digitales, un deuxième avec des utilisateurs de

solutions digitales, le troisième avec des organismes de formations digitales, et enfin le quatrième avec les financeurs des projets des entreprises. Ces quatre collèges permettent de relier l'offre à la demande. Il y a à ce jour 70 adhérents.

**Aunis Eco : Pourquoi avoir intégré les organismes de formation ?**

**Jean-Marc Gagnard :** Parce que le principal frein au développement du digital dans les entreprises, c'est le manque de savoir-faire et la difficulté de recrutement de personnels qualifiés. En intégrant les organismes de formations au sein du cluster, cela permet d'identifier les besoins des entreprises et d'adapter les formations. Cela ouvre d'ailleurs des portes aux jeunes pour des stages, l'apprentissage, et aussi l'emploi des jeunes diplômés sur le marché du travail.

Grâce à ces formations, La Rochelle bénéficie de jeunes informaticiens compétents, formés sur place. C'est important quand on sait qu'un nouvel emploi sur quatre concerne les métiers du digital.

Le site de Digital Bay va lister une cinquantaine de formations dédiées aux métiers du digital sur l'agglomération rochelaise. L'idée est d'afficher aux yeux des entreprises extérieures, notre territoire comme un vivier intéressant et d'y attirer l'implantation de futures entreprises. La Rochelle est tournée vers le numérique, c'est un potentiel pour créer de nouveaux emplois. La filière attire des profils très pointus, cela amène de la richesse.

Propos recueillis par Nathalie Martinez

### Digital Bay

06 95 35 00 36

animateur@frenchdigitalbay.com

www.frenchdigitalbay.com

Contact :

Jean-Marc Gagnard

Directeur général et fondateur

Raccourci Agency – La Rochelle

Tél. : 05 46 28 17 17

www.raccourci.fr