

CANADA

DONNÉES CLÉS

■ FRANCE



► Place de la France en 2019

2^e destination européenne

1^{re} destination européenne des Québécois

EN CHIFFRES (données 2018)

1,2 millions d'arrivées en France

1 milliard de recettes touristiques en France

9,9 jours de durée moyenne de séjours (en augmentation)

ATOUT FRANCE

Hors contexte pandémique, l'excellente connectivité entre la France et le Canada (175 vols directs par semaine en été) et les nombreux vols directs entre Montréal et les villes françaises avaient permis aux tour-opérateurs de développer des itinéraires variés et d'encourager la réservation de voyages individuels entre mai et octobre. Le marché canadien d'avant crise se caractérisait par un profil de clientèle varié. D'une part, les Québécois, clientèle mature répétitrice qui voyage partout en France et y visite aussi famille et amis.

D'autre part, les anglophones, et notamment les Ontariens qui sont les champions canadiens des départs à l'étranger, qui visitent l'Europe et qu'il faut continuer de séduire.

■ RÉGION SUD

UN MARCHÉ FIDÈLE

Un bon niveau de maturité concernant la Provence et la Côte d'Azur pour l'Est canadien – avec le Québec – et une logique de prospection pour l'Ouest canadien



À NOTER

- ▶ Un grand pays avec des spécificités : le Québec francophone et le Canada anglophone (côte Est et côte Ouest)
- ▶ Dessertes aériennes avec Air Canada
- ▶ Principaux bassins émetteurs : Québec, Ontario, Colombie Britannique, Alberta, Manitoba
- ▶ Clientèle intéressante en aile de saison (en quête de douceur climatique et de lumière)
- ▶ Quasiment autant de séjours au printemps que l'été
- ▶ Seniors actifs à fort pouvoir d'achat et qui voyagent beaucoup
- ▶ Une offre aérienne directe riche qui nécessite d'être accompagnée pour qu'elle se développe à l'année.

▶ Thématiques d'offre recherchées

Tourisme urbain et shopping, œnotourisme et gastronomie, culture et patrimoine, croisières. À tester la valorisation de notre offre ski qui est compétitive face à la concurrence américaine, notamment pour le Québec.

ACCÈS



Vols : Montréal ▶ Nice

2019 : NUITÉES HÉBERGEMENTS EN RÉGION SUD



HÔTELS⁽¹⁾

12^e clientèle internationale

145 000
nuitées en 2019

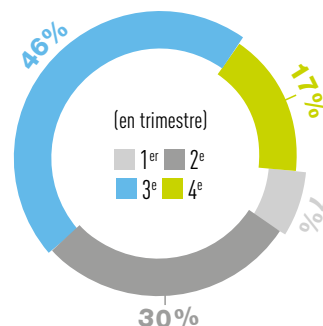
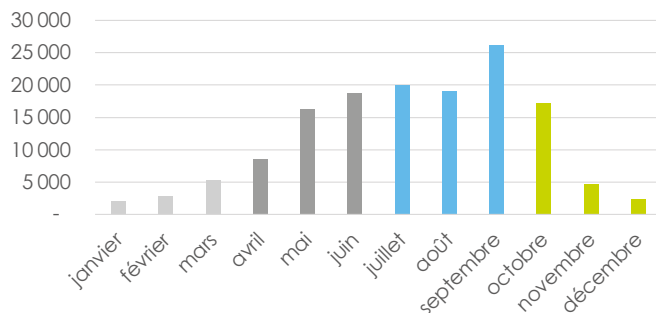
ÉVOLUTION 2014 / 2019	ÉVOLUTION 2018 / 2019		
	en région Sud	en Ile-de-France	en province
+12,2 %	+3,1 %	-1,1 %	-2,3 %

BENCHMARK FRANCE

(2019)



SAISONNALITÉ DES NUITÉES (moyenne 2018/2019)



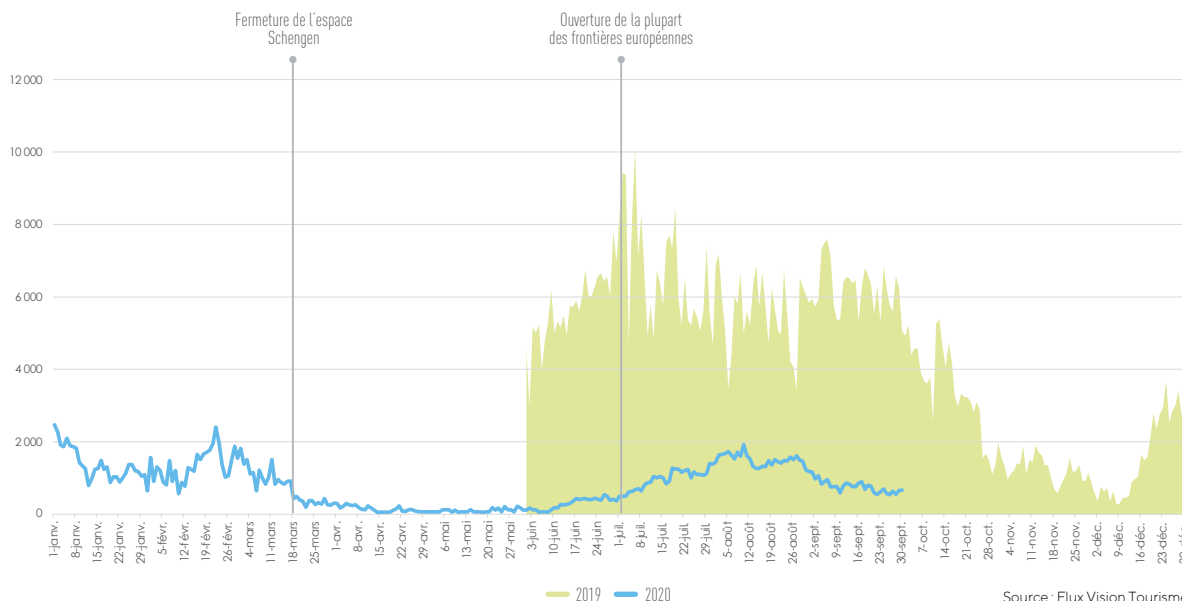
(1) Hôtels et campings de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Source : Enquête hôtelière et camping INSEE, CRT Provence Alpes Côte d'Azur et partenaires CRT, ADT.

2019 - 2020 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN RÉGION SUD



D'après les données de téléphonie mobile, la fréquentation de la clientèle canadienne est restée très inférieure en 2020 par rapport à 2019 et ce malgré l'ouverture des frontières européenne aux touristes canadiens fin juin

NUITÉES (évolution 2019/2020 - Données 2019 non disponibles de janvier à juin)



13^e clientèle internationale

Sur la période de juin à septembre 2020, la fréquentation de la clientèle canadienne était en baisse de -85 % par rapport à 2019