

Communiqué de presse

25 août 2020 – En cet été si particulier, la destination Argelès-sur-Mer a choisi de miser sur la micro-influence, en invitant blogueurs et influenceurs français à découvrir la destination. Depuis la fin mai, cinq partenariats ont été mis en place pour promouvoir Argelès-sur-Mer sur les réseaux sociaux.



L'œil d'Eos, Elsa & Cyril, des visites en duo

Dès qu'il a été possible de voyager en mai/juin 2020, ce sont deux duos d'influenceurs fondus de vidéo et de photographies qui sont venus poser leurs valises à Argelès-sur-Mer. Originaires de la région, Eloïse et Luc, du blog de voyage l'œil d'Eos, ont pu venir dès la fin mai sur place, pour créer du contenu sur Argelès-sur-Mer, une destination lovée entre mer et montagne.

A peine quelques semaines plus tard, c'est un autre couple de voyageurs qui passait par là : Elsa et Cyril, à la tête d'une communauté de voyageurs indépendants à la recherche de bonnes idées pour des voyages en France et dans le monde.

Quand Little Gypsy dézingue les clichés du camping

Morgane est une des pionnières du monde de l'influence dans le voyage, parmi les premières à avoir lancé son blog : Little Gypsy. C'est sur un ton humoristique et décalé que la blogueuse a visité Argelès-sur-Mer en août, son objectif étant de montrer que la destination regorge d'atouts naturels au-delà des clichés. Sa vidéo par [ici](#)

Kathleen et Qorz de passage dans les Pyrénées-Orientales

Dans l'été également, sont passés par ici, l'artiste photographe Qorz, lors d'un périple dans les Pyrénées-Orientales, ainsi que la blogueuse sportive Kathleen.

Pour plus d'informations : www.ardeles-sur-mer.com

Dossier de presse vidéo : <https://bit.ly/30GXALk>

A propos d'Argelès-sur-Mer | 1ère station touristique du département des Pyrénées-Orientales, située entre mer et montagne à 25 km au sud de Perpignan, au pied du Massif des Albères, la commune d'Argelès-sur-Mer s'étend sur près de 6 000 hectares et 10 km de plage, un village traditionnel et les deux réserves naturelles du Mas Larrieu et de la forêt de la Massane. L'Office Municipal de Tourisme d'Argelès-sur-Mer a pour mission de fédérer l'ensemble des acteurs de la station en vue de promouvoir et valoriser le territoire aux niveaux national et international. www.ardeles-sur-mer.com - Facebook, Twitter, Instagram

GroupExpression – Contacts presse, blogueurs et influenceurs

Géraldine Charollais - geraldine@groupeexpression.fr – 06 87 35 19 96