

Initier sa communication sur *Facebook*





Pour commencer, quels sont vos *objectifs* ?

Pourquoi voulez-vous vous lancer dans les réseaux sociaux ?

Référencement : Facebook, Twitter, Google +, Pinterest

Notoriété : Instagram, Twitter, Pinterest, Google +

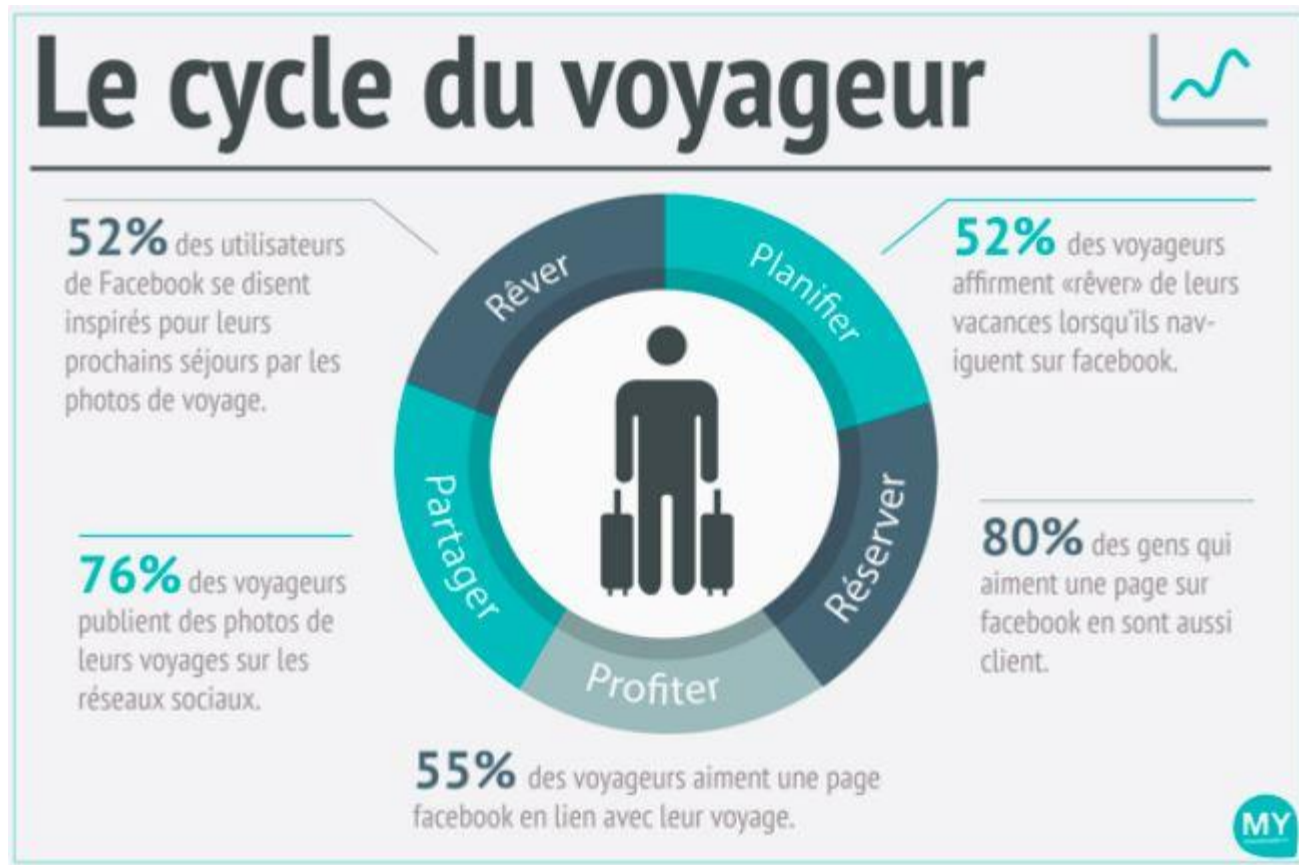
Communication : Facebook, Twitter, Instagram, You Tube

Trafic : Twitter, Pinterest

Quelques *chiffres* :

Facebook en France, c'est :

- 33 millions d'utilisateurs uniques par mois
- Une connexion quotidienne pour 1/3 des utilisateurs
- Des photos de voyages qui influencent 42% des utilisateurs
- Des contenus qui convertissent en client 16% des utilisateurs



Avez-vous réfléchi à votre *organisation* ?

Si vous êtes plusieurs dans votre structure, quel sera le *rôle* de chacun, qui sera en charge :

- Des publications
- De la modération

Quelle sera votre *fréquence* de publication ?

- Planning de publication
- Minimum 2x par semaine

Quel *type de contenu* allez-vous poster ?

- photos
- vidéos
- articles
- liens



Avez-vous réfléchi à votre *ligne éditoriale* ?

Quel *message* voulez-vous faire passer ?

A *qui* voulez-vous parler ?

Quel *ton* allez-vous utiliser ?

A savoir : l'*algorithme* Facebook tend à privilégier les contenus des amis, et ce qu'ils ont commenté. Pensez à créer un lien avec votre communauté !



Visite rapide de *Facebook* :

Profil

Demandes en ami

Notifications

The screenshot shows a Facebook profile page for Clara Mege Pro. The navigation bar at the top includes a search bar, the user's name 'Clara', and icons for 'Accueil', 'Retrouver des amis', 'Demandes en ami', 'Notifications', and a dropdown menu. The main content area is divided into three columns. The left column contains navigation options like 'Fil d'actualité', 'Messenger', 'Raccourcis', and 'Parcourir'. The middle column shows a post by François Perroy with a video thumbnail and a post by La Pierre Saint-Martin with a photo of a dog. The right column shows the profile of 'Bearn des gaves' with 8,448 likes and a list of contacts under 'CONTACTS'.

Fil d'actualité

Messenger

Page

Messenger

Page

Boîte de réception

Notifications

Statistiques

Outils de publication

Paramètres

Aide ▾

Photo de "profil" = logo entreprise



Nom de la page

Béarn des gaves
@bearndesgaves



Formats :

- photo de *profil* :
180x180 px
- photo de *couverture* :
851x315 px

Accueil

Publications

Photos

Vidéos

Instagram

À propos

Communauté

Avis

Articles

Promouvoir

Gérer les promotions

Publicité =
Facebook
Ads

J'aime déjà ▾

Déjà abonné(e) ▾

Partager

...

Envoyer un message ✍

Statut = Publications = Posts



Partager une photo ou une vidéo



Faites la promotion de votre entreprise



Créer une offre



Démarrer une vidéo en direct



Recevoir des appels téléphoniques



Recevoir des messages



Aider les gens à trouver votre entreprise



Créer un évènement

Centre d'informations touristiques à Salies-de-Béarn

4,9 ★★★★★

Fermé pour l'instant

Notes, avis



Notre histoire

+ Décrivez votre entreprise

Page



8 457 mentions J'aime +17 cette semaine

Carine Fruchard Pro et 60 autres amis

Fans = sans demande préalable



2 brouillons

Dernier brouillon créé samedi 16 décembre, 16:55. Afficher les brouillons.



2 publications programmées

Nouvelle publication programmée demain à 09:47 Voir les publications.

Possibilité de programmation
de publications + brouillons

Portée = nombres de personnes dont le fil
d'actualité a affiché la publication

Publications



Béarn des gaves

Publié par Clara Mege Pro [?] · 5 h · 🌐

C'est les vacances 🙌 ! Le début pour certains, la fin pour d'autres... Ou le milieu pour d'autres encore...

C'est donc le moment ou jamais de se détendre, vous ne croyez pas ?



👤 441 personnes atteintes

Publicité =
Facebook Ads

Booster la publication



J'aime



Commenter



Partager



Stephanie Siek, Nadia Guillet et 3 autres personnes

Possibilité de
réagir en tant que
page ou profil



Votre commentaire...



Formats :

- photo de *publication* :
1200x900 px
- photo de *lien* :
1200x627 px

Page - Stats

Vue d'ensemble

Promotions

Abonnés

Mentions J'aime

Portée

Vues de Pages

Aperçus de la Page

Actions sur la Page

Publications

Évènements

Vidéos

Personnes

Local

Messages

Total des mentions J'aime une Page aujourd'hui : 8 457



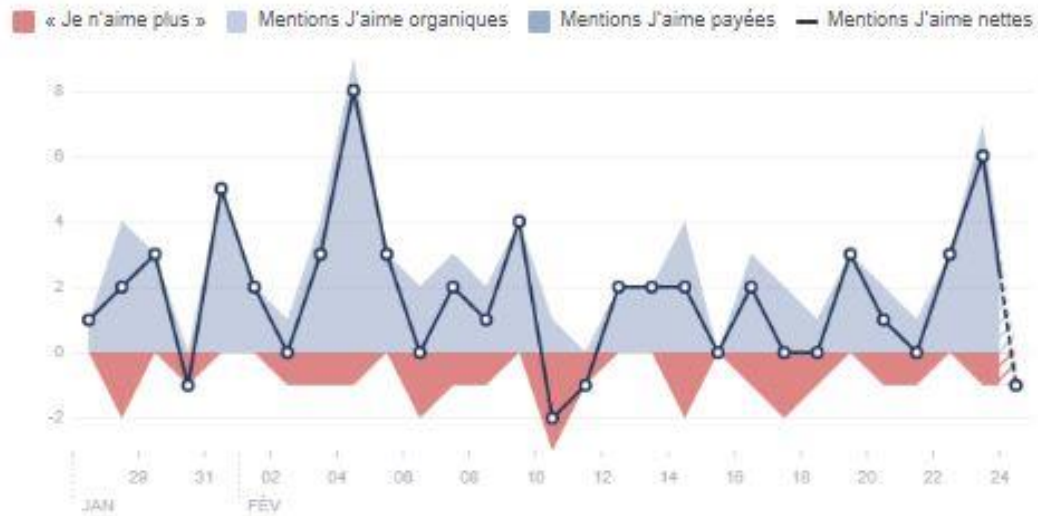
BENCHMARK

Comparez votre performance moyenne au fil du temps.

Total des mentions J'aime une Page

Mentions J'aime nettes

Les mentions J'aime nettes correspondent aux nouvelles mentions moins le nombre de mentions Je n'aime plus.



BENCHMARK

Comparez votre performance moyenne au fil du temps.

« Je n'aime plus »

Mentions J'aime

organiques

Mentions J'aime

payées

Mentions J'aime nettes

VOUS SOUHAITEZ D'AVANTAGE DE MENTIONS J'AIME ?

Créez une publicité pour augmenter le nombre de personnes qui aiment votre Page.

Données démographiques des *fans* de la page

Page - Stats



Données démographiques des *fans* de la page

Page - Stats

Vue d'ensemble

Publicités

Abonnés

Mentions J'aime

Couverture

Vues de Pages

Aperçus de la Page

Actions sur la Page

Publications

Contenu de marque

Évènements

Vidéos

Stories

Personnes

Messages

Commandes

Les données quotidiennes sont enregistrées dans le fuseau horaire Pacifique.

1S 1M 1T

Début :

1/3/2020



Fin :

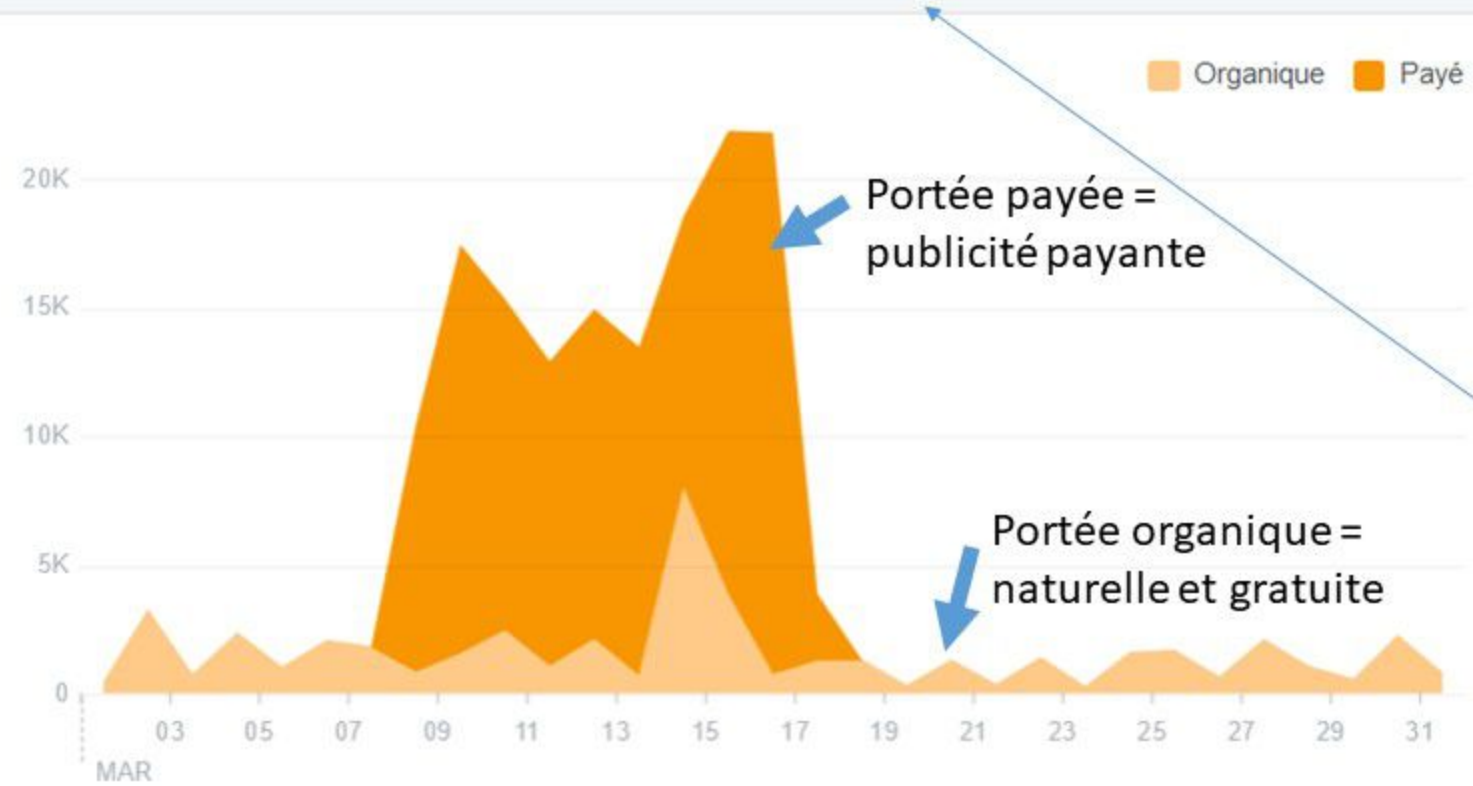
31/3/2020



Couverture des publications

Créer une publication

Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois. Cet indicateur est une estimation.



BENCHMARK

Comparez votre performance moyenne au fil du temps.

Organique

Payé

Couverture des publications de la page

Page - Stats

Vue d'ensemble

Promotions

Abonnés

Mentions J'aime

Portée

Vues de Pages

Aperçus de la Page

Actions sur la Page

Publications

Évènements

Vidéos

Personnes

Local

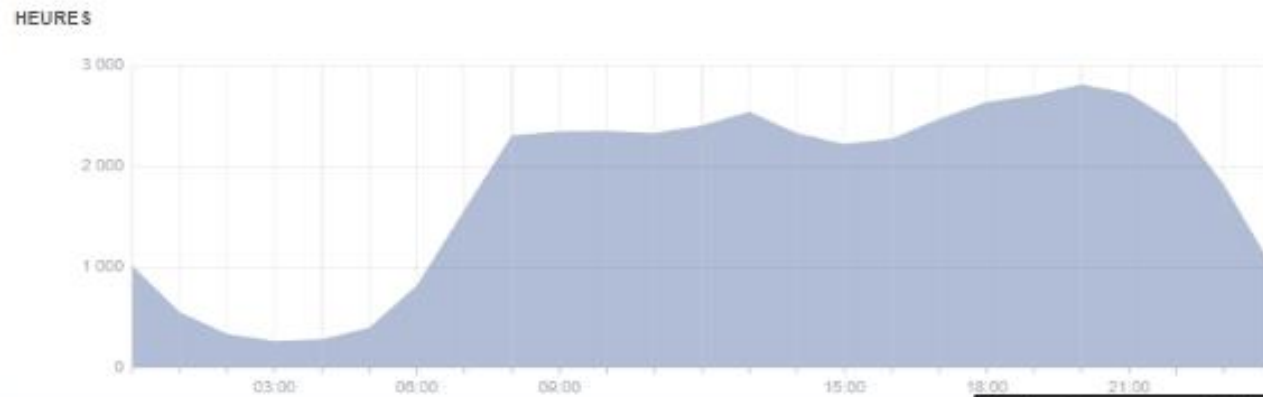
Messages

Quand vos fans sont en ligne

Types de publications

Meilleures publications des Pages que vous surveillez

Données affichées pour une période récente d'une semaine. Les heures sont affichées dans le fuseau horaire de votre ordinateur.



Toutes les publications

Nombre de personnes qui ont aimé, commenté, partagé ou cliqué sur votre publication après l'avoir consultée.

Portée : Organique/Payée | Taux d'engagement

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Interactions	Promouvoir
24/02/2018 10:20	C'est les vacances 🏖️ ! Le début pour certains, la fin p			456	2%	Booster la publication
23/02/2018 08:35	Ici le salon de l'agriculture, c'est tous les jours :D #SIA			1,4K	6%	Booster la publication

Taux d'engagement des publications de la page :
Rapport entre la portée / le nombre de personnes qui ont réagi (clic sur la publication, j'aime, commentaire, partages)

Créons ensemble une *page* !



Clara Mege Pro

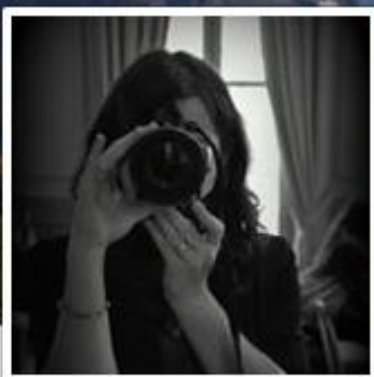


Clara



Accueil

Retrouver des amis



Clara Mege Pro

Actualiser m

Afficher l'historique personne

Journal

À propos

Amis 122

Photos

Plus ▾

Vos Pages :



Béarn des gaves

4

Créer une Page

Gérer la Page

Créer un groupe

Nouveaux groupes

2

Créer une collecte de fonds

Créer des publicités

Publicité sur Facebook

Historique personnel

1

Préférences du fil d'actualité

Paramètres

Déconnexion



1 élément à examiner



Créer une publication



Évènement marquant



Photo/Vidéo



Vidéo en direct



Intro



Quels sont vos hobbies ? 🎮 🎸



Exprimez-vous



Photo/Vidéo



Humeur/Activité



📣 Créer une Page

Donnez une voix à votre marque, entreprise ou cause sur Facebook et connectez-vous avec les personnes qui comptent pour vous.

La configuration est gratuite. Il suffit de choisir un type de Page pour se lancer.



Lieu ou commerce local



Entreprise, organisme ou institution



Marque ou produit



Artiste, groupe ou personnalité publique



Divertissement



Cause ou communauté

Choisissez votre *type* de page.

Créer une Page

Donnez une voix à votre marque, entreprise ou cause sur Facebook et connectez-vous avec les personnes qui comptent pour vous.

La configuration est gratuite. Il suffit de choisir un type de Page pour se lancer.

Lieu ou commerce local

Nom de la Page (p. ex. : Café de Pat)

loc

- Service local
- Location de voitures
- Location de maisons de vacances
- Location de camions
- Location de bateaux
- Location de vélos**
- Boutique de location et d'achat d'articles d...
- Lac artificiel
- Fjord/Loch
- Public & Government Service



Entreprise, organisme ou institution




Marque ou produit



Artiste, groupe ou personnalité publique



Divertissement



Cause ou communauté

Choisissez votre *catégorie* de page et renseignez son nom, adresse et votre numéro de téléphone

Facebook vous guide. Il vous invite à insérer votre *photo de profil*
Rappel du format : 180x180 px.



Ajoutez une photo de couverture
Les Pages ayant une photo de couverture attirent généralement plus de monde.



Étape 2 sur 2

Ensuite, votre *photo de couverture*.

Rappel du format : 851x315 px.



La maison de Coco
Créer un nom d'utilisateur de Page "@"

Accueil

Services

Avis

Voir plus

Promouvoir

Gérer les promotions



J'aime S'abonner Partager ... Envoyer un message

Bienvenue sur votre nouvelle Page
Avant de partager votre Page avec d'autres personnes, testez ces conseils qui vous aideront à décrire votre activité, votre marque ou votre entreprise. Nous vous proposerons d'autres conseils par la suite.

Ajouter une photo de couverture
Les photos de couverture vous permettent d'exprimer l'identité de votre Page. Essayez de changer de photo de couverture lorsque de nouveaux événements ont lieu au sein de votre entreprise ou de votre organisation.

Créer un nom d'utilisateur pour votre Page
Lorsque vous créez un nom d'utilisateur, il apparaît dans les URL personnalisées qui aident les utilisateurs à trouver, mémoriser et contacter votre Page.

Ajouter une courte description

Vous connaissez des amis à même d'aimer votre Page ?
Faites connaître votre Page en invitant vos amis à l'aimer.

Rechercher des amis à inviter

- Auré Fernandez
- Lisa Fernandez
- Fabien Raimbaud
- Anne Marie Trouilh

Et voilà, votre page est *créée* ! Il ne manque plus qu'à peaufiner !

N'oubliez pas de modifier vos *paramètres* pour correspondre au mieux à vos attentes ! C'est simple et intuitif ! Et tout ce qui a été fait peut-être défait en cas d'erreur ! Alors n'hésitez pas à tatonner, tester... !

The screenshot shows the Facebook page settings for 'La maison de Coco'. The top navigation bar includes 'Page', 'Boîte de réception', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'. The left sidebar lists various settings categories, with 'Général' selected. The main content area displays a list of settings with their current values and 'Modifier' buttons.

Paramètre	Valeur actuelle	Action
Visibilité de la Page	Page publiée	Modifier
Publications des visiteurs	Tout le monde peut publier sur la Page Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos sur la Page	Modifier
Audience du fil d'actualité et visibilité des publications	La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est désactivée	Modifier
Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modifier
Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos.	Modifier
Identifications de cette Page	Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page.	Modifier
Lieu de la Page pour les décors	D'autres personnes peuvent utiliser le lieu de votre Page dans des décors photo et vidéo.	Modifier
Restrictions liées au pays	La Page est visible pour tous.	Modifier
Restrictions liées à l'âge	La Page est visible pour tous.	Modifier
Moderation de la Page	Aucun mot n'est bloqué sur ma Page.	Modifier
Filtre à injures	Désactivé	Modifier
Suggestions de Pages similaires	Choisissez si votre Page sera recommandée à d'autres	Modifier
Mises à jour de la Page	Page posts are automatically published when you update Page info, reach milestones, receive reviews and more.	Modifier
Publier en plusieurs langues	La possibilité d'écrire des publications en plusieurs langues est désactivée	Modifier
Traduire automatiquement	Vos publications peuvent afficher des traductions automatiques pour les personnes lisant dans une autre langue	Modifier
Cliccement des commentaires	Les commentaires les plus récents sont affichés sur ma Page par défaut.	Modifier
Diffusion du contenu	Téléchargement sur Facebook autorisé.	Modifier
Télécharger la Page	Télécharger la Page	Modifier
Fusionner les Pages	Fusionner les Pages en double	Modifier
Supprimer la Page	Supprimez votre Page	Modifier

Quelques *astuces* :

Autorisez les visiteurs à vous contacter par message ! 32% des internautes utilisent une *messagerie* instantanée. En plus, ça vous donne un lien supplémentaire et rend votre page plus humaine !

Pensez *mobile* : les internautes ont tendance à se connecter souvent sans faire attention à toutes les publications sur leur fil d'actualité ! Alors, il faut attirer leur regard ! Le format vertical est le plus adapté aux téléphones portables !

Privilégiez les *vidéos* ! Le live Facebook est le type de publication favori de l'algorithme !

Si vous faites une *vidéo live* Facebook, pensez à vérifier le réseau, à veiller aux appels entrants, et aux horaires de diffusion ! Enfin, interagissez avec votre audimat en parlant sur la vidéo live !

La forme attire, le contenu fidélise !