

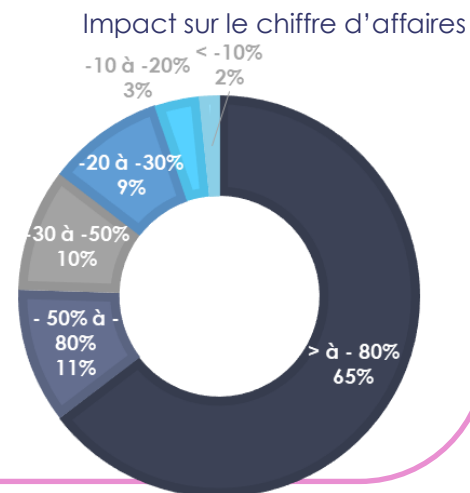
L'IMPACT SUR L'ACTIVITE s'accroît avec le temps:

► **58%** des répondants estiment que l'impact de la crise sanitaire est **Très important**.
Hausse de 8 pts par rapport à la situation évaluée fin mars.

► Impact sur le chiffre d'affaires: **en baisse pour 89%** (+5 pts/fin mars)

Pour **65%** des répondants, la baisse est de + de 80% par rapport à la même période l'an dernier.
Impact sur le CA + important par rapport au bilan de fin mars où 42% des répondants enregistraient une baisse supérieure à 80% du CA

► **79%** des établissements répondants sont fermés (+11 pts/fin mars); **84%** des fermetures sont liées à la crise sanitaire (+4 pts/fin mars)



Impact par zone:

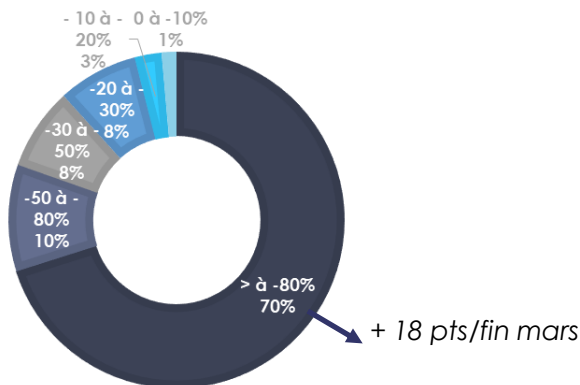
- zone thermale: Très important pour 65,6% des répondants (+9,1 pts/fin mars) avec une perte de CA >80% pour 69,9% (47,5% fin mars)
- zone intérieure: Très important pour 65,8% (+6pts/fin mars) -perte CA > 80% pour 68,5% (47,7% fin mars)
- zone littorale: Très important 49,2% (+8,8 pts/fin mars) - perte CA > 80% pour 57,8% (33,5% fin mars)

ZOOM sur les hébergements,:

- Hôtels: pour **95%** l'impact est très important. La perte de CA est estimée à + de 80% pour 90,2% des répondants.
/ fin mars: l'impact est plus important + 5pts. La baisse du CA s'est accentuée: fin mars, 48,8% des répondants déclaraient une perte de + plus de 80%.
- Campings: **58%** estiment que l'impact est très important. 46,9% enregistrent une perte de CA > -80% des répondants.
/ fin mars: l'impact est plus important + 8pts. Perte de CA de + 80%: +16,9 pts
- Locations de meublés: 50% estiment que l'impact est très important; et important pour 33%. La baisse du CA est de + de 80% pour 61,2% des répondants.
/ fin mars: Impact très important: + 8,2 pts—Perte de CA de + 80%: +19,7pts

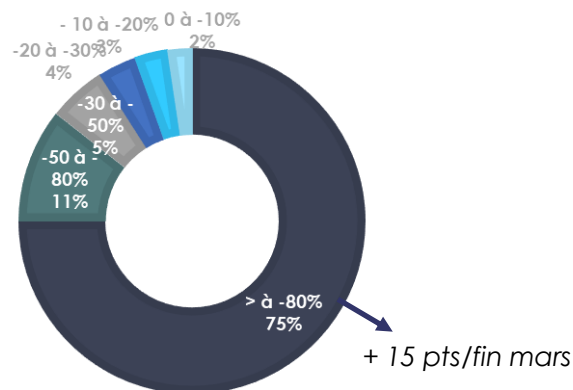
Baisse de la fréquentation Française / à la même période que l'an dernier

83,5% (+5,5 pts/fin mars)



Baisse de la fréquentation Etrangère / à la même période que l'an dernier

76,2% (+3,2 pts/fin mars)



Réservations/2019: tendances sur les périodes à venir

	↑	=	↓	↓	↓	↓	↓	↓	
	< 10%	-10 à -20%	-20 à -30%	-30 à -50%	-50 à -80%	> -80%			
Les 2 prochaines semaines/ Vacances de Printemps	0,2%	10,4%	0,8%	0,7%	1,2%	1,7%	4,6%	80,5%	
Mai	0,5%	10,3%	1,6%	1,3%	1%	2,8%	9,1%	73,4%	
Juin	0,8%	16,4%	2,1%	2,8%	1,5%	6,9%	15%	54,4%	
Saison estivale	1,6%	23,6%	2,7%	3,9%	6,6%	13,2%	18,3%	30,1%	

Poids des annulations par rapport aux réservations

	Pas d'annulation/ jusqu'à 10% des réservations	De 10 à 20%	De 20 à 30%	De 30 à 50%	De 50 à 80%	+ de 80% des réservations
Les 2 prochaines semaines/ Vacances de Printemps	14,8%	0,9%	2%	2%	4,3	75,9%
Mai	18,5%	1,7%	2,1%	3,6%	10,1%	64%
Juin	31,1%	4%	3,6%	6,5%	13,9%	40,8%
Saison estivale	48,7%	5,5%	6,2%	10,8%	10,1%	18,7%

Tendances / bilan fin mars:

Vacances de Printemps: annulations importantes sur cette période.

Mai: les professionnels enregistrent un état des réservations bien inférieur à 2019 et cette situation s'est accentuée / fin mars (> - 50%: 64,3%). Le poids des annulations est supérieur au précédent bilan (+ de 80% des réservations: 38,8%)

Juin: les professionnels sont moins optimistes que le précédent bilan. Les annulations s'accroissent (fin mars: 49,4% des répondants n'avaient pas ou peu d'annulations).

Saison estivale: des annulations pour cette période (mi-avril 57,5% des professionnels enregistraient des annulations vs 41,3% fin mars).

METHODOLOGIE: Les résultats présentés sont issus d'une enquête Online menée par le Comité Départemental du Tourisme des Landes.

Un panel de 1848 structures touristiques du département a été interrogé (hôtels, campings, meublés de tourisme, sites et musées, établissements thermaux, golfs) à partir d'un questionnaire commun. Ce sondage a pour objectif d'évaluer les conséquences de la crise sanitaire liée à l'épidémie du Covid-19 sur l'activité touristique des Landes. 684 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée du 14 au 15 avril. Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.