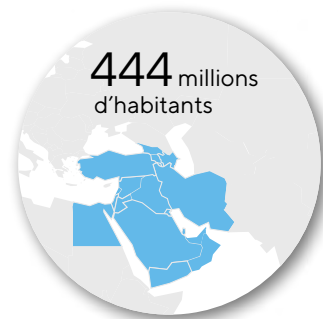


# MOYEN-ORIENT

## DONNÉES CLÉS

### ■ FRANCE



### EN CHIFFRES (données 2018)

1,4 millions d'arrivées en France  
7,8 jours de durée moyenne de séjours

### ATOUT FRANCE

*Il s'agit d'une clientèle à très forte contribution avec une dépense quotidienne en moyenne de 3 000 dollars lors de leurs voyages par personne. Ces habitudes vont de pair avec une appétence marquée pour l'hôtellerie et les services haut-de-gamme ainsi qu'un attrait pour le shopping, les parcs d'attraction, les activités en famille et la gastronomie auxquels se sont récemment ajoutés les visites culturelles et les sites naturels. Malgré une forte concurrence internationale, l'Europe demeure le continent le plus prisé par les voyageurs du Golfe avec un intérêt marqué pour la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse. Bien que naturellement attirés par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord, bénéficiant de liaisons aériennes directes, la clientèle du Golfe tend à élargir depuis ces dernières années son panel de destinations témoignant d'un désir de nouveautés.*

Source : Atout France et CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## ■ RÉGION SUD

### UN ÉVENTAIL DE PETITS MARCHÉS À TRÈS FORTE CONTRIBUTION

Concentré sur la Côte d'Azur, ce marché possède  
un attrait pour le tourisme de luxe



#### À NOTER

- ▶ 75 % des dépenses de voyages de la région proviennent des pays du Golfe (Arabie Saoudite, Koweït, Emirats Arabes Unis et Qatar)
- ▶ Clientèle se déplaçant souvent en famille nombreuse (avec plusieurs générations)
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Qatar
- ▶ Clientèle exigeante qui apprécie l'exclusivité et la personnalisation lors de leurs séjours.
- ▶ Taux d'intermédiation encore élevé (supérieur à 60 %)
- ▶ Clientèles assez sédentaires une fois arrivées à destination, très sensibles à la "French touch", aux nouvelles tendances (culinaires, modes...)
- ▶ De plus en plus de groupes d'amis jeunes voyagent ensemble, à la recherche de nouveautés

#### ▶ Thématiques d'offre recherchées

Bien-être, gastronomie, croisières, shopping, ski, golf.

---

#### ACCÈS



**Vols :** Istanbul ▶ Marseille

Dubai, Koweït City, Doha, Istanbul, Beyrouth ▶ Nice

---

## 2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



### HÔTELS<sup>(1)</sup>

**11<sup>e</sup>** clientèle internationale

**226 000**  
nuitées en 2019

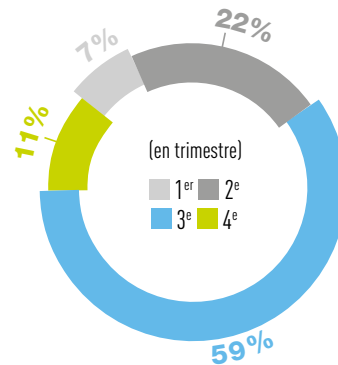
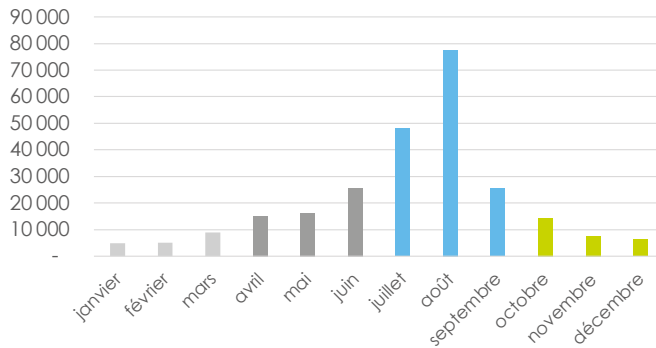
| ÉVOLUTION<br>2014 / 2019 | ÉVOLUTION 2018 / 2019 |                  |               |
|--------------------------|-----------------------|------------------|---------------|
|                          | en région Sud         | en Ile-de-France | en province   |
| <b>+41 %</b>             | <b>-20,4 %</b>        | <b>-15 %</b>     | <b>-9,1 %</b> |

### BENCHMARK FRANCE

(2019)



### SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



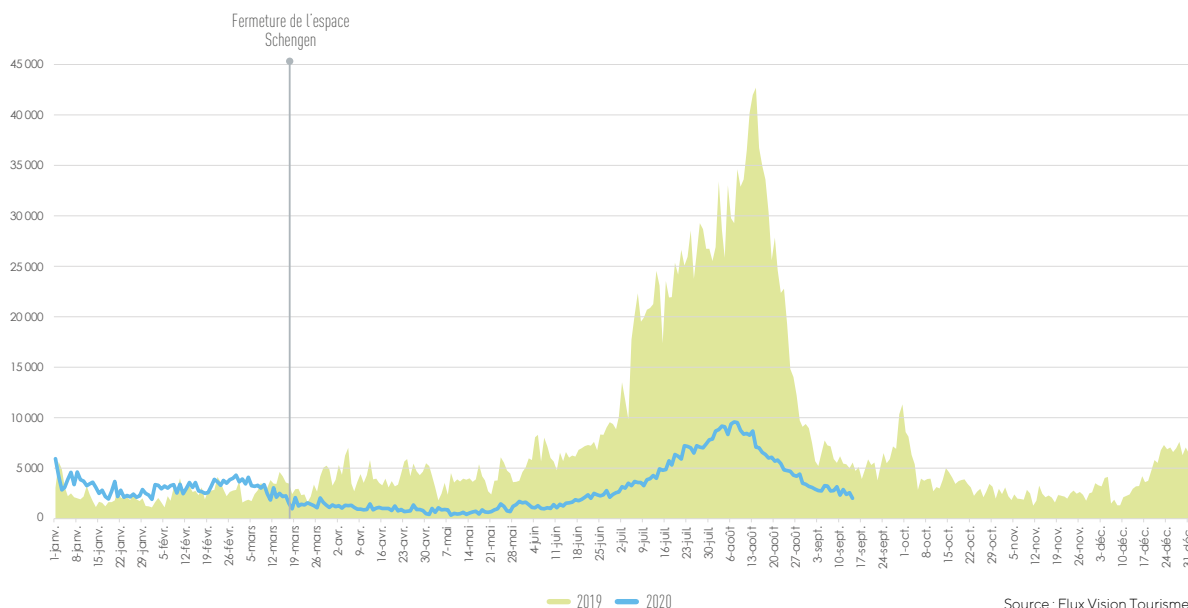
(1) Hôtels de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

## 2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, les clientèles du Moyen-Orient n'ont pas répondu présentes dans la région Sud au cours de l'été 2020, comparativement à 2019, en cause bien sur la crise sanitaire et des liaisons aériennes très faibles

### NUITÉES (évolution 2019/2020)



Source : Flux Vision Tourisme



clientèle internationale

De janvier à septembre 2020, les clientèles du Moyen-Orient sont en retrait de -67 % par rapport à 2019