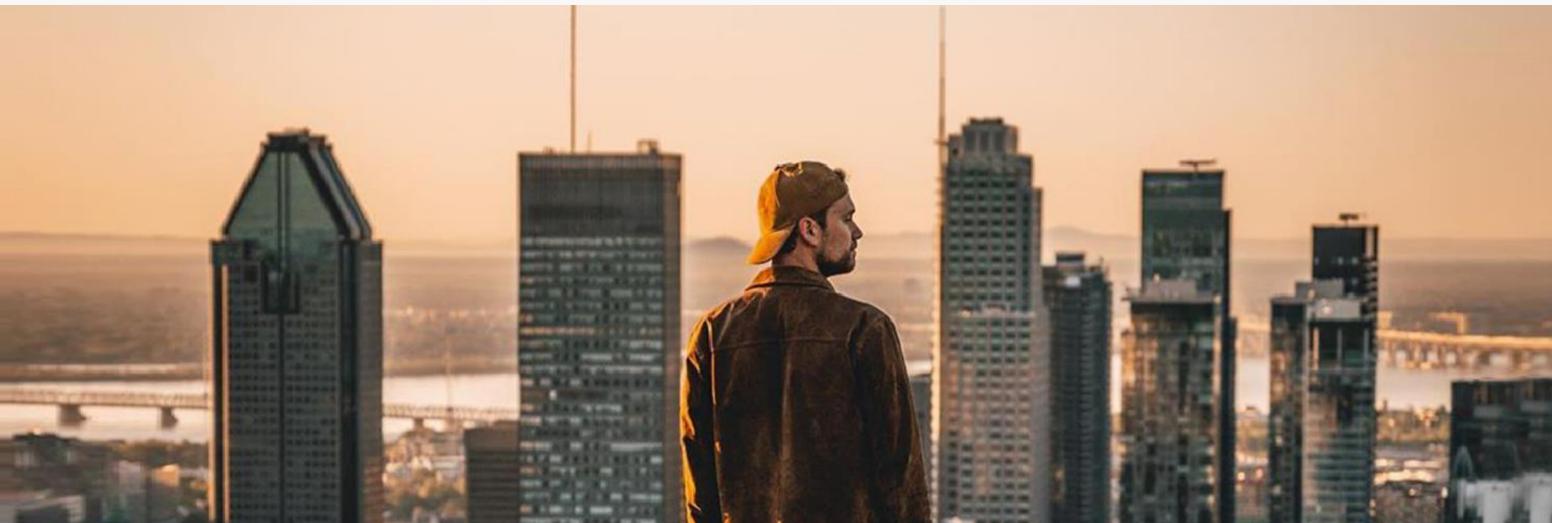




BRUNO MALTOR

AMÉLIORER SES CONTENUS PHOTOS & VIDEOS
ET SAVOIR OÙ LES DIFFUSER



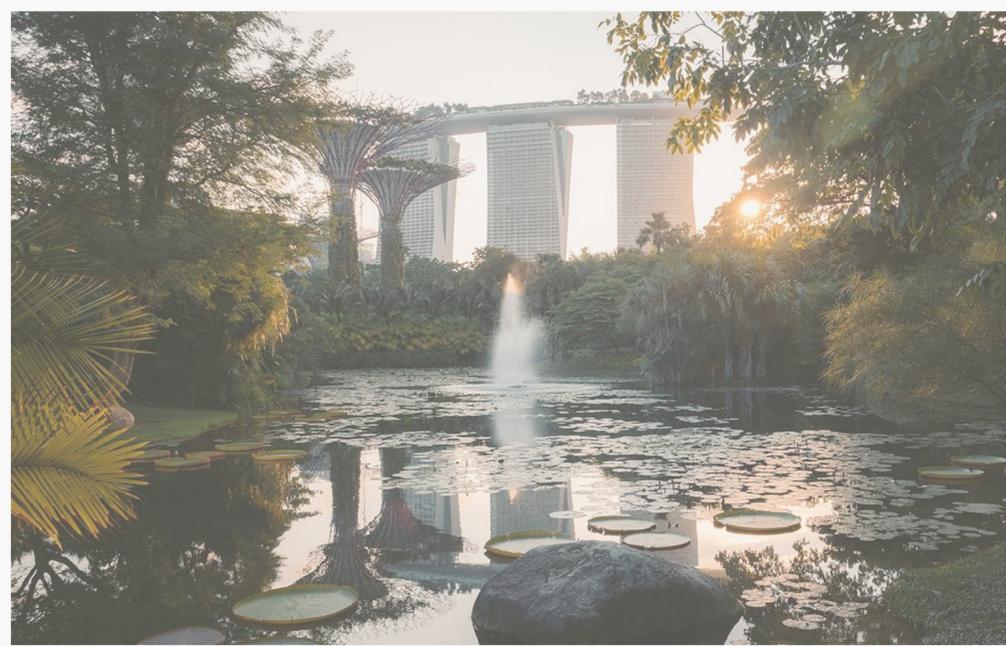
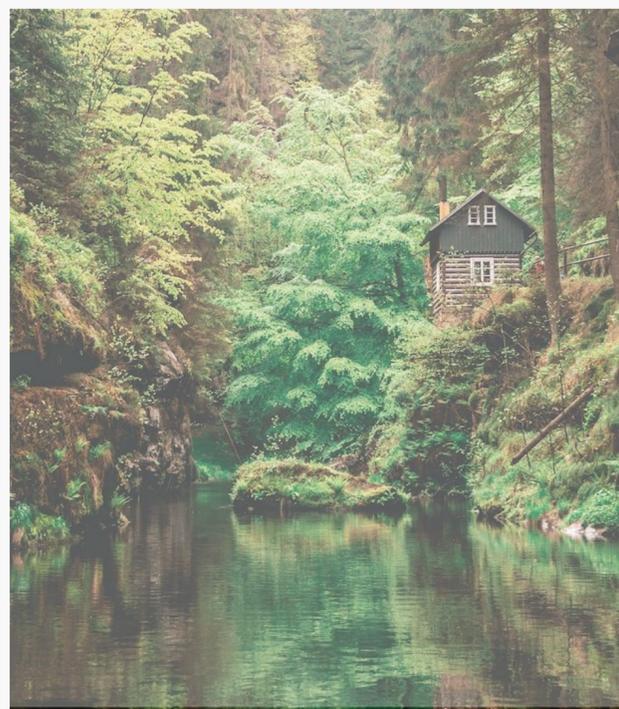
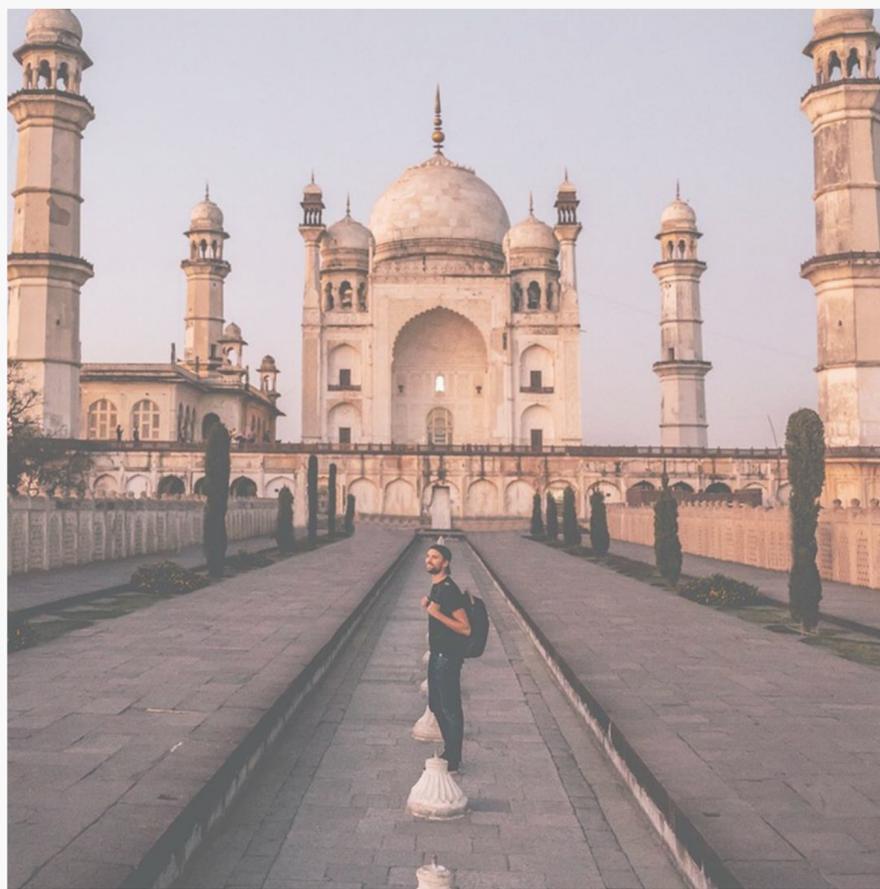


J'ai grandi dans un petit village de 200 habitants au milieu de la France, en Auvergne.

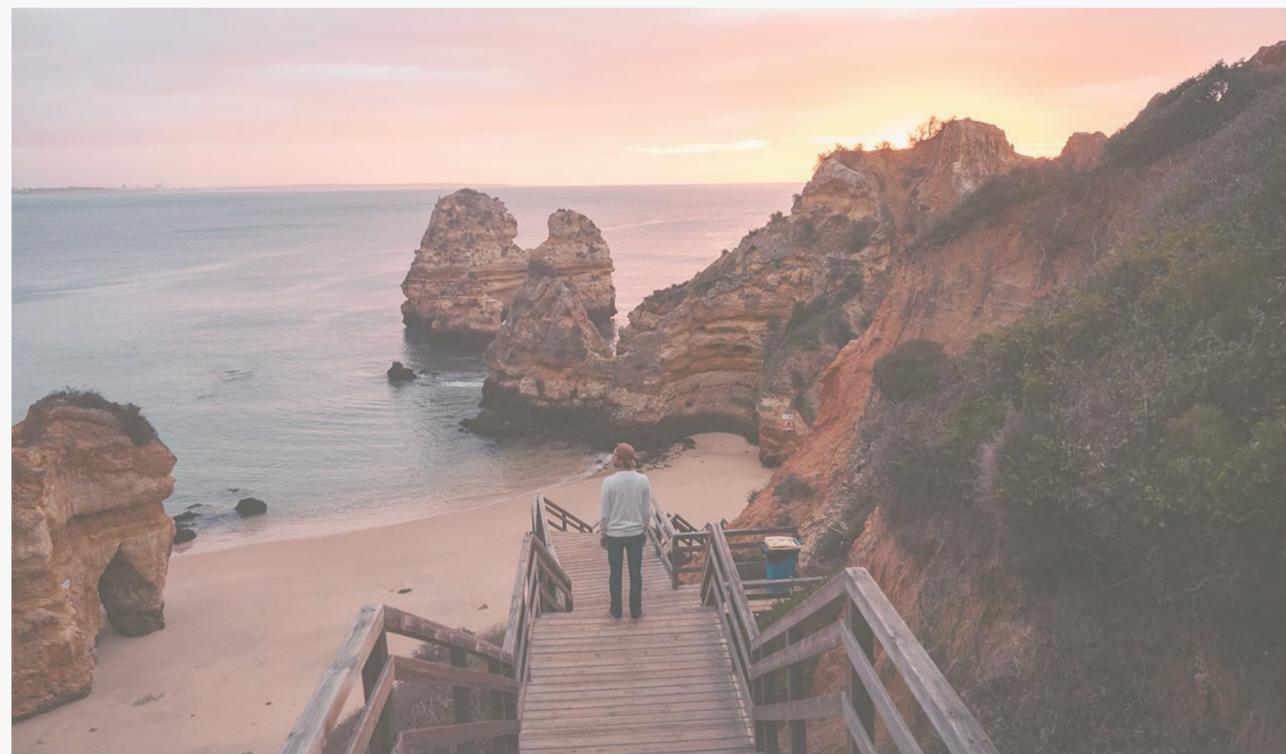
Mon premier grand voyage était au Québec quand j'avais alors 17 ans. J'ai loué avec un ami une voiture du jour au lendemain et nous avons visité cette magnifique province du Canada lors d'un road trip inoubliable.

Depuis ce jour, j'ai vécu dans 4 continents sur terre : De Paris à Francfort, sans oublier Shanghai, Montréal ou encore Lima !

Aujourd'hui, je suis 100% blogueur voyageur. C'est donc mon métier à temps plein 😊



UNE PASSION : LE VOYAGE



Tout à commencé le 12/12/12 avec un blog : **Votre Tour du Monde**

Le blog regroupe bons plans, conseils & astuces pour guider les lecteurs lors de leurs prochains voyages.



4 000 000

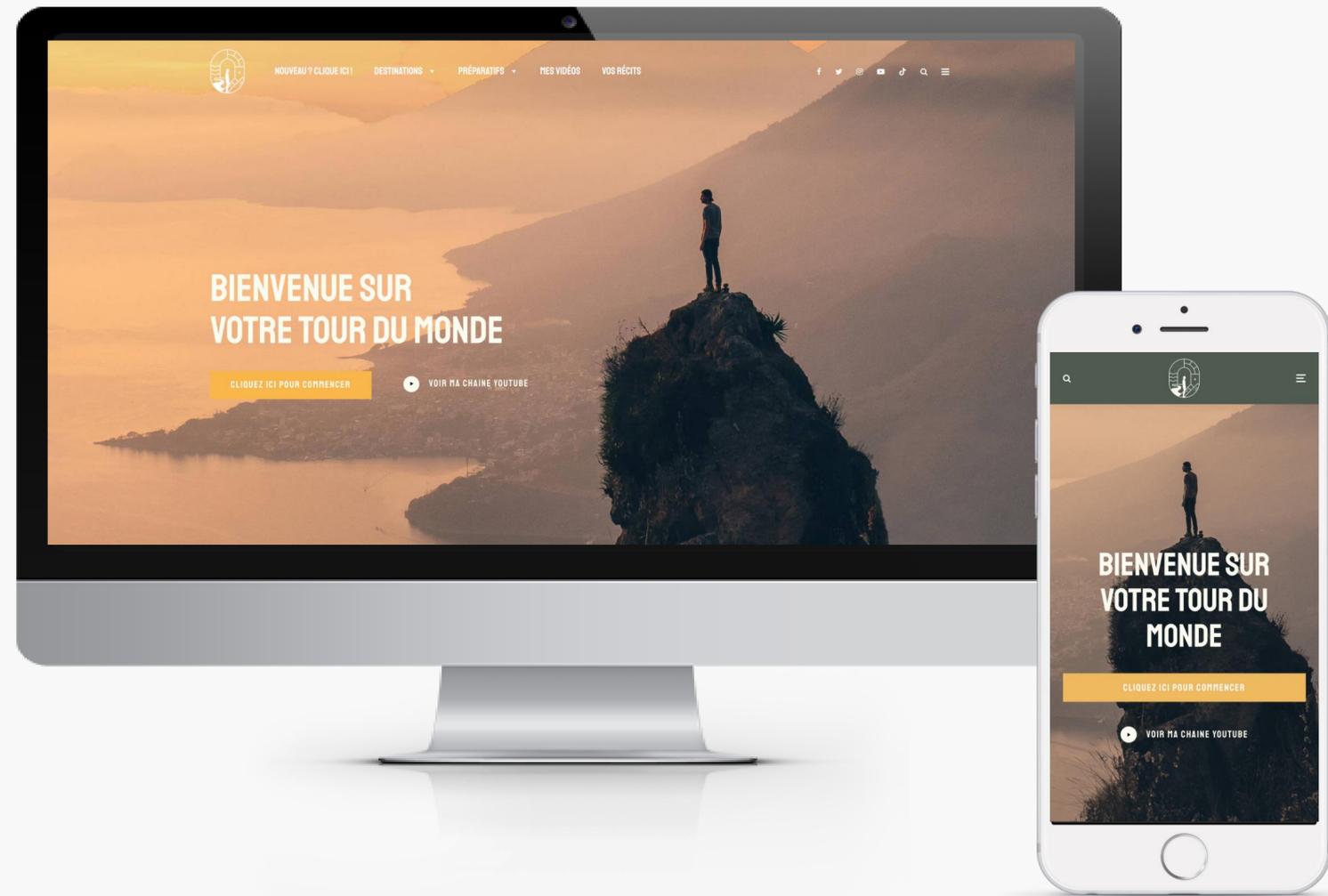
Pages vues en 2019

25 – 35

Moyenne d'âge des lecteurs

65%

Proportion de femmes



Sources : Google Analytics

LES RÉSEAUX SOCIAUX

PLUS DE 1 000 000

personnes suivent mes aventures au quotidien.



200 000



323 000



210 000

LES RÉSEAUX SOCIAUX



+140 000

Bruno Maltor • 1er
Blogueur voyageur - Oui, c'est mon métier :)
2 mois • 🌐

J'AI SORTI DES GIFS 🧡
Vous le savez peut-être, mais la plateforme Giphy a été rachetée récemment par Facebook pour la modique somme de 400 millions de dollars. ...voir plus

Bruno Maltor • 1er
Blogueur voyageur - Oui, c'est mon métier :)
3 mois • 🌐

Aujourd'hui, je vous partage une Interview réalisée chez MinuteBuzz. On y parle (forcément) de voyage, mais aussi du métier "d'influenceur", de ses avantages et inconvénients, etc. ...voir plus

La question que tu ne veux pas qu'on te pose!

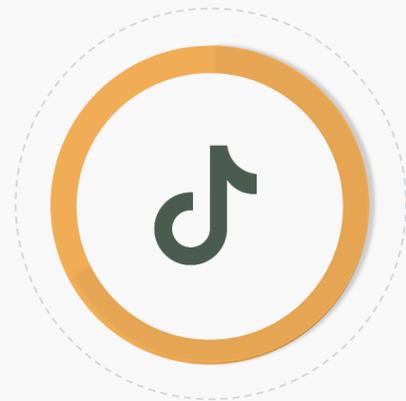
1 110 • 65 commentaires • 17 260 vues

Bruno Maltor • 1er
Blogueur voyageur - Oui, c'est mon métier :)
1 sem. • 🌐

HELLO CORSICA 🇮🇹
Je suis vraiiiiiiiement heureux de pouvoir explorer l'île de beauté pour la première (vraie) fois de ma vie. Je me demande comment j'ai pu ne jamais venir ici ...voir plus

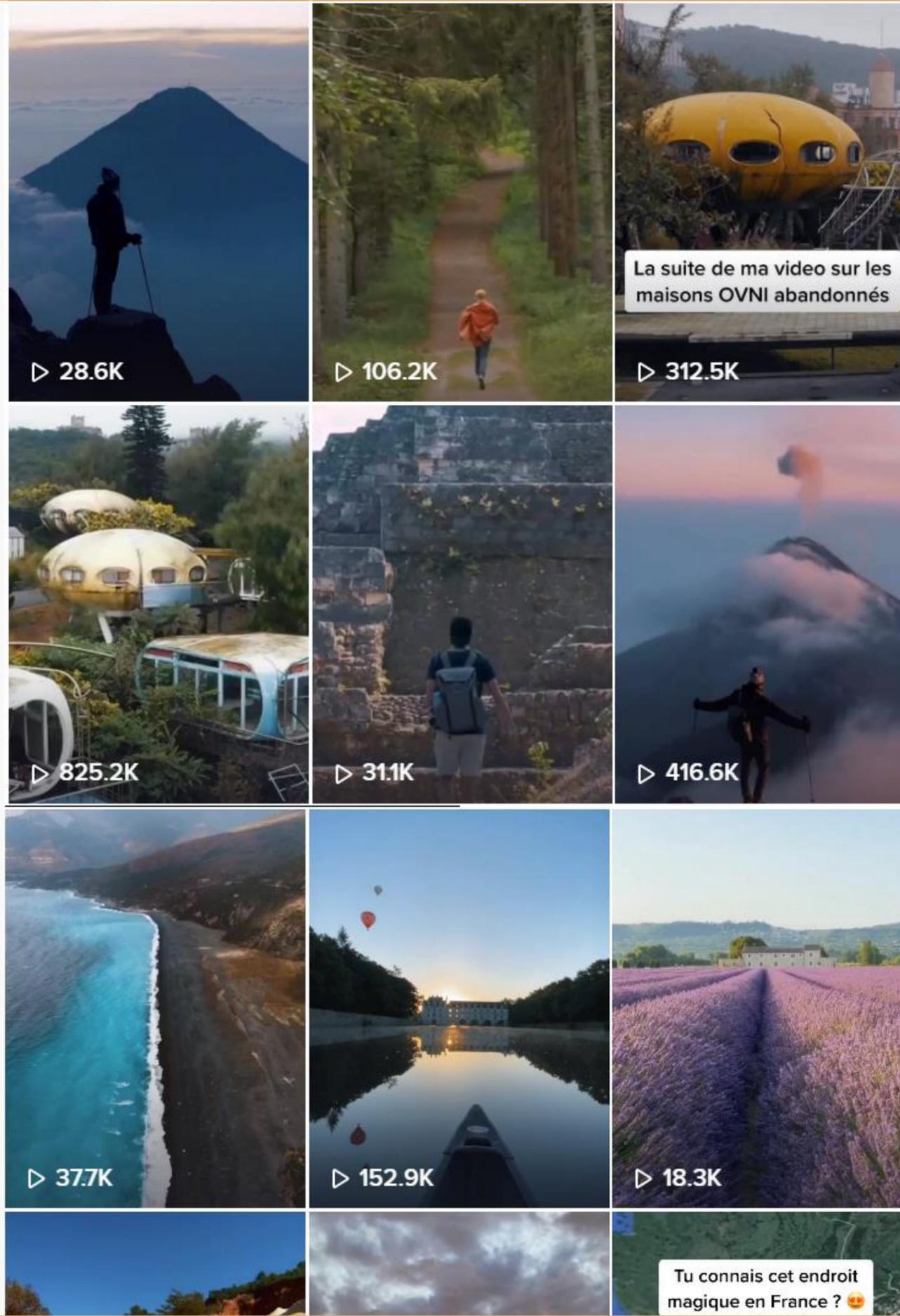
4 527 • 242 commentaires

LES RÉSEAUX SOCIAUX



168 000

Tik Tok (anciennement Musical.ly), un réseau de partage de vidéos au format vertical avec un public plutôt jeune et très engagé.





BRUNO MALTOR

COMMENT ORGANISER
SA PRODUCTION DE CONTENUS ?

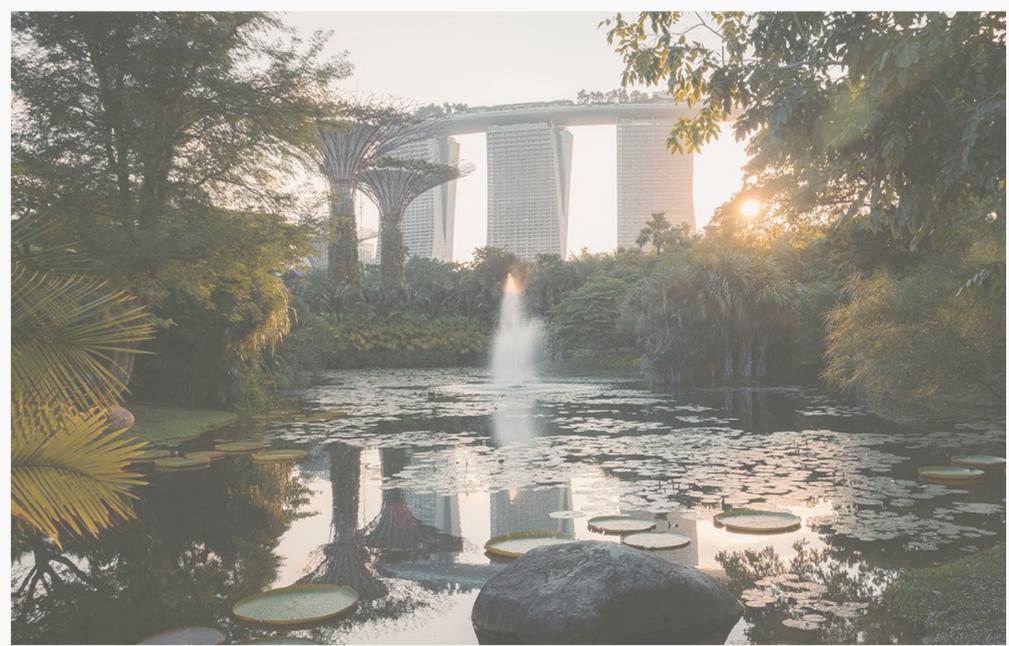
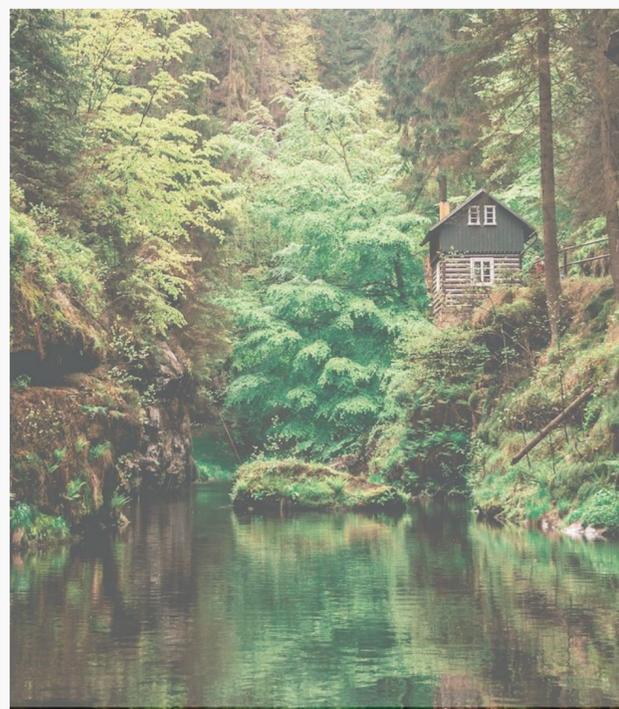
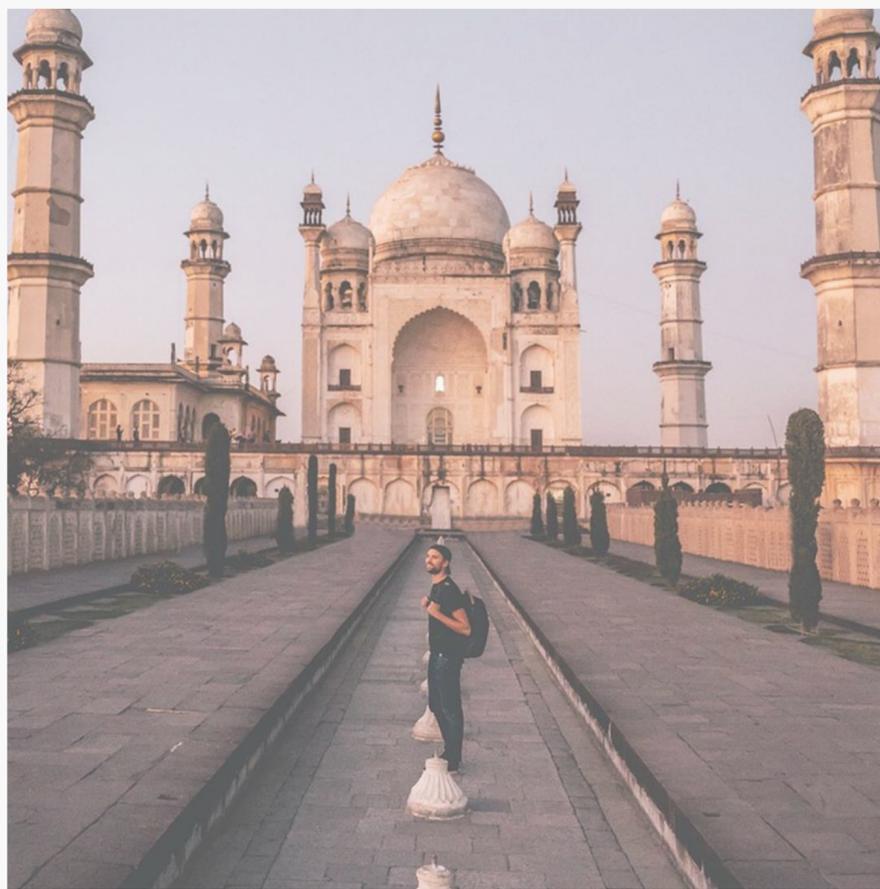




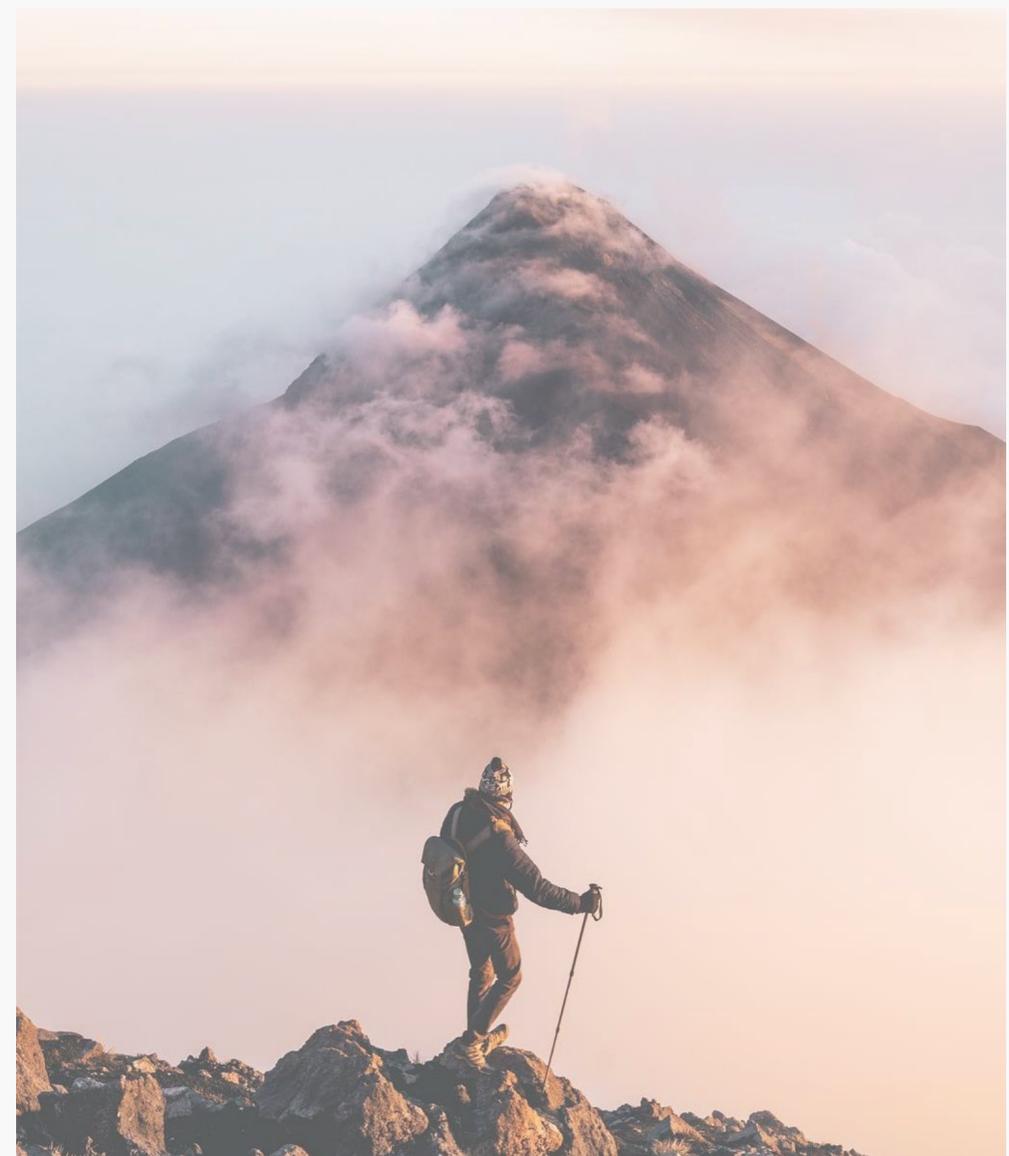
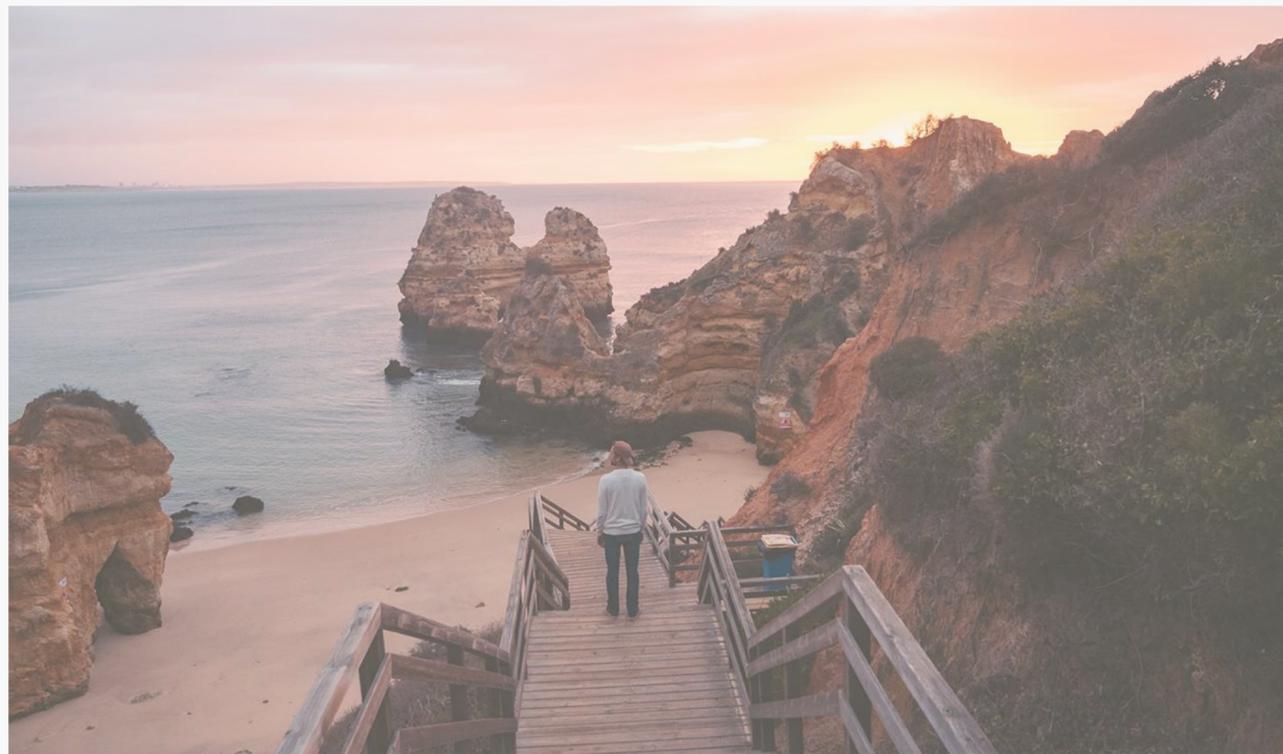
BRUNO MALTOR

CONSEILS PHOTO





QUEL EST VOTRE NIVEAU ?



JE VAIS VOUS DONNER DES CONSEILS SIMPLES.
(BASIQUE)

CONSEILS PHOTO

1. Prendre sa photo au bon moment de la journée : la « golden hour »



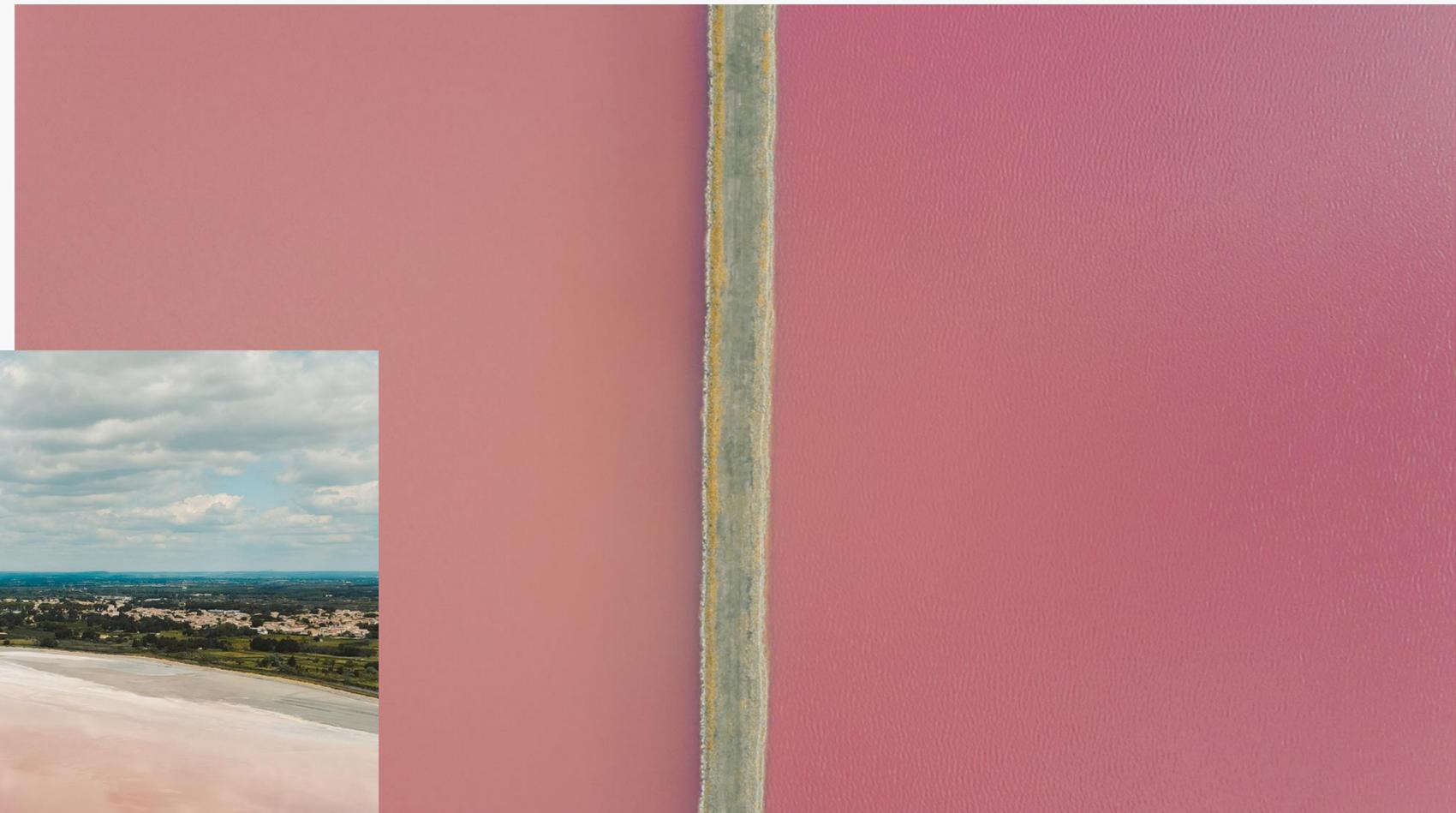
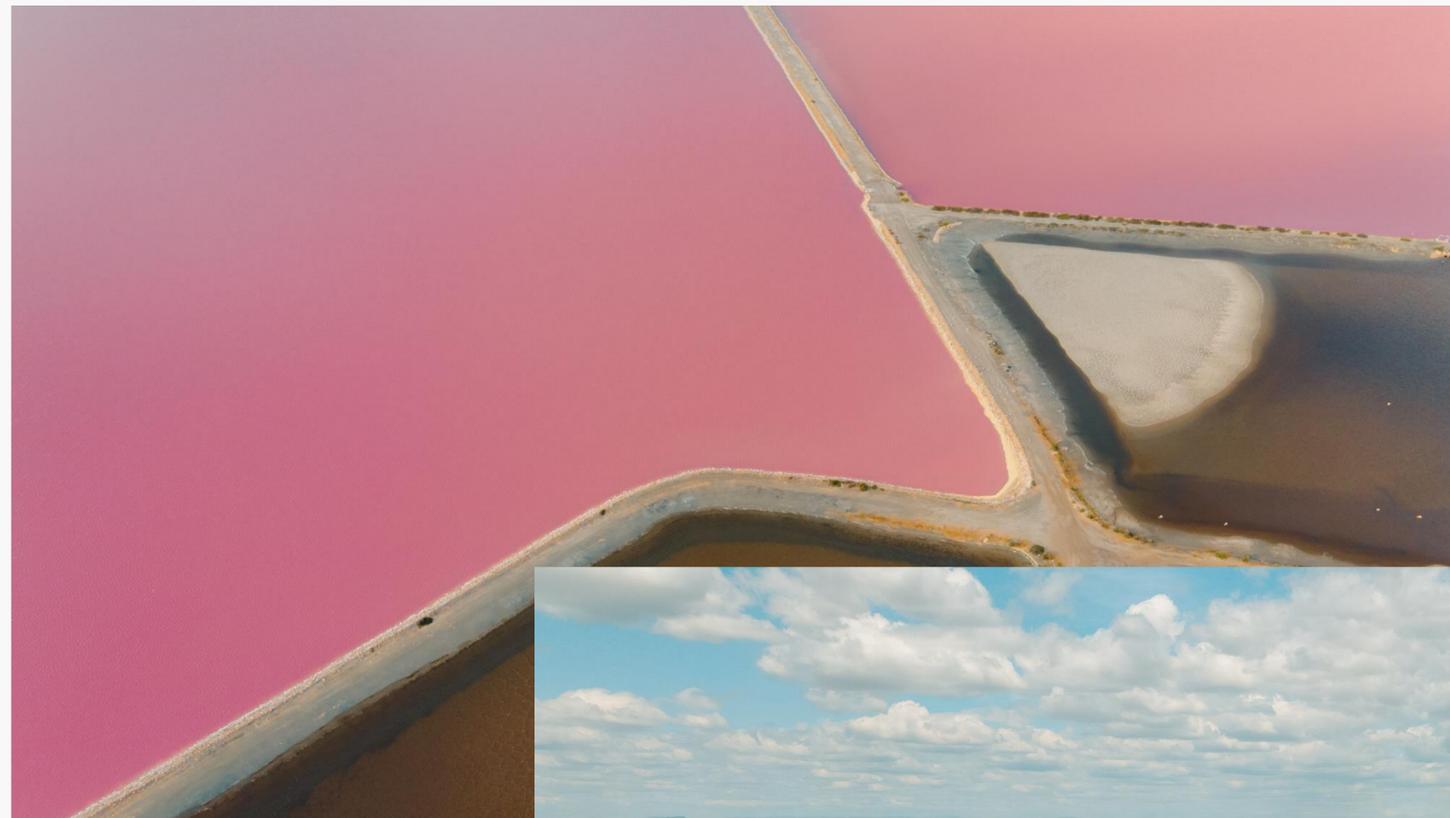
CONSEILS PHOTO

1. Prendre sa photo au bon moment de la journée : la « golden hour »



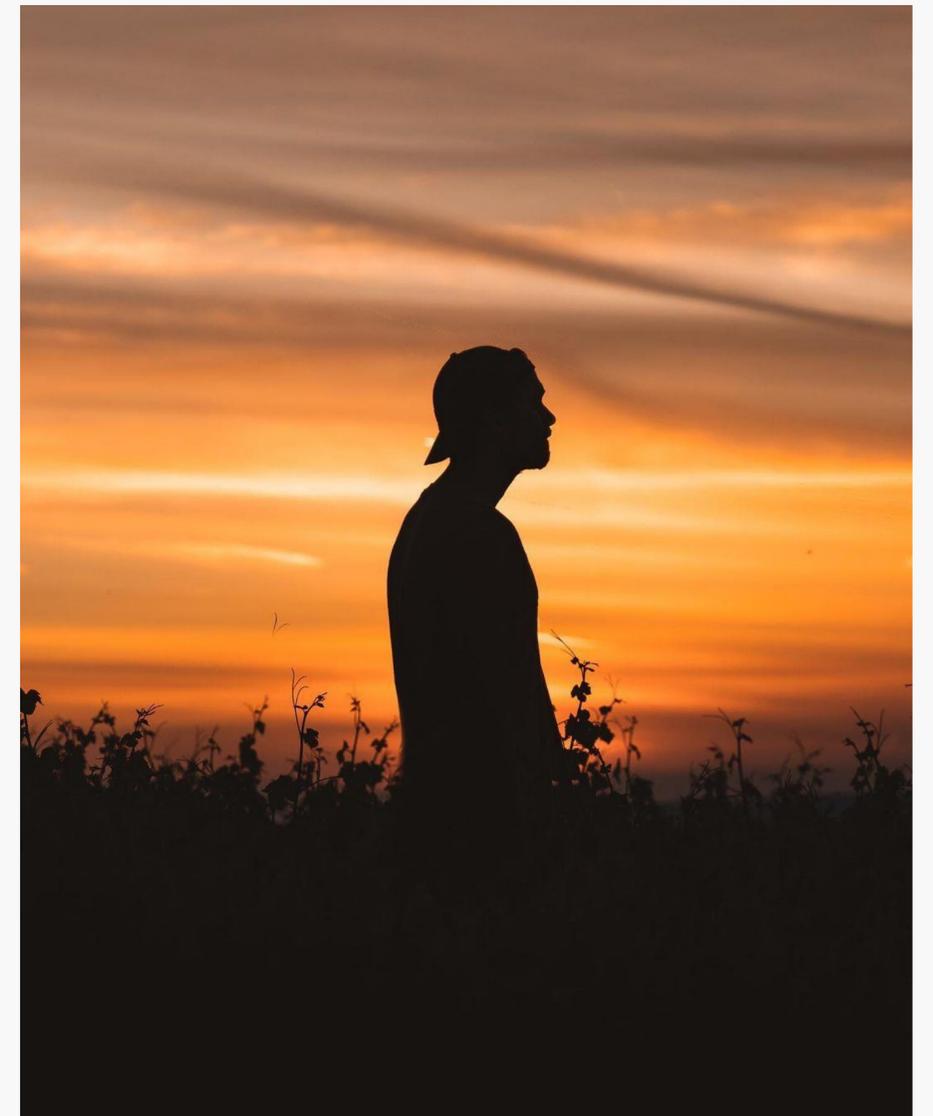
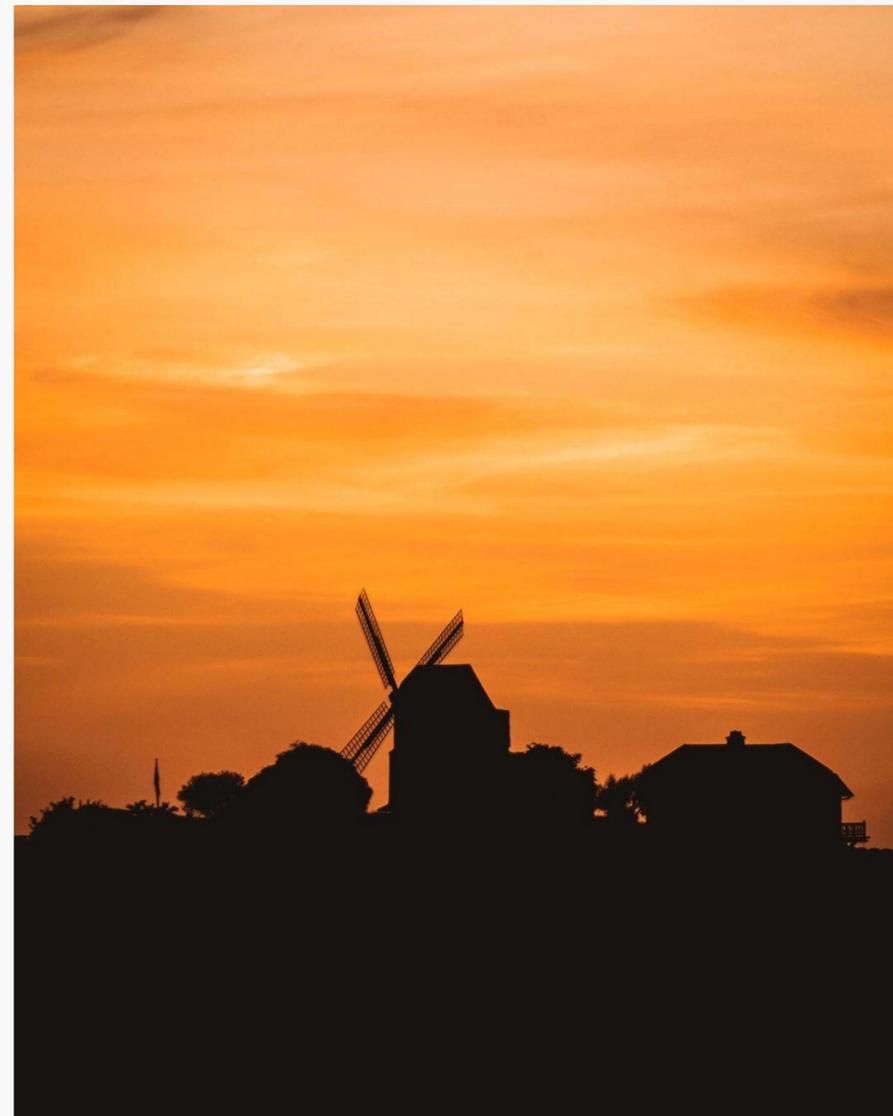
CONSEILS PHOTO

2. Varier les angles.



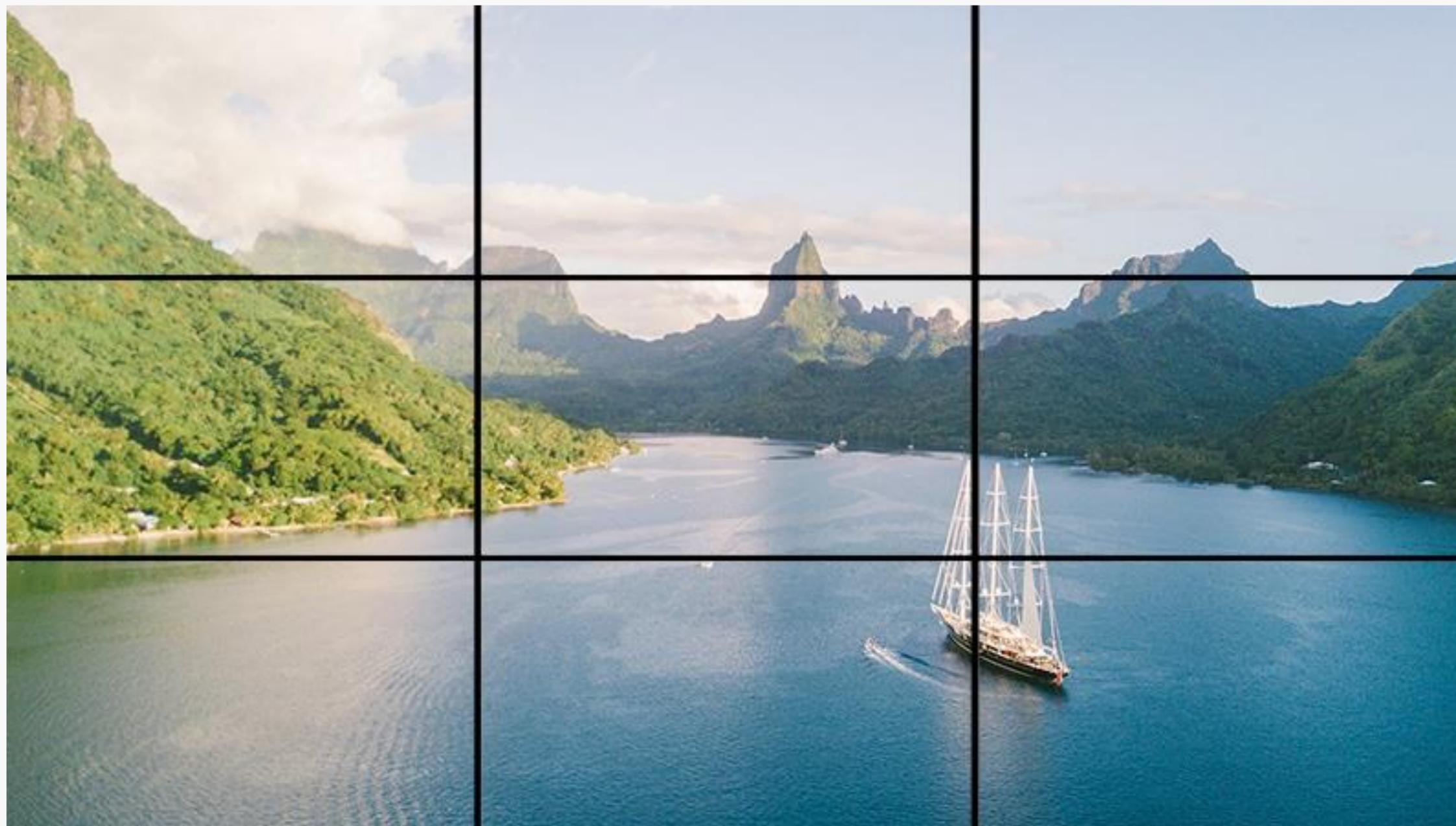
CONSEILS PHOTO

2. Varier les angles.



CONSEILS PHOTO

3. La règle des tiers



CONSEILS PHOTO



Devient ...



CONSEILS PHOTO

3. La règle des tiers



CONSEILS PHOTO

3. La règle des tiers



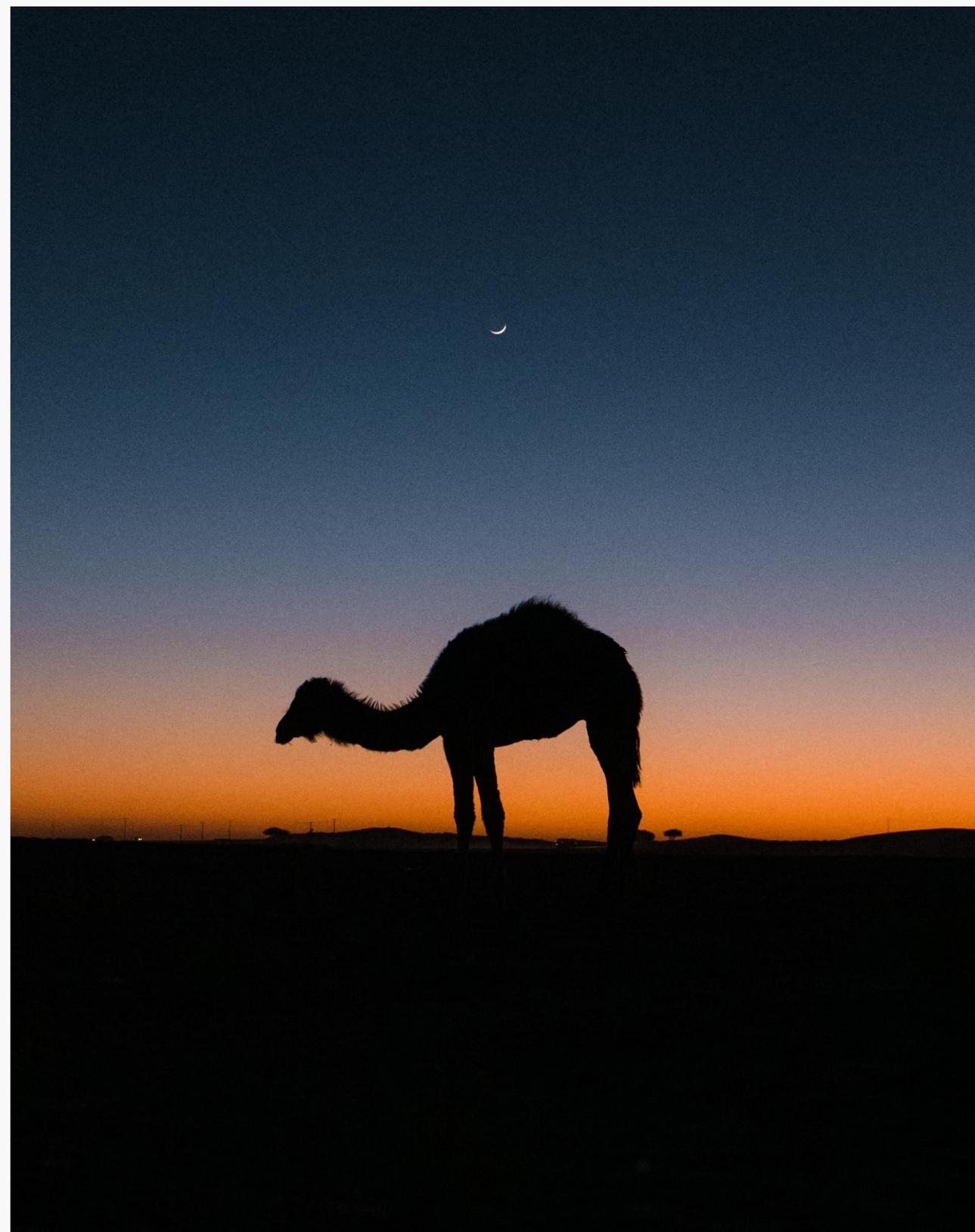
CONSEILS PHOTO

4. L'horizon



CONSEILS PHOTO

4. L'horizon



CONSEILS PHOTO

4. L'horizon



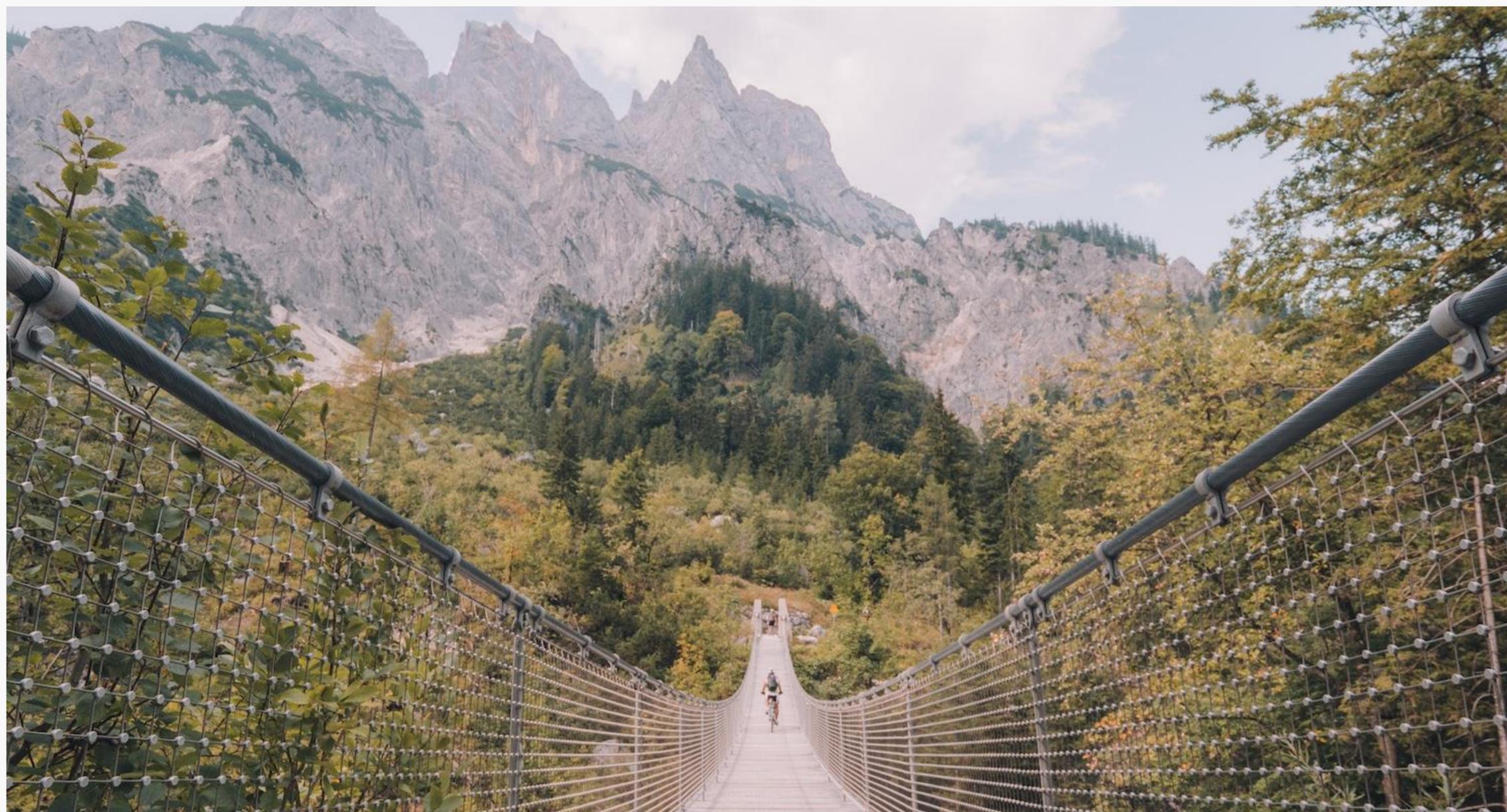
CONSEILS PHOTO

5. Jouer avec les lignes directrices.



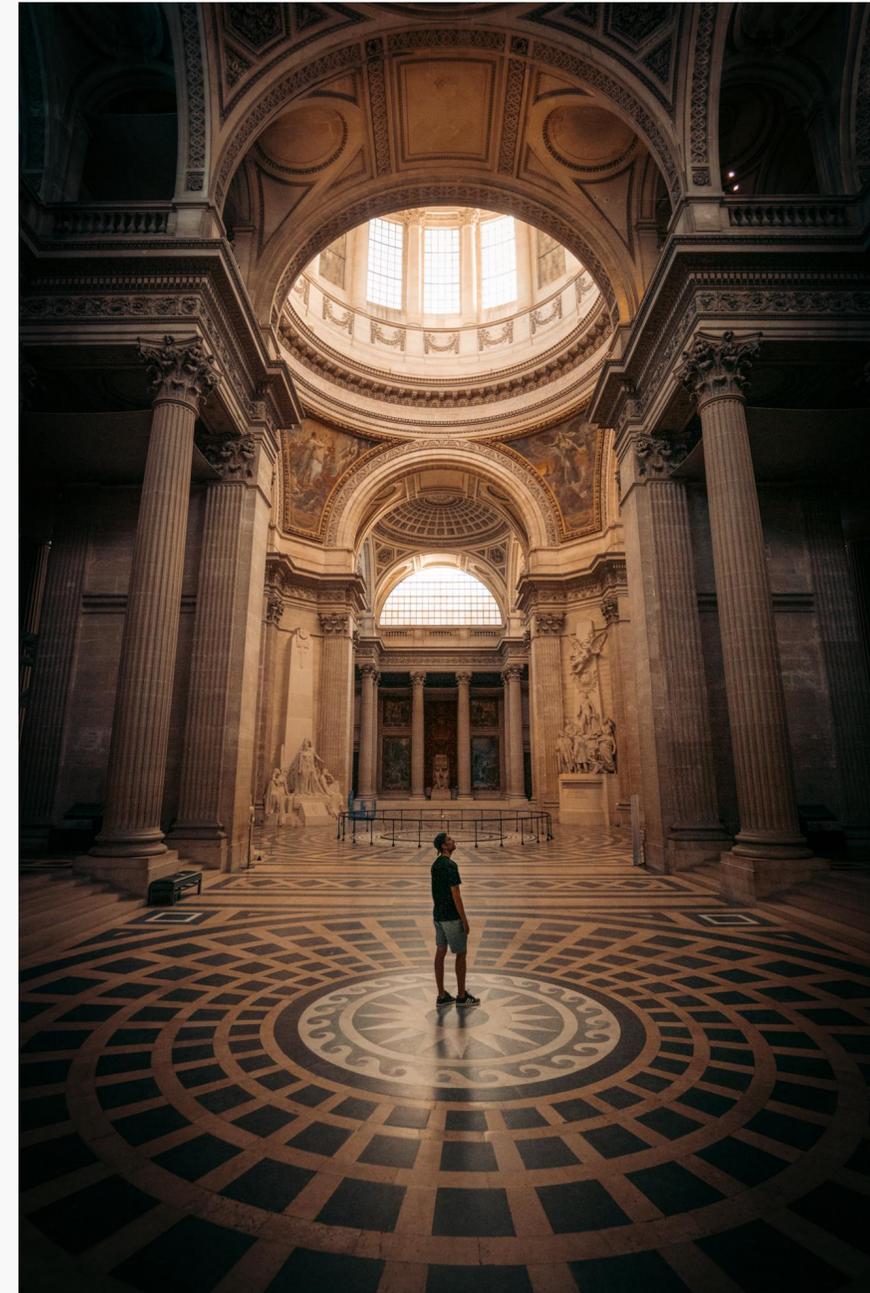
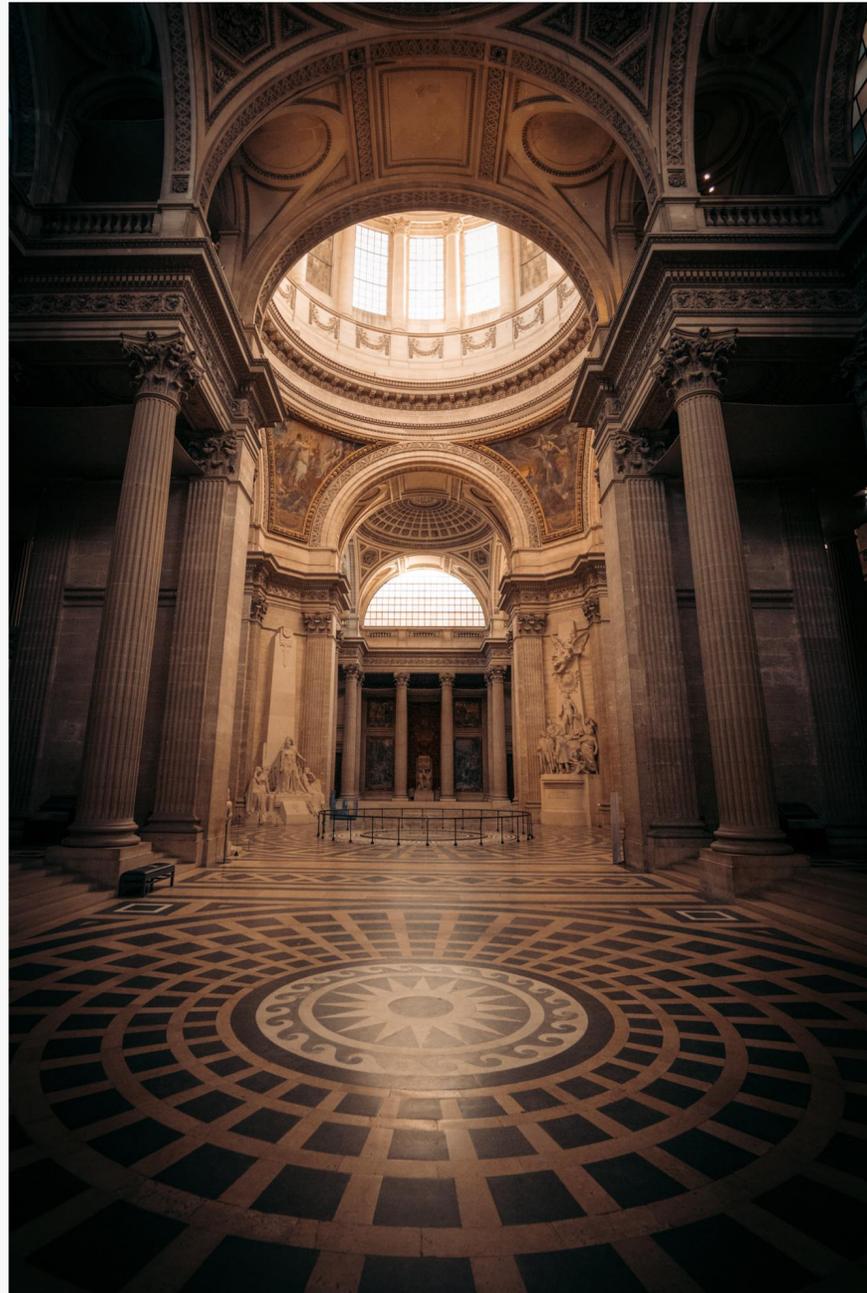
CONSEILS PHOTO

5. Jouer avec les lignes directrices.



CONSEILS PHOTO

6. Mettre en scène un sujet.



CONSEILS PHOTO

6. Mettre en scène un sujet.

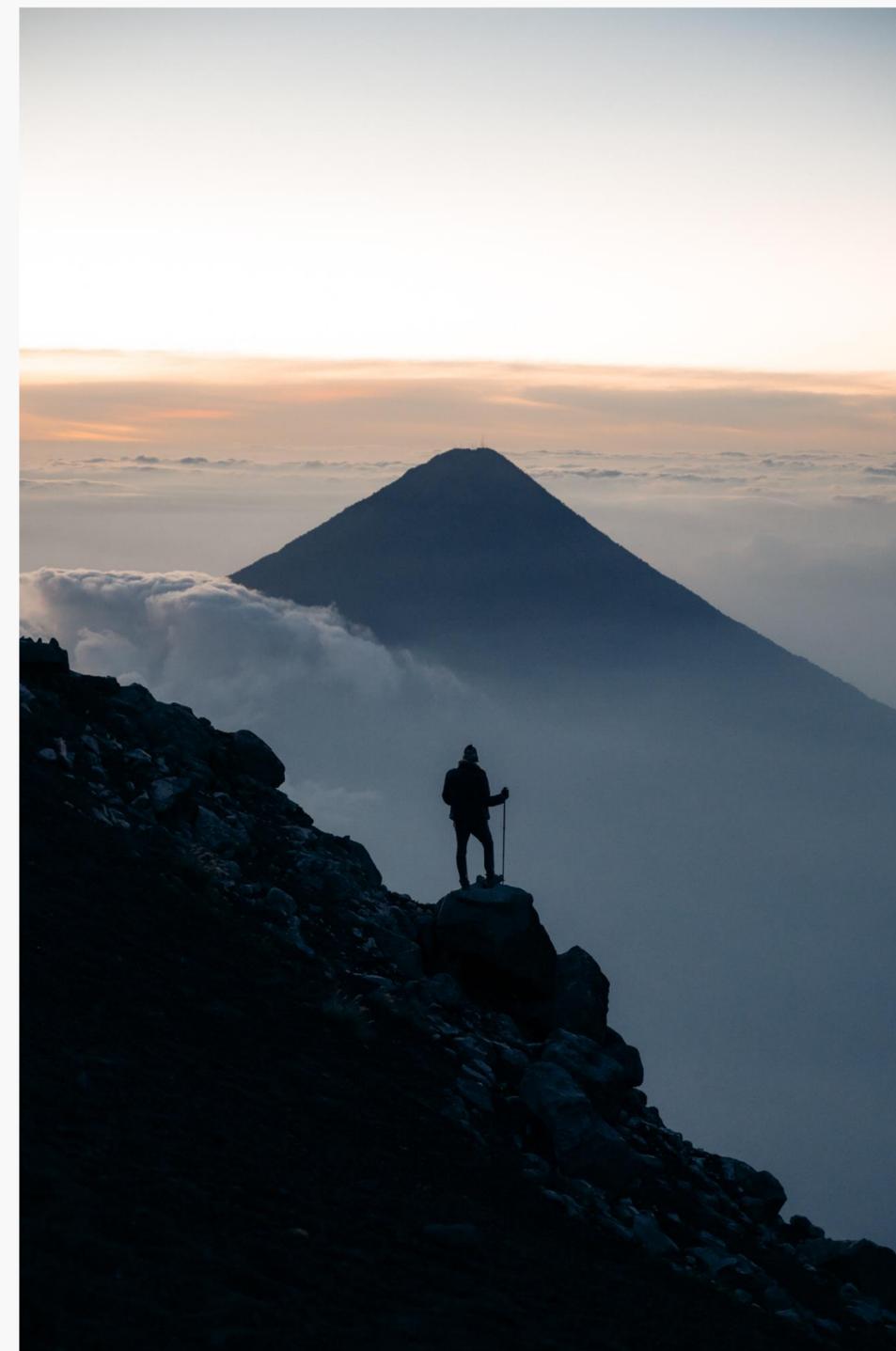
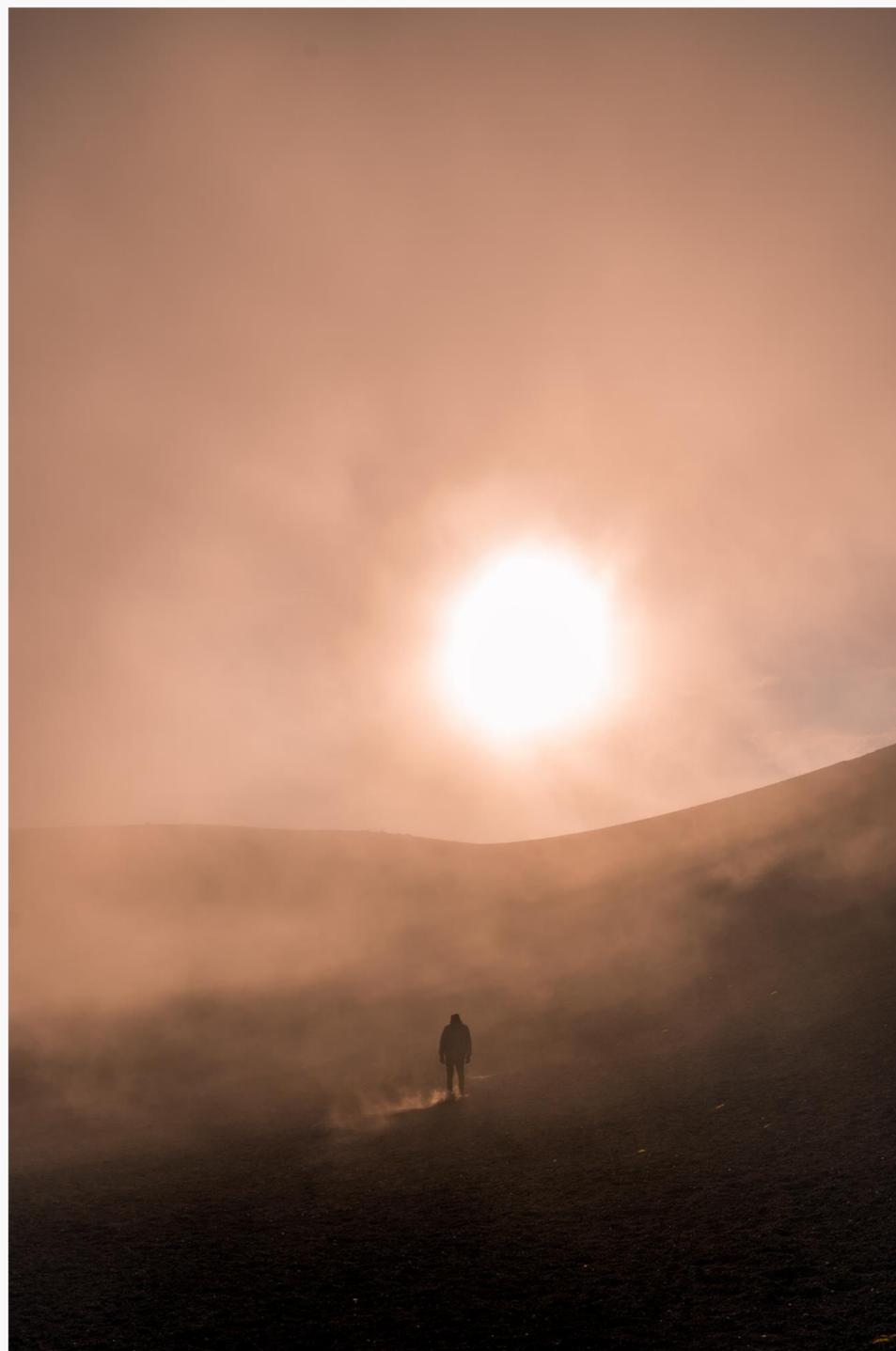


7. Jouez avec les contrastes et les lumières.



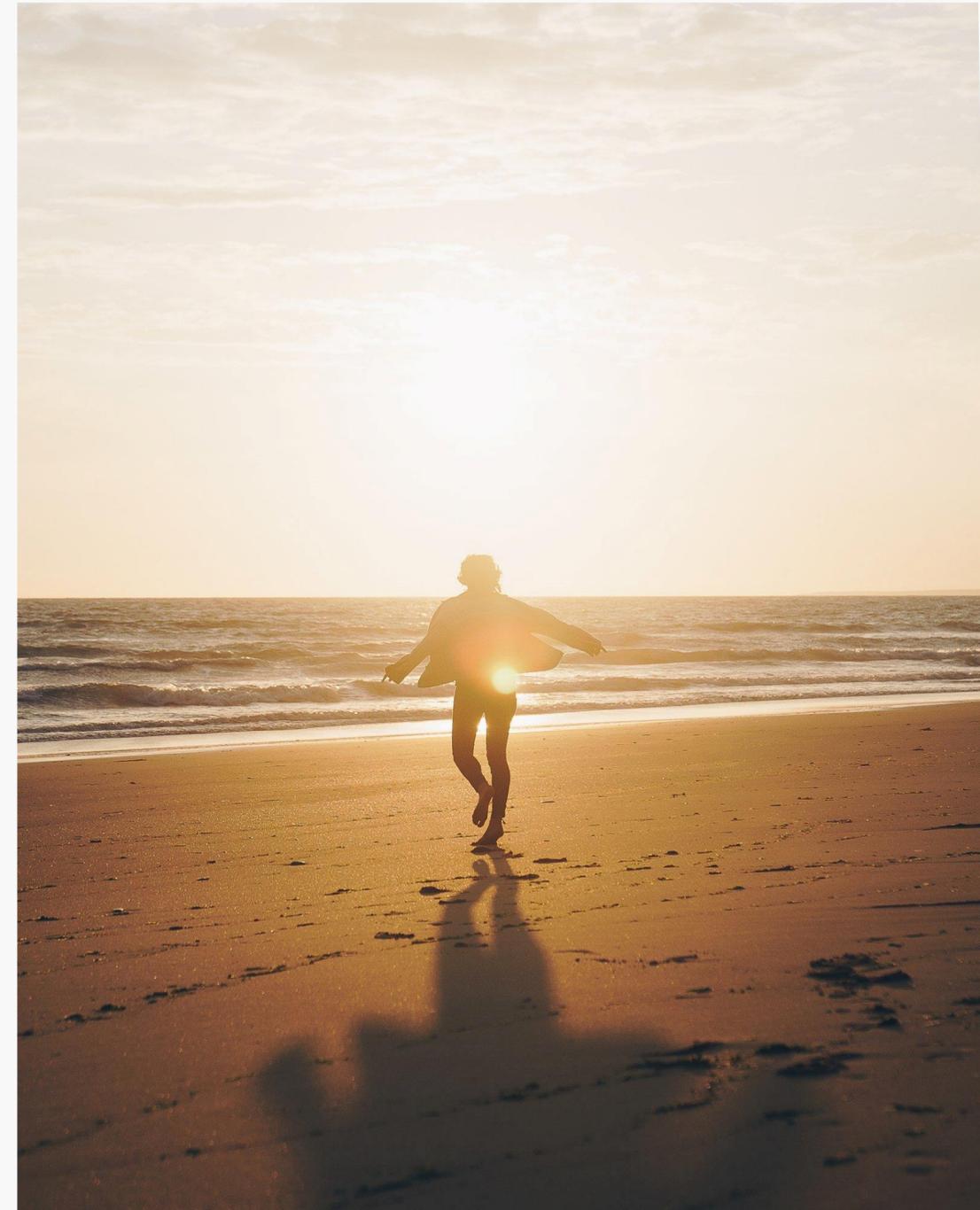
CONSEILS PHOTO

7. Jouez avec les contrastes et les lumières.



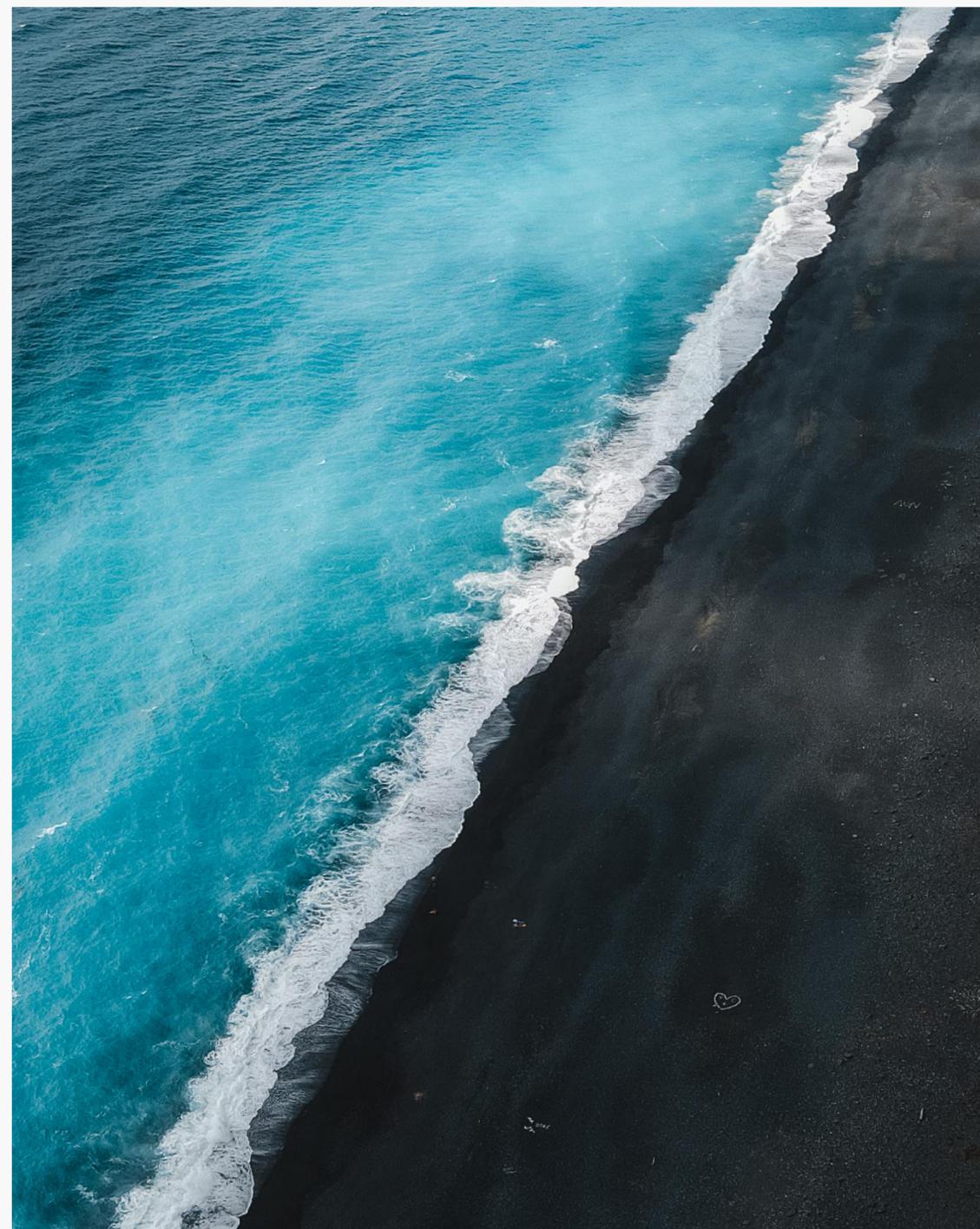
CONSEILS PHOTO

7. Jouez avec les contrastes et les lumières.



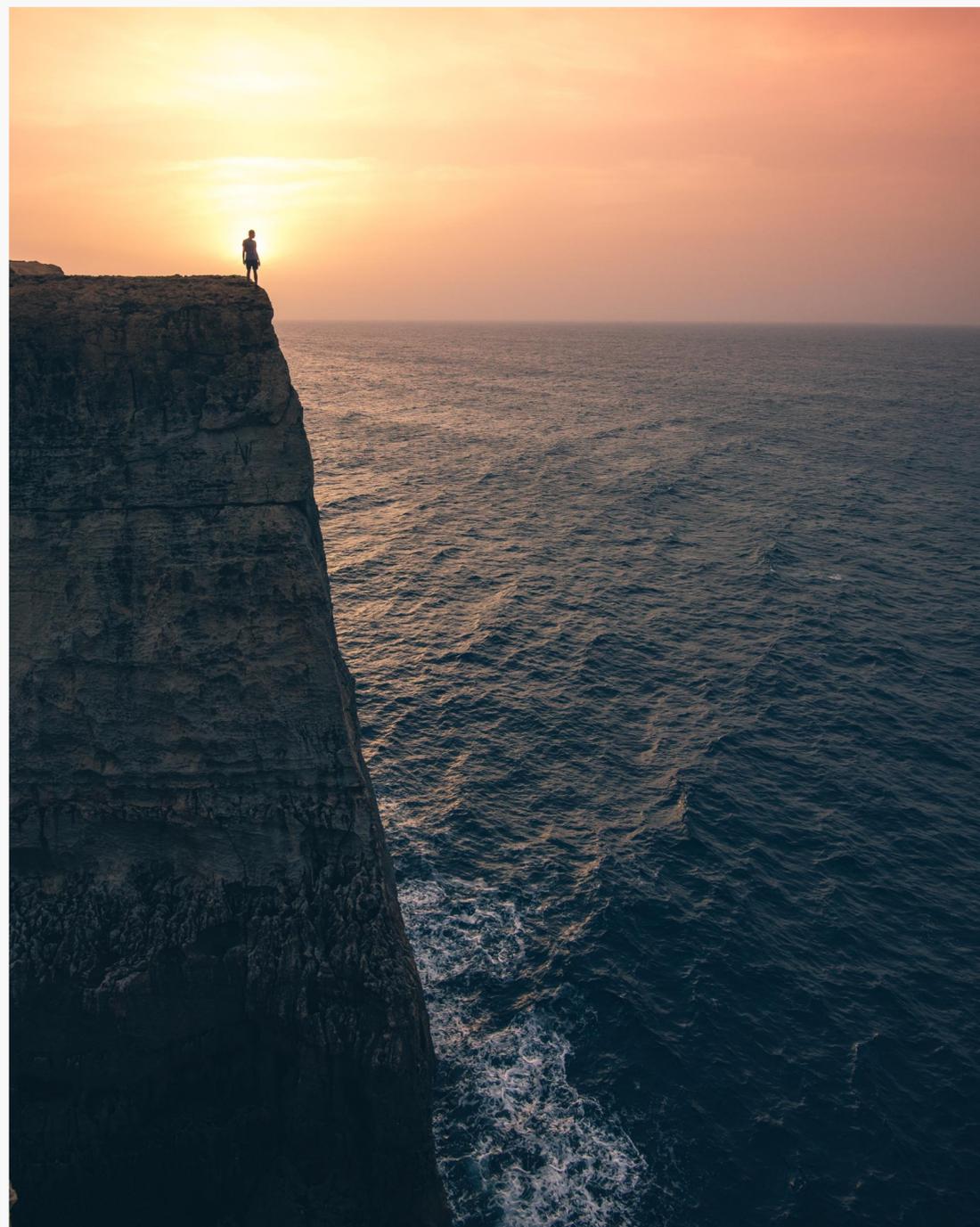
CONSEILS PHOTO

7. Jouez avec les contrastes et les lumières.



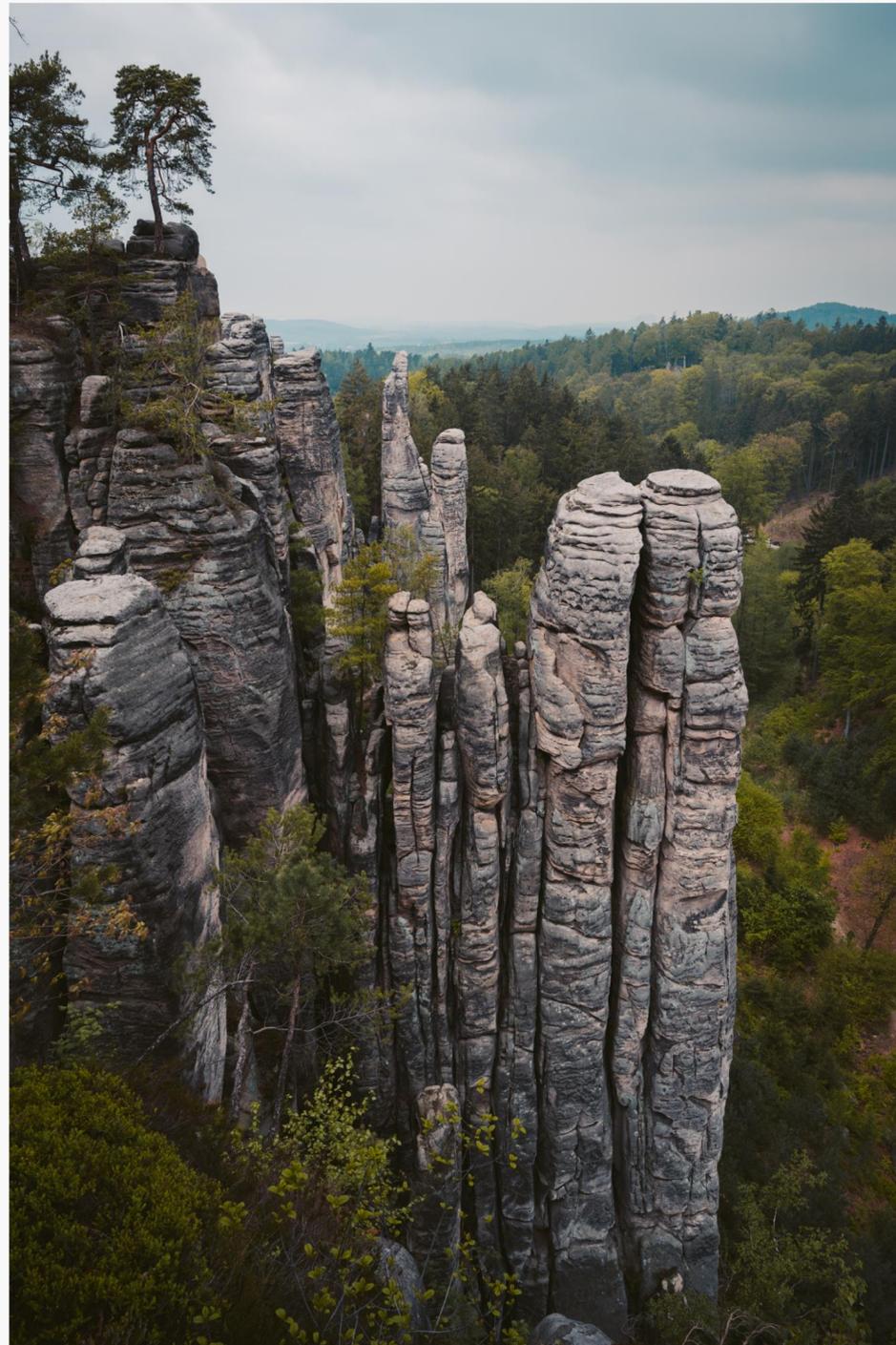
CONSEILS PHOTO

8. Prendre des photos au format vertical.



CONSEILS PHOTO

8. Prendre des photos au format vertical.



CONSEILS PHOTO

8. Prendre des photos au format vertical.



CONSEILS PHOTO

9. Donner de la profondeur à ses photos.



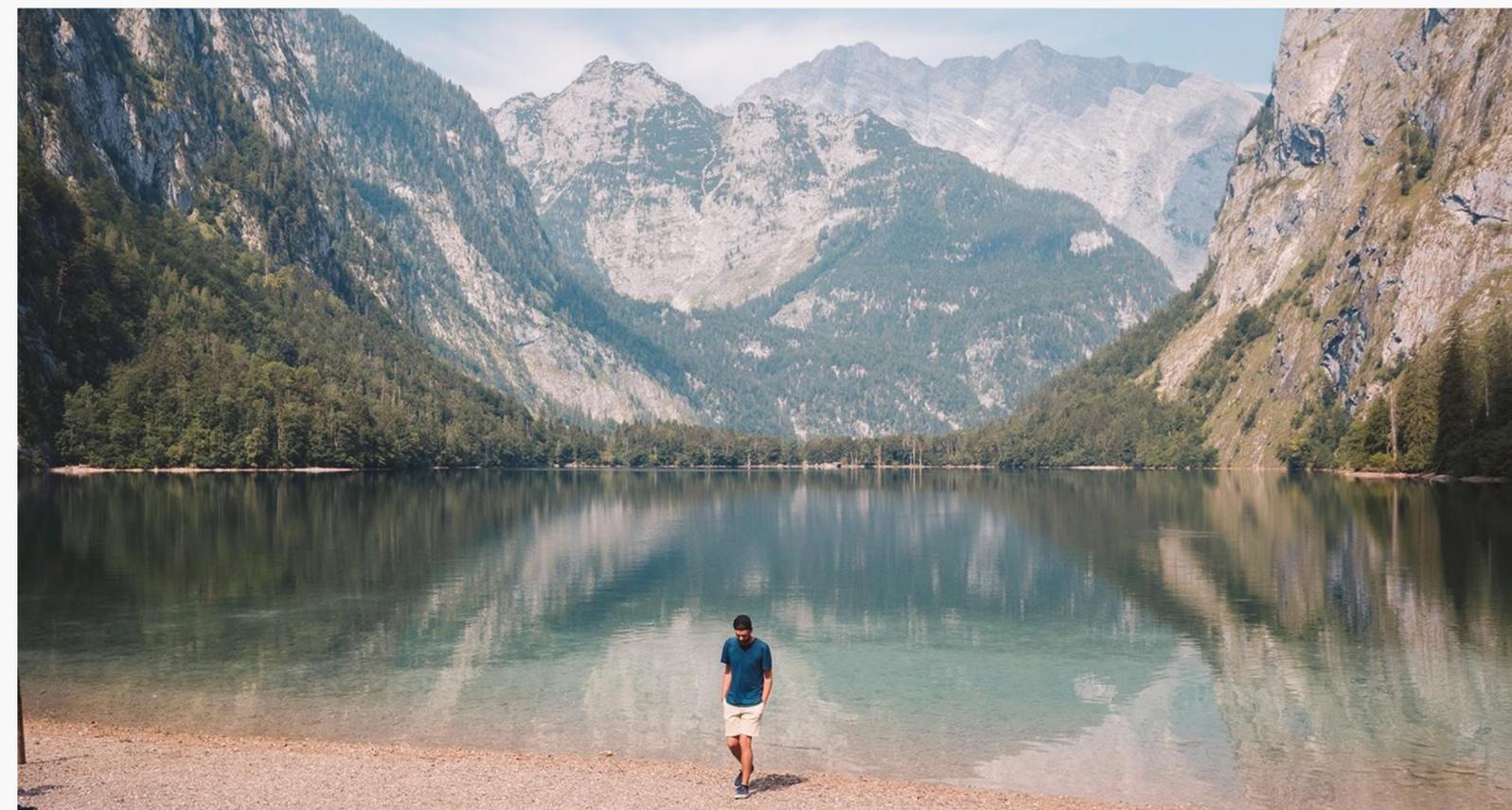
CONSEILS PHOTO

9. Donner de la profondeur à ses photos.



CONSEILS PHOTO

10. La retouche.



POUR

RÉSUMER ...

9 PHOTO COMPOSITION TIPS





BRUNO MALTOR

CONSEILS VIDÉO



CONSEILS VIDÉO

1. Raconter une histoire



CONSEILS VIDÉO

2. Humaniser au maximum son contenu



3. Créer du mouvement



4. Apporter des infos intéressantes





CONSEILS VIDÉO

6. Toujours la fameuse Golden Hour ...



CONSEILS VIDÉO

7. La musique.

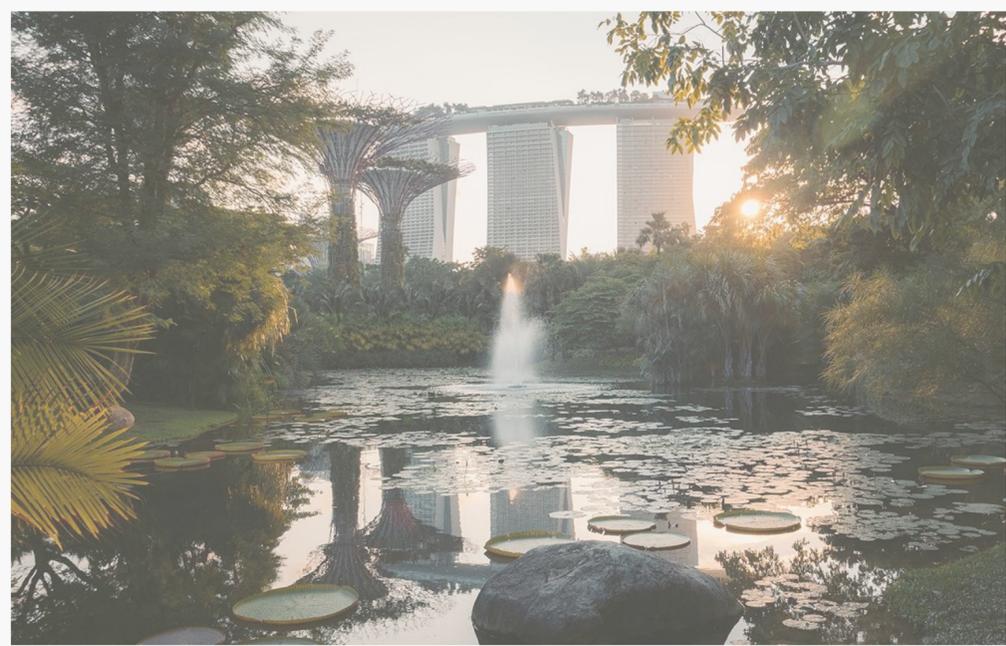
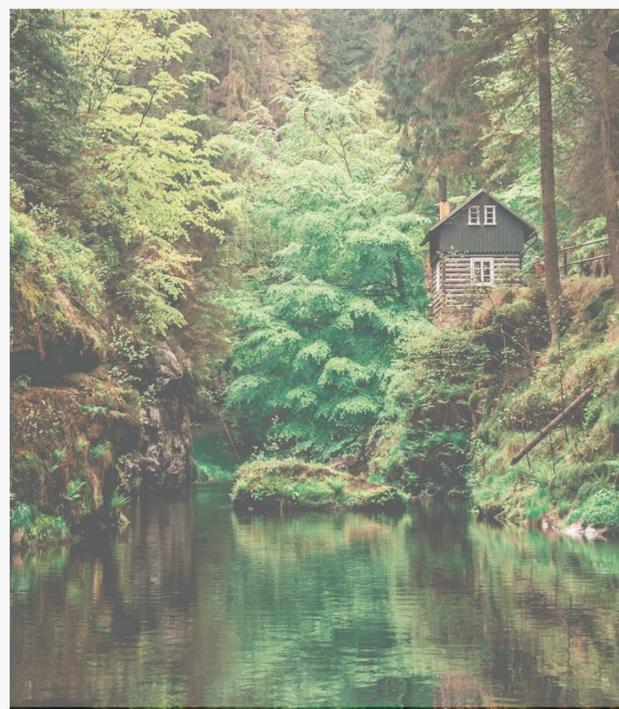
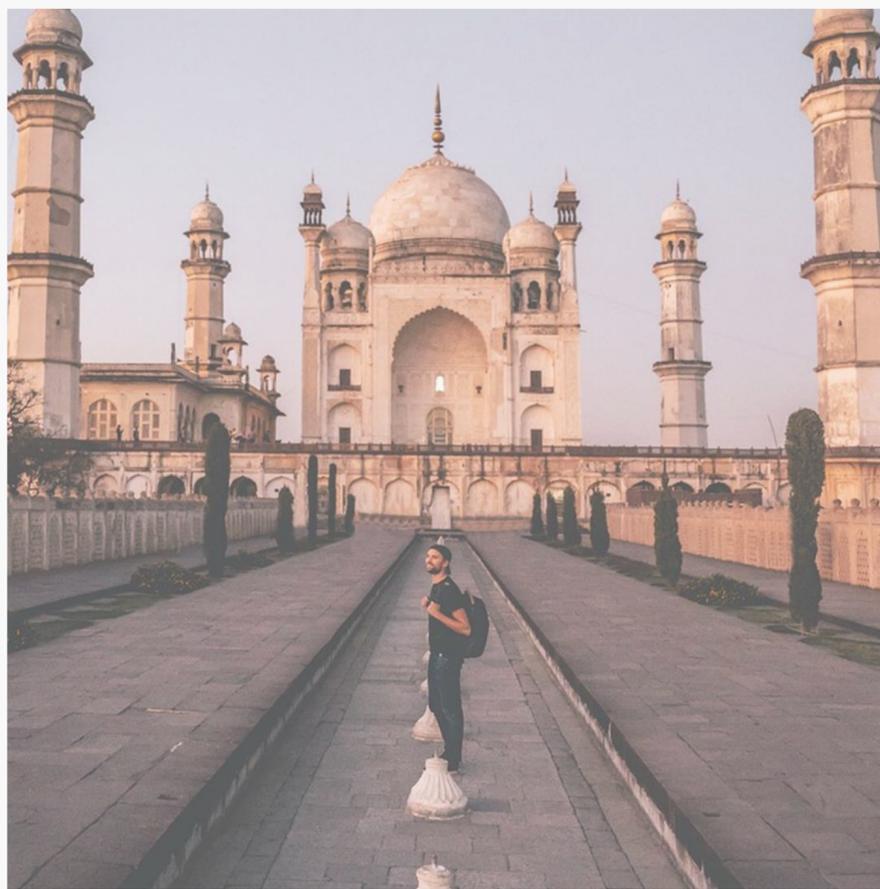




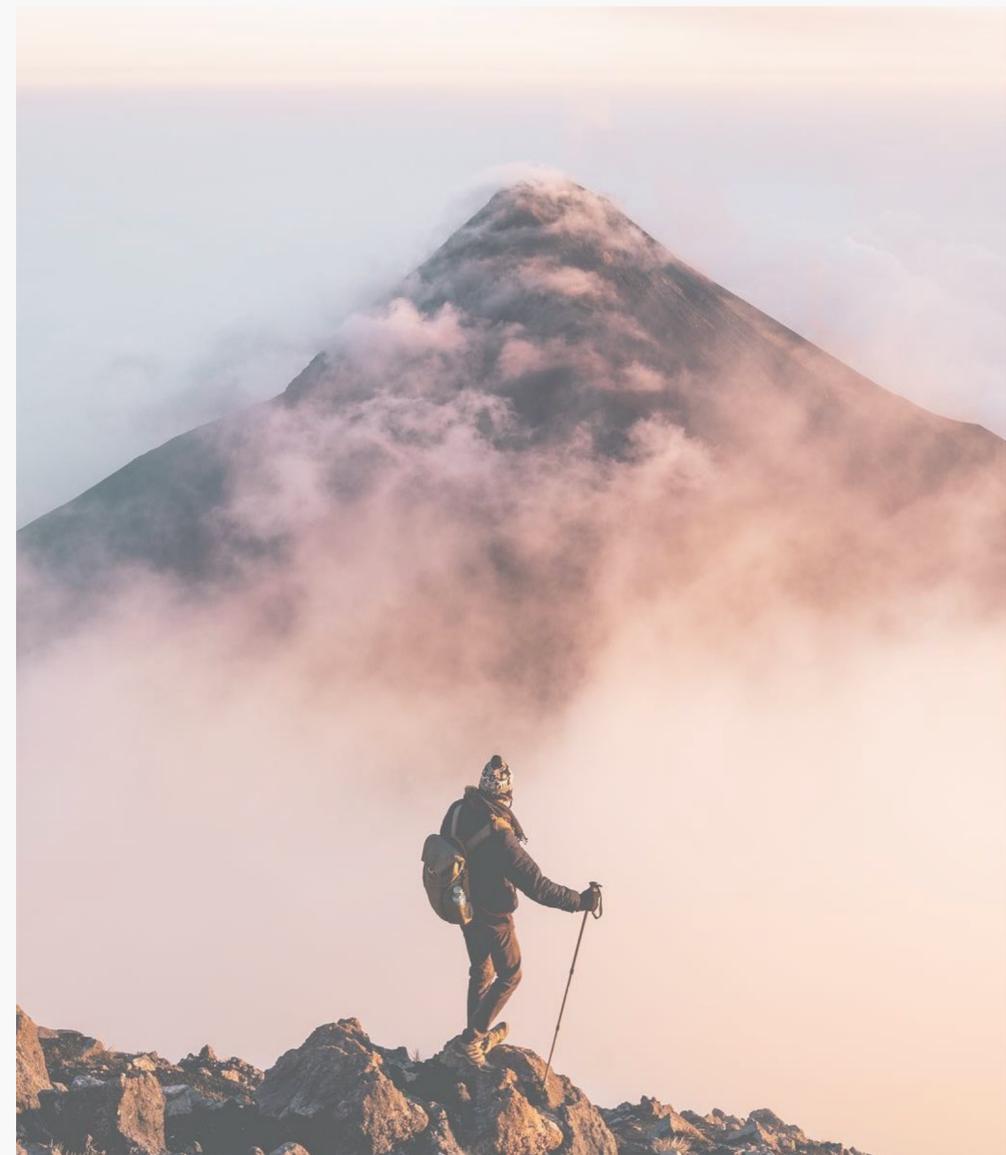
BRUNO MALTOR

OÙ DIFFUSER SON CONTENU ?





DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS ...



MAIS IL FAUT D'ABORD VOUS POSER LES BONNES QUESTIONS :

- **QUELLE EST MA CIBLE ? OÙ EST-ELLE ?**
- **COMBIEN DE TEMPS AI-JE AFIN DE DÉVELOPPER MA COMMUNAUTÉ ?**
 - **SUIS-JE SEUL(CE) À PUBLIER LE CONTENU ?**



BRUNO MALTOR

MES RETOURS D'EXPÉRIENCE



**YOUTUBE : LA PLATE-FORME POUR LES VIDÉOS
LONGUES AU FORMAT 16/9ÈME**



CONSEILS DIFFUSION

Je publie des formats longs (+10 minutes) sur YouTube

The screenshot shows the YouTube Studio interface for a video. The video title is "IL A RETAPÉ UNE GARE ABANDONNÉE" with a duration of 12:26. The video is currently in "Mise à jour en direct" (Live update) status. The analytics section shows the following data:

Metric	Value
Vues (Views)	104,0 k
Durée de visionnage (heures) (Watch time)	8,6 k
Abonnés (Subscribers)	+686

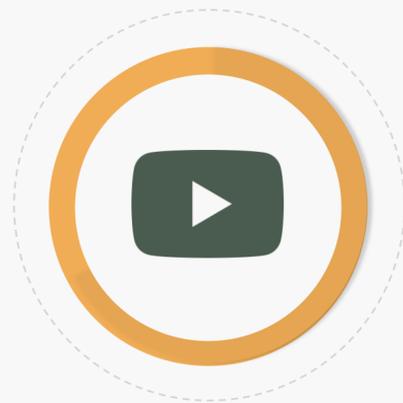
The main chart displays "Vues" (Views) over a 30-day period, comparing "Cette vidéo" (This video) in blue and "Performances habituelles" (Usual performance) in grey. The y-axis ranges from 0 to 120,0 k. The video's performance is shown to be significantly higher than the channel's average.

On the right, the "Temps réel" (Real-time) section shows a bar chart of views over the last 48 hours, with a total of 8815 views. Below this, the "Top des sources de trafic" (Top traffic sources) are listed:

Source	Percentage
Suggestions de vidéos	55,3 %
Fonctionnalités de navigati...	40,4 %
Autres fonctionnalités YouT...	1,0 %
Source directe ou inconnue	0,9 %
Externe	0,8 %

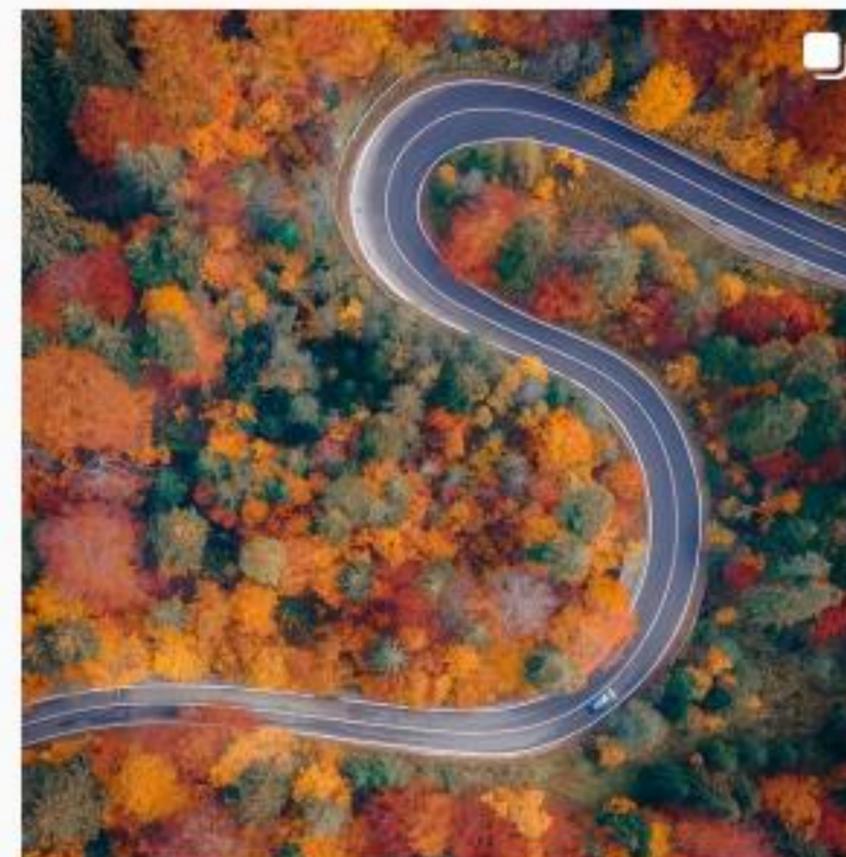
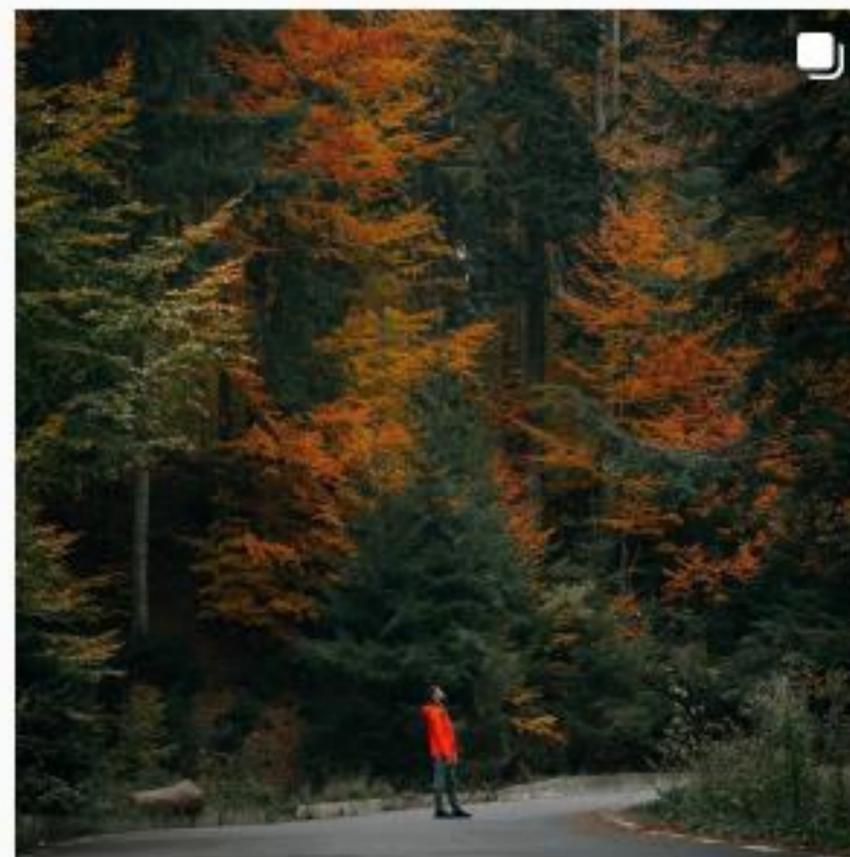
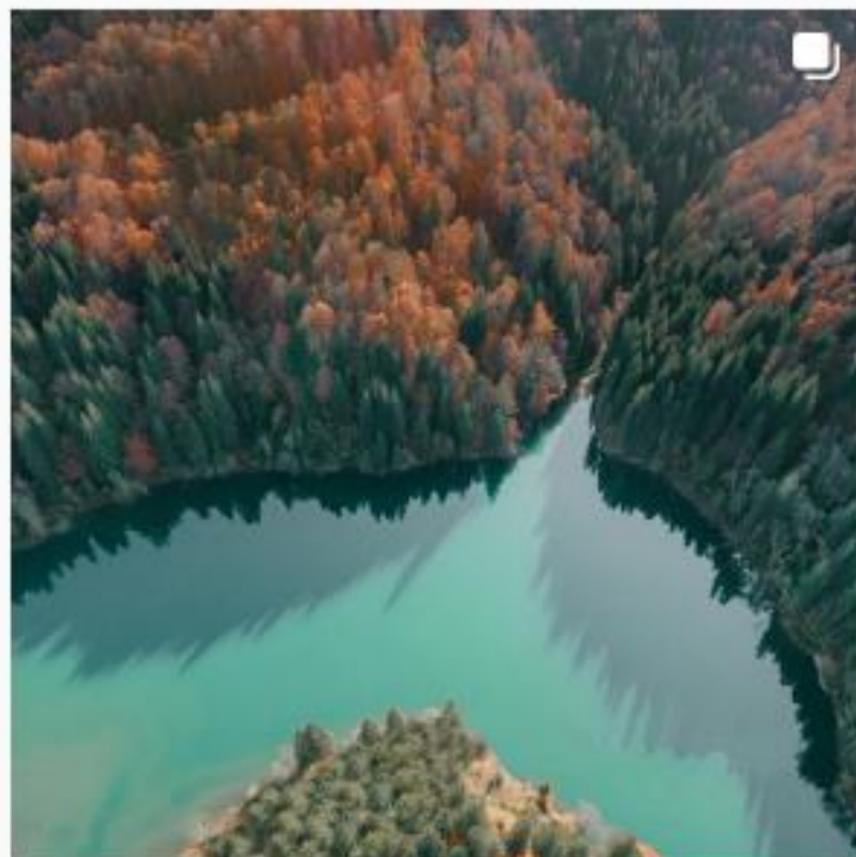


- **IL FAUT ÊTRE RÉGULIER (UNE VIDÉO/SEMAINE MINIMUM)**
- **UN FORMAT PLUS LONG QUE LES AUTRES RÉSEAUX : PLUS DE TRAVAIL DE MONTAGE ET DE PRODUCTION NÉCESSAIRE.**



CONSEILS DIFFUSION

Le tout-puissant Instagram



CONSEILS

DIFFUSION

Le tout-puissant Instagram

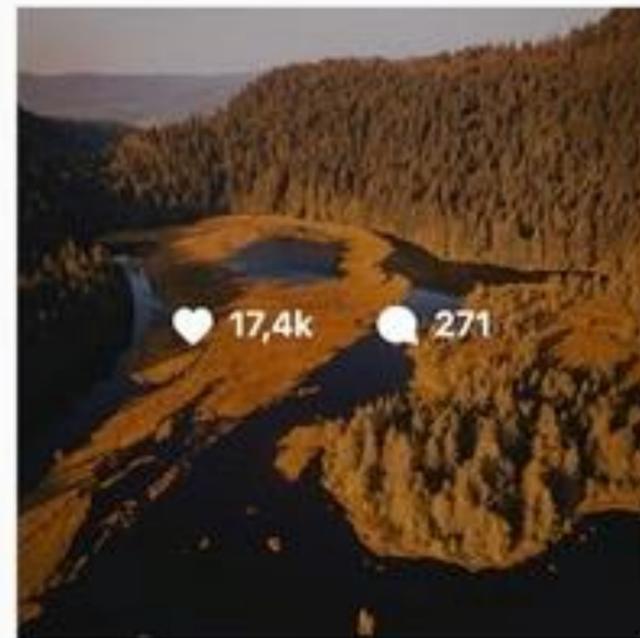
- **FORMAT 4/5ÈME POUR LES POSTS,**
- **NE PAS OUBLIER DE RACONTER UNE HISTOIRE,**
- **ADAPTER SES RUSHS : FILMER AU FORMAT VERTICAL,**
- **NE PAS HÉSITER À UTILISER LE FORMAT “RÉELS”.**



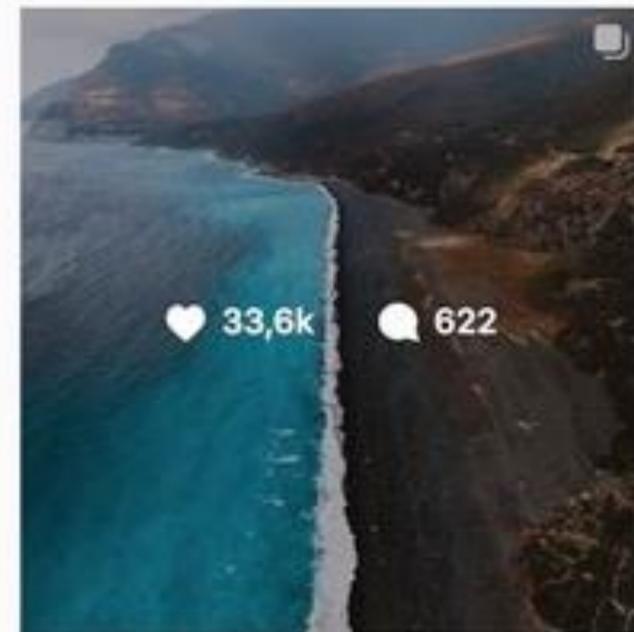
CONSEILS DIFFUSION

Le tout-puissant Instagram

L'ASTUCE DU JOUR : FAITES DES CARROUSELS !



SANS CARROUSEL ...



AVEC CARROUSEL ...



CONSEILS

DIFFUSION

Le tout-puissant Instagram

L'ASTUCE DU JOUR : MONTEZ VOS STORIES !



Le logiciel que j'utilise : InShot



CONSEILS DIFFUSION

Le format Reels



Vidéos de 30 secondes maximum



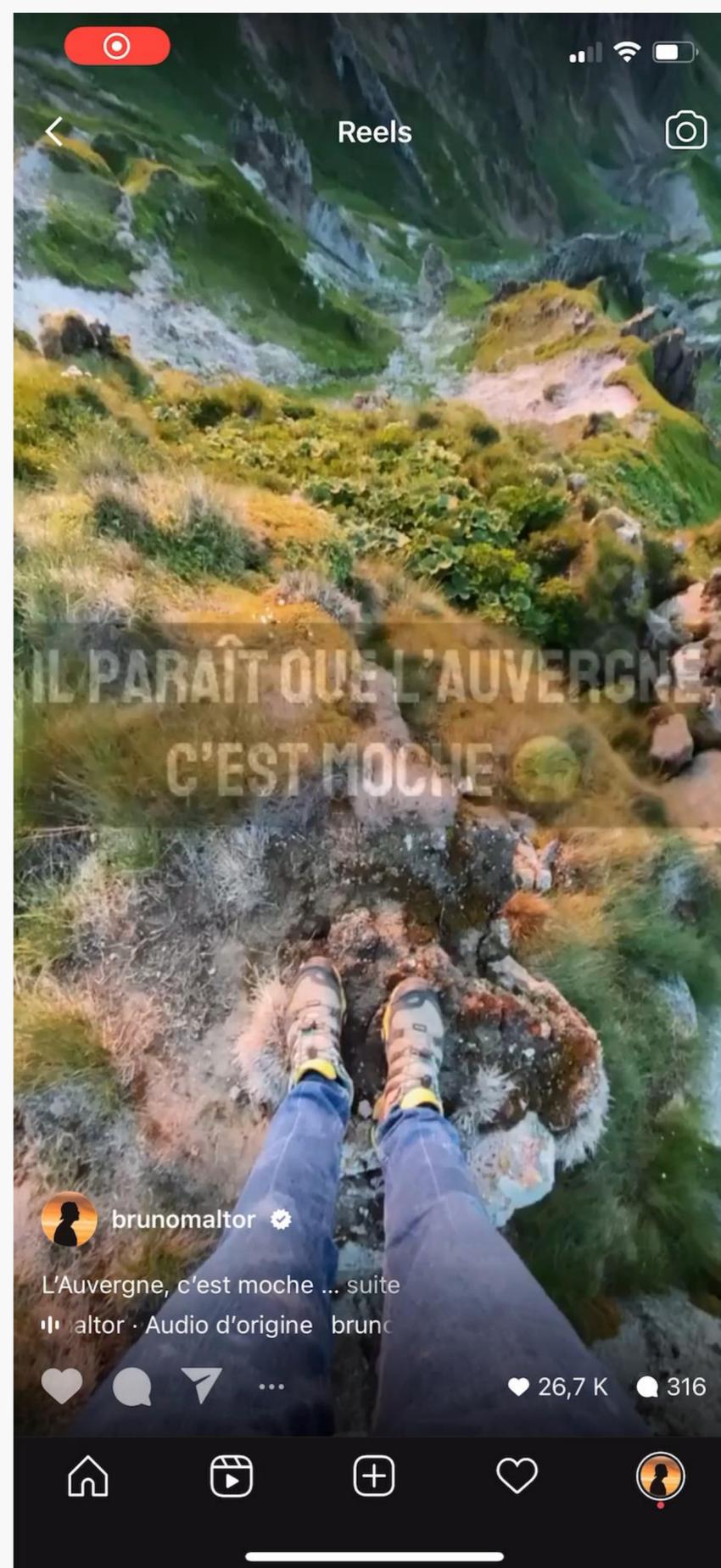
CONSEILS DIFFUSION

Le format Reels



CONSEILS DIFFUSION

Le format Reels



60
www.votretourdumonde.com



CONSEILS

DIFFUSION

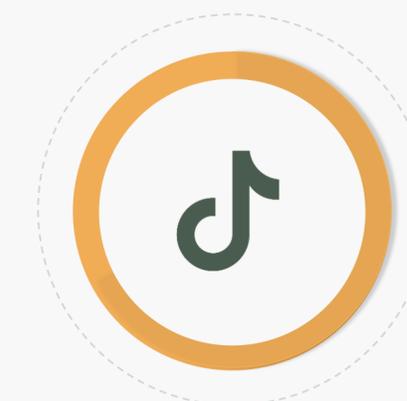
Le nouveau : TikTok

- **UN RÉSEAU ENCORE ASSEZ JEUNE ...**
- **... LE GRAND GAGNANT DES CONFINEMENTS !**
 - **IL DEMANDE DE LA RÉGULARITÉ**
(IDÉALEMENT 1 VIDÉO/JOUR ...)
- **IL EST „TRÈS FACILE“ DE PERCER !**



CONSEILS DIFFUSION

60 secondes maximum au format vertical



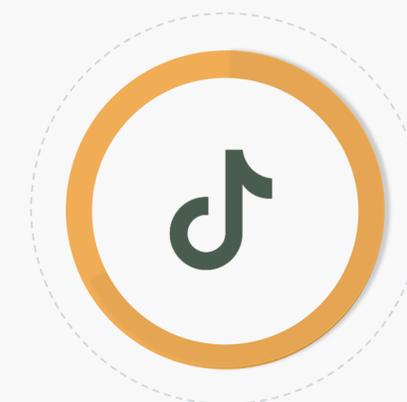
CONSEILS

DIFFUSION

60 secondes maximum au format vertical



74.000 likes

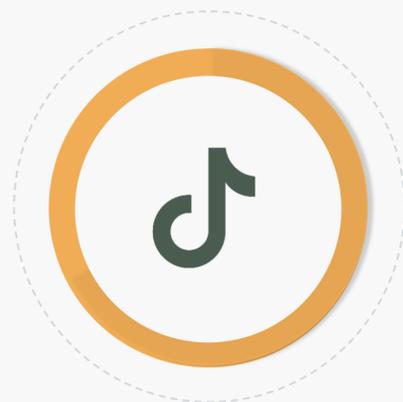


CONSEILS

DIFFUSION

Le nouveau : TikTok

**L'ASTUCE DU JOUR : N'HÉSITÉZ PAS À UTILISER
UNE VOIX OFF POUR RACONTER UNE HISTOIRE.**



CONSEILS

DIFFUSION

Le nouveau : TikTok

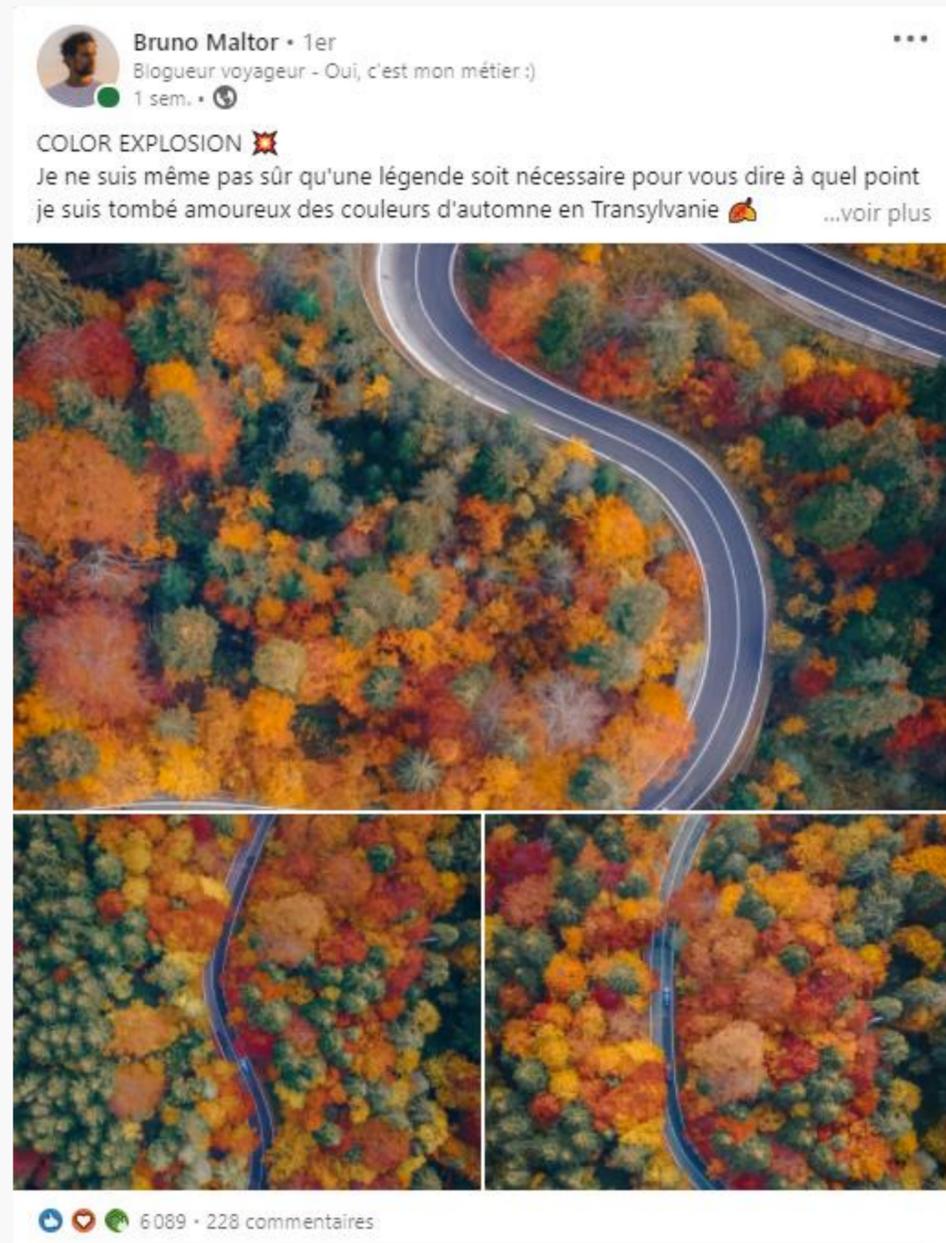
L'ASTUCE DU JOUR : N'HÉSITEZ PAS À TUTOYER !



CONSEILS

DIFFUSION

Le B to B de plus en plus puissant : LinkedIn



**DES POSTS QUI ATTEIGNENT 6000 LIKES,
UN EXCELLENT TAUX D'ENGAGEMENT !**



CONSEILS

DIFFUSION

Le B to B de plus en plus puissant : LinkedIn

**L'ASTUCE DU JOUR : INTERAGIR AVEC
LES AUTRES EST LA CLÉ !**



CONSEILS

DIFFUSION

Le B to B de plus en plus puissant : LinkedIn

L'ASTUCE DU JOUR : FAVORISEZ LE FORMAT CARRÉ EN VIDÉO ET LES PHOTOS EN 4/5ÈME.



MERCI



RESTONS EN CONTACT



bruno@votretourdumonde.com