

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RESTEZ CONNECTÉS

LES
RENDEZ-VOUS
DU CRT

SOMMAIRE



03 PRÉSENTATION

04 **RENDEZ-VOUS N°1**
Tendances "food" : s'adapter
aux nouvelles attentes des clientèles

05 **RENDEZ-VOUS N°2**
Chine : saisir les opportunités
d'un marché en constante évolution

06 **RENDEZ-VOUS N°3**
Japon et Corée : des marchés asiatiques
matures à forte valeur ajoutée

07 **RENDEZ-VOUS N°4**
Piloter sa distribution en ligne dans
un contexte commercial fluctuant

08 **RENDEZ-VOUS N°5**
Optimiser ses photos et vidéos
pour booster son image

09 **LES PARTENAIRES
DES RENDEZ-VOUS DU CRT**

RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS

Pour la 11^e année consécutive, le CRT poursuit sa dynamique d'information et de sensibilisation des professionnels, sur des formats courts d'une demi-journée et au plus près des préoccupations des acteurs du tourisme.

Des rencontres thématiques sur l'évolution des marchés, dans le champ du marketing et du numérique sont proposées toute l'année.



50 km



DU 14 AU 16 JANVIER 2020

RENDEZ-VOUS N°1

TENDANCES "FOOD" : S'ADAPTER AUX NOUVELLES
ATTENTES DES CLIENTÈLES

Mardi 14 janvier de 14 à 17h

Château Virant - Départementale 10 à Lançon-Provence (13)

Mercredi 15 janvier de 9h30 à 12h30

Château Maïme - Route Nationale 7 aux Arcs-sur-Argens (83)

Judi 16 janvier de 9h30 à 12h30

Ségustero - ZA Val Durance, allée des Frênes à Sisteron (04)

*En partenariat avec l'Agence de Développement Touristique
et la CCI des Alpes-de-Haute-Provence et la CCI du Var.*



Agriculture, industrie alimentaire, restauration et tourisme connaissent aujourd'hui de grands bouleversements en lien avec les évolutions de la société, de la consommation, mais aussi en raison de la mondialisation.

Dans ce contexte, de **nouvelles influences et sensibilités** émergent et l'alimentation, pilier du secteur touristique via notamment la gastronomie, est particulièrement impactée.

De nouveaux comportements alimentaires s'installent et leurs causes sont multiples : culturelles, environnementales, religieuses, médicales ou tout simplement pour la recherche de bien-être.

- Comment s'adapter à ces nouvelles pratiques ?
- Quelle stratégie mener pour concilier notre tradition culinaire et ces nouvelles tendances ?
- Comment valoriser son offre de restauration sur les canaux en ligne ?

LE 30 MARS 2020

RENDEZ-VOUS N°2

CHINE : SAISIR LES OPPORTUNITÉS
D'UN MARCHÉ
EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Lundi 30 mars de 10h à 12h30
Fruitière numérique - D943, Avenue du 8 Mai à Lourmarin (84)

En partenariat avec Vaucluse Provence Attractivité.



La **clientèle chinoise** est en pleine expansion comme en témoigne la **croissance de +219 %** des nuitées hôtelières depuis 2010.

Longtemps "contrôlé", ce marché voit désormais la part de la clientèle individuelle augmenter considérablement grâce à l'avènement des réseaux sociaux aux codes bien établis comme **Weibo** ou **WeChat** et l'omniprésence de l'**agence en ligne CTrip**.

Pour autant, les agences de voyages et tour-opérateurs restent une cible de choix pour séduire ce marché.

- Quelles sont les grandes évolutions actuelles de ce marché ?
- Comment répondre aux habitudes et comportements de clientèles possédant ses propres codes ?
- Quels canaux de communication et de commercialisation investir pour les toucher ?

LE 30 MARS 2020

RENDEZ-VOUS N°3

JAPON ET CORÉE : DES MARCHÉS ASIATIQUES
MATURES À FORTE VALEUR AJOUTÉE



Lundi 30 mars de 14 à 16h30

Fruitière numérique - D943, Avenue du 8 Mai à Lourmarin (84)

En partenariat avec Vaucluse Provence Attractivité.

Après 2 années difficiles, le **marché japonais est à nouveau aujourd'hui dans une bonne dynamique.**

Les **Coréens**, quant à eux, sont particulièrement attirés par la Provence depuis quelques années, en témoigne la **croissance de 31%** du nombre de nuitées hôtelières en région entre 2017 et 2018.

Très attachés à la sécurité, ces **2 marchés ont néanmoins des spécificités qui leur sont propres** et nécessitent donc une approche touristique différente.

- Quelles sont les caractéristiques de ces marchés ?
- Quelles sont les attentes et pratiques de ces clientèles ?
- Comment capter les voyageurs, médias et influenceurs mais aussi directement les individuels ?

DU 22 AU 24 SEPTEMBRE 2020

RENDEZ-VOUS N°4

PILOTER SA DISTRIBUTION EN LIGNE DANS UN
CONTEXTE COMMERCIAL FLUCTUANT

Mardi 22 septembre de 14 à 17h

Apiland - 1 rue des tennis à Rousset (05)

Mercredi 23 septembre de 9h30 à 12h30

Le Colombet, Espace Événementiel du Casino à Sanary-sur-Mer (83)

Jeudi 24 septembre de 9h30 à 12h30

Gare Maritime de Cannes (06)

*En partenariat avec les Agences de Développement
des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes,
les Chambres de Commerce et d'Industrie des Alpes-de-Haute-Provence,
des Alpes-Maritimes et du Var ainsi que le CRT Côte d'Azur France.*



Dans le secteur du tourisme, **maîtriser ses ventes "online"** est un objectif majeur en matière de commercialisation. Ainsi, pour le seul secteur hôtelier, la distribution en ligne a bondi de 46% de 2014 à 2019 selon une étude de D-Edge (groupe Accor).

Longtemps réservée aux hébergements et au transport, la **réservation en ligne** touche désormais l'ensemble de la chaîne touristique : activités et sites de visites, restauration, produits packagés.

Mais aujourd'hui, **avoir son propre moteur de réservation** et **utiliser des OTA** (online travel agencies) pour se distribuer en ligne ne suffit pas. Les **réseaux sociaux**, les **logiciels de messagerie instantanée...** et bien-entendu **Google** viennent redistribuer les cartes en proposant de la réservation online.

- Quels sont les nouveaux acteurs de la réservation en ligne et les grandes tendances à prendre en compte pour demain ?
- Comment gérer sa commercialisation cross-canal ?

DU 17 AU 19 NOVEMBRE 2020

RENDEZ-VOUS N°5

OPTIMISER SES PHOTOS ET VIDÉOS
POUR BOOSTER SON IMAGE

Mardi 17 novembre de 14 à 17h

Le Complexe - Rue de l'Origan à Manosque (04)

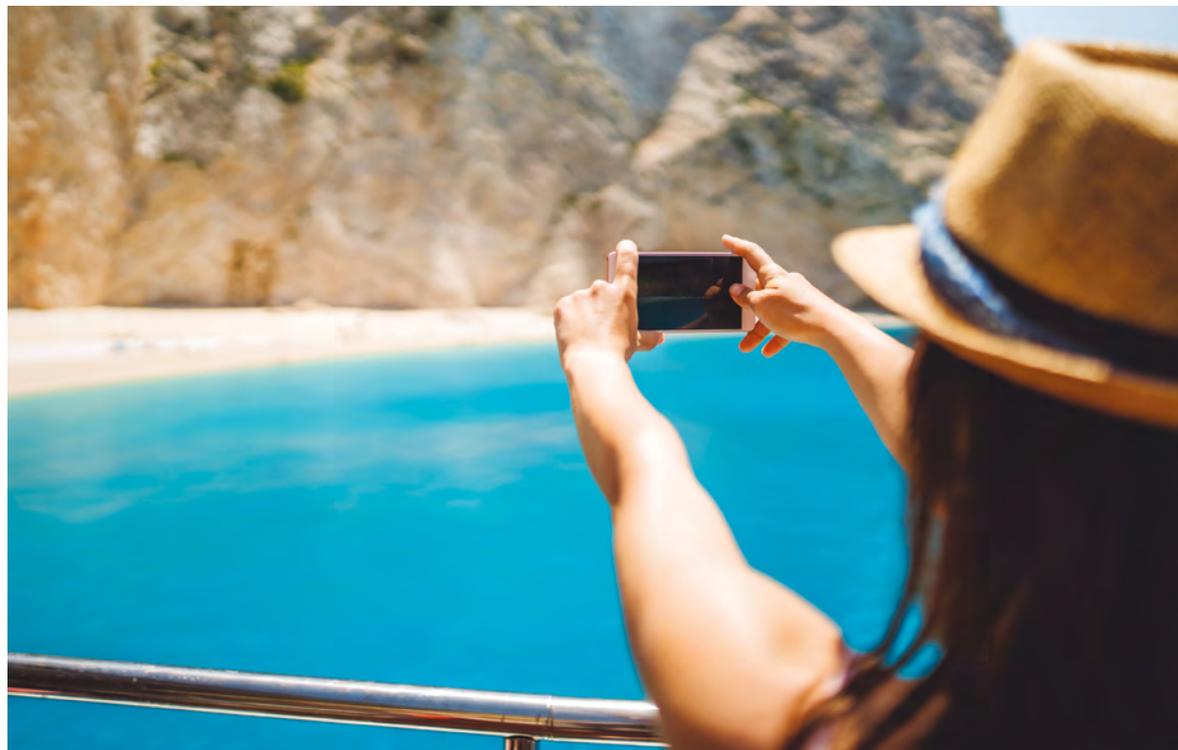
Mercredi 18 novembre de 9h30 à 12h30

Pavillon Bouachon - Avenue Saint-Pierre de Luxembourg
à Châteauneuf-du-Pape (84)

Jeudi 19 novembre de 9h30 à 12h30

AC Hôtel Ambassadeur Antibes - Juan-les-Pins
50-52 chemin des Sables, Juan-les-Pins (06)

*En partenariat avec les Agences de Développement
des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes, les Chambres
de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence
et des Alpes Maritimes, ainsi que le CRT Côte d'Azur France
et Vaucluse Provence Attractivité.*



Dans le secteur du tourisme, l'image constitue une problématique majeure. Si la photo et la vidéo ont toujours constitué un argument de séduction prioritaire, elles prennent un sens nouveau avec l'**omniprésence du digital**.

Dans cette logique, il devient crucial d'avoir une stratégie claire pour produire, gérer et diffuser ses contenus d'image. Au-delà de compétences spécifiques liées à la production d'images – cadrage, montage, retouche – ce travail requiert également des **savoir-faire** annexes notamment sur les **plans juridique et technique** pour gérer les **droits à l'image** ou **indexer des contenus** en médiathèque par exemple.

- Quels types d'images séduisent aujourd'hui les clientèles touristiques ?
- Comment gérer ses contenus vidéos et photos ?
- Comment choisir son prestataire ou former ses équipes ?

RESTEZ CONNECTÉS

LES PARTENAIRES DES RENDEZ-VOUS DU CRT



TENDANCES "FOOD"

Mardi 14 janvier de 14 à 17h

Château Virant - Départementale 10
à Lançon-Provence (13)

Mercredi 15 janvier de 9h30 à 12h30

Château Maïme - Route Nationale 7 aux Arcs-sur-Argens (83)

Jeudi 16 janvier de 9h30 à 12h30

Ségustero - ZA Val Durance, allée des Frênes à Sisteron (04)

MARCHÉ CHINOIS

Lundi 30 mars de 10h à 12h30

Fruitière numérique - D943, Avenue du 8 Mai à Lourmarin (84)

MARCHÉ JAPONAIS ET CORÉEN

Lundi 30 mars de 14 à 16h30

Fruitière numérique - D943, Avenue du 8 Mai à Lourmarin (84)

PILOTER SA DISTRIBUTION EN LIGNE

Mardi 22 septembre de 14 à 17h

Apiland - 1 rue des tennis à Rousset (05)

Mercredi 23 septembre de 9h30 à 12h30

Le Colombet Espace Evènementiel du Casino à Sanary-sur-Mer (83)

Jeudi 24 septembre de 9h30 à 12h30

Gare Maritime de Cannes (06)

OPTIMISER SES PHOTOS ET VIDÉOS

Mardi 17 novembre de 14 à 17h

Le Complexe - rue de l'Origan à Manosque (04)

Mercredi 18 novembre de 9h30 à 12h30

Pavillon Bouachon - Avenue Saint-Pierre de Luxembourg
à Châteauneuf-du-Pape (84)

Jeudi 19 novembre de 9h30 à 12h30

AC Hôtel Ambassadeur Antibes - Juan-les-Pins
50-52 chemin des Sables, Juan-les-Pins (06)



PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM



**COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Julien AURAY

 04 91 56 47 48

 j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

Saoussen BOUSSAHEL

 04 91 56 47 34

 s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

#MORETHANPROVENCE

#PUREALPES

#COTEDAZURFRANCE

WWW.RENDEZVOUSCRT.FR