

# CONSULTATION COMMERCIALE N° 09/2020

## CAHIER DES CHARGES

**Objet : Optimisation du référencement naturel (SEO) du site [www.provence-alpes-cotedazur.com](http://www.provence-alpes-cotedazur.com)**

.....

### 1. CONTEXTE

#### 1.1 Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur est en charge de la promotion touristique de la région. C'est un partenaire support, expert et fédérateur pour l'ensemble des institutionnels et professionnels du tourisme, qu'il accompagne et soutient par ses actions de promotion auprès de la presse, des tours opérateurs et du grand public. Sa stratégie marketing se structure autour des trois destinations monde - Provence, Alpes et Côte d'Azur - mais aussi à travers un travail de promotion et de communication spécifique autour de filières prioritaires : vélo, écotourisme, œnotourisme, visite d'entreprises, golf, camping.

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur structure sa démarche de promotion et de communication BtoC autour de 3 objectifs :

- Objectif 1 > Rendre visibles nos destinations
- Objectif 2 > Promouvoir des destinations compétitives
- Objectif 3 > Créer un lien avec nos clients

Pour atteindre ces objectifs, un nouvel écosystème digital a été mis en place, des campagnes de notoriété, de conversion et de stimulation de trafic sont lancées tout au long de l'année et un travail d'optimisation du référencement naturel a été engagé en 2020.

#### 2.2 L'écosystème digital régional

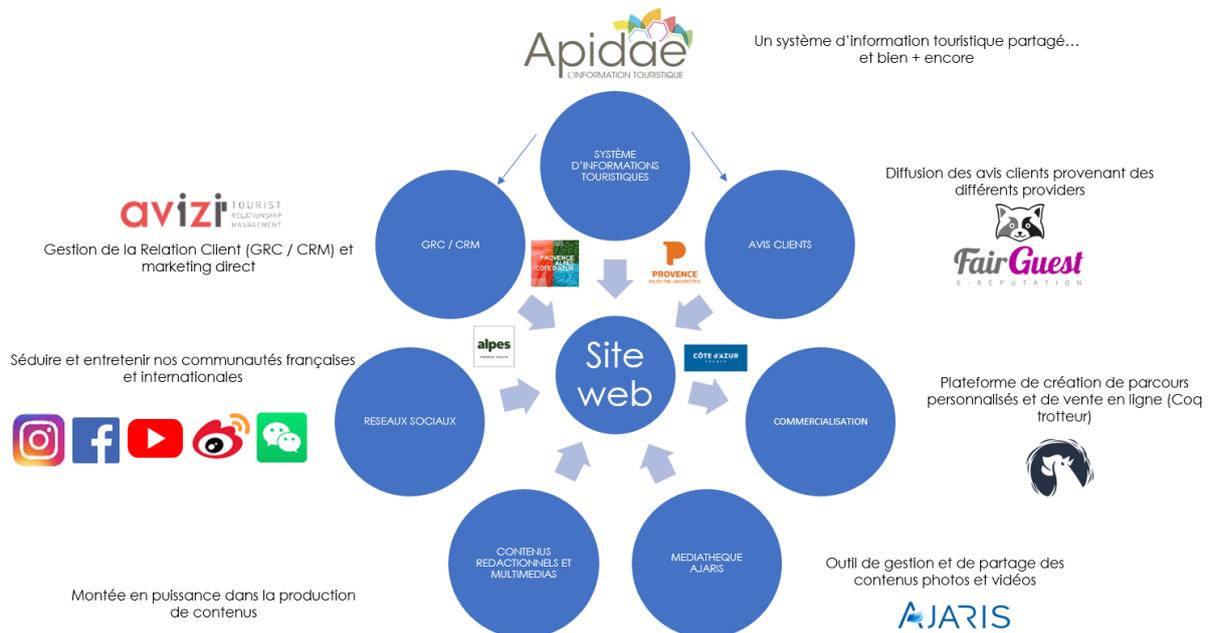
En articulant sa stratégie marketing autour de 3 destinations aux caractéristiques distinctes, mais complémentaires - Provence, Alpes et Côte d'Azur - le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur a renforcé sa présence digitale afin de porter ses actions de promotion auprès du grand public.

Ce chantier d'envergure a donné naissance à un écosystème digital régional encourageant l'itinérance sur l'ensemble du territoire régional et valorisant les univers des marques de destination - Provence, Alpes et Côte d'Azur - et les filières (œnotourisme, montagne, vélo, camping, golf...) grâce à une ligne éditoriale et une production de contenus véhiculant les valeurs de chacune d'entre elles.

Dans le cadre du développement de ce nouvel outil numérique, le CRT s'est structuré pour organiser la rédaction de contenus attractifs multilingues (français, anglais, allemand, italien), l'exploitation du système d'information touristique partagé APIDAE, le développement d'un outil de collecte et de valorisation d'avis client FairGuest. Enfin, le CRT s'est également doté d'un outil de gestion de sa relation client, AVIZI (GRC / CRM), qui doit lui permettre d'optimiser sa stratégie de marketing direct et de tisser une relation continue avec le grand public, les médias, les influenceurs, les agences de voyages et les tour-opérateurs.

Aujourd'hui, le CRT souhaite poursuivre l'alimentation de son écosystème par la production de nouveaux contenus au service des destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur et de ses filières prioritaires.

Nb : jusqu'à maintenant 3 sites web étaient gérés par le CRT : provence-alpes-cotedazur.com, provence-tourism.com et alpes-tourisme.com. A partir de mi-décembre 2020, ces sites seront fusionnés afin d'améliorer le référencement des contenus produits en évitant la cannibalisation du trafic de ces trois sites. L'ergonomie du site n'est en rien modifiée, il s'agit d'une migration vers un site global optimisé, avec un unique back office, sous Woody Wordpress et géré par l'agence Raccourci (La Rochelle).



## 2. OBJET DE LA CONSULTATION

### 2.1 Postulat

Après la sortie du nouvel écosystème digital en mars 2019, le CRT a engagé, à l'automne 2020, un marché destiné à optimiser le référencement naturel de son écosystème digital. Ce marché, qui se termine fin 2020, a permis d'améliorer le nombre de visites ainsi que la qualité des visites du site Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le CRT souhaite lancer un marché similaire pour l'année 2021, avec la possibilité d'une reconduction d'un an.

### 2.2 Détail de la mission

Pour améliorer le référencement du site, 3 leviers doivent être activés : réaliser des optimisations techniques, en lien avec l'agence en charge du site internet, créer de nouveaux contenus SEO et gérer le netlinking.

En 1 an, le site [provence-alpes-cotedazur.com](http://provence-alpes-cotedazur.com) est passé du 20<sup>ème</sup> au 11<sup>ème</sup> rang du palmarès SEO des sites web de CRT selon [le classement Cyber Cité Ouest online](#) et fixe pour objectif d'atteindre le top 5 à l'issue de l'année 2021.

Il est à retenir que le CRT mettra en production début décembre son nouveau site web. Outre la fusion des sites [provence-alpes-cotedazur.com](http://provence-alpes-cotedazur.com), [provence-tourism.com](http://provence-tourism.com) et [alpes-tourism.com](http://alpes-tourism.com), celui-ci permettra d'optimiser les remontées et le référencement d'objets provenant d'APIDAE et intégrera des améliorations techniques bénéfiques au référencement du site sur les moteurs de recherches comme la diminution de la durée de chargement des pages.

Le budget alloué à cette mission, pour l'année 2021, est plafonné à 60K euros.

< Mois Précédent    Novembre 2020    Mois Suivant >

RANG	NOM	MOTS-CLÉS	SCORE SEO ▼
1	Normandie Tourisme	33896	2246
2	Languedoc-Roussillon Sud France	17764	1919
3	Tourisme Occitanie	17764	1919
4	Bourgogne Tourisme	15671	1417
5	Tourisme Val de Loire	12063	1216
6	Tourisme Alsace	15273	1194
7	Tourisme Bretagne	29347	1128
8	Pays de la Loire Tourisme	8126	1087
9	Champagne-Ardenne Tourisme	10359	829
10	Tourisme Lorraine	8946	674
11	Tourisme PACA	5556	313
12	Tourisme Aquitaine	3065	303
13	Nouvelle aquitaine tourisme	3065	303
14	Tourisme en Corse	1987	269
15	Tourisme Paris Ile de France	3010	196
16	Tourisme Picardie	2940	195
17	Franche-Comté Tourisme	1111	193
18	Rhône-Alpes Tourisme	7	3
19	Auvergne Tourisme	14	3
20	Côte d'Azur tourisme	11	1

### 3. REPONSE A LA CONSULTATION COMMERCIALE

#### 3.1 Evaluation du prestataire

Une proposition technique et tarifaire devra être faite en prenant en compte les éléments de contexte énoncés en partie 2.

#### 3.2 Date limite de réception des offres

**Mise en ligne** de la consultation sur le site CRT : le **lundi 21 décembre 2020**

**La réception des offres** par email est fixée au **vendredi 15 janvier 2021 à 12h00 au plus tard**

[b.perin@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:b.perin@provence-alpes-cotedazur.com)

[j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)

[b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com)

**Pour toute question** relative à la consultation :

Contact administratif :

Bernard Perin, Secrétaire Général du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

[b.perin@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:b.perin@provence-alpes-cotedazur.com) - 04 91 56 47 00

Contacts chefs de projets :

Julien Auray, Responsable Communication et Ingénierie, CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

[j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com) - 04 91 56 47 38

Beryl Triffaux, Webmaster, CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

[b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com) - 04 91 56 47 20

#### 3.3 Proposition financière

La proposition financière devra être présentée de façon lisible et explicite. Chaque poste fera l'objet d'un chiffrage détaillé TTC poste par poste permettant d'identifier pour chacune des prestations, le type d'intervenant, le prix hors taxes et toutes taxes comprises.

#### 3.3 Critères de sélection des propositions

La proposition sera examinée et classée en fonction des critères suivants :

- Proposition technique (50 %)
- Proposition tarifaire (25 %)
- Références et planning prévisionnel (25 %)

**Le choix du prestataire** sera fait par la **Commission des marchés du CRT avant fin janvier 2021**

**Notification de la mission** et réunion de cadrage : **Fin janvier/début février 2021**

### 3.4 Pièces de l'offre

Le prestataire réalisera un **dossier de présentation au format numérique** de son offre :

- Mémoire technique de réponse : réponse au cahier des charges, intervenants, planning prévisionnel de production (rétroplanning et/ou échelonnage des livrables) ;
- Proposition financière détaillée €TTC poste par poste ;
- Présentation de la société et de ses références, des missions de même nature et CV de l'équipe mobilisée sur cette mission ;
- N° SIRET ;
- Extrait Kbis de moins de 3 mois ;
- Certificats de régularité sociale et fiscale, année N-1 ;
- Le présent cahier des charges paraphé, daté et signé, avec la mention « Lu et approuvé » par le prestataire.

*Toute proposition complète, reçue dans les délais, sera examinée et fera l'objet d'une réponse positive ou négative. Les propositions incomplètes seront systématiquement exclues de la consultation. Une bonne connaissance de la région et de ses attraits touristiques serait un plus.*