

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# RESTEZ CONNECTÉS

LES  
RENDEZ-VOUS  
DU CRT

PROVENCE



alpes

CÔTE D'AZUR  
FRANCE

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME



RDV DU CRT N°4

# FOCUS SUR LA STRATEGIE DIGITALE #COTEDAZURFRANCE

CÔTE d'AZUR  
FRANCE



Nathalie DALMASSO  
Resp. Pôle Content Marketing & Digital  
CRT Côte d'Azur France

**Le social media :**  
**au coeur de la stratégie de marque**  
**#CotedAzurFrance !**



**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE



***Intimement lié à la stratégie de  
marque, le social media est un canal  
incontournable en matière de  
rayonnement et d'attractivité  
touristique !***

# *Chiffres clés !*

# 10



***ans de présence Côte d'Azur  
France sur les réseaux sociaux !***



**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

# 650 000

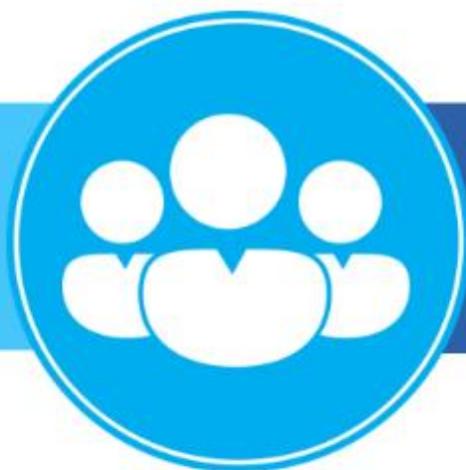
*abonnés Côte d'Azur France  
tous réseaux confondus !*



Multiplier les opportunités de contact avec les clients, prescripteurs, partenaires et ambassadeurs de la Côte d'Azur en favorisant la décentralisation du message !

98%

**BTOC**



2%

**BTOB**



1,4 million touristes internationaux  
3,4 millions utilisateurs réseaux sociaux

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

# 1<sup>ER</sup>

## *Principe stratégique*

*Fédérer et stimuler le partage  
d'expériences et d'images  
positives autour d'un hashtag  
officiel de destination :  
#CotedAzurFrance*

CÔTE d'AZUR



CÔTE d'AZUR  
FRANCE

#CotedAzurFrance

#1Million

1,8

million de partages

# 1,869 MILLION DE PARTAGES #COTEDAZURFRANCE



## OBJECTIFS :

Assurer la visibilité de la marque Côte d'Azur France et ses valeurs auprès du grand public via les réseaux sociaux et en stimulant le nombre de partages de #CotedAzurFrance (augmenter le nombre de personnes touchées dans le monde).



## INDICATEURS & RESULTATS A SEPTEMBRE 2019 :

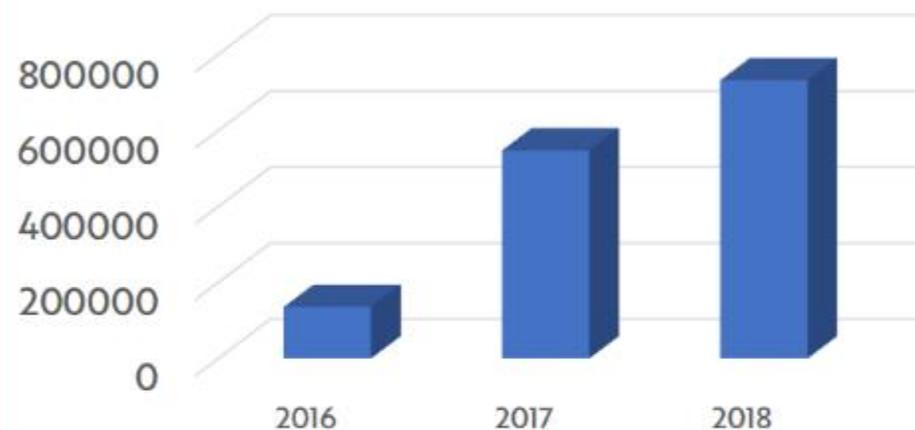
Nombre de partages #CotedAzurFrance : **1,869 million** depuis le lancement.

Nombre de personnes touchées dans le monde en 2018 : **371 millions de personnes** contre 237 millions en 2017

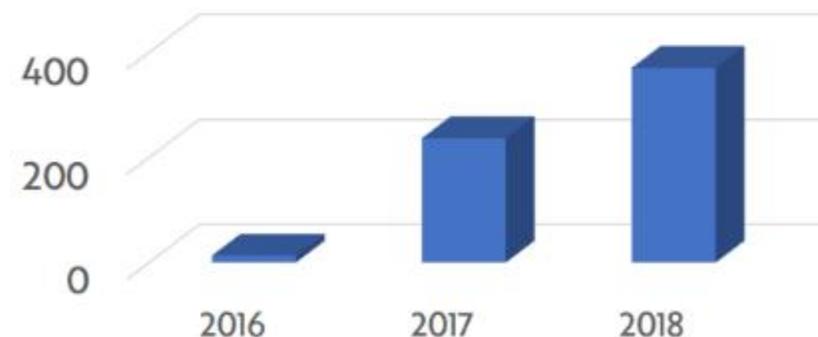
Portée potentielle en progression de **+56,5%**

Zoom 2019 : **388 millions de personnes touchées sur les 6 premiers mois 2019.**

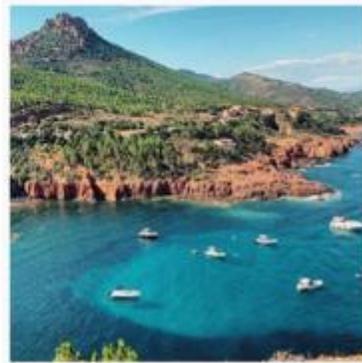
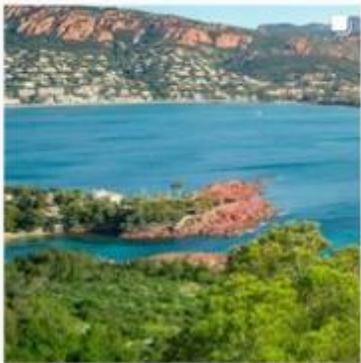
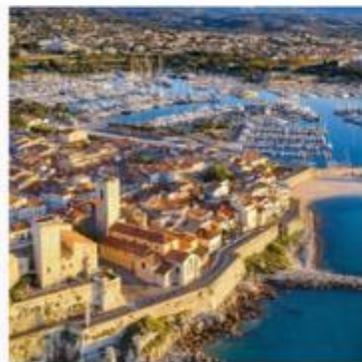
Nombre de partages #CotedAzurFrance



Audience potentielle en millions de personnes touchées



# 100 000 PARTAGES #COTEDAZURFRANCE EN JUILLET-AOUT 2019



CÔTE d'AZUR  
FRANCE

# Un hashtag qui s'exporte !



**44%**

**de partages à l'étranger !**

**EME**

## **Principe stratégique**

**Une communauté efficace  
est une communauté  
engagée ! Faisons de nos  
clients et habitants des  
ambassadeurs !**

**CÔTE d'AZUR**



# CHIFFRES CLÉS CÔTE D'AZUR FRANCE



**FACEBOOK : 395 000 abonnés toutes pages confondues**

**Facebook Côte d'Azur France : 348 000 fans**

Progression du nombre d'abonnés de **+7 %** en 1 an



**INSTAGRAM : 101 000 abonnés Côte d'Azur France**

**@VisitCotedazur**

Progression du nombre d'abonnés de **+37,5%** en 1 an

**5,4 millions de vues** sur les publications Côte d'Azur France



**TWITTER : + de 47 600 abonnés**

**> Côte d'Azur France @VisitCotedazur : 35 800 abonnés**

Compte Twitter « Destination » le + actif de France selon le baromètre We Like Travel

Progression du nombre d'abonnés de **+19,6%** en 1 an.

**> CRT Côte d'Azur @ProCotedazur : 10 900 abonnés**

Progression du nombre d'abonnés de **+20%** en 1 an.

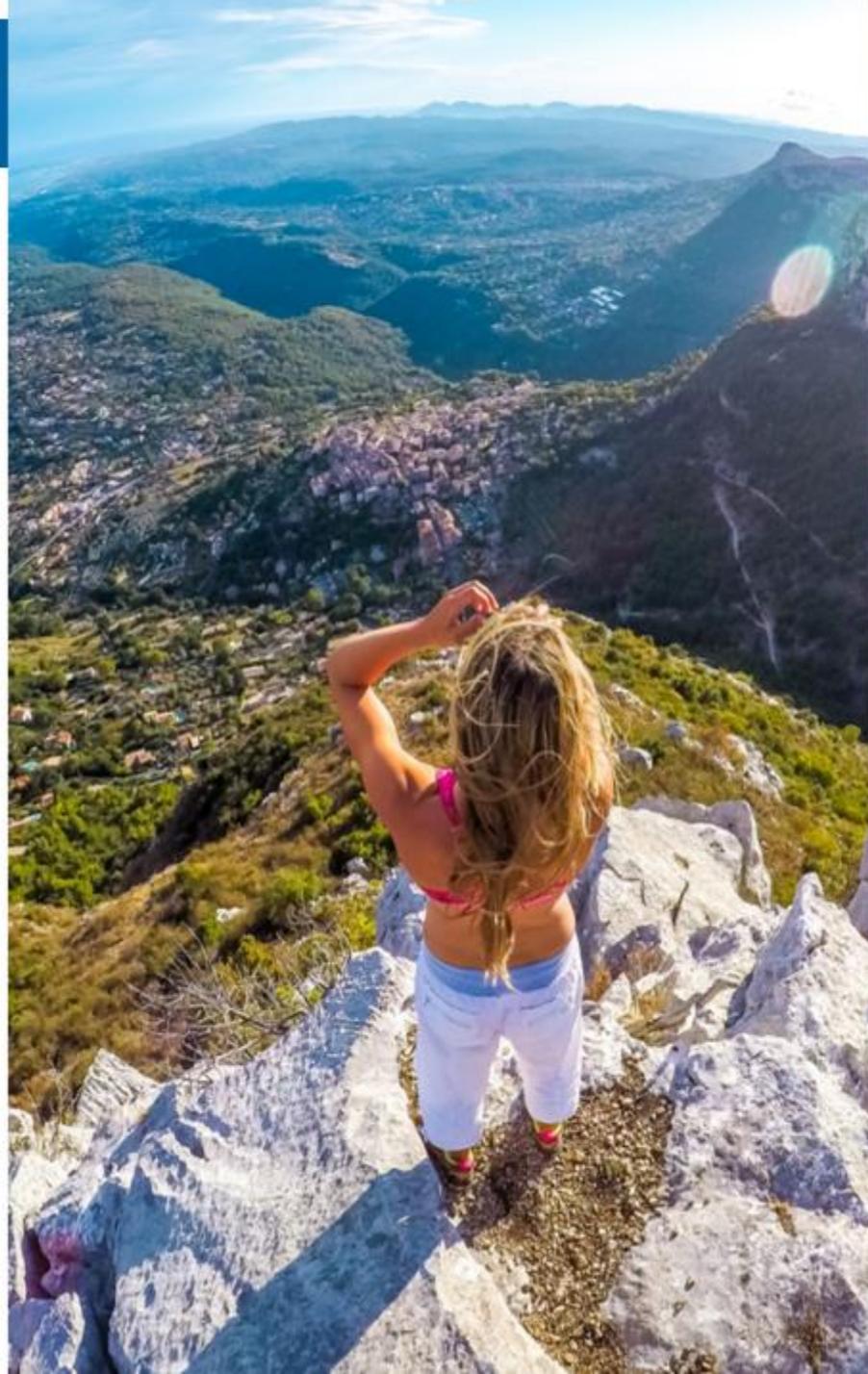
**CÔTE d'AZUR**





## ZOOM FACEBOOK CÔTE D'AZUR FRANCE

- ▼ **Communauté Tourisme la plus active de France sur Facebook** *Baromètre We Like Travel 2017 – 2016 – 2015 -2014*  
**+ de 7 000 photos postées sur la page par les fans**
- ▼ **47 % d'abonnés français - 53 % étrangers**
- ▼ **Portée mensuelle des publications : + de 600 000 personnes touchées.**
- ▼ **Interactions mensuelles : + de 150 000 en moyenne.**
- ▼ **13% de nos fans ont déjà réservé une prestation après avoir vu l'un de nos posts !**
- ▼ **25% d'entre eux se disent influencés après avoir vu l'un de nos posts !**



A large group of people, including men in suits and women in formal attire, are gathered in a lush, green garden. The garden features manicured lawns, tall trees, and a stone building in the background. The scene is set outdoors, likely during a formal event or ceremony. The text '300' is prominently displayed in large, blue, stylized font at the top of the image.

# 300

ambassadeurs habitants  
actifs Côte d'Azur France

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

# 48,6 %

de nos fans se considèrent  
« absolument » comme des  
ambassadeurs de la Côte d'Azur  
auprès de leurs amis et réseaux

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

# DES AMBASSADEURS DEVENUS DES « GREETERS DIGITAUX » !

Mise en place et animation d'un « pool éditorial » de 12 rédacteurs & ambassadeurs Côte d'Azur France

- Une marque pour se déployer doit être incarnée et partagée par ses ambassadeurs !
- Mise en place d'une stratégie éditoriale Côte d'Azur France enrichie d'expériences, de partis pris et de contenus « caution » authentiques et sincères : « sélection », « On a testé pour vous... », etc



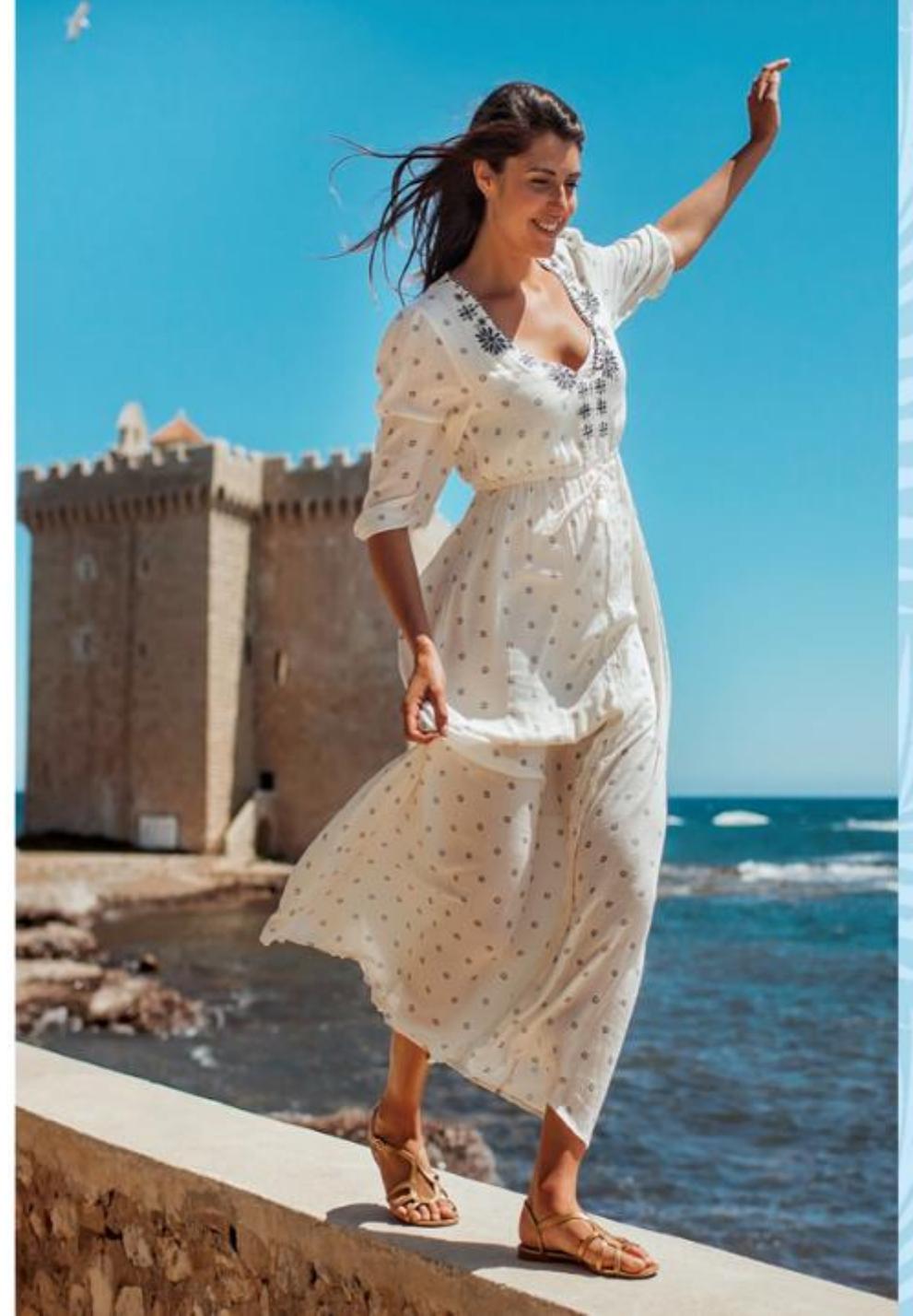
# 3

**EME**

***Principe stratégique***

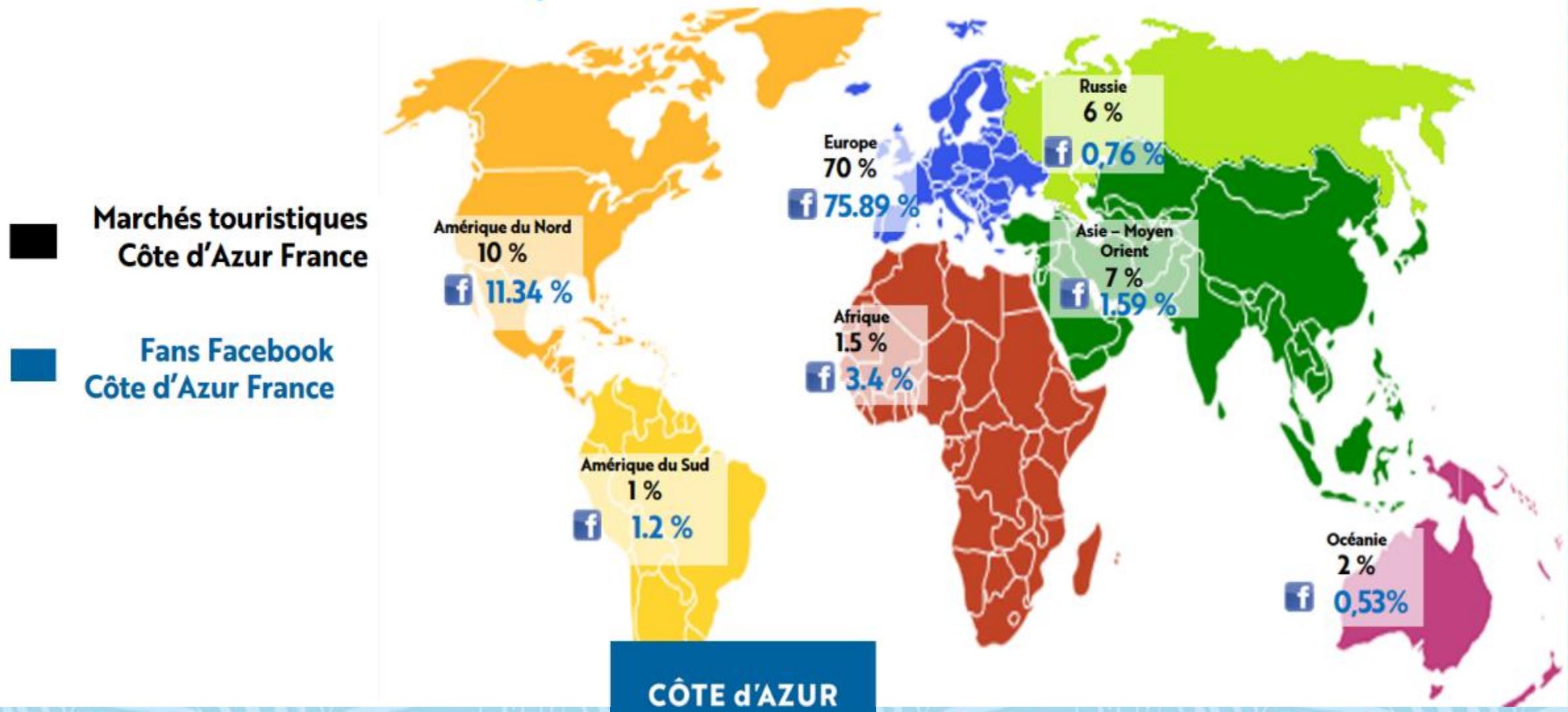
***Une communauté efficace  
est une communauté  
développée et connectée  
à ses marchés !***

**CÔTE d'AZUR**



# UNE COMMUNAUTÉ EN ADÉQUATION AVEC LES MARCHÉS CÔTE D'AZUR

Développement d'audience de la page Facebook Côte d'Azur France effectuée en relation étroite avec les marchés touristiques Côte d'Azur



# UNE COMMUNAUTÉ EN ADÉQUATION AVEC LES MARCHÉS CÔTE D'AZUR

## TOP Marchés étrangers



**50%** de la clientèle touristique est étrangère

## TOP Fans étrangers Facebook Côte d'Azur France



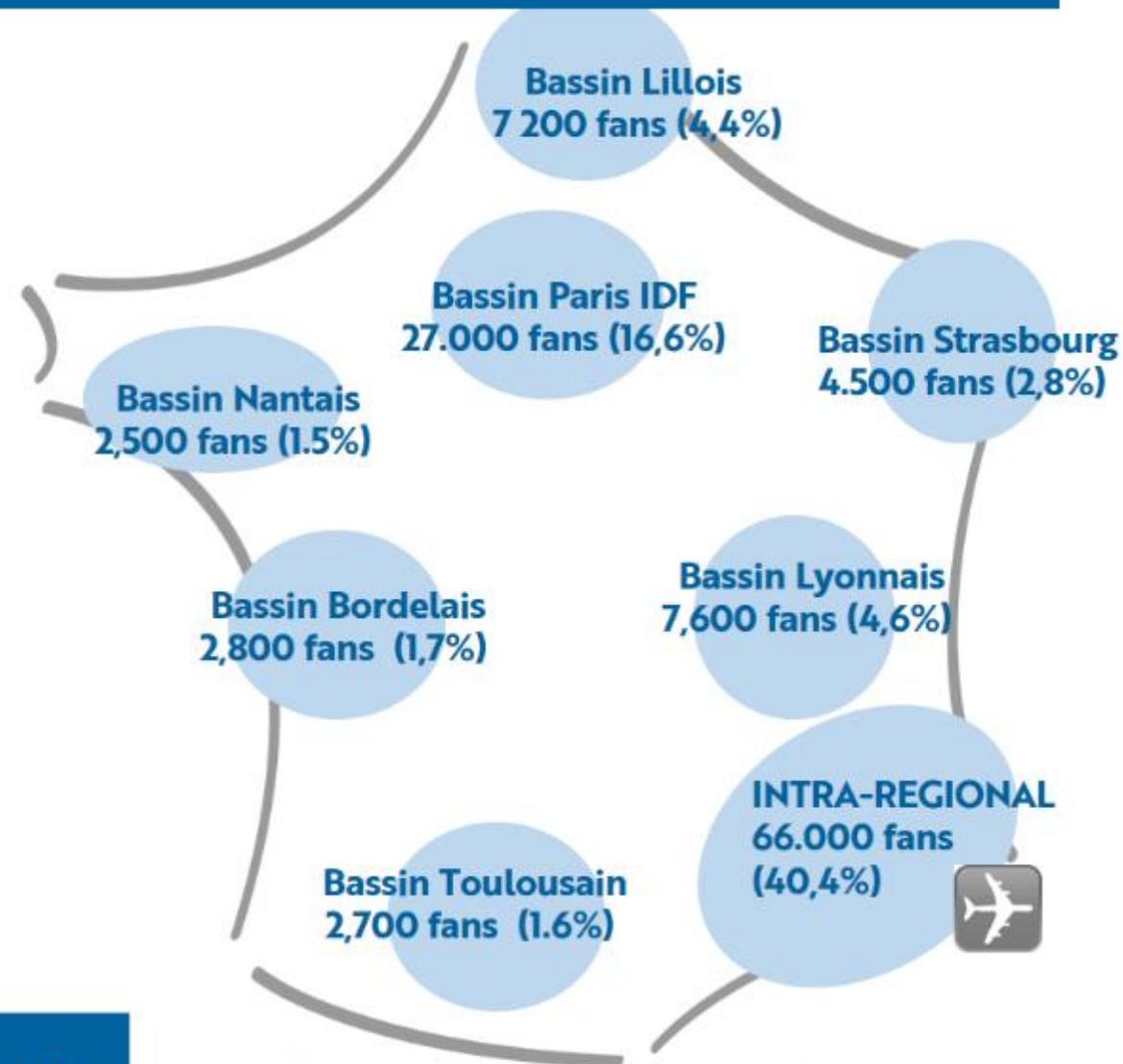
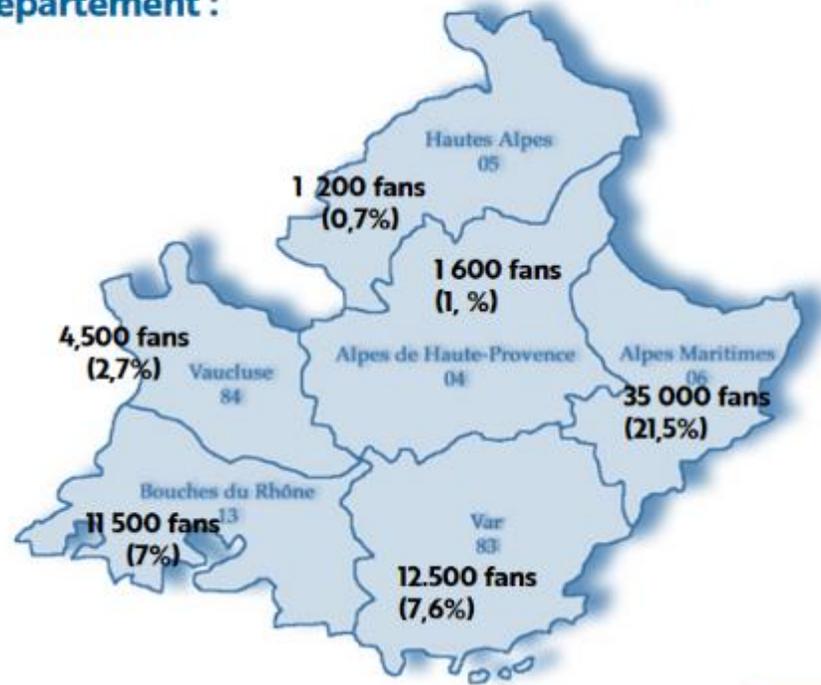
**53%** des fans sont étrangers

# UNE COMMUNAUTÉ EN ADÉQUATION AVEC LES MARCHÉS CÔTE D'AZUR

## Origines géographiques des fans français

163 000 fans français dont 59,6% hors région SUD

Région SUD : Estimation nombre de fans par département :



CÔTE d'AZUR  
FRANCE

Bassins urbains : estimation du nombre de fans sur une zone de 70 km depuis le centre-ville

# 4 EME

## *Principe stratégique*

*Animer régulièrement sa communauté et établir une relation de confiance !*

*#IRL*

CÔTE d'AZUR



# #IRL : ANIMATION RÉSEAUX #COTEDAZURFRANCE

## Organisation de 3 éditions #DigitalAfterworks #CotedAzurFrance par an

### CONCEPT :

Rencontres networking entre influenceurs locaux, responsables digitaux et gestionnaires de communautés web social Côte d'Azur parmi les plus actives.

### OBJECTIFS :

- Animer le **réseau Côte d'Azur des CM, responsables digitaux, blogueurs, Instagramers, sociétés issues du digital** autour de la dynamique de marque.
- Favoriser les échanges entre les **professionnels les plus influents** de la communication digitale et web social.
- Animer une **communauté engagée** sur laquelle compter en cas de gestion de crise ou de promotion du territoire Côte d'Azur France.



CÔTE d'AZUR



SCAN ME

# 5 EME

## Principe stratégique

*S'appuyer sur des outils efficaces pour déployer et monitorer sa stratégie social media !*



## CONSEIL PRATIQUE : 6 OUTILS #COTEDAZURFRANCE





RDV DU CRT N°4

**AVANT DE PARTIR !**

AGENDA  
EVALUATION



# AGENDA

## Présentation du Plan d'actions Côte d'Azur France 2020



**CÔTE D'AZUR  
FRANCE**

# INVITATION

**JEUDI  
3 OCTOBRE 2019**

**TOURISME :  
PLAN D' ACTIONS 2020  
du CRT Côte d'Azur France**  
à partir de 17h00

**MOURATOGLOU RESORT**  
3550 ROUTE DES DOLINES - BIOT

[> INSCRIPTION](#)

Comité Régional du Tourisme  
**CÔTE D'AZUR  
FRANCE**

 **DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES**

**REGION  
SUD**

 **France.fr**



# AGENDA

## Rencontres départementales du Tourisme Côte d'Azur France



**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

**14**  
**NOVEMBRE**  
**2019**

5<sup>èmes</sup> Rencontres  
départementales du tourisme azuréen

"Comment accroître la dépense  
touristique moyenne et stimuler la  
consommation ?"

NICE ACROPOLIS - AUDITORIUM ATHÉNA  
DE 14H00 À 17H00

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME  
**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES

REGION  
SUD PACA  
FEDERATION  
DES  
COTEDAZUR

CCI NICE  
CÔTE D'AZUR

nice  
acropolis

France.fr