

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Flux Vision Tourisme – Orange – ADDET 05

Communauté de communes du Champsaur / Valgaudemar
Année 2019

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Sommaire

- Glossaire	p. 1
- Carte du périmètre de l'étude	p. 2
- Synthèse des données des clientèles : ensemble - extra - intra	p. 3
- Synthèse des données : répartition globale des nuitées par origine	p. 4
- Données socio démographiques	p. 5
- Répartition des segments de clientèles françaises et étrangères	p. 6
- Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères	p. 7
- Évolution des nuitées quotidiennes – base 100	p. 8
- Évolution de l'ensemble des nuitées journalières	p. 9
- Évolution des nuitées journalières françaises et étrangères	p. 10
- Évolution de la fréquentation touristique journalière et des week-ends	p. 11
- Répartition des nuitées annuelles par zone de vacances scolaires	p. 12
- Fréquentation journalière selon les zones de vacances scolaires	p. 13
- Top 5 des régions françaises	p. 14
- Évolution des nuitées journalières du top 5 des régions françaises	p. 15
- Top 5 des départements français	p. 16
- Évolution des nuitées journalières du top 5 des départements français	p. 17
- Top 5 des pays étrangers	p. 18
- Évolution des nuitées journalières du top 5 des pays étrangers	p. 19
- Méthodologie	p. 20
- Contact	p. 21

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Glossaire

- **Touriste** : personne française ou étrangère séjournant sur le territoire pour tout motif (personnel, professionnel, vacances / loisirs...) et dans toute forme d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille / amis, etc.). Elle n'est pas résidente de la zone d'observation et elle a été vue de manière non récurrente, c'est-à-dire moins de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Touriste habituellement présent** : personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a séjourné de manière récurrente sur cette zone, c'est-à-dire plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits, pas forcément consécutives, dans la zone de présence majoritaire au cours des 2 derniers mois.
- **Intra** : personne facturée dans le département.
- **Extra** : personne facturée en dehors du département.
- **Nuitée touristique** : toute personne présente entre minuit et 6 h du matin est considérée comme « dormant » sur la zone si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et notamment présente plus de 2 h sur cette zone, sinon elle est définie comme transit nocturne.
- **Français** : personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.
- **Étranger** : personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur en dehors de la France métropolitaine.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Périmètres de l'étude :

- **Communautés de communes et d'agglomération :**
Briançonnais ; Buëch / Dévoluy ;
Champsaur / Valgaudemar ;
Gap / Tallard / Durance ;
Guillestrois / Queyras ;
Pays des Ecrins ; Serre-Ponçon ;
Serre-Ponçon / Val d'Avance ;
Sisteronais / Buëch
- **Ensemble des communautés de communes et d'agglomération :**
périmètre en vert + débord en pointillés
- **Hautes-Alpes :**
périmètre en vert



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Synthèse des données des clientèles : ensemble – extra – intra (en milliers et %)

Champsaur / Valgaudemar

Hautes-Alpes

Nuitées totales	2 052		21 039	
Français	1 893	92,3 %	16 471	78,3 %
↳ Touristes extra	1 402	68,3 %	11 904	56,6 %
↳ Habituellement présents extra	191	9,3 %	1 597	7,6 %
↳ Touristes intra	103	5,0 %	936	4,5 %
↳ Habituellement présents intra	197	9,6 %	2 034	9,7 %
Étrangers	159	7,7 %	4 568	21,7 %
↳ Touristes	151	7,4 %	4 272	20,3 %
↳ Habituellement présents	8	0,4 %	297	1,4 %

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Synthèse des données : répartition globale des nuitées par origine

	Champsaur / Valgaudemar		Hautes-Alpes	
Nuitées totales	2 052 milliers		21 039 milliers	
Nuitées françaises	1 893 milliers		16 471 milliers	
Nuitées étrangères	159 milliers		4 568 milliers	
Top 5 ⁽¹⁾ origine des régions	<ul style="list-style-type: none"> • Provence-Alpes-Côte d'Azur 54 % • Auvergne Rhône-Alpes 13 % • Ile-de-France 9 % • Occitanie 5 % • Hauts-De-France 3 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Provence-Alpes-Côte d'Azur 38 % • Auvergne Rhône-Alpes 12 % • Ile-de-France 10 % • Occitanie 4 % • Hauts-De-France 3 % 		
Top 5 ^{(1) (2)} origine des départements	<ul style="list-style-type: none"> • Bouches-du-Rhône 27 % • Var 6 % • Isère 5 % • Rhône 4 % • Vaucluse 3 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Bouches-du-Rhône 15 % • Var 4 % • Isère 3 % • Rhône 3 % • Paris 2 % 		
Top 5 ⁽¹⁾ origine des pays	<ul style="list-style-type: none"> • Belgique / Luxembourg 2 % • Autres pays d'Europe Centrale 1 % • Pays-Bas 1 % • Allemagne 1 % • Outre-Mer (France) 1 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Autres pays d'Europe Centrale 3 % • Royaume-Uni / Irlande 3 % • Pays-Bas 3 % • Belgique / Luxembourg 3 % • Italie 3 % 		

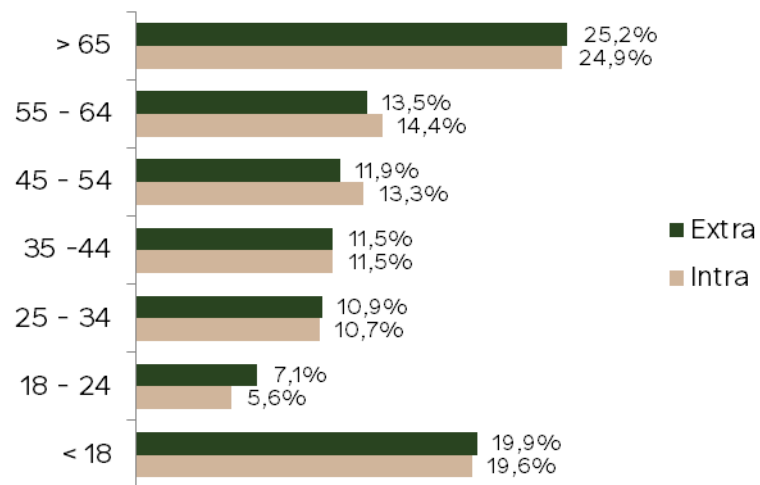
⁽¹⁾ en % des nuitées totales

⁽²⁾ hors Hautes-Alpes

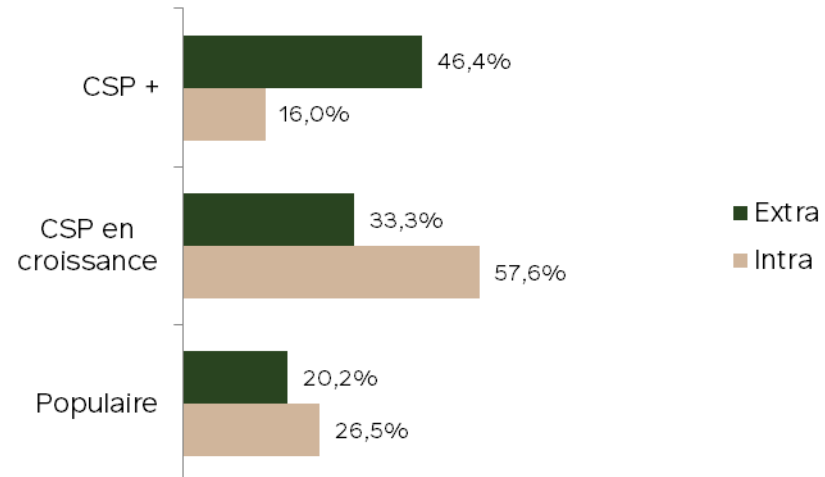
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Données socio démographiques

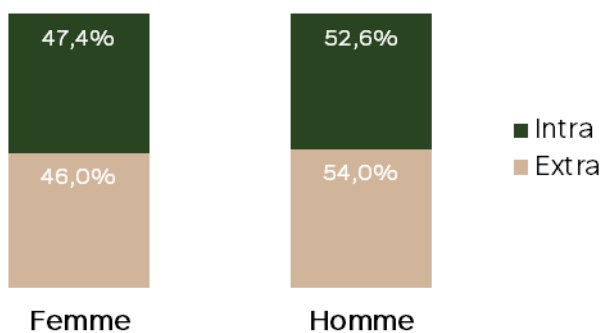
Répartition de la clientèle par âge



Répartition de la clientèle par CSP géolife

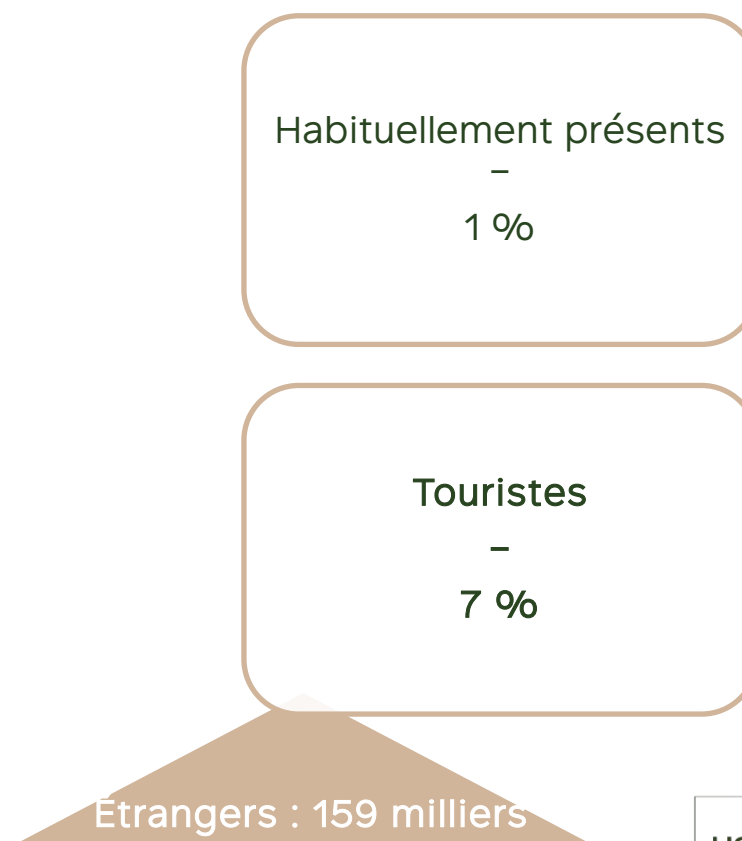
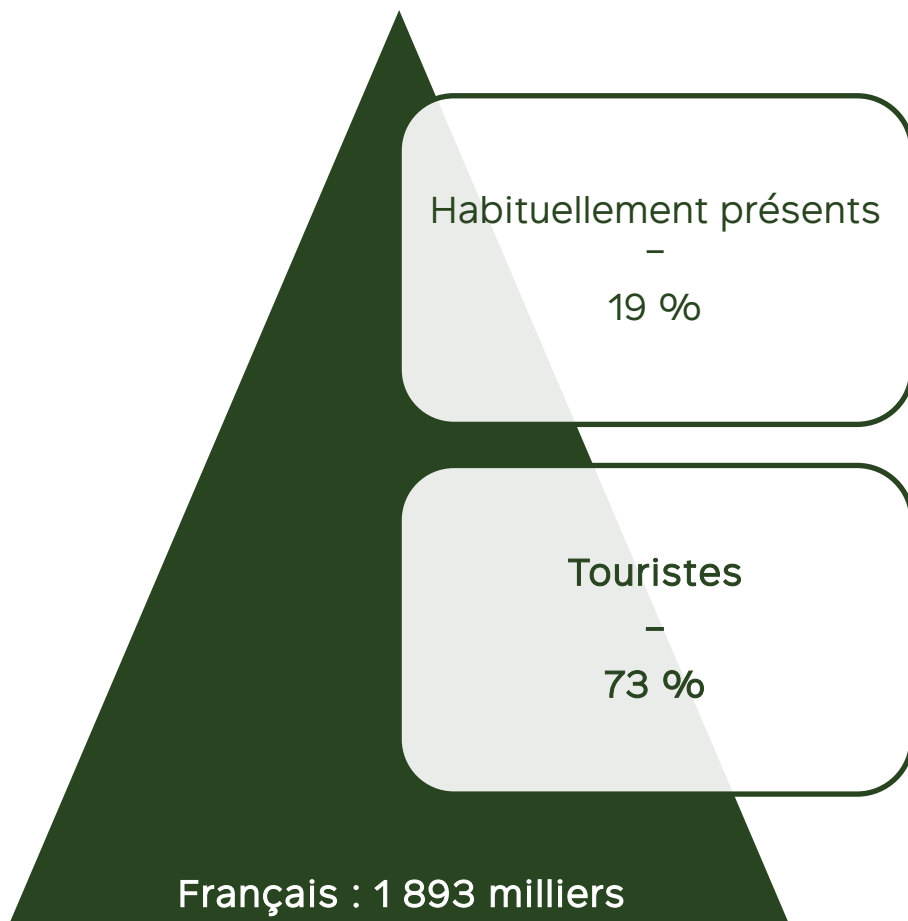


Répartition de la clientèle par genre



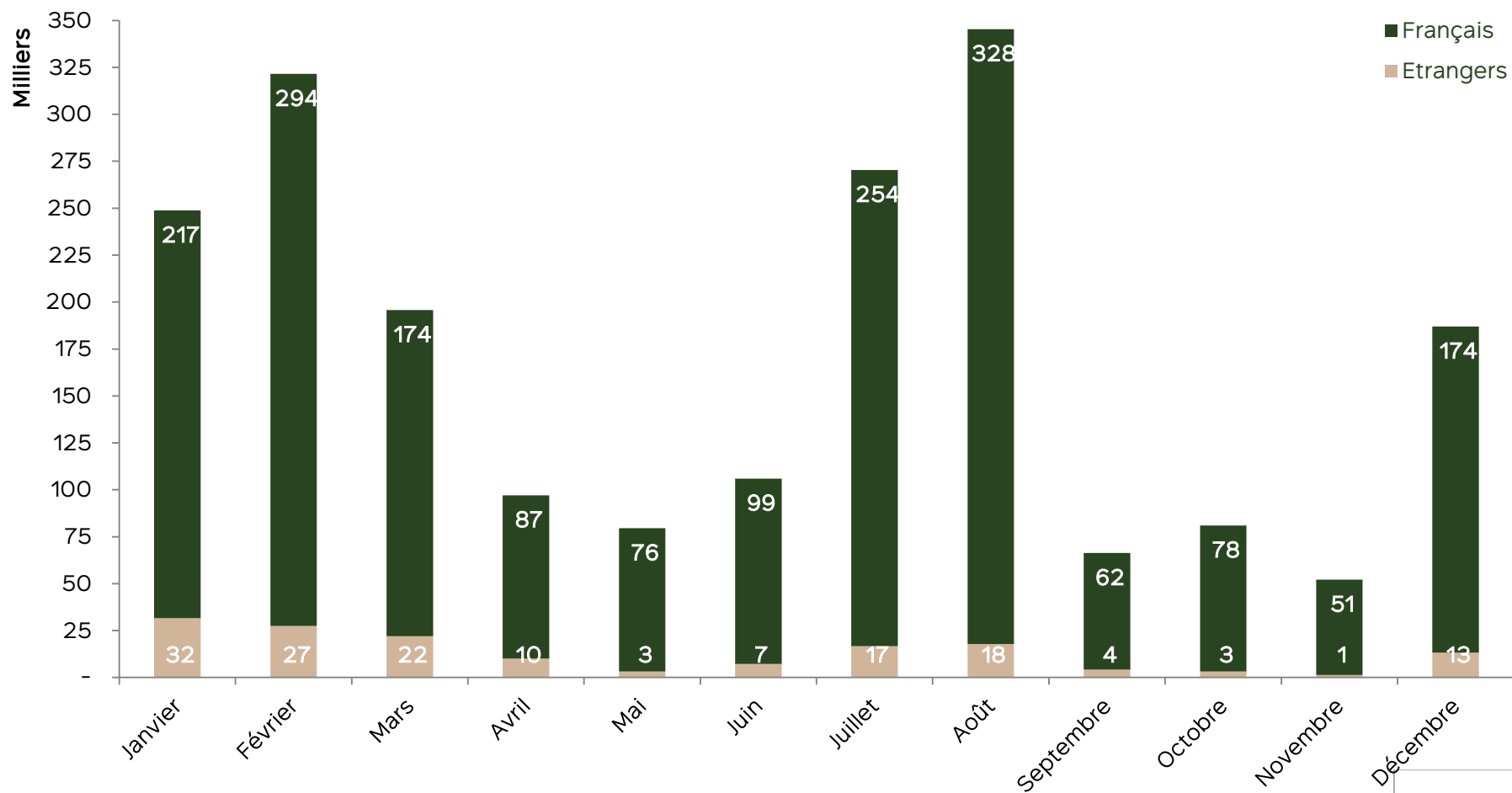
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Répartition annuelle des segments de clientèles françaises et étrangères



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

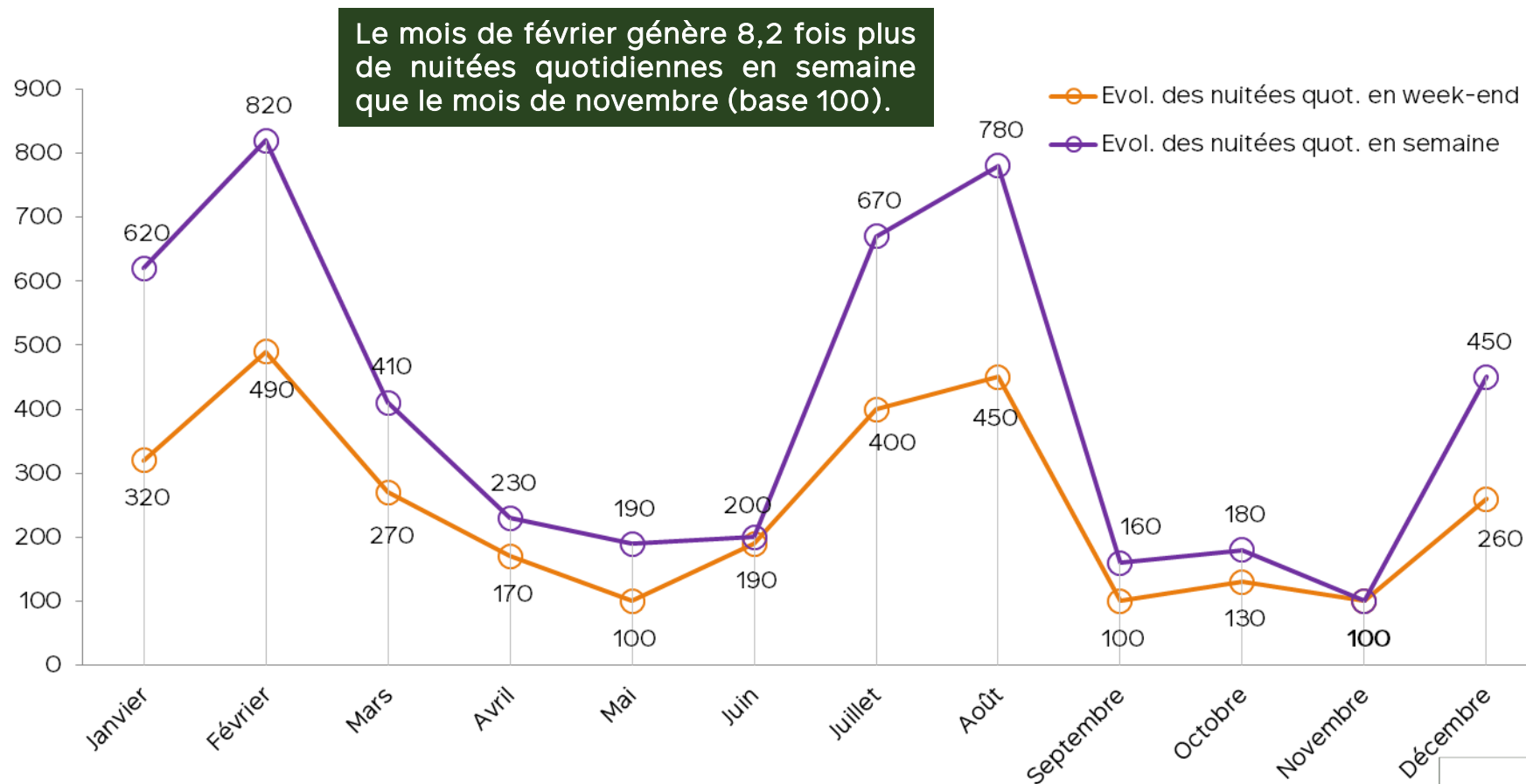
Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

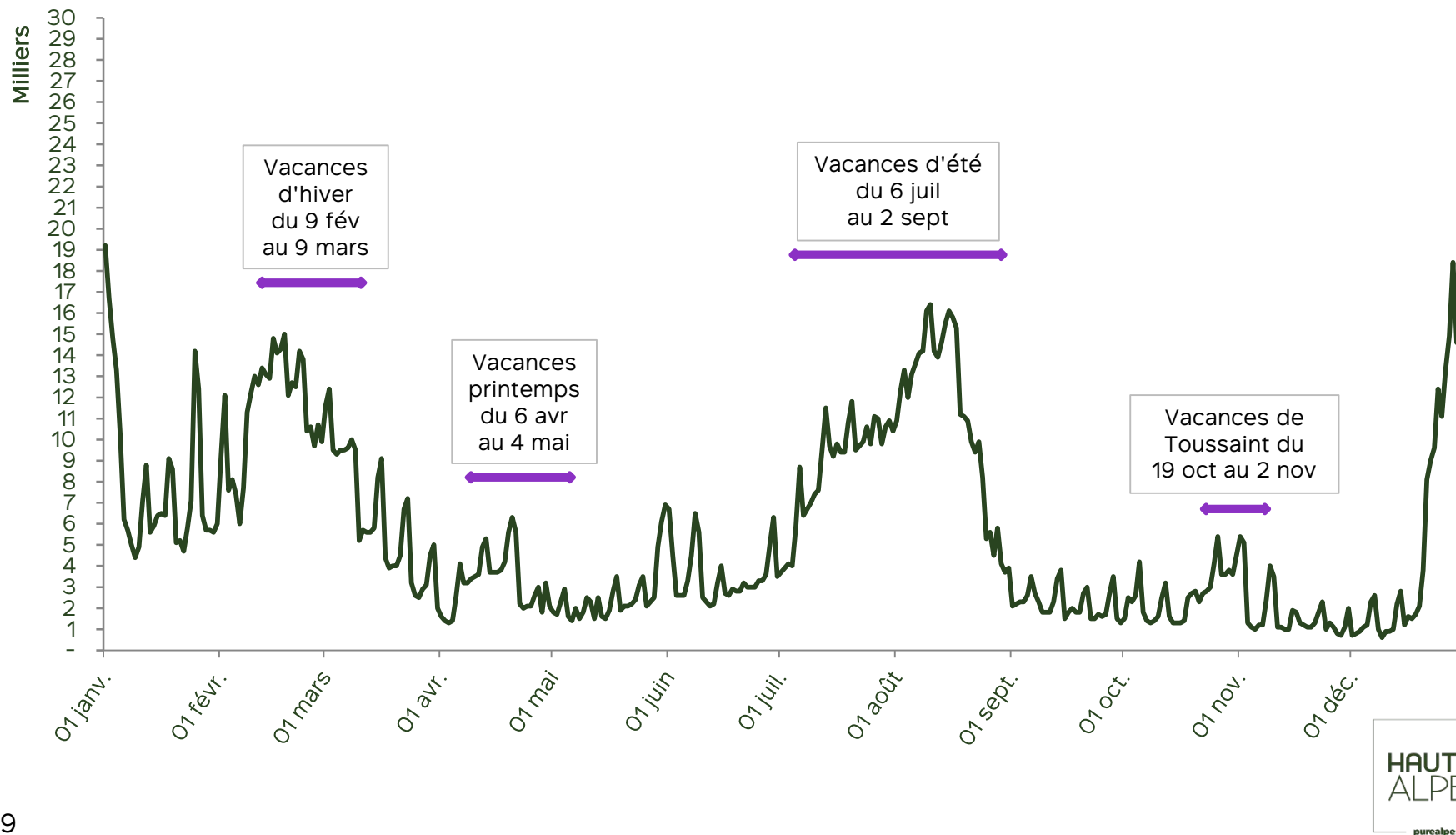
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Évolution des nuitées quotidiennes – Base 100



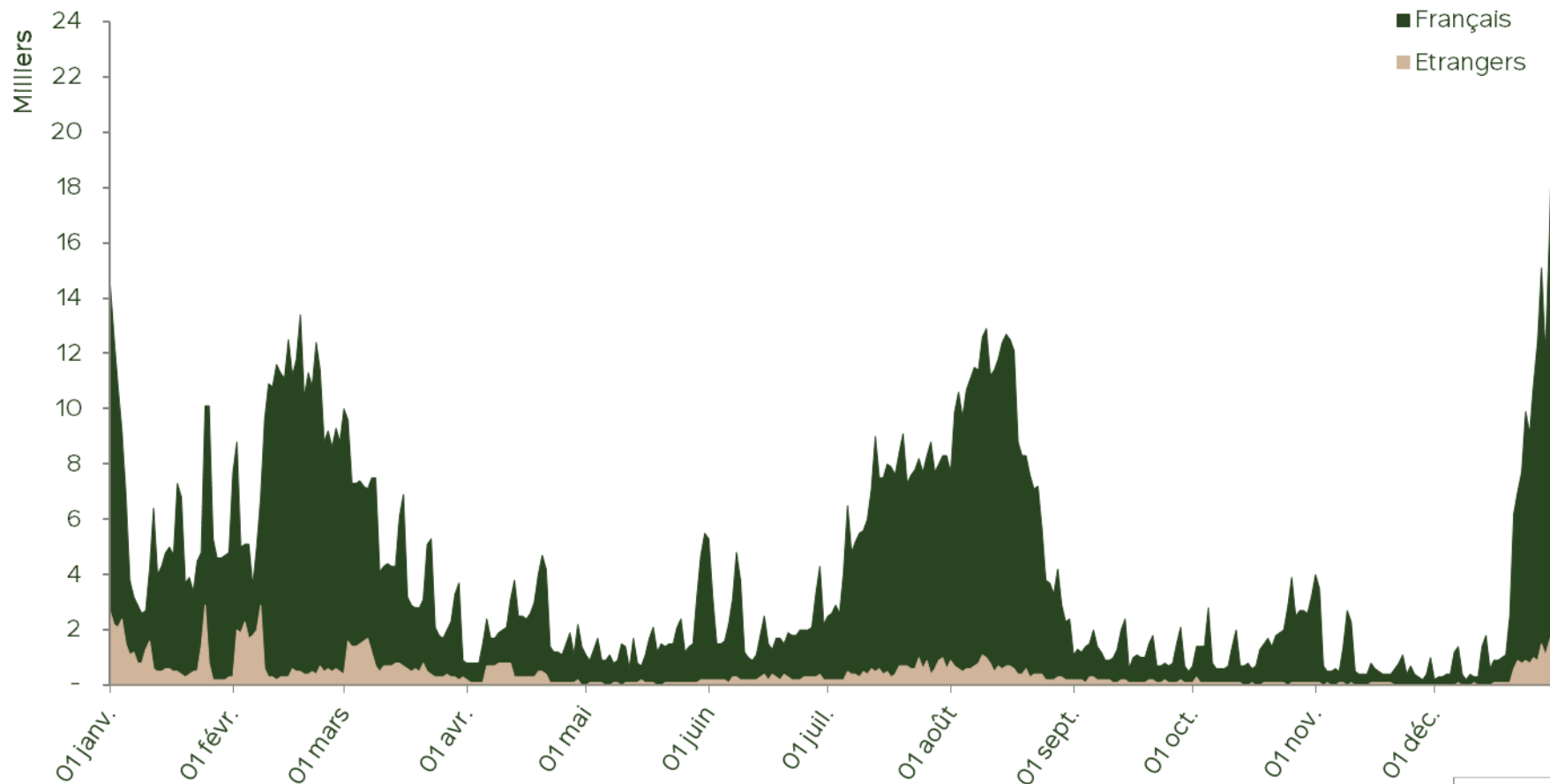
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Évolution de l'ensemble des nuitées journalières



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

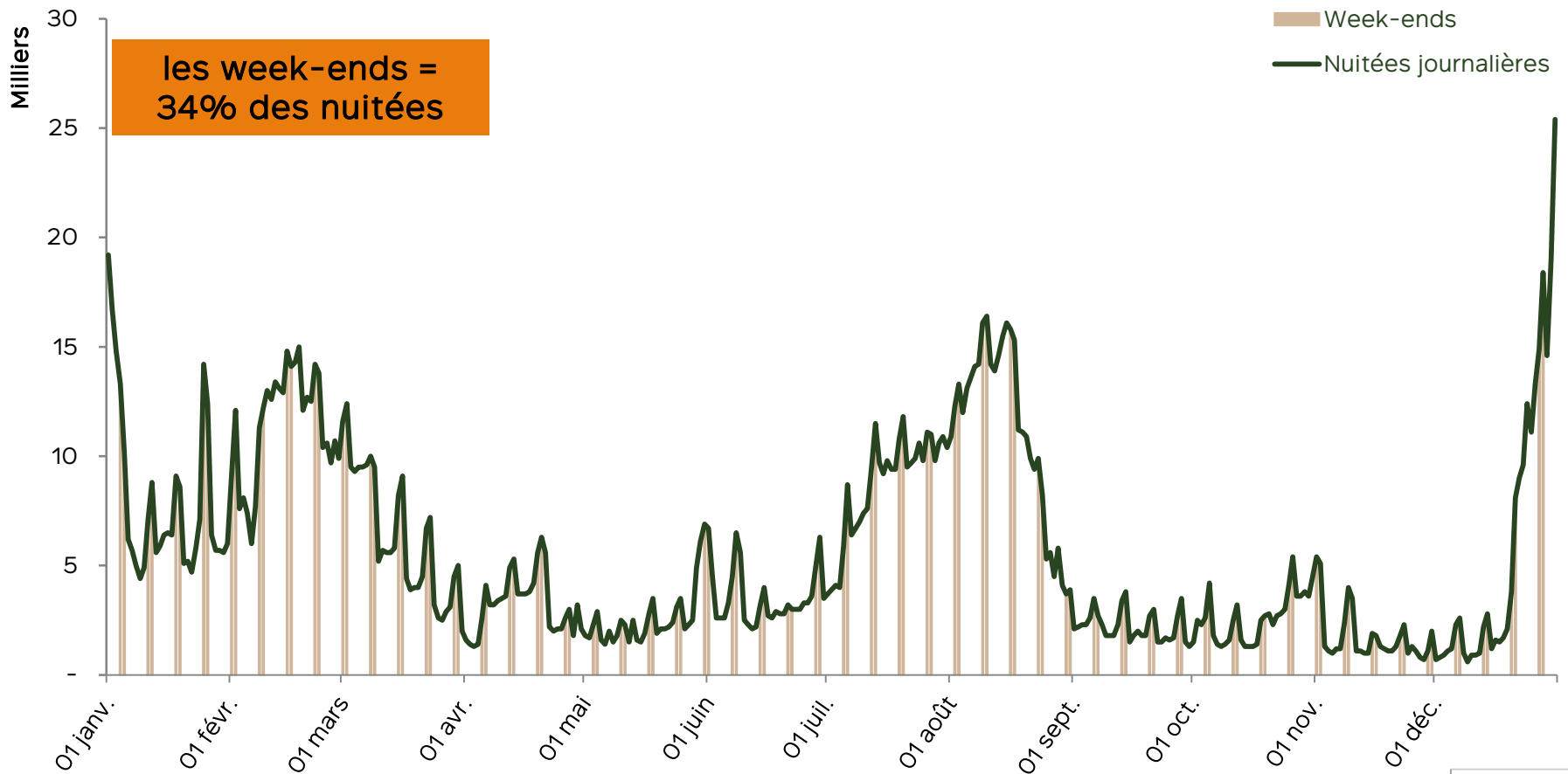
Évolution des nuitées journalières françaises et étrangères



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

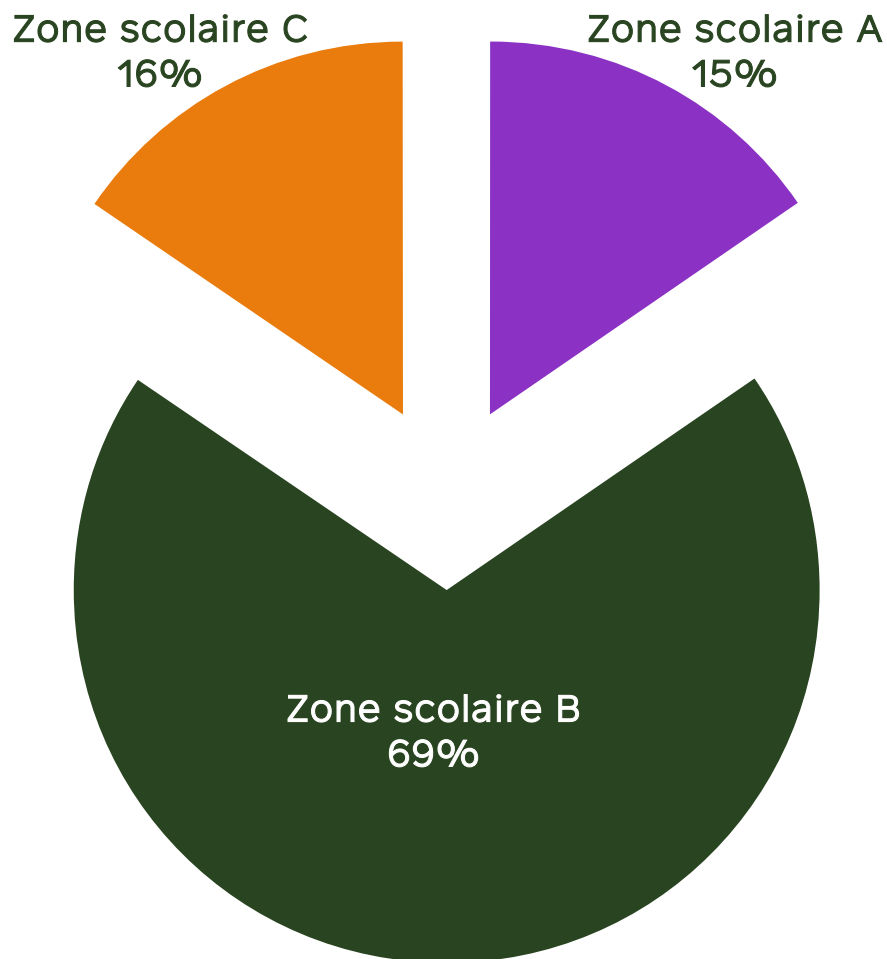
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Évolution de la fréquentation touristique journalière et des week-ends



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Répartition des nuitées selon les zones de vacances scolaires



Zone scolaire A :

Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.

Zone scolaire B :

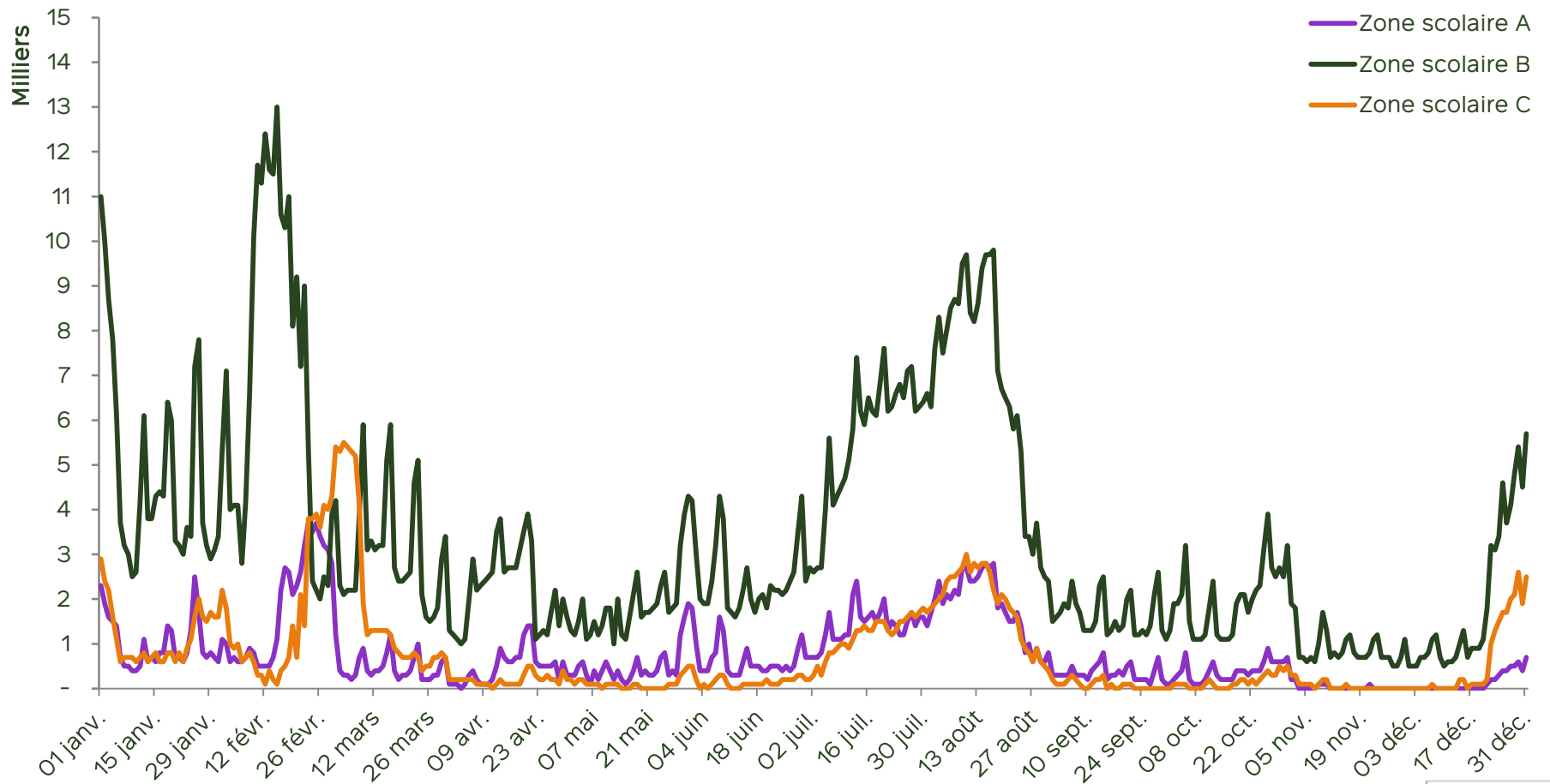
Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.

Zone scolaire C :

Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

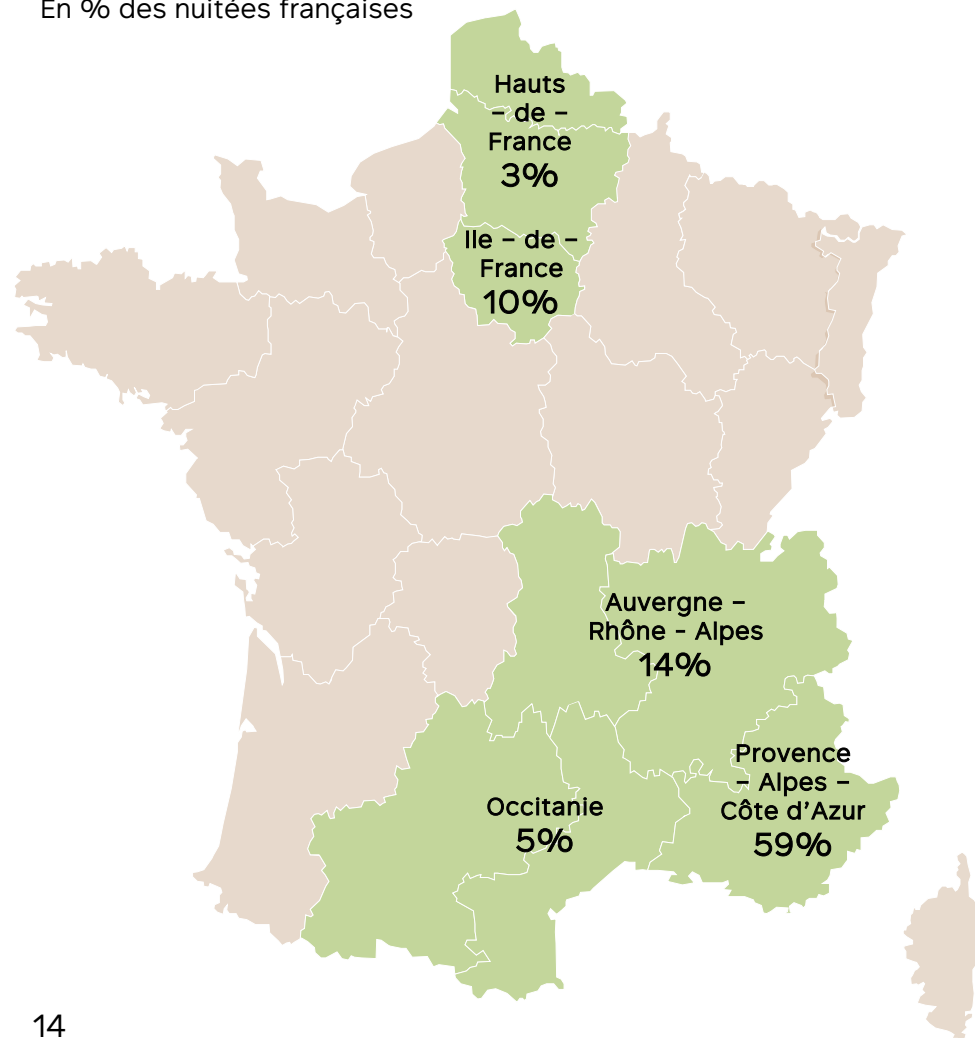
Fréquentation journalière selon les zones de vacances scolaires



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Top 5 des régions françaises

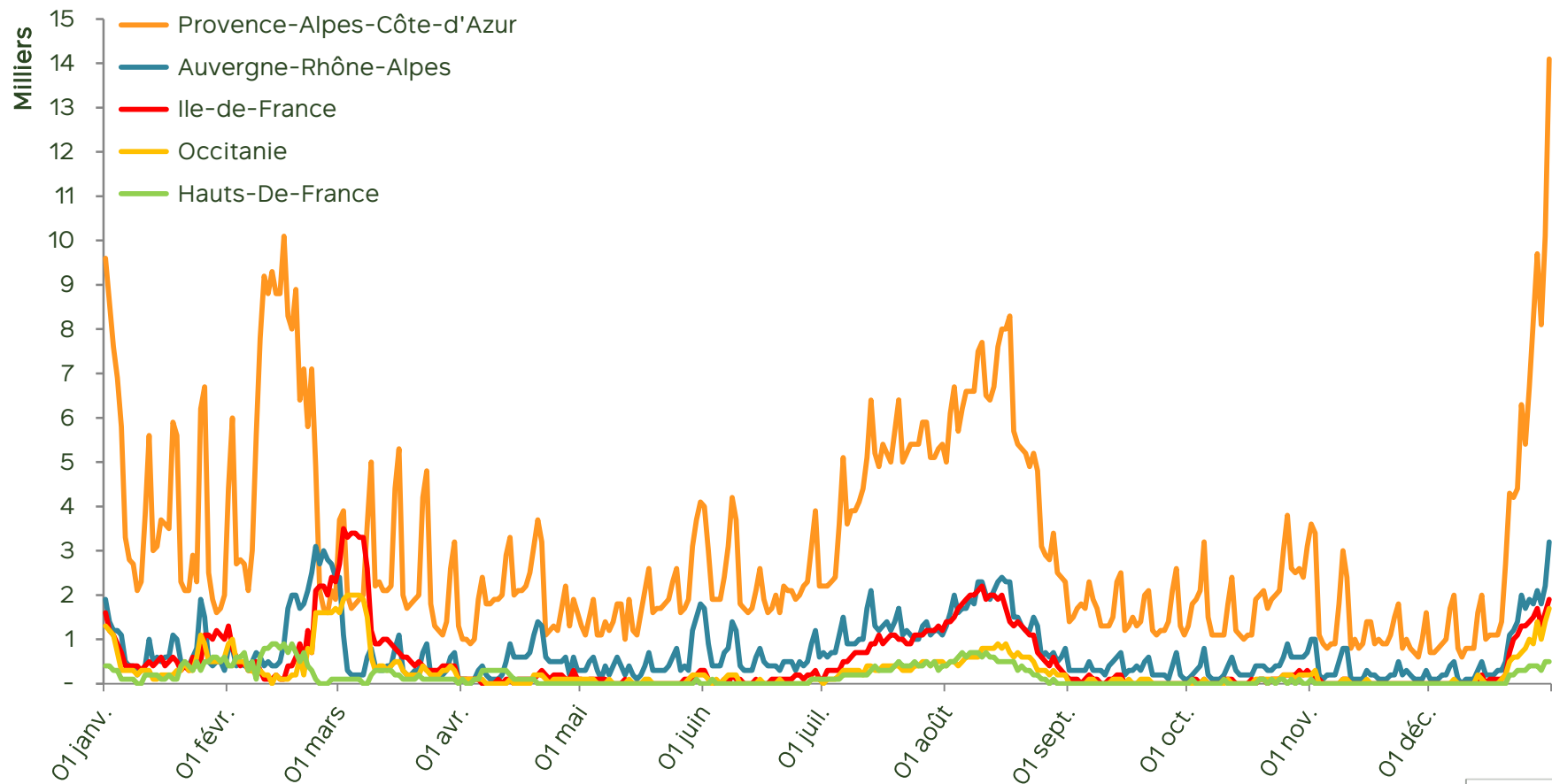
En % des nuitées françaises



1 893 milliers
de nuitées françaises
soit 92 %
des nuitées totales

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

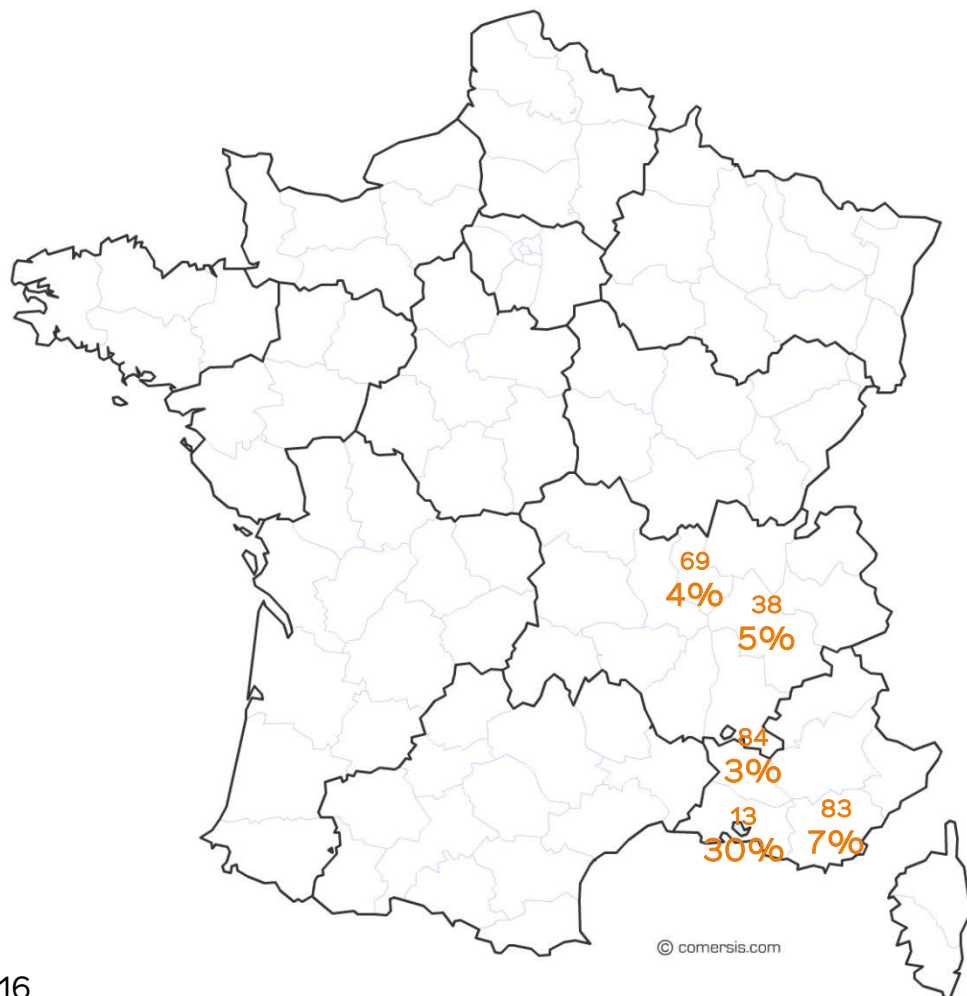
Évolution des nuitées journalières du top 5 des régions françaises



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Top 5 des départements français

Hors Hautes-Alpes - En % des nuitées françaises

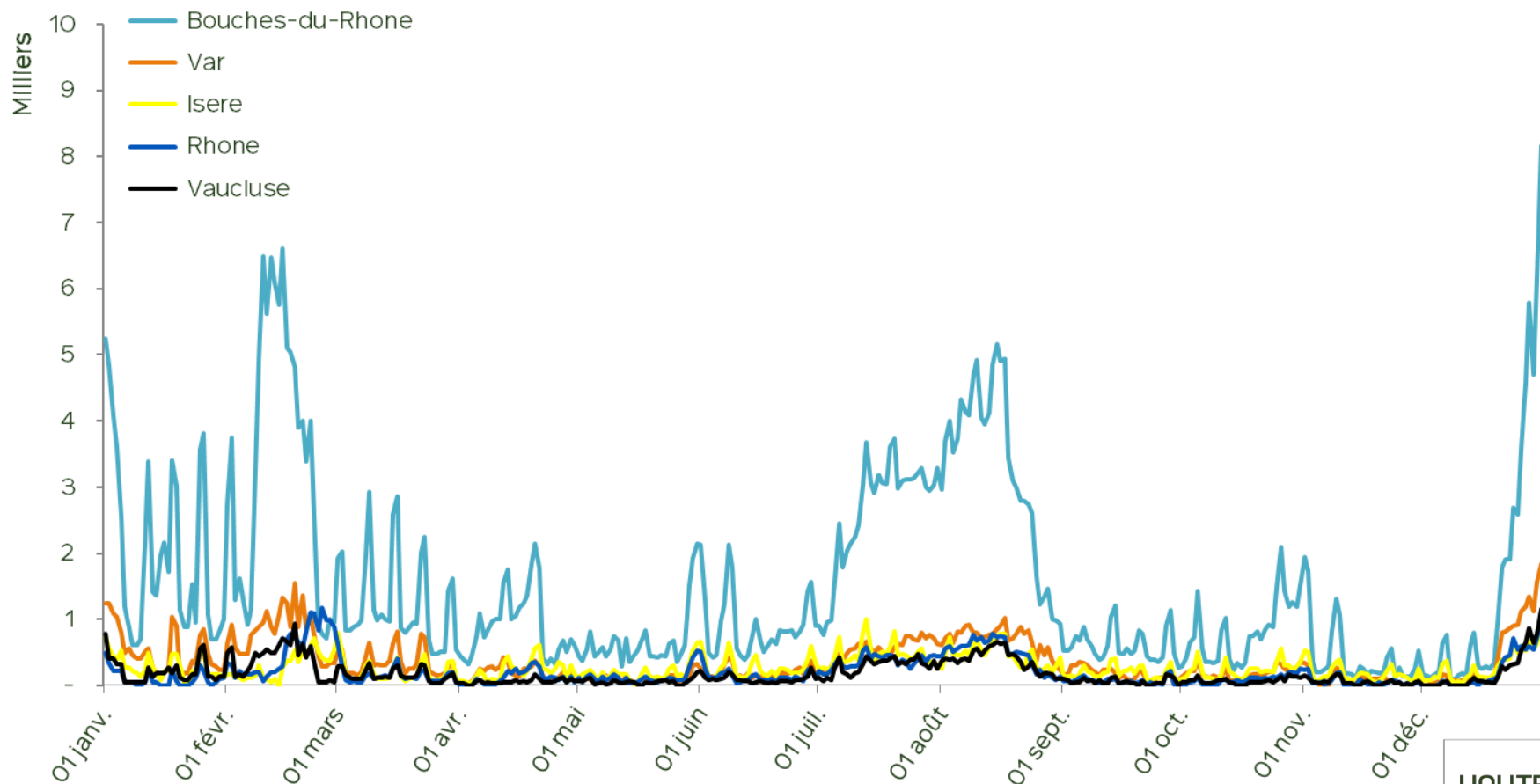


1 893 milliers
de nuitées françaises
soit 92 %
des nuitées totales

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Évolution des nuitées journalières du top 5 des départements français

Hors Hautes-Alpes



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Top 5 des pays étrangers

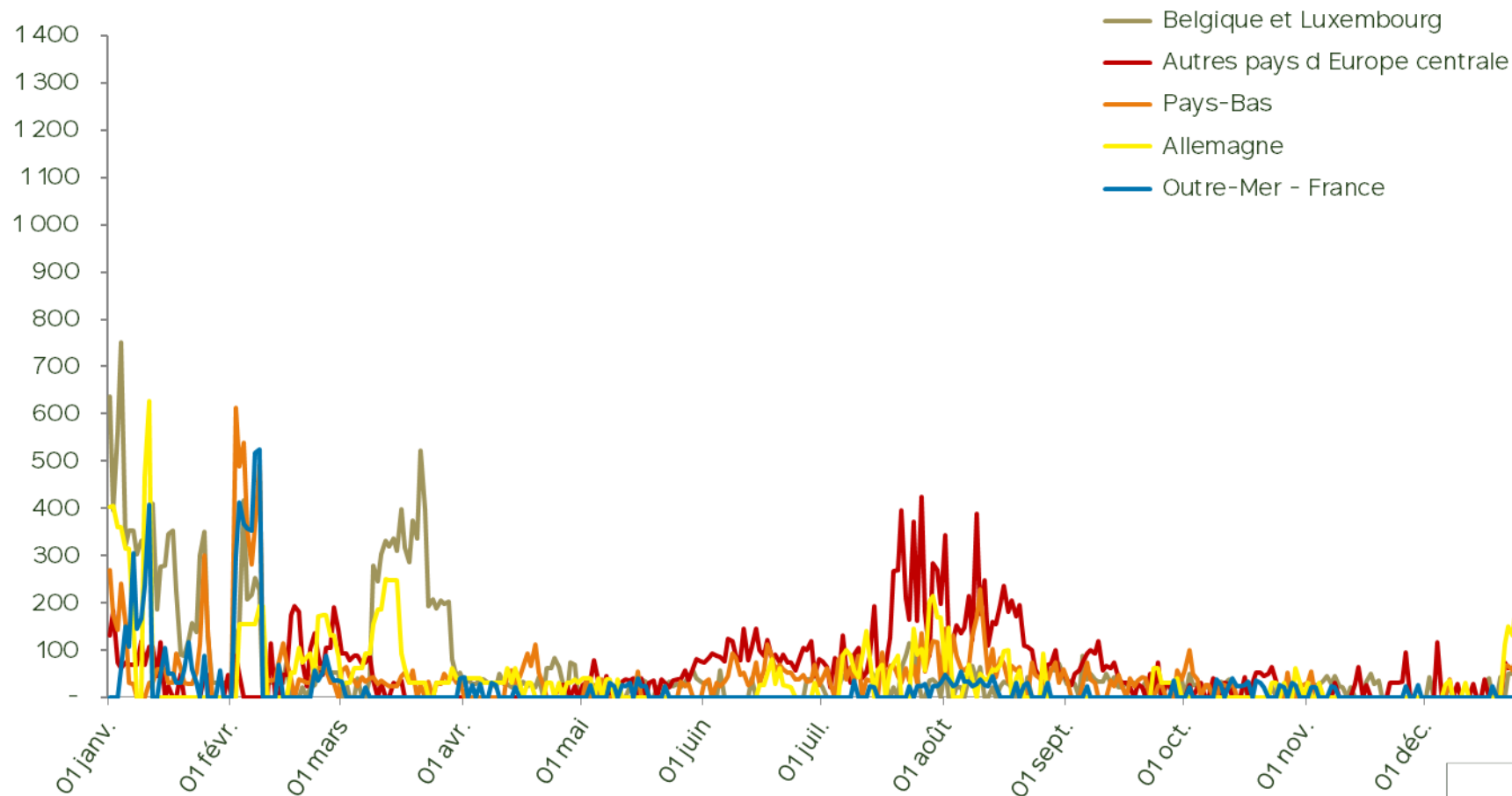
En % des nuitées étrangères



159 milliers
de nuitées étrangères
soit 8 %
des nuitées totales

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Évolution des nuitées journalières du top 5 des pays étrangers



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Méthodologie

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange et co-construite avec Tourisme & Territoires. Elle est aujourd'hui utilisée par près de la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «touriste habituellement présent», français, étranger...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées, fréquences de séjours, etc. Un redressement est ensuite effectué pour passer de « X » mobiles à « Y » personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobiles et les fréquences de séjours.

Afin d'être en conformité avec la CNIL les données sont anonymes et ne sont pas conservées.

Les résultats présentés dans ce document sont l'agrégation des données recueillies pour la communauté de communes du Champsaur / Valgaudemar durant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2019.

Les nuitées touristiques recueillies correspondent aux nuitées des clientèles extra et intra départementales des touristes et touristes habituellement présents.

Attention : la méthodologie a évolué depuis le 1^{er} janvier 2019. Ainsi les critères de temporalité qui permettent de définir les catégories de visiteurs ont été modifiés afin d'avoir une meilleure concordance avec les dispositifs stations et régions. Par ailleurs certains segments de clientèles (assimilés résidents et résidents peu présents) ont disparu. Par conséquent il est fortement déconseillé d'essayer de comparer les données de 2019 avec celles des années précédentes.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : année 2019

Contact

Observatoire Économique et Touristique

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

Sophie FRANCESCHI

BP 46 - 13 avenue Maréchal Foch

05002 GAP Cedex

sophie.franceschi@hautes-alpes.net

Tél. 04 92 53 62 00

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

HAUTES
ALPES

purealpes