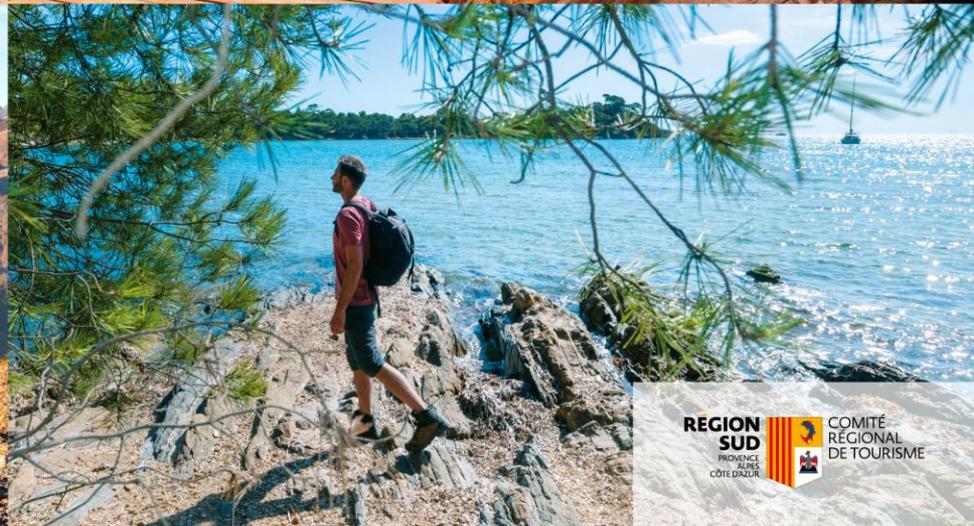


# Tendances de l'activité touristique

N°8

05 novembre 2020



PROVENCE



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE D'AZUR  
FRANCE

REGION  
SUD  
PROVENCE ALPES  
CÔTE D'AZUR



COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

Provence-Alpes-Côte d'Azur

# Performances hôtelières

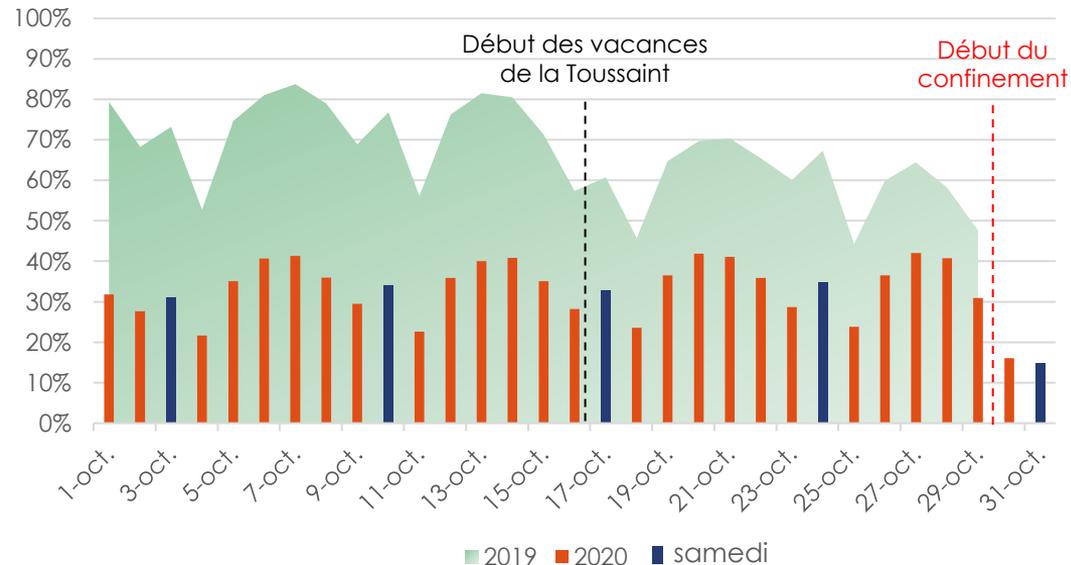
## Au 31 octobre 2020

Source: MKG

Performances hôtelières (du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2020)

Evolution 2019/2020 (en points et en %)

1 <sup>er</sup> au 31 octobre 2020	Taux d'occupation	Evolution (2019/2020)	Prix Moyen	Evolution (2019/2020)	RevPAR	Evolution (2019/2020)
Provence-Alpes-Côte d'Azur	32,8%	- 35,3 points	76,3€	- 29,5%	25€	- 66,1%

Taux d'occupation du 1<sup>er</sup> au 31 octobre

**Global Région: au mois d'octobre, les taux d'occupation sont en forte baisse (33% cette année contre 68% l'année dernière).**

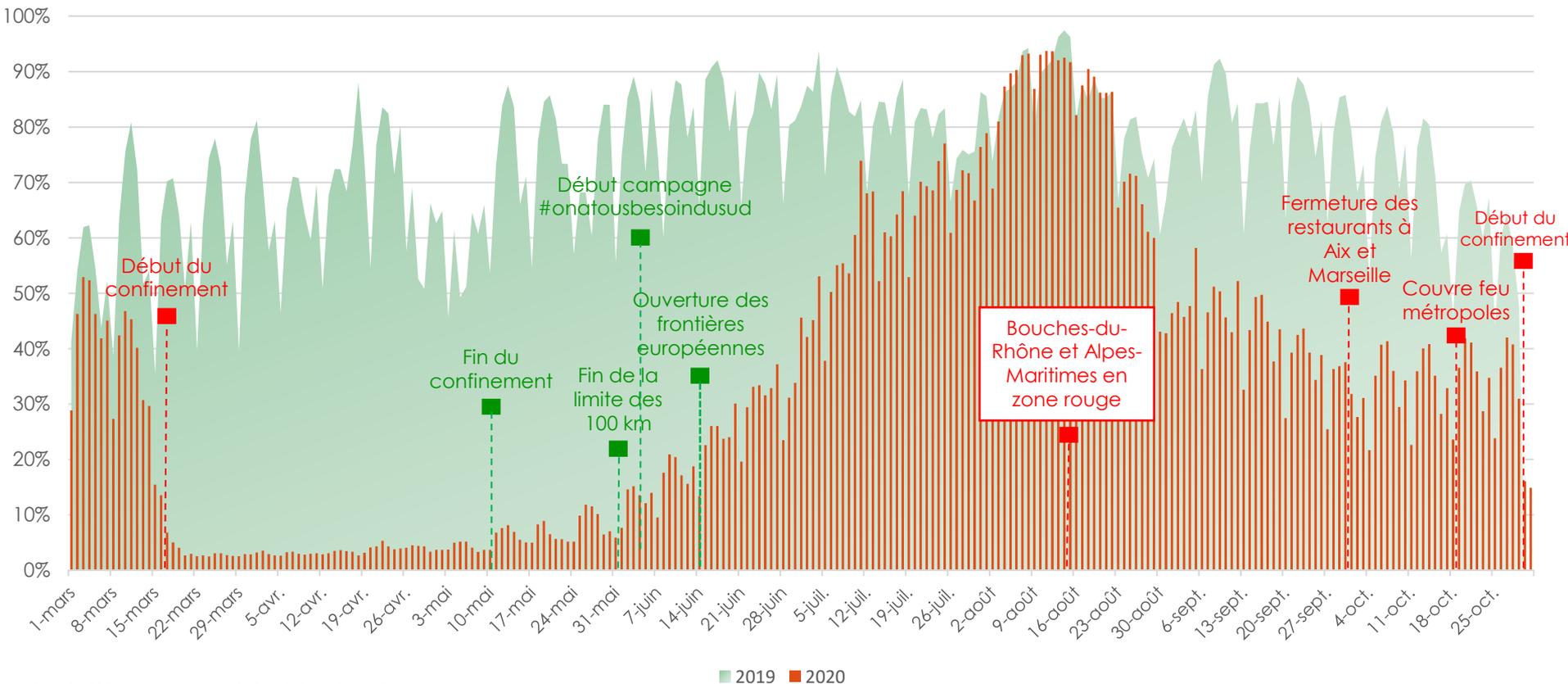
Les prix moyens et chiffres d'affaires sont aussi fortement impactés ( respectivement -30% et -66%).

Les vacances de la Toussaint n'ont pas permis d'améliorer ces résultats.

Et le nouveau confinement annoncé en fin de mois fragilisera encore plus le secteur.

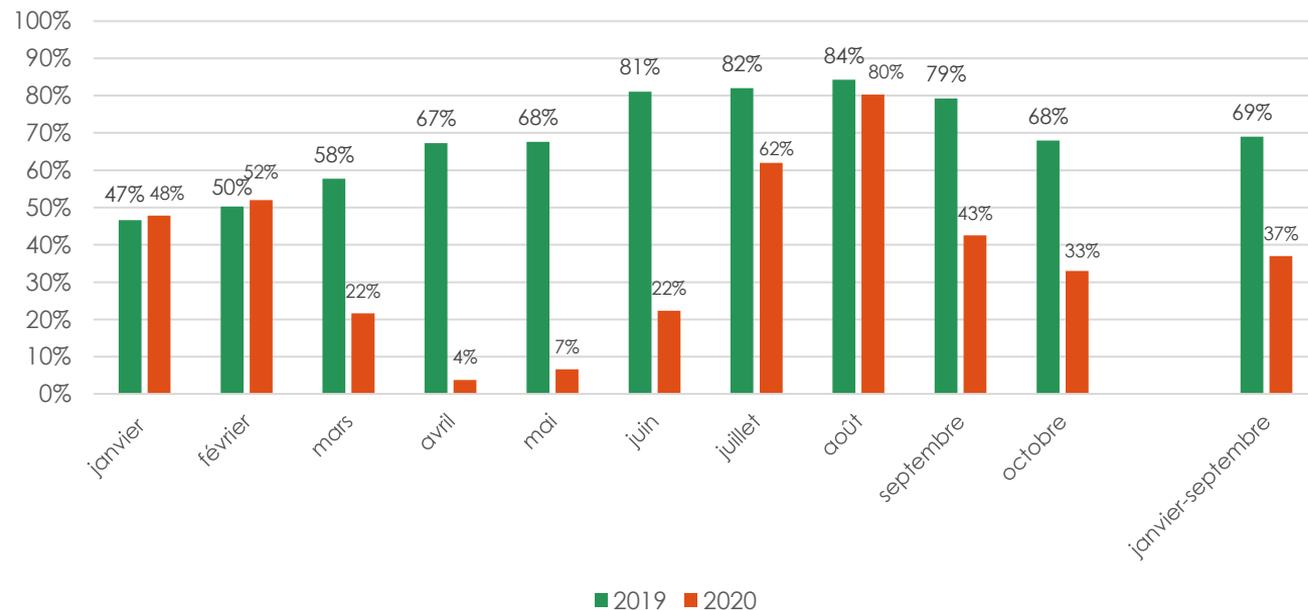
# Historique des taux d'occupation journaliers (du 1<sup>er</sup> mars au 31 octobre 2020)

Région Sud 2019/2020 (en %)



## Taux d'occupation mensuels depuis le début de l'année 2020

(en %)



**Forte baisse des taux d'occupation en octobre !**

**A fin octobre, le taux d'occupation régional est en baisse de -35 points**

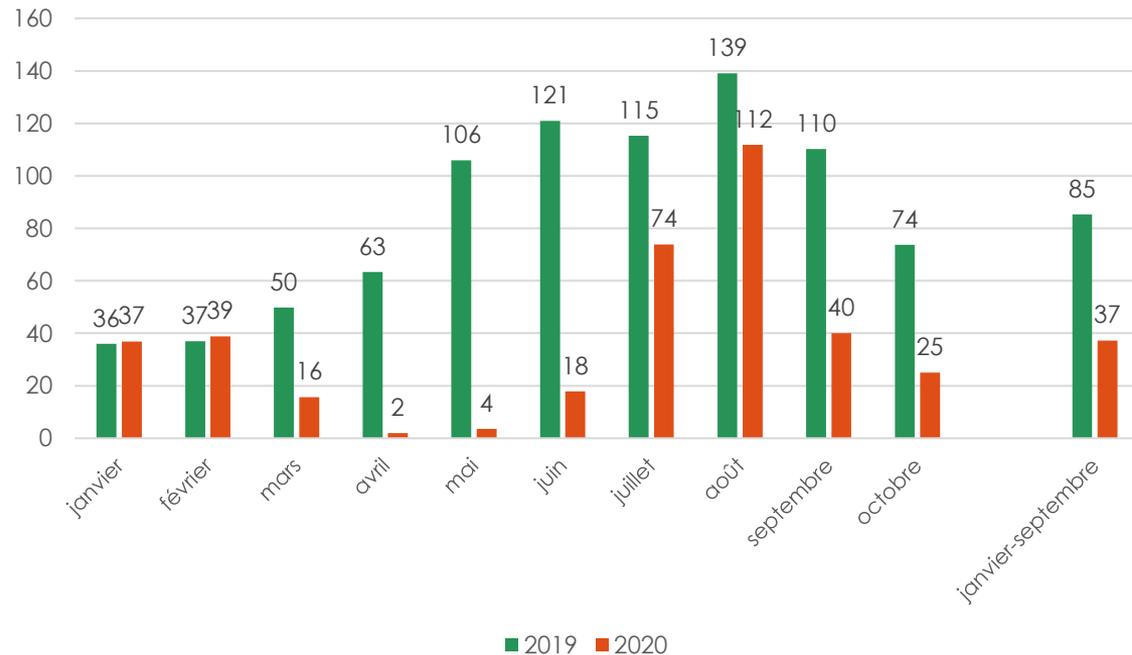
Avec le durcissement des nouvelles mesures sanitaires, la clientèle affaires et la clientèle loisir sont impactées tout au long du mois d'octobre.

**Au global, de janvier à septembre les taux d'occupation sont en baisse de 35 points**

janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	janvier-septembre	Evolution 2019/2020
+1	+2	-36	-64	-61	-59	-20	-4	-37	-35	-35	En points

## RevPar mensuels depuis le début de l'année 2020

(en €)



## Les chiffres d'affaires en très forte baisse en octobre !

En moyenne régionale, les chiffres d'affaires sont en baisse **de -66% par rapport à 2019 en octobre.**

Cette baisse était **de -20% sur le mois d'août, et de -36% sur le mois de juillet,**

La situation s'est dégradée depuis septembre et l'annonce du classement de la région en zone rouge (de circulation du virus) avec les annulations successives d'évènements...

**Au global, de janvier à septembre, les RevPar sont en retrait de -56% par rapport à l'année dernière.**

janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	janvier-septembre	Evolution 2019/2020
+2%	+5%	-69%	-97%	-97%	-85%	-36%	-20%	-59%	-66%	-56%	En %

Provence-Alpes-Côte d'Azur

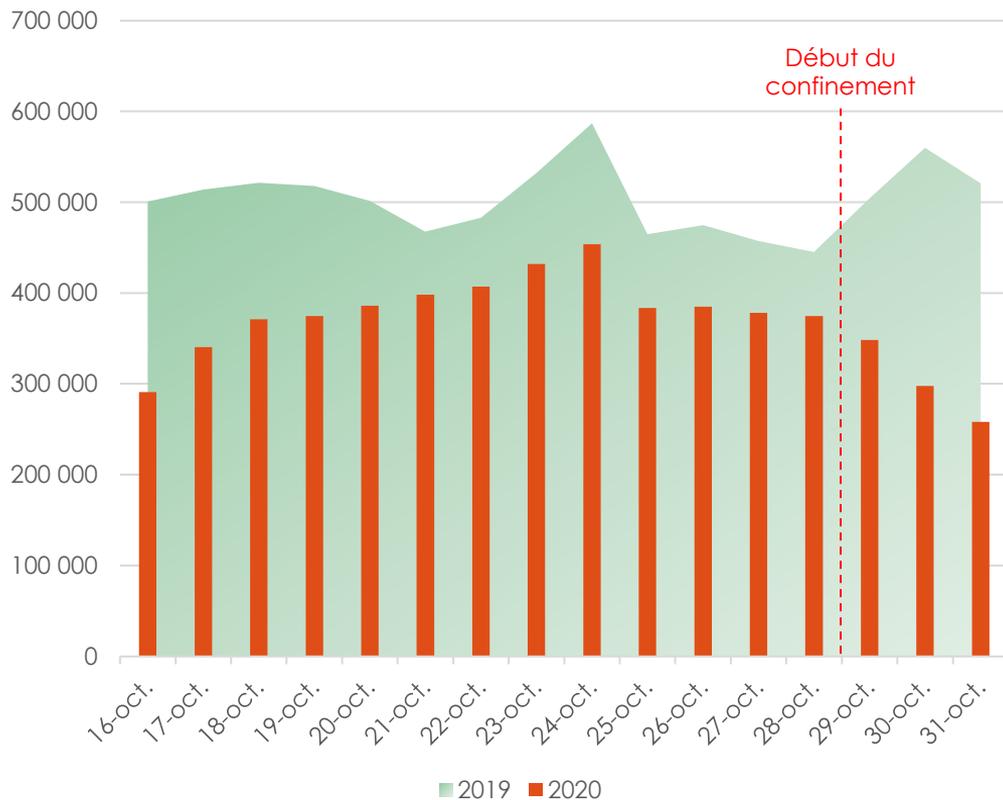
# Estimation de la fréquentation du territoire Vacances de la Toussaint

à partir des téléphones mobiles

Source:  
Flux vision Tourisme

## Nuitées des touristes français et internationaux pendant les vacances de la Toussaint

Evolution 2019/2020



D'après les données issues des téléphones mobiles, **les touristes ont été en recul de -28% pendant ces vacances de la Toussaint 2020 dans la région Sud.**

**Dans le détail, les touristes français ont été néanmoins en légère augmentation de +2% alors que les touristes internationaux ont reculé de -66%.**

**Les principales clientèles françaises sont issues des bassins parisien, lyonnais et du Nord** comme l'année dernière.

**Alors que pour les clientèles internationales** avec l'absence des Allemands, la hiérarchie est modifiée cette année : on note malgré tout la présence de touristes **Italiens, Britanniques et Espagnols.**

Provence-Alpes-Côte d'Azur

# Locations de particulier à particulier Bilan estival 2020

Source : AirDNA

## Performances de juillet – août 2020 pour les hébergements locatifs en région Sud

Evolution 2019/2020

juillet – août 2020		
Provence-Alpes-Côte d'Azur		Evolution 2019/2020
Nuitées hébergements disponibles	4 930 000	-17%
Nuitées hébergements réservés	3 392 000	-13%
Taux d'occupation /hébergement	69%	+3 points
Revenu global généré en \$	651 451 000	-10%
RevPar	132 \$	+8%

Sur la période de juillet-août, le nombre de nuitées réservées dans les hébergements locatifs est en baisse de -17%.

Les hébergements disponibles à la location ont été plus occupés. Le taux d'occupation moyen de la période s'élève à 69% soit 3 points de plus qu'en 2019.

Dans le même temps, le RevPar réalisé est en progression de + 8% (dû à un meilleur remplissage et à une légère augmentation des prix de +3%).

Performances juillet-août pour les hébergements locatifs par département

Evolution 2019/2020

juillet-août 2020						
	Nuitées hébergements disponibles	Evolution 2019/2020	Nuitées hébergements réservés	Evolution 2019/2020	Taux d'occupation	Evolution 2019/2020
Alpes-de-Haute-Provence	197 000	-5%	132 000	+5%	67%	+6 points
Alpes-Maritimes	1 425 000	-22%	928 000	-23%	65%	-1 point
Bouches-du-Rhône	952 000	-14%	707 000	-7%	74%	+6 points
Hautes-Alpes	377 000	-5%	218 000	+4%	58%	+5 points
Var	1 514 000	-17%	1 074 000	-10%	71%	+5 points
Vaucluse	523 000	-21%	370 000	-16%	71%	+5 points
<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>	<b>4 930 000</b>	<b>-17%</b>	<b>3 392 000</b>	<b>-13%</b>	<b>69%</b>	<b>+3 points</b>

## Performances de juin à septembre 2020 pour les hébergements locatifs en région Sud

Evolution 2019/2020

juin à septembre 2020		
Provence-Alpes-Côte d'Azur		Evolution 2019/2020
Nuitées hébergements disponibles	8 344 000	<b>-19%</b>
Nuitées hébergements réservés	4 885 000	<b>-23%</b>
Taux d'occupation /hébergement	59%	<b>-3 points</b>
Revenu global généré en \$	891 314 000	<b>-21%</b>
RevPar	107 \$	<b>-2%</b>

Sur la période de juin à septembre, le nombre de nuitées réservées est en baisse de **-23%**.

Le taux d'occupation moyen de la période s'élève à **59%** soit **3 points de moins** qu'en 2019

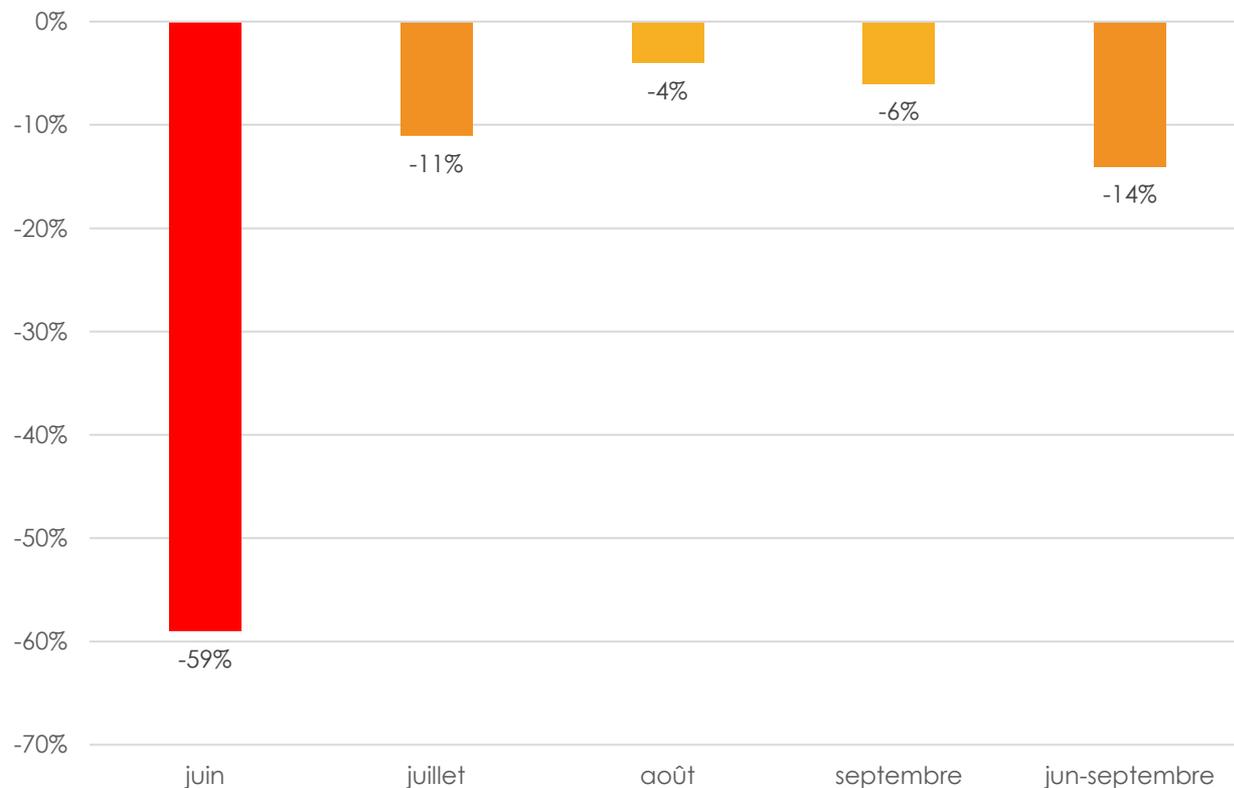
Malgré tout, le RevPar ne baisse que de **-2%** grâce à un taux de remplissage en légère baisse et à une augmentation des prix.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Veille :**  
Bilan estival camping  
Enquête Booking

Source :  
Camping News  
Booking

## France: Variation des chiffres d'affaires 2019/2020



**Après un début de saison très compliqué (-59% en juin), le secteur de l'hôtellerie de plein air a peu à peu retrouvé des couleurs en juillet et surtout en août.**

Spécifiquement, les grands établissements (4 et 5 étoiles) ont pu souffrir d'une vision plus anxiogène, alors que les destinations vertes ont globalement moins souffert (voire gagné).

**De plus, l'absence de certaines clientèles internationales a surtout pénalisé les établissements 4 et 5 étoiles.**

## France: Variation des chiffres d'affaires 2019/2020 par typologie d'hébergements

	Emplacements nus	Locatif
Juin	-65%	-56%
Juillet	-20%	-8%
Août	-17%	+1%
Septembre	-26%	+2%
Juin-septembre	-25%	-9%

Selon les chiffres de cette étude, le **camping traditionnel n'a pas retrouvé les niveaux de fréquentation de 2019. Cette baisse s'explique par l'absence** de la clientèle internationale car « les campeurs » viennent surtout d'Europe du Nord.

**Les résultats sont portés par la demande domestique locative.**

**La performance de chaque destination dépendait cette année essentiellement de la force de son bassin domestique.**

Selon cette même étude, les campings néerlandais, allemands font leur plus belle saison.

**La France, qui a su capter sa clientèle domestique locative ne s'en sort pas trop mal.** L'Italie et l'Espagne sont nettement plus en recul.

# Enquête Booking

## Les tendances du voyage post-Covid

**24%**

des répondants ont prévu de voyager d'avantage à l'avenir pour rattraper le temps perdu en 2020.

**32%**

des sondés ont l'intention de réserver à nouveau un séjour qu'ils avaient dû annuler.

**42%**

des voyageurs vont organiser un séjour pour découvrir une nouvelle destination en France

**58%**

des personnes interrogées veulent prendre des décisions de voyage qui contribueront à la reprise économique dans leur destination.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

# Suivi du tourisme mondial Etat des mobilités vers la France

Source :  
OMT  
Atout France

## 2020: Arrivées de touristes internationaux par région



**De janvier à août 2020, le tourisme international à chuter de 70%**

Ce qui correspond à 700 millions d'arrivées de touristes en moins et une perte de 730 milliards pour le secteur.

La baisse en été dans le monde est encore plus prononcée (**-81% en juillet et -79% en août**)

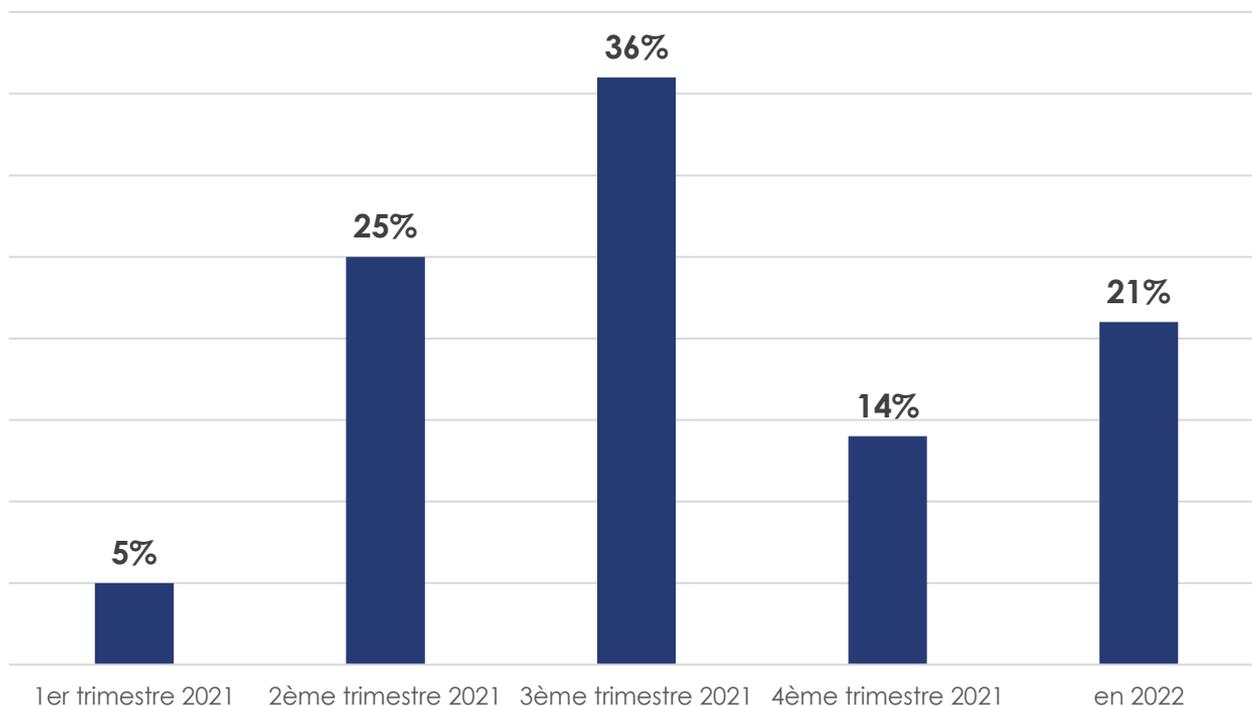
L'Europe qui pèse plus de 50% des arrivées internationales résiste mieux cet été **grâce aux échanges des clientèles européennes** (premier bassin émetteur de touristes au monde)

**L'Europe de l'Ouest (dont la France) baisse moins** que les autres régions du monde (-63% en juillet et -62% en août).

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août
Monde	-1%	-16%	-65%	-97%	-97%	-91%	-81%	-79%
Europe de l'Ouest	+8%	+6%	-64%	-98%	-97%	-82%	-63%	-62%

## Enquête auprès d'experts de l'OMT

Quand prévoyez-vous un rebond du tourisme international dans votre pays ?



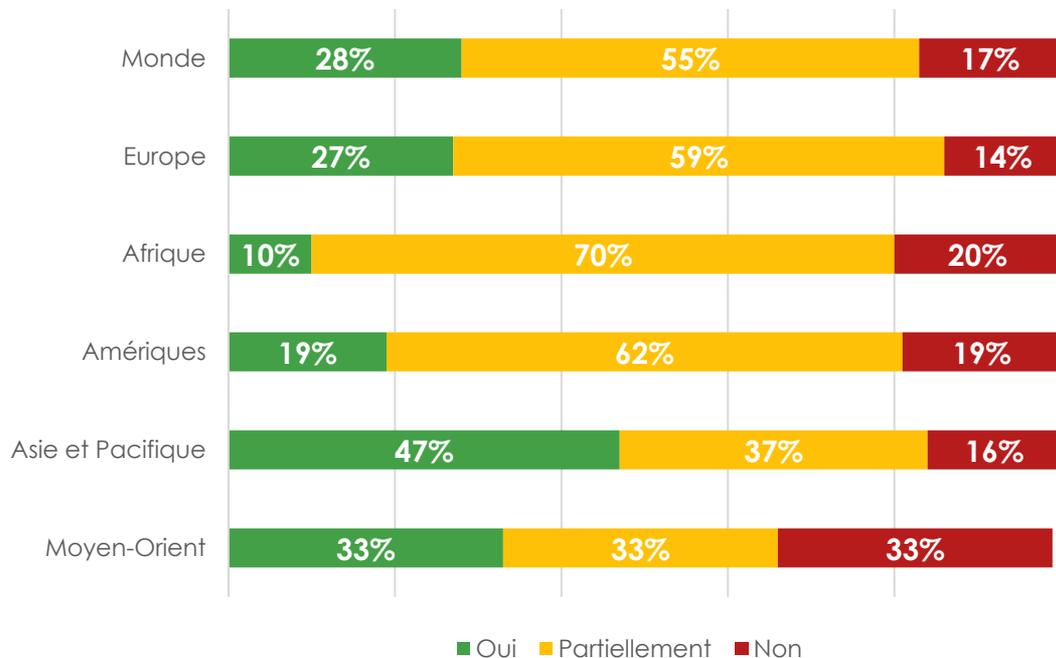
Au cours de la 1<sup>er</sup> semaine d'octobre 2020, l'**Organisation mondiale du tourisme** a posé la question à un panel d'experts du secteur sur la date de reprise du tourisme international

**79% d'entre eux estiment que le rebond se fera avant 2022.**

**36% prévoient une reprise au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021**

# Enquête auprès d'experts de l'OMT

Le tourisme domestique est-il le moteur de la reprise dans votre destination ?

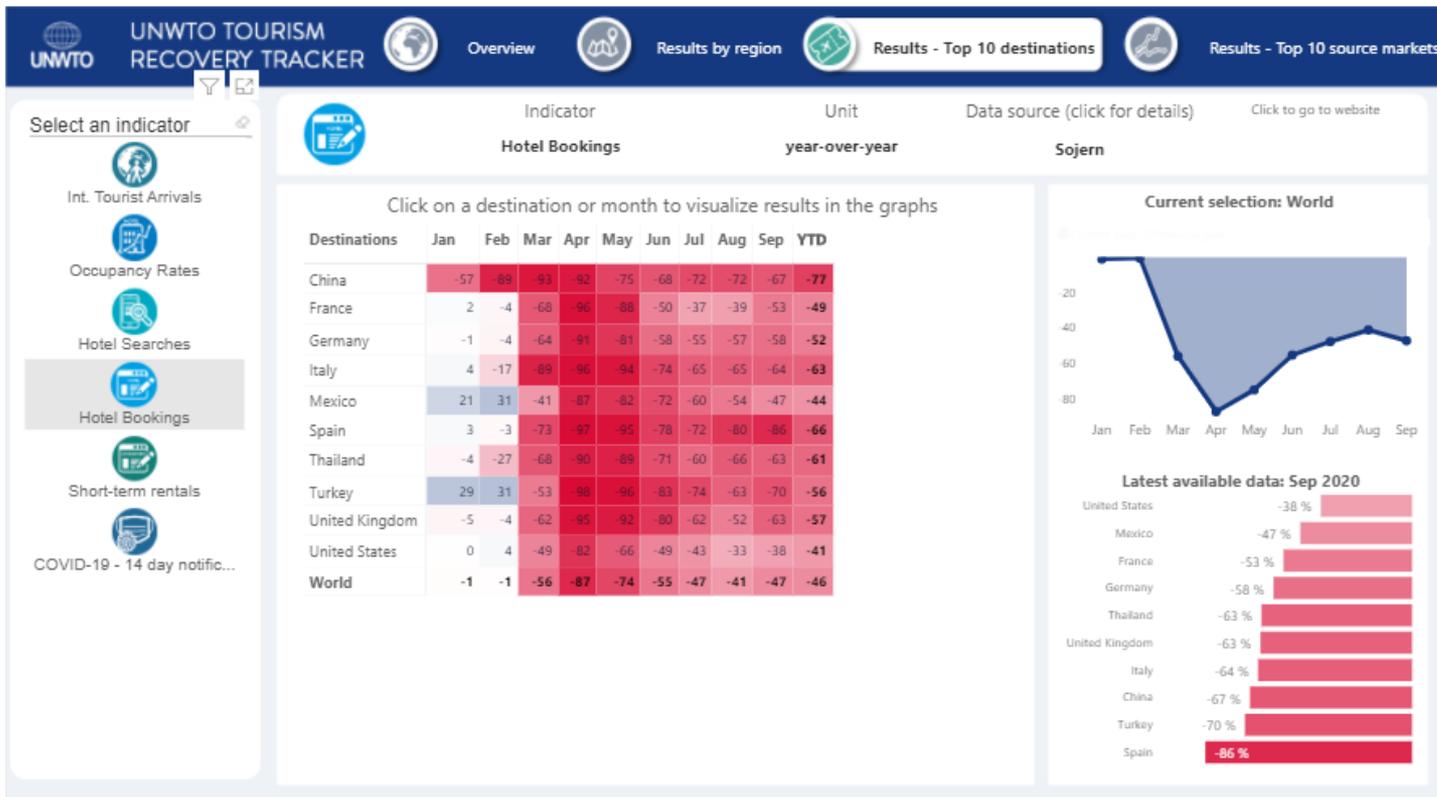


Concernant l'importance du tourisme domestique dans la reprise du secteur :

**83% des experts considèrent que ce segment a été le moteur ou partiellement moteur dans la reprise de l'activité.**

Les experts de l'Asie / Pacifique considèrent à près **de 50 % que le tourisme domestique est le moteur de la reprise.**

# OMT : un outil de suivi du secteur touristique dans le monde



**Benchmark Monde :  
10 premières  
destinations mondiales**

Dans l'exemple ci-  
contre, **l'évolution  
2019/2020 des  
réservations d'hôtels**  
montre **que la France  
est le pays qui a vu ces  
réservations les moins  
baisser durant l'été  
2020 (juillet + août).**

Accédez à l'outil [ici](#)

## Etat des mobilités internationales vers la France au 4 novembre 2020



Accédez à la carte [ici](#)



**Pour contacter l'Observatoire du CRT:**

[observatoire@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:observatoire@provence-alpes-cotedazur.com)