

IMPACT SUR L'ACTIVITE:

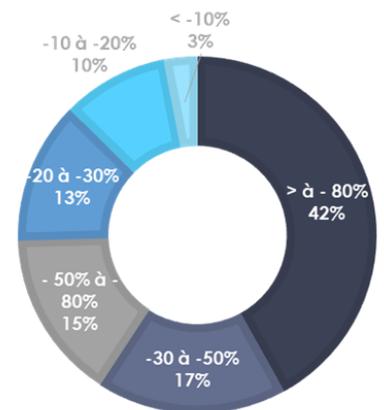
► **50%** des répondants estiment que l'impact de la crise sanitaire est **Très important**; pour 33%, l'impact est important

► Impact sur le chiffre d'affaires: **en baisse pour 84%**.

Pour **42%** des répondants, la baisse est de + de 80% par rapport à la même période l'an dernier

► **68%** des établissements répondants sont fermés; **80%** des fermetures sont liées à la crise sanitaire

Impact sur le chiffre d'affaires



Impact par zone:

- zone thermale: Très important pour 56,5% des répondants avec une perte de CA >80% pour 47,5%
- zone intérieure: Très important pour 60% - perte CA > 80% pour 47,7%
- zone littorale: Très important 40,4% - perte CA > 80% pour 33,5%

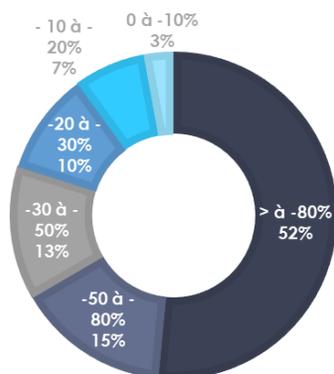
ZOOM sur les hébergements,:

- Pour **92%** des hôteliers ayant répondu au sondage, l'impact est très important. La perte de chiffre d'affaires est estimée à + de 80% pour 48,8% et entre -50 et -80% pour 31% du panel.
- Dans la filière camping, **50%** estiment que l'impact est très important; il est important pour 39%.
30% enregistrent une perte de CA > -80%; elle est entre -50 et -80% pour 13%.
- Pour les locations de meublés, principalement situées sur la zone thermale, 42% estiment que l'impact est très important; et important pour 36%. La baisse du CA est de + de 80% pour 41,5%, entre -50 et -80% pour 13,3%.



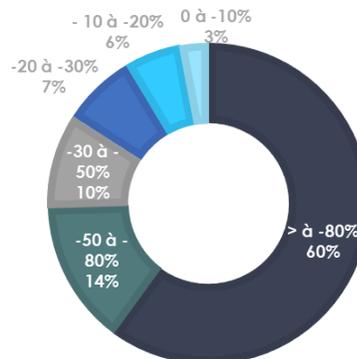
Baisse de la fréquentation Française / à la même période que l'an dernier

78%



Baisse de la fréquentation Etrangère / à la même période que l'an dernier

73%



Tendances sur les périodes à venir



| | < 10% | -10 à -20% | -20 à -30% | -30 à -50% | -50 à -80% | > -80% | | |
|---------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|-------|
| Les 2 prochaines semaines | 0,7% | 13,5% | 2,1% | 1,1% | 1,5% | 3,7% | 4,1% | 73,3% |
| Vacances de Printemps | 0,7% | 10,6% | 1% | 2% | 2% | 5,2% | 6,2% | 72,4% |
| Mai | 1,7% | 16,5% | 1,5% | 3% | 5% | 8,1% | 12,4% | 51,9% |
| Juin | 1,2% | 30,7% | 1,6% | 4,5% | 4,8% | 9,8% | 13,1% | 34,2% |
| Saison estivale | 2,6% | 35,1% | 2,7% | 4,8% | 9% | 13,4% | 10,7% | 21,6% |

Poids des annulations par rapport aux réservations

| | Pas d'annulation/ jusqu'à 10% des réservations | De 10 à 20% | De 20 à 30% | De 30 à 50% | De 50 à 80% | + de 80% des réservations |
|---------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Les 2 prochaines semaines | 18,5% | 2% | 1,9% | 2% | 3% | 72,6% |
| Vacances de Printemps | 19,4% | 1,1% | 3,2% | 3,4% | 7,4% | 65,3% |
| Mai | 32,7% | 2,9% | 5% | 8,8% | 11,7% | 38,8% |
| Juin | 49,4% | 3,9% | 4,5% | 10,2% | 10,6% | 21,3% |
| Saison estivale | 63,9% | 3,7% | 5,2% | 9,7% | 6,2% | 11,3% |

METHODOLOGIE: Les résultats présentés sont issus d'une enquête Online menée par le Comité Départemental du Tourisme des Landes.

Un panel de 1848 structures touristiques du département a été interrogés (hôtels, campings, meublés de tourisme, sites et musées, établissements thermaux, golfs) à partir d'un questionnaire commun. Ce sondage a pour objectif d'évaluer les conséquences de la crise sanitaire liée à l'épidémie du Covid-19 sur l'activité touristique des Landes.

741 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée du 30 mars au 1er avril. Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.