

IMPACT SUR L'ACTIVITE:

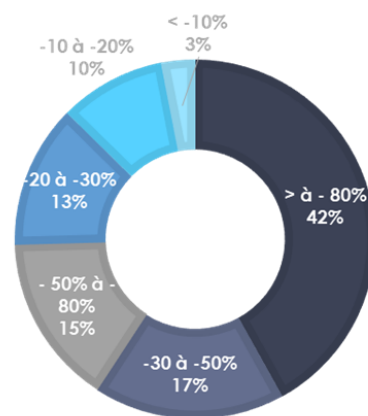
► **50%** des répondants estiment que l'impact de la crise sanitaire est **Très important**; pour 33%, l'impact est important

► Impact sur le chiffre d'affaires: **en baisse pour 84%**.

Pour **42%** des répondants, la baisse est de + de 80% par rapport à la même période l'an dernier

► **68%** des établissements répondants sont fermés; **80%** des fermetures sont liées à la crise sanitaire

Impact sur le chiffre d'affaires



Impact par zone:

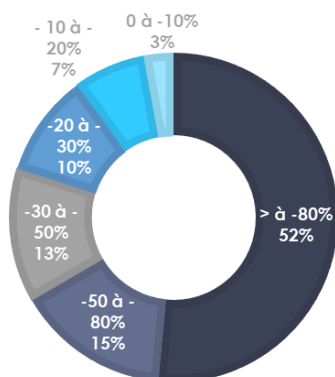
- zone thermale: Très important pour 56,5% des répondants avec une perte de CA >80% pour 47,5%
- zone intérieure: Très important pour 60% - perte CA > 80% pour 47,7%
- zone littorale: Très important 40,4% - perte CA > 80% pour 33,5%

ZOOM sur les hébergements,:

- Pour **92%** des hôteliers ayant répondu au sondage, l'impact est très important. La perte de chiffre d'affaires est estimée à + de 80% pour 48,8% et entre -50 et -80% pour 31% du panel.
- Dans la filière camping, **50%** estiment que l'impact est très important; il est important pour 39%.
30% enregistrent une perte de CA > -80%; elle est entre -50 et -80% pour 13%.
- Pour les locations de meublés, principalement situées sur la zone thermale, 42% estiment que l'impact est très important; et important pour 36%. La baisse du CA est de + de 80% pour 41,5%, entre -50 et -80% pour 13,3%.

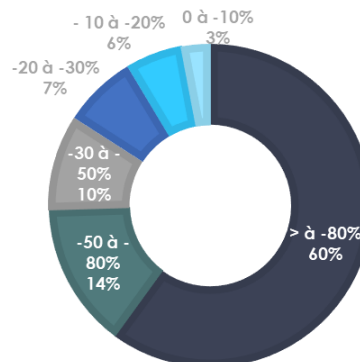
Baisse de la fréquentation Française / à la même période que l'an dernier

78%

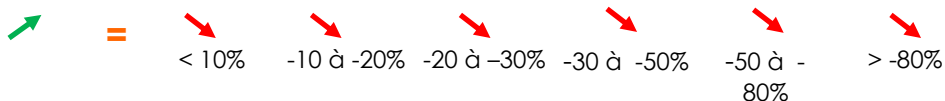


Baisse de la fréquentation Etrangère / à la même période que l'an dernier

73%



Tendances sur les périodes à venir



	< 10%	-10 à -20%	-20 à -30%	-30 à -50%	-50 à -80%	> -80%		
Les 2 prochaines semaines	0,7%	13,5%	2,1%	1,1%	1,5%	3,7%	4,1%	73,3%
Vacances de Printemps	0,7%	10,6%	1%	2%	2%	5,2%	6,2%	72,4%
Mai	1,7%	16,5%	1,5%	3%	5%	8,1%	12,4%	51,9%
Juin	1,2%	30,7%	1,6%	4,5%	4,8%	9,8%	13,1%	34,2%
Saison estivale	2,6%	35,1%	2,7%	4,8%	9%	13,4%	10,7%	21,6%

Poids des annulations par rapport aux réservations

	Pas d'annulation/ jusqu'à 10% des réservations	De 10 à 20%	De 20 à 30%	De 30 à 50%	De 50 à 80%	+ de 80% des réservations
Les 2 prochaines semaines	18,5%	2%	1,9%	2%	3%	72,6%
Vacances de Printemps	19,4%	1,1%	3,2%	3,4%	7,4%	65,3%
Mai	32,7%	2,9%	5%	8,8%	11,7%	38,8%
Juin	49,4%	3,9%	4,5%	10,2%	10,6%	21,3%
Saison estivale	63,9%	3,7%	5,2%	9,7%	6,2%	11,3%

METHODOLOGIE: Les résultats présentés sont issus d'une enquête Online menée par le Comité Départemental du Tourisme des Landes.

Un panel de 1848 structures touristiques du département a été interrogés (hôtels, campings, meublés de tourisme, sites et musées, établissements thermaux, golfs) à partir d'un questionnaire commun. Ce sondage a pour objectif d'évaluer les conséquences de la crise sanitaire liée à l'épidémie du Covid-19 sur l'activité touristique des Landes.

741 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée du 30 mars au 1er avril. Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.