

LE RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2019



SOMMAIRE

1. Identité	page 3
2. Tendance 2019	page 4
3. Fréquentation physique	page 5
4. Qualité	page 7
5. Promotion	page 8
6. Finances	page 10
7. Commercialisation	page 12
8. Navettes	page 13
9. En vrac	page 14
10. Chantiers 2020	page 15



CÔTE LANDES NATURE TOURISME

Statut

Office de Tourisme communautaire ayant le statut de Service Public Industriel et Commercial (SPIC). Sa gestion comptable est sous la responsabilité du percepteur de la Trésorerie de Castets

Comité de direction

composé de 14 élus communautaires
 5 socio professionnels
 5 responsables associatifs
Président : M Yves Saint-Martin (maire de Taller, vice-président de Côte Landes Nature)
Vice président : M Jean Watier (association touristique de Lit-et-Mixe)

représente

10 communes
 Castets
 Léon
 Lévignacq
 Linxe
 Lit-et-Mixe
 Saint-Julien-en-Born
 Saint-Michel-Escalus
 Taller
 Uza
 Vielle-Saint-Girons

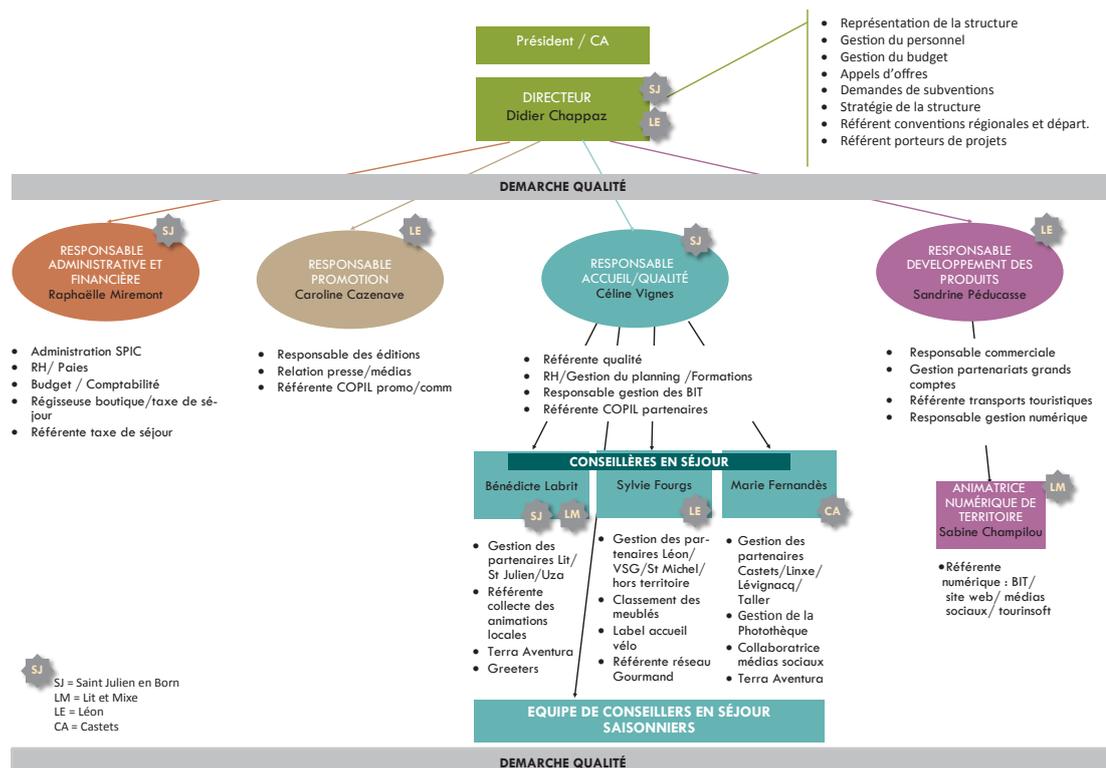
MISSIONS

- accueil et information du public
- promotion du territoire
- coordination des divers partenaires du développement touristique
- observation touristique
- conception et commercialisation de produits touristiques
- accompagnement pour le classement des meublés
- consultant sur les projets d'équipements collectifs touristiques
- gestion de la taxe de séjour pour l'intercommunalité
- gestion des transports touristiques

4 Bureaux d'Information Touristique ouverts à l'année :
 Castets | Léon | Lit-et-Mixe
 Saint-Julien-en-Born
 en saison dispositif d'accueil hors les murs

En 2019
 < 326 heures de formations pour
 9 employés
 < = 36 heures soit
 5 jours

ORGANIGRAMME



FRANCE

En France métropolitaine, la fréquentation touristique estivale continue d'augmenter en 2019. La hausse du nombre de touristes français a compensé la diminution de la fréquentation internationale et permis une hausse de 2% par rapport à 2018.

Une redistribution des nuitées sur le territoire s'est accomplie, fortement influencée par la météo.

En effet, la fréquentation des régions a été fortement impactée par les phénomènes climatiques, tout particulièrement les fortes chaleurs qui ont conduit les vacanciers à rechercher des régions aux températures plus supportables (le nord, l'ouest, la montagne).

Sur les côtes françaises, on note l'augmentation de la fréquentation des campings (+3,5%). Les nuitées dans les campings du littoral nord et normand ont augmenté de 16,5%, celles dans les autres hébergements collectifs des massifs de montagnes de 14,2%.

L'attrait pour les événements (festivals, parcs de loisirs, commémorations) est également un facteur important du choix touristique.

La saison estivale, qui court d'avril à septembre, a enregistré 316 millions de nuitées, soit une augmentation de 2,2% par rapport à 2018.

NOUVELLE AQUITAINE

Le comité régional du tourisme de la Nouvelle-Aquitaine a dressé un premier bilan positif de la saison 2019. Les voyants sont au vert puisque la région a accueilli de 4 à 7% de touristes en plus par rapport à 2018. Ce qui fait un total de 32 millions de touristes dont 4 millions d'étrangers.

Cela confirme que le tourisme est le deuxième secteur économique de notre région.

Il y a eu un impact du Brexit avec 8% de Britanniques en moins en 2019. Mais cette baisse a été compensée par l'arrivée de nouveaux touristes : plus de Français, d'Espagnols, de Belges, d'Allemands sont venus et même des Russes (une nouvelle liaison aérienne entre Bordeaux et Moscou a été établie). Néanmoins les premiers touristes restent les Néo-Aquitains.

Hôtellerie :
+3,3% en juillet
et août
soit plus de
7 millions de
touristes et 11 millions
de nuitées

Camping :
+4,7% entre
avril et août
soit 4,1 millions
de touristes pour 24,6
millions de nuitées

Hébergement locatif privé :
plus 45 millions de nuitées
(plus de 200 000
hébergements privés)

DANS LES LANDES

Une tendance à la hausse, c'est le ressenti affiché par 50% des répondants à l'observatoire du tourisme des Landes.

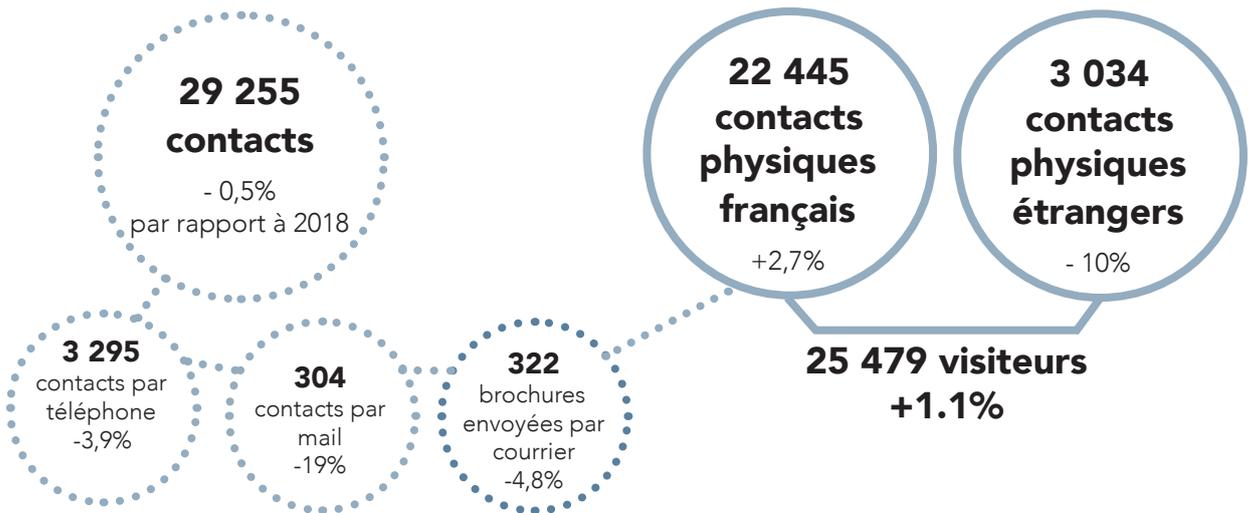
Cette tendance est surtout influencée par l'opinion des filières campings et des activités de sports et de loisirs : près de 8 gestionnaires sur 10 estiment que l'activité a été en hausse par rapport à 2018. Pour les autres filières (offices de tourisme, hôtels)

la fréquentation a été équivalente à 2018.

Le bilan est plus optimiste sur le littoral où 55% des professionnels annoncent un niveau d'activité supérieur à 2018. A l'inverse, la fréquentation sur la zone intérieure a été en baisse (57%).

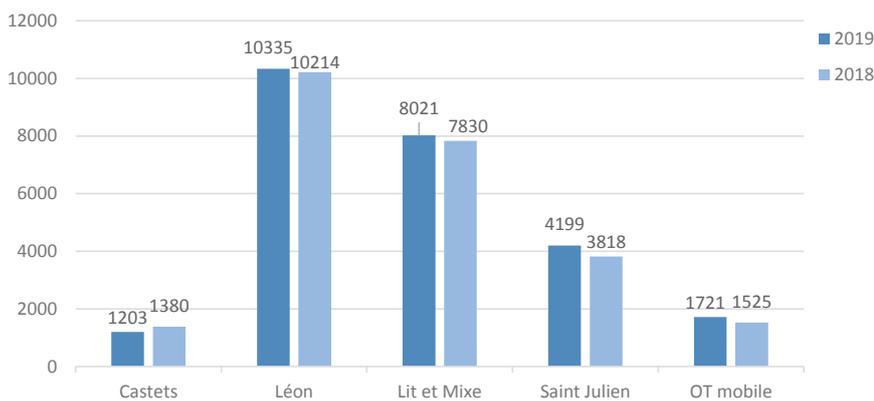


FRÉQUENTATION PHYSIQUE DES BIT

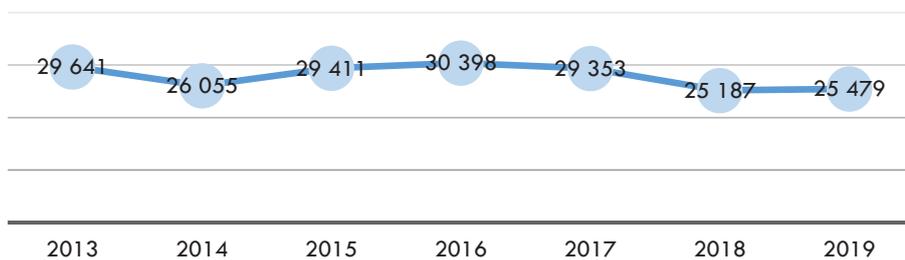


** Un acte de renseignement correspond à un contact. Soit une famille renseignée = 1 contact

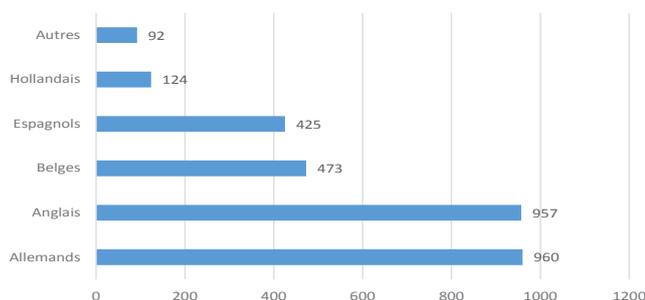
Répartition de la fréquentation totale par BIT



Évolution de la fréquentation physique CLNT



Fréquentation étrangère en 2019, tous BIT confondus



En bref ?

Une fréquentation physique en petite hausse, seul le BIT de Castets enregistre une légère baisse de visiteurs.

Les autres modes de contacts (mail, téléphone...) sont également en légère diminution.

Les français restent à 88% les premiers visiteurs de nos bureaux.

Enfin 71% des visiteurs nous rendent visite entre 9h et 13h.

ACCUEIL HORS LES MURS

	Linxe		Saint Girons Plage/ Vielle Lac		Cap de l'Homy		Contis		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
OT mobile en nombre de visiteurs	417	352	390 St Girons 81 Vielle lac	404	465	482	368	287	1721	1525
en nombre d'heures	99h	105h	17h St Girons 12h Vielle lac	35h	25h	35h	38h	36h	191	211h

En bref ?

Avec une augmentation de 13% de fréquentation, l'Office de Tourisme mobile réalise une belle saison. Malgré une météo très favorable à ce type d'accueil, trois permanences ont dû être annulées sur le Cap de l'Homy pour cause de pluie, d'où une différence d'heures de présence sur les sites par rapport à 2018.



SERVICE WIFI

L'accès wifi gratuit est ouvert à la clientèle tous les jours et 24h/24 dans les 4 Bureaux d'Information Touristique et sur le bourg de Lévignacq.

	Lit et Mixe	Léon	Saint Julien en Born	Lévignacq	Castets	total
connexions	6 226 (-48%*)	1 864 (-25%*)	1 884 (-70%*)	745 (-40%*)	320 (+31%*)	11 039 (-42%*)
utilisateurs uniques	2436	862	720	368	126	4 512

*comparatif par rapport à 2018

Après avoir été audité avec succès en 2018, l'Office de Tourisme voit le référentiel Qualité Tourisme™ évoluer. Depuis 2019 donc, les référentiels des différentes filières ont été harmonisés, l'OT devra ainsi se soumettre, comme le sont les écoles de surf par exemple, à des visites mystères qui feront partie intégrante de l'audit complet.

Ces visites mystères, coordonnées par le CDT des Landes et menées par des cabinets d'audit accrédités, se feront au cours de l'été, tous les modes de contact sont concernés, à savoir le vis à vis, les contacts par e-mail ou via le site web et téléphoniques.

L'équipe se doit de maintenir une qualité d'accueil constante et de former l'ensemble de son personnel, permanent ou saisonnier, aux techniques d'accueil mais aussi et surtout à la connaissance du territoire.

L'équipe de CLNT a d'ailleurs déterminé précisément ses domaines d'engagement envers la clientèle à savoir «Offrir un accueil chaleureux, des conseils personnalisés et des informations fiables et actualisées». Preuve de la volonté à satisfaire nos visiteurs.

L'équipe s'est également engagée en interne à plus de collaboration, d'écoute et de partage et enfin envers nos partenaires à mieux les connaître et communiquer sur l'Office de Tourisme afin de les satisfaire.

LABELS



Réseau Gourmand

Depuis 2019 et à l'initiative du Comité Départemental du Tourisme des Landes, est mis en place un réseau de professionnels autour du

thème de la gastronomie.

Chaque ambassadeur du réseau répond à une charte rigoureuse dont les critères abordent, entre autres, l'attention portée à l'accueil, la valorisation des produits locaux et les circuits courts...

- Ferme Auberge Tenoy à Léon
- L'Estanquet à Lit et Mixe
- L'étalon noir à Léon
- L'armoire à conserves à Castets
- Ferme de Grit à Léon
- Boucherie Martineau à Lit et Mixe
- COPA Dax à Castets
- Boulangerie Desbieys à Linxe



Marque Accueil Vélo/Velodyssée

Côte Landes Nature est une destination pour les cyclotouristes et plusieurs partenaires se sont engagés dans ce label.

- Hôtel du Lac à Léon
- Le Chalet (Villa Souvenir) à Léon
- Camping Lous Seurrots à Saint-Julien-en-Born
- Camping L'Océane à Vielle-Saint-Girons
- Camping La Jaougotte à Vielle-Saint-Girons
- Brooks Bikes à Saint-Julien-en Born

- Les BIT de Saint Julien-en-Born, Lit-et-Mixe et Léon

Et aussi

23 visites de classement
de meublés de tourisme
(avec le CDT40)

LES SUPPORTS PAPIER

Le Magazine 52 pages	10 000 ex.
Le guide hébergement 36 pages 205 annonces, 9 pubs	3 000 ex.
Le guide de vos vacances 86 pages 187 partenaires	15 000 ex.
Carte touristique 13 partenaires	10 000 ex.
Guides animations (4 éditions d'avril à septembre)	12 600 ex.
Carte des pistes cyclables	2 000 ex.
Kit média (impression interne)	500 ex.

Ensemble de nos éditions disponibles :

-En version numérique sur le site web

-En version papier :

- dans nos bureaux
- en libre service chez nos partenaires
- dotation pour les manifestations d'envergure du territoire

LES ACTIONS

1 Actions du club littoral (collaboration CDT + Offices de Tourisme du littoral landais)

CAMPAGNE DE SÉDUCTION SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (fin Avril - Mai) basée sur un ciblage géographique, 5 publications vidéo de 5' en Facebook Live et en Stories Instagram. En mettant l'accent sur le rapport au temps que l'on a dans les Landes, la qualité des moments vécus ...

CAMPAGNE D'INFORMATION SUR LA DESTINATION COTE LANDAISE SUR FACEBOOK (Juin)

Rediriger les utilisateurs via le format Instant Experience puis vers www.tourismelandes.com

CAMPAGNE CINÉMA (du 15 au 21 mai 2019)
23 complexes – 210 salles - 6 séances/jour

RETARGETING CINÉMA (du 15 au 28 mai 2019)

Toute personne géolocalisée dans les cinémas de la campagne et ouvrant une application a été reciblée sur la période des 15 jours et s'est vue proposer une info Landes (bannière ou vidéo) avec call to action vers www.tourismelandes.com.

AFFICHAGE MÉTRO

- Campagne d'affichage Métro Paris (du 7 au 13 mai 2019)
- Campagne d'affichage Métro parisien (2ème vague 3 au 16 juillet 2019)
- Affichage Métro Madrilène (du 22 avril au 21 mai 2019)

PRESSE ÉTRANGÈRE

- Supplément Espagne (4 pages Landes dont 2 pages Littoral) réalisé par le CRT Nouvelle Aquitaine. Double-page spéciale Littoral dans le supplément de 32 pages dans 4 quotidiens espagnols (270 000 ex.).

2 Accueil Presse

- Anja BECKMANN, blog Travel On Toast, dans le cadre de la campagne Atlantiküste Passage en CLN du 25 au 27 juin
- Aude Revier, rédactrice en Chef d'Air France Magazine Road rip à vélo le mardi 28 mai



NUMÉRIQUE

Site web

120 328 sessions
90 262 visiteurs uniques

Avec une nouvelle version mise en ligne en juin 2019, les statistiques globales du site web enregistrent une légère baisse de fréquentation -12,48%.

Le taux de rebond passe, lui, de 60,21% en 2018 à **42,93% en 2019.**

Si l'on combine le nombre de visiteurs et le taux de rebond, on constate que la nouvelle version du site enregistre **+ 27% de sessions et 329 544 pages vues**



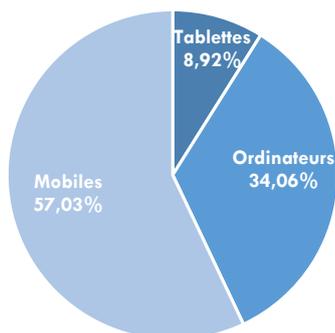
Le top 5
des pages les plus
fréquentées

1. Agenda
2. Locations
3. Léon
4. Contis/St Julien
5. Itinéraires

Provenance géographique

1.	France	82 043 (90,64 %)
2.	Germany	1 935 (2,14 %)
3.	Belgium	1 240 (1,37 %)
4.	Spain	1 161 (1,28 %)
5.	Netherlands	841 (0,93 %)
6.	United States	609 (0,67 %)
7.	Switzerland	574 (0,63 %)
8.	United Kingdom	537 (0,59 %)
9.	Canada	164 (0,18 %)
10.	Italy	146 (0,16 %)

Matériel utilisé



Facebook [cote.landes.nature.tourisme](https://www.facebook.com/cote.landes.nature.tourisme)

9 945 fans
+6% par rapport à 2018 soit + 598 fans

196 publications selon le calendrier éditorial pré-établi
18 502 réactions et 1 385 commentaires

La page Facebook reste très active et permet de promouvoir notre destination en partageant des actus, photos, vidéos... avec nos abonnés.

La difficulté reste constante pour l'équipe : faire en sorte que ce contenu reste attractif pour inciter nos fans à le partager et faire ainsi parler de notre destination.

Instagram #destinationCLN

1 784 abonnés | +43%
par rapport à 2018 soit
+543 abonnés
24 554 likes

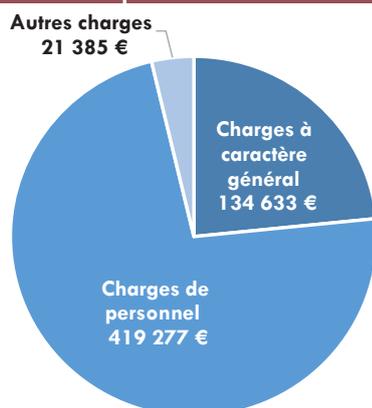
Instagram est aujourd'hui le réseau social le plus utilisé par les français pour trouver leur prochaine destination de voyage. 64% des instagrammeurs postent des photos de leurs voyages sur Instagram.

C'est pourquoi CLNT est en veille constante sur ce vecteur et souhaite le développer en postant et partageant toujours plus de visuels.

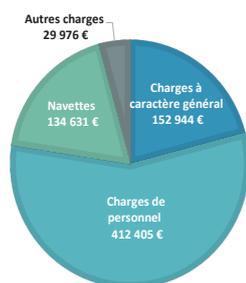
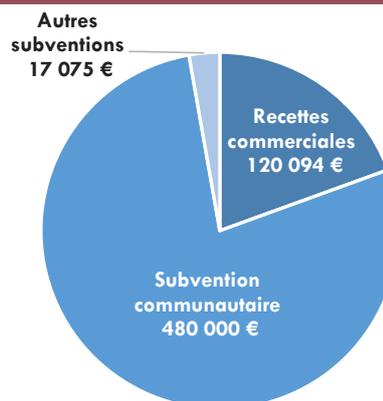


RÉALISATION DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT

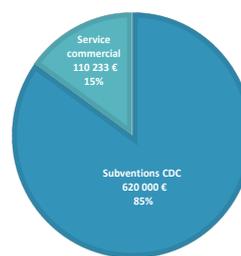
Dépenses 2019



Recettes 2019



Dépenses 2018



Recettes 2018

Résultat exercice 2019	78 848 €
Excédent reporté 2018	151 610 €
Résultat cumulé 2019	230 458 €

Nous avons poursuivi, cette année, la mutation financière initiée en 2018 avec le transfert de la charge des navettes de plages de l'Office de Tourisme à la communauté de communes.

Notre budget de dépenses 2019 s'en est trouvé réduit de 140 000€ par rapport à l'an passé sur le poste navettes de plages qui n'a plus lieu d'être. Notre budget de recettes par le principe des vases communicants a été revu à la baisse pour 140 000€ également et nous passons d'une subvention communautaire de 620 000€ en 2018 à 480 000€ en 2019.

La réalisation budgétaire 2019 (sous réserve de la validation de notre agent comptable, le Trésor Public de Castets) est la suivante :

Côté recettes : la subvention annuelle de notre EPCI pour environ 80 % et de nos recettes de partenariats/boutique pour environ 20 % en 2019 (120 000€). A noter que cette somme est en hausse constante année après année.

Côté dépenses : les charges de personnel représentent plus de 70 % de notre budget (augmentation de 1,6% entre 2018 et 2019) et les charges de fonctionnement

courantes qui représentent environ 30 % de nos dépenses. Sur ce dernier point nous nous devons de préciser que la communauté de communes a souhaité nous laisser poursuivre la mission de gestion de collecte de la taxe de séjour dont les recettes sont versées directement sur le compte de notre EPCI. Il en est de même pour la gestion des transports touristiques que l'Office de Tourisme assume toujours depuis ses services internes.

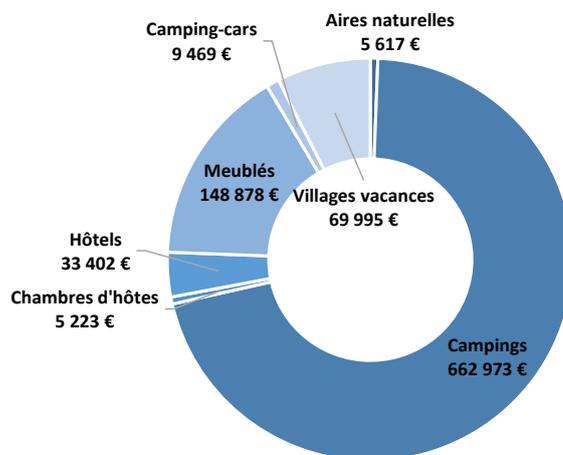
Notre budget d'investissement a été impacté par l'acquisition du nouveau site internet (charge répartie entre 2018 et 2019), à contrario les recettes d'investissement, qui correspondent aux subventions liées à cette acquisition, ont été perçues pour moitié en 2019, le solde sera versé par la Région en 2020.

Le résultat positif de l'exercice 2019 auquel viennent s'ajouter les excédents reportés des années précédentes nous permet d'envisager sereinement le futur de l'Office de Tourisme communautaire.

NB: Situation comptable au 31 janvier 2020, en attente du compte de gestion 2019.

TAXE DE SÉJOUR

Évolution des recettes

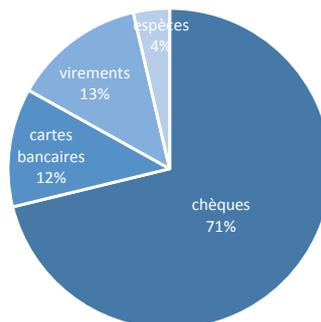


Répartition du nombre de nuitée par nature d'hébergement

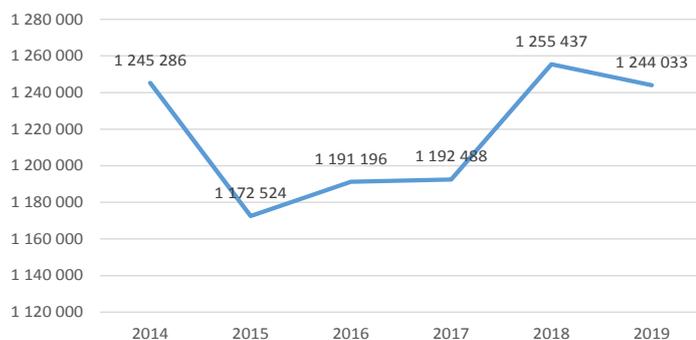
Chambre d'hôtes	6 598
Camping car	14 348
Hôtels	20 041
Meublés de tourisme	67 126
Campings	1 049 709
Village vacances	60 049
TOTAL	1 244 033

841
hébergeurs
pour
1123
hébergements
recensés

Répartition des modes de paiement



Evolution du nombre de nuitées marchandes

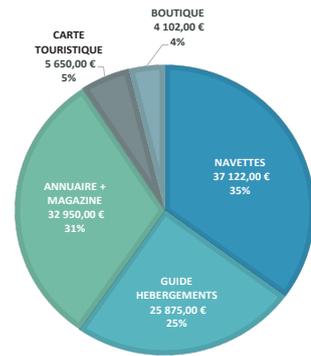
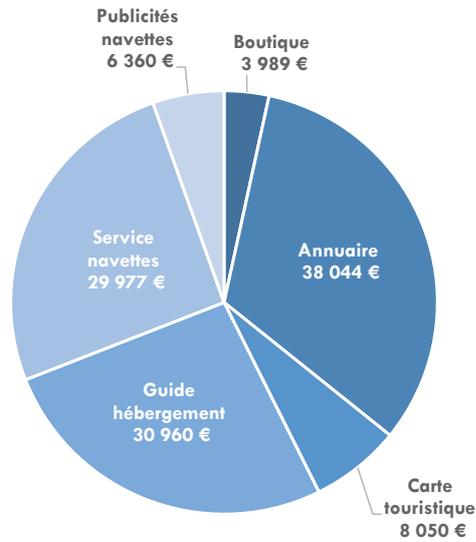


NB En 2014, taxe de séjour collectée sur les personnes de 12 ans et plus. A partir de 2015, taxe de séjour collectée sur les personnes de 18 ans et plus.

En bref...

1601 télédéclarations saisies par les hébergeurs (+67%)
1726 déclarations saisies par nos services (+73%)

Recettes commerciales 2019



Recettes commerciales 2018

L'année 2019 voit des recettes commerciales en hausse de 11 % par rapport aux produits sur 2018.

C'est sans aucun doute le résultat de la relation de confiance qui s'est établie avec nos partenaires touristiques depuis plusieurs années maintenant. Nos recettes liées aux supports qui font la promotion de leurs établissements sont toutes en progression aussi bien pour nos éditions/parutions papiers et numériques, (magazine, guide, cartes, site internet...) que pour notre service de navettes des plages.

Les ventes boutiques, elles, se maintiennent d'une année sur l'autre, signe que nos différentes cartes papier qu'elles soient pédestres ou cyclables intéressent toujours nos visiteurs. Ces offres correspondent bien à la stratégie de promotion de la fréquentation des voies douces de Côte Landes Nature et elles sont toujours fortement demandées par nos clients.

Le marché des partenaires touristiques potentiels n'est pas très élevé sur notre territoire mais nous pouvons noter que la quasi-totalité des campings et des prestataires de loisirs sur Côte Landes Nature sont aujourd'hui partenaires de notre établissement.

A contrario ce sont les « meublés de tourisme » qui représentent le plus petit pourcentage de partenariat avec notre Office de Tourisme. On peut toutefois noter qu'ils ne représentent au total que 10 % de la totalité de nos lits marchands sur Côte Landes Nature.

LIGNES ESTIVALES VILLE-PLAGE (réseau Translandes)

Cette année, les navettes estivales ont enregistré une fréquentation globale de 52 957 voyages, ce qui représente une hausse de la fréquentation de 7,57% par rapport à 2018.

Les Nouveautés 2019 :

Ligne 12 :

Suppression de l'arrêt « Résidence Mixeland » à Lit et Mixe (absence de partenariat).

Ligne 4-4.1 :

Nouvel itinéraire pour desserte des arrêts « Camping Huttopia Landes Sud » et « Camping Landes Océanes ».

Côte Landes Nature Tourisme a continué de confier à la RDTL la création de ses supports de communication.

Ligne 12 <> Contis/Saint-Julien-en-Born/Lévignacq/Uza/Lit-et-Mixe/Cap de l'Homy

2017	2018	2019
31 413 voyageurs 56 jours de fonctionnement 561 voyageurs/jour	34 052 voyageurs 56 jours de fonctionnement 608 voyageurs/jour	32 818 voyageurs 56 jours de fonctionnement 586 voyageurs/jour

soit -3,62% de fréquentation par rapport à 2018.
57,9% de la fréquentation en août,
le mercredi est le jour le plus fréquenté.

Ligne 3 <> Léon lac/Saint-Girons plage

2017	2018	2019
13 945 voyageurs 56 jours de fonctionnement 249 voyageurs/jour	13 182 voyageurs 56 jours de fonctionnement 235 voyageurs/jour	17 249 voyageurs 56 jours de fonctionnement 308 voyageurs/jour

soit + 30,85% de fréquentation par rapport à 2018.
62,2% de la fréquentation en août,
le jeudi est sur cette ligne le jour le plus fréquenté.

Ligne 4/4.1 <> Taller/Linxe/Saint-Michel-Escalus/Saint-Girons plage

2017	2018	2019
1 664 voyageurs 47 jours de fonctionnement 35 voyageurs/jour	1 996 voyageurs 47 jours de fonctionnement 42 voyageurs/jour	2 890 voyageurs 47 jours de fonctionnement 61 voyageurs/jour

soit +44,79% de fréquentation de 2018 à 2019,
sur cette ligne, c'est en juillet que la fréquentation est la plus importante 53,9%
le mercredi est le jour le plus fréquenté.

LIGNES VERS LES GARES SNCF (réseau régional)

Ligne XL'R 44 Dax SNCF - Lit et Mixe = 673 voyageurs pour 18 jours de fonctionnement.

➔ 37,39 voyageurs/jour

Ligne XL'R 45 Contis - Morcenx SCNF = 240 voyageurs pour 18 jours de fonctionnement.

➔ 13,33 voyageurs par jour

GREETERS

- 8 sorties
- pour 34 personnes
- en haute saison
- des retours de satisfaction très positifs sur ces balades très immersives.

NEW

TÈRRA AVENTURA

Parcours de geocaching, véritables chasses aux trésors numériques mis en place par CLNT en partenariat avec le CRT Nouvelle Aquitaine.

- **Circuit de Lévigacq**
mis en place le 6 avril 2019
1 139 commentaires soit 5 126 personnes ayant réalisé le parcours



- **Circuit de Taller**
mis en place le 19/10/2019
183 commentaires soit 990 personnes ayant réalisé le parcours



www.terra-aventura.com

2ÈME SOIRÉE DES PARTENAIRES

le 9 mai 2019
à Saint Julien en Born

- environ 50 participants
- 13 exposants pour la bourse aux dépliant
- 3 thématiques ont été abordées au cours de la soirée : la réservation en ligne, l'accueil et la relation client et l'éco-responsabilité
- des retours d'expérience permettant d'illustrer les interventions

EDUCTOUR PRO

le 9 mai 2019
à Lévigacq

Le programme : Intervention sur le conseil en séjour à l'Office de Tourisme, présentation des Greeters, intervention de Stéphanie Barneix Geyer - SMGBL - Surveillance des plages landaises puis découverte du parcours Terra Aventura de Lévigacq et enfin visite de L'atelier du crayon à Lesperon.

7 hébergeurs ont participé à cette journée d'échanges.

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX LIEUX DE VISITE DE CÔTE LANDES NATURE

En nombre de visiteurs

Bateliers du Courant d'Huchet : 22 171

Ferme Camdelan à Saint-Julien-en-Born : 5 965

Musée des Landes d'Antan de Lit et Mixe : 3 597

Phare de Contis : 22 819

Réserve Naturelle du Courant d'Huchet (visites guidées) : 16 651



LES GRANDS AXES

L'année à venir sera marquée par les élections municipales programmées en mars. Celles-ci devraient entraîner un renouvellement important des membres du conseil d'administration de notre Office de Tourisme communautaire, comme ce fut le cas en 2014 lors des dernières élections. Pour notre établissement ce sera l'occasion de présenter le tourisme en Côte Landes Nature aux nouveaux élus du territoire. Depuis notre année de création, en 2013, nous nous employons à qualifier notre destination avec la mise en lumière des atouts de notre littoral landais. Nous nous attelons aussi, comme vous pouvez le constater sur ce rapport d'activités, à la collecte et aux traitements de nombreuses données chiffrées.

Nous poursuivrons en 2020 la démarche de professionnalisation de notre établissement en renouvelant notre classement en 1ère catégorie. Cette reconnaissance nationale, que nous avons obtenue en août 2015, est un gage de la qualité de notre mission d'accueil des visiteurs sur notre destination. Nous poursuivons ainsi notre démarche de qualification sur l'ensemble des missions qui nous sont confiées par notre communauté de communes.

L'Office de Tourisme doit accentuer sa mutation en cours afin de devenir le lieu de rencontres et d'échanges incontournables entre les différents acteurs privés et publics du tourisme local. De nombreuses manifestations seront programmées en 2020 permettant de favoriser ces bonnes pratiques. Dès aujourd'hui nous vous informons de la Foire aux dépliants le 2 avril à Lit et Mixe puis le 2 juin de notre « Soirée des Partenaires » annuelle. Nous organiserons également, dans le courant de l'année, des journées thématiques à l'attention des professionnels locaux avec un focus particulier vers les prestataires de loisirs.

Nous ne manquerons pas de nous appuyer sur les différentes institutions en charge du Tourisme. La région Nouvelle Aquitaine nous a confirmé son soutien dans le cadre de la convention « Nouvelle Organisation des Territoires Touristiques » (NOTT), convention qui favorise les échanges et les actions en commun avec nos collègues du littoral nord des Landes. Le département des Landes s'associe à cette démarche et il nous accompagne également, au quotidien, par l'intermédiaire du Comité Départemental du Tourisme. Cet échelon supplémentaire nous permet de travailler avec l'ensemble de nos collègues landais et plus spécialement avec nos voisins littoraux. Dans tous ces cas on peut dire que l'union fait la force.

L'année 2019 est à marquer d'une pierre blanche pour le tourisme sur Côte Landes Nature. La belle météo n'est pas étrangère à cette situation mais, année après année, les résultats démontrent une fréquentation touristique de plus en plus importante de notre destination. De nombreux porteurs de projets (hébergeurs, prestataires de loisirs...) nous font connaître leur intérêt pour notre destination.

Que cette progression soit acceptée par l'ensemble de la population demeure, à nos yeux, une priorité. Rien n'est plus dangereux, à moyen terme, qu'un tourisme subi localement. L'ensemble de nos actions publiques comme privées doivent tendre vers une approche durable de notre destination touristique.



Côte Landes Nature Tourisme
Office de Tourisme communautaire

201 route des Lacs
40170 Saint Julien en Born
05 58 42 89 80
contact@cotelandesnaturetourisme.com

www.cotelandesnaturetourisme.com

Retrouvez-nous sur   
#destinationcln