

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

## Flux Vision Tourisme – Orange – ADDET 05

---

**Communauté de communes du Champsaur - Valgaudemar**

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

---

## Sommaire

|                                                                    |       |
|--------------------------------------------------------------------|-------|
| - Glossaire                                                        | p. 1  |
| - Carte de l'ensemble des communautés de communes                  | p. 2  |
| - Synthèse des données                                             | p. 3  |
| - Répartition des nuitées annuelles par saison                     | p. 4  |
| - Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères       | p. 5  |
| - Évolution des nuitées journalières françaises et étrangères      | p. 6  |
| - Répartition des segments de clientèles françaises et étrangères  | p. 7  |
| - Évolution de la fréquentation touristique journalière            | p. 8  |
| - Nombre moyen de nuitées quotidiennes par mois                    | p. 9  |
| - Évolution de la fréquentation touristique des week-ends          | p. 10 |
| - Répartition des nuitées annuelles par zone de vacances scolaires | p. 11 |
| - Fréquentation journalière selon les zones de vacances scolaires  | p. 12 |
| - Top 5 des régions françaises                                     | p. 13 |
| - Top 5 des départements français                                  | p. 14 |
| - Top 5 des pays étrangers                                         | p. 15 |
| - Méthodologie                                                     | p. 16 |
| - Contact                                                          | p. 17 |

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

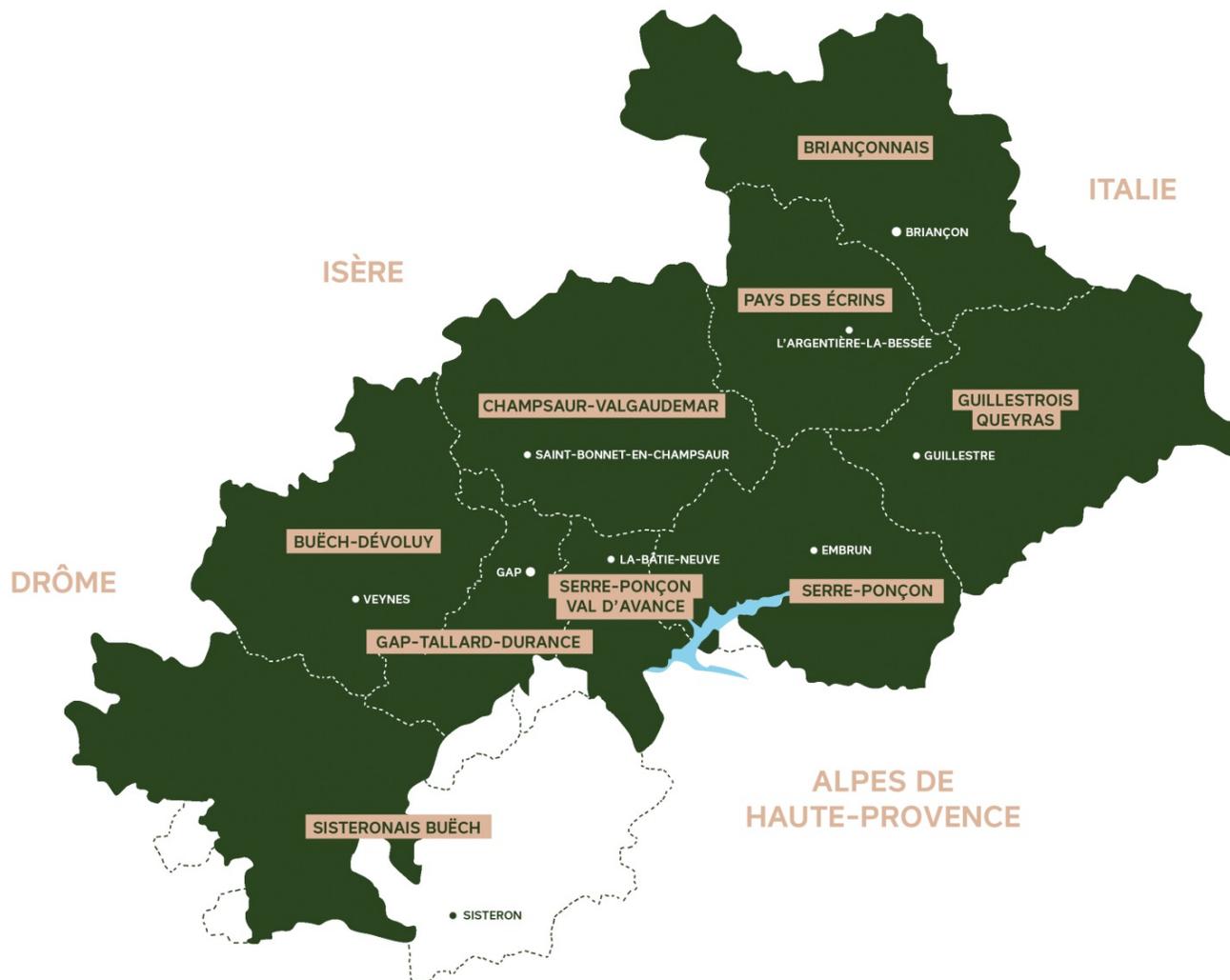
---

## Glossaire

- **Touriste** : personne française ou étrangère séjournant sur le territoire pour tout motif (personnel, professionnel, vacances / loisirs... et dans toute forme d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille, etc.). Elle n'est pas résidente de la zone d'observation et elle a été vue de manière non récurrente, c'est-à-dire moins de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Touriste habituellement présent** : personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone, c'est-à-dire plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Nuitée touristique** : toute personne présente en minuit et 6 h du matin est considérée comme « dormant » sur la zone si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et notamment présente plus de 2 h sur cette zone.
- **Français** : personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.
- **Étranger** : personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur en dehors de la France métropolitaine.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Carte de l'ensemble des communautés de communes



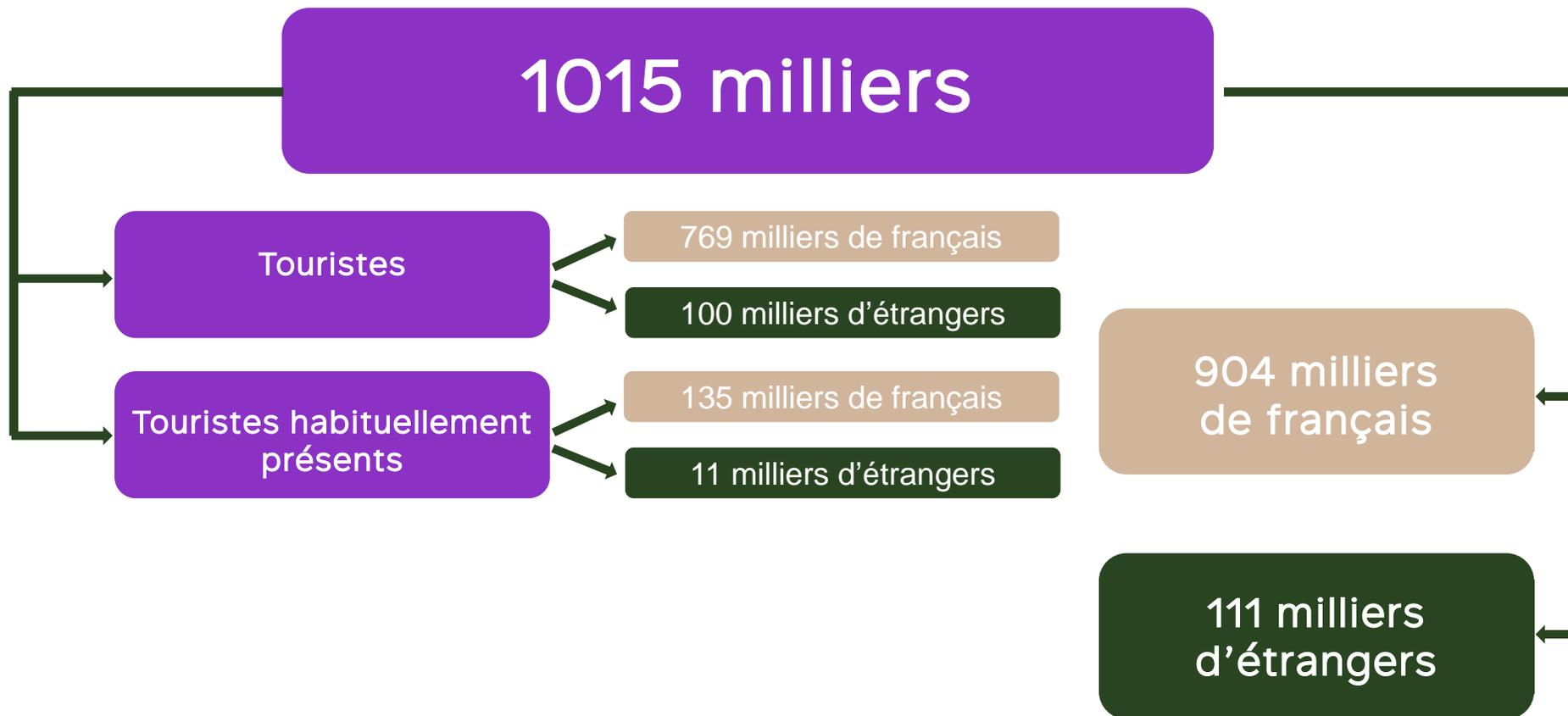
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

## Synthèse des données

|                                | Ensemble des territoires        |      | Champsaur - Valgaudemar           |      |
|--------------------------------|---------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| Nuitées totales                | 9,9 millions                    |      | 1 015 milliers                    |      |
| Nuitées françaises             | 7,3 millions                    |      | 904 milliers                      |      |
| Nuitées étrangères             | 2,6 millions                    |      | 111 milliers                      |      |
| Top 5 origine des régions      | • Provence-Alpes-Côte d'Azur    | 35 % | • Provence-Alpes-Côte d'Azur      | 48 % |
|                                | • Ile-de-France                 | 11 % | • Auvergne Rhône-Alpes            | 10 % |
|                                | • Auvergne Rhône-Alpes          | 9 %  | • Ile-de-France                   | 10 % |
|                                | • Occitanie                     | 5 %  | • Occitanie                       | 7 %  |
|                                | • Hauts-De-France               | 3 %  | • Bretagne                        | 3 %  |
| Top 5 origine des départements | • Bouches-du-Rhône              | 16 % | • Bouches-du-Rhône                | 27 % |
|                                | • Var                           | 5 %  | • Isère                           | 3 %  |
|                                | • Paris                         | 3 %  | • Gard                            | 3 %  |
|                                | • Rhône                         | 3 %  | • Hérault                         | 2 %  |
|                                | • Alpes de Haute-Provence       | 2 %  | • Nord                            | 2 %  |
| Top 5 origine des pays         | • Autres pays d'Europe centrale | 5 %  | • Belgique - Luxembourg Allemagne | 3 %  |
|                                | • Royaume-Uni - Irlande         | 5 %  | • Autres pays d'Europe centrale   | 2 %  |
|                                | • Belgique - Luxembourg         | 3 %  | • DROM                            | 2 %  |
|                                | • Italie                        | 2 %  | • Allemagne                       | 1 %  |
|                                | • Pays-Bas                      | 2 %  | • Pays-Bas                        | 1 %  |

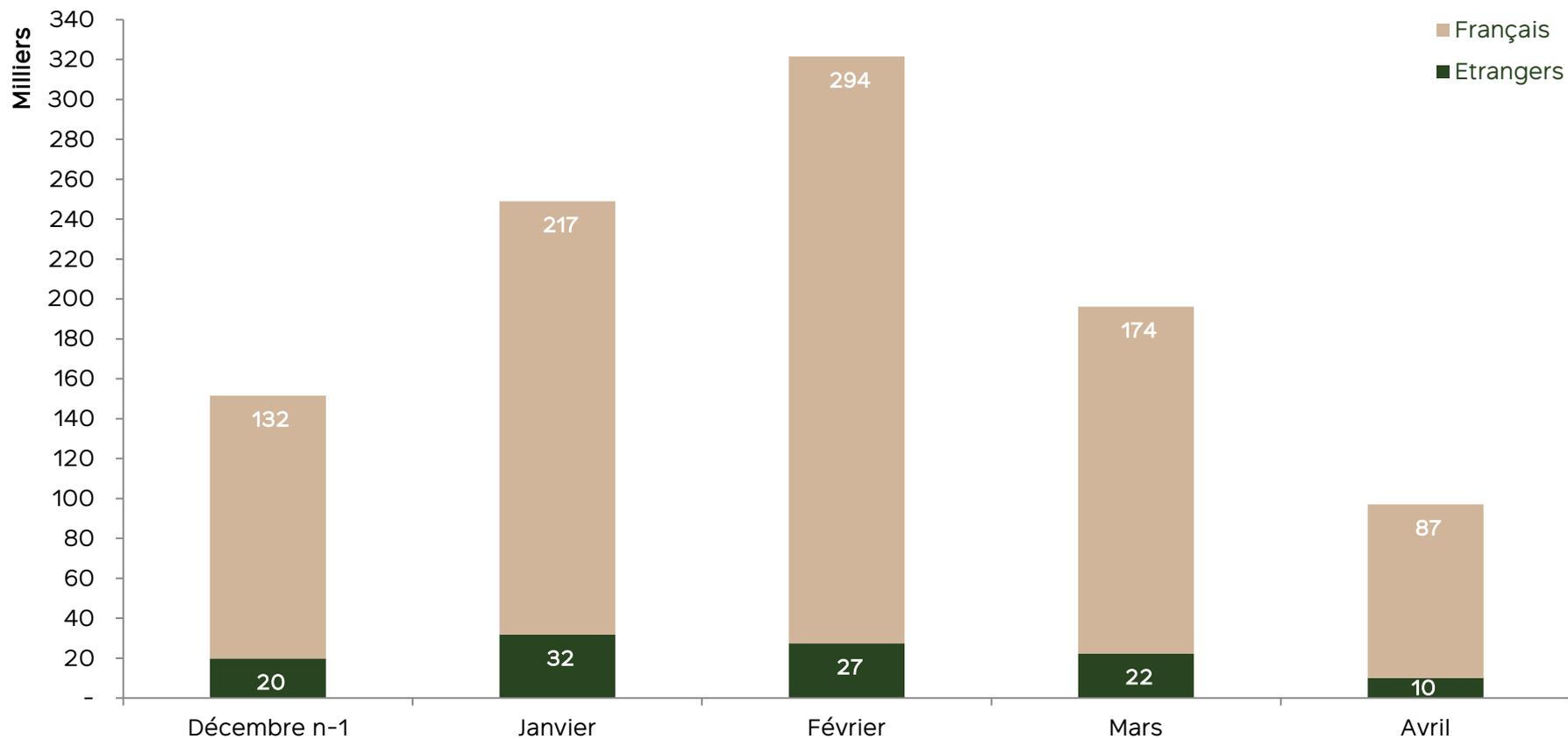
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Répartition des nuitées hivernales : du 1<sup>er</sup> décembre au 30 avril



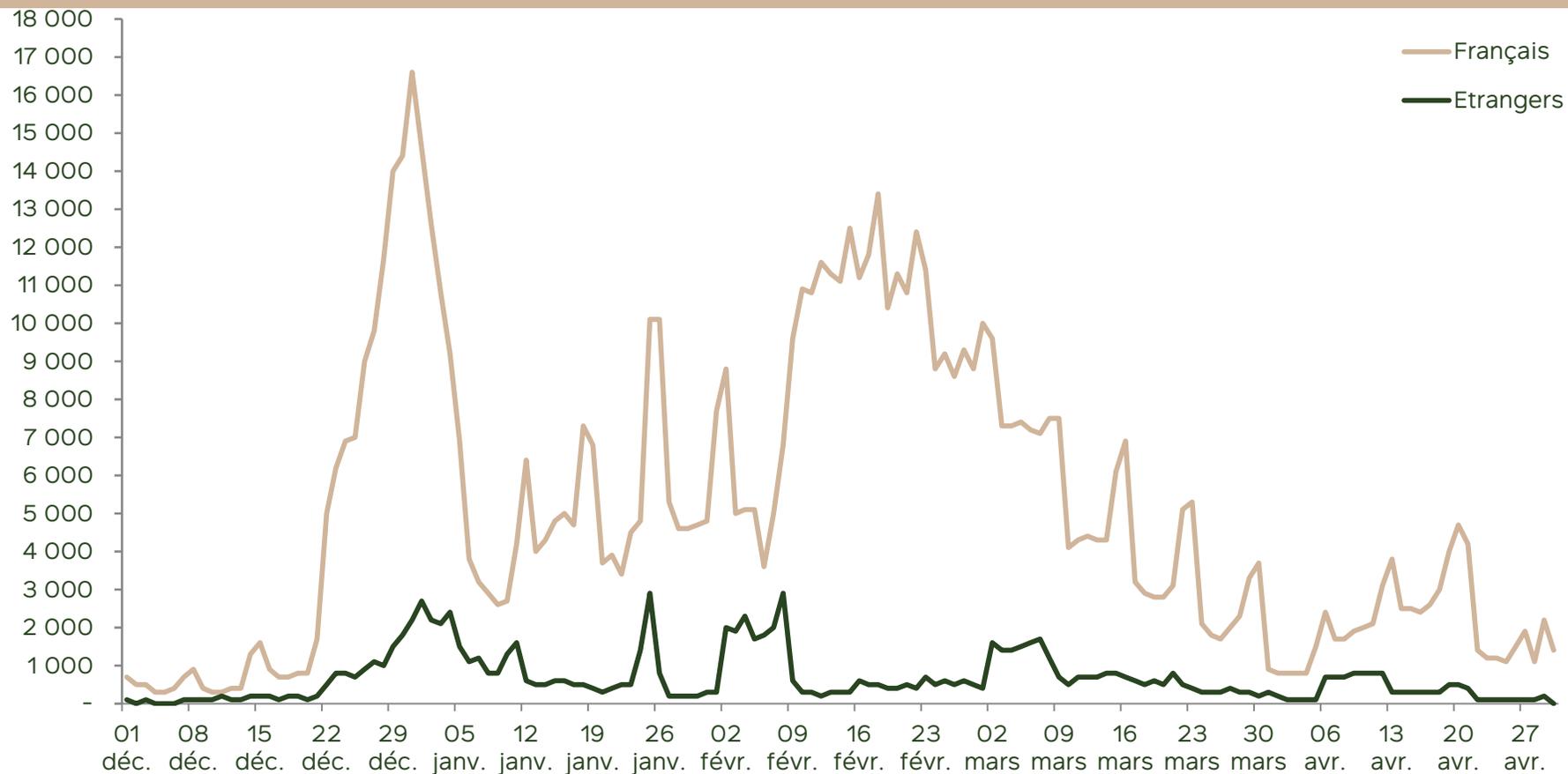
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

## Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

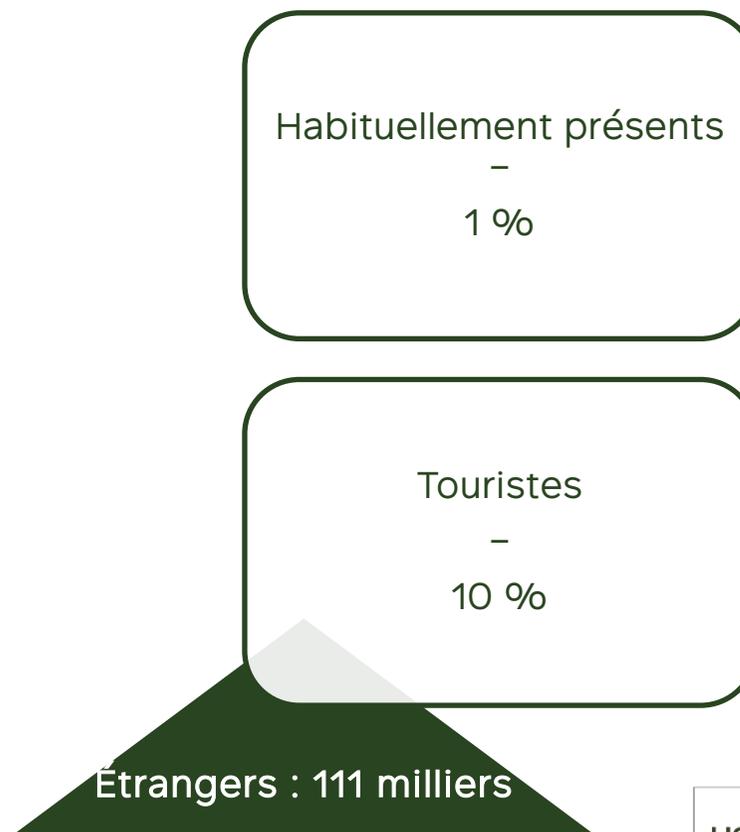
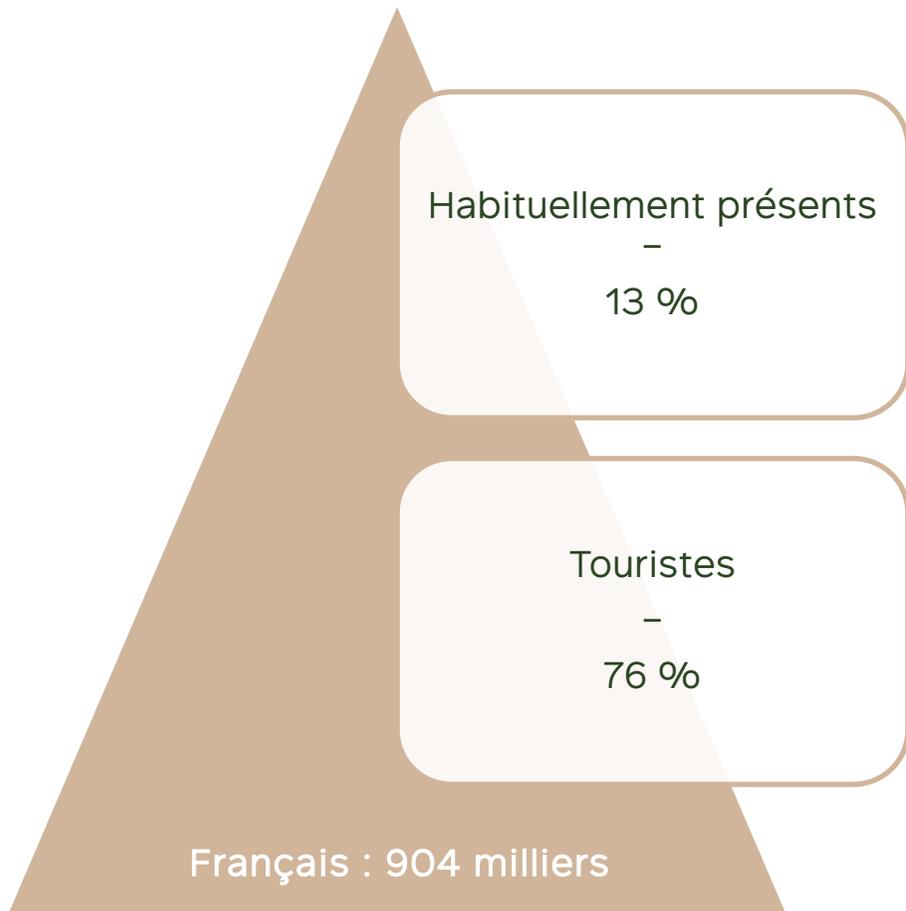
## Évolution des nuitées journalières françaises et étrangères



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

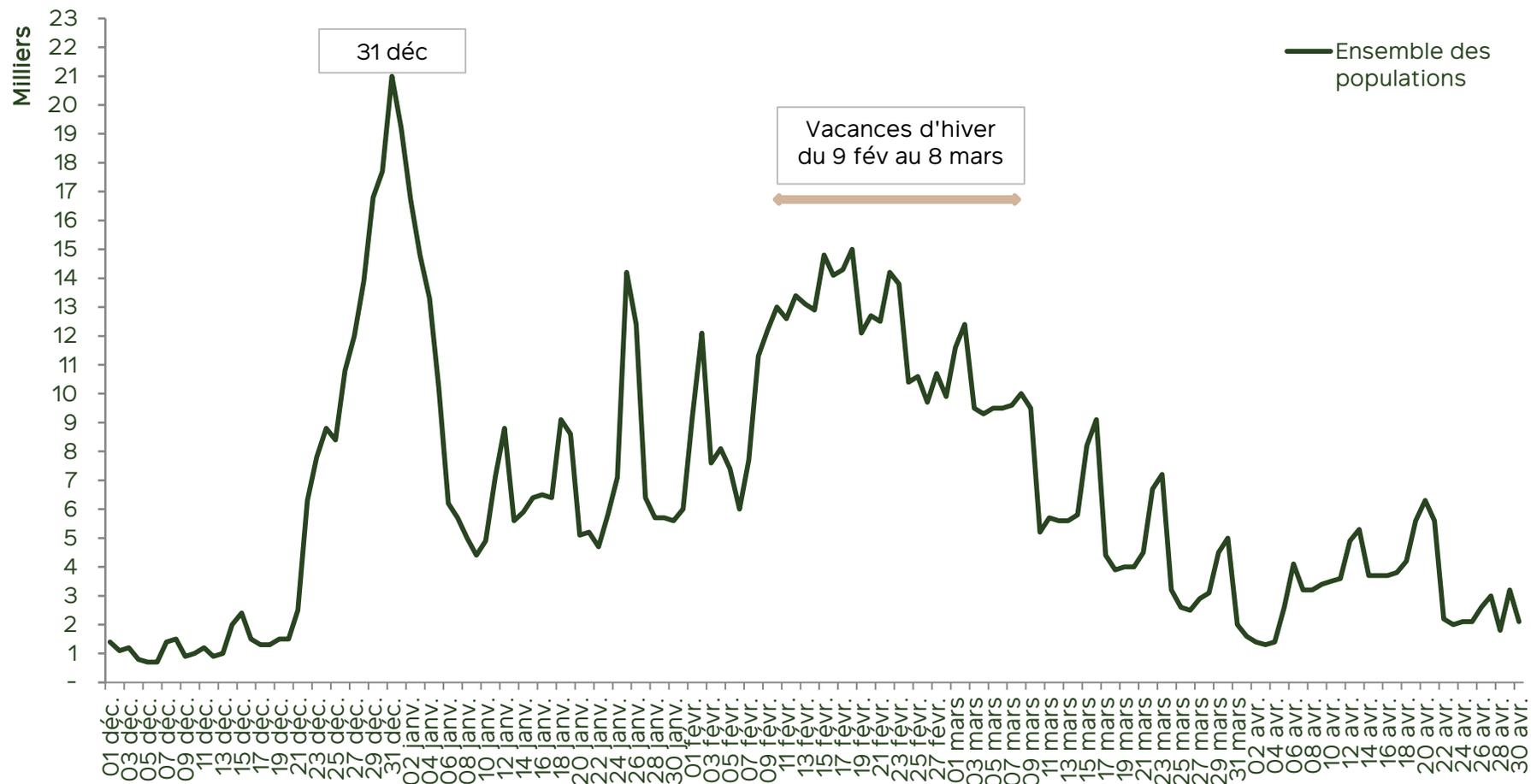
## Répartition annuelle des segments de clientèles françaises et étrangères

En % de l'ensemble des nuitées hivernales



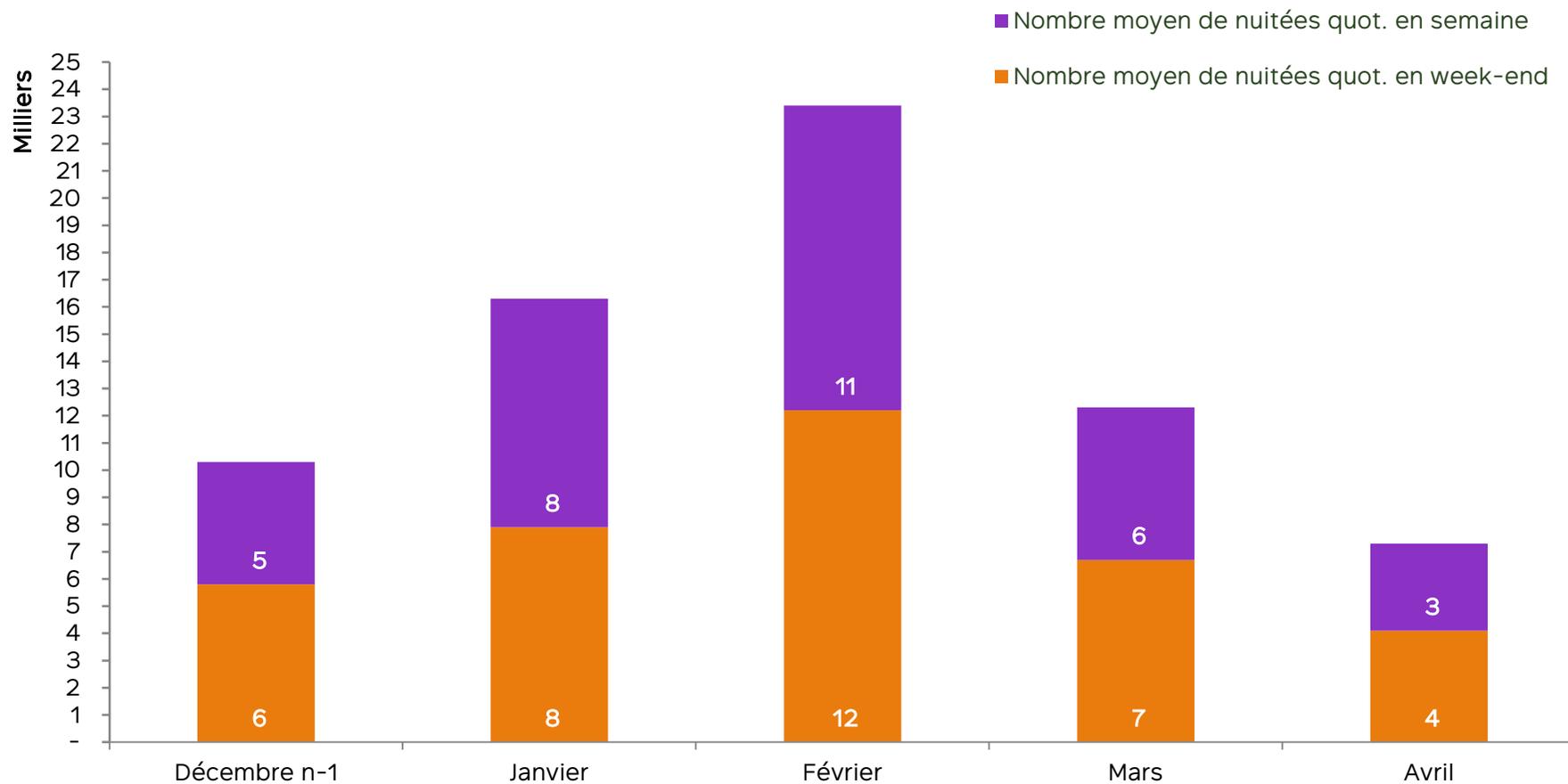
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

## Évolution de la fréquentation touristique journalière (en nuitées)



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

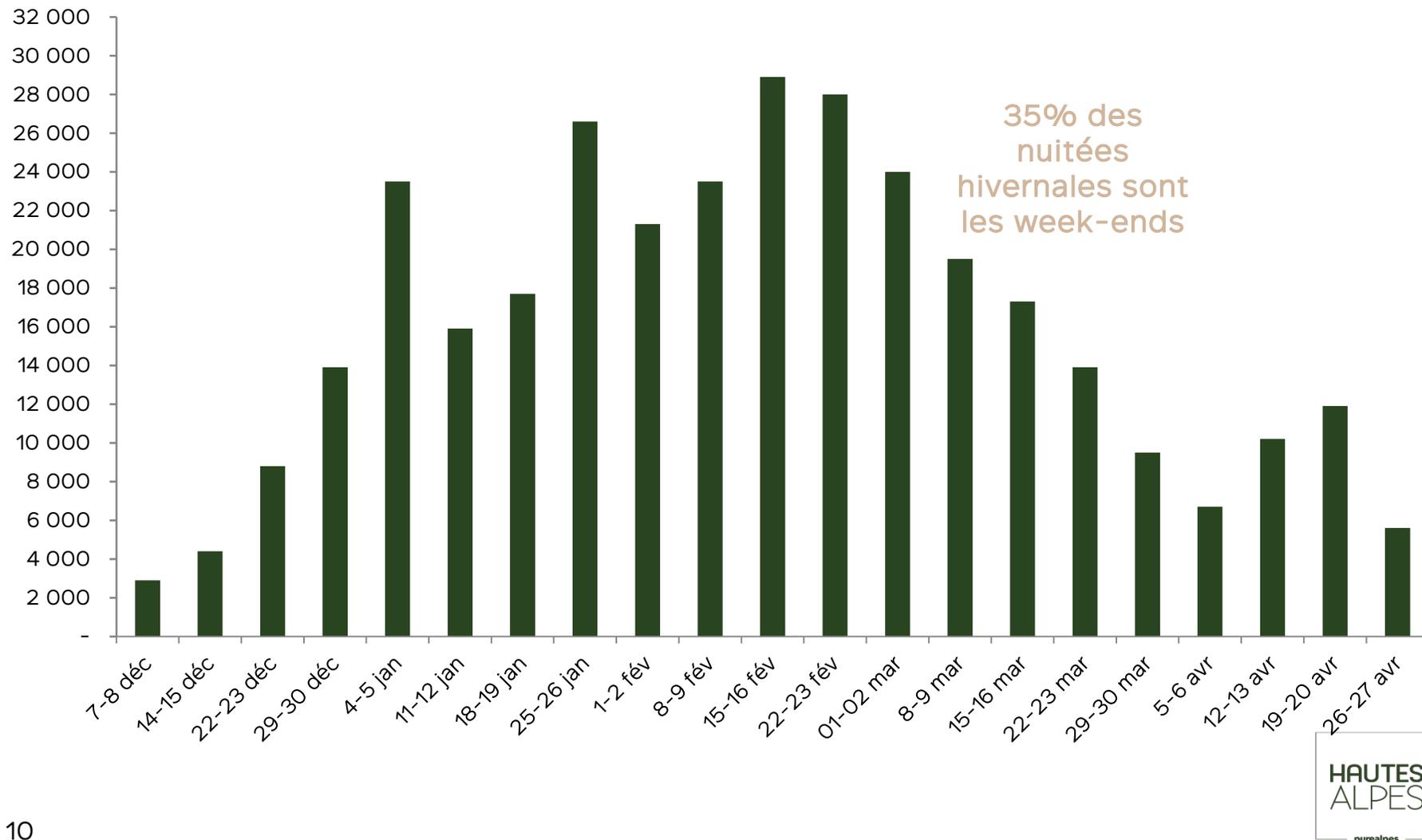
## Nombre moyen de nuitées quotidiennes par mois



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

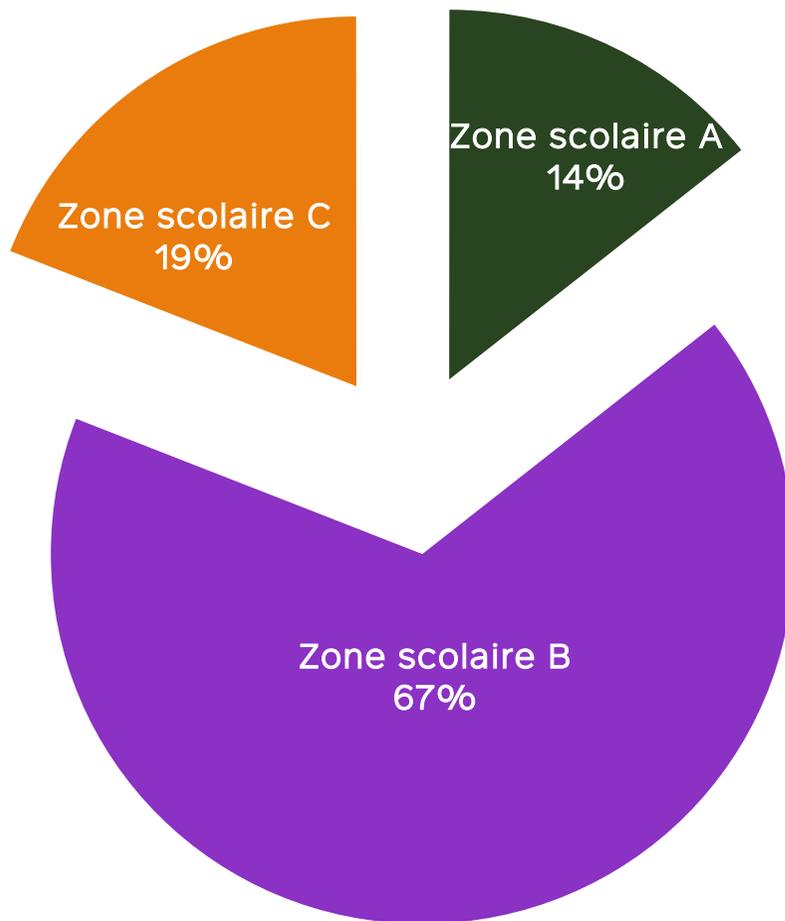
## Évolution de la fréquentation touristique des week-ends (en nuitées)



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

## Répartition des nuitées selon les zones de vacances scolaires

En % de l'ensemble des nuitées hivernales



### Zone scolaire A :

Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.

### Zone scolaire B :

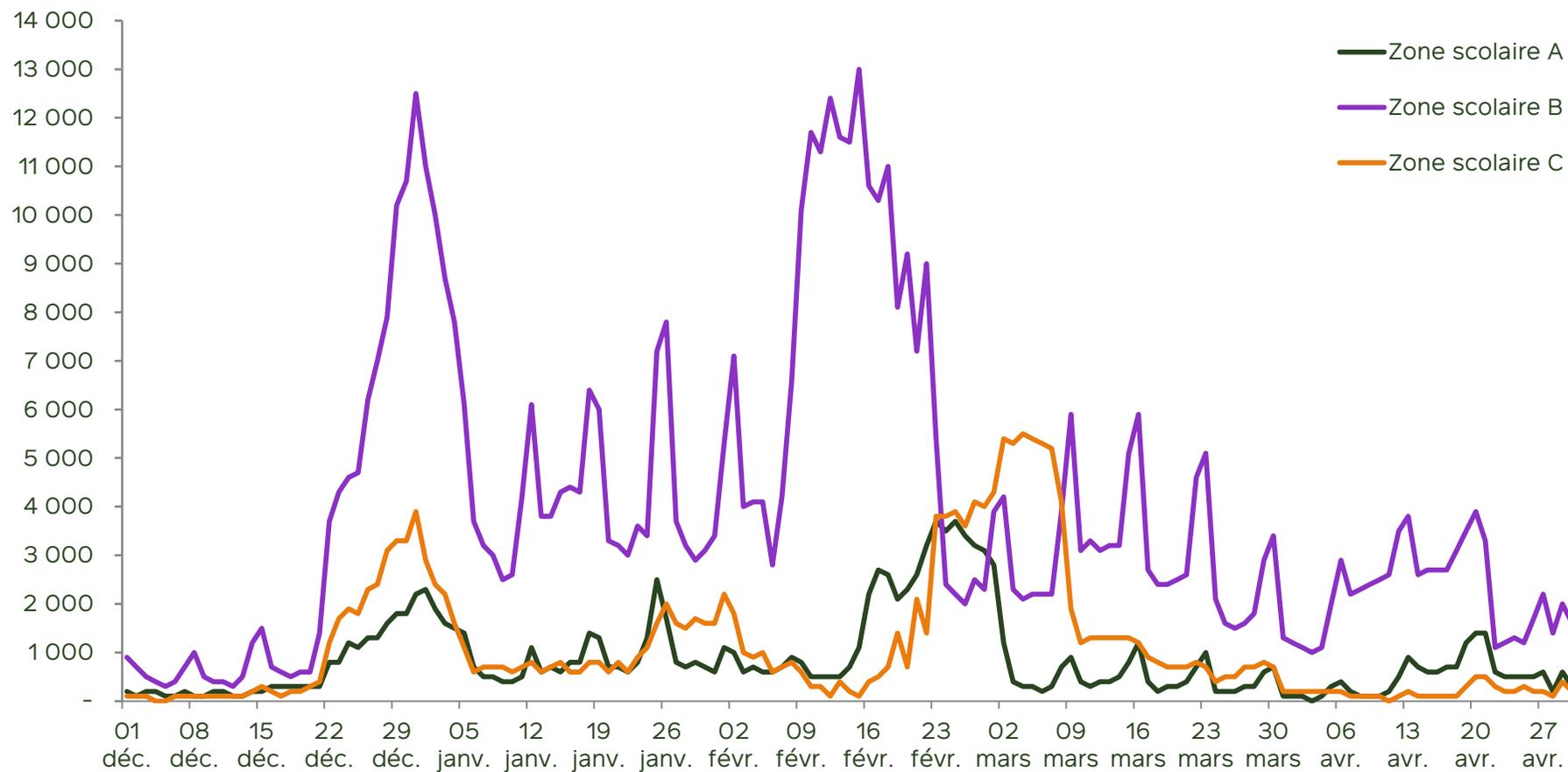
Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.

### Zone scolaire C :

Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

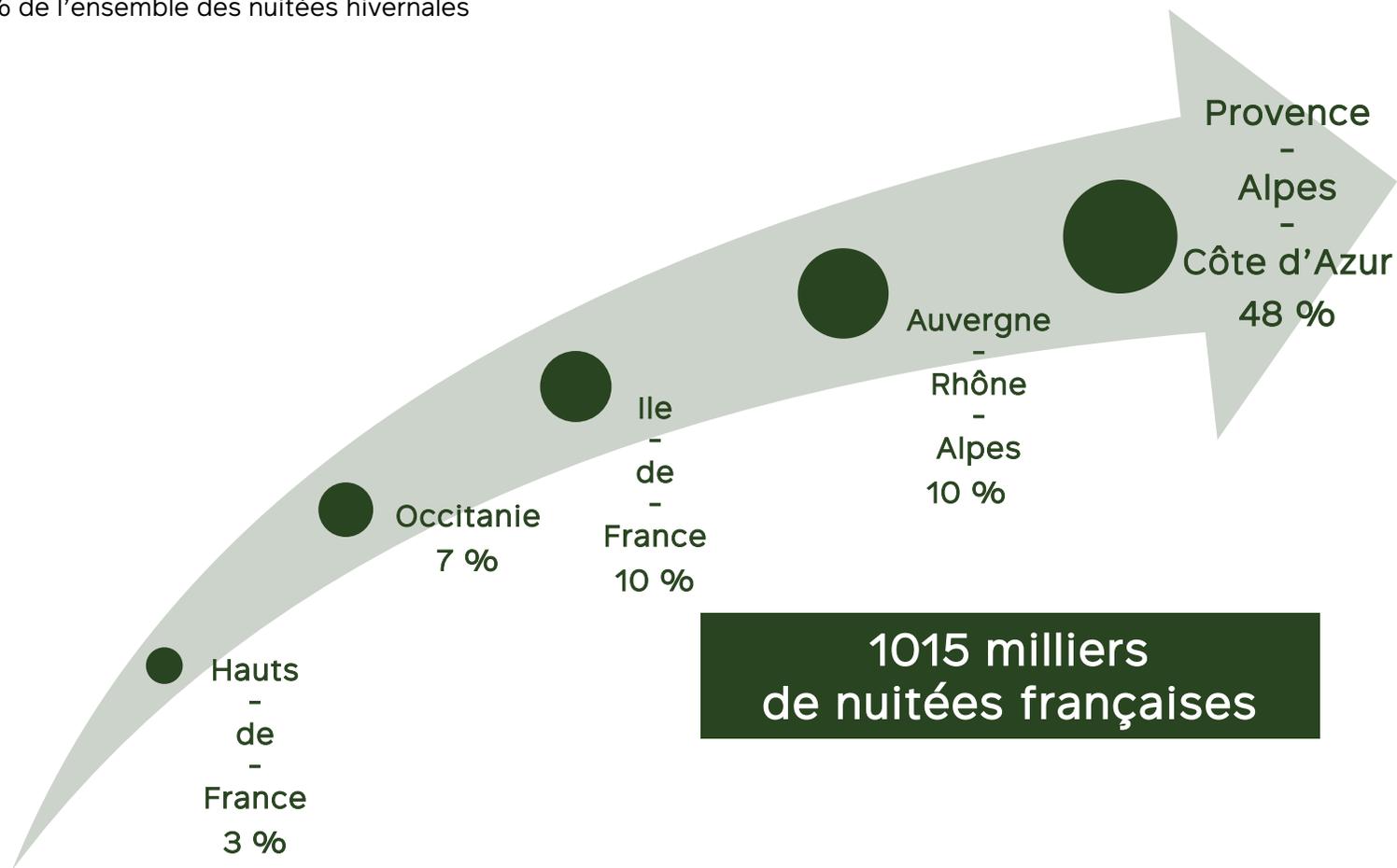
Fréquentation journalière selon les zones de vacances scolaires (en nuitées)



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

## Top 5 des régions françaises

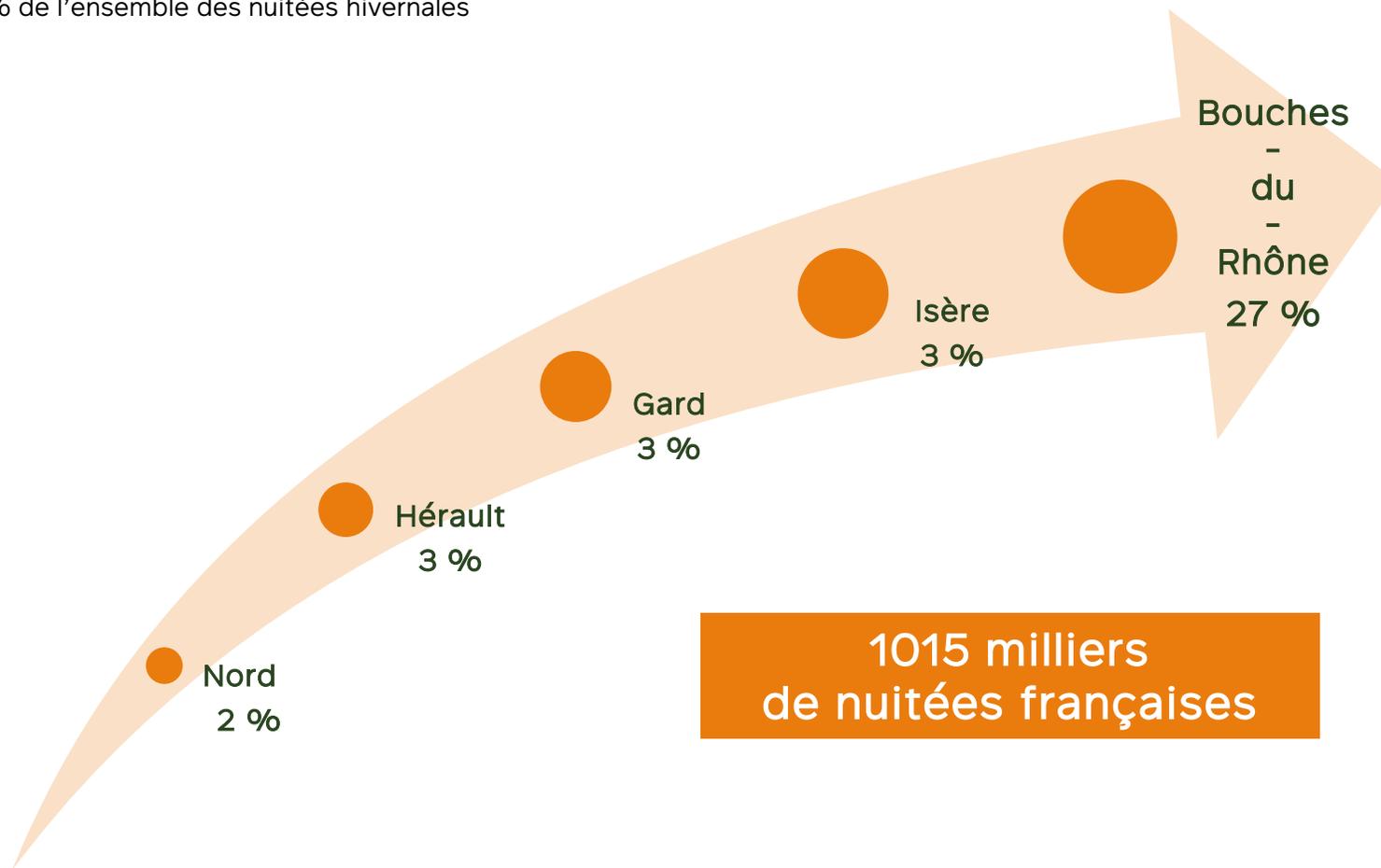
En % de l'ensemble des nuitées hivernales



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

## Top 5 des départements français

En % de l'ensemble des nuitées hivernales

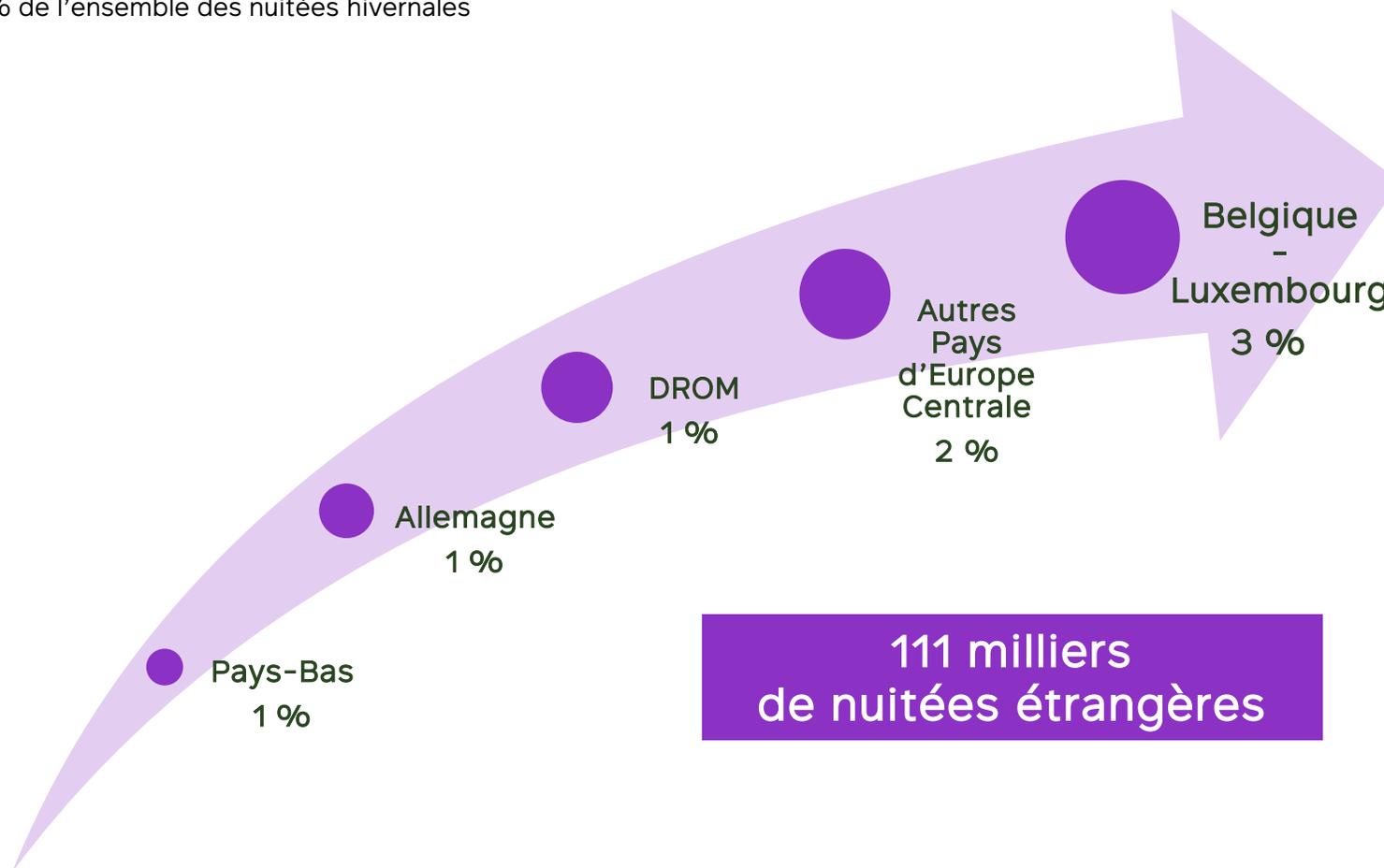


1015 milliers  
de nuitées françaises

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

## Top 5 des pays étrangers

En % de l'ensemble des nuitées hivernales



**111 milliers  
de nuitées étrangères**

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

---

## Méthodologie

C'est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec les départements ainsi que Tourisme & Territoires. Grâce à une anonymisation des données et en accord avec la CNIL, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013. Elle est aujourd'hui utilisée par 42 CDT / ADT / ADDET.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «assimilé résident», français...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Les résultats présentés dans ce document sont ceux de la communauté de communes du Champsaur – Valgaudemar ainsi que l'agrégation des données recueillies pour l'ensemble des communautés de communes des Hautes-Alpes durant la période du 1<sup>er</sup> décembre 2018 au 30 avril 2019.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

---

## Contact

### Observatoire Économique et Touristique

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

Sophie FRANCESCHI

BP 46 - 13 avenue Maréchal Foch

05002 GAP Cedex

[sophie.franceschi@hautes-alpes.net](mailto:sophie.franceschi@hautes-alpes.net)

Tél. 04 92 53 62 00

# AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

---

HAUTES  
ALPES

purealpes